



engage
Research Center for Public
in Contemporary Commu

Tchak | média paysan et citoyen

- Piloté par une société coopérative à finalité sociale (création en mai 2019). 580 coopérateur·ices, 30 associations partenaires.
- Canaux : revue trimestrielle, newsletter bimensuelle, réseaux sociaux.
- Slow journalisme (enquête, décryptage, grand reportage).
- Diffusion payante : 1.600 exemplaires en Wallonie et à Bruxelles. Objectif 2.200 fin 2027.
- Budget : 230.000 euros par an, dont 90.000 via aide à la presse.
- Points de vente : 125 (librairies indépendantes, coopératives partenaires, épiceries, magasins à la ferme, etc)
- Salariés: 3 (2,5 ETP) - Free-lance: une petite vingtaine.
- Au printemps 2022, Tchak a participé à la création du collectif [Kiosque](#).



Démarche

Juin 2024 – 5°anniversaire de Tchak > Plan de développement.

1. Financier.
- 2. Ligne éditoriale, contenu et refonte graphique de la revue et du site.**
3. IT, gestion en ligne et refonte site internet/boutique.
4. Marketing éditorial.

Pourquoi une réflexion sur notre ligne éditoriale?

- Notre média disposait d'une charte organisant l'indépendance de la rédaction, mais pas d'un manifeste expliquant notre positionnement.
- Beaucoup de questions relatives à notre engagement. Interne (rédaction), externe (public), professionnel (autres médias).
- Stratégie de différenciation.

Contexte de la recherche

- En complément d'autres approches
- Volonté d'un « regard extérieur » de chercheur sur les contenus produits
- Co-construction des **objectifs** de la recherche :
 - qualité journalistique,
 - cohérence avec la ligne éditoriale,
 - positionnement éditorial « engagé » de la revue,
 - publics potentiellement touchés.



Revue de littérature

- Médias « alternatifs »
- Définir et évaluer la « qualité » du journalisme
- Positionnement éditorial et du rôle du journalisme et du journaliste (spécialisé)
- Publics potentiels et pratiques informationnelles.

Problématisation et méthodologie

- Comment des contenus de la revue peuvent-être perçus en matière :

1) de « qualité » ;

2) de « positionnement » et de « rôle » ;

3) de « publics » ?

- Approche discursive accompagnée par des logiciels d'analyse statistique textuelle et analyse thématique des contenus.

- Méthodologie adaptée au contexte spécifique

Catégorie :	Exemples de paramètres retenus :
« Qualité »	Professionalisme : respect des normes journalistiques, notamment dans la sélection des sources (indépendantes, transparence, diversité, proactivité), séparation claire (entre information et opinion, publicité, etc.). Pertinence : thèmes « importants », traité « au bon moment », dans une perspective sociale et non individualisée. Contextualisation : informe en profondeur, replace dans un contexte plus large. Diversité : de sujets, d'angles, de points de vue, de profils. Autres : place des émotions, rapports sociaux sous-jacents, originalité dans la forme, accessibilité.
« Positionnement » et « rôle »	Le contenu correspond-il à la ligne éditoriale revendiquée ? Semble-t-il répondre à son rôle démocratique revendiqué (aide à la formation d'opinion, à la mise à l'agenda ?) Quels sujets sont choisis ? Quels angles (ne) sont (pas) choisis ? quels sont les cadres (causalité, solutions, justification, axiologie) ? Quels sont les rapports sociaux sous-jacents ?
« Publics »	Quel public semble visé ou potentiellement touché par ce contenu (lecteur modèle ?) ? Quels sont les interactions directes ou indirectes avec le public dans les contenus ?



Résultats



Classe 1 : (Re)penser le modèle agroalimentaire (niveau « meso »)

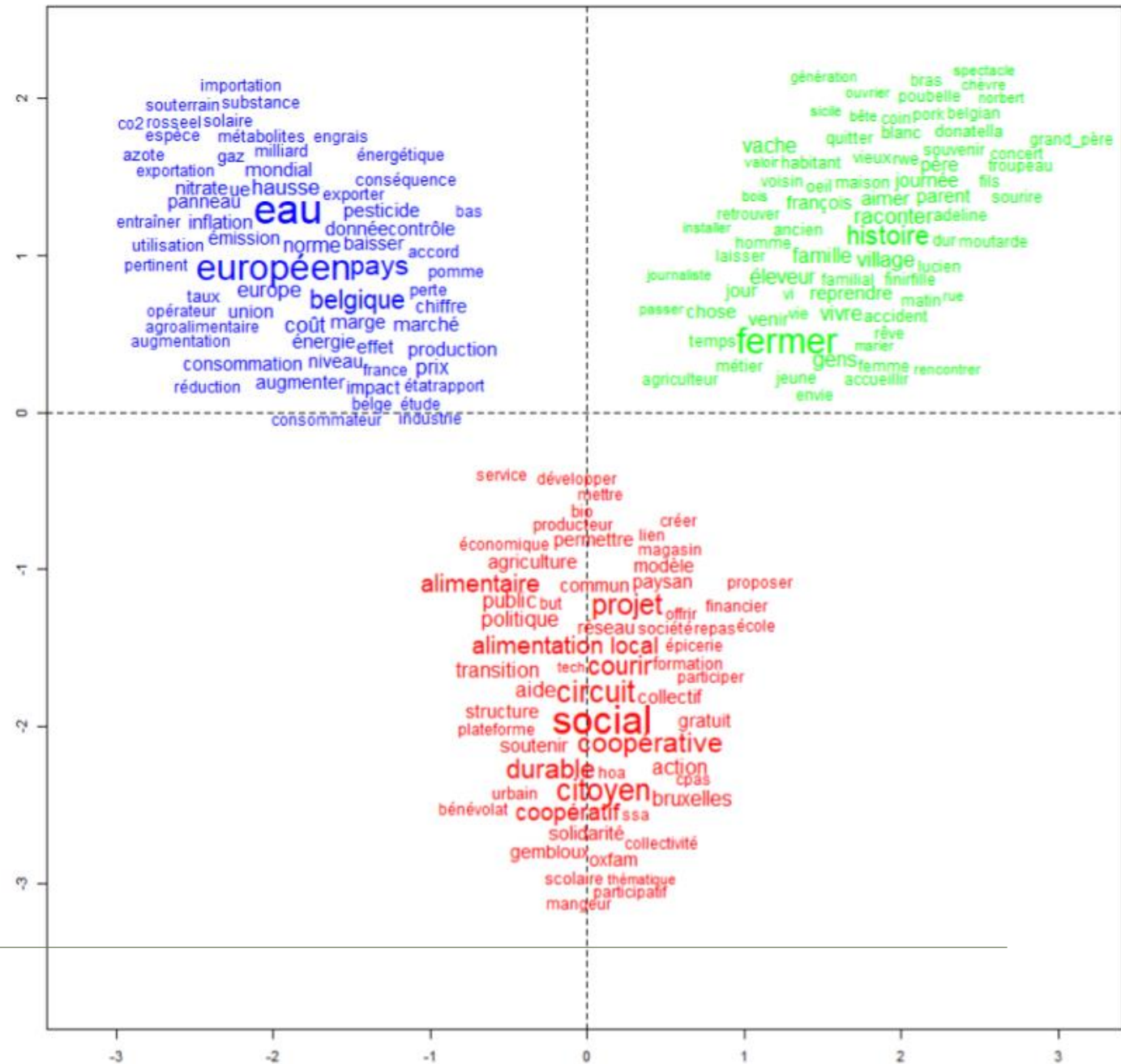
Cette classe reflète un discours engagé sur l'alimentation durable, l'agroécologie et les modèles économiques alternatifs. L'accent est mis sur les projets locaux, collectifs et coopératifs, avec une valorisation explicite des circuits courts, des initiatives citoyennes et des structures participatives. Le vocabulaire dominant (coopératif, social, projet, transition, solidarité, citoyen) indique une perspective d'action concrète vers des alternatives économiques et sociales au modèle agro-industriel dominant.

Classe 2 : Raconter les vécus à la ferme (niveau « micro »)

Cette classe correspond à une approche narrative centrée sur les récits de vie, les trajectoires individuelles ou familiales et les témoignages directs issus du monde agricole local. Elle privilégie l'incarnation des enjeux agricoles dans des réalités vécues par des acteurs concrets : agriculteurs, éleveurs, villageois. L'accent est mis sur la proximité, physique, émotionnelle.

Classe 3 : Enjeux agroalimentaires à grande échelle (niveau « macro »)

Cette classe incarne une dimension critique et systémique des enjeux agricoles, alimentaires, environnementaux et économiques. Elle aborde des problématiques à l'échelle nationale, européenne ou mondiale, en mobilisant des questions de régulation politique et économique (normes environnementales, marché global, pollution, impacts écologiques). Le discours porte ici sur la dénonciation explicite des dérives industrielles, avec une dimension analytique et critique forte (inflation, grande distribution, pesticides, pollution).



Faire « vivre » la recherche

Objectifs multiples du rapport de recherche :

- Fournir des résultats relatifs à l'analyse des contenus
- Fournir un état de l'art compréhensible et nourrissant la réflexion des acteurs

Intégrer le contenu du rapport dans les discussions et réflexions :

- Rencontres et discussions
- Entretien
- Point d'échange régulier

Les suites

Après partage de la recherche

1. Ateliers de réflexion sur les différents axes.
2. **Création d'un manifeste, mise en ligne et diffusion (numérique et présentiel).**
3. Redéfinition de nos publics cibles et de formats dédiés.
4. Redéfinition des offres et des prix.
5. Rapport d'impact (comment faire vivre le manifeste).

Références

Atton, Chris. 2019. *The Routledge Companion to Alternative and Community Media*. First published in paperback. Routledge Companions. Abingdon: Routledge, Taylor & Francis Group; **Bachmann, Philipp,** Mark Eisenegger, et Diana Ingenhoff. 2022. « Defining and Measuring News Media Quality: Comparing the Content Perspective and the Audience Perspective ». *The International Journal of Press/Politics* 27 (1): 9-37; **Bañon-Castellón, Lola,** et Esma Kucukalic-Ibrahimovic. 2023. « Quality Journalism and Advocacy in Raising Climate Awareness: The Case of The Guardian ». *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* 15 (Beyond Climate Change Information: Communicating the Anthropocene): 171-96; **Bomnüter, Udo,** Nele Hansen, Michael Beuthner, Ulf König, et Thorsten Hennig-Thurau. 2024. « More important than ever before? Assessing readers' willingness to pay for local news as a constituent for sustainable business models ». *Journal of Media Business Studies* 21 (2): 109-32; **Brüggemann, Michael,** Jessica Kunert, et Louise Sprengelmeyer. 2024. « Framing Food in the News: Still Keeping the Politics out of the Broccoli ». *Journalism Practice* 18 (10): 2712-34; **Castelló, Enric.** 2024. « The Possibility of the Rural: A New Journalism as a Socioecological Practice in Spain ». In *Socioecos 2024. Conference Proceedings June 6-7, 2024: Climate Change, Sustainability and Socio-Ecological Practices*, 2024, ISBN 978-84-9082-680-5, Págs. 710-718, 710-18. Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea; **Chen, Weiyue,** et Esther Thorson. 2021. « Perceived Individual and Societal Values of News and Paying for Subscriptions ». *Journalism* 22 (6): 1296-1316; **Chupin, Ivan,** et Pierre Mayance. 2016. « Une formation hors de son champ: L'échec de la filière journalisme agricole à l'ESJ ». *Études rurales* 198 (2): 39-58; **Comby, Jean-Baptiste.** 2008. « Créer un climat favorable. Les enjeux liés aux changements climatiques : valorisation publique, médiatisation et appropriations au quotidien ». Thèse de doctorat, Paris 2; **Comby, Jean-Baptiste.** 2009. « Quand l'environnement devient "médiatique" : Conditions et effets de l'institutionnalisation d'une spécialité journalistique ». *Réseaux* 157-158 (5): 157-90; **Comby, Jean-Baptiste.** 2015. « La question climatique: genèse et dépolitisation d'un problème public ». *Cours et travaux*. Paris: Raisons d'agir; **Comby, Jean-Baptiste,** Valérie Devillard, Charlotte Dolez, et Rémy Rieffel. 2011. « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures: Differentiated take-up of online information in the top social classes ». *Réseaux* 170 (6): 75-102; **Degen, Matthias,** Max Olgemöller, et Christian Zabel. 2024. « Quality Journalism in Social Media – What We Know and Where We Need to Dig Deeper ». *Journalism Studies* 25 (4): 399-420; **Derinöz, Sabri.** 2023. « La diversité dans la presse belge francophone : enjeux autour de la circulation d'une formule ». *Mots. Les langages du politique*, no 131 (mai), 51-70; **Girardi, Por Ilza Maria Tourinho,** Débora Gallas Steigleder, Jamille Almeida da Silva, et Eloisa Beling Loose. 2023. « Environmental Injustice in Journalism: Analysis of Pesticide Pollution Reporting ». *Pollution Study* 4 (2); **Gómez Mompert, Josep Lluís,** Juan Francisco Gutiérrez Lozano, et Dolors Palau-Sampio. 2013. *La Calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Servicio de Publicaciones = Servei de Publicacions; **Granjon, Fabien,** et Aurélien Le Foulgoc. 2011. « Penser les usages sociaux de l'actualité ». *Réseaux* 170 (6): 17-43; **Guaresi, Magali.** 2015. « Les thèmes dans le discours électoral de candidature à la députation sous la Cinquième République. Perspective de genre (1958-2007) ». *Mots*, no 108 (octobre), 15-37; **Guo, Steve Zhongshi,** Dan Wang, et Chris Fei Shen. 2024. « The Expectation-Evaluation Gap: Audience News Engagement and Perceptions of Media Performance and Credibility ». *Global Media and China*, août; **Hay, Viviane Le,** Thierry Vedel, et Flora Chanvril. 2011. « Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelles: Uses of the media and politics : an ecology of information practices ». *Réseaux* 170 (6): 45-73; **Ihlebak, Karoline Andrea,** et Tine Ustad Figenschou. 2024. « Challengers in the journalistic field – A study of alternative media and their relations to incumbents, governance units, the state, and each other ». *Journalism*, décembre; **Lacy, Stephen,** et Tom Rosenstiel. 2015. « Defining and Measuring Quality Journalism ». *Rutgers School of Communication and Information Technology*; **Marcotte, Philippe.** 2008. *La qualité du journalisme vue par ceux qui le pratiquent*. Sainte-Foy, Québec : Vancouver: Centre d'études sur les médias ; Consortium canadien de recherche sur les médias; **Molina, Pedro Santander.** 2009. « Critical analysis of discourse and of the media: challenges and shortcomings ». *Critical Discourse Studies* 6 (3): 185-98; **Palau-Sampio, Dolors,** Tatiana Mukhortikova, Vicente Fenoll, et José Gamir-Ríos. 2025. « Intereses informativos y calidad: Preferencias y percepción de la audiencia en España ». *Revista Latina de Comunicación Social*, no 83, 1-23; **Peeters, Maud,** et Pieter Maesele. 2023. « A Field of Their Own. Examining Alternative Media's Balancing Act Between Independence, Community and Survival ». *Journalism Practice* 19 (3): 488-501; **Picard, Robert G.** 2000. « Measuring Quality by Journalistic Activity ». In *Measuring Media Content, Quality, and Diversity: Approaches and Issues in Content Research*, 97-103. Turku: Turku School of Economics and Business Administration; **Prodhomme, Magali,** Vincent Carlino, et Arnaud Mercier. 2024. « Présentation. Le journalisme face aux défis environnementaux ». *Les cahiers du journalisme*, Le journalisme face aux défis environnementaux, 11 (décembre); **Shapiro, Ivor.** 2010. « Evaluating Journalism: Towards an assessment framework for the practice of journalism ». *Journalism Practice* 4 (2): 143-62; **Vehkoo, Joanna.** 2010. « What Is Quality Journalism: And How Can It Be Saved ». *REUTERS INSTITUTE for the STUDY of JOURNALISM*; **Vural, Zeliha Işıl,** et David Puertas-Graell. 2023. « Participation as a Guarantor of Journalistic Quality Standards ». In *News in the Hybrid Media System*, édité par Simón Peña-Fernández et Koldobika Meso-Ayerdi, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.