

XXXV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES LINGÜISTAS



Título de la propuesta de comunicación:

Atenuación e intensificación en interacciones controvertidas
en comentarios sobre noticias digitales y en Twitter

Palabras clave:

Atenuación – intensificación – discursos en línea – controversia

Resumen (máximo 500 palabras):

El desarrollo de la Web en los últimos años ha favorecido una comunicación interpersonal en la que las opiniones pueden tender a polarizarse (Pano Alamán 2018). El objetivo de la presente comunicación es presentar el análisis de los procedimientos lingüísticos de atenuación e intensificación empleados en un contexto de controversia en interacciones en línea (comentarios a artículos de prensa y discusiones en Twitter acerca de la fiesta tradicional de los moros y cristianos en España). La atenuación y la intensificación han sido objeto de varios estudios en las últimas décadas, especialmente en el ámbito del español (Meyer-Hermann 1988; Albelda Marco 2005, 2010 entre otros). Estos estudios coinciden en definir la atenuación como una estrategia empleada por necesidades de imagen, para formular un menor compromiso con lo dicho y/o mitigar los posibles efectos negativos que podrían surgir en el desarrollo de la comunicación, mientras que la intensificación es una estrategia de argumentación empleada para formular un mayor compromiso del hablante reforzando lo dicho y/o su intención (Albelda Marco y Briz Gómez 2019). Además de definir y caracterizar estos fenómenos, la bibliografía sobre el tema consta de estudios sobre el uso de mecanismos específicos y sobre su presencia en distintos géneros discursivos (RILI 2016, Albelda Marco y Mihatsch 2017). Asimismo, se destaca un interés creciente por su estudio en géneros discursivos digitales entre los cuales los que son objeto del presente análisis. Así, la atenuación ha sido estudiada en los comentarios de la prensa digital en referencia a asuntos políticos (Pano Alamán 2018), incluso en comparación con asuntos deportivos (Moya Muñoz y Carrió-Pastor 2018). También ha sido objeto de atención en el marco de las redes sociales con estudios sobre las disculpas de empresas a quejas de clientes en Twitter (Page 2014) y las estrategias de rechazo en las invitaciones en Facebook, junto con la intensificación (González García y García Ramón 2017).

Teniendo en cuenta la bibliografía mencionada, el presente análisis pretende estudiar la atenuación e intensificación en los géneros digitales mencionados en referencia a una fiesta tradicional española objeto de ciertas controversias en los últimos años. Este tipo de tema, que atañe a las tradiciones de una nación, ha sido menos estudiado desde el punto de vista del análisis del discurso. Sin embargo, compartimos la idea de que supone cierta implicación por parte de los ciudadanos, lo cual favorece interacciones interesantes para estudiar desde el punto de vista de la atenuación e intensificación. Con tal propósito, nos basamos en la propuesta de análisis pragmático de la atenuación desarrollada por Albelda Marco et al. (2014), adaptándola a las peculiaridades del discurso en línea y del discurso sobre temas controvertidos.

El análisis, actualmente en proceso, permitirá comprobar las hipótesis siguientes. Primero, la intensificación aparecería con más frecuencia que la atenuación en este tipo de interacciones, debido a sus características propias. Luego, la intensificación aparecería mayoritariamente para autoafirmarse en contextos de opinión compartida con otros interlocutores, mientras que la atenuación se utilizaría más con función preventiva en interacciones marcadas por la oposición de posturas.

Bibliografía (al menos 3 referencias básicas):

Albelda Marco, Marta. 2005. *La intensificación en el español coloquial*. Tesis doctoral. Valencia: Universitat de Valencia. En línea:

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9816/albelda.pdf?sequence=1>.

Albelda, Marco, Marta. 2010. “Cómo se reconoce la atenuación? Una aproximación metodológica basada en el español peninsular hablado”. En Orletti, F. y Mariottini, L. (ed.), *(Des)cortesía en español*. Roma: Università Roma Tre: 47-70.

Albelda Marco, Marta y Briz Gómez, Antonio. 2019. “Atenuación e intensificación”. En Escandell Vidal, M.V., Ahern, A. y Amenós Pons, J. (eds.), *Pragmática*. Akal: Madrid.

Albelda Marco, Marta, Briz Gómez, Antonio, Cestero Mancera, Ana, Kotwica, Dorota y Villalba, Cristina. 2014. “Ficha metodológica para el análisis pragmático de la atenuación en corpus discursivos del español (ES.POR.ATENUACION)”. *Oralia* 17: 7-62.

Albelda Marco, Marta y Mihatsch, Wiltrud. 2017. *Atenuación e intensificación en géneros discursivos*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.

González García, Virginia y García Ramón, Amparo. 2017. “Atenuación e intensificación: estrategias pragmáticas del rechazo en respuestas a invitaciones en redes sociales en línea.” En Albelda Marco, M. y Mihatsch, W. (ed.) *Atenuación e intensificación en géneros discursivos*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert. 187-204.

Meyer-Hermann, Reinhard. 1988. “Atenuación e intensificación (análisis pragmático de sus formas y funciones en español hablado)”. *Anuario de Estudios Filológicos* XI: 275-290.

Moya Muñoz, Patricio y Carrió-Pastor, María Luisa. 2018. “La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile”. *Onomázein* 40: 56-76.

Page, Ruth. 2014. “Saying ‘sorry’: Corporate apologies posted on Twitter”. *Journal of Pragmatics* 62: 30-45.

Pano Alamán, Ana. 2018. "Opinión y atenuación en los comentarios de la prensa digital española". *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* 73: 103-124. Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana (RILI). *La atenuación y la intensificación desde una perspectiva semántico-pragmática*. Vol. XIV, 1 (27).