

Entretien 22

Chercheur : Voilà. Donc pour commencer, est-ce que tu peux simplement me rappeler ton âge et ta filière d'études ?

IINTERVIWE.E : Alors 26 ans et je suis en Master 1 en communication stratégique des organisations, Master COM.

C : Alors pour commencer, est-ce que tu peux me décrire un peu quels sont les outils informatiques que tu utilises au quotidien ? Plutôt ordinateur, smartphone, d'autres choses ... ?

I : J'avoue que je suis beaucoup plus sur mon ordi que sur un smartphone

C : Ordinateur plutôt fixe ou portable,

I : Portable. Non, j'ai pas de fixe, non. Portable.

C : Et c'est dans quel contexte que tu l'utilises ?

I : Contexte académique pour sûr et aussi pour me... pour ma culture, hein, je passe beaucoup de temps sur Youtube, sur Google. Soit je lis en fait, soit je cherche mon des informations sur Internet via le moteur de recherche Google, ouais, ou Youtube. C'est comme ça que je me je m'instruis, on va dire, aujourd'hui.

C : Mais justement, à cet égard-là, est-ce que tu as... C'est quoi ton rapport à l'actualité justement ?

I : A l'actualité ?

C : L'actualité, mais vraiment au sens large : l'information au quotidien, quel que soit... Actualité politique, actualité culturelle, ce genre de choses. Comment est-ce que tu te renseignes quotidiennement ?

I : Au niveau de l'actualité je suis, je suis pas une grande adepte, parce que quand il y a trop d'informations en fait, aujourd'hui, avec les éléments d'information qui nous sont donnés en un rien de seconde, je vous avoue que je suis un peu perdue. Il y a quelques années, j'étais beaucoup plus sur... Je prenais, j'utilisais le smartphone pour euh, même les journaux pour regarder les news. Aujourd'hui, mon seul canal ici d'information au niveau des News, c'est Facebook (rires). Facebook ou... Ah oui ! Au niveau des news étrangères, je suis abonné-e au *New York Times* et il y a aussi un journal étranger en portugais. Sinon, au niveau des news locales, ouais je me renseigne sur Facebook ou des fois sur Google. Google, il a une page d'actualité, mais j'ai arrêté les applications directes RTBF, etc. C'était un peu...

C : D'accord, oui. Et justement, en termes d'applications, est-ce qu'à côté de ça, il y a d'autres sites ou plateformes que tu utilises pour suivre l'actualité ? Des réseaux sociaux ?

I : Oui, Facebook ou Instagram. Je suis abonné à Le Soir sur Instagram, sinon il y encore les journaux. On a le Courrier international, on a commencé. Je regarde quelques fois.

C : Plus ou moins avec quelle fréquence suis-tu l'actualité en général ?

I : Ça peut être une fois tous les 2 jours. Je passe plus de temps sur Youtube. Après, sur Youtube, il y a des... je regarde beaucoup de podcasts qui relatent des faits d'actualité ou des... etc. Mais c'est

plus comme ça en fait, je regarde pas tous les jours des articles sur qu'est-ce qui se passe. C'est un peu anxiogène pour moi.

C : Pour revenir un peu sur donc sur le fait que tu les lis principalement sur ordinateur, est-ce que tu, donc d'abord on a un peu fait le tour des sites et plateformes que tu utilisais, est-ce que tu utilises des logiciels particuliers dessus ? Du montage vidéo, photo, ce genre de chose ?

I : Ah, oui. Et je me suis abonné à *Adobe Creative Cloud*, le service qui met en ligne une vingtaine, une trentaine d'applications, donc. Du coup, on a un quelques cours, notamment en Parcours multimédia, qui nous permettent de de faire des... de nous apprendre en fait à utiliser *Adobe Premiere Pro*. Donc j'utilise un peu, je manie un peu ce logiciel. Sinon, il y a *Indesign*. Donc à part Creative Cloud, comme autres logiciels, c'est plutôt sur smartphone en fait

C : d'accord mais qu'est-ce que tu fais ?

I : J'avais pas TikTok, mais j'avais Viva Vidéo, c'est des applications de chansons et de mise en ligne de vidéos de danse, etc. Plus ludique, quoi. Sinon, applications... je réfléchis. Oui, non, à part ça, oui c'est ça.

C : Alors, est-ce que tu te définirais comme étant quelqu'un à l'aise avec un ordinateur ? Est-ce que quand tu as des problèmes c'est des choses que tu sais résoudre par toi-même ?

I : Je vous avoue que non. En fait, j'ai un background en droit. Voilà. En droit, on a un peu beaucoup plus sur papier que sur tout ce qui concerne internet, etc. C'est pas notre domaine de prédilection. Donc du coup j'ai... C'est qu'avec ici, en communication, que j'ai vraiment su me... aller, me familiariser avec Internet, ça va de plus en plus et... de m'autonomiser de plus en plus, mais sinon, non. Problèmes techniques, ça je sais pas.

C : Mais en même temps, t'avais l'air de dire que tu fais un peu de montage vidéo, en tout cas, tu t'intéresses à des outils,

I : Là, ça va. Là, je viens de faire un film ici. Et je suis... Quand je pense, je pense que je sais quand même me débrouiller. Enfin, si on me met toute seule, oui, je pourrais le faire. Mais pour des gros problèmes techniques, où il faut savoir coder, etc, ça non.

C : Oui, justement. J'allais demander : est-ce que tu as déjà eu des cours d'informatique ?

I : Mon père est ingénieur informatique. Il m'a donné quelques cours d'informatique. Enfin, non. Plus de Excel et cetera, et de bases de données. Mais très vite fait quoi,

C : Dee ton côté, toi, tu ne t'es jamais intéressé·e à des concepts un peu théorique en informatique ? Tu n'as pas fait de formation ? Ce genre de chose sur le sujet ?

I : En informatique, je sais pas si... Faire des formations logiciels informatiques ? Ou vraiment pour apprendre la théorie, des bases de données ?

C : Je pensais à des choses plus théoriques, des bases de données, ce genre de chose, oui.

I : J'aimerais savoir coder, par contre,

C : C'était ma prochaine question : est-ce que t'as déjà fait de la programmation ou pas ?

I : Non, mais j'aimerais bien savoir.

C : Tu aimerais bien savoir, ok. Est-ce qu'avant de participer à cette étude, tu avais déjà entendu parler d'algorithmes de recommandation ?

I : D'algorithmes, oui.

C : D'algorithmes, oui, mais pas de recommandation ?

I : Déjà je pensais qu'un algorithme, c'était un ensemble de règles qui... comment expliquer ? Qui permettait de résoudre un problème et de savoir en fait, de se demander voilà, sur un site, comment est-ce que je vais arriver à résoudre le problème qui peut être capté autant de temps en **xxx** ou quoi que ce soit. Et donc du coup, pour moi en fait de l'algorithme est d'office de recommandation : il va te recommander des contenus, qui vont être, qui vont coller en fait à ta personnalité, ou je sais pas. Je sais pas si je connais, je sais pas si...

C : Un algorithme peut faire beaucoup de choses, mais en l'occurrence il peut être de recommandation. Ce que tu m'as décrit, effectivement, c'est un algorithme de recommandation.

I : OK.

C : Donc il va effectivement sélectionner des contenus en fonction de différents paramètres et te les recommander. Est-ce que tu connais des exemples de sites qui utilisent ce genre d'outil ? Ce genre de système ?

I : Mais tous les sites qui mettent des cookies, ils ont d'office en algorithme, non ?

C : Hum, pas nécessairement. Ça peut l'être, mais c'est pas nécessairement le cas. Ce sont deux technologies différentes ?

I : Je sais que Facebook utilise l'algorithme. Il y a un nom, je sais même plus c'est quoi. Euh, bah les applications de rencontre, Tinder, et cetera. J'utilise pas, hein, mais oui. Hum, Spotify. Et Youtube, je ne sais pas. Mais je sais que Facebook, Tinder et Spotify, ils en utilisent.

C : Oui. Sinon, Youtube en un aussi. Est-ce que tu t'es déjà intéressé·e justement, sur ces sites si tu les utilises, aux recommandations qui te sont faites ? Est-ce que tu t'es déjà demandé·e pourquoi tels contenus apparaissaient plus que d'autres sur ta page ?

I : Si, oui.

C : Et tu t'es fait quoi comme remarque là-dessus ?

I : Ben en fait, j'ai remarqué, surtout sur Youtube, sur Facebook moins, parce que je passe plus de temps sur Youtube, qu'ils me mettent en fait dans une espèce de bulle, une sphère, un petit monde en fait à moi, ou ils me recommandent que des trucs qui m'intéressent en fait. J'ai l'impression en fait qu'ils savent exactement ce qui m'intéresse. C'est à dire que, quand je regarde un contenu de développement personnel ou n'importe, un podcast, et cetera machin, sur la ligne de droite, je sais pas comment est-ce qu'on l'appelle ?

C : Oui, je vois très bien de quoi tu parles.

I : Il y a, il peut y avoir, c'est même pas 1 ou 2, c'est 10 contenus qui peuvent m'intéresser quoi. Donc j'ai vraiment

l'impression qu'il façonne un peu mon monde, qu'il me connaît même mieux que (rires). Et ouais, j'ai vraiment l'impression dans une bulle en fait. Quand je suis sur Youtube, j'ai l'impression d'avoir mon monde à moi et je sais très bien que le contenu va m'intéresser, quoi.

C : OK. Et qu'est-ce que tu en penses, justement, du fait que tu aies ce petit monde à toi ?

I : Ça, ça, je vous avoue que c'est plus positif. Enfin, les dérives d'internet et cetera, ça, j'en suis conscient.e. Je suis pas non plus... je vais pas prôner la démocratisation d'Internet et cetera, mais de ce point de vue-là, je trouve que c'est super bien fait, parce que vu le nombre d'informations qui peuvent autant être instructives que - comment expliquer ? - pas des bêtises, mais qu'in d'insignifiantes, bah c'est bien en fait d'orienter ta navigation, pour que tu puisses cibler directement quelque chose, puis partir et ne pas passer toute une journée là-dessus. Essayer de voir, « ah, aujourd'hui je vais regarder des mêmes, 1h après je regarde un documentaire qui n'a rien à voir ». Enfin, je veux dire, ça perturbe le cerveau. Ça permet de cibler en fait, je ne sais pas.

C : Et est-ce que tu as déjà essayé... Excuse-moi, tu allais dire quelque chose ?

I : Bah après, c'est à nous de gérer ce flux d'informations, même s'il est très bien orienté pour nos goûts. C'est à nous-mêmes de gérer ça et de pas passer des heures et des heures là-dessus quoi.

C : Et justement, est-ce que tu as déjà essayé de faire des choses, différentes actions sur ces sites pour faire en sorte qu'ils te proposent des contenus différents ? Qu'ils te fassent un peu sortir de ce petit monde qu'ils te proposent et dont tu parlais ?

I : Je pense que j'ai déjà essayé. Et à ce moment-là, en fait, il me propose... Si, par exemple, vous vous entrez dans Youtube sans vous connecter, il vous propose des... je suppose les contenus les plus vus et cetera. Donc plus en fait, plus je diversifie mes contenus et qu'ils n'ont plus rien à voir [entre eux], plus il me recommande des contenus que la plupart des utilisateurs visualisent. Mais sinon, j'ai jamais vraiment essayé de faire cette analyse-là. Enfin, j'ai vraiment essayé d'analyser ça. Mais ouai, ils me recommandent continue plus généraux, plus *mainstream*.

C : Tu navigues plutôt sur un compte... Justement, parfois sur ton compte et parfois tu ne te connectes pas ?

I : Oui, quand je suis ici, sur l'**intranet/l'internet** de l'université.

C : D'accord. Et qu'est-ce que tu fais le plus souvent entre l'un ou l'autre ? Plutôt sur ton compte ?

I : Ah, sur mon compte.

C : Et justement, quand tu es sur ton compte, est-ce là tu essayes de faire d'autres choses éventuellement pour changer derrière les recommandations qu'il te fait ?

I : C'est à dire visualiser d'autres le contenu différent de ce que j'utilise d'habitude ?

C : C'est ça, de faire en sorte que un jour tu te connectes sur ton compte et qu'au lieu qu'il te recommande les mêmes choses, en tout

cas des choses, tu sais d'office que tu vas aimer, qu'il t'emmène un peu ailleurs ? Est-ce que tu as déjà essayé ?

I : Oui, oui. En fait, quand j'y pense, d'habitude, je regarde les contenus pas très ludiques, c'est vraiment plus instructif ou alors ça peut être aussi des vlogs. Mais quand, je regarde des contenus qui sont que par exemple politiques - ce que je ne fais pas souvent - à ce moment-là, quand je reviens sur l'accueil, là on commence à me mettre toute une ligne de vidéos. Il y a réellement déjà une section propre à ce type de contenu qui m'est proposée. Je devrais peut-être réessayer une fois.

C : On a beaucoup parlé de YouTube. Est-ce qu'il y a d'autres sites, d'autres réseaux sociaux où tu as un peu la même expérience ?

I : Sur Facebook, à un moment donné, je regardais beaucoup Brut. Il y a quelques vidéos qui m'intéressaient. A ce moment-là pendant une ou deux semaines, il n'y avait vraiment que du contenu Brut, Brut, Brut tout le temps. Sinon, maintenant, je suis abonné-e à des groupes qui parlent du COVID etc., anti-COVID. Euh, des groupes et donc à chaque fois que maintenant je vais sur ce groupe-là, j'ai une notification, même si je ne... Je les suis, mais je pense qu'il y a une notion où tu peux suivre et en même temps avoir les notifications en plus, à chaque fois, en premier. Mais même sans, juste en les suivant, eh bien directement tous les jours, j'ai une notification, toutes les heures j'ai une notification de ce groupe-là parce que je navigue souvent dessus. Mais on me bombarde au niveau des notifications.

C : Et qu'est-ce que tu en penses de ça ? Justement, est-ce que c'était voulu comme action ou pas du tout ?

I : Non parce que je pense que si on va... le but pour nous de naviguer sur les réseaux sociaux, c'est d'être quand même maître de ce qu'on fait. J'ai l'impression en fait que tous ces réseaux sociaux nous devancent à chaque fois. J'ai l'impression qu'ils pensent qu'on a toujours besoin d'avoir une information, toujours besoin... Alors que des fois, on peut juste aller sur, enfin naviguer comme ça, voilà juste pour parler à des gens et cetera. Mais non. À chaque fois on nous nous dit « peut-être que tu pourrais aimer ça, tu aimerais savoir », « n'oublie pas la notification de machin », « dans une heure, il y aura y aura tel ou tel contenu qui va arriver », là c'est un peu anxiogène.

C : D'accord, et t'as déjà fait, sur Facebook, sinon t'as déjà fait des choses, des actions particulières pour essayer de changer cet état de fait que t'as constaté ou pas ?

I : J'ai arrêté de naviguer sur les groupes en question et à ce moment-là, enfin là, il commence à se calmer. Je sais pas, c'est bizarre, mais oui. C'est si vraiment on en fait vraiment un usage quotidien et on fait de son quotidien, en fait, la négation de ce groupe-là qui fait que, oui, on est bombardé de notifications, mais sinon, non. Je pense que quand nous on commence à reprendre le contrôle, à ce moment-là, l'algorithme, je ne sais pas s'il pense qu'on n'aime plus le contenu ou alors il n'arrive plus à nous [en] proposer, je sais pas. Mais par contre, oui, j'ai déjà essayé d'aimer un peu n'importe quoi. A ce moment-là, l'algorithme ne sait

plus trop quoi proposer, donc il me proposait des contenus que tout le monde regarde.

C : D'accord et justement, tu préfères quoi : avoir des recommandations un peu plus génériques ou au contraire, tu préfères qu'il se calque sur tes habitudes, comme il le faisait avant ?

I : Un peu des deux. C'est-à-dire... Parce que d'avoir des informations qui viennent de n'importe où, je n'en vois pas l'intérêt et même pour le cerveau c'est, je pense, pas l'idéal. Mais d'avoir en fait un minimum de contrôle, qu'il puisse nous recommander des choses, je trouve que c'est positif en fait, parce que ça nous permet de... si ce sont des choses positives, hein. Si ça permet de nous instruire, d'aller à chaque fois plus loin et de... Il y a énormément de personnalités ou de scientifiques, pas scientifique, mais d'experts que j'ai découvert grâce à l'algorithme qui m'a recommandé à chaque fois des contenus qui avaient l'air plus intéressants. Et ça, franchement, c'est super. Après on va reprendre, c'est nous qui devons reprendre le contrôle un minimum.

C : Une question, d'ailleurs, que je ne t'ai pas posée, mais je te la pose maintenant. On a beaucoup parlé d'applications, de sites, etc. Est-ce qu'au niveau de ta façon de t'informer, de suivre l'actualité, tu suis aussi des médias plus classiques ? Comme la presse écrite ou le journal télévisé ou la radio ?

I : La radio ? Plus la radio. Le journal télévisé, je vous avoue que j'ai arrêté. C'est devenu trop anxigène et voilà. En fait, je sais pas si c'est pertinent ce que je vais dire, mais avec tout ce qui se passe en ce moment, j'ai un peu perdu crédit, j'ai un peu perdu confiance en tous ces médias traditionnels, tous ces médias classiques, qui de base étaient légitimes pour moi. J'ai souvent navigué sur Le Soir, le journal télévisé français TF1 ou France 2, à 20h. Sinon maintenant, j'ai un peu arrêté quoi... Je préfère m'informer moi-même sur les médias et les canaux qui sont pour moi plus légitimes, que de me fier aux... Parce que je trouve qu'il y a une certaine ligne dans ces médias traditionnels ; ils se passent le mot. Enfin, il y a une certaine ligne éditoriale comme ça qui fait que c'est plus ou moins la même information partout. Et ça te permet pas, en fait, de voir ce qu'il y a derrière. Alors qu'avec l'algorithme quand tu vas chercher ce qu'il y a derrière, il te recommande d'autres trucs et puis tu vois, t'as une autre vision en fait du monde que ces médias traditionnels ne te transmettent pas

C : Donc tu as plutôt privilégié... Donc tu as un peu laissé de côté les médias traditionnels, t'es plutôt passé sur des plateformes en ligne, des sites en ligne avec des algorithmes de recommandation ?

I : Ouais.

C : Et juste maintenant tu me disais... Je voudrais rebondir sur ce que tu me disais : tu me parlais de quand tu utilises ce genre d'algorithme, bah ça te permet, à un moment, il propose quelque chose, tu vas sur quelque chose, puis il propose d'autres choses, ça te permet d'aller un peu plus loin... Tu peux, un peu expliciter ce que tu veux dire à ce niveau-là ?

I : Par exemple, je regarde **Kairos**. C'est un média qui fait énormément de podcasts, qui est tenu par un journaliste. Et voilà, genre tous les jours je pense, il fait des interviews. Il peut

interviewer un militaire, un rappeur, et cetera. Plus je regarde ce contenu, plus il me plus donc dans mon fil d'actualité ou dans la ligne de gauche, non de droite pardon, il me recommande d'autres journalistes ou d'autres contenus par exemple. Par exemple, si le journaliste en question interviewe un rappeur sur sa plateforme, après donc j'aurai une vidéo, par exemple. On va me recommander une vidéo de ce rappeur là sur un sujet peut être un peu similaire. Donc il va pas me recommander spécialement le même - comment expliquer ? - oui le même genre de de plateforme avec les mêmes gens, etc., mais il va me recommander peut-être la personne qui est interviewée.

C : Des contenus proches, pas les mêmes, mais effectivement similaires. Est-ce que du coup t'as pas... Et du coup, le fait que ça te permet de de creuser, de trouver plus de choses similaires, de contenu plus ou moins proche comme ça, est-ce que c'est positif ou négatif par rapport à un média plus classique qui a une ligne éditoriale récurrente ? T'en penses un peu quoi à ce niveau-là ?

I : Moi je préfère qu'on me recommande, parce que ça permet en fait de... Pour moi, le cerveau, il a besoin de, comment dire, de chercher plus loin. En fait, j'ai l'impression que l'algorithme, il est comme notre cerveau, c'est notre cerveau amélioré. C'est à dire qu'il va plus loin que nous et il nous dit « mais attends, peut-être que tu veux ça va, peut-être que ça, ça peut... ». Après par exemple, voilà si je regarde du contenu un peu plus ludique ou bête, il va me recommander exactement la même chose, mais je veux dire si on part du principe qu'on regarde du contenu qui vaut la peine d'être regardé, pourquoi s'en tenir à ça quoi ? Parce que oui, les médias traditionnels, vu qu'ils ont une ligne éditoriale, ils ne peuvent pas aller plus loin ou alors voilà, il y a une déontologie, une éthique, ils peuvent pas aller plus loin... Alors qu'avec l'algorithme, il te propose quand même des contenus, quand c'est pas censurer ou quoi, qu'un média traditionnel ne pourrait pas te proposer. Moi, je trouve que c'est bien en fait pour ta culture. Après ça, à nous de voir ce qui est bon, ce qui est bien de ce qui est pas bien.

C : Et est-ce que selon toi, il n'y a pas un risque avec ce genre d'algorithme ? Peut-être, ça va grossir certains phénomènes en te montrant beaucoup de vidéos, par exemple sur Youtube ou au contraire ça va pas t'en montrer assez ? Est-ce tu crois qu'il y a des inconvénients, parce que tu m'as parlé de beaucoup d'avantages, est-ce tu crois qu'il y a des inconvénients aussi ?

I : Euh... On va se faire une idée trop dans le sens ou quoi ?

C : Ce sont des hypothèses que je pose. Est-ce que tu penses qu'il y a des problèmes, des inconvénients liés au fait d'avoir des recommandations un peu basées sur les choses précédentes que tu vas consulter souvent ?

I : Oui. Je pense, on peut vraiment tomber dans le sectaire comme ça, parce que si on commence à regarder un contenu qui est peut-être un peu plus alternatif, et qu'on regarde d'autres contenus alternatifs, on se rend compte en fait qu'ils se contredisent entre eux. On peut vraiment tomber dans un cercle vicieux. Alors que les médias traditionnels, on est sûr d'avoir l'info qu'il faut,

sélective, etc. Donc ouais, je pense que l'algorithme est bien à certains points. Après, c'est à nous de le déjouer un minimum quoi.

C : Alors maintenant ce que je te propose de passer sur ton compte sur Alvého, le site de l'étude. On va aller voir ton compte et tu vas nous faire une petite visite guidée du site. Notamment, nous montrer en fait... donc il y a certains endroits où tu pouvais faire des choix, cocher des choses, décocher des paramètres, de montrer un peu éventuellement les choix que tu as fait au niveau paramétrage du site, certains filtres éventuels ou d'autres choses que tu aurais activé ou désactivé et m'expliquer un peu pourquoi tu les a utilisés, ton raisonnement derrière. Et éventuellement aussi s'il y a des choses que tu n'as pas trop utilisées, m'expliquer un peu pourquoi tu ne les as pas trop utilisées, si ça fonctionnait pas, tu ne comprenais pas. D'accord ? Donc, je vais juste sortir le PC de sa veille. Et après tu vas pouvoir me montrer.

I : Pendant du coup, euh, 20 minutes ?

C : Autant que nécessaire. Moins peut-être, mais tu parles à ton aise et je te dirai quand on a terminé. Alors ce n'est plus ton nom en haut à droite, mais c'est bien ton compte, c'est juste le nom qui a été changé.

I : Ah c'est bien mon compte ? Donc, du coup, il s'est arrêté là où je me suis arrêté-e ? Euh, du coup je ne sais pas...

C : Vas-y. Dis-moi un peu ce que tu utilisais.

I : Ce que j'utilisais là ici à chaque fois, au tout début de l'expérience, j'utilisais tous les thèmes ici, mais ça me perturbait un peu. Donc du coup, après je sélectionnais, j'ai un peu fractionné ici les thèmes et je prenais souvent « Sport ». Et un truc que je ne prenais pas du tout, c'était « Musiques classiques », « infos », quand c'était trop d'actualité. En fait, ce que j'aime bien c'est... J'ai essayé d'orienter l'algorithme pour qu'il soit plus orienté vers la culture, la musique, le cinéma, ça j'ai beaucoup regardé... Attends c'était quoi ? « TV », moi je ne regardais pas. Là, je vous montre plus ou moins ce que je fais.

C : Oui, tout à fait. Tu peux changer tout ce que tu veux, hein.

I : C'est la première. Je sais plus.

C : Ce n'est pas grave si tu ne te souviens pas exactement.

I : Oui, je regardais beaucoup le cinéma. Ça me permettait, quand je sélectionnais, d'avoir une lecture plus agréable et plus orientée. Parce que quand je viens sur un site, c'est pas pour rester des heures et regarder à chaque fois un peu n'importe quoi. Donc je vais ici pour euh...

C : Oui, ok, juste de temps en temps ?

I : Exact. Après, ici, je ne comprenais pas pourquoi il y avait des souvent des mots-clés en gras très gras, en orange - oui c'était en orange - qui étaient mis en relief. Et quand je cliquais dessus, par exemple « Harry Potter », et bien j'avais... j'avais beaucoup d'articles en fait qui se mettaient, je comprenais pas pourquoi.

C : Oui. Donc en fait, c'est qu'est sur un mot ça permettait de faire une recherche parmi les articles qui avaient ce même mot dans leur contenu.

I : Ah OK, c'est par rapport au contenu. Mais pourquoi ?

C : C'était censé représenter... Donc les mots que tu vois sont les mots qui sont le plus présents dans le profil d'actualité ?

I : Ah OK. Donc ça va jouer par rapport si je mets...

C : Oui, c'est ça. Ça change un petit peu.

I : Ah, c'est ça que je ne comprenais pas. Sinon, moi je comprenais pas non plus au niveau du contrôle de l'algorithme, « similarité », je voyais que rien ne changeait en fait.

C : Est-ce que tu as appuyé sur le bouton appliquer en dessous ?

I : Ah.

C : Alors là, il y a une recherche. Tu peux fermer la recherche, tu peux cliquer sur la petite croix. Regarde, voilà, c'est ça ici.

I : Et du coup, parce que... Enfin, « similarité ». Je ne comprends pas.

C : Ok, donc ça c'est un composant que tu avais un petit peu de mal à utiliser ? Selon toi il y avait pas l'air de fonctionner chez toi, c'est ça ?

I : Mais je ne comprenais pas, je pensais que rien ne changeait quand je mettais ça, je me disais « OK » ...

C : En fait, il faut appuyer sur « appliquer » pour que ça se mette à jour. Là c'est déjà fait, donc c'était déjà le cas. Parfois ça ne change pas parce que quelque changement d'un paramètre ne change pas le fil d'actualité.

I : Ah ! Si, il y a un paramètre.

C : Par exemple, si tu remets « similarité » au maximum, peut-être que là ça va changer. On peut voir. Il faut attendre quelques secondes, il est un petit peu... On va voir. Voilà, visiblement, il a changé un peu l'ordre.

I : Et du coup c'est quoi « similarité » ?

C : Justement, j'allais te le demander d'abord. Selon toi, avant que je te donne la solution, est-ce que tu sais un peu m'expliquer avec tes mots la façon dont tu l'avais compris ? Comment fonctionne l'algorithme ? Sur quoi est ce qu'il se base pour faire des recommandations ? Est-ce que tu sais m'expliquer ?

I : Du coup, je vais essayer de voir ça maintenant vu que... Euh, « similarité », « tendance » ... « similarité » ... Quoi ? Du contenu similaire ?

C : Je sais pas si pendant ta navigation, sur les 5 semaines de de l'étude, tu t'es demandé un peu pourquoi est-ce que tu voyais certains contenus plutôt que d'autres sur ton fil d'actualité ?

I : Moi, je pensais que c'était parce que j'orientais moi-même l'algorithme. Donc, si je regardais ici - c'est cinéma ça, hein ? - je vais regarder ici le contenu - je ne sais pas si c'est cinéma - mais par exemple, voilà, il y a un article sur un acteur a qui sur un tournage - je sais plus son nom - a tué une...

C : Oui, je vois de quoi tu parles.

I : Voilà, ça j'ai beaucoup regardé. J'ai regardé un jour et puis le lendemain l'article était encore là, à la fin. Je pense qu'en fait, il gardait les articles... En fait, il n'y pas le même nombre d'articles qui sont publiés chaque jour et des fois, j'ai l'impression qu'il y a des articles du jour précédent qui sont toujours présents. Donc j'ai regardé ça et à ce moment-là, il y avait beaucoup de contenu de cinéma qui me revenait.

C : Et justement, si j'ai bien compris, tu essaies de peser sur l'algorithme - c'est que tu as dit, hein ? - d'agir dessus...

I : Oui.

C : Comment est-ce que tu imaginais agir dessus justement ? En lisant des articles, c'est ça ?

I : Oui, en lisant des articles plus ou moins pareils.

C : D'accord, par exemple beaucoup de cinéma.

I : Oui, c'est ça.

C : On va avoir plus de cinéma ? Oui, oui, tout à fait. C'est comme ça que ça fonctionne.

I : Oui.

C : Et c'est ce que signifie « similarité » : ça veut dire qu'il va privilégier, le facteur de similarité est important, il va privilégier des articles similaires de ce que tu as l'habitude de consulter sur le site.

I : Ah. Oui. Mais donc du coup, il y a un degré ?

C : C'est ça. Donc si tu le mets en négatif, il va faire l'inverse. Il va aller chercher des contenus différents de ce que tu fais déjà.

I : Ah OK. Mais pour ça, il faut d'abord qu'il connaisse type de navigation.

C : C'est ça. Il faut que tu aies un peu consulté... Ça fait 5 semaines, donc il y a tout un historique de tes lectures sur le site, donc il sait plus ou moins maintenant un peu ce que tu consultes.

I : Là, par exemple, il me recommande que du « Sport »

C : C'est ça. A ton avis, pourquoi ?

I : J'ai jamais vraiment regardé...

C : C'est ça. En fait, tu as mis la « similarité » en négatif. En fait, il t'envoie des choses opposées, différentes en tout cas, de ce que tu as déjà consulté.

I : Et pourquoi que du « Sport » ?

I : C'est que là spécifiquement... Là ici, tu as aussi enlevé beaucoup de chaînes. Donc il reste « typique », « tendance » et « sport ». Et donc, il a probablement pensé que « typique » et « tendance » sont plus proches de ce que tu consultais d'habitude que « sport ».

I : Ah oui, OK.

C : Et qu'est-ce que tu as pensé pendant les 5 semaines ? Tu as essayé de peser un peu sur les décisions, sur les recommandations.

I : Oui, oui.

C : Et tu en as pensé quoi ? Tu étais satisfait·e ? Insatisfait·e ? Sans avis ?

I : Non, je pense que c'était... Bah ça correspondait à ce que je voulais que l'algorithme fasse, donc j'étais pas surpris·e particulièrement. J'ai appris beaucoup de choses aussi. Par exemple, « typique » ici, je ne sais pas si... Mais ce qui est bien, c'est que par rapport à un site normal où tu peux pas jouer vraiment toi-même sur l'algorithme, tu pouvais toi-même contrôler l'algorithme. C'est ça qui est sympa.

C : Tu avais l'impression que ça correspondait, que les actions que tu faisais influaient le système ?

I : Oui, c'est moi qui l'ai voulu. Par exemple « typique » ici, je ne connaissais pas avant. Et tous les jours, j'avais un article de « typique » et ça me permettait par exemple de visualiser à la télé un article qui parlait d'un film, et deux minutes après j'avais j'ai regardé le film.

C : Et tu utilisais... Je vois que là par exemples, tu as enlevé beaucoup de filtres. Est-ce qu'en général, tu vas en garder plusieurs ? Tu ne vas qu'en garder un ou deux ? Comment ça se passe ?

I : Au début de la navigation, des fois je mettais tout. Puis, après dix minutes ou quelque temps après, je commençais ç fractionner tout.

C : Alors je veux bien que tu remontes un peu là, à la colonne de droite avec les outils, ici. Juste avec la souris. Alors, il y a un outil qui s'appelle « activer le panel de comparaison ». Je ne sais pas si...

I : Ah, ça j'avais déjà fait,

C : Tu l'as déjà fait ?

I : Oui. Et donc du coup je n'avais pas compris non plus.

C : D'accord, tu n'avais pas trop le compris non plus, c'est ça ?

I : Ouais... Ah si (lit à demi-voix). Oui, non. J'avais juste fait ça et puis après j'étais parti·e, j'étais revenu·e sur le...

C : Pourquoi ? Il y a une raison ? Ca t'a semblé pas intéressant, pas utile ?

I : Je pensais que c'était juste, pas un résumé, mais c'était juste la même chose que ça, mais en plus détaillé. Je ne sais pas.

C : D'accord. Tu pensais que c'était une version un peu différente du premier ?

I : Sauf que c'était non recommandé, oui.

C : C'est ça. Ça représentait les mêmes outils, mais c'était pour un fil non recommandé.

I : Mais du coup... « répartition du fil non recommandé » ...

C : Ça c'est un flux sans tous les filtres qui sont là.

I : Donc c'est sans l'algorithme ça ?

C : Oui, c'est ça.

I : Ah oui.

C : Sur le site, il y avait plusieurs ressources d'aide, d'information. Quand tu es arrivé·e la première fois sur le site, normalement t'avais une petite visite guidée avec des infobulles qui passait sur différents éléments. C'était lors de la première connexion seulement. Tu as aussi des petits points d'interrogation oranges dans les coins. Si tu passes dessus, t'as une petite info. Et alors tu as aussi en haut à droite dans le menu tu as un truc qui s'appelle « le mode d'emploi ». Est-ce que ce sont des ressources que tu as consultées pendant ta navigation ?

I : Le mode d'emploi.

C : Si tu vas en haut à droite dans le menu. Voilà, c'est un truc qui s'appelle « mode d'emploi ».

I : Ça, non.

C : Et les autres aides dont j'ai parlé, je ne sais pas si ce sont des sources que tu as utilisées ?

I : Je regarde un peu, je retrouve un peu ce que je faisais... J'avais fait ça, j'avais fait ça. J'avais été aussi sur le profil. Oui, je j'analysais, mais je ne faisais pas spécialement attention. Mais je je naviguais quoi.

C : Tu n'as pas nécessairement consulté les petites infos bulles par exemple ?

I : Ça ?

C : Oui, par exemple,

I : Non.

C : Si tu cliques sur le bouton aide en haut à droite, ça te proposer une petite visite guidée. Est-ce ça, c'est quelque chose que tu as utilisé ?

I : Ça je l'ai fait au tout début.

C : T'as été jusqu'au bout ou tu l'as clôturé à un moment ?

I : Je l'ai lu quoi. Et puis j'ai...

C : Oui, d'accord. Et les autres ressources, est-ce qu'il y a une raison pour laquelle tu ne l'as pas plus consultées ? Ça ne t'intéressait pas, tu n'en avais pas besoin ?

I : Les autres ressources ?

C : Par exemple, les infobulles ou alors le manuel.

I : Je vous avoue que ce qui m'intéressait, c'était vraiment de pouvoir moi-même jouer sur l'algorithme. Mais je savais pas que ça, ça allait... Je croyais que c'était juste de l'information quoi. Je savais pas si ça allait jouer en fait...

C : Oui voilà, tu n'en as pas eu besoin, de cette information-là ?

I : Non.

C : Je vais te demander de te rendre sur la page de profil. Est-ce que c'est une page que tu que tu utilisais ?

I : Tous les jours, pour regarder le seuil. Ça d'office. Et sinon, ça, je savais que c'étaient les catégories que j'avais moi-même sélectionnées.

C : Tu peux m'expliquer selon toi ce que représentent les deux graphiques sur cette page ? Les deux visualisations ?

I : Pour moi, c'était l'évolution de l'activité au fur à mesure des jours. Je sais pas si c'est ça.

C : Et l'autre petit à droite ?

I : Euh... Du coup, je ne vois pas la différence avec le premier sur l'accueil. Ça, c'est l'historique sélectionné. Et la catégorie sélectionnée... Non. Mais ?

C : Ça veut dire quoi ici « historique », selon toi ?

I : C'est le contenu que j'ai consulté depuis sur une période.

C : C'est ça. C'est une représentation parce que tu as lu jusqu'à maintenant, représenté par les différentes catégories.

I : Et en bas donc du coup, les différentes catégories...

C : Est-ce que c'est quelque chose que tu as utilisé ça justement ?

I : Ça non. (Clique). Oh ! Non.

C : Tu ne les avais pas vues ?

I : Mais je savais pas en fait que je pouvais cliquer dessus. Je me disais « Ah bah c'est des... ». Non, désolé.e.

C : Il n'y a pas à t'excuser. Il n'y a pas de mal. Est-ce que tu sais peut-être essayer de m'expliquer un peu pourquoi tu n'as pas eu l'impression que tu pouvais cliquer dessus ?

I : Pourquoi j'ai pas eu l'impression de pouvoir cliquer dessus ? Peut-être je ne me suis pas intéressé-e ? Enfin je sais pas.

C : Est-ce que c'est parce que tu ne regardais pas trop dans cette zone là où est-ce que c'est parce que les éléments en vert, là, ne te semblaient pas être des boutons ou des choses avec lesquelles tu pouvais interagir ?

I : Oui non, voilà, c'est ça, c'est ça.

C : Tu avais l'impression que c'était pas... c'était quelque chose de figé comme ça.

I : Moi je faisais ça, je me disais « non ». J'avoue, je me concentrais vraiment sur ça et sur les nuages des mots. Ça me perturbait plus que... Peut-être une question de couleur ? Je ne sais pas.

C : Une petite question que je vais te poser : tu vois ici, ces éléments-là, ces petits boutons, c'étaient des choses que tu as beaucoup utilisées.

I : Oui, ça oui.

C : Si je te demande de comparer ces boutons de filtrage et les boutons sur la page de profil, est-ce c'est la forme, est-ce que c'est l'apparence, est-ce que les autres ressemblaient moins à des boutons ?

I : Oui, oui. Exact. Parce qu'en fait, quand ici tu vois un curseur, on est habitué en fait à avoir ce genre de boutons. Je pense que c'est peut-être un bouton que j'ai déjà vu quelque part. Et qui fait que, en fait, ça induit un mouvement en fait, alors qu'ici je... Ouais, non.

C : D'accord.

I : Je sais pas, attendez. Oui, c'est ça en fait. Je sais pas. Ici, tu as envie de toucher, enfin, tu as envie de voir un peu, ça a l'air beaucoup plus dynamique que par exemple ici. Ça. Enfin je ne sais pas, moi je regardais comme ça. Mais au niveau ici des petits boutons... j'aurais dû cliquer.

C : Et je veux te demander, tu vois, il y a cette petite ligne à gauche ici, avec des dates que tu as apparemment mise vers cette XXX-ci... Est-ce qu'il y avait une raison, est-ce que tu as compris ce que ça fait ? C'est un truc que tu as utilisé ?

I : Non. Non. Du coup, c'est quoi ?

C : Donc ça, juste pour savoir ça, tu n'as pas trop utilisé ? C'est une erreur si elle... ? Enfin voilà tu auras peut-être un peu bougé mais pas consciemment je veux dire.

I : Non. Mais du coup, il y a beaucoup d'informations. C'est quoi ? Euh, 10. (Lit) « Une date maximale et minimale ». Moi, je regardais comme ça quoi... Mais en fait, je pense que je peux expliquer pourquoi. C'est un problème. Je sais pas si c'est mon problème, parce qu'aujourd'hui en fait on a habitué à... Vu que je passe beaucoup de temps sur Youtube et je suis habitué-e au visuel, que je suis habitué-e à... Je sais pas comment expliquer. Je suis habitué-e aux choses un peu plus dynamiques et plus... Quand c'est trop, quand il y

a trop d'informations où trop de d'écrit, j'arrive pas à m'y intéresser particulièrement. Je ne sais pas. C'est trop, je sais pas comment expliquer...

C : Je comprends ce que tu veux dire. Il y a un peu trop d'informations à gérer, peut-être.

I : Aussi, avec les graphiques... C'est quelque chose qui ne parle pas trop.

C : D'accord.

I : Peut-être que quelqu'un qui... Ce qui m'a plus intéressé, moi, c'était plus l'accueil et plus l'écriture, plus comment la... Je vous avoue que je m'intéresse à la manière dont les articles étaient écrits, comment ils faisaient les visuels, comment ici tout ce qui était plus gros, enfin plus à l'écriture, en fait. Et je pense que quelqu'un qui aurait fait par exemple, qui aurait étudié le marketing ou quoi, ou l'ingénierie, ou quelqu'un qui est plus habitué aux graphiques... C'est quelque chose auquel je ne suis pas du tout habitué.e. Moi, quand je vois un graphique, ça ne me parle pas spécialement en fait. Après je ne sais pas si je peux en faire une généralité. Mais c'était... je trouvais ça très bien fait, mais je regardais comme ça quoi. Je vous avoue que j'ai pas vraiment touché.

C : D'accord. Globalement, en fait, il y a une utilisation en plus pour ces outils parce qu'en fait, ils permettaient aussi de filtrer ton historique. Et donc de faire en sorte de cacher certains contenus de ton historiques à l'algorithme. Tu avais très bien compris que l'algorithme se basait sur ce que tu avais vu dans le passé pour faire des recommandations. Tout ça était enregistré et tout ça en fait pouvait justement être filtré, ajusté, modifié pour en conséquence, altérer le comportement de l'algorithme. Par exemple, si tu lisais beaucoup d'info, si tu décochais « info », ça aurait caché le fait que tu as lu cette catégorie à l'algorithme. Et ça aurait faire en sorte qu'il ne se serait pas basé là-dessus pour te faire de la recommandation. Tu aurais eu peut-être moins d'info dans les recommandations par exemple.

I : Comme si je n'avais jamais lu ?

C : Comme si on avait jamais lu. Est-ce que c'était quelque chose que tu avais compris ?

I : Mais oui, je cachais... Mais il y avait une autre option où on pouvait cacher.

C : Par contre, là, c'était plutôt un filtre a posteriori. Ça veut dire, une fois qu'il a fait la recommandation, tu pouvais cacher où afficher certaines catégories qui étaient recommandées.

I : Oui, mais je veux dire, c'était...

C : C'était ici, en haut à droite ? Tu parles du filtre ?

I : C'était autre part qu'ici, on pouvait encore cacher... Je ne sais plus. C'était pas ? Non. Pardon, hein. Je me rappelle que je faisais quelque chose ici. Je vous avoue que je ne sais plus. C'était qu'ici qu'on pouvait cacher ?

C : Là, tu pouvais cacher des choses directement. Directement, c'est juste là sur le... Alors au début du site, la première semaine, tu pouvais cliquer sur le diagramme et cliquer sur des éléments ici. Et ça allait cacher des éléments.

I : Oui, c'était ça, voilà.

C : Ça a été désactivé à un moment parce qu'il y a eu un petit souci avec. On a dû le désactiver. Mais d'accord.

I : Ah oui, des fois, je n'en mettais qu'un.

C : Oui, d'accord. Tu n'avais qu'un seul filtre.

I : Mais ça ne change pas beaucoup, regardez.

C : Là, c'est parce que tu es dans une recherche.

I : Ah oui.

C : Alors je vais te poser une dernière question, et puis on en aura terminé... Oui, tu as battu les records.

I : (rires)

C : En vrai, pour moi, c'est une bonne chose. Ça va être beaucoup de choses à dire. C'était très intéressant donc il y a vraiment pas à se sentir mal pour ça. J'espère que je t'ai pas mis en retard

I : Non, j'ai fini les cours.

C : OK. J'ai juste une dernière question à te poser : globalement, de ton expérience sur le site, qu'est-ce qu'il a été le selon toi le plus utile, le plus intéressant, et à côté de ça le plus le moins utile, le moins intéressant ?

I : Comme on l'a déjà dit, pour moi, ce qui était intéressant, c'était vraiment la première interface, ici. Avec les filtres, c'est assez clair en fait. Les filtres que tu peux cacher. Ici, on te remet plus ou moins la même chose en en graphique. Et puis les mots-clés, ça, je trouvais ça... C'était simple, en fait, à comprendre.

Alors que... Voilà, c'est comme dans tous les sites, en fait :

l'interface est toujours la plus claire à assimiler. Puis après, dès qu'on veut aller plus loin. Mais j'avoue que ça, je n'ai pas été.

C : Est-ce que tu as continué à consulter l'actualité en dehors de ce que tu consultais sur le site pendant l'expérimentation ?

I : Quelques minutes... Enfin, des fois je me prenais 30 ou 40 minutes pour vraiment avoir le temps. Je ne me fiaais pas juste aux 20 premières minutes. Mais des fois, oui, je me contentais juste de faire l'expérience quoi,

C : Et tu continues à suivre l'actualité sur d'autres sites ?

I : Non, pendant l'expérience, non. Enfin, un peu sur Facebook et cetera. La même actualité, vous voulez dire ?

C : Non, autre chose bon autre. Globalement, est-ce que tu avais d'autres sources d'information pendant l'étude ?

I : Justement non, parce que par exemple, ici, ce qui m'a vraiment plu ici, c'est avoir des informations sur les médias belges. Je ne sais pas, avoir des articles que je ne trouvais pas autre part. Je crois qu'il y avait vraiment des informations, vraiment ciblées pour le belge qui veut, comment dire, qui veut se divertir le soir.

J'avais vraiment beaucoup d'informations sur ça. Et ça, c'était bien.

C : Et qu'as-tu pensé du fait que c'était recommandé ? On en a déjà un peu parlé, mais donc sur le site, ça répondait un peu à ta navigation. Tu en as pensé quoi du coup ? C'était positif, négatif ?

I : Moi, je vais dire que c'est positif. A manière dont fonctionne notre cerveau, on est pas... Si on lit un article, c'est pour ensuite lire quelque chose de plus ou moins similaire et pas aller se perdre en fait dans d'autres contenus qui n'ont rien à voir. Donc

pour moi, c'est ça en fait. Je fonctionne en fonction de comment fonctionne mon cerveau, quoi.

C : Est-ce que tu t'es déjà demandé, tu as déjà craint en naviguant sur le site, de rater certaines choses, de rater certains sujets d'actualité ou de ne pas voir certains contenus ?

I : Moi, ça m'a un peu déçu de ne pas avoir beaucoup d'informations sur la situation de maintenant en fait. Sur Facebook ou sur d'autres plateformes, il y a vraiment beaucoup d'informations sur le sujet. Des fois sur RTBF, la vaccination des enfants, et cetera. Enfin non, on n'était pas encore là, mais voilà. Je m'attendais en fait à vraiment que sur ça, puisqu'aujourd'hui on parle que de ça. Et ici...

C : Tu en avais moins sur le site ?

I : J'en avais moins sur le site. J'ai l'impression que c'est un peu tabou (rires). Je sais pas. Ce que j'aime bien en fait, c'est le fait qu'on nous recommande, mais ce qui me désole un peu, c'est le fait que c'est une ligne éditoriale qui fait qu'on ne peut pas aller plus loin. En fait, il y a des sujets que on sait très bien, qu'on ne pourra pas vraiment...

C : Là, le fait que sur Alvého, il y avait moins d'articles sur ce sujet-là, tu l'interprète comme étant le fait qu'il y avait moins d'articles produits à la base sur ce sujet-là ou moins qui t'étaient recommandés par l'algorithme ?

I : Produits.

C : Produits ?

I : Produits, oui. Des fois, je cherchais... Je compare, en fait, par rapport aux autres plateformes, aux autres médias.

C : Donc selon toi, c'était plutôt un problème de production que de recommandation ?

I : C'était voulu, peut-être ?

C : Parce qu'au final, enfin c'est une hypothèse que je pose, tu me dis ce que tu en penses, peut-être que si tu en as vu moins sur le site c'est parce que tu as aussi une recommandation qui allait dans un certain sens, peut être plutôt culturel. Et du coup, ces résultats apparaissaient peut-être moins. Je ne sais pas si...

I : J'avais tapé dans le moteur de recherche « coronavirus » par exemple... Après, c'est vrai que ça dépendait de... Je sais pas. Et je voyais pas beaucoup de choses. Même en général hein

C : Donc justement, à un moment tu as fait des recherches, tu avais un sujet de préoccupation, d'actualité et...

I : Du coup, là même... Mais non, je ne sais pas. Pourtant j'avais tapé « vaccination ». Ouais, non, je ne sais pas. C'est possible ou c'est moi ? Là, j'ai rien. J'avais l'impression qu'il y avait moins de contenu produit, mais après... Parce que si je me suis fait la remarque, c'est que j'ai cherché et que je n'ai pas trouvé.

C : D'accord. Donc à un moment, voilà, tu as entendu parler de ce sujet sur d'autres plateformes, dans d'autres contextes.

I : Oui, et c'est... Oui.

C : En gros tu... Excuse-moi.

I : Pardon. En fait. C'était je pense que c'est plus une question de de contenu dans la mesure où ils orientaient la question de manière différente, des autres plateformes, ce qui faisait que ouais, on allait pas loin. Par exemple, à un moment donné on parlait de 5e ou

de 6e vague, comme quoi c'était dangereux, etc., bah sur le site, par exemple, il aurait eu un article sur la 3e dose. Enfin je veux dire, il y avait, il n'y avait pas un alignement comme j'ai toujours vu dans les autres... Je sais pas si...

C : Donc quand tu as constaté que ce sujet d'actualité que tu voyais beaucoup ailleurs n'apparaissait pas trop dans le fil d'actualité sur ce site-là, tu as commencé à faire plutôt des recherches, à essayer justement de creuser un petit peu, voir si tu pouvais trouver toi-même des articles. Il y a d'autres sujets ou à d'autres moments de l'étude où tu as fait ça aussi ?

I : Pour la beauté, à un moment donné. Il y avait trop de cinéma qui était recommandé, donc du coup je filtrais. J'ai regardé plus des trucs un peu plus légers. Et oui, il faisait le travail quoi. Il me recommandait. Il y avait beaucoup, au niveau culturel etc., il y avait beaucoup. C'est parce que c'est moi aussi qui... Même quand je mettais, par exemple ici, tous les filtres, il y avait quand même beaucoup de cinéma qui m'était recommandé, puisque peut être que j'avais...

C : Dans ces cas-là, quand tu cherchais d'autres sujets, alors tu allais toi-même chercher le contenu, faire des recherches sur le site.

I : Oui.

C : Il y a d'autres choses que tu faisais pour changer un peu le résultat ?

I : Euh, je ne sais plus. Je regardais plusieurs fois un article. Par exemple, ici, je regardais une fois et puis je revenais dessus, et cetera. J'ai essayé de voir si ça changeait quelque chose, mais je pense que ça changeait pas grand-chose. Qu'est-ce que j'ai fait aussi ? Ah oui, je me déconnectais. Au début, cette activité quotidienne était à 30 minutes et donc du coup quand je faisais 30 Min, ça ne marchait pas. Enfin, ce n'est pas que ça marchait pas, mais j'avais l'impression que je ne naviguais pas assez bien pour atteindre le seuil donc du coup je faisais, je crois, trois fois 10 minutes. Là ça marchait bien. Je sais pas si... Ça marche en fait pour la plupart des sites ou des plateformes. Si on reste trop longtemps sur le site, l'algorithme arrive à déceler ce qu'on aime, ou alors s'il a besoin d'une déconnexion en fait, pour essayer de comprendre notre...

C : Ici, en tout cas, non.

I : OK.

C : Voilà, j'ai fait le tour de mes questions. Est-ce que tu as quand même encore quelque chose à dire ? Est-ce qu'il y a quelque chose qui t'a surpris·e, étonné·e ou en tout cas un sujet lié à la plateforme dont on n'a pas parlé ici, sur lequel je t'ai pas posé de question et que tu voudrais éventuellement partager ?

I : Par rapport au contenu ?

C : Non, par rapport au site, à la navigation... Est-ce qu'il y a des choses qu'on t'a surpris·e ?

I : Oui, j'ai juste une question : c'est vous qui avez fait tout ça ?

C : Oui.

I : Ah OK.

C : Je vais répondre juste après. Au niveau de ce qui s'est passé sur le site, tu n'as plus de questions maintenant ici ?

I : Oui, donc ça, c'est quelque chose de très personnalisé ? C'est le cas aussi pour les autres plateformes, chaque algorithme est différent ?

C : Chaque algorithme est différent, ils ont des points communs mais beaucoup de différences aussi, oui.

I : Ah d'accord.

C : Et le but, ici, en fonction de ce qui vous aviez personnalisé, de voir comment fonctionne l'algorithme ?

C : C'est ça. Tout à fait.