

Redelijk en redeloos twitteren: argumentatie en zelfpromotie door politici

Politici gebruiken Twitter veelal voor zelfpromotie. Door een analyse van Twitterproducties door politici uit verschillende Europese landen, bespreken we hoe zelfpromotie argumentatief het verschil kan maken in de communicatie - vaak via journalisten - met burgers, en onder welke voorwaarden zelfpromotie een redelijk (*ethotisch*) argument uitdrukt, dan wel een (*ethische*) drogreden vormt. Eerst laten we zien hoe de Twitter-omgeving bepaalde *affordances* biedt en andere ontbeert voor politici met een boodschap. Vervolgens gaan we na welke argumentatieve doelen zelfpromotie kan dienen. Tenslotte behandelen we de vraag onder welke omstandigheden zelfpromotie kan beschouwd worden als argumentatief deugdelijk.

Barbara De Cock is chargée de cours (associate professor) Spaanse taalkunde aan de Université catholique de Louvain, Institut Langage et Communication. Haar onderzoek spitst zich toe op pragmatiek en (politiek) discours.

Jan Albert van Laar is universitair docent argumentatiefilosofie aan de Faculteit Wijsbegeerte, Rijksuniversiteit Groningen. Hij doet conceptueel en normatief onderzoek naar argumenten in onder meer onderzoeks- en onderhandelingsdialogen.