

DIFEM 2023 – Doctoriales internationales francophones en études des médias



Conférence mardi

La place des imaginaires dans la réception médiatique.
Etude de cas autour des algorithmes de recommandation

Thibault Philippette (UCLouvain) thibault.philippette@uclouvain.be



Présentation



Réflexion préliminaire épistémologique



Le cas ALG-OPINION/ALVEHO



Perspectives : Algorithmes et littératie critique



Discussions



Ressources

Présentation



Qui suis-je ?



- Professeur en SIC
- Domaines : éducation aux médias et littératie médiatique, médiatisation des savoirs, appropriation sociale des technologies, ludologie.
- Backgrounds théoriques : théories classiques en SIC, sémio-pragmatique, cognition distribuée, socio-constructivisme, théorie de l'activité, sciences du jeu.



Contexte de recherche



La communication des connaissances

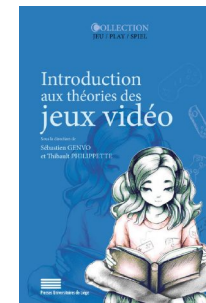
Actuellement, le **rapport entre médias et savoirs** s'impose davantage à l'attention des chercheurs en communication du fait, d'une part, de la prise de conscience du rôle prépondérant des médias dans la formation des connaissances des citoyens et d'autre part, de l'apparition sur le marché de nouvelles technologies dites "de l'intelligence".

3 axes de recherche :

- Education aux médias et Littératie médiatique
- **Apprentissage et éducation par les médias**
- Expérience utilisateur (UX)

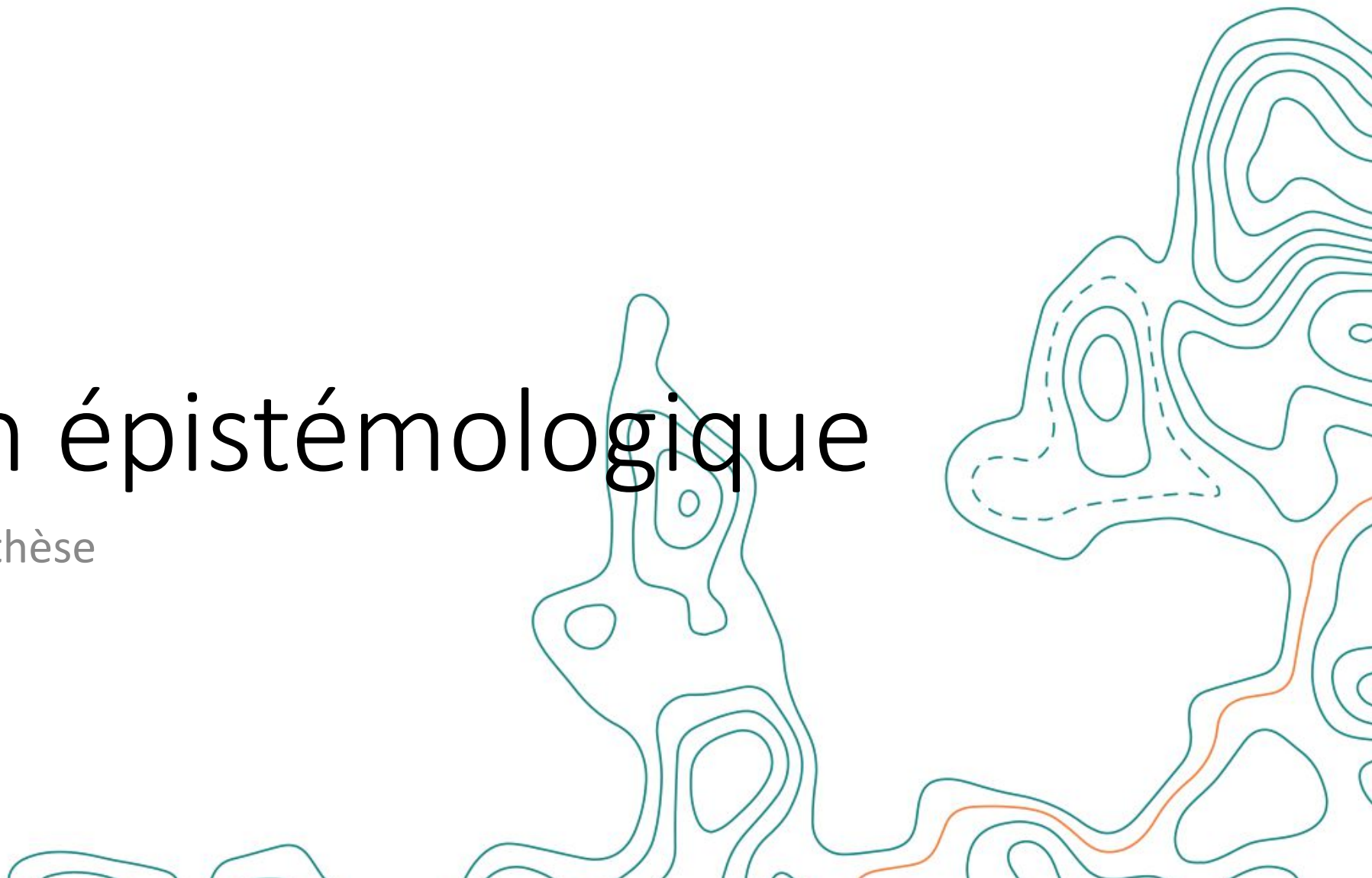
Co-fondateur du Louvain GameLab

Laboratoire de recherches sur les jeux (vidéo) et mondes virtuels

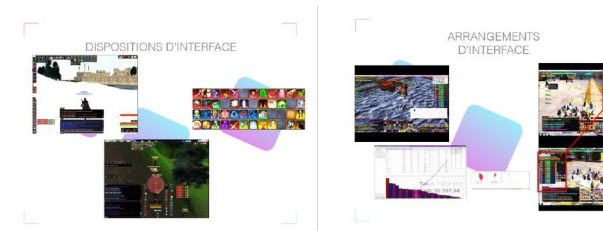
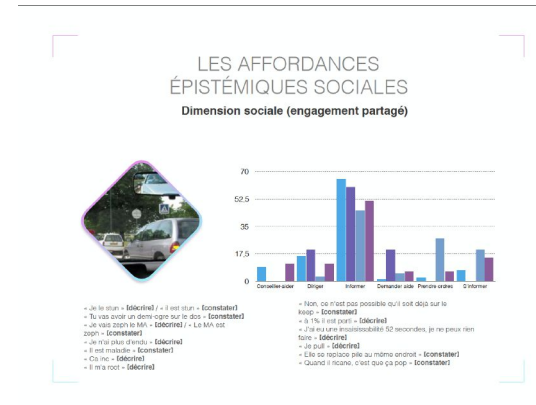
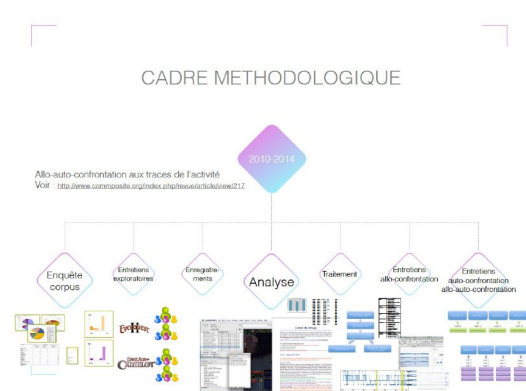
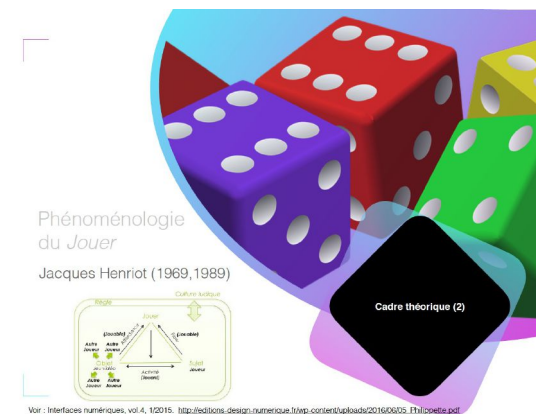
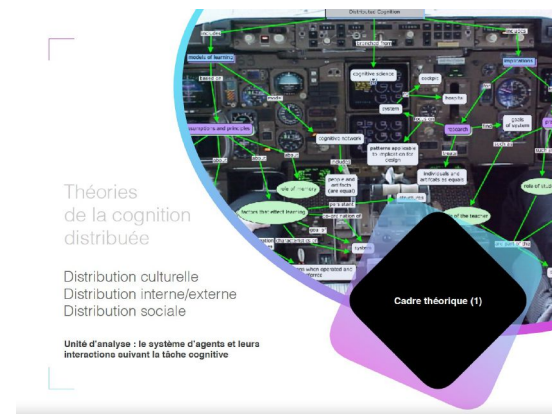
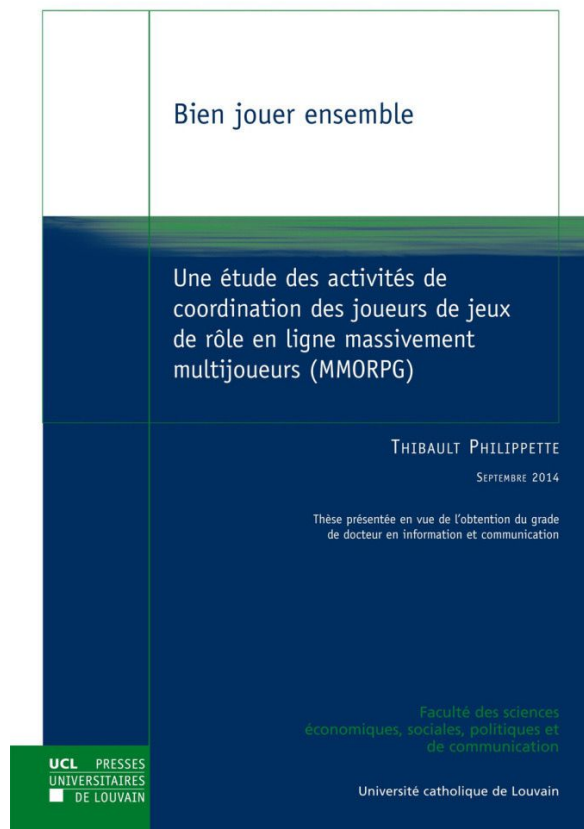


Réflexion épistémologique

Autour de sa propre thèse



Thèse



Notions et concepts travaillés

- Compétences (sociales)
- Affordance
- Interface
- Jeu/Jouer
- Attention
- Activité
- Engagement/Immersion
- ...
- Et aujourd'hui : imaginaire



Le cas ALG-OPINION/ALVEHO

Autour des imaginaires algorithmiques



"The social imaginary is not a set of 'ideas'; rather it is what enables, through making sense of, the practices of a society."

Charles Taylor (2004). *On Social Imaginary*.

"A central and in many ways troubling development of recent times concerns the relationship between the social imaginary and various technological media."

Graeme Kirkpatrick (2013). *Computer Games and the Social Imaginary*.

- Projet 2018-2022
- Projet interuniversitaire    
- Projet financé par l'agence bruxelloise pour la recherche et l'innovation 
- Projet avec deux partenaires externes

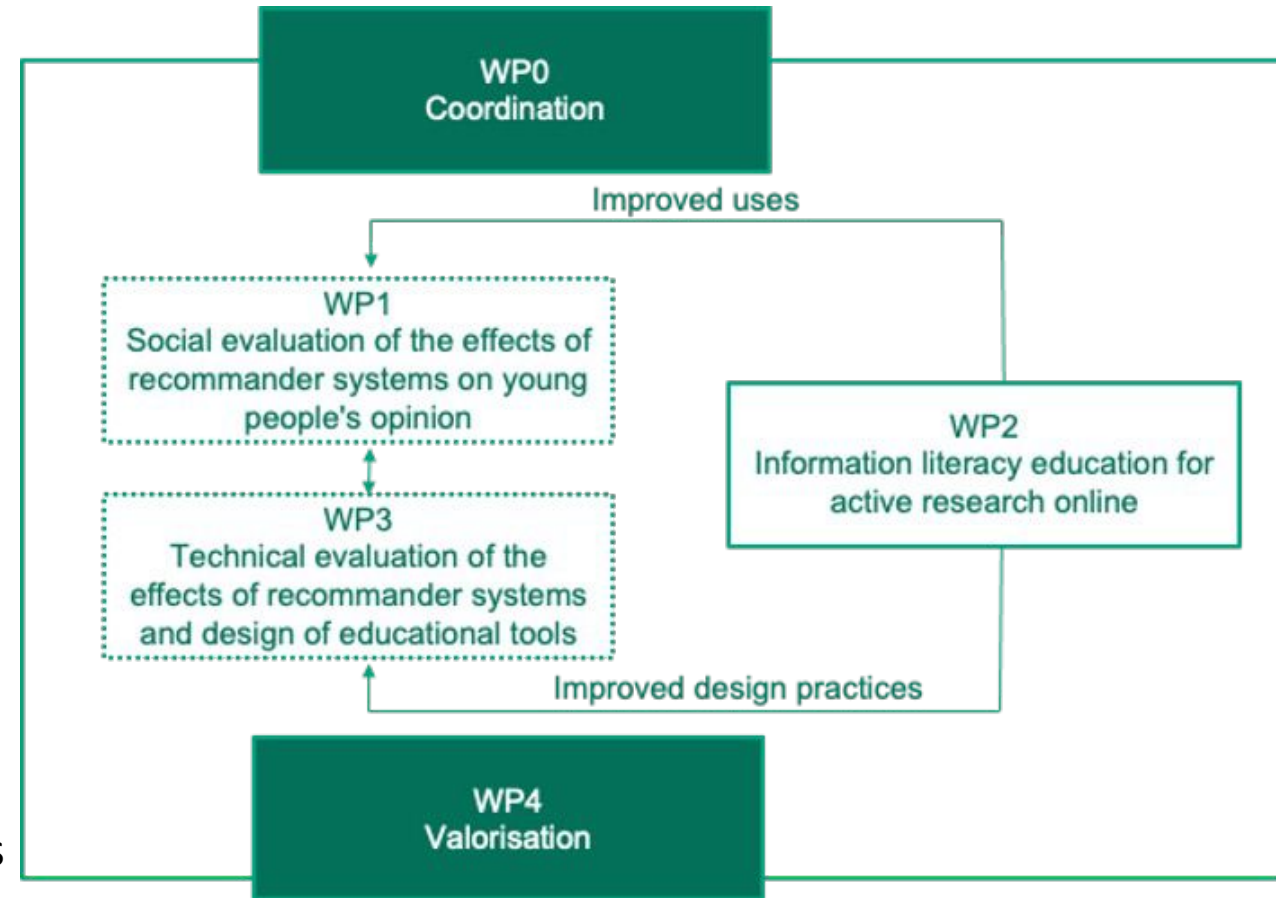


Objectif initial du projet

- Evaluer les risques d'isolement cognitif ("bulles de filtres") liés aux systèmes de recommandation algorithmiques d'informations chez les jeunes
- Développer les leviers d'actions adéquats (éducation et design)

Structure du projet

- **WP1** – Quels sont les effets des algorithmes de recommandation de contenus en ligne sur la formation des opinions des jeunes ?
- **WP2** – Comment favoriser une éducation aux médias critique sur la question des effets des algorithmes ?
- **WP3** – Comment améliorer le design de ces systèmes de recommandation afin de les rendre plus intelligibles et soucieux des enjeux de citoyenneté ? (service public)



AlgoPinion Team



WP1 – Les jeunes et l’imaginaire algorithmique (Bucher, 2017)



27 Personnes

- 9 experts en éducation aux médias
- 9 enseignants
- 9 jeunes bruxellois

Interviews exploratoires

19 Focus groups

- 4 à 7 jeunes entre 15 et 18 ans
- En classe
- Ecoles à Bruxelles (ISE varié)

Focus Groups

15 jeunes (18-21 ans)

- En ligne (covid-19)
- Bruxellois

Entretiens in Praxis



Imaginaire(s) algorithmique(s)

INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY, 2017
VOL. 20, NO. 1, 30–44
<http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086>



The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms

Taina Bucher

Department of Media, Cognition and Communication, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark

ABSTRACT

This article reflects the kinds of situations and spaces where people and algorithms meet. In what situations do people become aware of algorithms? How do they experience and make sense of these algorithms, given their often hidden and invisible nature? To what extent does an awareness of algorithms affect people's use of these platforms, if at all? To help answer these questions, this article examines people's personal stories about the Facebook algorithm through tweets and interviews with 25 ordinary users. To understand the spaces where people and algorithms meet, this article develops the notion of the algorithmic imaginary. It is argued that the algorithmic imaginary – ways of thinking about what algorithms are, what they should be and how they function – is not just productive of different moods and sensations but plays a generative role in moulding the Facebook algorithm itself. Examining how algorithms make people feel, then, seems crucial if we want to understand their social power.

ARTICLE HISTORY

Received 10 August 2015
Accepted 5 February 2016

KEYWORDS

Algorithm; affect; algorithmic imaginary; experience; social power

« -Quand on clique sur une vidéo, ça va analyser ce que tu regardes, et ça va nous recommander ce genre de vidéos.

-Et ça te dérange ça ?

-Pas vraiment, je me dis que YouTube doit savoir nos goûts afin de nous proposer des vidéos qu'on aime. » (élève 1)

« Sur Facebook c'est cramé à 100%, je vais chercher des billets d'avion sur internet et je vais avoir plein de promos sur la destination que j'ai choisie et même des articles qui parlent de ça, c'est un truc de dingue. Sur Instagram carrément aussi. » (élève 2)

« Sur Youtube on peut voir si la vidéo, je l'ai déjà vu ou pas. Des fois je vais regarder la vidéo une 2e fois pour bien montrer à Youtube que oui la vidéo je l'ai vu et que donc je veux qu'on propose ce genre de contenu. » (élève 3)

« Moi, ça me met mal à l'aise quand je me rends compte que ça fait depuis trop longtemps que je suis en train de scroller. J'arrête, je laisse mon téléphone sur le côté ». (étudiant 4)

« Je suis le compte RTL info, mais, j'ai arrêté parce que c'est un peu déprimant. Parce que la majeure partie du temps, ce sont des infos négatives, du coup j'ai unfollow » (étudiant 5)



Thibault Philippette (UCLouvain) <thibault.philippette@uclouvain.be>

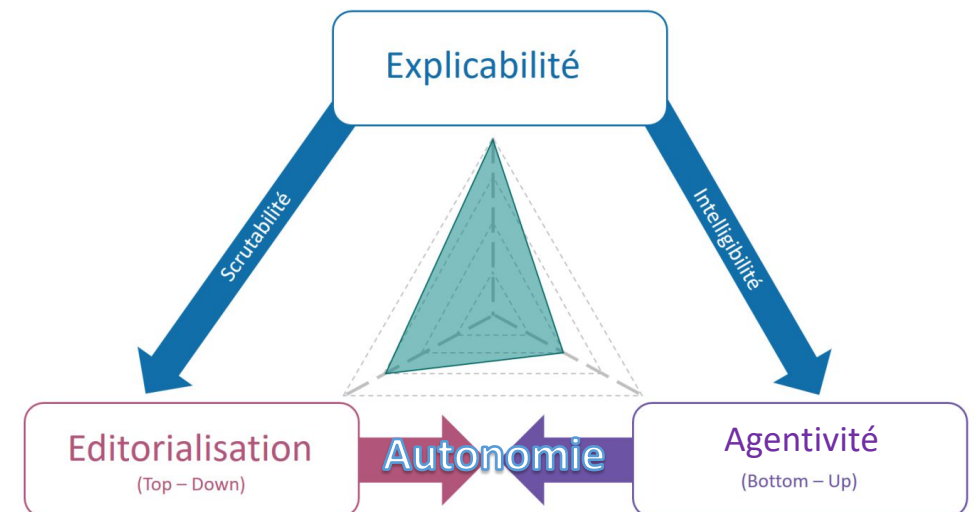
WP3 – Repenser l’agentivité face aux recommandations en ligne

- Problématique de la « bulle de filtres » (Pariser, 2011) ou de la « chambre d’échos » (Sunstein, 2009) insatisfaisante (Claes et Philippette, 2020), car cela dépend :
 - Type d’algorithme (e.g. *collaborative*, *content-based*, *utility-based*)
 - Type de plateforme (la recommandation n’est pas que algorithmique)
 - Type de contenus
 - Type d’interface
 - Comportements des utilisateurs (liés entre autres à leurs compétences)
- Etudes mathématiques exploratoires sur les données de la RTBF (Claes et al., 2021)



WP3 – Design de recommandation et agentivité

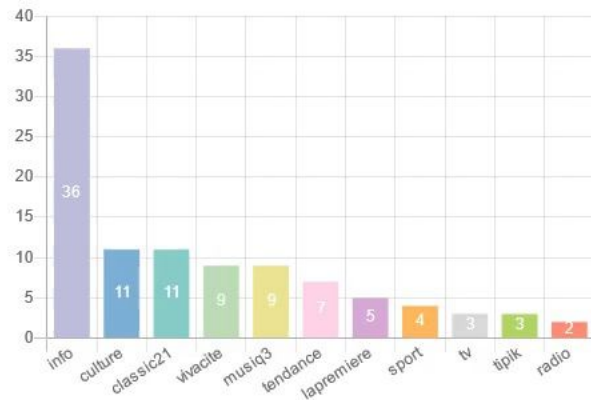
- Souci et technique de soi foucaldien (Claes, 2022)
- Autonomie comme auto-habilitation (Mackenzie, 2014)
- Conditions de préservation de l'autonomie : aptitudes du système, complexité du système, mauvaise représentation du système et fluidité du système (Friedman, 1996)
- Agentivité (par le design) :
 - Contrôle
 - Visualisation
 - Interruption



Graphique issu de Claes 2022



Répartition des articles du flux



Filtrage du flux

☒ Tendance

Classic 21

☒ TV

Musiq3

☒ Culture

La Première

 Info

Vivacité

☒ Sport

Tipik

☒ Radio

"Gunda", un documentaire épuré et fascinant sur la vie dans une ferme

Publié le 2021-08-10 18:45:00

Le documentaire de Viktor Kossakovsky est une proposition de cinéma radicale, qui nous invite à contempler la vie de quelques animaux de la ferme. Il est tentant de lever les yeux au ciel devant ...

CULTURE

CINEMA



Le spectacle "Terre de Légendes" à Stavelot

Publié le 2021-08-10 14:17:24

Située en plein cœur de Stavelot, la Place Saint-Remacle accueille, cet été, un spectacle monumental mêlant artistes et vidéo-mapping sur près de 180 degrés ! Chaque soir, du 14 au 29 août, "Terre de ...

CULTURE

SCENES



Diffusion exclusive sur la Une: Le Petit Prince a 78 ans !

Publié le 2021-08-10 17:00:34

Cette année, l'œuvre la plus célèbre d'Antoine de Saint-Exupéry souffle sa 78e bougie et elle n'a pourtant pas pris une ride. Le Petit Prince est un livre pour enfants écrit pour les adultes. Ce livr...

TV

LA UNE



In the Air réalise un tour de mentalisme hallucinant : gros coup de tonnerre dans Le 8/9



Recherche par mots clés

Contrôle de l'algorithme

Similarité

Actualité

Subjectivité

APPLIQUER

Nuage de mots

gouvernement minoritaire
donald trump safia kessas hiroshima
réchauffement climatique documentaire nouvel album
épisodes séries cool réseaux sociaux
mètres talibans belgique statut mercredi soir
brassens monde
corruption août dents philippe moment
jeudi
histoire ville dame
licorne pays
blaireau
harnais album bois année
films norm
glacier juillet femmes sports
maison matin
maison blanche exploits
téléphones portables place joe biden

WP2 – Education à l'agentivité algorithmique (acteurs partenaires EAM)

- Introduction
- **Activité 1** : Découverte libre de l'interface sur un compte "neutre".
- **Activité 2** : En groupe, revue de presse sur des comptes pré-configurés
- **Activité 3** : En groupe, manipulation du compte pour orienter les recommandations "dans un certain sens".
- **Activité 4** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche via ALVEHO
- **Activité 5** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche sur d'autres plateformes.
- **Activité 6** : Feedback sur comment améliorer ALVEHO et son intégration dans la formation EAM (par exemple sur des approches plus thématiques)

OUTIL D'ANIMATION

ALVEHO : Questionner le rôle des algorithmes de recommandation

Les algorithmes de recommandations jouent un rôle prépondérant dans notre vie connectée. Ils nous facilitent souvent la vie, mais mettent aussi à mal notre libre arbitre. Issu du projet de recherche Alg-Opinion et développé pour l'Éducation Permanente, cet outil s'appuie sur la plateforme ALVEHO. En offrant la possibilité à l'utilisateur d'agir sur certains critères qui régissent la hiérarchisation de l'information sur le site, ALVEHO rend davantage visible les effets potentiels d'un algorithme de recommandation sur l'accès à l'information.



Date
5 JUIN 2023

Type de publication
Ressources éducatives

Catégories des Publications/Ressources
Internet

Thématiques des publications/ressources
Réseaux sociaux

Auteur(s)
Brieuc Guffens

Formulaire

La naissance d'Internet fut bercée d'utopies : cet espace virtuel s'est rêvé indépendant, libre et ouvert, affranchi d'enjeux financiers et de pressions politiques. À cet idéal technophile a répondu une autre posture, platement technophobe, dénonçant Internet pour l'enfermement idéologique et informationnel qu'il imposerait, pointant le capitalisme débridé qui s'y déploie. Comment situer sa propre utilisation du numérique entre ces deux perceptions radicales ? Quel rôle spécifique les algorithmes de recommandation jouent-ils dans le conditionnement de nos libertés ?

Des algorithmes tout puissants ?

Ces algorithmes sont souvent envisagés comme les agents infiltrés des GAFAM, tapis dans l'ombre pour ausculter nos clics, puis les exploiter pour générer du profit. Leur action concrète est difficile à mesurer : les interfaces numériques sont opaques, elles ne rendent pas visibles les mécanismes qui régissent leur fonctionnement.

Les algorithmes se basent sur nos expériences de navigation pour prédire les contenus qui nous intéresseront le plus. Ils s'inspirent aussi des explorations d'individus « qui nous ressemblent », et supposent des intérêts similaires. Leur rôle est fondamentalement assez simple : faciliter notre existence et surtout, élargir de notre



Réflexions

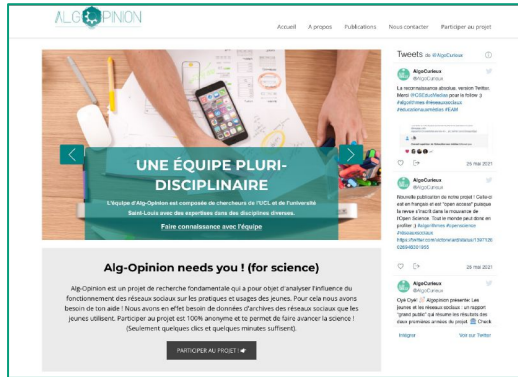


Quelques pistes de réflexion pour une éducation critique à l'algorithmique

-  Cyberbalkanisation (Negroponte, 1995) : du danger (invisible) au risque (envisagé)
-  De l'informatique à la sociomatique (Fastrez et Philippette, 2017)
-  Pensée(s) critique(s) (Dewey, 1910), souci de soi et situation-problème
-  Sociologie critique (De Munck, 2011), technique de soi et habitus
-  Piste en design (Claes, 2022 et à venir) : anthropomorphisation et interruption



Merci. Des questions ?



<https://www.algopinion.brussels/>



@AlgoCurieux

Thibault Philippette

thibault.philippette@uclouvain.be

References

- Fastrez, P., & Philippette, T. (2017). Un modèle pour repenser l'éducation critique aux médias à l'ère du numérique. *tic&société*, Vol. 11, N° 1, Art. Vol. 11, N° 1. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.2266>
- Claes, A. et Philippette, T. (2020). Defining a critical data literacy for recommender systems: a media-grounded approach, *Journal of Media Literacy Education*, 12(3), 17-29. <https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol12/iss3/>
- Mercenier, H., Wiard, V. et Dufrasne M. (2021). Teens, social media and fake news: A user's perspective. Dans López-García, G. et al. (dir.), *Politics of disinformation: the influence of fake news on public sphere* (159-172). John Wiley & Sons. DIAL: <https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/object/boreal:237960>
- Claes, A., Wiard, V., Mercenier, H., Philippette, T., Dufrasne, M., Browet, A. et Jungers, R. (2021). Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design, *Tic&Société*, 15(1), 127-157. <https://journals.openedition.org/ticetsociete/5915>
- Wiard, V., Lits, B., & Dufrasne, M. (2022). "The Spy Who Loved Me": A Qualitative Exploratory Analysis of the Relationship Between Youth and Algorithms. *Frontiers in Communication*, (7), 1-33. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2022.778273>
- Claes, A. (2022). *Algorithme de service public et autonomie individuelle : Etude des effets de la contrôlabilité d'un système de recommandation sur l'autonomie de ses usagers* [Thèse de doctorat]. Université Catholique de Louvain. <https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/object/boreal:267885>
- Malcorps, S., Claes, A., Philippette, T., & Dufrasne, M. (2023). L'expérience des algorithmes par les jeunes bruxellois et les enjeux citoyens d'une littératie algorithmique. *Brussels Studies* [en ligne], n°182. Disponible à : <https://journals.openedition.org/brussels/6859>



Backup slides

