

II Congreso internacional: Relaciones y límites entre la morfología, la sintaxis, la semántica y la pragmática del español

De los marcadores conversacionales a la atenuación e intensificación del posicionamiento del hablante: estudio de interacciones controvertidas en línea

(Aulit Laetitia, Université catholique de Louvain)

Comunicar no consiste sólo en (des)codificar el significado de unidades gramaticales, sino requiere un proceso de inferencias al que participan los marcadores discursivos (Martín Zorraquino y Portóles Lázaro 1999). Partiendo de esta constatación, la presente comunicación pretende interesarse por el estudio de marcadores conversacionales (los marcadores de la modalidad epistémica y los enfocadores de la alteridad) en un corpus de interacciones constituido por comentarios a artículos de prensa digital y en Twitter sobre la fiesta de Moros y Cristianos en España.

Las características de estas interacciones en línea, a saber, una comunicación desinhibida y no presencial con participantes anónimos y desconocidos (Mancera Rueda 2009, 2015), así como el carácter controvertido de la fiesta, que ha suscitado varias polémicas en la última década, ofrecen un marco propicio para el estudio del posicionamiento del hablante respecto a lo dicho y sus interlocutores. Además, favorecen estrategias de argumentación y gestión de la imagen de los participantes mediante movimientos de atenuación o intensificación de lo dicho. La atenuación y la intensificación son estrategias pragmáticas empleadas, respectivamente, para formular un menor o mayor compromiso con lo dicho y, en cuanto a la atenuación, mitigar posibles efectos negativos que podrían surgir en la comunicación (Albelda Marco y Briz Gómez 2019). Así, el objetivo de esta comunicación es estudiar el empleo de los marcadores discursivos mencionados en interacciones controvertidas en línea, y en concreto su papel en los movimientos de atenuación e intensificación en la intervención del hablante, así como los contextos interaccionales en los que aparecen.

El estudio se basa en la propuesta de análisis pragmático de la atenuación desarrollada por Albelda Marco et al. (2014), adaptándola al estudio de la intensificación y las peculiaridades del discurso en línea sobre temas controvertidos, y permitirá comprobar las hipótesis siguientes. Primero, los marcadores de modalidad epistémica aparecerían mayoritariamente en actos de habla intensificados en contextos interaccionales de opinión compartida. Segundo, los marcadores de la alteridad aparecerían con más frecuencia en contextos de opiniones divergentes, para atenuar un desacuerdo o una crítica hacia un interlocutor o tercero.

Albelda Marco, M. y Briz Gómez, A. (2019). “Atenuación e intensificación”. En Escandell Vidal, M.V., Ahern, A. y Amenós Pons, J. (eds.), *Pragmática*. Akal: Madrid.

Albelda Marco, M., Briz Gómez, A., Cestero Mancera, A., Kotwica, D. y Villalba, C. (2014). “Ficha metodológica para el análisis pragmático de la atenuación en corpus discursivos del español. (ES.POR.ATENUACIÓN)”. *Oralia* 17: 7-62.

Mancera Rueda, A. (2009). “Manifestaciones de descortesía y violencia verbal en los foros de opinión digitales de los diarios españoles”. *Discursos y Sociedad* 3(3): 437-466.

Mancera Rueda, A. (2015). “Los estudios sobre (des)cortesía y actividades de imagen en las redes sociales: notas para un estado de la cuestión”. *Textos en Proceso* 1: 50-70.

Martín Zorraquino, M. A. y Portóles Lázaro, J. (1999). “Los marcadores del discurso”. En I. Bosque y V. Demonte (dirs.), *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe. Vol.3, 4051-4213.