

LA DIVERSIFICATION DES GROUPES DE PRESSE ÉCRITE QUOTIDIENNE SITUÉS DANS LE PETIT MARCHÉ BELGE FRANCOPHONE (2000-2019)

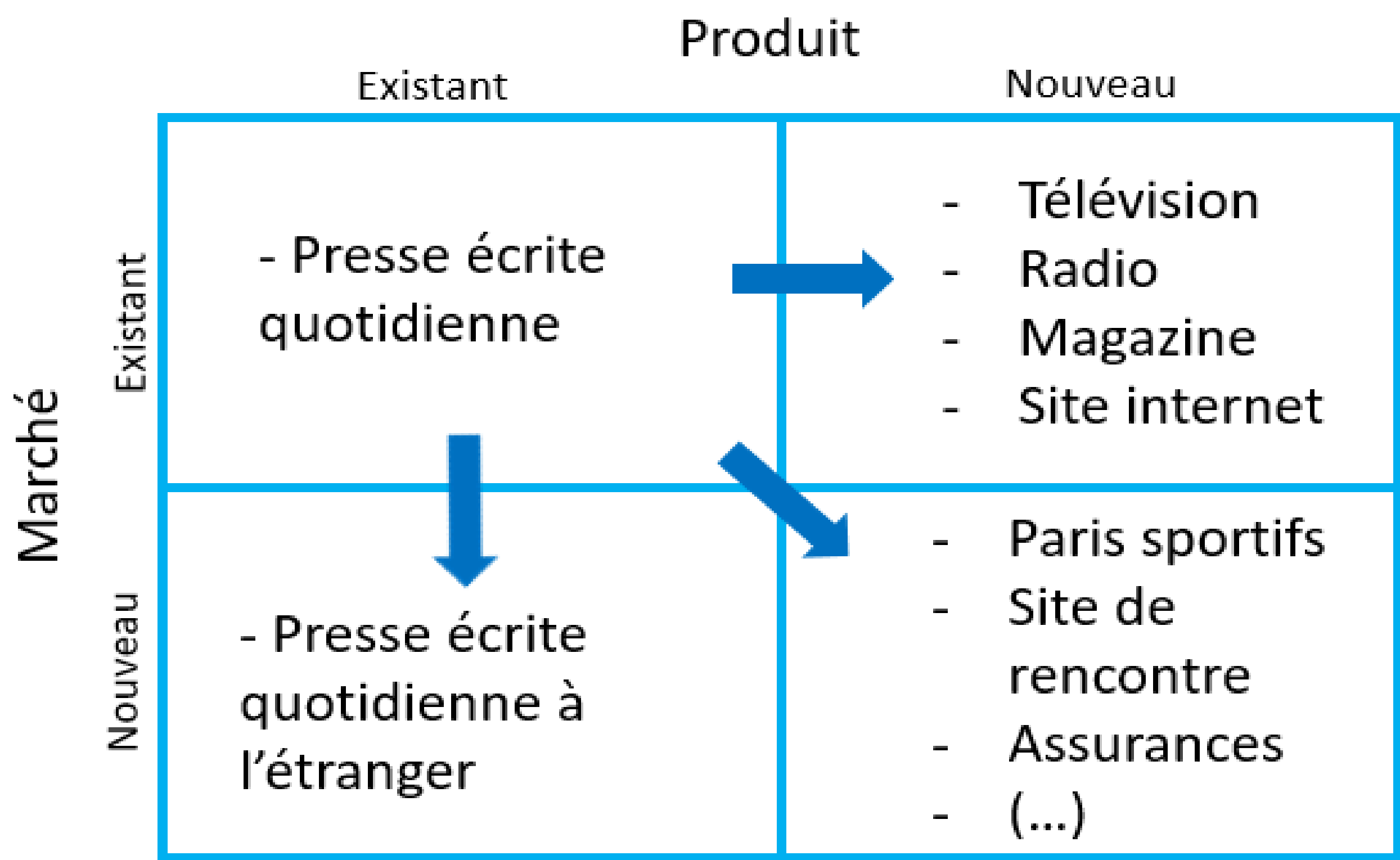


Rémy Bersipont
(remy.bersipont@uclouvain.be)



I. LA DIVERSIFICATION

- Effondrement du modèle économique de la presse (R. Picard and S. Wirtz, 2005) (L. Kung, 2017)
- Le développement dans de nouvelles activités (S. Chan-Olmsted, 2006) (G. Johnson et al, 2017)



III. MÉTHODE

- Étude de cas longitudinale (A. Pettigrew, 1997) (M. Bucheli et D. Wadhvani, 2014)
- Constitution d'une base de données de 301 activités
- 63 entretiens avec des cadres supérieurs et des journalistes

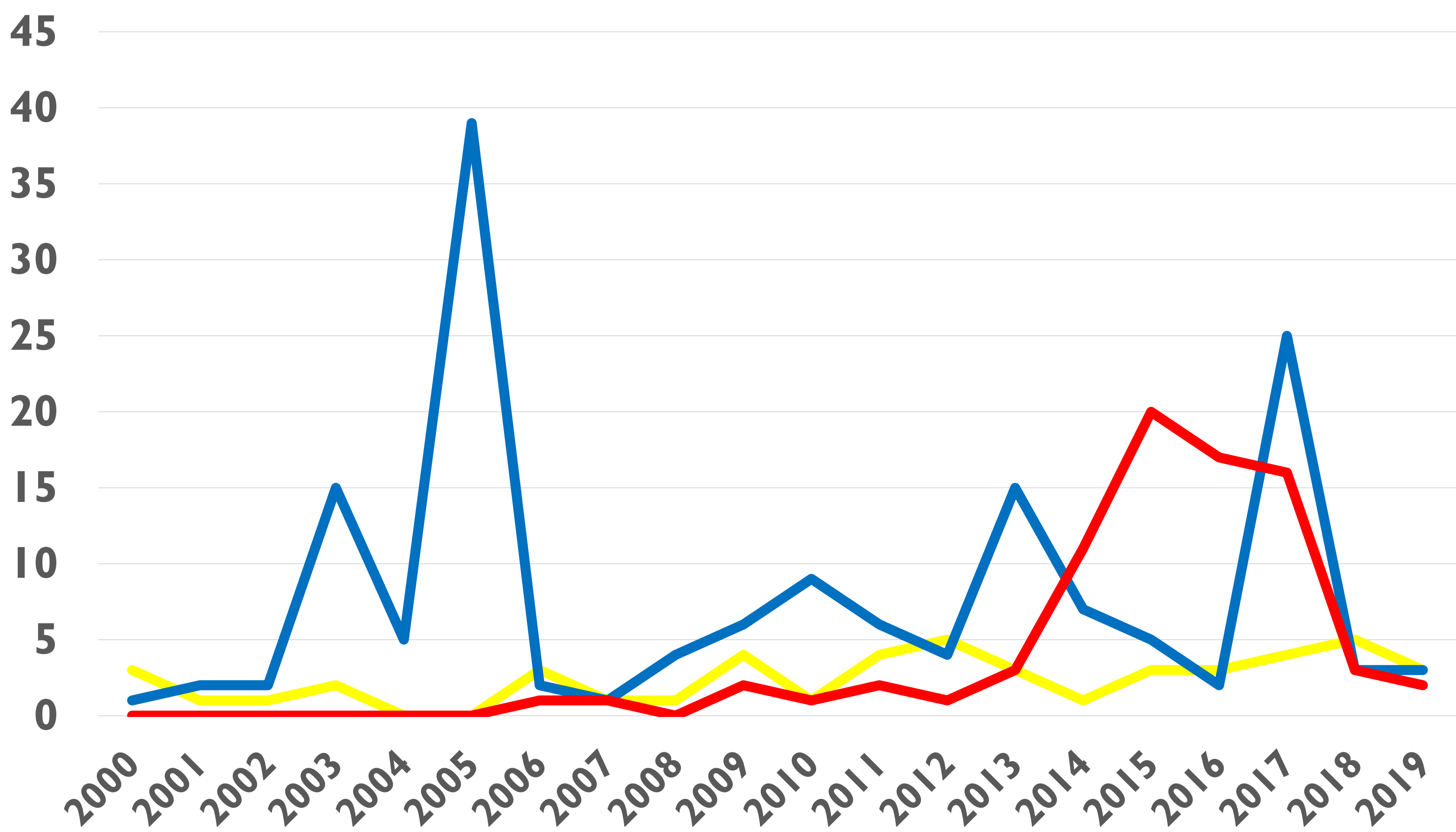


II. LITTÉRATURE

- Peu de synergies entre les activités (Ph. Bouquillion, 2008) (J.-M. Charon, 2009) (S. Peltier, 2003)
- Focalisée sur les médias internationaux (B. Shulze et al, 2005) (G. Goba et S. Chan-Olmsted, 2007)
- **Comment la diversification se déroule pour les groupes de presse écrite situés dans un petit marché ?**

IV. RÉSULTATS

- Diversification variée entre les trois groupes
- Modèle centré sur les synergies industrielles (>< groupes médias mondiaux)
- Mise en évidence d'enjeux journalistiques et démocratiques



La diversification des activités des groupes selon la perspective chronologique (R. Bersipont, 2019)

Groupe / liaison	FAIBLE	MOYENNE	FORTE	TOTAL
IPM	33	13	54	100
ROSSEL	5	17	78	100
NETHYS-L'AVENIR	85	0	15	100

La diversification des groupes selon le degré de liaison avec leur activité traditionnelle en pourcentage (R. Bersipont, 2019)