MANUEL DU **droit** de l'**entreprise** 2024

Cette cinquième édition du *Manuel*, support de l'enseignement prodigué au sein de l'UCLouvain (Louvain-la-Neuve et Saint-Louis Bruxelles) et de l'UNamur, reflète les dernières évolutions du droit économique belge, à la date du 31 décembre 2023.

Comme pour les précédentes éditions, cet ouvrage ne prétend ni à l'exhaustivité des traités ni à la spécialisation des précis. Son but premier a toujours été et reste l'enseignement, ce qui explique le choix des matières traitées et l'exclusion d'autres, telle l'insolvabilité, la manière de les aborder et leur présentation formelle.

L'ouvrage se divise en six livres, eux-mêmes subdivisés en titres plus particuliers :

- **Le livre I** contient une large introduction au droit de l'entreprise (historique, définition et grands principes, sources) pour ensuite se focaliser sur l'identification de l'entreprise, ses droits et ses devoirs (liberté d'établissement et de prestation de services, inscription à la Banque-Carrefour des Entreprises, etc.) et sur l'étude de quelques règles spécifiques qui lui sont applicables.

- **Le livre II** offre une introduction générale au droit des sociétés, à travers l'analyse de ses concepts et de ses principes fondamentaux ainsi qu'une présentation générale de la société à responsabilité limitée.

- **Le livre III** se concentre sur le paiement et le financement de l'activité de l'entreprise, abordant successivement le régime de la facture et du paiement (y compris les nouvelles dispositions sur les dettes des consommateurs), ainsi que le crédit documentaire et la garantie bancaire.

- **Le livre IV** présente les principaux contrats relatifs à la production, à la distribution et au patrimoine de l'entreprise.

- **Le livre V** est dévolu au droit européen de la concurrence. Après une étude des conditions communes à l'interdiction des ententes et des abus de position dominante, les deux pratiques anti-concurrentielles sont analysées. Le régime des concentrations est également étudié.

- **Le livre VI** aborde les livres VI et XII du Code de droit économique consacrés respectivement aux pratiques du marché et à la protection du consommateur, spécialement les règles relatives à l'interdiction des pratiques déloyales, au régime de la publicité et aux offres promotionnelles, et à l'examen de questions liées à l'entreprise et au numérique, notamment la conclusion des contrats en ligne.

Au vu du large éventail des matières traitées, ce *Manuel* s'adresse tant aux étudiants du droit de l'entreprise qu'aux praticiens qui pourront également y puiser des informations utiles pour se mettre à jour ou débuter une recherche ultérieure plus approfondie.

Henri Culot, professeur à l'UCLouvain, avocat
Gabriela de Pierpont, maître de conférences à l'UCLouvain Saint-Louis Bruxelles
Hervé Jacquemin, professeur à l'UNamur, avocat
Thierry Léonard, professeur à l'UCLouvain Saint-Louis Bruxelles

Co-auteurs des éditions précédentes :
Yves De Cordt, **Catherine Delforge** et **Yves Poullet**

ANTHEMIS

UCLouvain
UCLouvain SAINT-LOUIS BRUXELLES
UNIVERSITÉ DE NAMUR

MANENT3
ISBN : 978-2-8072-1213-8

MANUEL DU **droit** de l'**entreprise** 2024

MANUEL DU **droit** de l'**entreprise**

Henri Culot
Gabriela de Pierpont
Hervé Jacquemin
Thierry Léonard

Co-auteurs des éditions précédentes :
Yves De Cordt
Catherine Delforge
Yves Poullet

2024

ANTHEMIS

UCLouvain
UCLouvain SAINT-LOUIS BRUXELLES
UNIVERSITÉ DE NAMUR

ANTHEMIS