

APPENDICE B

DÉFINITIONS DE LA REPRÉSENTATION SOCIALE (RS) PAR ORDRE CHRONOLOGIQUE, SELON DIVERS AUTEURS

PIAGET, J. (1926) cité par G. N. FISCHER (1987 : 117)

Il s'agit « soit d'une évocation des objets en leur absence, soit, lorsqu'elle double la perception en leur présence, de compléter les connaissances perceptives en se référant à d'autres objets, non actuellement perçus. Si la représentation prolonge en un certain sens la perception, elle introduit un élément nouveau qui lui est irréductible : un système de significations comprenant une différenciation entre le signifiant et le signifié ». Pour Piaget – souligne Fischer –, la représentation, au sens direct, se réduit à l'image mentale.

MOSCOVICI, S. (1961) cité par G. N. FISCHER (1987 : 117)

La représentation sociale est « un système de valeurs, de notions et de pratiques relatives à des objets, des aspects ou des dimensions du milieu social, qui permet non seulement la stabilisation des cadres de vie des individus et des groupes, mais qui constitue également un instrument d'orientation de la perception des situations et d'élaboration des réponses ».

MOSCOVICI, S. (1969) in C. HERZLICH (1969 : 11)

[U]ne représentation sociale est un système de valeurs, de notions et de pratiques ayant une double vocation. Tout d'abord, d'instituer un ordre qui donne aux individus la possibilité de s'orienter dans l'environnement social, matériel et de le dominer. Ensuite d'assurer la communication entre les membres d'une communauté en leur proposant un code pour leurs échanges et un code pour nommer et classer de manière univoque les parties de leur monde, de leur histoire individuelle ou collective.

HERZLICH, C. (1969) résumé par G. N. FISCHER (1987: 117)

[P]rocessus de construction du réel. Selon elle, l'accent mis sur la notion de représentation vise à réintroduire l'étude des modes de connaissances et des processus symboliques dans leur relation avec les conduites [...].

JODELET, D. (1984 : 367-368) cité par G. N. FISCHER (1987: 117)

Le concept de représentation sociale désigne une forme de connaissance spécifique, le savoir de sens commun, dont les contenus manifestent l'opération de processus génératifs et fonctionnels socialement marqués. Plus largement, il désigne une forme de pensée sociale.

Les représentations sociales sont des modalités de pensée pratique, orientées vers la communication, la compréhension et la maîtrise de l'environnement social, matériel et idéal. En tant que telles, elles présentent des caractères spécifiques au plan de l'organisation des contenus, des opérations mentales et de la logique. Le marquage social des contenus ou des processus de représentation est à référer aux conditions et aux contextes dans lesquels émergent les représentations, aux communications par lesquels elles circulent, aux fonctions qu'elles servent dans l'interaction avec le monde et les autres.

DOISE, W. (1986 : 85)

Les représentations sociales sont des principes générateurs de prises de position liées à des insertions spécifiques dans un ensemble de rapports sociaux et organisant les processus symboliques intervenant dans ces rapports.

FISCHER, G. N. (1987 : 118)

[L]a représentation sociale est un processus d'élaboration perceptive et mentale de la réalité qui transforme les objets sociaux (personnes, contextes, situations) en catégories symboliques (valeurs, croyances, idéologies) et leur confère un statut cognitif permettant d'appréhender les aspects de la vie ordinaire par un recadrage de nos propres conduites à l'intérieur des interactions sociales.

JODELET, D. (1989 : 36) « Représentations sociales: un domaine en expansion » in idem, *Les représentations sociales*. Paris : PUF, 1989, 424 p.

C'est une forme de connaissance, socialement élaborée et partagée, ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social.

On reconnaît généralement que les représentations sociales, en tant que systèmes d'interprétation régissant notre relation au monde et aux autres, orientent et organisent les conduites et les communications sociales.

ABRIC, J.-C. (2003: 59)

Une représentation sociale est un ensemble organisé d'informations, d'opinions, d'attitudes et de croyances à propos d'un objet donné. Socialement produite, elle est fortement marquée par des valeurs correspondant au système socio-idéologique et à l'histoire du groupe qui la véhicule pour lequel elle constitue un élément essentiel de sa vision du monde.

« Ensemble organisé », toute représentation a donc deux composantes : un contenu et une structure.

SOURCES

ABRIC, Jean-Claude. « La recherche du noyau central et de la zone muette des représentations sociales » in *Méthode d'étude des représentations sociales*. J.-C. Abris (dir.). Ramonville-Saint-Agne : Éres, 2003, p. 59 à 80.

DOISE, Wilhelm. « Les représentations sociales, définitions d'un concept » in *L'étude des représentations sociales*. W. Doise et A. Palmonari L. Paris : Delachaux et Niestlé, 1986, 207 p. 81-94.

FISCHER, Gustave-Nicolas. *Les concepts fondamentaux de psychologie sociale*. Paris : Bordas/Dunos, 1987, 208 p.

JODELET, Denise. « Représentations sociales: un domaine en expansion » in *Les représentations sociales*. Paris : PUF, 1989, 424 p.

JODELET, Denise. « Représentation sociale : phénomènes, concept et théorie » in *Psychologie sociale*. Serge Moscovici (dir.). Paris : Presses Universitaires de France, 1984, p. 363 à 384.

MOSCOVICI, Serge. « Préface » in *Santé et maladie. Analyse d'une représentation sociale*. Claudine Herzlich. Paris/Lahaye : Mouton, 1969, p. 7 à 12.