

Bibliographie

Communication générale

- ouvrages

Balle, F., *Médias et sociétés*, Paris, Montchrestien, 7^{ème} édition, 1994.

Breton, P., et Proulx, S., *L'explosion de la communication : la naissance d'une nouvelle idéologie*, Montréal, Boréal, 1994.

Charaudeau, P., *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*, Bruxelles, De Boeck, 2005.

Charaudeau, P., et Maingueneau, D., *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil, 2002.

Collard, C., Giannattasio, I., et Merlot, M., *Les images dans les bibliothèques*, Paris, Cerle de la Librairie, 1995.

Coltice, J.-J., *Comprendre la presse. Informer hier et demain*, Lyon, Chronique sociale, 1995.

De La Brosse, R., *La régulation des medias dans l'espace francophone : bilan et perspectives*, Paris, Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), 2010.

De La Brosse, R., et Frère, M.-S., *Régulation des médias dans les Grands Lacs : défendre la liberté de la presse ou discipliner les acteurs des médias*, Paris, Cahiers des médias pour la paix/Institut Panos, 2005.

Feyel, G., *La presse en France des origines à 1944. Histoire politique et matérielle*, Paris, Ellipses, 1999.

Frère, M.-S., *Elections et médias en Afrique centrale : voie des urnes, voix de la paix*, Paris, Karthala, 2009.

Frère, M.-S., *Presse et démocratie en Afrique francophone. Les mots et les maux de la transition au Bénin et au Niger*, Paris, Karthala, 2000.

Jeanneney, J.-N., *Une histoire des médias : des origines à nos jours*, Paris, Seuil, 2001.

Kotoudi, I., *Les organes de régulation des Média en Afrique de l'Ouest : Etat des lieux et perspectives*, Dakar, Institut Panos Afrique de l'Ouest, 2006.

Lazarsfeld, P., et Katz, E., *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*, Glencoe, Free Press, 1955.

Lecomte, P., *Communication, télévision et démocratie*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, Coll. Passerelles, 1993.

Lochard, G., *L'information télévisée, mutations et enjeux citoyens*, Paris, Vuibert, 2005.

Lochard, G., et Boyer, H., *La communication médiatique*, Paris, Seuil, 1998.

Maigret, E., *Sociologie de la communication et des médias*, 2^{ème} édition, Paris, Armand Colin, 2007.

Mattelart, A., *La communication-monde. Histoire des idées et des stratégies*, Paris, La Découverte, 1992.

Mouandjo, P. L., et Mbianda, P., *Théorie et pratique de la communication*, Paris, L'Harmattan, 2010.

Mouillaud, M., et Tétu, J.-F., *Le journal quotidien*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1989.

Mousseau, J., (Dir.), *Les communications de masse*, Paris, Les Sciences de l'Action, 1972.

Pinto, E., (Dir.), *Pour une analyse critique des médias. Le débat public en danger*, Paris, Croquant, 2007.

Siracusa, J., *Le JT, machine à décrire. Sociologie du travail des reporters à la télévision*, 1^{ère} édition, Bruxelles, De Boeck, 2001.

Thoveron, G., *Le troisième âge du quatrième pouvoir*, Bruxelles, Labor, 1999.

Tudesq, A.-J., *L'Afrique parle, l'Afrique écoute, les radios en Afrique Subsaharienne*, Paris, Karthala, 2002 .

Tudesq, A.-J., *Journaux et radios en Afrique aux XIXe et Xxe siècles*, Paris, GRET, 1998.

Tudesq, A.-J., *Feuilles d'Afrique. Etude de la presse de l'Afrique Subsaharienne*, Paris, Talence, MSHA, 1995.

Tudesq, A.-J., *L'Afrique et ses télévisions*, Paris, Anthropos-Economica, 1992.

- **Articles de revues ou d'ouvrages collectifs**

Adjovi, E., « La voix des sans-voix : la radio communautaire, vecteur de citoyenneté et catalyseur de développement en Afrique », in *Africultures*, N° 71, 2007, pp. 90-97.

Guillebaud, J.-C., « La question médiatique », *Le Débat*, N° 138, 2006/1, pp. 95-103.

Gbaguidi, J. E., et al, « Mass Media et Démocratie en Afrique Occidentale : Presse audiovisuelle et construction Démocratique au Bénin. De la Nécessité de deux Niveaux de Lecture des Mutations en Cours », in *Report Research*, N° 10, Consortium for Development Partnerships/Codesria, 2008, pp. 7-8.

Kakpovi, B., « Avenir de la télévision, entre survivance et affirmation : étude comparative entre la France, la Belgique et le Bénin », *Essachess, Journal for Communication Studies*, vol. 4, n° 1 (7)/2011, pp. 23-33.

McCombs, M., et Shaw, D., "The Agenda-setting Function of Mass Media", *Quartely Journal of Speech*, vol. 66, N° 2, 1972, pp. 176-187.

Perret, T., « Médias et démocratie au Mali : le journalisme dans son milieu », *Politique Africaine*, N° 97, 2005, pp. 18-32.

Quenum, S. M., « Le rôle des médias internationaux dans les crises post-électorales : Côte d'Ivoire, Nigéria, Bénin et Togo (2010-2011) », in *Les Cahiers du Journalisme*, N° 25, 2013, pp. 178-201.

Samb, M., « Médias, pluralisme et organes de régulation en Afrique de l'Ouest », *Les Cahiers du journalisme*, N° 20, Automne 2009, pp. 218-237.

Vittin, T., « Le pluralisme radiophonique », in Panos-Ujao, *Le pluralisme radiophonique en Afrique de l'Ouest*, Paris, L'Harmattan, tome 1, 1993, p. 1-15.

- **Thèses et mémoires**

Codo, B. C., *La presse dahoméenne face aux aspirations des "évolués" : La Voix du Dahomey (1927-1957)*, Thèse de doctorat, Université de Paris VII, 1978.

Kakpovi, B., *L'ingénierie culturelle : outil de promotion de la culture dans les médias audiovisuels béninois*, Mémoire de Master en management des médias et de la culture, Université Senghor d'Alexandrie, 2009.

Koudessè, L. C., *La presse au Dahomey, 1894-1960. Evolution et réactions face à l'administration coloniale*, Thèse pour le Doctorat de IIIème cycle, Paris, 1976.

Communication politique

- ouvrages

Albouy, A., *Marketing et communication politique*, Paris, L'Harmattan, 1994.

Axford, B., et Huggins, R., (eds.), *New Media and Politics*, London, Sage Publications, 2001.

Babin, J.-P., *Le marketing politique*, Paris, Milan Média, 1988.

Benoît, W. L., *Communication in Political Campaigns*, New York, Peter Lang, 2007.

Benoît, J.-M., Benoît, P., et Lech, J.-M., *La politique à l'affiche : affiches électorales et publicité politique 1965-1986*, Paris, May, 1986.

Bernays, E., *Propaganda*, New York, Editions H. Liveright, 1928. Traduit en Français par Oristelle Bonis, Paris, Zones/La Découverte, 2007.

Bimber, B., et Richard, D., *Campaigning Online: The Internet in US Elections*, Oxford University Press, 2003.

Blondiaux, L., *La fabrique de l'opinion*, Paris, Seuil, 1998.

Bongrand, M., *Le marketing politique*, 2^{ème} édition, Paris, Presses Universitaires de France, 1993.

Bouvier, P., *L'image en politique : théâtralité et réputation*, Chambéry, Université de Savoie, 2008.

Bruce, B., *Images of Power. How the Image Makes Shape our Leaders*, London, Kogan Page, 1992.

Butler, D., et Ranney, A., (eds), *Electioneering: A comparative Study of Continuity and Change*, Oxford, Oxford University Press, 1992.

Cayrol, R., et Charon, J.-M., *Médias, opinions et présidentielles*, Paris, INA, 2012.

Cayrol, R., *La nouvelle communication politique*, Paris, Larousse, 1986.

Chadwick, A., et Howard, P. N., (eds.), *Routledge Handbook of Internet Politics*, London, 2009.

Chadwick, A., *Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies*, Oxford University Press, 2006.

Champagne, P., *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Seuil, 1990.

Charaudeau, P., *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.

Chomsky, N., et McChesney, R. W., *Propagande, médias et démocratie*, Nouvelle édition argumentée, Montréal, Ecosociété, 2004.

Chomsky, N., *De la propagande*, Paris, Fayard, 2002.

Collard, C., Giannattasio, I., et Melot, M., *Les images dans les bibliothèques*, Paris, Cercle de la Librairie, 1995.

Cotteret, J.-M., *Gouverner, c'est paraître*, 2^{ème} édition, Paris, Les Presses universitaires françaises, 1997.

Cotteret, J.-M., *Gouvernants et gouvernés*, Paris, Presses Universitaires de France, 1973.

Davis, R., *The Web Politics: The Internet's Impact on the American Political System*, Oxford, Oxford University Press, 1990.

Delporte, C., *La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours*, Paris, Flammarion, 2007.

Denton, R., et Woodward, G., *Political Communication in America*, New York, Praeger, 1990.

Depardon, R., *Images politiques*, Paris, La Fabrique, 2004.

Dickason, R., et Rivière- De Franco, K., (Coord.), *Image et communication politique. La Grande-Bretagne depuis 1980*, Paris, L'Harmattan, 2007.

Domenach, J., *La propagande politique*, Paris, Les Presses universitaires françaises, Coll. "Que sais-je", N° 448, 1979.

Dorna, A., Quellien, J., et Simonnet, S., *La propagande : images, paroles et manipulation*, Paris, L'Harmattan, 2008.

Ellul, J., *Histoire de la propagande*, Paris, Presses Universitaires Françaises, 1967.

Elmer, G., et al, *The Permanent Campaign. New Media, New Politics*, New York, Peter Lang, 2012.

Farnsworth, S., et Lichter, R., *The nightly news nightmare. Television's coverage of U.S. presidential elections, 1988-2004*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2007.

Ferguson M. (ed.), *Public Communication: the new imperatives: Futures directions for media research*, London, Sage, 1990.

Fitoussi, M., *L'affichage*, Paris, Presses Universitaires de France, 1995.

Franklin, B., *Packaging Politics: Political Communications in Britain's Media Democracy*, London, Edward Arnold, 1994.

Gerstlé, J., *La communication politique*, 2^{ème} édition, Paris, Armand Colin, 2008.

Gerstlé, J., *La communication politique*, Paris, Armand Colin, 2004.

Gerstlé, J., *La communication politique*, Paris, Presses Universitaires Françaises, Coll. « Que sais-je ? », 1992.

Gibson, R., Nixon, P., and Ward, S., *Political Parties and the Internet: Net Gain?* London, Routledge, 2003.

Gingras, A.-M. (dir), *La communication politique : états des savoirs, enjeux et perspectives*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Gourévitch, J.-P., *L'image politique : de Luther à Internet et de l'affiche au clip*, Hachette Littératures, Paris, 1998.

Gourévitch, J.-P., *L'imagerie politique*, Paris, Flammarion, 1980.

Greffet, F., (dir.), *Continuer la lutte.com. Les partis politiques sur le web*, Paris, Sciences Po. Les Presses, 2011.

Guillemain, A., et al, *La politique s'affiche. Les affiches de la politique*, Paris, Didier Erudition, 1991.

Huet, S., et Langenieux-Villard, P., *La communication politique*, Paris, Les Presses universitaires françaises, 1982.

Iyengar, S., *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*, Chicago, University of Chicago Press, 1991.

Kaid, L.L., McKinney, M.S., et Tedesco, J.C., *Civic Dialogue in the 1996 Presidential Campaign: Candidate, Media, and Public Voices*. Cresskill, NJ: Hampton Press, 2000.

Kamarck, E., et Nye, J., (dirs.), *Democracy.com? Governance in a Networked World*, Hollis, Hollis Publishing, 1999.

Kavanagh, D., *Election Campaigning. The New Marketing of Politics*, Oxford/Cambridge, Blackwell, 1995.

Keane, J., *The Media and Democracy*, Oxford, Blackwell, 1991

Kerbrat-Orrechioni, C., et Mouillaud, M., *Le discours politique*, Lyon, Les Presses universitaires de Lyon, 1984.

Klotz, R., *The Politics of Internet Communication*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2004.

Koutroubas, T., et Lits, M., *Communication politique et lobbying*, Bruxelles, De Boeck, 1^{ère} édition, 2011.

Lasswell, H., *Propaganda Techniques in the World War*, New York, Knopf, 1927.

Lazarsfeld, P., Berelson, B., et Gaudet, H., *The People's Choice. How the Voter Makes Up his Mind in a Presidential Campaign*, New York/London 1944.

Lech, J.-M., *Sondages privés. Les secrets de l'opinion*, Paris, Stock, 2001.

Lees-Marshment, J., *Political Marketing. Principles and Applications*, London and New York, Routledge, 2009.

Le Bart, C., et Lefebvre, R., (dir.), *La proximité en politique. Usages, rhétoriques, pratiques*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2005.

LeDuc, L. et al, (eds), *Comparing Democracies*, 2ème edition, Sage, London, 2002.

Lemaire, M., et Zémor, P., (Dir.), *La communication publique en pratiques*, Paris, La Documentation française, 2008.

Lévi-Strauss, C., *L'Homme nu*, Paris, Plon, 1971.

Lindon, D., *Le marketing politique*, Paris, Dalloz, 1986.

Maarek, P., *Communication et marketing de l'homme politique*, 3^{ème} édition, Paris, Lexis Nexis, 2007.

Mabille, X., Heinderyckx, F., et Thoveron, G., *Un siècle d'affiches politiques en Belgique Francophone*, Liège, Cépál, 2003.

Mancini, P., et Swanson, D., (eds), *Politics, Media and Modern Democracy*, New York, Praeger, 1995.

Martin, C., et Stronach, B., *Politics East and West: a comparison of Japanese and British political culture*. Armonk, NY: M. E. Sharpe, 1992.

McGinnies, J., *The Selling of the President*, Penguin, 1970.

McKinney, M. S., et al, *Communicating Politics. Engaging the Public in Democratic Life*, New York, Peter Lang, 2005.

McNair, B., *An Introduction to Political Communication*, Fourth edition, London and New York, Routledge, 2007.

Miller, W., *Media and Voters: the audience, content, and influence of press and television at the 1987 general election*, Oxford, Clarendon Press, 1991.

Ndavaro, J.-B. P., *La communication et l'exercice de la démocratie en Afrique*, Paris, L'Harmattan, 2008.

Neveu, E., *Les mots de la communication politique*, Toulouse, Les Presses Universitaires du Mirail, 2012.

Newman, B., *The Mass Marketing of Politics*, Thousand Oaks, CA: Sage, 1999.

Nimmo, D., et Sanders, (eds), *Handbook of Political Communication*, Beverly Hills, Sage, 1981.

Nimmo, D., *Political Persuaders: The Techniques of Modern Election Campaigns*, New York, Prentice-Hall, 1970.

Norris, P., *A Virtuous Circle. Political Communication in Postindustrial Societies*, Cambridge, Cambridge University Press, 2000.

Piar, C., *Comment se jouent les élections ? Télévision et persuasion en campagne électorale*, Paris, INA, 2012.

Rangeon, F., et al. *La communication politique*, Paris, Presses Universitaires de France-CURAPP, 1991.

Riutort, P., *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte, 2007.

Rosenbaum, M., *From Soapbox to soundbites. Party political Campaigning in Britain since 1945*, London, Macmillan, 1997.

Schwartzberg, R.-G., *L'Etat Spectacle : Essai sur et contre le star system en politique*, Paris, Flammarion, 1977.

Seymour-Ure, C., *The Political Impact of Mass Media*, Beverly Hills, Sage, 1974.

Souchard, M., et Wahnich, S., *La communication politique locale*, Paris, Les Presses universitaires françaises, Coll. "Que sais-je ?" N° 3039, 1995.

Soulages, F., *Le pouvoir et les images. Photographie et corps politiques*, Paris, Klincksieck, 2011.

Stenger, T., (dir.), *Le marketing politique*, Paris, Hermès (Les Essentiels), CNRS, 2012.

Swanson, D., and Nimmo, D., (dir), *New Directions in Political Communication*, Newbury Park, Sage, 1990.

Tchakhotine, S., *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 1992.

Thoveron, G., *La marchandisation de la politique. Du débat à la communication*, Bruxelles, Labor, 2003.

Thoveron, G., *La communication politique aujourd'hui*, Bruxelles, De Boeck, 1990.

Trétarre, F., *Campagnes électorales. Principes et pratiques de la préparation et de la conduite de campagnes*, Paris, Gualino, 2012.

Vedel, T., *Comment devient-on président (e) de la République ? Les stratégies des candidats*, Paris, Robert Laffont, 2007.

Veyrat-Masson, I., (dir), *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, Paris, INA/L'Harmattan, 2011.

Voguet, E., et Soubranne, L., *Politic Art, Abécédaire des secrets de la communication politique*, Paris, L'Atelier de l'Archer, 1999.

Vokes, R., (ed.), *Photography in Africa. Ethnographic Perspectives*, Suffolk: Boydell & Brewer, 2012.

Wolton, D., *Informer n'est pas communiquer*, Paris, CNRS, 2009.

- Articles de revues ou d'ouvrages collectifs

Abélès, M., « Rituels et communication politique moderne », *Hermès, La Revue*, N° 4, 1989, pp. 127-141.

Barnes, F., « Le mythe des consultants politiques », *Médias et pouvoirs, Dossier Présidentielle 88*, N°9, janvier-mars 1988, pp. 141-152.

Benoît, P., et Benoît, W., "Criteria for evaluating political campaign Webpages", *Southern Communication Journal*, 70, 2005, pp. 230-247.

Bongrand, M., « La publicité politique peut être la meilleure ou la pire des choses », *Les Cahiers du radicalisme*, N° 4, 1999, p. 198.

Brian, H., « Images subreptices », *Multitudes*, 2004/5, N° 19, pp. 150-178.

Chauveau, A., « L'homme politique et la télévision : l'influence des conseillers en communication », *Vingtième siècle*, Revue d'histoire, 2003/4, N°80, pp. 89-100.

Combes, H., « Meetings de fin de campagne au Mexique et ethnographie des milieux partisans », *Politix*, n° 85, 2009/1, pp. 149-179.

Delporte, C., et Veyrat-Masson, I., « Campagnes politiques, tribunes médiatiques », *Le Temps des Médias*, 2006/2, N° 7, pp. 5-9.

Delporte, C., « Incarner la République. Les affiches présidentielles de François Mitterrand, Valéry Giscard d'Estaing et Jacques Chirac (1974-1995) », *Sociétés & Représentations*, N° 12, 2001, p. 71-88.

Delporte, C., « Image, politique et communication sous la cinquième république », in *Vingtième Siècle*, Revue d'histoire, N° 72, 2001, pp. 109-123.

Delwit, P., Pilet, J.-B., et De Decker, N., « Transformation du politique sous le regard des médias », *Recherches en Communication*, N° 24, 2005, pp. 19-31.

Dorna, A., « Du populisme et du charisme », *Le Journal des Psychologues*, 2007/4, N° 247, pp. 29-34.

Georgakakis, D., « La double figure des conseils en communication politique. Mises en scène des communicateurs et transformations du champ politique », *Sociétés Contemporaines*, N° 24, 1995, pp. 77-94.

Gerstlé, J., « La communication et la dualité public/privé », *Revue française de science politique*, vol. 37 (5), 1987, pp. 659-674.

Klinenberg, E., et Perrin, A., "Symbolic Politics in the Information Age", *Information, Communication and Society*, 3/1, 2000, pp. 17-38.

Lits, M., « La spectacularisation des émissions politiques dans les télévisions européennes », *Recherches en Communication*, N° 24, 2005, pp. 7-18.

Mercier, A., « Repérage de la communication politique », *Essentiels d'Hermès* (La communication politique), 2008, pp. 7-27.

Mercier, A., « La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer », *L'Année sociologique*, 2001/2, Vol.51, p. 355-363.

Moutouh, H., « La communication médiatique déterminant de l'action publique », *Pouvoirs*, 2006/4, Numéro 119, pp. 15-28.

Musa, H., « Entretien de Lucie Touya et Thierry William Koudedji », in *Africultures*, N° 65, 2005.4, pp. 215-222.

Piraux, A., Editorial. « Considérations générales sur la communication politique et administrative dans un monde marchandisé », in *Pyramides, La communication publique en tension*, N° 24, 2012, pp. 9-17.

Ralph D. Casey, “Republican Propaganda in the 1936 Campaign”, *The Public Opinion Quarterly*, 2 avril 1937, pp. 27-44.

Small, T., “Equal Access, Unequal Success – Major and Minor Canadian Parties on the Net”, *Party Politics*, 14 (1), 2008, pp. 51-70.

Touraine, A., « Communication politique et crise de représentativité dans le nouvel espace public », Paris, *Hermès*, CNRS, 1989, pp.43-51.

Van Praag, P., et Van Der Eijk, C., “News content and effects in an historic campaign”, *Political Communication*, N° 15 (2), 1998, p. 165-183.

Verón, E., « Il est là, je le vois, il me parle », *Communications*, N° 38, 1983, 88-120.

Veyrat-Masson, I., « Les recherches sur les campagnes électorales à la télévision », *Le Temps des Médias*, n°7, 2006/2, pp. 289-301.

Wolton, D., « La communication politique : construction d'un modèle », *Essentiels d'Hermès* (La communication politique), 2008, pp. 23-.52.

Wolton, D., Avant-propos « La communication politique, entre l'impensé, les *a priori* et les typologies », in *Hermès, Cognition, communication et politique*, N° 17-18, Paris, CNRS Editions, 2005 .

Wolton, D., « Le nouvel espace public », *Hermès*, N°4, 1989.

Jean-Baptiste Legavre, *La construction sociale d'un corps de professionnels de la communication politique*, Thèse de sciences politiques, Université de Paris I, 1993.

Politique africaine et béninoise

- ouvrages

Adamon, A., *Le renouveau démocratique au Bénin, la conférence nationale des forces vives et la période de transition*, Paris, L'Harmattan, 1995.

Adjovi, E. V., *Une élection libre en Afrique. La présidentielle du Bénin (1996)*, Paris, Karthala, 1998.

Ahanhanzo Glèlè, M., *Le Danxomé. Du pouvoir adja à la nation fon*, Paris, Nubias, 1974.

Ahanhanzo Glèlè, M., *Naissance d'un Etat noir. L'évolution politique et constitutionnelle du Dahomey, de la colonisation à nos jours*, Paris, LGDJ, 1969.

Akindès, F., *Les mirages de la démocratisation en Afrique subsaharienne francophone*, Paris, Codesria/Karthala, 1996.

Allen, C., (dir.), *Marxist Regimes: Benin, The Congo, Burkina Faso*, New York, Pinter Publishers, 1989.

Argyle, W. J., *The Fon of Dahomey. A History and Ethnography of the Old Kingdom*, Oxford, Oxford University Press, 1966.

Bach, D., et Kirk-Green, A., (Dirs), *Etats et sociétés en Afrique francophone*, Paris, Economica, 1993.

Banégas, R., *La démocratie à pas de caméléons. Transition et imaginaires politiques au Bénin*, Paris, Karthala, 2003.

Bratton, M., et Van de Walle, N., *Experiments in Africa. Regime Transitions in Comparative Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press, 1997.

Chabi, M., *Il était une fois un caméléon nommé Kérékou*, Paris, L'Harmattan, 2013.

Chazan et al, *Politics and Society in Contemporary Africa*, 3^{ème} édition, Lynne Rienner Publishers, 1999.

Cohen, M., et Laakso, L., (eds.), *Multi-party Elections in Africa*, Oxford, James Currey, 2002.

Coquery-Vidrovitch, C., *Afrique noire : Permanences et ruptures*, Paris, L'Harmattan, 1985.

Cornevin, R., *La République populaire du Bénin, des origines dahoméennes à nos jours*, Paris, Maisonneuve et Larose, 1981.

David, P., *Le Bénin*, Paris, Karthala, 1998.

Deschamps, H., *L'Union française, histoire, Institutions, réalités*. Paris, Berger Levrault, 1952.

Decalo, S., *The Stable Minority: Civilian Rule in Africa 1960-1990*, Gainesville, FAP Books, 1998.

Engels, J. N., Stroh, A., et Wantchékon, L., (eds.), *Le fonctionnement des partis politiques au Bénin*, Friedrich Ebert, 2008.

Ferrero, G., *Pouvoir : les génies invisibles de la cité*, Paris, Librairie générale française, 1988.

Gazibo, M., *Introduction à la politique africaine*, 2^{ème} édition revue et augmentée, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 2010.

Gazibo, M., et Thiriot, C., *Le politique en Afrique : Etat des débats et pistes de recherche*, Paris, Karthala, 2006.

Gazibo, M., *Les paradoxes de la démocratisation en Afrique : analyse institutionnelle et stratégique*, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2005.

Holeindre (J.-V.) & Richard Banégas, (coordonné par), *La démocratie. Histoire, théories, pratiques*, Paris, Sciences Humaines, 2010.

Holleaux, A., *Les élections aux Assemblées territoriales d'Outre-Mer*, St-Louis (Sénégal), Imprimerie du gouvernement, 1957.

Hugeux, V., *Les sorciers blancs. Enquête sur les faux amis français de l'Afrique*, Paris, Fayard, 2007.

Keller, E., et Rothchild, D., (dir.), *Afro-Marxist Regimes : Ideology and Public Policy*, Boulder/Londres, Lynne Rienner, 1987.

Kougniazondé, C., Toffi, M., et Adamou, M., (eds.), *Sécurité publique et confréries des chasseurs en Afrique de l'Ouest : cas du Bénin*, Cotonou, Friedrich-Ebert-Stiftung, 2014.

Kougniazondé, C., *Multipartisme et démocratie : quel lieu commun*, Cotonou, Friedrich Ebert, 2001.

Le Hérissé, A., *L'ancien royaume du Dahomey. Mœurs, histoire, religions*, Paris, Emile Larose, 1911.

O'Donnel, G., et Schmitter, P. C., *Transitions from Authoritarian Rule: Tentative Conclusions about Uncertain Democracies*, Baltimore/Londres, John Hopkins University Press, 1986.

Omitoogun, W., et Onigu-Otite, K., *The National Conference as a Model for Democratic Transition, Benin and Nigeria*, Ibadan, IFRA, 1994.

Quantin, P., (Dir.), *Voter en Afrique : Comparaisons et différenciations*, Paris, L'Harmattan, 2004.

Topanou, P. V., *Introduction à la sociologie politique du Bénin*, Paris, L'Harmattan, 2013.

Topanou, P. V., *Boni Yayi ou le grand malentendu. Le quatrième président du renouveau démocratique béninois*, Paris, L'Harmattan, 2012.

Walzer, M., *Pluralisme et Démocratie*, Paris, Esprit, 1997.

- Articles de revues

Adjovi, E. V., « Chefferies traditionnelles au Bénin et politique », in *EPIL- Bulletin de liaison de l'équipe*, n° 7, Mars 2003.

Allen, C., "Goodbye to All That: The Short and Sad Story of Socialism in Benin", in *Democratic Renewal in Africa: Two Essays on Benin*, Occasional papers, N°40, Edinburgh University, 1992.

André, G., et Hilgers, M., (coord.), « Intimités et inimitiés du religieux et du politique en Afrique », in *Civilisations*, Volume LVIII, Numéro 2, 2009.

Arifari-Bako, N., « Démocratie et logiques du terroir au Bénin », in *Politique Africaine*, N° 59, pp. 7-24.

Assévi, A., « La situation politique, les changements récents et la démocratisation des institutions », *Le Journalisme en démocratie*, SRC Formation et développement, 1993, p. 7-22.

Barbier, J.-C., et Dorier-Apprill, E., « Cohabitations et concurrences religieuses dans le golfe de Guinée. Le sud-Bénin, entre vodun, islam et christianismes », in Pourtier R. (org.), *Colloque Géopolitiques africaines, Bulletin de l'association des géographes français*, juin 2002, pp. 223-236.

Bayart, J.-F., « La problématique de la démocratie en Afrique noire : "La Baule, et puis après ?" », *Politique Africaine*, N° 43, 1991, pp. 5-20.

Dimier, V., « De la France coloniale à l'Outre-mer », *Pouvoirs*, N° 113, 2005, pp. 41-55.

Elwert-Kretschmer, K., « Vodun et contrôle social au village », *Politique africaine*, N° 59, 1995, pp. 102-119.

Frère, M.-S., « Les Mots et les maux de la démocratie : Analyse du registre lexical et thématique de la transition démocratique dans la presse béninoise », *Recherche en Communication*, N°9, 1998, pp. 119-146.

Guèye, B., « La démocratie en Afrique : succès et résistances », in *Pouvoirs*, N° 129, 2009, pp. 5-26.

Henri, C., « Le sorcier, le visionnaire et la guerre des religions au Bénin », *Cahiers d'Études africaines*, XLVIII (1-2), 2008, pp. 101-130.

Laloupo, F., « La Conférence nationale au Bénin : un concept nouveau de changement politique », *L'Année africaine*, 1992-1993, pp. 89-113.

Mayrargue, C., « Yayi Boni, un président inattendu ? Construction de la figure du candidat et dynamiques électorales au Bénin », in *Politique africaine*, N° 102, 2006, pp. 155-172.

Mayrargue, C., « Les représentations et les comportements des acteurs politiques en campagne électorale. Une étude des tracts et des meetings au Bénin », Communication présentée au colloque *Voter en Afrique : différenciations et comparaisons*, Centre d'Etudes d'Afrique Noire – Institut d'études politiques de Bordeaux, 7-8 mars 2002.

Mayrargue, C., « Le caméléon est remonté en haut de l'arbre : le retour au pouvoir de M. Kérékou au Bénin », *Politique Africaine*, n° 62, Juin 1996, pp. 124-131.

Médard, J.-F., « Autoritarismes et démocratie en Afrique noire », *Politique Africaine*, n° 43, Octobre 1991, pp. 92-104.

Mèlèdje, D. F., « Le contentieux électoral en Afrique », in *Pouvoirs*, N° 129, 2009, pp. 139-155.

Monkotan, J.-B., « Une nouvelle voie d'accès au pluralisme politique : la Conférence nationale souveraine », *Afrique 2000*, N° 7, novembre 1991, pp. 41-53.

Noret, J., « De la conversion au basculement de la place des morts. Les défunts, la personne et la famille dans les milieux pentecôtistes du Sud-Bénin », *Politique Africaine*, N° 93, 2004, pp.143-155.

Schatzberg, M., « La sorcellerie comme mode de causalité politique », *Politique Africaine*, N° 79, 2000, pp. 33-47.

Strandsjerg, C., « Continuité et rupture dans les représentations du pouvoir politique au Bénin entre 1972 et 2001. Le président Mathieu Kérékou. Du militaire-marxiste au démocrate-pasteur », *Cahiers d'études africaines*, 177, p. 55-129.

Tall, E. K., « Les nouveaux entrepreneurs en religion : la génération montante des chefs de cultes de possession à Cotonou (Bénin) et Salvador (Brésil) », *Autrepart*, N° 27, 2003, pp. 75-90.

Wantchékon, L., "Clientelism and Voting Behavior: Evidence from a Field Experiment in Benin", in *World Politics*, Vol. 55, N° 3, April 2003, pp. 399-422.

Yérîma, A., « Comment fortifier les institutions démocratiques béninoises », *Afrique Démocratie et Développement Journal*, n°9, pp. 2-13.

- Thèses et mémoires

Frère, M.-S., *Presse et démocratie en Afrique francophone. De la communication traditionnelle précoloniale à l'émergence d'une presse privée dans les transitions démocratiques au Bénin et au Niger*, Thèse de doctorat, Bruxelles, Université Libre de Bruxelles, 1996.

Mayrargue, C., *Dynamiques religieuses et démocratisation au Bénin : Pentecôtisme et formation d'un espace public*, Thèse de doctorat en sciences politiques, Bordeaux, Institut d'Etudes Politiques (IEP) et Centre d'Etudes d'Afrique Noire de Bordeaux, 2002.

Sociologie des professions

- ouvrages

Carr-Saunders, A. M., et Alexander Wilson, A., *The Professions*, Oxford, Clarendon Press, 1933.

Champy, F., *Nouvelle théorie sociologique des professions*, Paris, Les Presses Universitaires de France, 2011.

Champy, F., *La sociologie des professions*, Paris, Presses Universitaires Françaises, 2009.

Chaumely, J., et Huisman, D., *Les relations publiques*, Paris, Presses Universitaires de France, 1962.

Chessel, M.-E., *La publicité. Naissance d'une profession 1900-1940*, Paris, CNRS, 2002.

Dagenais, B., *Le métier de relationniste*, 5^{ème} tirage, Québec, Les Presses de l'Université de Laval, 2005.

Dubar, C., Tripier, P., et Boussard, V., *Sociologie des professions*, 3^{ème} édition, Paris, Armand Colin, 2011.

Dubar, C., et Tripier, P., *Sociologie des professions*, 2^{ème} édition revue et augmentée, Paris, Armand Colin, 2005.

Dubar, C., *La Socialisation : Construction des identités sociales et professionnelles*, 3^{ème} édition révisée, Paris, Armand Colin, 2000.

Hughes, E., *Men and their Work*, Glencoe, The Free Press, 1958.

Hughes, E., *Le regard sociologique*, textes réunis par J.-M. Chapoulie, Paris, EHESS. Rééd 1996.

La Treille, G., *La naissance des métiers en France, 1950-75. Étude psychosociale*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1980.

Menger, P.-M., (Dir.), *Les professions et leurs sociologies. Modèles théoriques, catégorisations, évolutions*, Actes du colloque de la Société française de sociologie, Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 2003.

Merton, R. K., et al, *Sociology Today*, Basic Books, Lexington, 1959.

Prost, E., *Le temps des relations publiques. L'idée et les techniques*, Volume 1, Paris, Celse, 1967.

Reynaud, J.-D., *Les règles du jeu. L'action collective et la régulation sociale*, Paris, Armand Colin, 1989.

Sauvé, M., *Les relations publiques autrement*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2010.

Strauss, A., *La trame de la négociation*, Paris, L'Harmattan, 1992.

Sutherland, E. H., *Le voleur professionnel d'après le récit d'un voleur de profession*, Traduit de l'américain par G. Serve, Paris, Sociologie d'Aujourd'hui, 1963.

Walter, J., *Directeur de communication, les avatars d'un modèle professionnel*, Paris, L'Harmattan, 1995.

- Articles de revues ou d'ouvrages collectifs

Bucher, R., et Strauss, A., "Professions in Process", in *American Journal of Sociology*, N° 4, Volume 66, 1961, pp. 325-334.

Mathieu, L., « Une profession inachevée : animatrice de prévention en milieu prostitutionnel », in *Sociologie du travail*, N° 42, 2000, pp.263-279.

Parsons, T., "The Professions and the social structure", *Essays in Sociological Theory*, New York, Free Press, 1939, pp. 34-49.

Tourmen, C., « Activité, tâche, poste, métier, profession : quelques pistes de clarification et de réflexion », *Santé Publique*, Volume 19, Hors-Série, 2007, pp. 15-20.

- **Thèses et mémoires**

Sophie Le Bellu, *Capitalisation des savoir-faire et des gestes professionnels dans le milieu industriel. Mise en place d'une aide numérique au compagnonnage métier dans le secteur de l'énergie*, Thèse de doctorat en Sciences cognitives, Université de Bordeaux 2, 2011.

Journaux

24 Heures au Bénin, N° 0470 du lundi 28 février 2011.

Ehuzu, Quotidien national, Parution du mercredi 13 juin 1984.

La Croix, *Plaidoyer pour une laïcité ouverte et lucide*, Débat entre Jacques Attali et Monseigneur Defois, 16 septembre 1996.

La Lettre du continent, N° 272 du 19 décembre 1996

La Lettre du Continent, N° 254 du 14 mars 1996.

La Lettre du Continent, N° 293 du 13 novembre 1997.

La Lettre du Continent, N° 254 du 14 mars 1996

La Lettre du Continent, « *Communicateurs cherchent contrats* », N° 367 du 4 janvier 2001.

La Nation, N° 5177 du mercredi 9 février 2011.

La Nation, N° 5179 du vendredi 11 février 2011.

La Nation, N° 5191 du mercredi 2 mars 2011.

La Voix du Dahomey, N° 41 du mois de septembre 1945.

L'Autre quotidien, N° 1612 du vendredi 4 mars 2011.

Le Confrère de la matinée, N° 0559 du vendredi 4 mars 2011.

Le Progrès, N° 2904 du vendredi 4 mars 2011.

Le Forum de la Semaine, n° 27, 17-23 octobre 1990.

Jeune Afrique, 3 au 9 avril 1991, p. 18-20.

Assane Diop, Extrait de son intervention sur Afrique Presse RFI/TV5 Monde, Emission du 19 mars 2011.

L'Express, du 17 novembre 2005.

Ressources électroniques

http://fr.rsf.org/spip.php?page=classement&id_rubrique=35. Site consulté le 20 août 2014.

Gwenole Fortin, Généalogie des débats politiques télévisés : ritualisation et construction d'un nouvel *ethos politique*, <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/11/04/22/PDF/Fortin.pdf>, Site consulté le 8 mai 2011.

www.abt2011.com, site consulté le 20 décembre 2010.

<http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GNP.PCAP.CD>, site consulté le 30 août 2014.

<http://www.internetworldstats.com/africa.htm>, site consulté le 5 janvier 2012.

www.houngbedjipresident.com, site consulté le 5 janvier 2012.

www.adrienhoungbedji.com, site consulté le 5 janvier 2012.

www.boniyayi.bj, site consulté le 5 janvier 2012.

<http://www.wolton.cnrs.fr/FR/dwcompil/glossaire/commopol.html>, site consulté le 15 Août 2010.

<http://www.diocese-cotonou.org/150-ans-d-evangelisation-au-Benin,4266.html>, site du diocèse de Cotonou, consulté le 12 mai 2014.

<http://www.construirelebenin.info/article-tractations-pour-la-presidentielle-de-2011-au-benin-les-rois-de-la-donga-soutiennent-yayi-boni-64185709.html>, site consulté le 10 août 2011.

Documents officiels et déclarations

ASSOCIATION DES RADIODIFFUSEURS COMMUNAUTAIRES DU QUEBEC, Guide de la radio communautaire au Québec, ARCQ, 1984.

REPUBLIQUE DU BENIN, Constitution du 11 décembre 1990.

REPUBLIQUE DU BENIN, Code de déontologie de la presse béninoise, 1999.

REPUBLIQUE DU BENIN, Décret N° 2008-580 du 20 octobre 2008 portant conditions d'emploi des personnels non agents de l'Etat nommés par le Président de la République et les membres du gouvernement.

REPUBLIQUE DU BENIN, Loi N° 97-010 du 20 août 1997 portant libéralisation de l'espace audiovisuel et dispositions pénales spéciales relatives aux délits en matière de presse et de communication audiovisuelle en République du Bénin.

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 10-031/HAAC du 16 juin 2010 portant interdiction de la campagne électorale médiatique précoce.

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 10-046/HAAC du 26 octobre 2010 portant règlementation des activités des médias de service public et du secteur privé pendant la période du 2 novembre 2010 à la veille de l'ouverture de la campagne officielle pour les élections présidentielle et législatives de 2011.

REPUBLIQUE DU BENIN, Loi organique N°92-021 du 21 août 1992 relative à la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC).

REPUBLIQUE DU BENIN, Loi N° 2010-33 portant règles générales pour les élections en République du Bénin.

REPUBLIQUE POPULAIRE DU BENIN, Déclaration de politique générale de l'information du Gouvernement Militaire Révolutionnaire.

REPUBLIQUE DU BENIN, Direction des Affaires Intérieures (DAI), Liste des partis politiques régulièrement enregistrés, Cotonou, 16 juin 2007.

REPUBLIQUE DU BENIN, Rapport Général des travaux du séminaire atelier de restitution et de validation des résultats de l'étude menée dans neuf pays d'Afrique dont le Bénin, Rencontre des 8 et 9 août 2007, Cotonou, Bénin Marina Hôtel, pp. 233-234

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 11-016/HAAC du 10 mars 2011 portant suspension de parution des organes de presse : *L'Engagement*, *Le Béninois*, *L'Audace Info*, *Le Clairon*, *Les Scoops du Jour*, *La Suite*, *La Nouvelle Tribune*, *Actu Express* et *Le Béninois Libéré* du lundi 14 au dimanche 20 mars 2011 inclus.

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 11-0017/HAAC du 17 mars 2011 portant interdiction à la télévision nationale du Bénin (TV-ORTB) et à la télévision Canal 3 de diffuser ou de relayer toutes informations liées au scrutin de l'élection présidentielle de mars 2011 jusqu'à la proclamation des résultats par la Cour constitutionnelle

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 11-013/HAAC du 21 février 2011 ordonnant au candidat Adrien Houngbédji de prendre toutes les mesures appropriées pour retirer et faire cesser, sur toute l'étendue du territoire national, la pose de toutes affiches de nature à ternir l'image ou à dénigrer un candidat.

REPUBLIQUE DU BENIN, Décision N° 11-014/HAAC du 21 février 2011 portant condamnation de la lacération des affiches de campagne du candidat Adrien Houngbédji.

PNUD. Rapport mondial sur le développement humain 2001 : mettre les nouvelles technologies au service du développement humain, Genève/New York, De Boeck Université.

République du Bénin, *Recensement général pour la population et l'habitation*, 2002.

Autres

Ringlet, G., *L'évangile d'un libre penseur. Dieu serait-il laïque ?* Paris, Albin Michel, 1998