



RELIGIO

LOUIS-LÉON CHRISTIANS,
RAPHAËL MATHIEU LEGAULT-LABERGE,
WALTER LESCH ET PIERRE C. NOËL (DIR.)

La responsabilité sociale des entreprises à l'égard des cultures, des religions et des convictions

PUL PRESSES
UNIVERSITAIRES
DE LOUVAIN

La responsabilité sociale des entreprises à l'égard des cultures, des religions et des convictions

La responsabilité sociale des entreprises à l'égard des cultures, des religions et des convictions

Sous la direction de
Louis-Léon Christians,
Raphaël Mathieu Legault-Laberge,
Walter Lesch
et Pierre C. Noël

PUL PRESSES
UNIVERSITAIRES
 DE LOUVAIN

Publié avec le soutien de



© Presses universitaires de Louvain, 2023

<http://pul.uclouvain.be>

Dépôt légal : D/2023/9964/11

ISBN : 978-2-87558-348-0

ISBN pour la version numérique (pdf) : 978-2-87558-349-7

Imprimé en Belgique par CIACO scrl – n° d'imprimeur : 105034

Tous droits de reproduction, d'adaptation ou de traduction, par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays, sauf autorisation de l'éditeur ou de ses ayants droit.

Illustration de couverture : Intérieur du campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke, photographie de W. Lesch

Couverture : Marie-Hélène Grégoire

www.i6doc.com, l'édition universitaire en ligne

Distribution :

France – Librairie Wallonie-Bruxelles

46 rue Quincampoix - 75004 Paris

Tél. 33 1 42 71 58 03

librairie.wb@orange.fr

Belgique, Luxembourg et Pays-Bas – MDS Benelux

Zoning de Martinrou

Rue du Progrès 1

6220 Fleurus, Belgique

Tél. 32 71 60 05 20

service.clients@mds-benelux.com

Reste du monde – Diffusion universitaire CIACO (DUC)

Grand-Rue, 2/14

1348 Louvain-la-Neuve, Belgique

Tél. 32 10 45 30 97

duc@ciaco.com

Table des matières

Introduction

Raphaël Mathieu LEGAULT-LABERGE et Pierre C. NOËL	7
---	---

PREMIÈRE PARTIE RSE ET APPARTENANCES RELIGIEUSES

Corporate Responsibility in Jewish Law

Rabbi Dr. Reuven P. BULKA	23
Judaism as a corporate entity	23
The legal system	24
The kosher food challenge	26
The life challenge	26
A unique corporation	28
A corporation within the corporation	29
Concluding observation	29
Selective bibliography	30

Entreprises et responsabilité sociale chez les anabaptistes

Raphaël Mathieu LEGAULT-LABERGE	31
Appartenance religieuse et RSE	33
L'appartenance religieuse	33
La responsabilité des entreprises et des organisations	35
RSO et relations intracommunautaires chez les anabaptistes	38
Les amish	38
Les huttériens	43
Les mennonites	47
RSO et relations extracommunautaires chez les anabaptistes	50
Les amish	51
Les huttériens	54
Les mennonites	59
Discussion et conclusion	64

Repenser la responsabilité sociale des entreprises à travers le prisme de l'islam

Jamel STAMBOULI	69
La religion comme source de sens	70
La religion et le monde des entreprises	72

L'islam et la responsabilité sociale des entreprises	75
Le déploiement de pratiques éthiques et responsables par des entrepreneurs musulmans	82
Conclusion	85

*La responsabilité sociale des entreprises dans une perspective hindoue :
un regard critique*

Arundhati VIRMANI	87
Une perspective hindoue de la RSE	88
Traditions hindoues ou éthique occidentale ?	93
La sécularisation de la RSE	96
Diaspora indienne, petits entrepreneurs et RSE	100
Conclusion	105

DEUXIÈME PARTIE

CHAMPS D'APPLICATIONS DE LA RSE AU RELIGIEUX

L'entreprise neutre face à ses responsabilités vis-à-vis de la religion

Léopold VANBELLINGEN	109
Modèles de mise en œuvre de la RSE et de la neutralité d'entreprise	111
Dimension interne et externe de la RSE et de la neutralité	111
Dimension interne de la RSE	111
Dimension externe de la RSE	112
Dimension interne de la neutralité	114
Dimension externe de la neutralité	114
Approche instrumentale et idéologique de la RSE et de la neutralité	114
Approche instrumentale de la RSE	115
Approche idéologique de la RSE	115
Approche instrumentale de la neutralité	116
Approche idéologique de la neutralité	117
Quatre hypothèses d'entreprise neutre du point de vue de la RSE	117
La neutralité au service du bon fonctionnement de l'entreprise	118
Neutralité interne et instrumentale	118
Illustrations : <i>Baby Loup</i> et l'art. L13212-1 du Code français du travail	118
Neutralité et démocratie interne	119
La neutralité au service de l'image de marque de l'entreprise	120
Neutralité externe et instrumentale	120
Illustrations : Achbita et Bougnaoui	121
Neutralité et inclusion sociale	122

La neutralité de l'État privatisée	122
Neutralité externe et idéologique	122
Illustrations : CPAM et PSE	123
Privatisation de la neutralité, étatisation de la RSE	124
La neutralité comme tendance de l'entreprise	124
Neutralité interne et idéologique	124
Illustrations : <i>Baby Loup</i> et McFarlane	125
La tendance neutre comme mission de l'entreprise	126
Conclusion	127
 <i>Les dilemmes éthiques face au fait religieux en entreprise : la diversité et la laïcité comme valeurs managériales en tension</i>	
Martine BRASSEUR	129
Les dilemmes éthiques des managers socialement responsables face au fait religieux en entreprise	129
Les types de conceptions de l'autonomie comme grille d'intelligibilité	132
Conclusion	136
 <i>La laïcité dans l'entreprise aux yeux de la jurisprudence européenne</i>	
Xavier DELGRANGE	139
L'entreprise laïque ou neutre par conviction	140
La tendance, pour quelle entreprise ?	140
Laïcité politique et laïcité philosophique	149
L'entreprise philosophiquement laïque, une entreprise de tendance	152
L'entreprise neutre par stratégie commerciale ou managériale	156
Les directives « anti-discrimination » ne discriminent pas entre le privé et le public	156
L'entreprise neutre par souci commercial	162
L'entreprise neutre par souci managérial	164
Pour conclure	169
 <i>Spirituality's Breath in Silicon Valley: From Efficiency to Vulnerability</i>	
Sophie IZOARD-ALLAUX	173
From hedonization to hero-worshipping	175
The spirituality as a powerful tool to build corporate identity	175
The enlightenment engineering: Silicon Valley's "we can solve everything"	176
Promoting mystic perspectives: spiritual gifts for selfish gain, or to manipulate compliance?	176
The illusion of spiritual corporate achievement	178

Impact on leadership studies	180
Perils and illusions of a “divine” leadership	180
Diagnosis: the paradox of leadership	183
The benefits of reconnecting ethics and spirituality	184
Spiritual leadership: back to reality	184
Confrontation with vulnerability	186
The courage to be: prophet rather than hero	189
A servant and prophetic leader	189
Conclusion	190

*Éthique et spiritualité en entreprise :
quand droit et religion se déformalisent*

Louis-Léon CHRISTIANS	193
Spiritualité et déformalisation du religieux	195
Spiritualité et déformalisation de la norme	198
Conclusion : le management entre droit comme raison publique et spiritualité comme communauté éthique ?	201

TROISIÈME PARTIE
PHILOSOPHIE DE LA RSE ET RELIGION

*Integrative Intelligence and Spirituality through Self-Management
in Technology-led VUCA Contexts*

Sharda S. NANDRAM and Puneet K. BINDLISH	205
The Concept of Integrative Intelligence	208
M-Model for Integrative Intelligent Organizations	211
The Case of Buurtzorg Nederland	215
Company Background	215
Negotiating the Relationship between Humanity and Bureaucracy: Integrative Intelligence through the M-model	215
Conclusion	219

La religion managériale

*Où il est établi que la RSE n'est autre qu'une technique de
conversion des religions à l'Évangile de l'Efficacité*

Baptiste RAPPIN	221
Notre positionnement, sa raison d'être et ses enjeux	222
Principes généraux de l'anthropologie dogmatique	224
Le monument romano-canonique	225
L'industrialisme comme « Nouveau Christianisme »	227

La religion managériale	230
Le management scientifique et la religion des Amis	230
La cybernétique, l'entropie et le spectre du Maharal de Prague	231
La société digitale et le Nouvel Âge	234
La force d'un universalisme mou	236
Sortie : à propos de la notion de « responsabilité sociale »	238
 <i>Décisions managériales et convictions religieuses : une analyse greenawaltienne</i>	
Pierre C. NOËL	241
Présentation du cas à l'étude	242
Le devoir de neutralité des entreprises	242
Modèles organisationnels et perception de la neutralité	247
Décisions managériales et convictions religieuses	249
Le pourquoi	250
Le quand et le comment	252
L'employé face à l'usage de coercition en matière religieuse	254
Conclusion	256
 <i>Les convictions dans la responsabilité sociale des entreprises. Variations sur un thème wébérien</i>	
Walter LESCH	259
L'idéal d'une responsabilité sociale de l'entreprise	262
Le cas d'une initiative populaire en Suisse	265
Weber : la responsabilité et la conviction	266
Ricœur : critique et conviction	269
Convictions et gestion	270
Conclusion	272
 <i>Le masque du spirituel dans la sphère économique</i>	
Michel DION	273
La profanation du spirituel comme dés-essentialisation du sacré	278
La pseudo-âme d'une organisation	284
La spiritualité comme commodité	287
L'incapacité de saisir l'essence du spirituel	291
La ré-essentialisation du sacré au cœur de la nouvelle spiritualité : diverses possibilités d'ancrage philosophique et théologique	301
Ouvrir la spiritualité profanée au questionnement sur l'angoisse d'exister	302
Revisiter le caractère spirituel de l'être humain	305

Reconnaître les implications de l'inconnaissabilité insurmontable de l'Inconnaissable	307
L'Inconnaissable dans le bouddhisme tibétain (lignée Kagyü)	308
L'Inconnaissable dans la Tradition chrétienne	310
Conclusion	314
<i>Mot de conclusion</i>	
Pierre C. NOËL	317
Remerciements	321
Présentation des auteurs	323
Table des matières	327