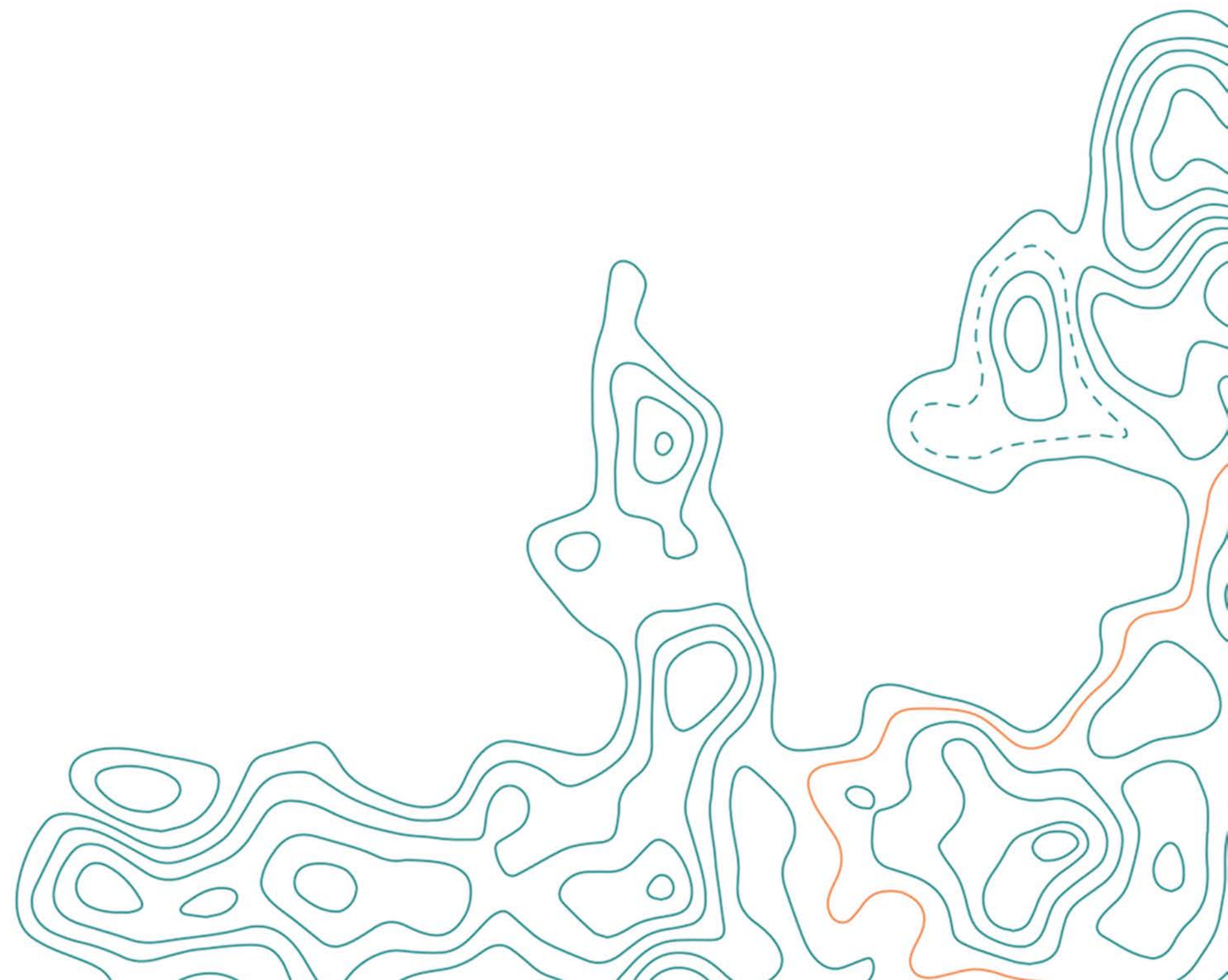

« Sors de ta bulle ! »

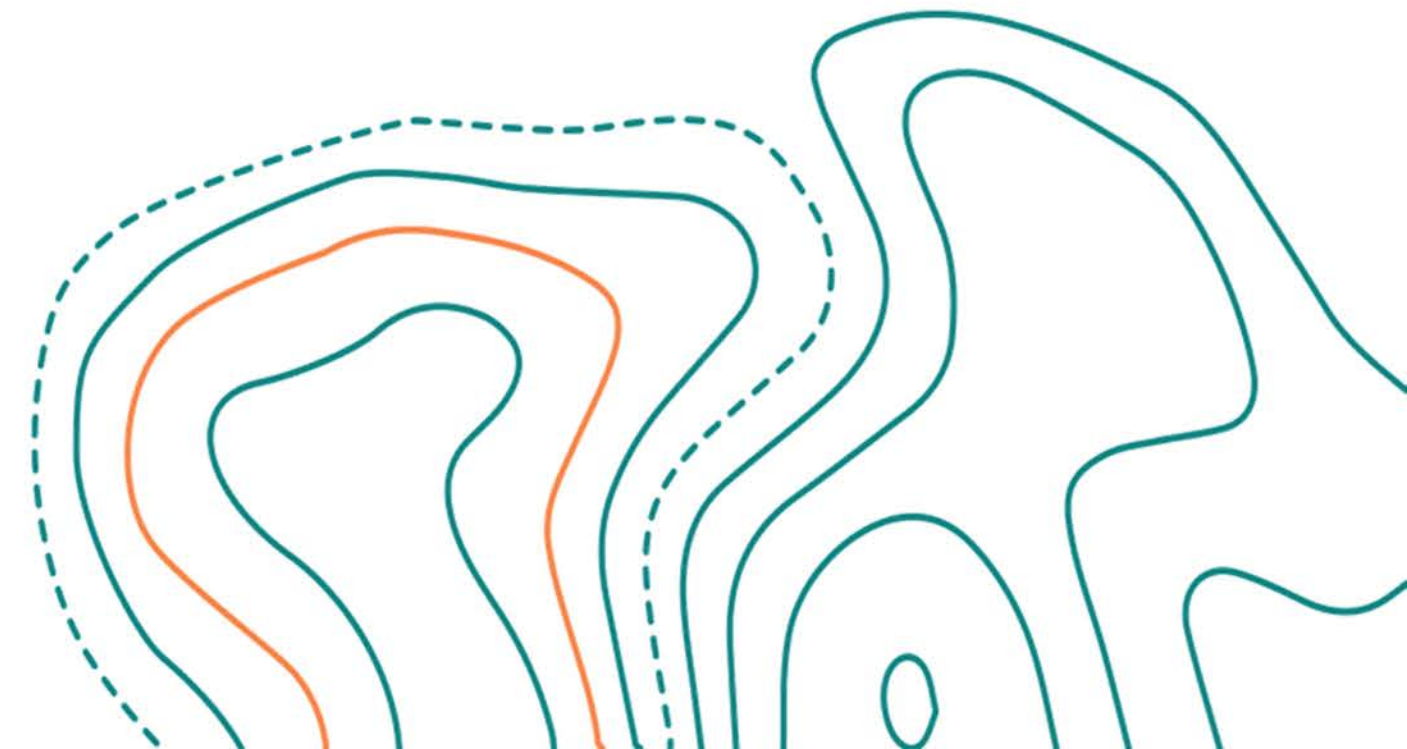
Imaginaires algorithmiques et pratiques informationnelles
des jeunes (bruxellois)

Thibault Philippette





- Professeur en SIC à l'UCLouvain (Belgique)
- Domaines : éducation aux médias et littératie médiatique, médiatisation des savoirs, appropriation sociale des technologies, ludologie
- Backgrounds théoriques : théories classiques en SIC, sémio-pragmatique, cognition distribuée, enaction, théories du jeu.





GReMS
Groupe de Recherche
en Médiation des Savoirs

La communication des connaissances

Actuellement, le rapport entre médias et savoirs s'impose davantage à l'attention des chercheurs en communication du fait, d'une part, de la prise de conscience du rôle prépondérant des médias dans la formation des connaissances des citoyens et d'autre part, de l'apparition sur le marché de nouvelles technologies dites "de l'intelligence".

3 axes de recherche :

- Education aux médias et Littératie médiatique
- Apprentissage et éducation par les médias
- Expérience utilisateur (UX)



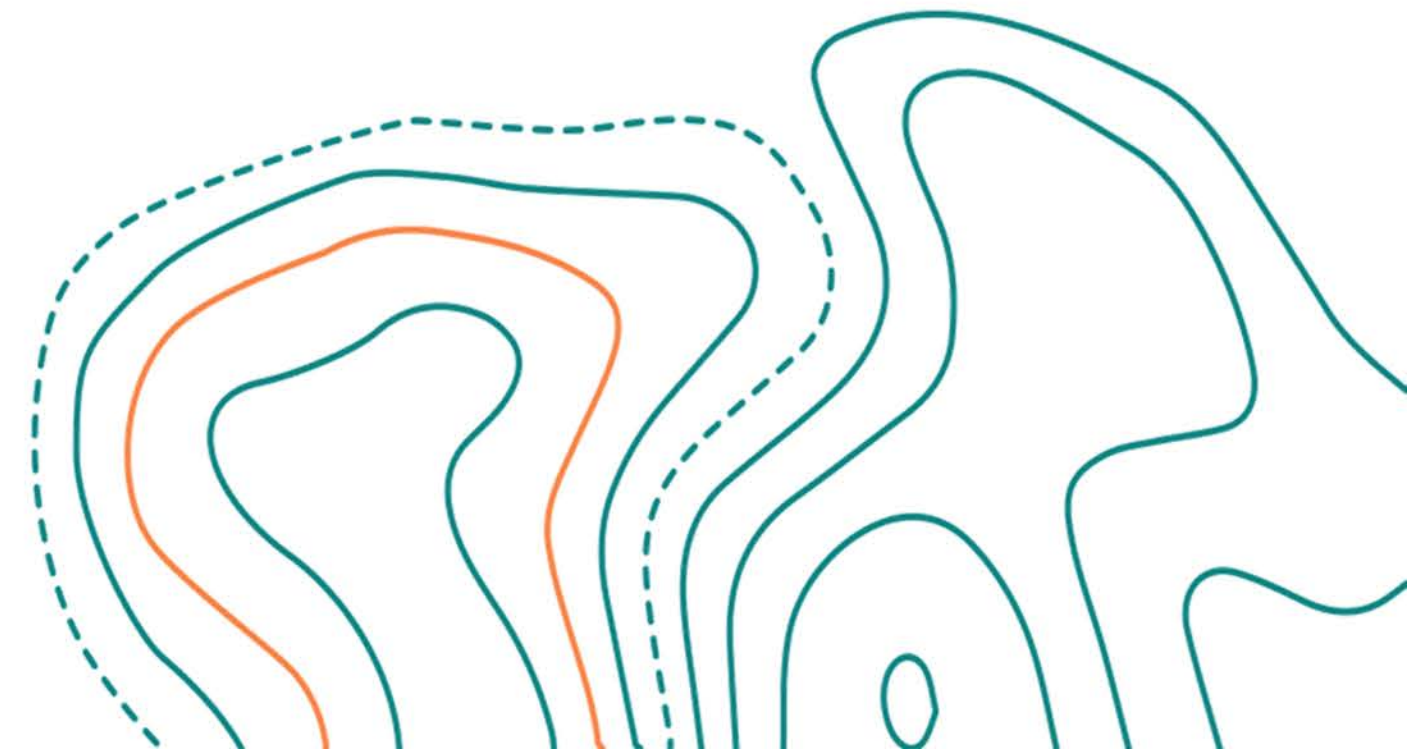
Pierre Fastrez (Directeur)



Suzanne Kieffer

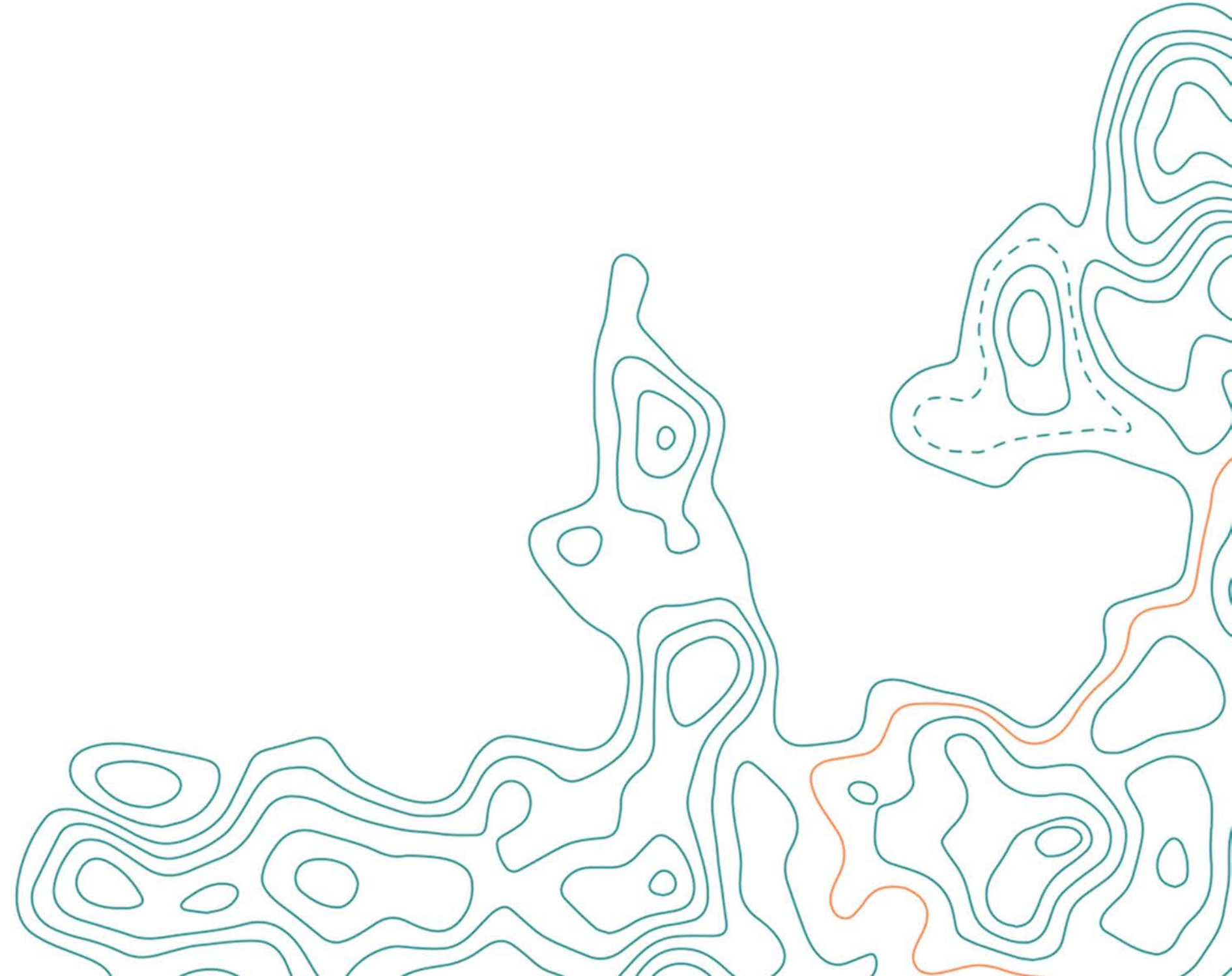


Jerry Jacques



A cluster of seven translucent green bubbles of varying sizes, some with highlights, floating in the upper left quadrant of the slide.

Projet ALG-OPINION





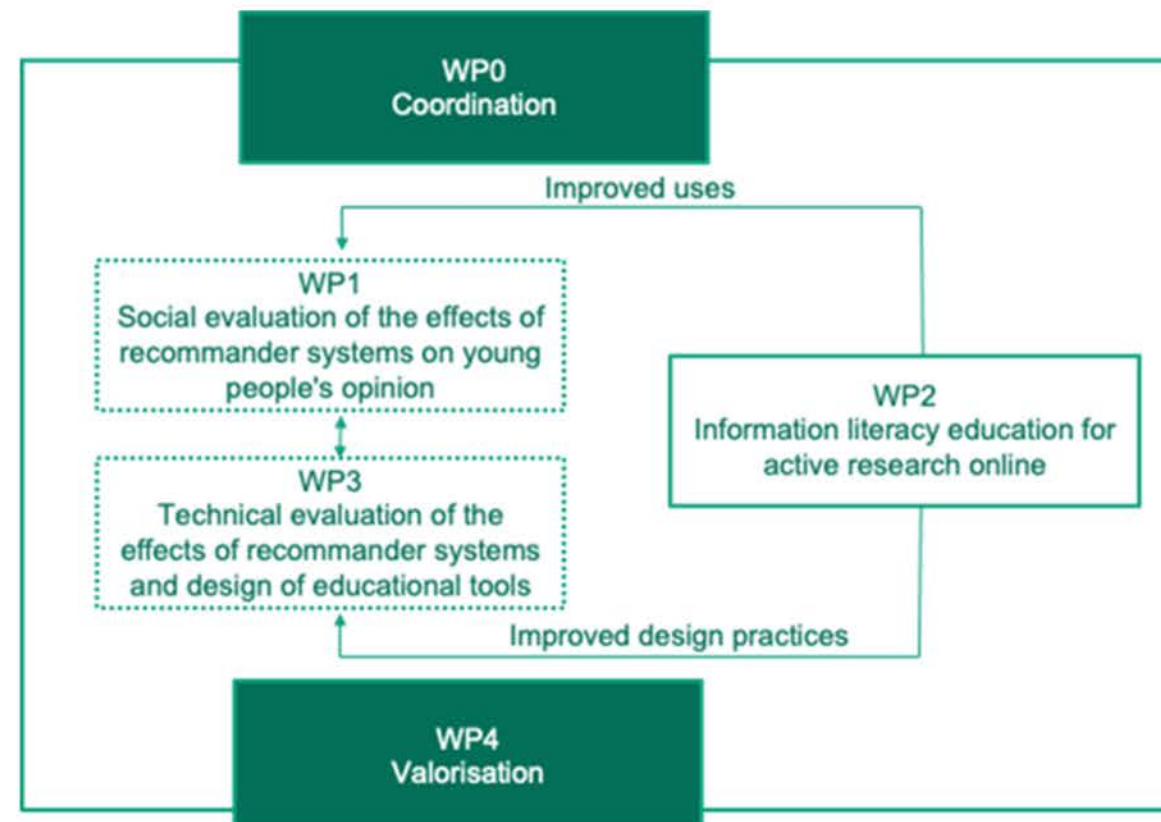
- Projet 2018-2022
- Projet interuniversitaire
- Projet financé par l'agence bruxelloise pour la recherche et l'innovation
- Projet avec deux partenaires externes



Contexte

Objectif initial du projet

- Evaluer les risques d'isolement cognitif liés aux systèmes de recommandation algorithmiques d'informations chez les jeunes (bruxellois)
- Développer les leviers d'actions adéquats (éducation et design)



Structure du projet

WP1 – Quels sont les effets des algorithmes de recommandation de contenus en ligne sur la formation des opinions des jeunes ?

WP2 – Comment favoriser une éducation aux médias critique sur la question des effets des algorithmes ? (**avec Media Animation**)

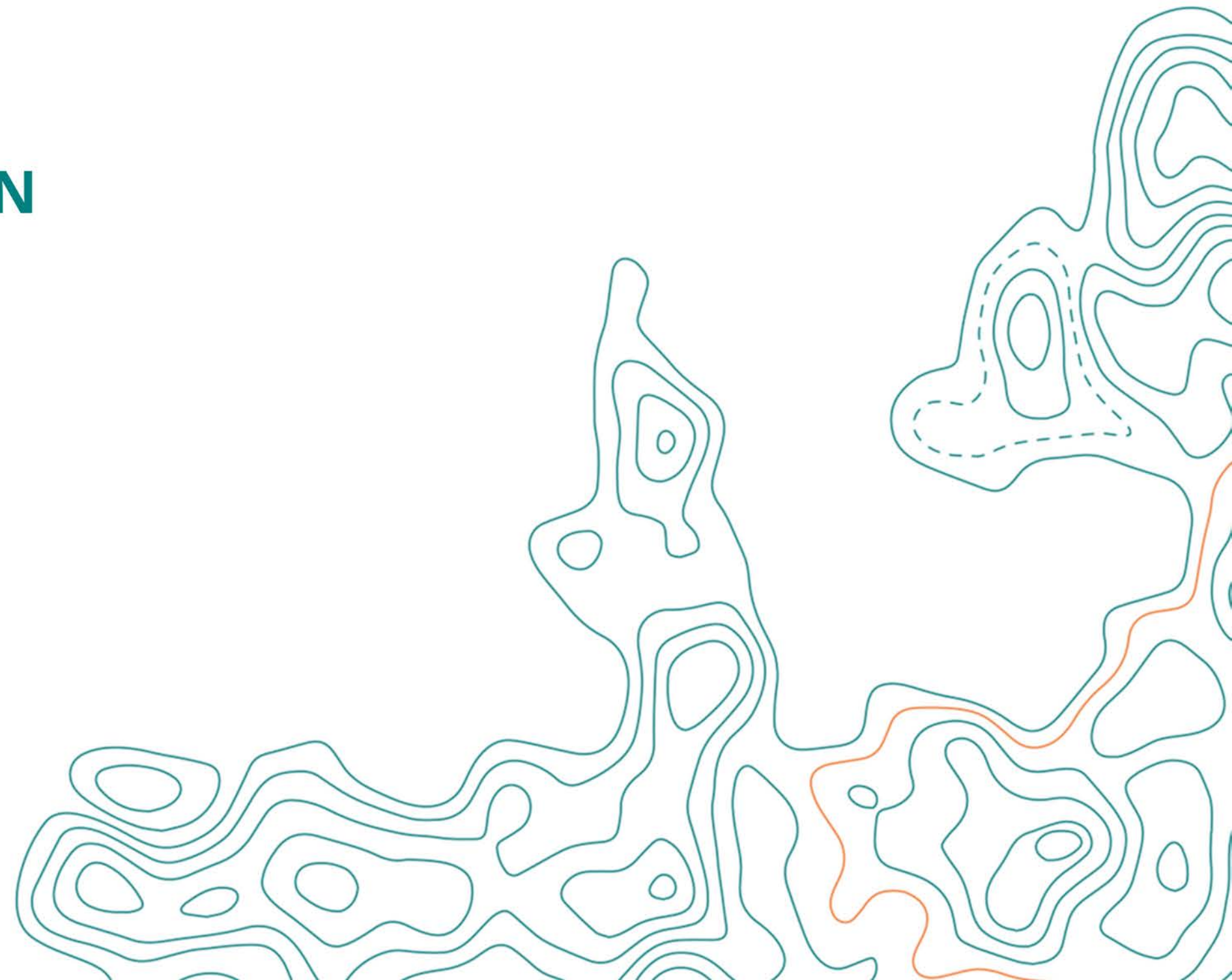
WP3 – Comment améliorer le design de ces systèmes de recommandation afin de les rendre plus intelligibles et soucieux des enjeux de citoyenneté ? (service public) (**avec RTBF**)

Algopinion Team



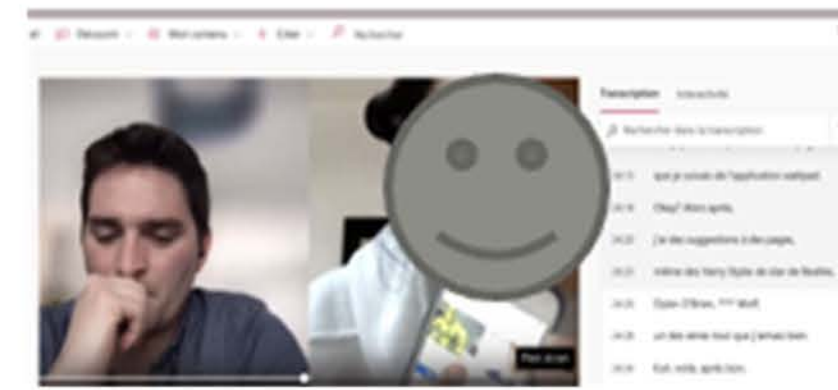
A cluster of seven translucent green bubbles of varying sizes, some with highlights, floating in the upper left quadrant of the page.

Recherche ALG-OPINION



Contexte

WP1 – Les jeunes et l’imaginaire algorithmique (Bucher, 2017)



27 Personnes

- 9 experts en éducation aux médias
- 9 enseignants
- 9 jeunes bruxellois

Interviews exploratoires

19 Focus groups

- 4 à 7 jeunes entre 15 et 18 ans
- En classe
- Ecoles à Bruxelles (ISE varié)

Focus Groups

15 jeunes (18-21 ans)

- En ligne (covid-19)
- Bruxellois

Entretiens in Praxis

WP1 - Imaginaire algorithmique (Bucher, 2017)

- Idée d'opacité : perception comme une “boîte noire” (Burrell, 2016)
- Idée de personnalisation : perçu parfois comme un avantage (pertinence), parfois comme un inconvénient (surveillance) (Beer, 2009) menant au développement de tactiques (De Certeau, 1990) : *follow/unfollow, like/dislike, “avoidance”, “re-play”...*
- Conscience de non-neutralité (influence) (Latour, 2005)
- Tensions et “ordre de discours” (Foucault, 1970)

WP3 - Repenser l'agentivité par le design

Problématique de la “bulle de filtres” (Pariser, 2011)
ou de la “chambre d’échos” (Sunstein, 2009)
insatisfaisante (Claes et Philippette, 2020)

- Cela dépend du :
 - Type d’algorithme (e.g. collaborative, content-based, utility-based)
 - Type de plateforme (la recommandation n’est pas que algorithmique)
 - Type de contenus
 - Type d’interface
 - Comportements des utilisateurs (liés entre autres à leurs compétences)

Etudes mathématiques exploratoires sur les données de la RTBF (Claes et al., 2021)



Recherche 

INDEX

- Auteur
- Index par mots-clés

NUMÉROS EN TEXTE INTÉGRAL

- Vol. 18, N° 1 | 1er semestre 2024
Critiques et contournements du contrôle et de la surveillance sur Internet
- Vol. 17 | N° 1-2 | 1er semestre 2023 - 2ème semestre 2023
Spécial Varia
- Vol. 16, N° 1 | 2ème semestre 2022
Transformations numériques et durables des mobilités
- Vol. 15, N° 2-3 | 2ème semestre 2021 - 1er semestre 2022
Objets connectés: enjeux technologiques, enjeux de société
- Vol. 15, N° 1 | 1er semestre 2021
Logique algorithmique et reproduction sociétale: les médiations sociales saisies par les algorithmes
- Vol. 14, N° 1-2 | 1er semestre 2020

VOL. 15, N° 1 | 1ER SEMESTRE 2021

Logique algorithmique et reproduction sociétale: les médiations sociales saisies par les algorithmes

Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design

Recommendation Algorithms and Technical Culture: A Dialogue Between Education and Design
Algoritmos de recomendación y cultura técnica : pensar el diálogo entre educación y diseño

Arnaud CLAES, Victor WIARD, Heidi MERCENIER, Thibault PHILIPPETTE, Marie DUFRASNE, Arnaud BROWET et Raphaël JUNGERS

p. 127-157

<https://doi.org/10.4000/ticetsociete.5915>

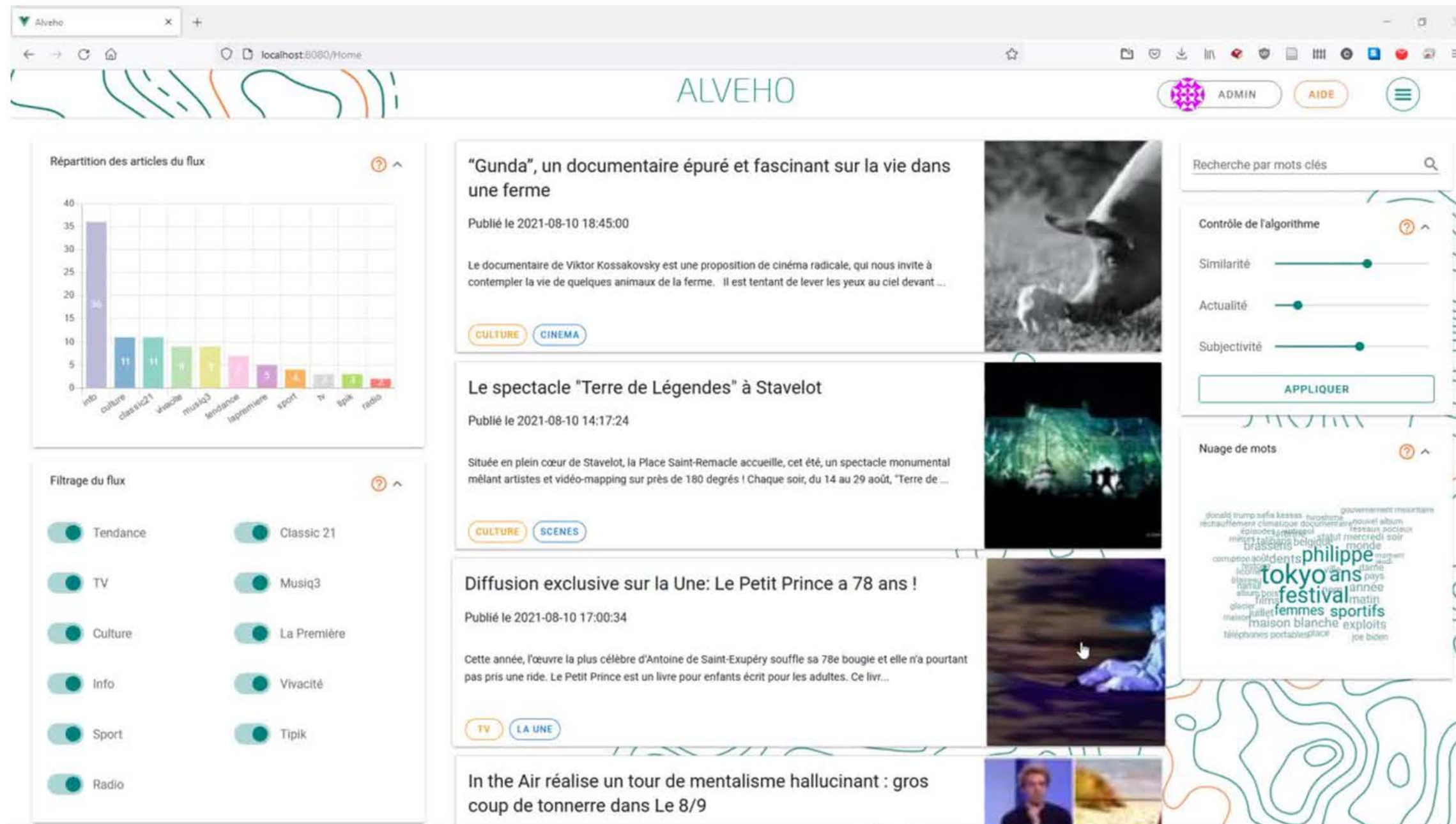
Résumé | Index | Plan | Texte | Bibliographie | Notes | Illustrations | Citation | Auteurs

Résumés

FRANÇAIS | ENGLISH | ESPAÑOL

Pour répondre à la démultiplication de contenus médiatiques accessibles en

WP3 - Repenser l'agentivité par le design



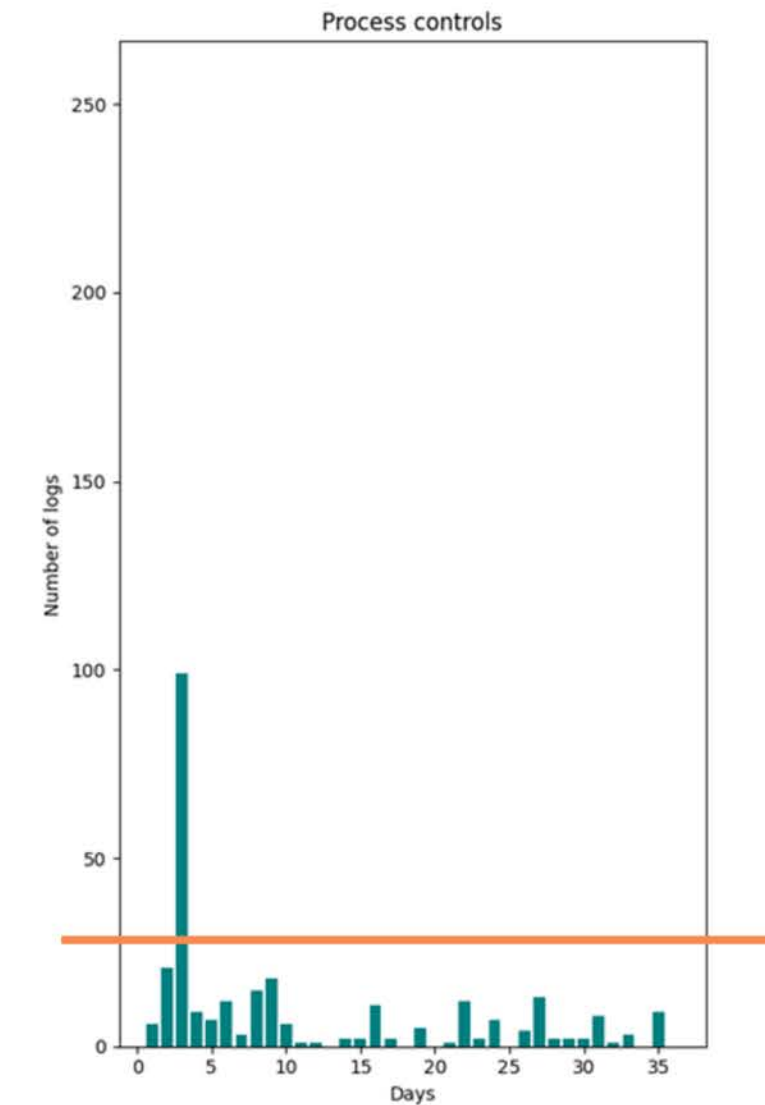
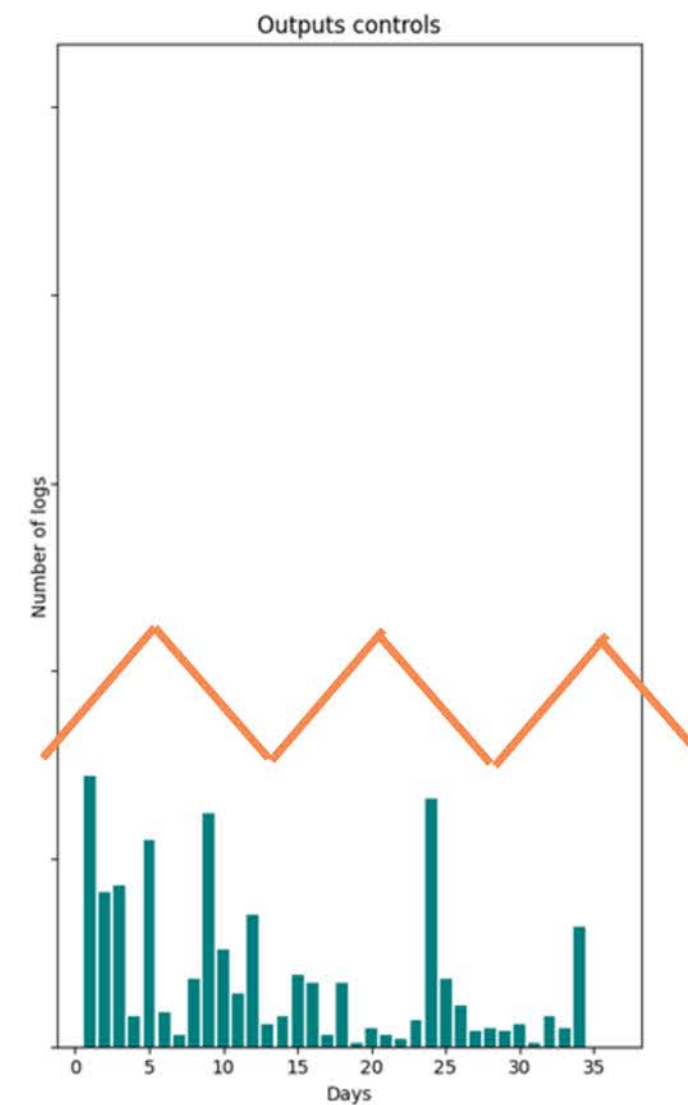
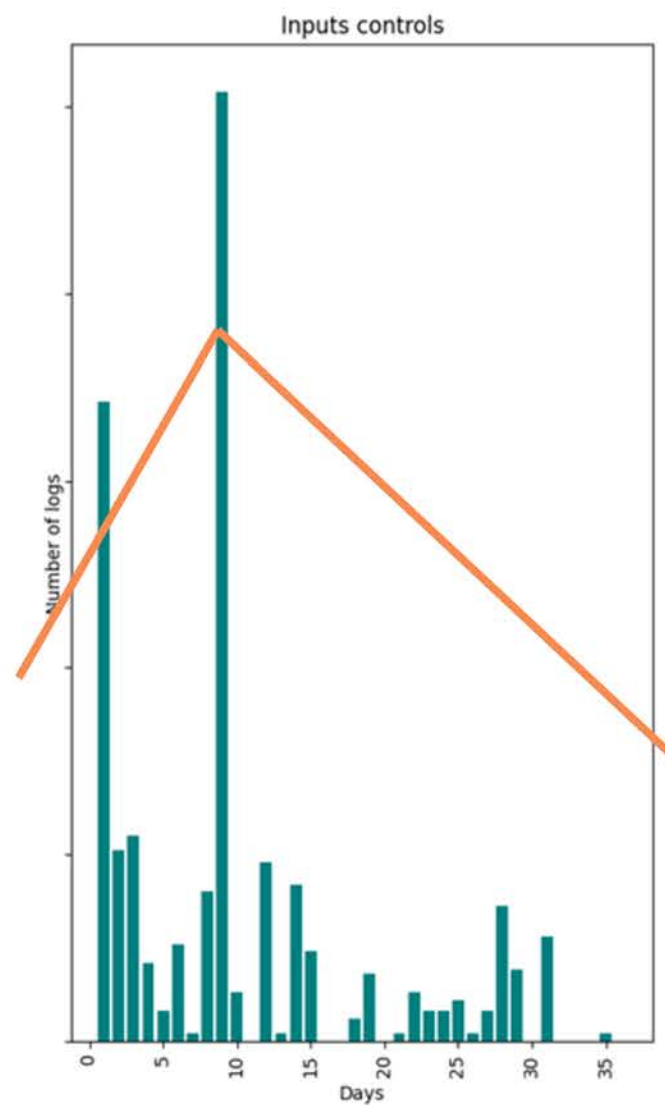
Basé sur Gobo du MIT

Méthodologie :

- 23 participants (étudiants en sciences de la communication)
- 5 semaines sur le site web (20 minutes par jour en moyenne)
- Enregistrement de logs + session d'eye-tracking
- Entretien final après l'expérience avec chaque participant
- Première partie : Évaluation de leur niveau de connaissances en matière de médias et d'informatique
- Deuxième partie : Visite guidée du site web effectuée par le participant

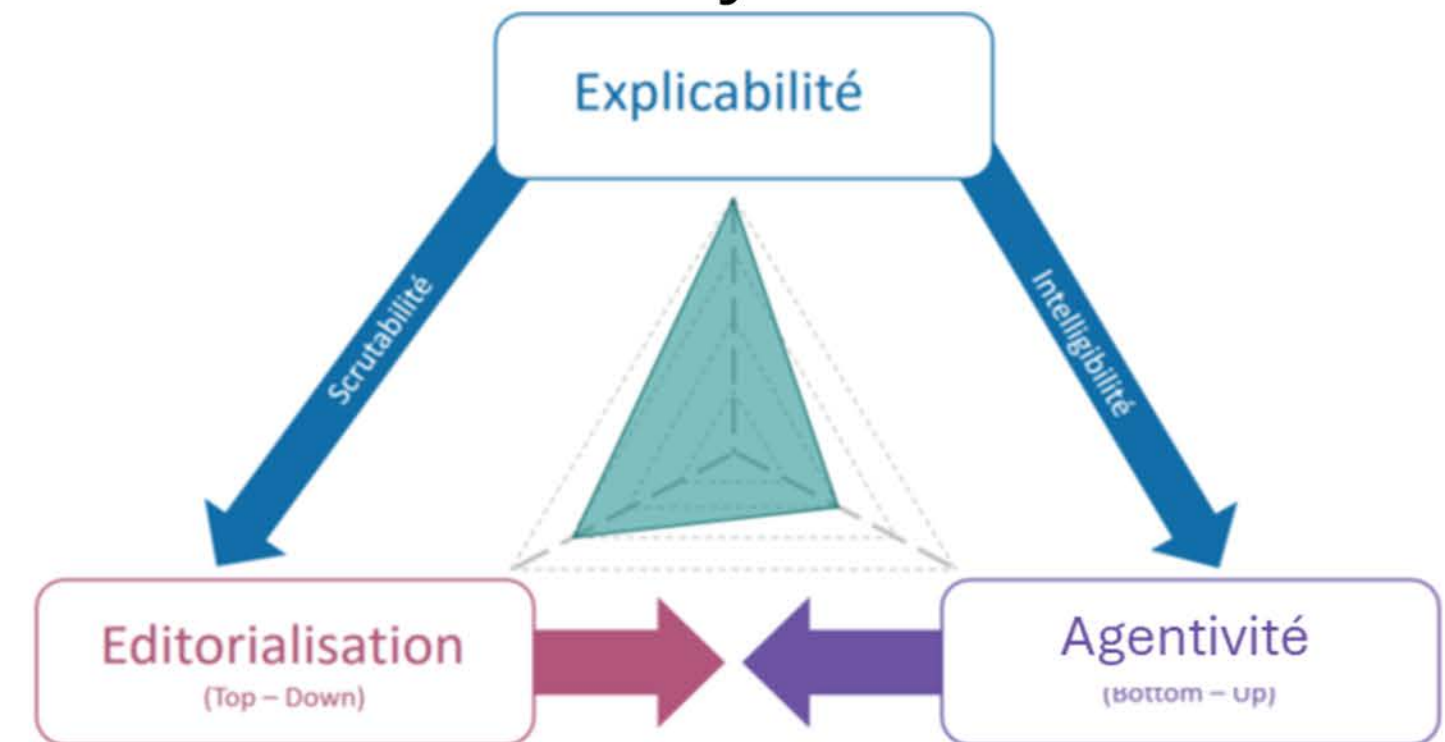
WP3 - Repenser l'agentivité par le design

Logs distribution over time



WP3 - Repenser l'agentivité par le design

- Souci et technique de soi foucaldien (Claes, 2022)
- Autonomie comme auto-habilitation, entre auto-détermination et auto-gouvernance (Mackenzie, 2014)
- Conditions de préservation de l'autonomie : aptitudes du système, complexité du système, (mauvaise) représentation du système et fluidité du système (Friedman, 1996)
- Agentivité (par le design) :
 - Contrôle
 - Visualisation
 - Interruption



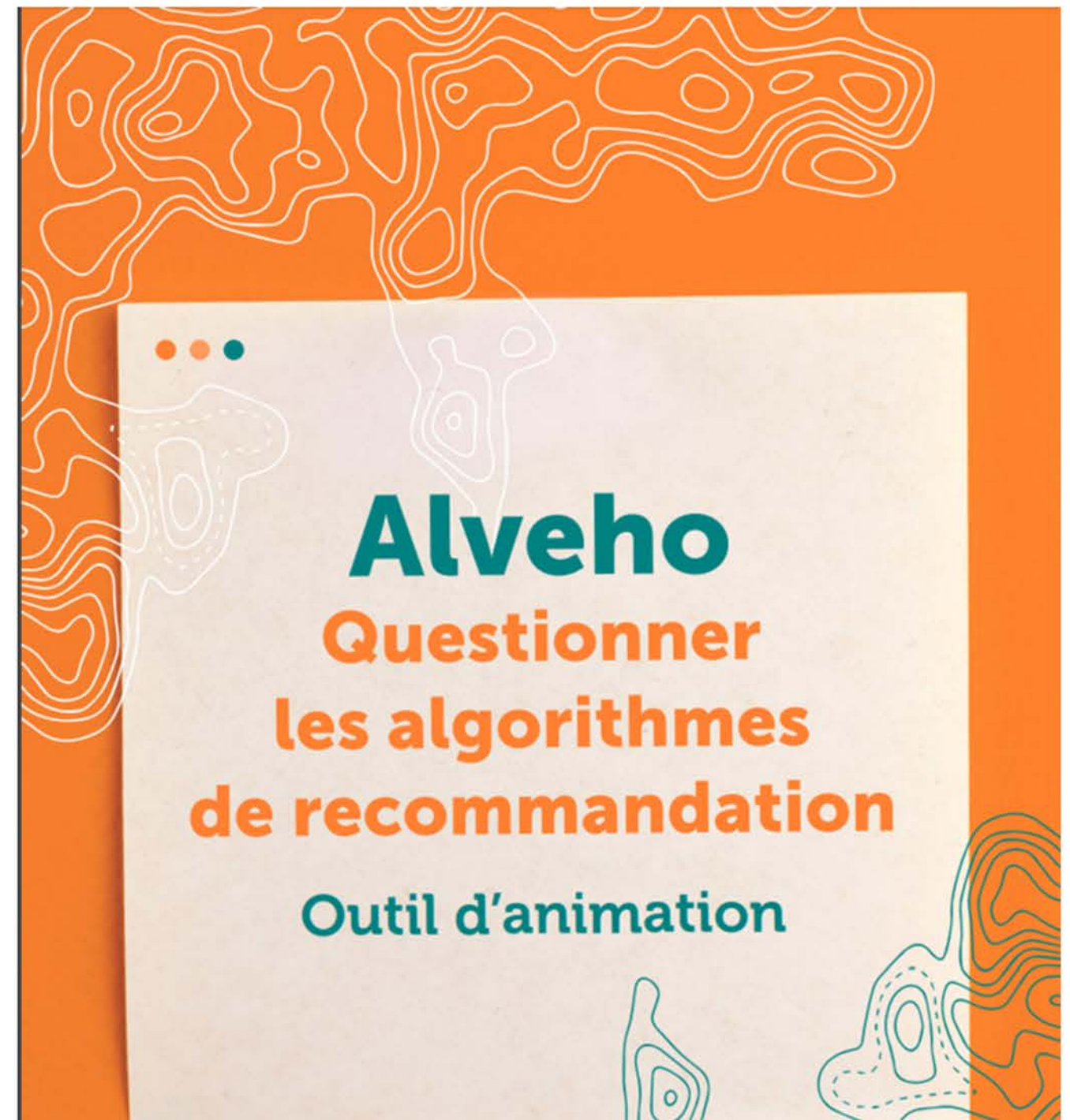
Graphique issu de Claes 2022

Réflexions pour un algorithme de service public

WP2 - Repenser l'agentivité par le design

- Introduction
- **Activité 1** : Découverte libre de l'interface sur un compte "neutre".
- **Activité 2** : En groupe, revue de presse sur des comptes pré-configurés
- **Activité 3** : En groupe, manipulation du compte pour orienter les recommandations "dans un certain sens".
- **Activité 4** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche via ALVEHO
- **Activité 5** : Débat sur les possibilités de manipuler les résultats de recherche sur d'autres plateformes.
- **Activité 6** : Feedback sur comment améliorer ALVEHO et son intégration dans la formation EAM (par exemple sur des approches plus thématiques)

<https://media-animation.be/ALVEHO-Questionner-le-role-des-algorithmes-de-recommandation>



The slide features several teal-colored bubbles of varying sizes on the left side. On the right side, there is a stylized contour map with teal lines. A specific path or boundary within this map is highlighted in orange.

Conclusions et perspectives

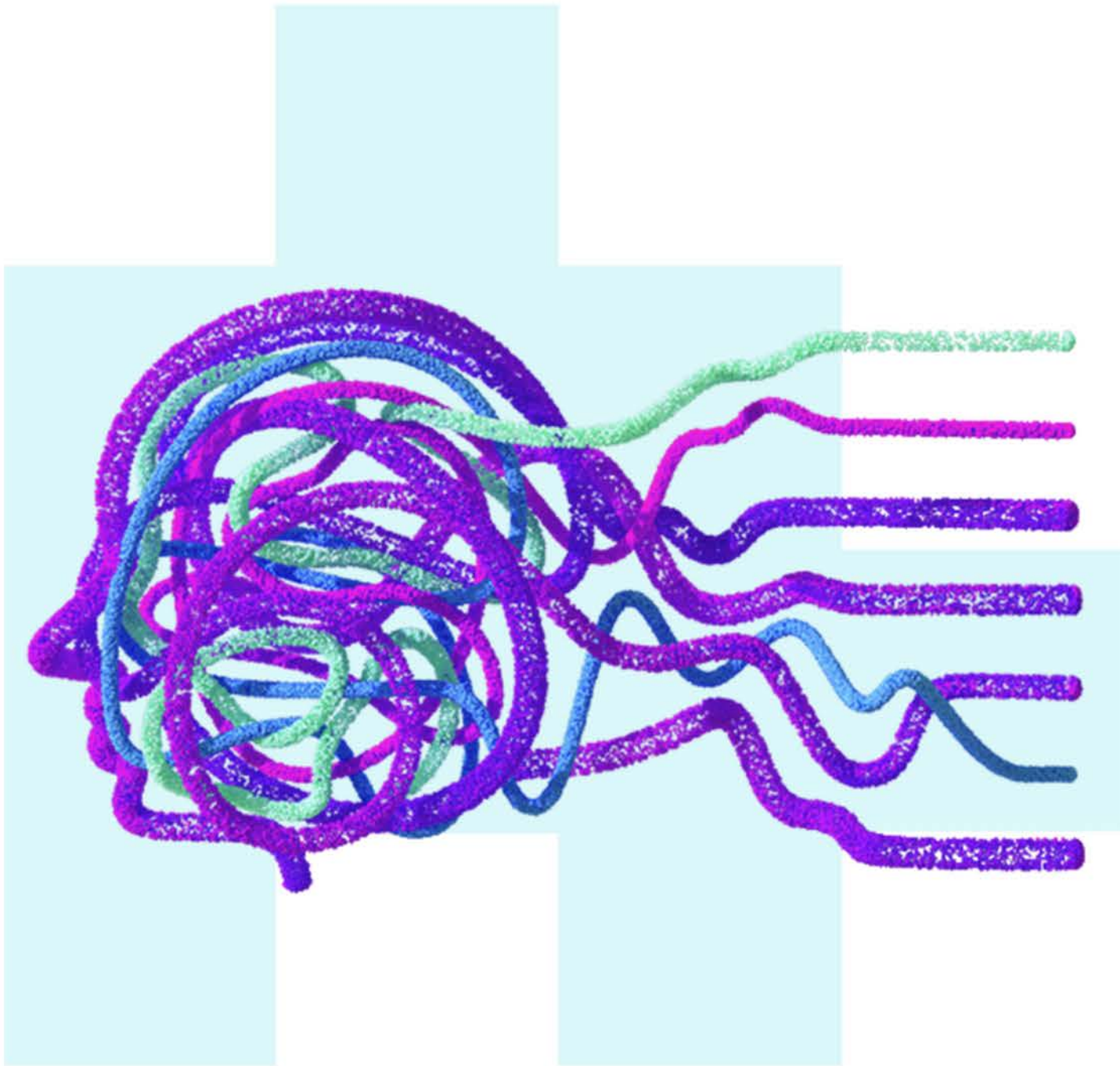
Conclusions

- Cyberbalkanisation (Negroponte, 1995) : du danger (invisible) au risque (envisagé) ou civilisé (Stengers, 2017)
- De l'informatique à la sociomatique (Fastrez et Philippette, 2017)
- Pensée(s) critique(s) (Dewey, 1910 ; Ennis, 1988), souci de soi et situation-problème
- Sociologie critique (De Munck, 2011), technique de soi et habitus

Pistes pour une littératie algorithmique critique:

- Concevoir des interfaces "transparentes" (explicables) et contrôlables
- Former les utilisateurs aux stratégies d'interaction conscientes (*mindful*)
- Encourager une réflexion éthique chez les concepteurs d'algorithmes
- Intégrer l'éducation aux algorithmes dans les programmes scolaires

Perspectives



À PROPOS DU PROJET TADAM

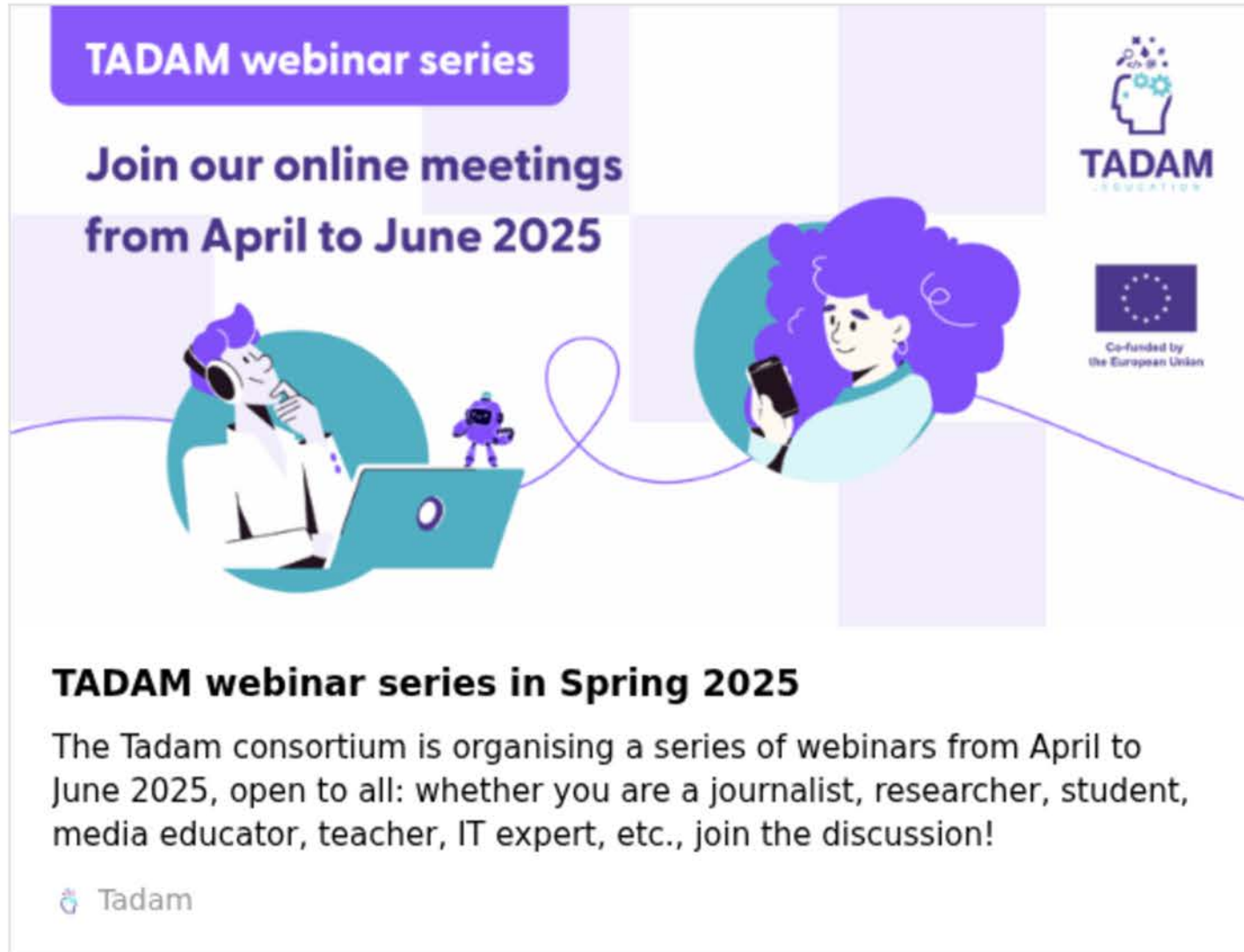
Avec le projet TADAM -Tools & Awareness about Disinformation, Algorithms and Media – neuf partenaires européens se sont réunis pour sensibiliser à l'impact de l'IA et des algorithmes dans les médias. L'objectif principal de TADAM est d'échanger des bonnes pratiques et de concevoir des ressources éducatives spécifiquement liées à la question de l'impact – à la fois positif et négatif – de l'intelligence artificielle et des algorithmes dans les médias, la production d'informations et la façon dont elles sont reçues par le public.

LE PROJET



<https://tadam.education/fr/>

Perspectives

A banner for the TADAM webinar series. It features a purple header with the text 'TADAM webinar series' and 'Join our online meetings from April to June 2025'. Below this is an illustration of a person with curly hair using a laptop and a small robot. To the right is the TADAM logo and the European Union flag with the text 'Co-funded by the European Union'.

TADAM webinar series

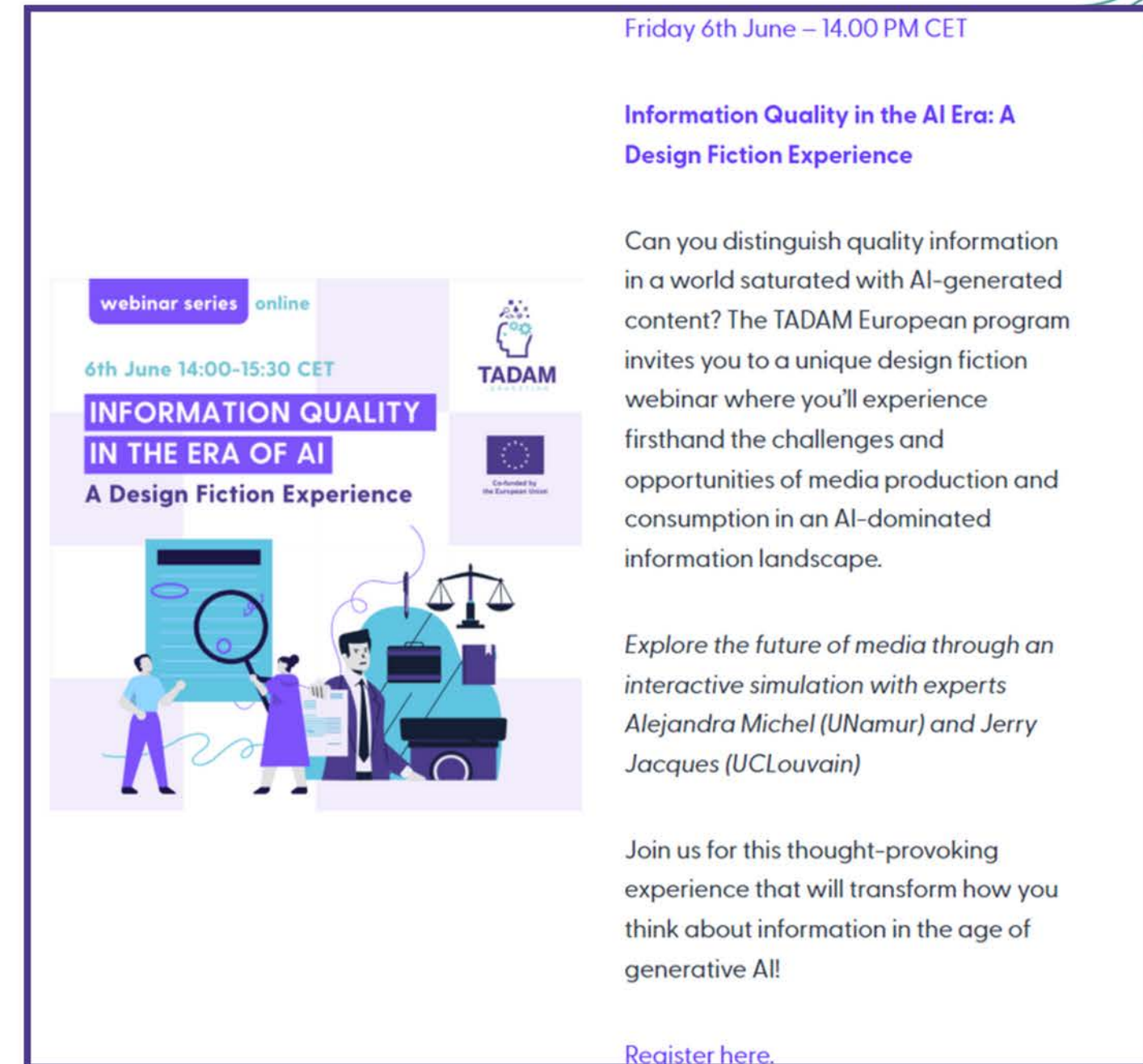
Join our online meetings
from April to June 2025

TADAM webinar series in Spring 2025

The Tadam consortium is organising a series of webinars from April to June 2025, open to all: whether you are a journalist, researcher, student, media educator, teacher, IT expert, etc., join the discussion!

 Tadam

Artificial Intelligence in Democratic Governance

A poster for a webinar. It features a purple header with the text 'webinar series online' and '6th June 14:00-15:30 CET'. Below this is the title 'INFORMATION QUALITY IN THE ERA OF AI' and 'A Design Fiction Experience'. To the right is the TADAM logo and the European Union flag with the text 'Co-funded by the European Union'. Below the title is an illustration of three people looking at a screen with a magnifying glass. To the right of the illustration is the text 'Friday 6th June – 14.00 PM CET', 'Information Quality in the AI Era: A Design Fiction Experience', and a paragraph about the webinar. Below this is the text 'Explore the future of media through an interactive simulation with experts Alejandra Michel (UNamur) and Jerry Jacques (UCLouvain)'. At the bottom is the text 'Join us for this thought-provoking experience that will transform how you think about information in the age of generative AI!' and a link 'Register here.'.

Friday 6th June – 14.00 PM CET

Information Quality in the AI Era: A Design Fiction Experience

Can you distinguish quality information in a world saturated with AI-generated content? The TADAM European program invites you to a unique design fiction webinar where you'll experience firsthand the challenges and opportunities of media production and consumption in an AI-dominated information landscape.

*Explore the future of media through an interactive simulation with experts
Alejandra Michel (UNamur) and Jerry Jacques (UCLouvain)*

Join us for this thought-provoking experience that will transform how you think about information in the age of generative AI!

[Register here.](#)

<https://tadam.education/tadam-webinar-series-in-spring-2025/>

Références

- Fastrez, P., & Philippette, T. (2017). Un modèle pour repenser l'éducation critique aux médias à l'ère du numérique. *tic&société, Vol. 11, N° 1*, Art. Vol. 11, N° 1. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.2266>
- Claes, A. et Philippette, T. (2020). Defining a critical data literacy for recommender systems: a media-grounded approach, *Journal of Media Literacy Education, 12(3)*, 17-29. <https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol12/iss3/>
- Mercenier, H., Wiard, V. et Dufrasne M. (2021). Teens, social media and fake news: A user's perspective. Dans López-García, G. et al. (dir.), *Politics of disinformation: the influence of fake news on public sphere*(159-172). John Wiley & Sons. DIAL: <https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/object/boreal:237960>
- Claes, A., Wiard, V., Mercenier, H., Philippette, T., Dufrasne, M., Browet, A. et Jungers, R. (2021). Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design, *Tic&Société, 15(1)*, 127-157. <https://journals.openedition.org/ticetsociete/5915>
- Wiard, V., Lits, B., & Dufrasne, M. (2022). "The Spy Who Loved Me": A Qualitative Exploratory Analysis of the Relationship Between Youth and Algorithms. *Frontiers in Communication, (7)*, 1-33. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2022.778273>
- Claes, A. (2022). *Algorithme de service public et autonomie individuelle: Etude des effets de la contrôlabilité d'un système de recommandation sur l'autonomie de ses usagers* [Thèse de doctorat]. Université Catholique de Louvain.
- Malcorps, S., Claes, A., Philippette, T., Dufrasne, M. (2023). Littératie algorithmique et pratiques médiatiques des jeunes à Bruxelles/Algoritmische geletterdheid en mediapraktijken bij jongeren in Brussel/Algorithmic literacy and media practices among young people in Brussels. *Brussels Studies. N°182*. <https://doi.org/10.4000/brussels.6859>

Merci pour votre attention

« Sors de ta bulle ! »

Imaginaires algorithmiques et pratiques informationnelles
des jeunes

Thibault Philippette

thibault.philippette@uclouvain.be