



European Digital Media Observatory



Belgium-Luxembourg
Digital Media and
Disinformation Observatory

« On ne sait pas si c'est vrai ou faux » : quelles perspectives éducatives pour « lutter contre la désinformation » ?

Geoffroy Patriarche

UCLouvain Saint-Louis Bruxelles

Engage – Research Center for Publicness in Contemporary Communication

EDMO BELUX 2.0

geoffroy.patriarche@uclouvain.be

Intervention dans le cadre du cours « Enseigner à l'ère du numérique »
du Master en enseignement section 5 : sciences économiques, ICHEC, 20 mars 2026



**Co-funded by
the European Union**

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Désinformation ?



Source: DE FACTO, https://www.linkedin.com/posts/de-facto-ue_d%C3%A9sinformation-malinformation-m%C3%A9sinformation-activity-7404924016035127296-TF59?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABOCH_QBOqVAKASLoVhoL8xxl4XeH941bDk



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Exemple 1

Cette fausse vidéo d'un agriculteur au micro de la RTBF a été générée par intelligence artificielle



Recherche

Publications récentes

La célèbre tour Burj Khalifa de Dubaï n'a pas été touchée par des attaques iraniennes

16 mars 2026

L'Europe face à la désinformation : le fact-checking peut-il encore faire la différence ?

10 mars 2026

Economie | Fact-Check | Non classifié(e) | Politique | Technologie | UE | 18 décembre 2025

Source: EDMO BELUX, 18 décembre 2025, <https://belux.edmo.eu/fr/cette-fausse-vido-dun-agriculteur-au-micro-de-la-rtbf-a-t-gnre-par-intelligence-artificielle/>



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Exemple 2

Attention à ces vidéos décontextualisées sans liens avec l'incendie de Crans-Montana



Des secouristes sont aperçus sur le site de l'incendie qui a ravagé le bar Le Constellation à Crans-Montana, en Suisse, le 1er janvier 2026. – Maxime SCHMID / AFP

Editor's Choice Slider FR | Fact-Check | Societe | 12 janvier 2026

Recherche

Publications récentes

EDMO rapport mensuel no. 54

13 janvier 2026

EDMO rapport mensuel no. 53

13 janvier 2026

Cette image de Nicolas Maduro capturé et entouré par des agents de la DEA est fausse

5 janvier 2026

Sur TikTok, le business lucratif des faux comptes d'actualités

29 décembre 2025

Source: EDMO BELUX, 12 janvier 2026, <https://belux.edmo.eu/fr/attention-ces-vidos-dcontextualises-sans-liens-avec-lincendie-de-crans-montana/>



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Désinformation ?



Désinformer, c'est « construire [intentionnellement] une information fausse [ou trompeuse] qui soit parfaitement crédible et qui oriente l'action de celui qui la reçoit dans un sens qui lui est défavorable [à des fins politiques ou financières] ».
(Breton & Proulx, 1996, p.243)



Fausse ou trompeuse



Conflit Israélo-Palestinien

Publié le 23/10/2024 à 18:02

Attention, cette image d'un avion à quelques mètres d'une explosion à l'aéroport de Beyrouth générée par IA



Climat

Publié le 23/10/2024 à 16:43

Non, les récentes fortes précipitations ne remettent pas en cause l'existence du réchauffement climatique



Climat

Publié le 23/10/2024 à 14:41

Non, une étude de la revue Nature ne remet pas en cause la réalité du réchauffement climatique



Climat

Publié le 22/10/2024 à 16:56

Attention à ces publications prétendant que les essais nucléaires ont plus d'impact que les émissions de CO2 sur le réchauffement climatique



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

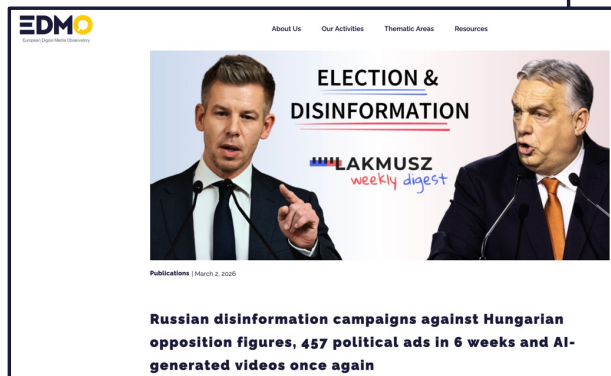
Fausse ou trompeuse

- Il n'est **pas toujours facile de distinguer le vrai du faux** (Altay, 2022)
 - Quid des informations (en partie) correctes mais trompeuses ou ambiguës?
 - Quid des « théories du complot » qui, par définition, sont infalsifiables (Uscinski, 2018)?
- Les informations **trompeuses** sont **plus répandues** que les informations fausses (Roozenbeek & van der Linden, 2024) – mais **c'est quoi, une information trompeuse?**
- Une information fausse ou trompeuse n'est **pas forcément problématique** (elle peut être anodine, relever de l'humour...)
- A l'inverse, une information **vraie** peut être utilisée à des fins **malveillantes** ("malinformation" selon Wardle & Derakshan, 2017)
- Une information vraie **peut être présentée comme fausse**



Intentionnellement

Ex.: Manipulation de
l'information et ingérence
étrangères (FIMI)



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Intentionnellement

- L'intentionnalité (de tromper / nuire) est importante (ex. propagande, FIMI) mais...
- Seule une **petite partie** des contenus problématiques est propagée de manière intentionnelle
- Il est souvent **difficile de remonter « à la source »** et de prouver l'intention
- Les campagnes de désinformation recherchent **l'amplification involontaire** de leurs messages par les utilisateurs des RSN. Wanless et Berk (2020) parlent de propagande *participative*

> **Mésinformation** =

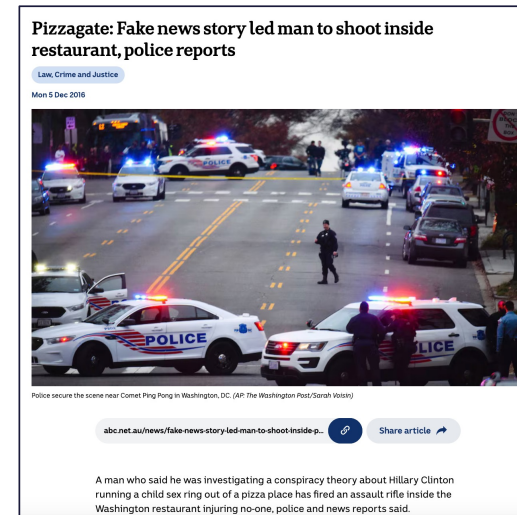
toute information fausse ou trompeuse, *qu'elle soit intentionnelle ou non*



Efficace (crédible, oriente l'action)



Belgium-Luxembourg
Digital Media and
Disinformation Observatory



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Efficace (crédible, oriente l'action)

Enquête **EDMO BELUX** réalisée en 2022 (Flandre, Wallonie, RBC et Luxembourg) sur un échantillon représentatif de 1466 répondant·es au total (Lefevere *et al.*, 2023)

- Entre 14 % et 51% des répondant·es sont **exposé·es** à chacune des fausses informations testées
- Certains profils sont davantage exposés à la désinformation:
 - Les plus **jeunes** (18 à 29 ans)
 - Les utilisateurs·rices de **sites d'information alternatifs**, d'**agrégateurs de contenus** et de **médias sociaux**
 - Les personnes positionnées à **droite** sur le spectre politique
 - Les personnes **intéressées par la politique** en général
 - Les personnes qui ont des **croyances complotistes** (effet le plus marqué)



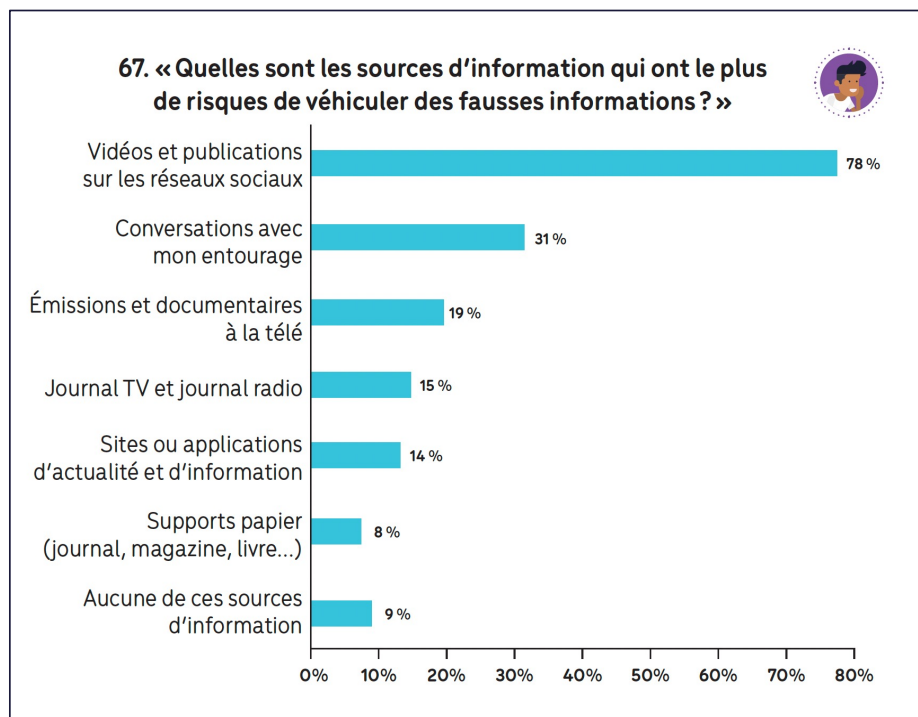
Efficace (crédible, oriente l'action)

Enquête **EDMO BELUX** (Lefevere *et al.*, 2023)

- En général, les répondant·es **ne croient pas** aux fausses informations testées - mais elles et ils sont **également sceptiques à l'égard des vraies informations** !
- Certains profils sont davantage enclins à croire les fausses informations testées:
 - Les plus **jeunes** (18 à 29 ans)
 - Les personnes positionnées **à droite** sur le spectre politique
 - Les personnes **insatisfaites** de l'état de la **démocratie**
 - Les personnes qui ont **confiance en la politique**
 - Les personnes qui ont des **croyances complotistes** (effet le plus marqué)



Efficace (crédible, oriente l'action)



Elèves de la 5ème primaire à la 7ème secondaire



Enquête #Génération2024 portée par Média Animation sur un échantillon de 3427 élèves en FWB.

Disponible sur generation2024.be



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

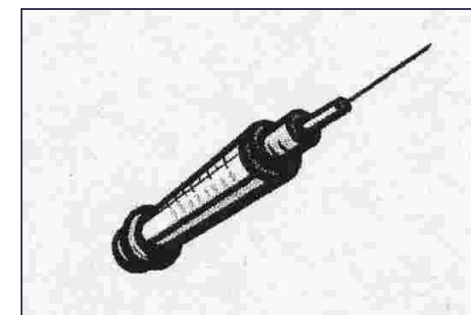
Efficace (crédible, oriente l'action)



Belgium-Luxembourg
Digital Media and
Disinformation Observatory

Les récits (*narratives*) de désinformation n'ont **pas d'effet automatique** sur les destinataires > poser la question de la **réception**

- La mésinformation ne constitue qu'**une (petite) part du répertoire informationnel** de la plupart des individus (Altay et al., 2023)
- Il n'y a **pas de lien automatique entre exposition et croyance**
- Il n'y a **pas de lien automatique entre croyance et comportement** (ex. partage)
- Les **corrélations** ne sont pas des causalités (ex. des « antivax »)



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Propagande ?



Selon Lasswell, la **propagande** est « l'expression d'opinion ou l'action effectuées délibérément par des individus ou des groupes en vue d'influencer l'opinion ou l'action d'autres individus ou groupes, avec référence à des fins prédéterminées et au moyen de manipulations psychologiques »



Quels sont les risques de la mésinformation ?

- Attiser une défiance publique à l'égard des **connaissances** scientifiques (ex. santé publique, changement climatique...)
- Nourrir un climat de suspicion à l'égard des institutions et des processus de la **démocratie** (ex. élections)
- **Stigmatiser** et **discriminer** certains groupes sociaux et culturels (incitation à la haine, à la discrimination, à la violence)
- Exacerber les **tensions et divisions** au sein de la société
- Engendrer une **panique** générale qui peut paralyser l'action et la pensée ou être instrumentalisée par des acteurs malveillants
- Prendre des **mesures antidémocratiques** pour lutter contre la mésinformation (ex. liberté d'expression)
- ...



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

 **UCLouvain**
SAINT-LOUIS BRUXELLES

Quels sont les risques de la désinformation ?

MC MediaConnect  @MediaConnect... · 8 h

La [#désinformation](#) a un coût financier pour les entreprises. Selon une étude de [@SopraSteria](#) :

- 👉 le coût mondial est passé de 78 à 417 milliards de dollars entre 2019 et 2024.
- 👉 353 milliards \$ concernent les entreprises (scénario conservateur)

Comment appréhender ces enjeux ? (re)
Découvrez notre analyse :
mediaconnect.com/fake-news-le-n...



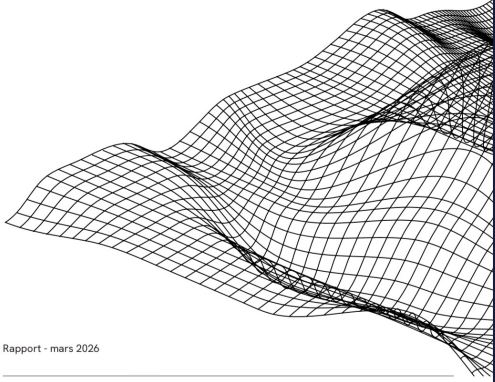
353*
milliards de dollars.

C'est le coût financier de la désinformation en 2024 pour les entreprises. (Fraudes, faux avis, deepfakes...)

*Etude Sopra Steria 2026 : "L'impact économique mondial de la désinformation". Estimation du scénario conservateur.

L'impact économique mondial de la désinformation

Coûts financiers, sociaux et politiques :
comment les manipulations de l'information dégradent l'économie



Rapport - mars 2026

sopra  steria

1.2 Notre périmètre : les manipulations informationnelles intentionnelles

Cette étude se concentre sur les manipulations informationnelles intentionnelles dont l'objectif, direct ou indirect, est d'influencer les opinions individuelles ou collectives.

Cela inclut :

- les fraudes financières et arnaques fondées sur de fausses informations (investissements frauduleux, arnaques aux investissements combinant manipulation affective et fraude financière appelés *pig butchering scams*, *deepfakes* utilisés pour des détournements de fonds) ;
- les manipulations de marchés via la diffusion de rumeurs ou de fausses nouvelles ;
- les campagnes de déstabilisation géopolitique, qui génèrent des coûts économiques mesurables (panique bancaire orchestrée, sabotage de la confiance institutionnelle) ;
- les coûts de riposte mobilisés par les acteurs publics et privés pour détecter et contrer ces menaces ;
- les coûts sociaux indirects (polarisation, érosion de la confiance, dépenses de santé) lorsqu'ils peuvent être liés à des impacts économiques quantifiables et lorsqu'ils sont liés à des manipulations informelles clairement identifiées.

Exclusions assumées : nous excluons de notre périmètre les formes de polarisation politique endogène non attribuables à des campagnes de désinformation coordonnées.

<https://www.soprasteria.com/fr/services/lutte-informationnelle/limpact-economique-mondial-de-la-desinformation>



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Qu'est-ce qui favorise la mésinformation ?



- Des logiques **marchandes** prépondérantes dans le paysage médiatique et numérique (ex. *clickbait*)
- Une **crise de confiance** dans la science, les médias historiques et les institutions démocratiques (« les élites »)
- Des **émotions négatives** (incertitude, anxiété, peur, colère...) générées par le contexte social, économique et/ou politique (inégalités, polarisation, conflits, crises environnementales...)
- Une massification de la production et de la distribution de contenus **par les utilisateurs·rices** (ex. réseaux sociaux, IA)
- La manipulation de l'information et l'ingérence étrangères – **FIMI**
- Une montée en puissance des régimes politiques **autoritaires et technocratiques** (ex. aux Etats-Unis: « technofascisme », « oligarchie technocratique »)
- ...



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

UCLouvain
SAINT-LOUIS BRUXELLES

EDMO (BELUX)

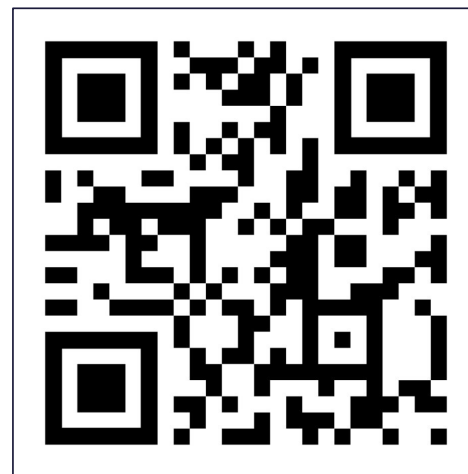


European Digital Media Observatory > <https://edmo.eu/>

- EDMOeu coordonne un réseau de 15 *hubs* nationaux ou multinationaux couvrant les 27 pays de l'UE ainsi que la Norvège, la Moldavie et l'Ukraine (ex. EDMO BELUX, BENEDMO, De Facto...) et cofinancé par l'Union européenne
- « *United against disinformation* » > Fact-checking et investigations (ex. OSINT), recherches scientifiques, éducation aux médias et à l'information, régulation des plateformes...

EDMO BELUX 2.0 > DisinfoCheck: <https://belux.edmo.eu/fr/>

- Coordination générale: VUB; *co-leadership* UCLouvain
- En français, en allemand, en luxembourgeois et en anglais (archives d'EDMO BELUX 1.0 en flamand)
- 11 partenaires et 1 partenaire associé



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Webinaires

			
EDMO BELUX 2.0 Lunch Lecture – Seeing is Believin...	EDMO BELUX 2.0 Lunch Lecture – Reframing the...	EDMO BELUX 2.0 Lunch Lecture – Ecological knick-...	EDMO BELUX 2.0 Lunch Lecture – ‘Down with...
21 vues • il y a 1 mois	24 vues • il y a 4 mois	62 vues • il y a 7 mois	55 vues • il y a 9 mois



Environ tous les trois mois. Les séances (1h, généralement en anglais) sont enregistrées et disponibles sur YouTube: <https://www.youtube.com/@edmobelux>



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

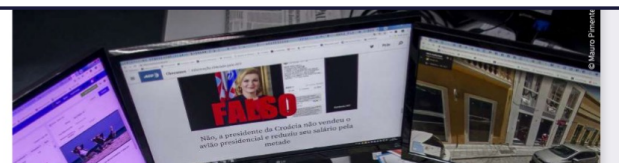
Fact-checking

LE FACT-CHECKING C'EST QUOI ?

Le fact-checking est une activité qui consiste à **vérifier l'authenticité** de publications ou de déclarations douteuses afin d'**empêcher la prolifération d'informations fausses ou trompeuses** qui risquent d'être préjudiciables pour la société.

5 Le Fact-Checking à l'AFP

Source: EDMO BELUX, <https://belux.edmo.eu/fr/fact-checking/notre-approche/>

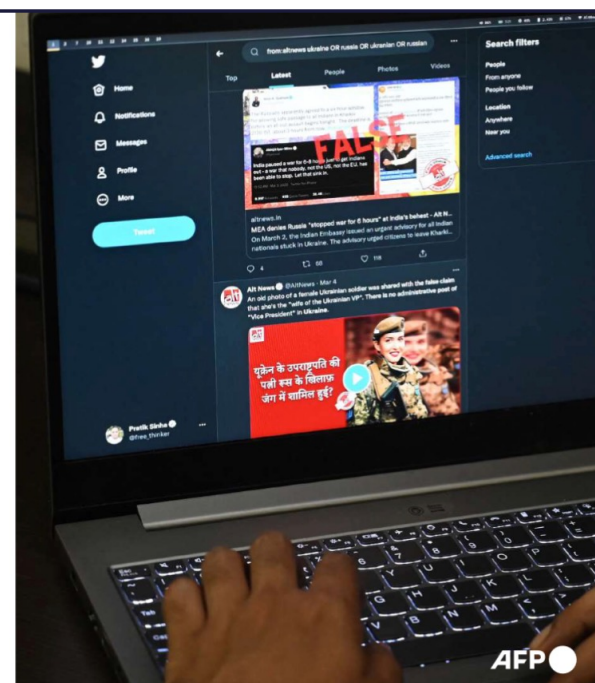


COMMENT ON CHOISIT NOS SUJETS

TYPES DE CONTENUS

- Les publications au plus grand **impact**
- Les publications concernant une **actualité importante**
- Les publications **potentiellement** les plus nuisibles
- Les publications permettant un examen **exhaustif**

7 Le Fact-Checking à l'AFP



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Fact-checking

 **DISINFOCHECK**
by EDMO BELUX
Monitoring Disinformation in Belgium and Luxembourg

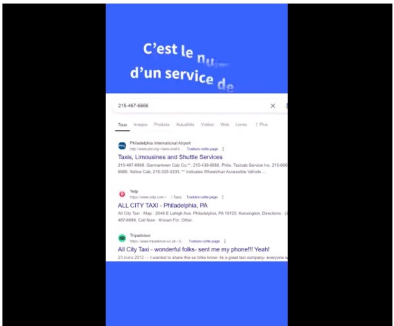
Pour apprendre ou affiner des techniques d'investigation numérique, journalistes et étudiants en journalisme peuvent se rendre sur la plateforme de fact-checking en français en libre accès.

[À Propos](#) [Fact-Checking](#) [Éducation aux médias](#) [Recherche & Études](#) [Ressources](#) [Alertez-nous](#)  

Recherche inversée pour la vidéo | AFP Fact Check
Comment retrouver l'origine d'une vidéo

Recherche d'image inversée | AFP Fact Check
Comment retrouver l'origine d'une photo

Géolocalisation | AFP Fact Check
Comment utiliser les indices visuels contenus dans une image pour retrouver où et quand celle-ci a été prise



Source: EDMO BELUX, <https://belux.edmo.eu/fr/fact-checking/tutoriels/>



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

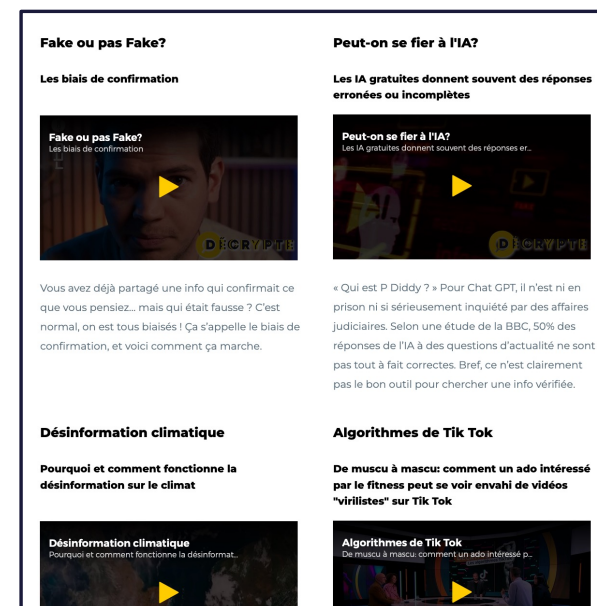
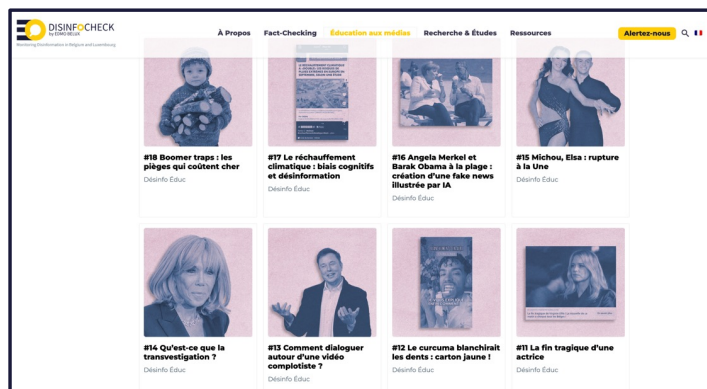
Education aux médias



- Des sessions de **formation continue** destinées aux enseignant·es, aux éducateur·rices et aux professionnel·les des médias
- Des **ateliers** réunissant des journalistes et des fact-checkers avec des **élèves** du primaire et du secondaire
- Des **ressources pédagogiques** en éducation aux médias et à l'information (ex.: Désinfo Educ de Média Animation)
- Des **campagnes de sensibilisation** (ex.: Décrypte de la RTBF)



DÉSINFOÉDUC
Aborder la désinfo avec les ados



Co-funded by
the European Union

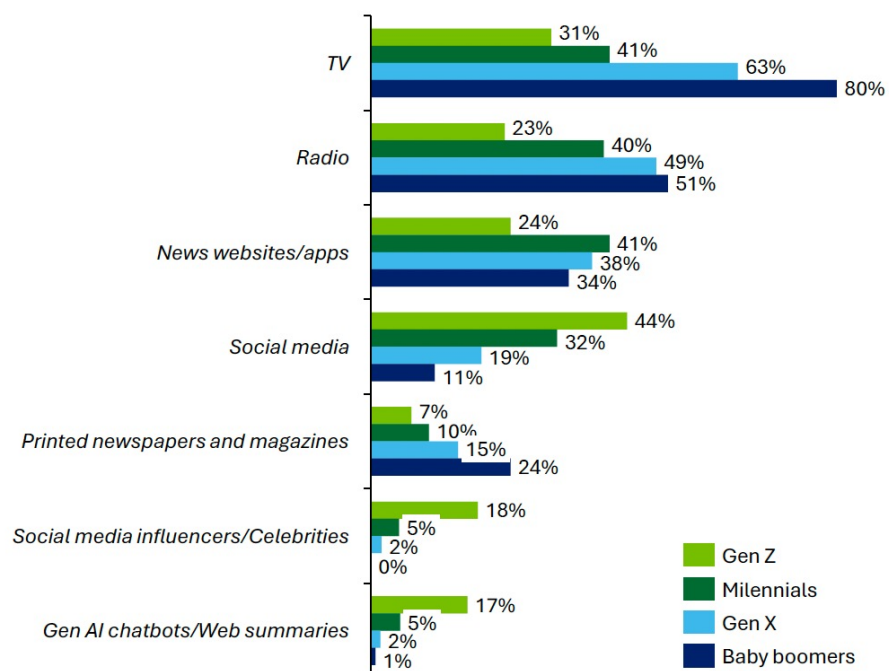
Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

UCLouvain
SAINT-LOUIS BRUXELLES

Points d'attention (1)

Source: Deloitte (mars 2026). *Digital Consumer Trends 2025. Digital Media Consumption Insights*. Focus sur la Belgique. <https://www.deloitte.com/be/en/Industries/tmt/reresearch/digital-consumer-trends.html>

Preferred news source by generation



Question: Which channels, if any, do you prefer to use to stay updated on news or current affairs?
Weighted base: All respondents aged 18-75, 2025, Gen Z (337), millennials (554), Gen X (465), baby boomers (511), North (1,071), South (582), Centre (205)
Source: Deloitte Digital Consumers Trends, BE, 2025
© 2026 Deloitte Belgium

La désinformation, une **panique morale** informationnelle ?
(Carlson, 2018)

« Fake news becomes a particular signifier that condenses **broad** concerns surrounding the eroding boundaries of traditional journalistic channels, click-driven news, the extension of mediated voices, and the growing role of social media in news distribution. » (Carlson, 2018, p. 374)



Co-funded by
the European Union

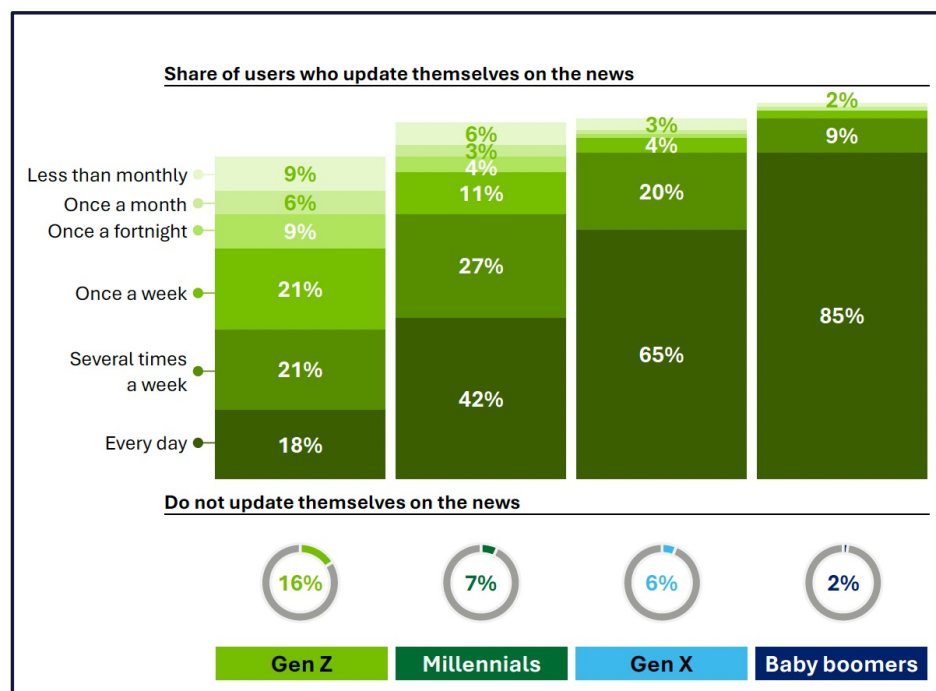
Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

 **UCLouvain**
SAINT-LOUIS BRUXELLES

Points d'attention (2)

« **Individualisme épistémique** » (Guillon, 2018) et **non-information** (Scheufele & Krause, 2019)

« *Misinformation may not only be harmful for democracy as an informational crisis, but **its frequent use as a label or prominence in public and media discourse may have negative consequences for credibility assessment of authentic information.*** »
(van der Meer et al., 2023, pp. 13-14)



Source: Deloitte (mars 2026). *Digital Consumer Trends 2025. Digital Media Consumption Insights.*
<https://www.deloitte.com/be/en/Industries/tmt/research/digital-consumer-trends.html>

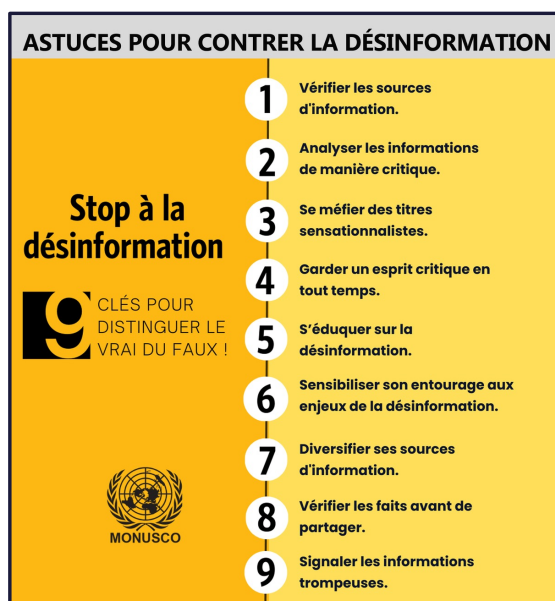


Co-funded by
the European Union

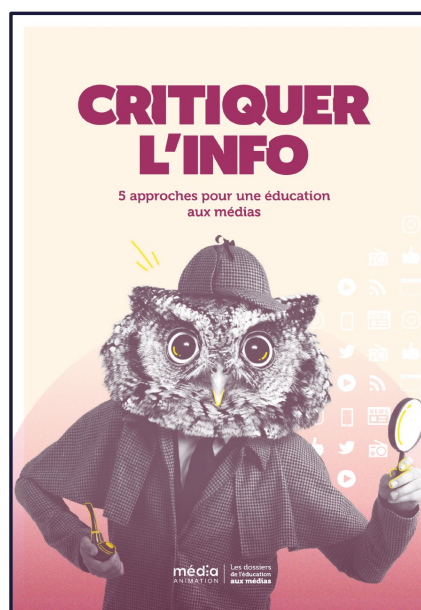
Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Points d'attention (3)

Une **critique élargie** de l'information plutôt que « apprendre à distinguer le vrai du faux »



≠



- L'approche empirique : distinguer le vrai du faux.
- L'approche du discours : observer la forme.
- L'approche de la propagande : débusquer les influences
- L'approche de la réception : responsabiliser le public
- L'approche sociale : faire société

<https://media-animation.be/ressource/critiquer-l-info-5-approches-pour-une-education-aux-medias/>



Co-funded by
the European Union

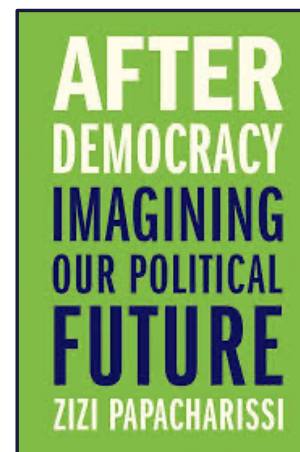
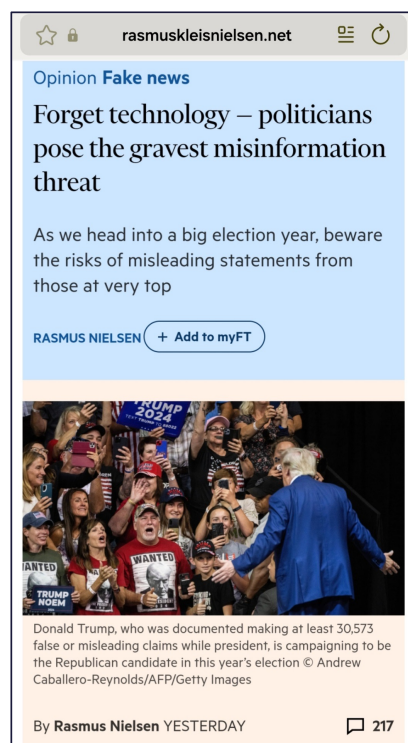
Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Points d'attention (4)

La désinformation, un **symptôme** de troubles **démocratiques** ?

Etude EDMO BELUX 1.0 (Wiard et al., 2023):

- « Les citoyens sont **déconnectés** de la politique »
- « La **démocratie** mérite mieux qu'un journalisme **médiocre** »
- « Les médias traditionnels font partie/sont victimes d'un **complot** ourdi par **l'élite** financière (et politique) »



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

 **UCLouvain**
SAINT-LOUIS BRUXELLES

Points d'attention (5)

Au-delà de la désinformation: des contenus inappropriés et illégaux (ex. discours de haine)

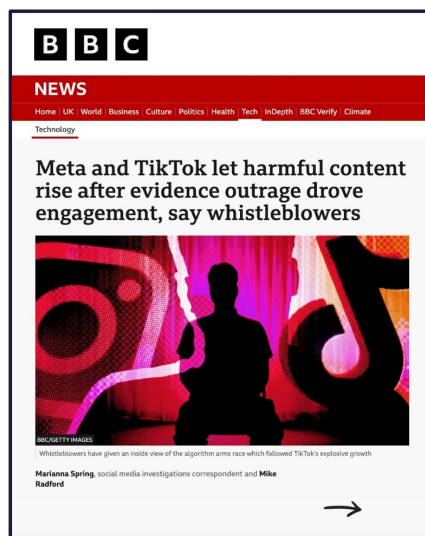
Scandale Grok : l'UE va interdire les IA qui génèrent des images sexuelles non consenties



Par **Mathilde Rochefort**.
Publié le 19 mars 2026 à 09h17



L'Union européenne (UE) vient de franchir une étape décisive pour interdire les intelligences artificielles (IA) qui génèrent des deepfakes sexuels non consentis. Et cette fois, ce sont les outils eux-mêmes qui sont dans le viseur.



CSA - Conseil supérieur de l'audiovisuel
4 117 abonnés
2 mois • Modifié •

#TikTok enferme-t-il les jeunes dans des contenus dépressifs et suicidaires ?

Une étude récente d'**Amnesty International** révèle que le fil « Pour toi » de TikTok pousse les adolescents s'intéressant à la santé mentale vers une spirale de contenus dépressifs, d'automutilation et de suicide. En 3 à 4 heures de navigation, des faux comptes d'adolescents de 13 ans sont exposés à des vidéos idéalisant le suicide, des témoignages de jeunes souhaitant mettre fin à leurs jours et des défis dangereux comme le « Labello challenge ».

Le règlement européen du Digital Services Act **#DSA** a pour objectif de rendre le contenu des plateformes plus sûr et de limiter les risques systémiques liés aux logiques de recommandation et de viralité des plateformes : désinformation, manipulation électorale, discours haineux etc. Les nouvelles obligations des plateformes sont renforcées en ce qui concerne la protection des mineurs.

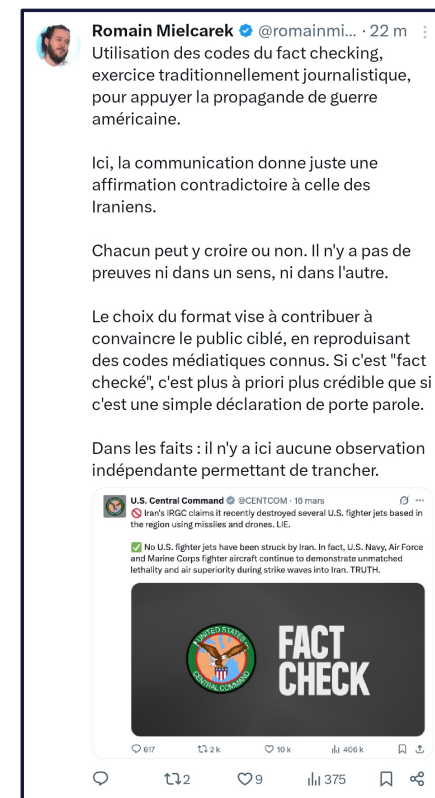


Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Points d'attention (6)

Des catégories **manipulées, politisées et polarisantes** dans les « luttes discursives » sur l'information et la politique



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Références citées

- Altay, S. (2022, May 30). How Effective Are Interventions Against Misinformation?. <https://doi.org/10.31234/osf.io/sm3vk>
- Altay, S., Berriche, M., & Acerbi, A. (2023). Misinformation on Misinformation: Conceptual and Methodological Challenges. *Social Media + Society*, 9(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/20563051221150412>
- Bonvoisin, D., Collard, Y., Culot, M., & Guffens, B. (2020). *Critiquer l'info. 5 approches pour une éducation aux médias*. Bruxelles: Média Animation, Les dossiers de l'éducation aux médias. <https://media-animation.be/ressource/critiquer-l-info-5-approches-pour-une-education-aux-medias/>
- Breton, P., & Proulx, S., *L'Explosion de la communication*, Paris, La Découverte, 1996.
- Carlson, M. (2018). Fake news as an informational moral panic: the symbolic deviancy of social media during the 2016 US presidential election. *Information, Communication & Society*, 23(3), 374–388. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1505934>
- Deloitte (2026). Digital Consumer Trends 2025. Digital Media Consumption Insights. Deloitte Belgium. <https://www.deloitte.com/be/en/Industries/tmt/research/digital-consumer-trends.html>
- Guillon, J.-B. (2018). Les théories du complot et le paradoxe de l'individualisme épistémique. *Diogène*, 1(261-262), 54-87. DOI 10.3917/dio.261.0054
- Hurd, S., & Orban de Xivry, A.-C. (Coord.) (2024). *#Génération2024. Les jeunes et les pratiques numériques*. Bruxelles: Média Animation. <https://generation2024.be/enquetes/>
- Lefevre, J., Meyer, T., Patriarche, G., Schmit, S., & Wiard, V. (2023). *Deliverable 3.2.3. Exposure to and belief in disinformation: a comparative study of Belgium and Luxembourg*. Résumé en français: <https://belux.edmo.eu/fr/exposure-to-and-belief-in-disinformation/>
- Roozenbeek, J., & van der Linder, S. (2024). *The Psychology of Misinformation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Uscinski, J. E. (2018). The Study of Conspiracy Theories. *Argumenta*, 3(2), 233-245. Online: <https://www.argumenta.org/article/study-conspiracy-theories-special-issue/>
- van der Meer, T. G. L. A., Hameleers, M., & Ohme, J. (2023). Can Fighting Misinformation Have a Negative Spillover Effect? How Warnings for the Threat of Misinformation Can Decrease General News Credibility. *Journalism Studies*, DOI:10.1080/1461670X.2023.2187652
- Wanless, A., & Berk, M. (2020). « The Audience is the Amplifier: Participatory Propaganda ». Dans Baines, P., O'Shaughnessy, N., & Snow, N. (eds), *The SAGE Handbook of Propaganda*. (pp.85-104). Sage.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Conseil de l'Europe. <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>
- Wiard, V., Patriarche, G., Jacobs, T., & Chapellier, D. (2023). *Deliverable 3.2.4. Folk theories of info-democratic disorders: an in-depth qualitative audience study in Belgium and Luxembourg*. Résumé en français: <https://belux.edmo.eu/fr/folk-theories-of-info-democratic-disorders-an-in-depth-qualitative-audience-study-in-belgium-and-luxembourg-executive-summary-of-d3-2-4/>

