

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>V</b>
I. L'HISTOIRE COMME OUTIL INDISPENSABLE À LA CONSTRUCTION THÉORIQUE DU DROIT . .	VI
II. LES INDUSTRIES DE RÉSEAUX COMME PARADIGME HISTORIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE OU PRIVÉE ET DE LA NOTION DE SERVICE PUBLIC .....	IX
III. LA (RE-)CONSTRUCTION D'UNE THÉORIE DES SERVICES PUBLICS ÉCONOMIQUES .....	XIII
IV. LES LIMITES HISTORIQUES ET JURIDIQUES DES CHOIX EFFECTUÉS .....	XVI
<i>TABLE DES ABRÉVIATIONS</i> .....	<i>XXI</i>

## **PREMIÈRE PARTIE LA CONSTRUCTION DES RÉSEAUX INSTRUMENT D'UN ETAT LIBÉRAL INTERVENTIONNISTE 1830 – 1918**

<b>TITRE I – L'INTERVENTION DE L'ETAT</b> .....	<b>3</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. AU TEMPS DE LA POSTE À CHEVAL</b> .....	<b>5</b>
<i>SECTION I – LES ORIGINES DES POSTES EN BELGIQUE</i> .....	<i>5</i>
A. Le privilège postal de la famille de la Tour et Taxis .....	6
B. La réorganisation française des postes .....	9
C. La transition hollandaise .....	13
<i>SECTION II – LES PREMIÈRES ANNÉES DE L'INDÉPENDANCE (1830-1850)</i> .....	<i>15</i>
A. Public-privé : l'affaiblissement du monopole postal .....	15
B. Organisation administrative : création du ministère des travaux publics et décentralisation .....	17
C. Financement : l'avènement du timbre-poste .....	18
D. Régime juridique : un grand souci des utilisateurs, des droits et des devoirs pour les agents .....	20
E. International : premiers pas de la Belgique dans les postes internationales ..	22
<i>SECTION III – DANS L'OMBRE DES CHEMINS DE FER (1850-1918)</i> .....	<i>23</i>
A. Public-privé : l'extension des services au préjudice de la poste aux chevaux .	23
B. Organisation administrative : des chemins de fer aux télégraphes, un progressif retour à une administration centrale autonome .....	25
C. Financement : une grande stabilité économique au profit de l'Etat et des communes .....	26
D. Régime juridique : une protection accrue des utilisateurs et du service .....	27
1) <i>Protection des utilisateurs : secret et effets juridiques des lettres                 missives</i> .....	27
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	29

E. International : l'Union postale universelle, un instrument de mondialisation .....	30
<i>SECTION IV – LES RAISONS DE L'INTERVENTION PUBLIQUE</i> .....	31
A. L'innovation technique, industrielle et commerciale .....	31
B. L'influence du droit et des réseaux internationaux .....	32
1) <i>De la concurrence des postes internationales à l'uniformisation d'un réseau postal universel</i> .....	32
2) <i>La référence aux régimes postaux étrangers</i> .....	34
C. L'amélioration du service au public .....	35
D. Les objectifs budgétaires .....	38
E. L'instrumentalisation politique .....	41
1) <i>Le soutien à l'Etat central et à ses missions</i> .....	41
2) <i>Le soutien au commerce et à l'industrie</i> .....	42
3) <i>Un intérêt moral à l'égard des classes inférieures</i> .....	44
<i>CONCLUSIONS</i> .....	44
<b>CHAPITRE 2. LA RÉVOLUTION DES CHEMINS DE FER</b> .....	<b>47</b>
<i>SECTION I – LES CHEMINS DE FER ET L'ÉTAT</i> .....	48
A. Public-privé : les chemins de fer de l'Etat, ossature d'un réseau auquel affluent les chemins de fer concédés et vicinaux .....	48
1) <i>La construction des chemins de fer de l'Etat (1834-1845)</i> .....	49
2) <i>L'ouverture du réseau aux sociétés concessionnaires (1845-1870)</i> .....	50
3) <i>L'uniformisation du réseau et sa reprise par l'Etat (1870-1914)</i> ..	52
4) <i>L'efflorescence des chemins de fer vicinaux et des tramways et la réorganisation des messageries</i> .....	54
B. Organisation administrative : la puissante administration des chemins de fer .....	57
C. Financement : une situation financière controversée dominant progressivement le budget de l'Etat .....	60
D. Régime juridique : sécurité et régularité de l'exploitation ferroviaire .....	64
1) <i>Protection des utilisateurs : des premiers tarifs sociaux aux contrats de transport</i> .....	64
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	65
E. International : des coopérations multiples à portée limitée .....	67
<i>SECTION II – LES RAISONS DE L'INTERVENTION PUBLIQUE</i> .....	69
A. L'innovation technique, industrielle et commerciale .....	69
B. L'influence du droit et des réseaux internationaux .....	71
1) <i>Les chemins de fer, garants de l'indépendance nationale</i> .....	71
2) <i>La référence aux régimes ferroviaires étrangers</i> .....	74
C. L'amélioration du service au public .....	75
D. Les objectifs budgétaires .....	78
E. L'instrumentalisation politique .....	80
1) <i>Le soutien à l'Etat central et au développement régional</i> .....	80
2) <i>Le soutien au commerce, à l'industrie, voire aux intérêts privés</i> ..	82
3) <i>L'intérêt des classes laborieuses</i> .....	84
4) <i>L'électoratisme</i> .....	85
<i>CONCLUSIONS</i> .....	86

<b>CHAPITRE 3. LA NAISSANCE DES TÉLÉGRAPHES ET DES TÉLÉPHONES .....</b>	<b>89</b>
<i>SECTION I – LE TÉLÉGRAPHE OPTIQUE.....</i>	<i>90</i>
<i>SECTION II – LE TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE ET LE TÉLÉPHONE.....</i>	<i>92</i>
A. Public-privé : l’Etat, exploitant principal de nouveaux services publics . . . .	92
1) <i>Le télégraphe, sur les traces du chemin de fer .....</i>	<i>92</i>
2) <i>Le téléphone, sur les traces du télégraphe .....</i>	<i>95</i>
B. Organisation administrative : l’administration des télégraphes et des téléphones .....	97
C. Financement : les péages sur les dépêches télégraphiques et sur les conversations téléphoniques .....	99
D. Régime juridique : la reproduction des régimes postaux et ferroviaires . . . .	101
1) <i>Protection des utilisateurs : secret des correspondances et droit d’accès au service .....</i>	<i>101</i>
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service .....</i>	<i>103</i>
E. International : l’Union télégraphique internationale, organisation pionnière sur la scène mondiale .....	104
<i>SECTION III – LE TÉLÉGRAPHE ET LE TÉLÉPHONE SANS FIL (TSF) .....</i>	<i>106</i>
A. Public-privé : un ultime champ d’intervention pour l’Etat .....	107
B. Les balbutiements d’un régime d’exploitation .....	109
C. International : de l’origine du SOS au rôle du Titanic .....	110
<i>SECTION IV – LES RAISONS DE L’INTERVENTION PUBLIQUE .....</i>	<i>111</i>
A. L’innovation technique, industrielle et commerciale .....	111
1) <i>L’invention du télégraphe électrique .....</i>	<i>112</i>
2) <i>Les contraintes et les progrès techniques .....</i>	<i>113</i>
3) <i>Les initiatives de Bell et de Marconi .....</i>	<i>114</i>
B. L’influence du droit et des réseaux internationaux .....	116
1) <i>La référence aux progrès télégraphiques étrangers .....</i>	<i>116</i>
2) <i>La construction des réseaux internationaux .....</i>	<i>117</i>
3) <i>Les relations internationales et l’expansion coloniale .....</i>	<i>118</i>
C. L’amélioration du service au public .....	120
D. Les objectifs budgétaires .....	122
E. L’instrumentalisation politique .....	126
1) <i>Le soutien à l’Etat gendarme .....</i>	<i>126</i>
2) <i>Le soutien à l’Etat entrepreneur .....</i>	<i>127</i>
3) <i>Le soutien au commerce et à l’industrie .....</i>	<i>129</i>
CONCLUSIONS .....	130
<b>CHAPITRE 4. LA DISTRIBUTION D’EAU SAINNE .....</b>	<b>133</b>
<i>SECTION I – LE DROIT DE L’EAU POTABLE : DU BIEN COMMUN À L’HYGIÈNE PUBLIQUE .....</i>	<i>134</i>
A. Public-privé : l’emprise des pouvoirs locaux sur la police, la gestion et la distribution de l’eau .....	135
1) <i>Le régime de la propriété des eaux .....</i>	<i>135</i>
2) <i>La protection de la qualité des eaux .....</i>	<i>137</i>
3) <i>Les premières distributions locales d’eau potable (1830-1880) . . .</i>	<i>138</i>
4) <i>Les intercommunales et la Société nationale des distributions d’eau (1880-1914) .....</i>	<i>140</i>

B.	Organisation administrative : l'avènement d'une administration sanitaire . . .	142
1)	<i>L'autonomie des administrations locales (1830-1880)</i> . . . . .	142
2)	<i>L'accroissement progressif du rôle du pouvoir central (1880-1914)</i> . . . . .	145
C.	Financement : la lancinante question du prix de l'eau . . . . .	146
D.	Régime juridique : des règles disparates qui tardent à garantir l'accès à l'eau potable . . . . .	149
E.	International : la lente marche vers un Office international d'hygiène publique . . . . .	150
<b>SECTION II – LES RAISONS DE L'INTERVENTION PUBLIQUE</b> . . . . .		<b>152</b>
A.	L'innovation technique, industrielle et scientifique . . . . .	152
B.	L'influence du droit et des réseaux internationaux . . . . .	153
C.	L'amélioration de la salubrité publique . . . . .	154
D.	Les objectifs budgétaires . . . . .	155
E.	L'instrumentalisation politique . . . . .	157
1)	<i>Le municipalisme</i> . . . . .	157
2)	<i>Le soutien au commerce et à l'industrie</i> . . . . .	159
3)	<i>L'instrument d'une politique sanitaire voire sociale</i> . . . . .	159
<b>CONCLUSIONS</b> . . . . .		<b>161</b>
<b>TITRE II – LE DROIT DES SERVICES PUBLICS ÉCONOMIQUES</b> . . . . .		<b>163</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. LA NOTION DE SERVICE PUBLIC</b> . . . . .		<b>165</b>
A.	L'émergence du service public dans le droit administratif français . . . . .	165
1)	<i>Une expression politique et économique</i> . . . . .	165
2)	<i>La consécration juridique de la notion par la jurisprudence et les réticences de la doctrine</i> . . . . .	167
3)	<i>Maurice Hauriou et la naissance de la théorie du service public</i> . . . . .	169
4)	<i>Léon Duguit, fondateur de l'Ecole du service public</i> . . . . .	171
B.	L'émergence du service public dans le droit administratif belge . . . . .	172
1)	<i>La pratique administrative et la jurisprudence</i> . . . . .	172
2)	<i>Les contours d'un concept au travers de la doctrine</i> . . . . .	175
<b>CHAPITRE 2. LA CRÉATION DES SERVICES PUBLICS</b> . . . . .		<b>179</b>
A.	Les conditions de création d'un service public . . . . .	179
1)	<i>Une règle procédurale : la création par la loi ?</i> . . . . .	179
2)	<i>Une règle matérielle : la reconnaissance de l'intérêt général ?</i> . . . . .	181
3)	<i>Le respect de la liberté de commerce et d'industrie</i> . . . . .	182
B.	Les critères d'appréciation de l'intérêt général . . . . .	183
1)	<i>La garantie de droits constitutionnels ou de besoins fondamentaux</i> . . . . .	184
2)	<i>La carence de l'initiative privée</i> . . . . .	184
3)	<i>L'utilisation du domaine public</i> . . . . .	185
<b>CHAPITRE 3. L'ORGANISATION DES SERVICES PUBLICS</b> . . . . .		<b>189</b>
<b>SECTION I – LES MODES DE GESTION</b> . . . . .		<b>189</b>
A.	Le choix de l'exploitation publique ou privée . . . . .	190
1)	<i>L'Etat agit seul : le monopole public</i> . . . . .	190
2)	<i>L'Etat n'agit pas : la concession du service public</i> . . . . .	194
3)	<i>L'Etat agit conjointement avec le secteur privé</i> . . . . .	197

B. L'organisation de l'exploitation publique .....	198
1) <i>L'exploitation en régie</i> .....	199
2) <i>Les premières institutions décentralisées : établissements publics, sociétés nationales, intercommunales</i> .....	200
<i>SECTION II – LE FINANCEMENT DU SERVICE</i> .....	203
A. Les péages, un mode de financement ambigu .....	203
B. Le recours au budget ordinaire de l'Etat ou des communes .....	204
C. Le recours au financement extérieur .....	205
<i>SECTION III – LES RÈGLES D'EXPLOITATION COMMUNES</i> .....	206
A. Les règles liées à l'activité de service public .....	206
1) <i>La théorie de l'égalité et le droit d'accès au service</i> .....	206
2) <i>Le principe de continuité du service</i> .....	208
3) <i>D'autres exigences de qualité ?</i> .....	209
4) <i>La protection des infrastructures</i> .....	210
B. Les règles liées à l'exploitation publique .....	210
C. Les règles liées à l'exploitation privée .....	211
<b>CONCLUSIONS</b> .....	<b>213</b>
<b>CONCLUSIONS DE LA PREMIÈRE PARTIE – L'ÉTAT ET LES INDUSTRIES DE RÉSEAUX</b> .....	<b>215</b>
I. LA TRANSFORMATION DE L'ÉTAT PAR LES INDUSTRIES DE RÉSEAUX .....	215
II. LA TRANSFORMATION DES INDUSTRIES DE RÉSEAUX PAR L'ÉTAT .....	218
III. L'INSTRUMENTALISATION DES INDUSTRIES DE RÉSEAUX PAR L'ÉTAT .....	219

**DEUXIÈME PARTIE  
L'INTÉGRATION DES RÉSEAUX  
LEVIERS DE L'ÉTAT PROVIDENCE  
1919 – 1990**

<b>TITRE I – L'INTERVENTION DE L'ÉTAT</b> .....	<b>225</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. UNE LENTE ÉVOLUTION VERS LA RÉGIE DES POSTES</b> .....	<b>227</b>
<i>SECTION I – DE LA BUREAUCRATISATION À L'EXPLOITATION EN RÉGIE</i> .....	227
A. Public-privé : l'apogée du monopole postal .....	228
B. Organisation administrative : la brève existence de la Régie des Postes .....	230
C. Financement : un équilibre instable lié au budget de l'Etat .....	232
D. Régime juridique : baisse du niveau de qualité du service mais hausse de la protection des agents .....	234
1) <i>Protection des utilisateurs</i> .....	234
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	235
E. International : l'hégémonie de l'UPU et les ébauches de collaboration européenne .....	235

<i>SECTION II – LES RAISONS DE L’INTERVENTION PUBLIQUE</i> .....	237
A. L’innovation technique, industrielle et commerciale .....	238
B. L’influence du droit et des réseaux internationaux .....	238
C. L’amélioration du service au public .....	239
D. Les objectifs budgétaires .....	240
E. L’instrumentalisation politique .....	242
<i>CONCLUSIONS</i> .....	244
<b>CHAPITRE 2. LE RÈGNE DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES CHEMINS DE FER BELGES</b> .....	<b>245</b>
<i>SECTION I – L’AUTONOMIE DES CHEMINS DE FER</i> .....	245
A. Public-privé : les statuts complexes de la SNCB et de la SNCV .....	246
1) <i>Les chemins de fer d’intérêt national</i> .....	246
2) <i>Les chemins de fer d’intérêt local</i> .....	250
B. Organisation administrative : l’essor du paraétatisme .....	251
C. Financement : un gouffre financier permanent .....	254
D. Régime juridique : un mélange de droit public et de droit commun .....	256
1) <i>Protection des utilisateurs : l’hégémonie du droit des contrats de transport</i> .....	256
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	257
E. International : les multiples coopérations restent limitées .....	258
1) <i>Des initiatives innombrables dont se démarque difficilement l’Union internationale des chemins de fer</i> .....	258
2) <i>La politique européenne des transports</i> .....	260
<i>SECTION II – LES RAISONS DE L’INTERVENTION PUBLIQUE</i> .....	262
A. L’innovation technique, industrielle et commerciale .....	262
B. L’influence du droit et des réseaux internationaux .....	263
C. L’amélioration du service au public .....	265
D. Les objectifs budgétaires .....	266
E. L’instrumentalisation politique .....	267
1) <i>Un outil de politique économique</i> .....	267
2) <i>Le soutien de politiques sociales</i> .....	269
3) <i>Les frémissements d’une politique environnementale</i> .....	271
<i>CONCLUSIONS</i> .....	271
<b>CHAPITRE 3. L’AVÈNEMENT DES TÉLÉCOMMUNICATIONS</b> .....	<b>273</b>
<i>SECTION I – L’ÈRE DU TÉLÉPHONE ET DE LA RADIO (1919-1945)</i> .....	273
A. Public-privé : la montée en puissance des monopoles publics .....	274
1) <i>1919-1930 : reconstruction publique et innovation privée</i> .....	274
2) <i>Les réformes de 1930</i> .....	277
B. Organisation administrative : la naissance de l’INR et de la RTT .....	280
C. Financement : un régime sévère pour la RTT, une manne pour l’INR .....	283
1) <i>Les services télégraphiques et téléphoniques, avec ou sans fil</i> .....	283
2) <i>La radiodiffusion</i> .....	285
D. Régime juridique : renforcement des règles et politisation croissante .....	286
1) <i>Protection des utilisateurs : droits d’accès et impartialité</i> .....	286
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	289
E. International : une coopération de plus en plus étroite .....	291
1) <i>La prépondérance des radiocommunications</i> .....	291
2) <i>L’éclosion de l’Union internationale des télécommunications</i> .....	292

<i>SECTION II – LES CHEMINS PARALLÈLES DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DE L’AUDIOVISUEL (1945-1990)</i> .....	294
<i>SOUS-SECTION I – LA MISE EN COMMUN INTERNATIONALE DE TECHNIQUES, D’INFRASTRUCTURES ET DE PROGRAMMES</i> .....	296
A. L’immédiat après-guerre .....	296
B. La coopération internationale au cœur de la Guerre froide .....	297
1) <i>L’évolution de l’Union internationale des télécommunications</i> .....	297
2) <i>La conquête spatiale</i> .....	299
3) <i>La radiodiffusion et la télévision</i> .....	301
C. Les télécommunications dans la construction européenne .....	302
<i>SOUS-SECTION II – L’ÂGE D’OR DE LA RTT</i> .....	305
A. Public-privé : le monopole public à outrance .....	305
B. Organisation administrative : la mainmise hiérarchique sur la RTT .....	309
C. Financement : un « instrument parafiscal » .....	310
D. Régime juridique : le parent pauvre du droit des télécommunications .....	312
1) <i>Protection des utilisateurs : affaiblissement des droits au secret et à l’accès</i> .....	312
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	313
<i>SOUS-SECTION III – L’ÉPOQUE GLORIEUSE DE LA RADIO-TÉLÉVISION PUBLIQUE</i> .....	315
A. Public-privé : un service public progressivement confronté à la concurrence .....	315
1) <i>Le monopole public de l’audiovisuel sort renforcé de la guerre</i> .....	315
2) <i>Premières brèches dans le monopole public</i> .....	316
3) <i>Libéralisation et service public s’accommodent</i> .....	320
B. Organisation administrative : la radio-télévision au cœur d’enjeux communautaires et communaux .....	323
1) <i>De l’Institut national aux instituts communautaires autonomes</i> .....	323
2) <i>La communautarisation de la radio et de la télévision</i> .....	325
3) <i>L’action des pouvoirs locaux dans la radio- et la télédistribution</i> .....	327
C. Financement : de la redevance à la publicité commerciale .....	328
D. Régime juridique : l’encadrement détaillé des émissions audiovisuelles .....	331
1) <i>Protection des utilisateurs : du pluralisme à la télédistribution, une réduction relative du niveau de protection</i> .....	331
2) <i>Protection et privilèges des agents et du service</i> .....	334
<i>SECTION III – LES RAISONS DE L’INTERVENTION PUBLIQUE</i> .....	336
A. L’innovation technique, industrielle et commerciale .....	336
1) <i>La réglementation de nouvelles technologies</i> .....	336
2) <i>Les réseaux de télécommunications exploités par l’Etat</i> .....	338
B. L’influence du droit et des réseaux internationaux .....	340
1) <i>L’intégration des réseaux européens et internationaux</i> .....	340
2) <i>Les relations internationales et l’intégration européenne</i> .....	343
C. L’amélioration du service au public .....	344
D. Les objectifs budgétaires .....	346
1) <i>Les politiques budgétaires du pouvoir central</i> .....	346
2) <i>Les politiques budgétaires des organismes décentralisés</i> .....	349
E. L’instrumentalisation politique .....	350
1) <i>L’instrumentalisation des télécommunications par les partis politiques</i> .....	350
2) <i>L’impact des télécommunications sur la question linguistique belge</i> .....	353
3) <i>Le développement de politiques sociales et culturelles</i> .....	354
4) <i>Le soutien au redressement et au développement économique</i> .....	357

CONCLUSIONS .....	360
<b>CHAPITRE 4. LA DISTRIBUTION D'EAU POTABLE .....</b>	<b>365</b>
SECTION I – LE DROIT DE L'EAU : DE LA SANTE PUBLIQUE A L'ENVIRONNEMENT .....	365
A. Public-privé : la course à l'eau des acteurs locaux et nationaux .....	366
1) <i>La lente expansion de l'entre-deux-guerres (1919-1945)</i> .....	366
2) <i>De nouvelles contraintes juridiques (1945-1980)</i> .....	368
3) <i>La régionalisation de la politique de l'eau (1980-1990)</i> .....	370
B. Organisation administrative : de l'hygiène à l'environnement .....	371
1) <i>La montée en puissance du pouvoir central</i> .....	371
2) <i>Les communes, leur fusion et la régionalisation</i> .....	373
C. Financement : la question du prix de l'eau reste vive .....	375
D. Régime juridique : la difficile consécration d'un droit au raccordement à la distribution d'eau .....	377
E. International : de l'UNESCO à l'Europe, l'émergence tardive d'une politique internationale de l'eau .....	378
SECTION II – LES RAISONS DE L'INTERVENTION PUBLIQUE .....	380
A. L'innovation technique, industrielle et commerciale .....	381
B. L'influence du droit et des réseaux internationaux .....	381
C. L'amélioration du service au public .....	382
D. Les objectifs budgétaires .....	383
E. L'instrumentalisation politique .....	384
CONCLUSIONS .....	386
<b>TITRE II – LE DROIT DES SERVICES PUBLICS ÉCONOMIQUES .....</b>	<b>387</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. LA NOTION DE SERVICE PUBLIC .....</b>	<b>389</b>
A. La consécration belge de la notion de service public .....	389
1) <i>La théorie d'André Buttgenbach et la critique de Paul Orianne</i> ..	390
2) <i>Le soutien contrasté du Conseil d'Etat et de la Cour de cassation</i> .	392
3) <i>Maurice-André Flamme : un frein à la notion fonctionnelle de service public</i> .....	393
B. L'émergence d'une notion européenne de service d'intérêt économique général .....	395
<b>CHAPITRE 2. LA CRÉATION DES SERVICES PUBLICS .....</b>	<b>399</b>
A. Les conditions de création d'un service public .....	399
1) <i>Une règle procédurale : la création par la loi</i> .....	399
2) <i>Une règle matérielle : la reconnaissance de l'intérêt général</i> .....	400
3) <i>Le respect de la liberté de commerce et d'industrie</i> .....	401
B. Les critères d'appréciation de l'intérêt général .....	403
1) <i>La garantie de droits constitutionnels ou de besoins fondamentaux</i> 404	
2) <i>La carence de l'initiative privée ou l'échec du marché</i> .....	405
3) <i>L'utilisation du domaine public</i> .....	406
4) <i>Faciliter ou optimiser l'exploitation des autres services publics</i> .	406

<b>CHAPITRE 3. L'ORGANISATION DES SERVICES PUBLICS</b> .....	<b>409</b>
<i>SECTION I – LES MODES DE GESTION</i> .....	409
A. L'apogée et le déclin des monopoles .....	410
B. Entre un pôle public et un pôle privé, une typologie des modes de gestion fondée sur l'autonomie et le contrôle .....	412
1) <i>La gestion publique centralisée du service public</i> .....	414
2) <i>La gestion publique autonome sous le contrôle hiérarchique du                 pouvoir central</i> .....	414
3) <i>La gestion autonome sous le contrôle de tutelle du pouvoir central</i> .....	415
4) <i>La gestion autonome contrôlée selon les mécanismes du droit                 commun</i> .....	417
5) <i>La gestion privée du service public</i> .....	419
C. Le choix du mode de gestion .....	421
1) <i>Les conditions du choix entre les pôles public et privé</i> .....	421
2) <i>Les critères du choix entre les pôles public et privé</i> .....	422
α - Les intérêts du pouvoir public créateur .....	422
β - Les intérêts de l'organisme gestionnaire, du service et des utilisateurs .....	425
<i>SECTION II – LE FINANCEMENT DU SERVICE</i> .....	426
A. Les ressources propres .....	426
B. Le recours au financement public .....	427
<i>SECTION III – LES RÈGLES D'EXPLOITATION COMMUNES</i> .....	429
A. Les lois du service public .....	429
1) <i>Les principes d'égalité et de continuité</i> .....	429
2) <i>La loi du changement</i> .....	430
3) <i>D'autres règles communes ?</i> .....	431
B. Les règles liées à la gestion publique ou privée .....	432
<b>CONCLUSIONS</b> .....	<b>435</b>
<b>CONCLUSIONS DE LA DEUXIÈME PARTIE – L'ÉTAT ET LES INDUSTRIES DE RÉSEAUX</b> .....	<b>437</b>
I. LA TRANSFORMATION DE L'ÉTAT PAR LES INDUSTRIES DE RÉSEAUX .....	437
II. LA TRANSFORMATION DES INDUSTRIES DE RÉSEAUX PAR L'ÉTAT .....	439
III. L'INSTRUMENTALISATION DES INDUSTRIES DE RÉSEAUX PAR L'ÉTAT .....	440

**TROISIÈME PARTIE  
LA LIBÉRALISATION DES RÉSEAUX  
EMBLÈME DE L'ÉTAT RÉGULATEUR  
1991 – 2010**

<b>TITRE I – L'INTERVENTION DE L'ÉTAT</b> .....	<b>445</b>
---	------------

<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. DE « LA POSTE » À « BPOST »</b> .....	<b>447</b>
A. International : la marque de l'Europe sur la libéralisation et le service universel postal .....	447
B. Public-privé : un équilibre difficile entre la pérennité du service universel et l'ouverture à la concurrence .....	450
C. Organisation administrative, financement et régime juridique .....	453
<b>CHAPITRE 2. LE GROUPE SNCB À LA TÊTE DES CHEMINS DE FER</b> .....	<b>455</b>
A. International : un modèle européen de concurrence régulée .....	455
B. Public-privé et organisation administrative : l'éclatement de la SNCB et la libéralisation contrôlée du rail .....	457
C. Financement et régime juridique .....	461
<b>CHAPITRE 3. LA CONVERGENCE DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES</b> .....	<b>463</b>
A. International : l'ascendance croissante des politiques européennes sur les Etats et les autres institutions internationales .....	464
1) <i>Le droit européen des communications électroniques</i> .....	464
2) <i>Les rôles contrastés des autres institutions internationales et européennes</i> .....	468
B. Public-privé : la fin des monopoles et la redéfinition de l'exploitation publique .....	469
1) <i>Les réseaux de communications électroniques</i> .....	469
α - Des infrastructures publiques spécialisées (1990-1995) .....	469
β - La libéralisation des infrastructures (1996-2002) .....	471
γ - La convergence des réseaux de communications électroniques (2002-2010) .....	473
2) <i>Les services de communications électroniques</i> .....	475
α - Les services vocaux .....	475
β - Les services de transmission de données .....	478
γ - Les services de médias audiovisuels .....	479
3) <i>La régulation des communications électroniques</i> .....	481
C. Organisation administrative : une pléthore inégalée d'acteurs publics .....	483
D. Financement et régime juridique .....	484
<b>CHAPITRE 4. LA GESTION DU CYCLE ANTHROPIQUE DE L'EAU</b> .....	<b>487</b>
A. International : la reconnaissance d'un droit fondamental à une eau potable ..	487
B. Public-privé : la stabilité des acteurs face au droit de l'environnement .....	489
C. Organisation administrative, financement et régime juridique .....	490
<b>TITRE II – LE DROIT DES SERVICES D'INTÉRÊT (ÉCONOMIQUE) GÉNÉRAL</b> .....	<b>493</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. LES NOTIONS DE SERVICE PUBLIC ET DE SERVICE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL</b> .....	<b>495</b>
A. La consécration de la notion fonctionnelle du service public en droit belge ..	495
B. La lente ascension du service d'intérêt général en droit européen .....	498
1) <i>La Cour de justice de l'Union européenne</i> .....	498
2) <i>Les textes normatifs européens</i> .....	499
3) <i>Les travaux de la Commission européenne</i> .....	500
4) <i>La pratique administrative des institutions européennes</i> .....	502
5) <i>Le service universel</i> .....	502
C. Proposition pour l'avenir .....	504

<b>CHAPITRE 2. LA CRÉATION DES SERVICES PUBLICS .....</b>	<b>507</b>
A. Les conditions de création d'un service public .....	507
1) <i>Une règle procédurale : la création par la loi, le décret, l'ordonnance ... ou l'Europe</i> .....	507
2) <i>Une règle matérielle : la reconnaissance expresse de la qualité de service public et de la poursuite de l'intérêt général</i> .....	508
3) <i>Le respect de la liberté de commerce et d'industrie et des règles de concurrence</i> .....	509
B. Les critères d'appréciation de l'intérêt général .....	512
1) <i>La garantie de droits constitutionnels ou de besoins fondamentaux</i> .....	512
2) <i>La carence de l'initiative privée ou l'échec du marché</i> .....	514
3) <i>D'autres critères ?</i> .....	514
 <b>CHAPITRE 3. L'ORGANISATION DES SERVICES PUBLICS .....</b>	 <b>517</b>
<i>SECTION I – LES MODES DE GESTION</i> .....	517
A. La fin des monopoles et la régulation, des phénomènes liés ? .....	517
B. L'élargissement des modes de gestion entre les pôles public et privé. ....	519
1) <i>La gestion publique autonome sous le contrôle hiérarchique du pouvoir central</i> .....	520
2) <i>La gestion autonome sous le contrôle de tutelle du pouvoir central</i> .....	521
3) <i>La gestion autonome sous le contrôle des mécanismes de régulation</i> .....	523
4) <i>La gestion administrative indépendante</i> .....	525
5) <i>La gestion autonome sous le contrôle des mécanismes du droit commun</i> .....	526
C. Le choix du mode de gestion .....	527
1) <i>Les conditions du choix entre les pôles public et privé et entre le monopole et la concurrence</i> .....	527
2) <i>Les critères du choix entre les pôles public et privé et entre le monopole et la concurrence</i> .....	529
<i>SECTION II – LE FINANCEMENT DU SERVICE</i> .....	532
<i>SECTION III – LES RÈGLES D'EXPLOITATION COMMUNES</i> .....	533
A. Les lois du service public .....	533
B. Les règles liées à l'organisme gestionnaire .....	536
 <b>CONCLUSIONS .....</b>	 <b>539</b>
 <b>CONCLUSIONS GÉNÉRALES .....</b>	 <b>541</b>
I. UNE THÉORIE RENOUVELÉE DU DROIT DU SERVICE PUBLIC .....	544
A. La création d'un service public .....	544
B. Le choix d'un mode de gestion entre deux pôles public et privé .....	545
II. LE DROIT DOIT AUSSI SERVIR À INFLÉCHIR LE COURS DE L'HISTOIRE .....	547

<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>551</b>
I. ARCHIVES .....	551
II. SOURCES ÉDITÉES ET/OU NUMÉRISÉES .....	552
III. DOCTRINE JURIDIQUE .....	554
IV. TRAVAUX .....	570
<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	<b>587</b>