

Faire campagne sur Twitter: permanences et évolutions en contexte de campagne électorale. Le cas des candidats et candidates à l'élection européenne en Belgique, Espagne, France et Royaume-Uni

Sandrine ROGINSKY
Barbara DE COCK

Dans [Revue internationale de politique comparée 2022/2-3 \(Vol. 29\)](#), pages 107 à 156

Article disponible sur <https://preprod.cairn.info/revue-internationale-de-politique-comparee-2022-2-page-107.htm?contenu=resume>

De quelle manière les activités de la représentation politique se donnent-elles à voir sur un espace médiatique particulier, Twitter, à l'occasion des campagnes des élections européennes de mai 2014 et mai 2019 ? A partir de l'analyse comparative des biographies et des publications sur le dispositif Twitter de députés européens candidats à leur ré-élection dans quatre pays (Belgique, Espagne, France, Royaume-Uni), nous tentons d'appréhender les stratégies discursives de mise en scène de soi sur Twitter en partant du principe que celles-ci fournissent des indications sur la manière dont les députés conçoivent leurs rôles. Si en effet il est possible d'identifier différents rôles donnés à voir sur le dispositif, en 2014 comme en 2019, la standardisation des registres et la disparition des contextes d'action ne permettent pas d'en savoir en réalité beaucoup sur les députés ni de les distinguer significativement les uns des autres.