

Étude des compétences médiatiques des jeunes adultes engagés dans la vie civique

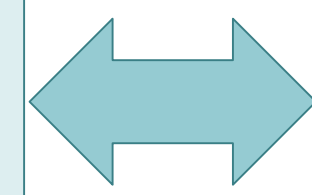
Lara BURTON | Doctorante/Assistante d'enseignement
Université catholique de Louvain – Belgique
Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)
lara.burton@uclouvain.be



CONTEXTE

Potentiel de participation des nouveaux médias

- Le développement de plates-formes médiatiques et de logiciels sociaux permet des niveaux sans précédent de production et distribution des idées, de délibération publique, et d'organisation en réseau (Bennett, 2008)
- L'usage des nouveaux médias est susceptible de renforcer la participation des jeunes adultes dans la vie civique et politique (Kahne *et al.*, 2012)



Désengagement citoyen des jeunes adultes

- Méfiance à l'égard des institutions politiques traditionnelles (Andolina *et al.*, 2002)
- Déconnexion de la politique conventionnelle (Bennett, 2008 ; Dahlgren, 2003)
- Les jeunes d'aujourd'hui sont moins susceptibles que ceux des années 1970 de présenter 9 des 10 caractéristiques de la citoyenneté (Flanagan *et al.*, 2009 ; Flanagan & Levine, 2010)

De **nouvelles compétences** sont nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, créer et distribuer des messages au sein d'une société digitale, globale et démocratique (Hobbs *et al.*, 2013)

QUESTION DE RECHERCHE

Quelles sont les **compétences médiatiques** mobilisées par des jeunes adultes dans le cadre de leur **engagement civique ou politique** ?

Remarque : les variables étudiées sont envisagées sous l'angle d'une approche systémique. En nous basant sur les définitions préexistantes, nous tenterons d'identifier quels aspects de la littératie médiatique supportent quels aspects de l'engagement civique ou politique.

CADRE THÉORIQUE

Les compétences médiatiques : définition

- Une **compétence** est un processus de médiation entre l'intentionnalité de l'individu, ses ressources et celles de son environnement ; elle nécessite la confrontation à l'inédit et est orientée vers l'action (Jacques, 2016)
- Une compétence médiatique est mobilisée au sein d'un **dispositif médiatique**
« lieu social d'interaction et de coopération possédant ses intentions, son fonctionnement matériel et symbolique, ses modes d'interactions propres » (Peraya, 1999)

L'engagement civique et politique

- Un **moment-clé** de la transition entre adolescence et âge adulte, **hautement prédictif** des positions personnelles tenues à l'âge adulte "moyen" et "avancé" (Flanagan & Levine, 2010)
- Une **perspective élargie du politique**
« Quelque chose comme du "politique" émerge comme tel chaque fois que des **collectifs** se forment, s'interrogent ou s'engagent autour d'**enjeux** où il y va du bien commun/public à atteindre ou d'un mal commun/public à écarter » (Cefaï, 2011)
- Choix d'étude : des groupes d'individus en accord avec les conceptions traditionnelles de la citoyenneté

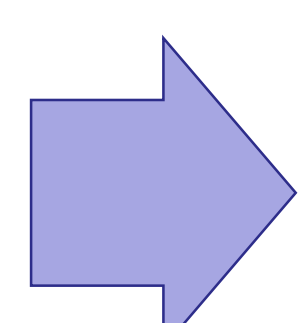
Les compétences médiatiques : différents modèles, différentes composantes

Niveaux		Domaines / Objets		Dimensions / Tâches	
Carpentier (2016)	Hobbs (2010)	Carpentier (2016)	Fastrez & De Smedt (2012)	Carpentier (2016)	Fastrez & De Smedt (2012)
• Accès	• Accéder	• Contenu	• Informationnels	• Réception	• Lire
• Interaction	• Analyser & évaluer	• Technologie	• Techniques		• Naviguer
	• Créer	• Personnes	• Sociaux	• Production	• Écrire
• Participation	• Réfléchir	• Organisations			• Organiser
	• Agir				

MÉTHODE

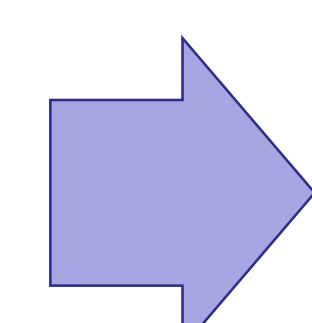
Entretiens exploratoires

Avoir un aperçu des pratiques médiatiques des jeunes adultes engagés dans la vie civique ou politique



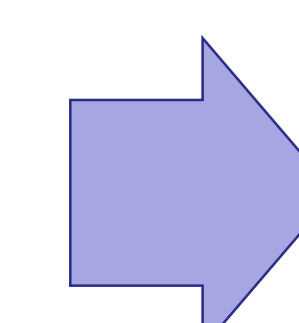
Observations de trois groupes politiques ou civiques

Décrire le contexte d'engagement civique d'un point de vue descriptif et normatif (Berger & De Munck 2015)



Visites guidées de l'environnement médiatique de jeunes adultes impliqués dans ces groupes

- Déterminer l'environnement médiatique dans lequel évolue ces jeunes adultes
- Déterminer leurs principaux usages médiatiques orientés vers la participation civique ou politique



Entretiens sur le rôle des médias dans les pratiques d'engagement à partir d'un journal de bord

- Déterminer les compétences médiatiques mobilisées par les jeunes adultes
- Affiner le contexte normatif et les pratiques d'engagement civique

UTILITÉ SOCIALE

Monde de la recherche

- Contribuer à une définition de l'engagement civique incluant le rôle des dispositifs et compétences médiatiques

Mondes de l'éducation et des politiques

- Identifier les compétences médiatiques concourant à l'engagement civique
- Participer au repositionnement de l'éducation aux médias dans des questions d'éducation à la citoyenneté