

Entre attention et intention : le rôle des imaginaires dans l'écosystème informationnel des contenus recommandés.

Etude de cas autour du projet ALG-OPINION

Intervention dans le cadre du séminaire CRH de l'EHESS du 18 février 2025 sur l'histoire des pratiques d'influence, dans une séance consacrée aux algorithmes de recommandation et à l'économie de l'attention.

“A world constructed from the familiar is the world in which there is nothing to learn.” (Eli Pariser)

Résumé intervention : le 8 novembre 2016, à la surprise générale des sondages politiques et de la plupart de médias traditionnels, notamment européens, le fantasque milliardaire Donald Trump est élu 45^e Président des Etats-Unis. Une notion justifiant alors cette erreur d'appréciation des tendances politiques aux USA émerge dans les discours journalistiques, celle de « bulle de filtres », empruntée à l'activiste Eli Pariser dans son ouvrage *The Filter Bubble: What the Internet is hiding from You* (Penguin, 2011). C'est au départ de la problématique de comprendre ce qu'était cette bulle de filtres et ses conséquences sur la manière dont les jeunes s'informent sur les réseaux sociaux que le projet Alg-Opinion (2018-2022), financé par Innoviris, l'organisme public qui finance et soutient la recherche et l'innovation en Région de Bruxelles-Capitale, a été monté. Cette recherche, combinant des analyses critiques de discours avec des analyses de l'activité des jeunes a permis de nuancer cette théorie des bulles de filtre tout en mettant en avant le rôle de l'imaginaire algorithmique des jeunes dans leur rapport avec les contenus recommandés. Dans le cadre de cette intervention, nous aborderons des questions d'usages et d'activités en ligne, des questions algorithmiques et des questions de design, pour aboutir sur des enjeux en termes d'éducation aux médias et à l'information automatisée.

Thibault Philippette est professeur en Information et Communication à l'UCLouvain et chercheur au sein du Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS). Il est par ailleurs co-fondateur du Louvain GameLab. Ses domaines de recherches et d'expertise portent sur l'appropriation sociale des technologies, la littératie médiatique (notamment les ludolittératies), la ludologie médiatique et la ludification.

Lectures préalables recommandées :

- [vidéo] Eli Pariser (2011, Mars). *Beware online "filter bubbles"*. Ted Talk. https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare
- Taina Bucher (2016): The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms, *Information, Communication & Society*, <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086>
- Sylvain Malcorps, Arnaud Claes, Thibault Philippette et Marie Dufrasne (2023), « Littératie algorithmique et pratiques médiatiques des jeunes à Bruxelles », *Brussels Studies* [En ligne], Collection générale, n° 182, mis en ligne le 02 juillet 2023, <http://journals.openedition.org/brussels/6859>

Lectures préalables facultatives :

- Arnaud Claes, Victor Wiard, Heidi Mercenier, Thibault Philippette, Marie Dufrasne, Arnaud Browet et Raphaël Jungers (2021), « Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design », *tic&société* [En ligne], Vol. 15, N° 1 | 1er semestre 2021. <http://journals.openedition.org/ticetsociete/5915>
- [Vulgarisé] Arnaud Claes et Thibault Philippette (2021). Algorithmes et bulles de filtre : Etats des lieux. Rapport disponible sur : <https://www.algopinion.brussels/nouveau-rapport-algorithmes-et-bulles-de-filtres-etat-des-lieux/>