

droit pénal, le droit civil, le droit de la concurrence, la propriété intellectuelle, le droit du travail, et – à côté de ces subdivisions courantes – les règles de déontologie.

L'ouvrage est particulièrement nourri d'une abondante jurisprudence, que l'auteur connaît manifestement de façon à peu près exhaustive. Ici encore, le lecteur non suisse trouvera des éléments de comparaisons utiles, tant il est vrai que quantité de problématique sont les mêmes quel que soit l'État dans lequel on se trouve.

François Jongen

Guide juridique de l'audiovisuel en Europe

Observatoire européen de l'audiovisuel, 2000, 213 pages,

60 euros
(ISBN 92-871-4160-6)

Depuis 1995, l'Observatoire européen de l'audiovisuel publie chaque mois la revue *Iris*, qui rend compte des diverses modifications intervenues en matière d'audiovisuel dans l'ordre juridique des différents États membres du Conseil de l'Europe. En complément de cette publication régulière, et à un prix peut-être plus abordable que celui de l'abonnement à cette revue, l'Observatoire publie un *Guide juridique de l'audiovisuel en Europe*.

Le titre est peut-être trompeur en ce qu'on n'y trouvera pas un panorama complet de l'ensemble des dispositions applicables à l'audiovisuel dans l'ensemble des pays d'Europe (il faudrait beaucoup plus que les quelque deux cent pages figurant ici pour cela). S'il y a bien ici

volonté d'exhaustivité géographique (sont abordés l'ensemble des États membres de l'Union européenne et de l'A.E.L.E., les autres membres du Conseil de l'Europe ainsi que divers pays européens et avoisinants tels que la Bosnie-Herzégovine, Monaco, la République fédérale de Yougoslavie et huit États de la C.E.I.), chaque fiche nationale (de trois à six pages selon les cas) se limite à donner les développements récents intervenus dans ces États. C'est déjà précieux, d'autant que les textes chaque fois rédigés par des spécialistes locaux (Dirk Voorhoof, par exemple, signe la contribution sur la Belgique) sont assortis de diverses adresses utiles.

François Jongen