



European Digital Media Observatory



Belgium-Luxembourg
Digital Media and
Disinformation Observatory

Lutter contre la désinformation : partage de réflexions, d'expériences et de ressources à partir d'EDMO.eu et d'EDMO BELUX

Geoffroy Patriarche

Co-coordonateur d'EDMO BELUX 2.0

**Engage – Research Center for Publicness
in Contemporary Communication**

UCLouvain

geoffroy.patriarche@uclouvain.be

Martin Culot

Leader du package EAM - EDMO BELUX 2.0.

Educateur aux médias

Media Animation asbl

m.culot@media-animation.be

Présentation pour la plateforme radicalisation-polarisation, safe.brussels, 17 octobre 2024



**Co-funded by
the European Union**

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Préambule: démêlons quelques noeuds

- **Désinformer** = « construire une information fausse qui soit parfaitement crédible et qui oriente l'action de celui qui la reçoit dans un sens qui lui est défavorable » (Breton & Proulx, 1996, p.243)
 - **Intention** de tromper
 - Volonté de **nuire** (« malinformation ») à quelque fin que ce soit (politique, commerciale...)
 - Cf. « campagnes de désinformation », « propagande », « manipulation de l'information et ingérence étrangères »
- **Mésinformation** = une information fausse ou trompeuse, délibérée ou non
- « **Théories du complot** »
 - Définition anticomplotiste (les théories du complot sont nécessairement fausses et condamnables) vs définition neutre: le complotisme comme « forme de pensée sociale » structurée selon des « règles d'interprétation des événements » (Taguieff, 2021)
 - **Mésinformation? Désinformation?**

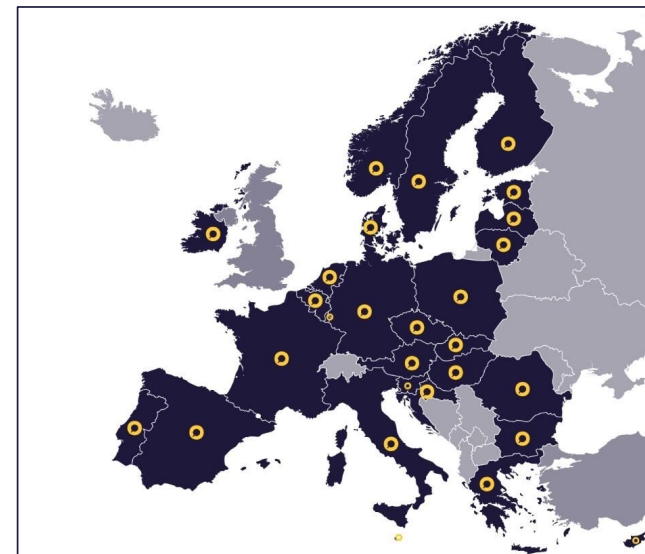


EDMO.eu

European Digital Media Observatory

> <https://edmo.eu/>

- "United Against Disinformation", "the EU's largest interdisciplinary network to counter disinformation"
- 14 hubs nationaux ou régionaux
- Fact-checking et investigations (ex. OSINT), recherches scientifiques, éducation aux médias et à l'information, régulation des plateformes, formations pour les acteurs·rices de la lutte contre la désinformation...
- **EDMO BELUX** (Belgique et Luxembourg), **BENEDMO** (Belgique et Pays-Bas), De Facto (France)...



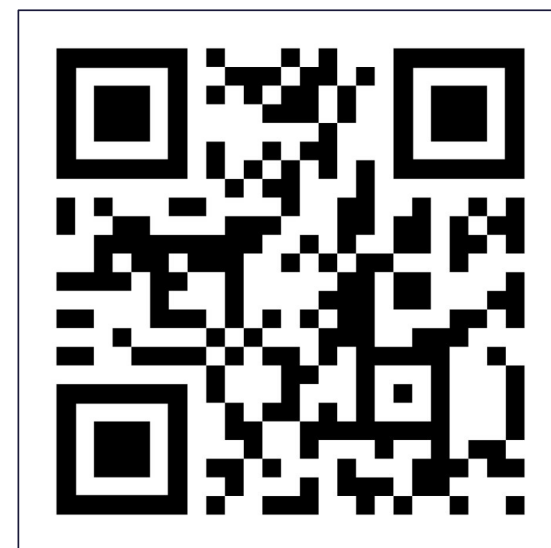
EDMO BELUX



Le hub EDMO pour la Belgique et le Luxembourg

> DisinfoCheck: <https://belux.edmo.eu/fr/>

- Coordination générale: VUB; co-leadership UCLouvain
- En français, en allemand, en luxembourgeois et en anglais (archives d'EDMO BELUX 1.0 en flamand)
- 11 partenaires et 1 partenaire associé



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

« Lutter contre la mésinformation »

»

Bataille de chiffres sur l'insécurité à Mons entre Nicolas Martin (PS) et Georges-Louis Bouchez (MR) : qui dit vrai ?



Recherche

Publications récentes

Tentative d'assassinat de Trump, retrait de Biden... comment les théories complotistes et la désinformation se propagent dans la société étasunienne

10 octobre 2024



© Fred Benaglia. Bayard Jeunesse s'engage pour l'éducation aux médias.

ASTUCES POUR CONTRER LA DÉSINFORMATION

Stop à la désinformation

9 CLÉS POUR DISTINGUER LE VRAI DU FAUX !

- 1 Vérifier les sources d'information.
- 2 Analyser les informations de manière critique.
- 3 Se méfier des titres sensationnalistes.
- 4 Garder un esprit critique en tout temps.
- 5 S'éduquer sur la désinformation.
- 6 Sensibiliser son entourage aux enjeux de la désinformation.
- 7 Diversifier ses sources d'information.
- 8 Vérifier les faits avant de partager.
- 9 Signaler les informations trompeuses.

 MONUSCO



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

« Lutter contre la mésinformation »



- Un problème de connaissance avant tout
- Une menace omniprésente pour la société dans son ensemble ("infodémie")
- Une vision linéaire et mécanique du lien entre exposition, croyance, attitude et comportement
- Une approche binaire de l'information: (r)établir les faits, la vérité
- Une très forte responsabilisation des citoyen·nes (à la fois causes et solutions du problème)



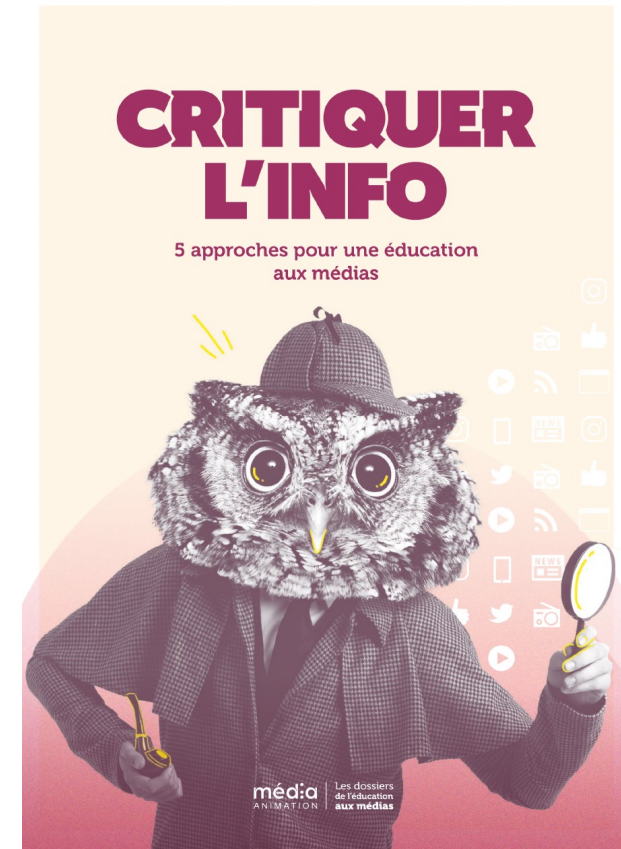
La mésinformation, c'est aussi (surtout?)

- Une stratégie de production de sens en contexte de crise (émotions négatives)
- Un ressort de processus identificatoires (sociaux, politiques)
- Un mode d'expression et de revendication politiques
- Une responsabilité de la part des élites (du monde politique, des médias, de l'industrie du numérique)
- Un symptôme (plus qu'une cause) de la polarisation



Information et éducation aux médias

- Depuis les attentats de *Charlie Hebdo*, la lutte contre la mésinformation à l'agenda de l'éducation aux médias
- Depuis quelques années, l'émergence de la notion de *fake news* se complexifie bien au-delà de "fausse information"
- Comment la mésinformation alimente la polarisation et comment cela se constate-t-il sur le terrain ? À partir des approches de l'éducation aux médias (Bonvoisin et al., 2020).



Approche par les sources et la vérification des faits

- Le média est questionné dans son rapport à la **vérité** : est-ce que c'est vrai ?
- Lien entre désinformation et **polarisation**
 - Instruire le doute quant à la « vérité » médiatique
 - par exemple sur les chiffres sécuritaires, ou sur les conflits internationaux
 - de manière générale sur « l'honnêteté » des médias (briser la confiance dans "les médias")
 - Ce trouble autorise la circulation de « **faits alternatifs** »



Approche par le discours et le récit

- Le média est questionné **dans sa forme** et son récit
- Lien entre désinformation et **polarisation**
 - Des stratégies discursives élaborées
 - L'infusion du débat « public » par des concepts « siphons » : le « wokisme », « l'islamo-gauchisme », le « grand remplacement », le réchauffement climatique
 - La « sécuritisation » systématique de la communication
 - Le double-discours : côté doux, côté rugueux



Approche par le discours et le récit

« Les médias reconstituent le réel »

« Les médias peuvent se tromper »

« Les médias peuvent nous tromper »

« Les médias nous trompent »

« Il faut croire les thèses alternatives »



Approche par l'idéologie

- Quels sont les intérêts derrière les médias/fake news ? L'économie ou la propagande ?
- Lien entre désinformation et **polarisation**
 - Les médias sont aux ordres d'un ennemi
 - La promotion d'une théorie du complot médiatico-élitiste : *Big swamp*, État profond, mondialistes, etc.
 - Une pratique dorénavant évidente : CNEWS, Fox News.
 - La circulation des théories du complot entretient la défiance et la confusion : cfr. le soutien russe aux « antivax ».



Approche par le cognitif

- C'est davantage l'individu et ses biais d'interprétation du réel (cognitif) qui est l'objet de la réflexion que l'information en elle-même.
- Lien entre désinformation et **polarisation** :
 - Le retournement du phénomène
 - Un phénomène complexe qui recoupe la notion de croyance et rend difficiles les contre-discours.



Approche sociale

- Approche communautaire et pas uniquement cognitive (biais individuels)
- L'information a une valeur sociale fédératrice, ce qui compte c'est d'y adhérer collectivement
- Adhérer à une (communauté d') information, c'est se distinguer
- Lien entre désinformation et **polarisation**
 - L'importance des espaces communautaires du Web (WhatsApp, groupes Facebook, Telegram...)
 - La théorie du complot: autant un outil du « confusionnisme » qu'un outil d'adhésion



Sur tous les fronts...

- Comment puis-je vérifier l'information ?
- Quels sont mes sentiments face à cette information ?
- A quoi cette information peut m'amener à penser ?
- Pourquoi cette information m'intéresse ?
- Pourquoi je la partage et auprès de qui ?



RÉCHAUFFEMENT
CLIMATIQUE : DÉCRYPTAG...

764 k vues • il y a 4 semaines



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Quelques stratégies d'intervention pour débattre (1/3)

- « *Fake news* », « théories du complot » : des catégories **clivantes** à éviter ?
 - Pour ne pas stigmatiser et polariser davantage
 - Pour préserver le droit, en démocratie, à ne pas être d'accord
- **Expérimenter l'expression médiatique :**
 - Créer des médias (p.e. citoyens) pour comprendre les enjeux et mécanismes de création de l'information
 - Créer un contre-discours médiatique (autre agenda, autres angles...)
- **Prendre au sérieux et atténuer les émotions négatives**
 - Expérimenter la démocratie comme citoyen (se sentir exercer un pouvoir)
 - Parler de l'actualité de manière plus constructive (exemple: le journalisme "de solution")



Quelques stratégies d'intervention pour débattre (2/3)

- Se concentrer sur les **enjeux éthiques et politiques**
 - Mettre l'accent sur ce qui est dangereux plutôt que sur ce qui est faux (ex. "théories du complot")
 - Parler des valeurs (et de celles promues par les contenus consommés)
 - Questionner ce que la désinformation fait aux droits fondamentaux (la liberté, l'égalité...)
- Favoriser des **identifications positives et inclusives** qui court-circuitent les mécanismes de polarisation
 - Partir de valeurs démocratiques partagée pour encourager une réflexion critique et un débat démocratique sur la désinformation
 - Réduire l'animosité partisane en soulignant ce qui rassemble plutôt que ce qui sépare



Quelques stratégies d'intervention pour débattre (3/3)

- (Re)construire une **relation de confiance avec les médias**
 - Démystifier les relations entre médias, monde politique et groupes économiques et financiers
 - Visiter les médias comme façon d'ouvrir la "boite noire" médiatique
 - Rendre les sources fiables davantage accessibles et familières
 - Encourager une posture critique à l'égard des médias sans verser dans le conspirationnisme
- Ne pas contribuer à la **panique publique** autour de la désinformation
 - Eviter de mettre à plat toutes les sources d'information ("il faut se méfier de tout", "il faut tout vérifier nous-mêmes")
 - Eviter de creuser la méfiance à l'égard du système démocratique ("manipulation des élections")



Activités et ressources mises à disposition par EDMO BELUX



EDMO BELUX et ses partenaires, c'est notamment...

- des **fact-checks** et des investigations journalistiques
- des **tutoriels** (ex. techniques de base du fact-checking)
- des ressources pour **l'éducation aux médias**
- des **formations** à l'éducation aux médias à destination des professionnel·les de terrain ("*train-the-trainer*")
- des analyses et des recherches (sur les acteurs de la désinformation, sur les campagnes de désinformation, sur la régulation des plateformes...)
- des webinaires enregistrés sur des sujets divers (en anglais)
- une **newsletter** et des **réseaux sociaux numériques** (X, LinkedIn, YouTube)
- nous **signaler** tout cas suspect de désinformation que vous rencontrez sur le terrain



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Quelques références

- Altay, S. (2022, May 30). *How Effective Are Interventions Against Misinformation?*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/sm3vk>
- Altay, S., Berriche, M., & Acerbi, A. (2023). Misinformation on Misinformation: Conceptual and Methodological Challenges. *Social Media + Society*, 9(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/20563051221150412>
- Bonvoisin, D., Collard, Y., Culot, M., & Guffens, B. (2020). *La critique de l'information – 5 approches pour une éducation aux médias*. Bruxelles: Média Animation, Les dossiers de l'éducation aux médias. <https://media-animation.be/Critiquer-l-info-5-approches-pour-une-education-aux-medias.html>
- COMPACT Education Group (2020), *Guide des théories du complot*. Action COST CA15101 Comparative Analysis of Conspiracy Theories. En ligne : <https://conspiracytheories.eu/education/guide-and-recommendations/>
- McNair, B. (2019). *Fake News. Falsehood, Fabrication and Fantasy in Journalism*. Londres et New York: Routledge.
- Tandoc Jr., E., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018), « Defining 'Fake News' », *Digital Journalism*, vol.6, n°2, pp.137-153. DOI: 10.1080/21670811.2017.1360143
- Uscinski, J. E., & Enders, A. M. (2022). What is a Conspiracy Theory and Why Does it Matter? *Critical Review*. DOI: 10.1080/08913811.2022.2115668
- van der Meer, T. G. L. A., Hameleers, M., & Ohme, J. (2023). Can Fighting Misinformation Have a Negative Spillover Effect? How Warnings for the Threat of Misinformation Can Decrease General News Credibility. *Journalism Studies*, DOI:10.1080/1461670X.2023.2187652
- Zembylas, M. (2021). Moving beyond debunking conspiracy theories from a narrow epistemic lens: ethical and political implications for education. *Pedagogy, Culture & Society*, 1-16. DOI: 10.1080/14681366.2021.1948911





European Digital Media Observatory



Belgium-Luxembourg
Digital Media and
Disinformation Observatory

Merci pour votre attention !



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Health and Digital Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.