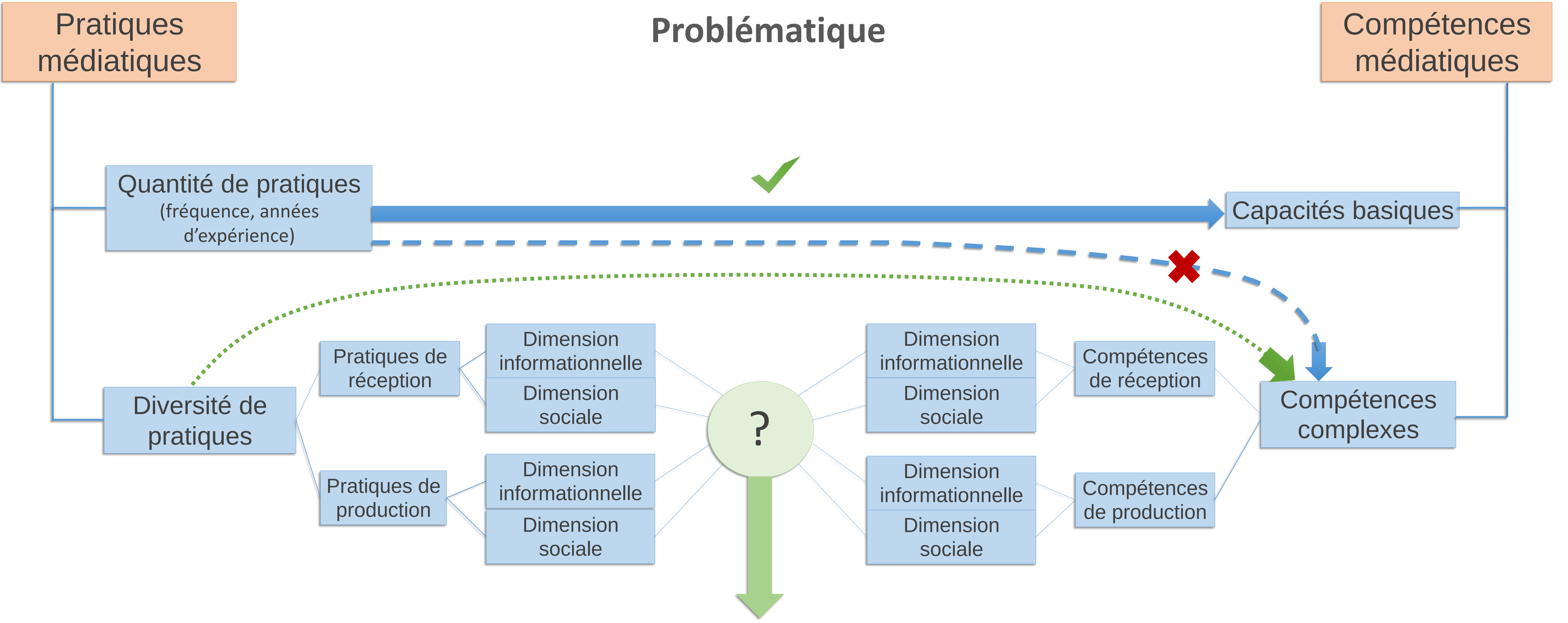


Étude des relations entre les pratiques des jeunes adultes sur les réseaux socionumériques et le développement de leurs compétences en littératie médiatique



Quels types de corrélations peut-on observer entre la diversité informationnelle et sociale des pratiques des jeunes adultes sur les réseaux socionumériques et le développement de leurs compétences médiatiques?

Hypothèses de recherche

- La fréquence et le nombre d'années d'expérience de pratique sont un bon indicateur de capacités médiatiques basiques mais un pauvre indicateur de compétences médiatiques plus complexes (ex: analyser le contexte social d'une production médiatique)
- Plus que la fréquence et le nombre d'années d'expérience de pratiques sur les réseaux sociaux, la diversité informationnelle (lire ou créer différents types de contenus sous différentes formes) et sociale (interagir dans différentes communautés avec différents rôles) de ces pratiques pourrait avoir une influence sur le développement des compétences médiatiques complexes des jeunes adultes.

Cadre conceptuel

- Le cadre conceptuel se base sur différentes notions :
- Le concept de **littératie médiatique** (Aufderheide et Firestone, 1993)
 - Le concept de **compétence** (en opposition aux concepts de capacité ou d'habileté) (Westera, 2001; Scallon, 2004; Tardif, 2006; Rey et al., 2012)
 - La matrice des compétences en littératie médiatique (Fastrez et de Smedt, 2012).
 - Le champ de l'**action située** et de la **sociologie des usages** (Suchman, 2007; Jouët, 2000; Vidal, 2012; Denouël and Granjon; 2011)

Méthode

Partie 1 : Questionner les pratiques et évaluer les compétences en littératie médiatique (2016-2017)

Test

Etape	Enquête sur les pratiques	Evaluation des compétences
1	Etablir une cartographie des pratiques des jeunes adultes quant à leur utilisation des réseaux sociaux	Comparer la revue de la littérature sur l'évaluation de la littératie médiatique avec le concept de compétence.
2	Elaborer un questionnaire sur ces pratiques	Elaborer un test sur les compétences médiatiques

Echantillonnage

- Échantillon large (plusieurs centaines de personnes)
- Individus issus de différents milieux socio-économiques

Partie 2 : Observer les pratiques et les compétences médiatiques en tant qu'actions situées (2017-2018)

Echantillon restreint

- Analyser les résultats de la première étude
- Catégoriser les résultats en différents profils d'individus
- Sélectionner un échantillon restreint sur base de la première étude

Observation des pratiques ordinaires des jeunes adultes sur les réseaux sociaux. Méthodologie basée sur la théorie de l'action située et sur la sociologie des usages

Evaluation des compétences médiatiques de réception et de production de l'individu dans un environnement contextualisé

Utilité sociale de la recherche

- Pour le monde de la recherche :
 - Elaborer de nouveaux modèles théoriques:** cartographie des pratiques sur les réseaux socionumériques, nouveau modèle d'évaluation des compétences médiatiques
 - Repenser les modèles existants** tels que la matrice des compétences en littératie médiatique
- Pour le monde de l'éducation : **soutenir le développement de l'éducation aux médias, et notamment l'éducation à la diversité des pratiques médiatiques**