P26

Repetition increases the perceived truth of highly implausible statements

Doris Lacassagne , Jérémy Béna, Olivier Corneille (2021)

UCLouvain

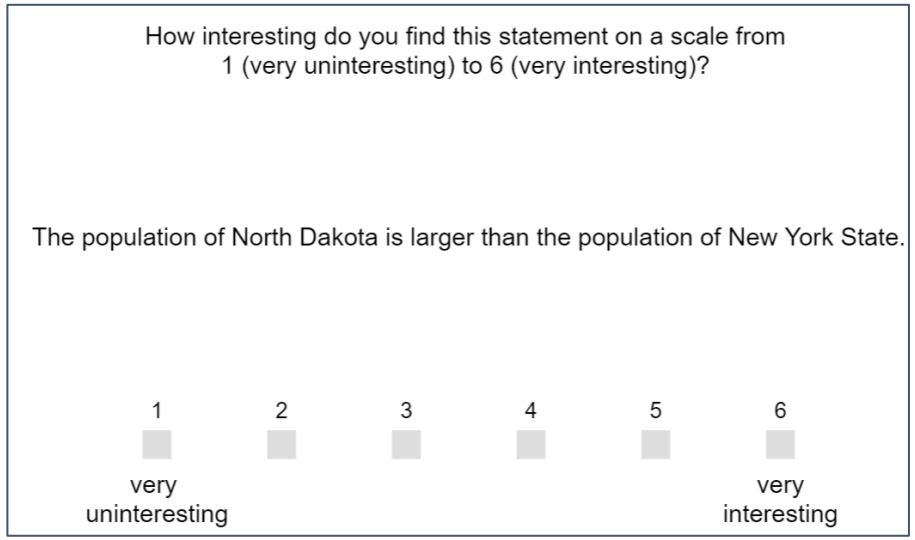
Effet de vérité par répétition = l'exposition répétée à une information donnée augmente sa crédibilité

Hypothèse d'ambiguïté :

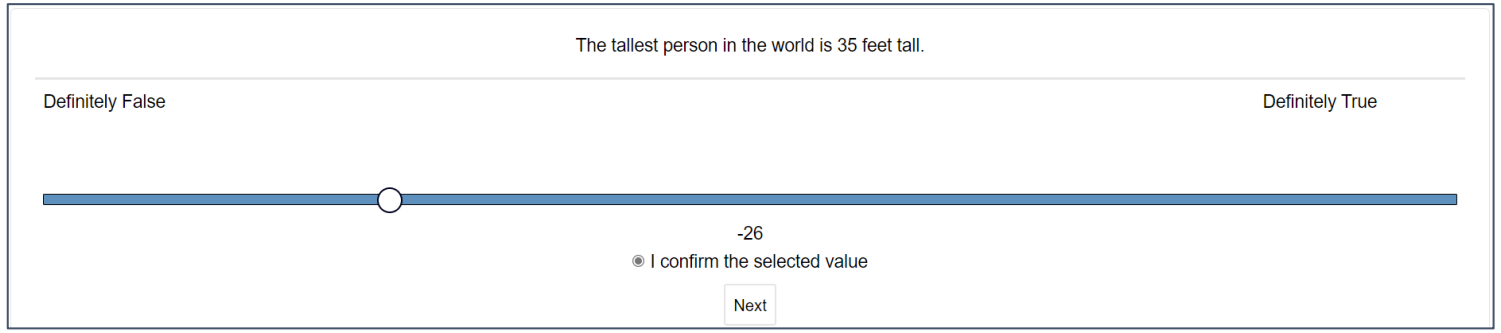
"[...] le statut de vérité d'un énoncé doit être ambigu pour qu'un effet de vérité par répétition soit constaté"

Un effet de vérité par répétition pourrait-il être constaté dans le cas d'affirmations très peu plausibles ?

1) Tâche de jugement d'intérêt - conduit à répéter les 8 items



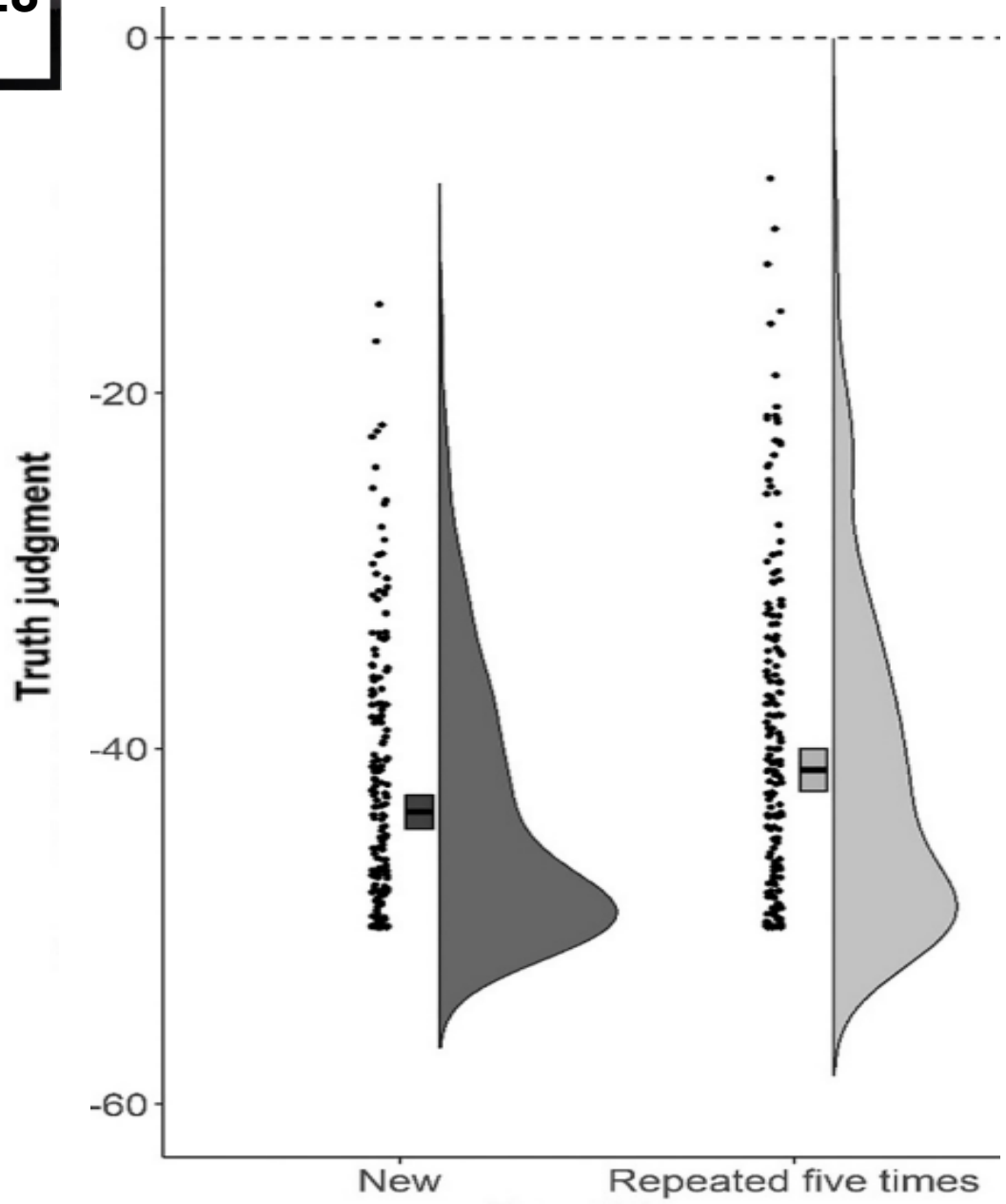
2) Tâche de jugement de vérité



- Une étude en ligne (Prolific) et pré-enregistrée (OSF)
- 16 déclarations les plus invraisemblables utilisées par Fazio et coll. (2019)

P26

Un effet de répétition pourrait-il être constaté dans le cas d'affirmations très peu plausibles ?



Résultats

d = 0.28

Variations interindividuelles

- Contredisent l'hypothèse de l'ambiguïté de la vérité

