

Entre attention et intention : Le rôle des imaginaires dans l'écosystème informationnel des contenus recommandés.

Par Thibault Philippette
UCLouvain - GReMS

Intervention dans le cadre du séminaire CRH de l'EHESS du 18 février 2025
sur l'histoire des pratiques d'influence, dans une séance consacrée aux
algorithmes de recommandation et à l'économie de l'attention.

Présentation



Thibault Philippette

Professeur en Information et Communication (UCLouvain)

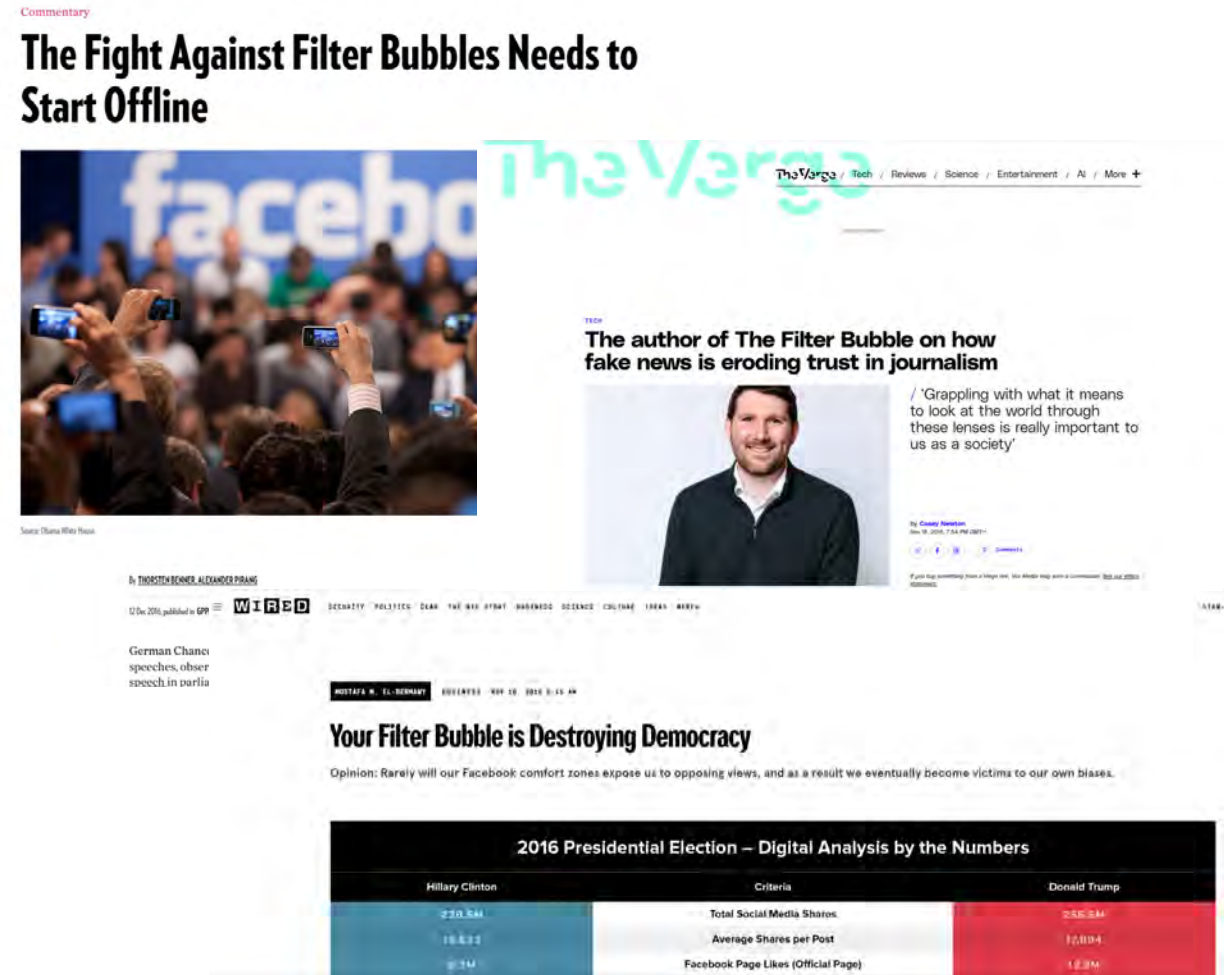
Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)

Co-fondateur Louvain GameLab

Domaines : Ludologie, ludification, game/play studies, ludolittératies,
appropriation sociale des technologies (émergentes)

Contexte

- 2016 : première élection D. Trump
- Stupeur dans les médias
- Incrimination à un phénomène : consommation de désinformation ("Fake News")
- Journalistes identifient une publication d'un activiste aux USA et son concept : "bulle de filtres"



Contexte

- **Caractéristiques industrielles de l'émergence en TM**

Exemple : VoD, Algorithmes, IoT, Blockchain, XR/AR/VR, IA...

- Rapidité d'évolution
- Impact potentiel perçu sur la vie des gens
- Couplages possibles avec des technologies existantes
- Potentiel de transformation de l'économie

- **Caractéristiques sociologiques de l'émergence en TM**

- Phénomènes collectifs à partir d'interactivités individuelles
- Irréductibilité des propriétés émergentes (système)
- Intentionnalité des comportements (pratiques) ?
- Complexe, non-prédictif et...
- Assorti de discours, souvent de peur morale

Double momentum d'intérêt : émergence et maturité



Contexte



- Projet 2018-2022
- Projet interuniversitaire
- Projet financé par l'agence bruxelloise pour la recherche et l'innovation
- Projet avec deux partenaires externes

UCLouvain

GReMS
Groupe de Recherche
en Médiation des Savoirs



innoviris.brussels
empowering research

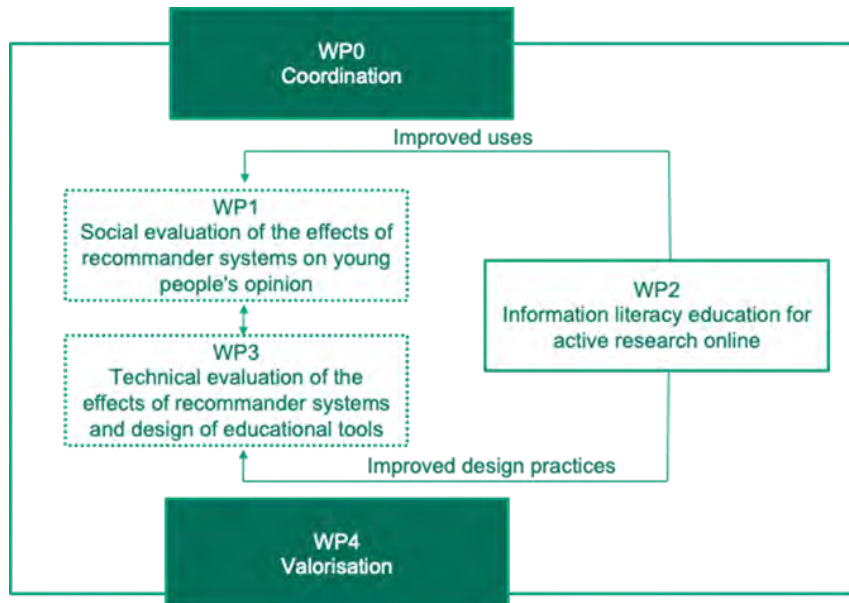


Contexte



Objectif initial du projet

- Evaluer les risques d'isolement cognitif liés aux systèmes de recommandation algorithmiques d'informations chez les jeunes (bruxellois)
- Développer les leviers d'actions adéquats (éducation et design)



Structure du projet

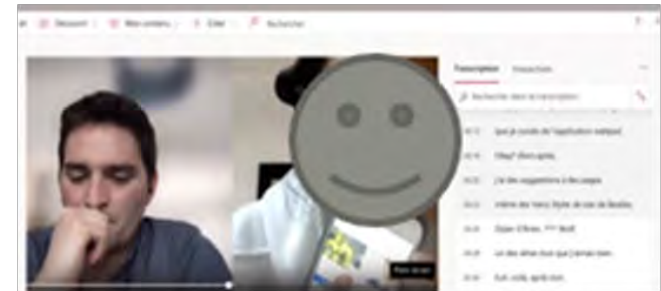
WP1 – Quels sont les effets des algorithmes de recommandation de contenus en ligne sur la formation des opinions des jeunes ?

WP2 – Comment favoriser une éducation aux médias critique sur la question des effets des algorithmes ? (**avec Media Animation**)

WP3 – Comment améliorer le design de ces systèmes de recommandation afin de les rendre plus intelligibles et soucieux des enjeux de citoyenneté ? (service public) (**avec RTBF**)

Recherche

WP1 – Les jeunes et l’imaginaire algorithmique (Bucher, 2017)



27 Personnes

- 9 experts en éducation aux médias
- 9 enseignants
- 9 jeunes bruxellois

Interviews exploratoires

19 Focus groups

- 4 à 7 jeunes entre 15 et 18 ans
- En classe
- Ecoles à Bruxelles (ISE varié)

Focus Groups

15 jeunes (18-21 ans)

- En ligne (covid-19)
- Bruxellois

Entretiens in Praxis

Recherche

WP1 – Les jeunes et l'imaginaire algorithmique (Bucher, 2017)

Intérêt du concept d'**imaginaire algorithmique** :

- Idée d'opacité : perception comme une "boîte noire" (Burrell, 2016)
- Idée de personnalisation : perçu parfois comme un avantage (pertinence), parfois comme un inconvénient (surveillance) (Beer, 2009) menant au développement de tactiques (De Certeau, 1990) : *follow/unfollow, like/dislike, "avoidance", "re-play"...*
- Conscience de non-neutralité (influence) (Latour, 2005)
- Tensions et "ordre de discours" (Foucault, 1970)

Recherche

WP3 – Repenser l’agentivité face aux recommandations en ligne

- Problématique de la « bulle de filtres » (Pariser, 2011) ou de la « chambre d’échos » (Sunstein, 2009) insatisfaisante (Claes et Philippette, 2020), car cela dépend du :
 - o Type d’algorithme (e.g. *collaborative*, *content-based*, *utility-based*)
 - o Type de plateforme (la recommandation n’est pas que algorithmique)
 - o Type de contenus
 - o Type d’interface
 - o Comportements des utilisateurs (liés entre autres à leurs compétences)
- Etudes mathématiques exploratoires sur les données de la RTBF (Claes et al., 2021)



The screenshot shows the journal's website with a search bar at the top. The main content area displays the journal's title 'tic&société' and the current issue 'VOL. 15, N° 1 | 1ER SEMESTRE 2021'. The featured article is 'Logique algorithmique et reproduction sociale: les médiations sociales saisies par les algorithmes'. Below this, the article 'Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design' is highlighted, along with its authors: Arnaud CLAES, Victor WIARD, Heidi MERCENIER, Thibault PHILIPPETTE, Marie DUFRASNE, Arnaud BROWET et Raphaël JUNGERS. The page also includes a sidebar with a list of articles and a footer with navigation links and a language selector.

tic&société

Recherche →

VOL. 15, N° 1 | 1ER SEMESTRE 2021

Logique algorithmique et reproduction sociale: les médiations sociales saisies par les algorithmes

INDEX

- Auteur
- Index par mots-clés

NUMÉROS EN TEXTE INTÉGRAL

- Vol. 18, N° 1 | 1er semestre 2024
Critiques et contournements du contrôle et de la surveillance sur Internet
- Vol. 17 | N° 1-2 | 1er semestre 2023 - 2ème semestre 2023
Spécial Varia
- Vol. 16, N° 1 | 2ème semestre 2022
Transformations numériques et durables des mobilités
- Vol. 15, N° 2-3 | 2ème semestre 2021 - 1er semestre 2022
Objets connectés: enjeux technologiques, enjeux de société
- Vol. 15, N° 1 | 1er semestre 2021
Logique algorithmique et reproduction sociale: les médiations sociales saisies par les algorithmes
- Vol. 14, N° 1-2 | 1er semestre 2020

Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design

Recommendation Algorithms and Technical Culture: A Dialogue Between Education and Design

Algoritmos de recomendación y cultura técnica : pensar el diálogo entre educación y diseño

Arnaud CLAES, Victor WIARD, Heidi MERCENIER, Thibault PHILIPPETTE, Marie DUFRASNE, Arnaud BROWET et Raphaël JUNGERS

p. 127-157

<https://doi.org/10.4000/ticetsociete.5915>

Résumé | Index | Plan | Texte | Bibliographie | Notes | Illustrations | Citation | Auteurs

Résumés

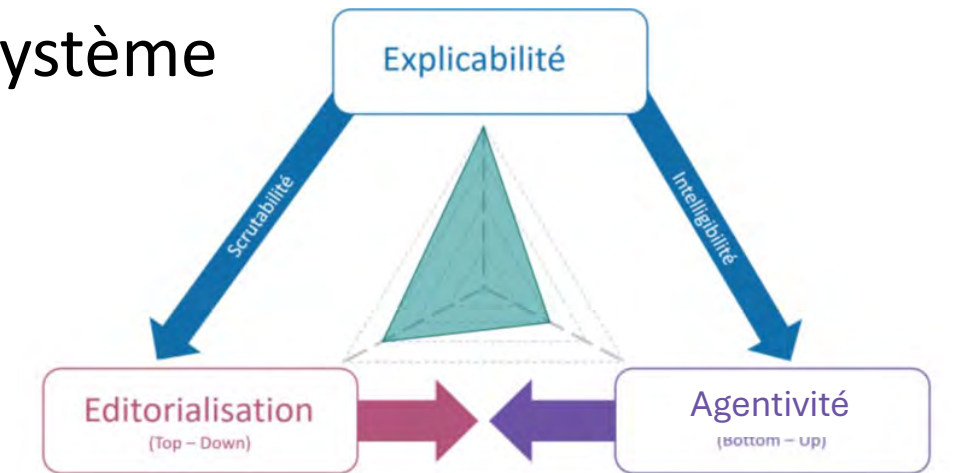
FRANÇAIS | ENGLISH | ESPAÑOL

Pour répondre à la démultiplication de contenus médiatiques accessibles en

Recherche

WP3 – Design de recommandation et agentivité

- Souci et technique de soi foucaldien (Claes, 2022)
- Autonomie comme auto-habilitation (Mackenzie, 2014)
- Conditions de préservation de l'autonomie : aptitudes du système, complexité du système, mauvaise représentation du système et fluidité du système (Friedman, 1996)
- Agentivité (par le design) :
 - Contrôle
 - Visualisation
 - Interruption

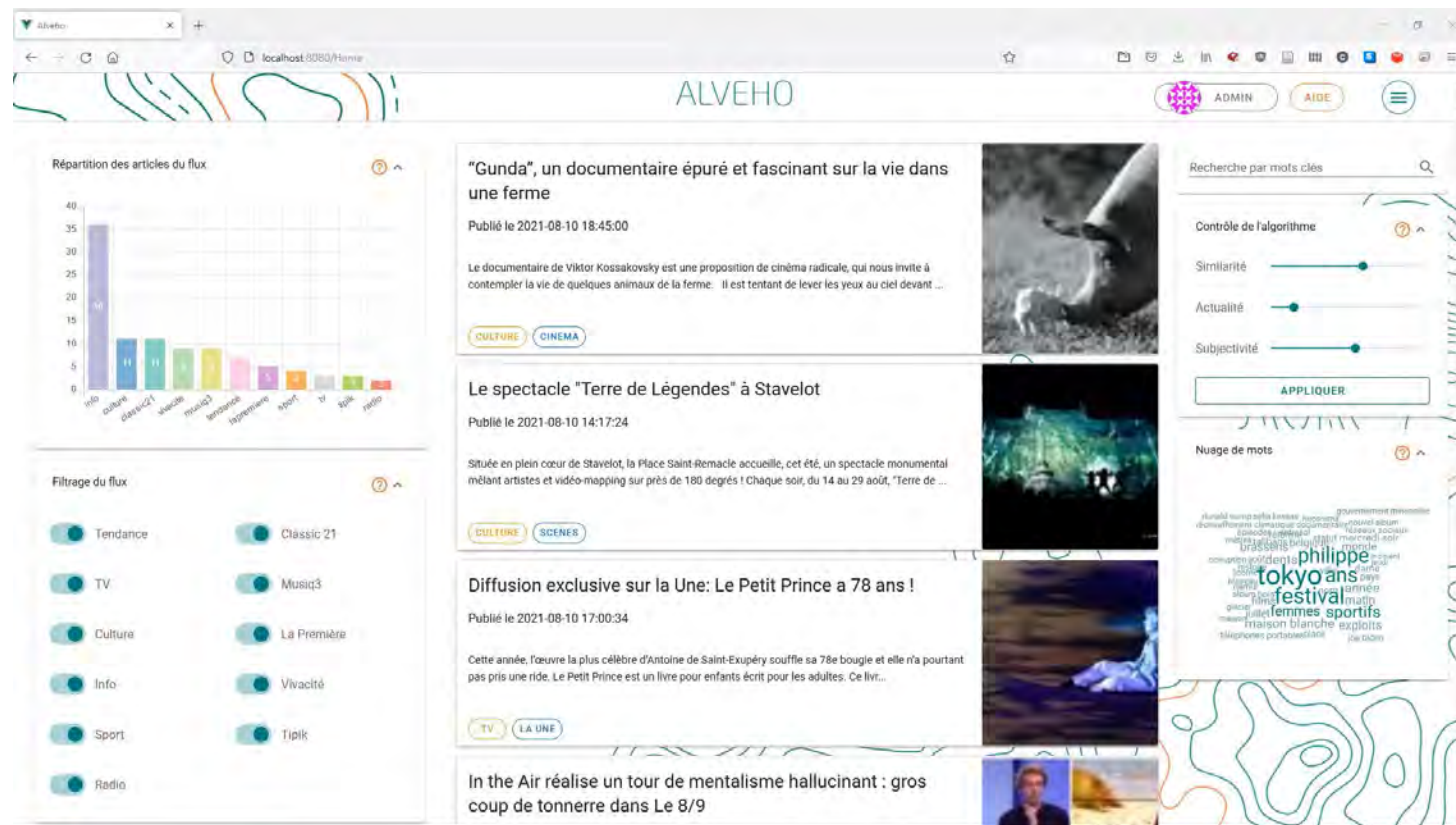


Graphique issu de Claes 2022

Réflexions pour un algorithme de service public

Recherche

WP3 – Design de recommandation et agentivité



<https://www.algopinion.brussels/>

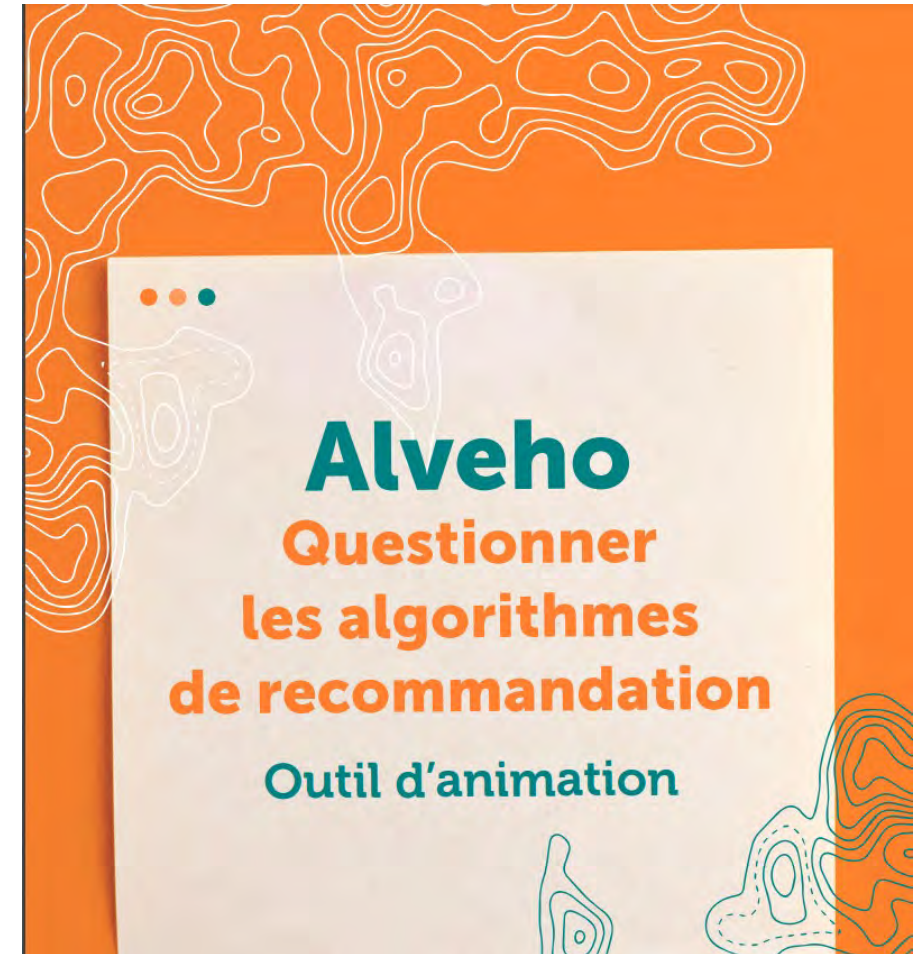
Basé sur Gobo du MIT

Méthodologie :

- 23 participants (étudiants en sciences de la communication)
- 5 semaines sur le site web (20 minutes par jour en moyenne)
- Enregistrement de logs + session d'eye-tracking
- Entretien final après l'expérience avec chaque participant
- Première partie : Évaluation de leur niveau de connaissances en matière de médias et d'informatique
- Deuxième partie : Visite guidée du site web effectuée par le participant

Recherche

- Introduction
- **Activité 1** : Découverte libre de l'interface sur un compte "neutre".
- **Activité 2** : En groupe, revue de presse sur des comptes pré-configurés
- **Activité 3** : En groupe, manipulation du compte pour orienter les recommandations "dans un certain sens".
- **Activité 4** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche via ALVEHO
- **Activité 5** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche sur d'autres plateformes.
- **Activité 6** : Feedback sur comment améliorer ALVEHO et son intégration dans la formation EAM (par exemple sur des approches plus thématiques)



<https://media-animation.be/ALVEHO-Questionner-le-role-des-algorithmes-de-recommandation>

Conclusion

- **Entre attention et intention: vers une littératie algorithmique**
 - o Attention : Optimiser l'expérience utilisateur (UX design) pour favoriser une interaction réflexive avec les systèmes de recommandation
 - o Intention : Développer le "souci de soi" (Foucault) informationnel dans l'usage des technologies algorithmiques et plateformes
- **Pistes pour une littératie algorithmique critique:**
 - o Concevoir des interfaces "transparentes" (explicables) et contrôlables
 - o Former les utilisateurs aux stratégies d'interaction conscientes (*mindful*)
 - o Encourager une réflexion éthique chez les concepteurs d'algorithmes
 - o Intégrer l'éducation aux algorithmes dans les programmes scolaires

Perspectives

Enjeux futurs:

- Éducation critique : Développer des ressources éducatives spécifiques sur les effets positifs et négatifs de l'IA et des algorithmes dans la production et la réception de l'information (usage critique, créatif, autonome et socialisé, cf. Fastrez, 2017)
- Régulation : équilibre entre personnalisation et diversité informationnelle (économie de l'attention)
- Sociétaux : écologiques, économiques, sociaux... dans l'adoption de technologies.



[THE PROJECT](#) [ACTIVITIES & NEWS](#) [COMMUNITY](#) [ENGLISH](#) ▾

**TOOLS &
AWARENESS
ABOUT
DISINFORMATION,
ALGORITHMS
& MEDIA**



Références auteur

- Fastrez, P., & Philippette, T. (2017). Un modèle pour repenser l'éducation critique aux médias à l'ère du numérique. *tic&société*, Vol. 11, N° 1, Art. Vol. 11, N° 1. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.2266>
- Claes, A. et Philippette, T. (2020). Defining a critical data literacy for recommender systems: a media-grounded approach, *Journal of Media Literacy Education*, 12(3), 17-29. <https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol12/iss3/>
- Mercenier, H., Wiard, V. et Dufrasne M. (2021). Teens, social media and fake news: A user's perspective. Dans López-García, G. et al. (dir.), *Politics of disinformation: the influence of fake news on public sphere* (159-172). John Wiley & Sons. DIAL: <https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/object/boreal:237960>
- Claes, A., Wiard, V., Mercenier, H., Philippette, T., Dufrasne, M., Browet, A. et Jungers, R. (2021). Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design, *Tic&Société*, 15(1), 127-157. <https://journals.openedition.org/ticetsociete/5915>
- Wiard, V., Lits, B., & Dufrasne, M. (2022). "The Spy Who Loved Me": A Qualitative Exploratory Analysis of the Relationship Between Youth and Algorithms. *Frontiers in Communication*, (7), 1-33. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2022.778273>
- Claes, A. (2022). *Algorithme de service public et autonomie individuelle : Etude des effets de la contrôlabilité d'un système de recommandation sur l'autonomie de ses usagers* [Thèse de doctorat]. Université Catholique de Louvain.
- Malcorps, S., Claes, A., Philippette, T., Dufrasne, M. (2023). Littératie algorithmique et pratiques médiatiques des jeunes à Bruxelles/Algoritmische geletterdheid en mediapraktijken bij jongeren in Brussel/Algorithmic literacy and media practices among young people in Brussels. *Brussels Studies*. N°182. <https://doi.org/10.4000/brussels.6859>