Rapport d'évaluation de la recherche-action *Ouvrir mon quotidien numérique*

par Carole Delforge
Université catholique de Louvain

sous la direction de Pierre Fastrez
Université catholique de Louvain

avec la collaboration de Baptiste Campion
Institut des Hautes Études des Communications Sociales

Thibault Philippette
Université catholique de Louvain

Marie Vanoost
Université catholique de Louvain

Commandité par l'Alliance des médias d'information - LA PRESSE.be
et le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM)

Juillet 2019

Table des matières

Introduction générale **6**

Partie 1 : La presse en ligne à l'école en Europe - Étude comparative de 13 initiatives européennes **8**

I. Introduction **9**

II. Méthodologie **10**

1. Cadre et critères de recherche *10*

2. Méthode de récolte de données *10*

3. La grille descriptive *11*

III. Présentation des initiatives sélectionnées **12**

1. Allemagne : SCHmitZ *12*

1.1 KLASSE!? 14

1.2 Schule und Zeitung 15

1.3 ZimU - Zeitung im unterricht 15

1.4 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg) 16

1.5 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bavière) 16

1.6 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale) 17

2. Belgique : Nieuws in de Klas *17*

3. Danemark : Nyhedsugen *18*

4. Finlande : Sanomalehtiviikko *18*

5. France : La semaine de la presse et des médias dans l'école *19*

6. Italie : Il Quotidiano in Classe *20*

7. Pays-Bas : Nieuws in de Klas *20*

8. Suisse romande : La semaine des médias à l'école *21*

IV. Comparaison générale des initiatives **23**

1. Les organisateurs des différentes initiatives *23*

2. Le public-cible des différentes initiatives *25*

3. Le contenu et les modalités d'accès *25*

3.1 Les médias proposés 25
3.2 Les contenus accessibles et durées d'accès 26
3.3.Les ressources pédagogiques mises à disposition 30
3.3.1 Les ressources 30
3.3.2 Les thèmes abordés dans les ressources 32
3.3.3 L'accompagnement 33

V. Les projets et événements 34

1. Les projets 34
1.1 Les projets organisés par des journaux, groupes de presse ou organisations privées 34
1.1 Nieuws in de Klas 35

2. Les événements 36

VI. Les plateformes 38

1. Où et comment accéder aux contenus ? 38

2. Les plateformes pour permettre un accès unique aux ressources 39
2.1 Les plateformes préexistantes 39
2.1.2 Une plateforme unique pour accéder aux sites des éditeurs 40

3. Les plateformes issues de la première phase de recherche 40
3.1 E-sidoc : le Kiosk et Europresse 40
3.2 Lire l'actu 42

4. Le matériel numérique 43

VII. La place de la production 44

VIII. Objectifs des projets 46

IX. L'évaluation du projet et des élèves 48

1. Évaluation du projet 48
1.1 La semaine de la presse de la presse et des médias dans l'école 49

2. Évaluation des élèves 50

3. Une autre évaluation 50

X. Synthèse et conclusions 51

1. Modalités d'organisation 51

2. Modalités d'accès 52

3. Ressources pédagogiques mises à disposition 53

4. Finalités et évaluation *54*

5. Observations transversales *56*

XI. Références des initiatives recensées **57**

Partie 2 : Évaluation des projets pilotes menés dans le cadre de la recherche-action *Ouvrir mon quotidien numérique* **58**

I. Introduction **59**

1. Présentation générale du dispositif *59*

2. Présentation de l'évaluation *61*

II. Méthodologie de recherche **63**

1. Méthode et outils de recueil des données *63*

2. Questionnaire *63*

3. Focus-groups *64*

3.1 Composition des focus-groups 64

3.2 Les entretiens téléphoniques 65

3.3 Le guide d'entretien 65

III. Analyse des réponses au questionnaire en ligne **67**

1. Participants à l'opération et description des projets mis en œuvre *67*

2. Analyse quantitative des réponses au questionnaire *76*

2.1 L'utilisation des supports de presse d'*Ouvrir mon quotidien numérique* 76

2.2 Les modalités pédagogiques et d'éducation aux médias 78

2.3 Les ressources nécessaires et/ou mobilisées 81

2.4 La place de la presse en ligne dans les projets 82

IV. Analyse des focus-groups et entretiens téléphoniques **83**

1. Les projets mis en œuvre *83*

1.1 L'utilisation de la plateforme de PDF 83

1.2 L'évolution des projets 86

2. Les ressources techniques et logistiques *89*

2.1 Les ressources de l'école : personnes ressources et matériel disponible 89

2.2 Les ressources fournies par l'opération OMQ numérique 90

2.2.1 La plateforme fournie par LA PRESSE.be et les journaux en format PDF 90

2.2.2 L'accessibilité des sites internet des journaux 93

2.2.3 Les personnes-ressources de l'opération OMQ numérique 95

2.2.4 L'accès au support papier 95

3. Les ressources pédagogiques disponibles dans le cadre de l'opération 96

3.1 La plateforme moodle ouvrirmonquotidien.net 96

3.2 Les journées d'accompagnement 97

3.2.1 Résumé du contenu des journées d'accompagnement : 97

3.2.2. L'avis des participants 98

a. La démonstration technique de la plateforme de PDF 99

b. Les exposés théoriques 99

c. Les ateliers 99

3.3 Ressources extérieures utilisées 100

4. Les facteurs externes 101

4.1 L'intégration dans le programme scolaire et les contraintes liées aux contextes scolaires 101

4.2 Le calendrier scolaire 103

4.3 Le travail en collaboration 103

5. Le profil des participants 104

5.1 L'utilisation d'*Ouvrir mon quotidien numérique* en fonction du profil de l'enseignant 107

5.2 Les collaborations 110

6. Solutions proposées par les participants 111

6.1 Les ressources techniques et logistiques de l'opération OMQ numérique 111

6.2 Les journées d'accompagnement 111

6.3 Les ressources 112

V. Données collectées lors de la troisième journée d'accompagnement. 114

VI. Synthèse de l'analyse des projets pilotes 116

VII. Synthèse de l'étude comparative 119

Recommandations 122

1. Sur les plans technique, logistique et de l'offre de presse en ligne 122

2. Sur les plans pédagogique et de l'éducation aux médias 128

3. Sur les plans de l'organisation et de l'évaluation de l'opération 135

IX. Références générales 137

Annexes 138

Annexe 1 : Liste de contacts

Annexe 2 : Grille d'analyse des projets

Annexe 3 : Grille d'analyse de l'opération KLASSE!? (Allemagne)

Annexe 4 : Grille d'analyse de l'opération Schule und Zeitung (Allemagne)

Annexe 5 : Grille d'analyse de l'opération ZimU - Zeitung im unterricht (Allemagne)

Annexe 6 : Grille d'analyse de l'opération ZISCH - Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg, Allemagne)

Annexe 7 : Grille d'analyse de l'opération ZiSCH : Zeitung in der schule (Bavière, Allemagne)

Annexe 8 : Grille d'analyse de l'opération ZiSch - Zeitung in der Schule (journal à l'école) (Allemagne)

Annexe 9 : Grille d'analyse de l'opération Nieuws/Kranten in de Klas (Belgique)

Annexe 10 : Grille d'analyse de l'opération Nyhedsugen - Newsweek (Danemark)

Annexe 11 : Grille d'analyse de l'opération Sanomalehtiviikko- Newspaper week (Finlande)

Annexe 12 : Grille d'analyse de l'opération La semaine de la presse et des médias à l'école (France)

Annexe 13 : Grille d'analyse de l'opération Il Quotidiano in Classe (Italie)

Annexe 14 : Grille d'analyse de l'opération Nieuws in de klas (Pays-bas)

Annexe 15 : Grille d'analyse de l'opération a semaine des médias à l'école en Suisse romande (Suisse)

Annexe 16 : Grille d'analyse de la plateforme E-Sidoc - Le Kiosk

Annexe 17 : Grille d'analyse de la plateforme Lirel'actu

Annexe 18 : Questionnaire

Annexe 19 : Guide de focus-group

Introduction générale

L'opération *Ouvrir mon quotidien* est organisée en Belgique francophone par l'Alliance des médias d'information - LA PRESSE.be, avec le soutien du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM) et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette opération vise à mettre les titres quotidiens de la presse francophone d'information à disposition des écoles primaires et secondaires qui en font la demande, dans un double objectif d'éducation aux médias et par les médias.

Dans sa version actuelle, *Ouvrir mon quotidien* propose une livraison de journaux imprimés en classe, accompagnée d'un accès numérique pour l'enseignant. Des ressources de différents types sont mises à disposition, via le site de l'opération (www.ouvrirmonquotidien.be) : un journal de bord et son complément, donnant des informations théoriques sur la presse d'information et quelques pistes pédagogiques, des exemples de leçons, des vidéos sur le thème de la presse, etc.

Dans le contexte de la digitalisation de la presse, et de la transition numérique mise à l'agenda de l'école, une réflexion a été entamée au sein du CSEM concernant l'extension d'*Ouvrir Mon Quotidien* (OMQ) à une formule intégrant pleinement les médias d'information numériques, et les rendant accessibles tant aux enseignants qu'aux élèves. À cette fin, de juin 2018 à juillet 2019, l'Alliance des Médias d'Information - LA PRESSE.be et le CSEM ont coordonné une recherche-action visant identifier et analyser les attentes et les besoins des enseignants (et d'autres secteurs éducatifs) en matière d'accès à la presse numérique, dans le but d'informer la conception de cette nouvelle version d'OMQ, dénommée provisoirement *Ouvrir mon quotidien numérique*.

Cette recherche-action comprenait deux volets. Le premier a consisté en une étude comparative de projets et dispositifs d'éducation aux médias associant la presse numérique dans d'autres pays européens, dans ses composantes techniques, logistiques et pédagogiques. Le second volet reposait sur la mise en œuvre dans le milieu scolaire et dans le secteur Jeunesse de projets pilotes expérimentant de nouvelles pratiques en éducation aux médias d'information numériques, grâce à la mise à disposition des éditions numériques des quotidiens des éditeurs fédérés par l'Alliances des Médias d'Information. L'objectif de ce second volet était d'identifier les besoins et attentes des acteurs de terrain en matière

d’éducation aux médias d'information numériques, à nouveau, tant sur le plan technique et logistique que sur le plan pédagogique. À travers l’examen des initiatives européennes comme l’évaluation des projets pilotes, il s’agit d’*identifier les moyens nécessaires à une généralisation future de l’opération OMQ numérique* (Memento « recherche-action » OMQ numérique), notamment en termes d’outils et d’activités en éducation aux médias.

Dans le cadre de la recherche-action, l’équipe de recherche auteure du présent rapport s’est vu confier l’étude comparative européenne et la conception et la mise en œuvre d’une méthode d’évaluation des projets pilotes. Ce rapport fait état de ces deux volets de la recherche-action, dans cet ordre, et en détaille pour chacun la méthode et les résultats. Au terme de la présentation, et sur la base de la synthèse de l’étude comparative et de l'évaluation des projets pilotes, quinze recommandations sont formulées en vue de la poursuite et de la généralisation d’*Ouvrir mon quotidien numérique*.

Partie 1 :
La presse en ligne à l'école en Europe - Étude comparative de 13 initiatives européennes

I. Introduction

Cette partie du rapport fait état des résultats du premier volet de cette recherche-action : l'étude comparative, qui vise à faire un état des lieux des initiatives d'éducation aux médias d'information numériques impliquant des éditeurs de presse en Europe, en mettant en avant leurs modalités techniques, logistiques et pédagogiques. Les résultats de cette étude seront mis en perspective avec les avis et le retour d'expérience des participants recueillis dans le cadre du deuxième volet de la recherche-action, et serviront à enrichir les recommandations finales de l'opération en vue de généraliser l'offre.

Nous commencerons par exposer la méthode de recueil de données, afin de clarifier les critères utilisés pour sélectionner les différentes initiatives, ainsi que la démarche de recherche d'informations et les modalités de prise de contact avec différentes organisations à travers l'Europe.

Afin de comprendre le principe de chacune d'entre elles, nous commencerons par résumer les différentes initiatives recensées par pays, avant de procéder à une analyse comparative. Les différentes possibilités d'organisation identifiées seront mises en avant, ce qui nous permettra de faire le lien entre le type d'acteurs impliqués dans l'organisation de l'initiative et l'offre de médias associée. Une attention particulière sera également portée sur les modalités et durées d'accès à la presse en ligne proposées dans chacune d'elles. Les ressources pédagogiques mises à disposition dans le cadre de ces initiatives seront ensuite explorées pour mettre en avant la diversité du matériel pédagogique mis à disposition ainsi que l'accompagnement offert aux enseignants.

Les initiatives seront divisées en deux catégories : d'une part les projets, qui permettent à l'enseignant de choisir la période d'accès aux journaux, et d'autre part les événements, qui se déroulent chaque année à date fixe. L'objectif de cette distinction est de mettre en avant les points communs et divergences de ces initiatives. L'analyse se centrera également sur les moyens techniques qui permettent l'accès aux contenus numériques. Les plateformes préexistantes ou créées pour le projet y seront présentées et, si possible, illustrées.

Nous accorderons ensuite une attention particulière au matériel numérique mis éventuellement à disposition dans le cadre de ces initiatives, avant de nous pencher sur la place accordée à la production médiatique des élèves dans les initiatives recensées. Avant de

conclure, nous explorerons et classerons les objectifs déclarés de chacune des initiatives en fonction de leur lien avec l'éducation aux médias.

II. Méthodologie

1. Cadre et critères de recherche

Plusieurs critères ont été définis afin de sélectionner les initiatives entrant dans le champ de cette analyse comparative. Celles-ci doivent :

- Être destinées à l'école, au secteur de l'éducation non formelle ou de l'éducation permanente
- Mettre à disposition la presse en ligne ;
- Avoir des objectifs définis en éducation aux médias d'information (EMI) ;
- Associer institutionnellement des partenaires de la presse
- Être disponible gratuitement pour les écoles

Les projets portant uniquement sur la presse jeunesse et la production de média n'ont pas été retenus.

2. Méthode de récolte de données

La recherche s'est effectuée en plusieurs étapes, qui ont mené à la sélection de treize projets ou événements ainsi qu'à la sélection de deux plateformes.

Étape 1 : Recherche d'informations sur Internet

À partir de sites francophones de banques de scénarios pédagogiques, de sites d'organes de presse ou d'éducation aux médias, nous avons sélectionné des projets réalisés par des enseignants qui répondent aux critères définis ci-dessus. Cette première recherche large avait pour objectifs d'identifier des projets mis en place sur le terrain et de mettre en avant les initiatives qui ont rendu possible la mise en place de ces projets.

Cette première étape a également permis de créer une grille descriptive des projets, ayant pour but de récolter de manière systématique les informations sur les projets.

Étape 2 : Recherche de projets similaires à *Ouvrir mon quotidien numérique* en Europe

Après avoir pris contact avec différents opérateurs et institutions spécialisées dans l'éducation aux médias, des spécialistes de l'éducation aux médias ou des associations de

médias à travers l'Europe (liste disponible en annexe 1), nous avons pu identifier des initiatives qui mettent à disposition la presse en ligne.

Dans la liste des initiatives ainsi identifiées et documentées, celles correspondant à nos critères de recherche ont été sélectionnées pour cette étude comparative. Ces initiatives viennent compléter les projets déjà identifiés à l'étape 1.

Étape 3 : Récolte de données sur chacun des projets

Les organisateurs ou partenaires des projets, événements et plateformes retenus ont été systématiquement contactés afin d'obtenir plus d'informations les concernant.

Pour chaque initiative identifiée, des questions ciblées ont été posées aux organisateurs afin de compléter les informations manquantes. Celles-ci portaient sur l'organisation du projet ou de l'événement, son déroulement et son accompagnement. Les initiatives pour lesquels nous n'avons pas pu récolter assez d'informations au cours de cette étape n'ont pas pu être analysés.

3. La grille descriptive

Pour chaque initiative analysée, une grille descriptive a été remplie afin de systématiser l'encodage des informations collectées sur les différentes initiatives. Cette grille descriptive est disponible en annexe 2.

Les critères présents dans cette grille ont été établis sur la base :

- Des attentes de LA PRESSE.be, quant aux modalités de mises en place du projet *Ouvrir mon quotidien numérique* (plateforme et options disponibles, etc.) ;
- Des informations récurrentes des projets issus de la première étape de l'étude comparative.

Cette grille est divisée en trois parties :

- La description de l'initiative : le déroulement du projet ou événement, ses modalités techniques et les ressources mises à disposition.
- L'évaluation de l'initiative : la manière dont chacune des initiatives est évaluée (participation, organisation, satisfaction des participants, etc.), mais aussi les

apprentissages des élèves au cours du projet.

- Les objectifs de l'initiative en matière d'éducation aux médias.

III. Présentation des initiatives sélectionnées

Ce travail d'identification et de collecte a mené à la sélection de 13 initiatives européennes similaires à *Ouvrir mon quotidien numérique,* en regard des critères exposés plus haut, et de deux plateformes qui permettent de donner accès à la presse numérique en classe. Ces plateformes seront spécifiquement abordées dans une partie ultérieure du rapport (cf. partie "Les plateformes issues de la première phase de recherche"). La présente section contient une présentation sommaire de chacune des initiatives recensées, avant de passer à leur comparaison dans les sections suivantes. La grille descriptive de chacune des initiatives analysées est disponible en annexes 3 à 15.

1. Allemagne : SCHmitZ

En 2006, une convention-cadre nommée *SCHmitZ* (*Schule mit Zeitung*) a été signée entre l'Association des éditeurs de journaux allemands (BDZV) et le ministère de l'Éducation en faveur d'une coopération approfondie entre les éditeurs de journaux et les écoles[1]. En plus de favoriser la lecture des journaux par les jeunes, l'objectif est de confronter les élèves avec le journal pour « *favoriser la lecture, la maîtrise de l'information et la compréhension de la démocratie »*[2].

De ce fait, plusieurs projets de distribution de journaux ont été mis en place dans différents *Länder*. Même si le principe reste identique, chaque journal régional est libre d'organiser le projet comme il le souhaite (contenus fournis, temps d'accès, public cible, etc.). Ces offres ne sont valables que dans les zones de distribution du journal régional concerné.

---

[1] Kultusminister, Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) (2006). *Projekt « SCHmitZ - Schule mit Zeitung »* https ://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2006/2006_10_19-PM-SCHmitZ.pdf / https ://www.bildungsserver.de/onlineressource.html?onlineressourcen_id=36041

[2] Traduction libre issue de l'article http ://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/lokaljournalismus/151155/zeitung-in-der-schule?p=all

Voici une liste non exhaustive de projets mis en place dans différents *Länder* par différents journaux régionaux :

Projet	**Localisation**	**Principe**	**Public cible**
Die ZeitungsZeit	Rhénanie du Nord-Westphalie	Pas d'information complémentaire	14 ans
Lesen !	Rhénanie-Palatinat	Livraison du journal en version papier dans les écoles du lundi au vendredi pendant 4 semaines L'objectif principal est le soutien de la lecture.	Jusqu'à 18 ans
ZeiLe	Rhénanie-Palatinat	Accès au journal en version papier et version numérique	Adultes en formation (stagiaires)
Zeus - Zeitung und Schule	Région de la Rhur	Vise principalement la production - Peu d'informations sont disponibles	14-19 ans
KLASSE!?	Basse Franconie	Livraison de journaux du groupe de presse en format papier et accès au site du groupe	6-18 ans
Schule und Zeitung	Région de Munich et de Bund (Bavière)	Livraison de journaux en format papier de la maison d'édition, avec possibilité d'accéder à la version numérique	13-14 ans
ZimU - Zeitung im unterricht	Région de Chemnitz, Saxe	Livraison de journaux en format papier, accès aux journaux digitaux via Tablet-Klasse	12 et 15 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule	Bade-Wurtemberg	Livraison et journaux en format papier et/ou accès aux PDF et à l'application	12-18 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule	Bavière	Livraison de journaux en format papier et accès au site du journal	6-9 ans / 12-15 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule	Mecklembourg-Poméranie-Occidentale	Livraison de journaux en format papier et accès aux PDF	8-18 ans

Tableau 1 : Les projets mis en place dans les différents Länder suite à la convention *SCHmitZ* (*Schule mit Zeitung*)

Les six projets en gris dans le tableau ci-dessus correspondent aux critères de sélection explicités précédemment. Les quatre autres projets n'ont pas été pris en compte dans l'étude comparative pour diverses raisons : non-correspondance aux critères de sélection, absence de réponse des organisateurs, manque d'informations disponibles, etc.

1.1 KLASSE!?

Site Internet : https ://www.mediengruppe-mainpost.de/klasse/

Ce projet, organisé par le groupe de presse *Mainpost*, est proposé chaque année à certaines classes de l'enseignement primaire et secondaire. L'organisation du projet varie en fonction du niveau des classes concernées :

- KLASSE!, destiné aux enfants de première à la quatrième année (soit de la première à la quatrième primaire dans le système belge). Cette formule donne accès à deux semaines de journaux.
- KLASSE! destiné aux classes de la cinquième à la neuvième année (soit de la cinquième primaire à la quatrième secondaire). Cette formule donne accès à quatre semaines de journaux.
- Extra-KLASSE! destiné aux classes de la dixième à la treizième année (soit de la quatrième secondaire à la fin du secondaire). Cette formule donne accès à quatre semaines de journaux.

Les enseignants s'inscrivent au projet et choisissent librement la période durant laquelle ils reçoivent les journaux en format papier et les accès numériques. Les journaux en format papier sont livrés à l'école durant la période choisie, à raison d'un journal par étudiant plus une copie pour la classe. L'accès à l'espace numérique est fourni grâce à un coupon envoyé par courrier postal. Sur le site du projet, les enseignants peuvent trouver des ressources diverses pour exploiter la presse en classe.

1.2 Schule und Zeitung

Site Internet : https ://schule-und-zeitung.sueddeutsche.de/

Le quotidien *Süddeutsche Zeitung* propose une livraison gratuite de journaux dans les écoles sur inscription de l'enseignant via le site web du projet. Lors de l'inscription, l'enseignant sélectionne parmi les vingt-six périodes proposées celle qui lui convient. La durée de ces périodes varie de deux à six semaines. S'il le souhaite, l'enseignant peut demander un accès aux contenus en ligne en supplément des quotidiens en version papier. Cependant, les participants n'ont pas accès aux articles payants.

Pour aider à la mise en place du projet dans les classes, le centre d'éducation aux médias Promedia Massen a créé un dossier qui fournit des pistes pour une utilisation en classe ainsi que des exemples de cours. De plus, les journalistes du groupe de presse ont créé un dossier explicatif sur le thème *Comment l'information se concrétise-t-elle ?*

1.3 ZimU - Zeitung im unterricht

Site Internet : https ://www.freiepresse.de/zeitung-im-unterricht/

Le journal régional *Freie Presse* et ses partenaires permettent aux étudiants des classes inscrites la lecture de leur journal quotidien en version papier et numérique. L'initiative est destinée aux élèves de douze et quinze ans. Les élèves reçoivent le journal quotidien à l'école pendant un mois en version papier et numérique. Le samedi, la livraison est assurée au domicile des élèves.

Dans le cadre de ce projet, les enseignants peuvent postuler pour participer à *Tablet-Klasse*, une opération qui permet d'obtenir des tablettes en classe pour travailler la presse. Une boîte contenant trente tablettes, leurs chargeurs et un routeur Internet est livrée en classe. Ce routeur permet à tous de se connecter, même si l'école ne dispose pas de Wi-Fi. Les élèves se connectent via les identifiants personnels puis accèdent à l'application du journal et au site en ligne (espace abonné). Ils ont accès aux journaux du jour et aux archives des journaux. Ils peuvent se constituer une bibliothèque personnalisée, sauvegarder un article ou une recherche, s'abonner à un thème d'article, accéder au journal au format PDF. Dans le fichier PDF, il est possible de copier ou de surligner des textes, de le partager, etc.

Enfin, un appareil *ChromeCast*, également livré avec les tablettes, permet de projeter l'affichage d'une tablette sur un TBI, une télévision, un vidéoprojecteur.

Les élèves ont également accès à l'application du groupe *enviaM*, qui permet aux élèves d'accéder à du contenu pédagogique centré sur les énergies.

1.4 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg)

Site Internet : https ://ZiSCh-stimme.de/projekt/

Ce projet est proposé par le journal régional *Heilbronner Stimme* en deux versions *:*

- *ZiSCh Klassik,* qui permet à chaque étudiant de recevoir son journal en format papier pendant deux fois six semaines ;
- *ZiSCh 2.0*, qui permet à toutes les classes participant au projet de bénéficier d'un accès gratuit à la version numérique de *Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung* et *Kraichgau Voice*. L'accès peut se faire soit dans la bibliothèque de l'école, entre 8h et 20h, soit via l'application *mStimme* pour tablette et smartphone. De plus, les élèves reçoivent un exemplaire du journal imprimé en classe afin de comparer les deux versions.

Différents concours sont organisés dans le cadre du projet, notamment un concours sur *Whatsapp*. Diverses ressources sont proposées aux enseignants : des exemples de cours, des visites de rédactions, un séminaire de lancement, etc.

1.5 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bavière)

Site Internet : https ://www.zeitung-fuer-bildung.de/

Ce projet est une collaboration entre le journal *Auhsburger Allegemeine* et l'institut spécialisé en éducation aux médias Promedia Maassen. Pendant la période imposée de livraison gratuite, les participants peuvent choisir deux semaines (en primaire) ou quatre semaines (de la première à la quatrième secondaire) durant lesquelles ils recevront un jeu complet du quotidien *Auhsburger Allegemeine* (journal national) et *Allgäuer Zeitung* (journal régional). Les professeurs et étudiants ont également un accès au site Internet du journal (espace abonné). Un "permis de conduire des médias" est proposé aux classes de troisième et quatrième (quatrième et cinquième primaire en Belgique) et est remis aux élèves qui

réussissent l'examen, en fin de projet. Afin d'atteindre les compétences médiatiques évaluées, des exercices imprimables sont disponibles en ligne. Cette initiative organise également un concours de photos.

1.6 ZiSCh : Zeitung in der Schule (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale)

Site Internet : https ://www.svz.de/deutschland-welt/junge-zeitung/ZiSCh-zeitung-in-der-schule/

La maison d'édition *SVZ.de* (medienhaus nord) propose le projet *ZiSCh - Zeitung in der Schule,* qui consiste en la mise à disposition des journaux édités par le groupe pour les élèves de huit à dix-huit ans. Après inscription au projet, les enseignants reçoivent les journaux en version papier et ont accès aux versions numériques des journaux pendant trois mois. Des ressources sont proposées sur demande ou sur le site *SVZ.de.*

2. Belgique : Nieuws in de Klas

Site Internet : https ://www.nieuwsindeklas.be

Organisé par Mediawijs (centre d'éducation aux médias)*, Vlaamse Nieuwsmedia* (association des éditeurs de presse quotidienne flamands)*,* WE-media *(fédération des éditeurs belges de magazines*), Media.21 (association de médias), VRT NWS (télévision et radio) et VIAA (archivage audio-visuel)*,* avec le soutien du gouvernement flamand*,* ce projet offre un accès à vingt-trois médias différents (journaux quotidiens, magazines, télévision, sites d'informations indépendants) pendant une semaine. Ce projet est accessible aux classes de troisième primaire, de l'enseignement secondaire ou de promotion sociale, mais également pour la formation des futurs enseignants et les centres d'éducation et d'éducation permanente.

Les enseignants doivent se rendre sur le site www.nieuwsindeklas.be pour commander les supports et obtenir leurs identifiants. Ceux-ci sont livrés à la date demandée (quinze dates possibles) et ce pendant cinq jours. Les journaux en format papier peuvent être utilisés par plusieurs classes. Des exemples de leçons, des dossiers thématiques et des vidéos sont disponibles pour aider les enseignants à exploiter la presse en classe.

Dans le cadre du projet, les écoles peuvent demander le prêt de dix tablettes. Cette offre est limitée et sur demande.

3. Danemark : Nyhedsugen

Site Internet : https ://aiu.dk

Danske Medier (association danoise de l'industrie des médias) organise la campagne de huit semaines nommée *Nyhedsugen* (*Newsweek*) via l'association *Avisen i undervisningen* (Newspaper in Education). Cette campagne consiste en une compétition de production de journaux en format papier ou de sites Internet d'information, à destination de classes de primaire et de secondaire inférieur (de douze à seize ans). Un nouveau thème est donné chaque année. Les gagnants du concours reçoivent vingt-cinq milles couronnes danoises (approximativement 3.350 €) et sont honorés lors d'une cérémonie à l'hôtel de ville de Copenhague.

Des ressources et outils sont mis à disposition pour aider aux réalisations médiatiques. Dans ce même objectif, plus de quarante médias quotidiens locaux, régionaux et nationaux sont mis à disposition des élèves en version numérique pendant quatre semaines via une plateforme, accessible sur le site https ://aiu.dk/, qui regroupe les PDF des journaux et permet d'accéder aux sites des journaux au-delà du paywall[3] pendant quatre semaines (octobre, novembre). Certains journaux offrent également des éditions en format papier en nombre limité. Durant l'événement, des journaux sont mis à disposition d'un public plus large que celui auquel est destinée la compétition (de 12 à 19 ans).

4. Finlande : Sanomalehtiviikko

Site Internet : https ://sanomalehtiopetuksessa.fi/fi/sanomalehtiviikko/

Newspaper in Education, association faisant partie de Sonamalehtien Liitto (Association finlandaise de journaux), organise l'événement *Sanomalehtiviikko* (Newspaper week), en

[3] Un paywall est un système qui conditionne l'accès à un site web ou une partie du site web grâce à système de paiement.

français *La Semaine de la presse*. Chaque année en février, les journaux membres de Sonamalehtien Liitto fournissent aux écoles maternelles, primaires et secondaires des exemplaires gratuits de leurs publications pour un usage en classe. Chaque classe est libre d'utiliser ces ressources comme elle le souhaite. Durant cet événement, l'association et les journaux membres développent un large éventail d'événements.

Chaque journal gère l'accès numérique comme il le souhaite : les modalités d'accès et les contenus sont donc variables d'un journal à l'autre. Il faut noter que cet événement, centré exclusivement sur la presse, est suivi de *Mediataitoviikkoa (La semaine des médias)*, qui met en avant tous les mass-médias.

5. France : La semaine de la presse et des médias dans l'école

Site Internet : https ://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html

Chaque année, en mars, le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) organise l'événement *La semaine de la presse et des médias à l'école*. Dans ce cadre, un thème de travail est choisi et du matériel didactique ainsi que des activités sont proposés autour des médias. Pendant la semaine, les enseignants de tous niveaux sont invités à travailler avec différents médias.

Le CLEMI met diverses ressources à disposition des enseignants : un dossier pédagogique traitant du thème choisi pour l'année, des exemples d'activités faites et à faire en classe, des ressources pédagogiques mises à disposition par les partenaires pour parler de la presse en classe (vidéo, lexique, logiciel de création de magazines, etc.). Des événements sont organisés, comme des webinaires, des expositions, des visites de professionnels en classe, etc.

En janvier, les enseignants consultent la liste des offres et s'inscrivent sur la plateforme pour bénéficier des offres pour des journaux en format papier ou des accès numériques, ou à l'accès à d'autres médias. Plus de 157 médias, nationaux ou régionaux, participent à l'opération.

Les enseignants qui ne sont pas inscrits à la semaine de la presse peuvent tout de même travailler le thème des médias avec leur classe grâce à des ressources et un dossier pédagogique mis en ligne.

Les offres sont très variables suivant le média partenaire : les modalités d'accès et le contenu accessible est diversifiés. Dans la plupart des cas, les identifiants sont destinés aux enseignants. Nous n'avons pas l'information quant à la possibilité d'utiliser le même identifiant sur plusieurs postes simultanément.

6. Italie : Il Quotidiano in Classe

Site Internet : https ://www.osservatorionline.it/page/419/iniziativa-2#content

Il Quotidiano in Classe (le journal quotidien dans les classes) est un projet organisé par l'Osservatorio Permanente Giovani-Editori (observatoire permanent des jeunes-éditeurs) et consiste en la mise à disposition de journaux quotidiens en version papier et numérique pour les classes de secondaire supérieur. Après s'être inscrit, l'enseignant reçoit un manuel gratuit (réalisé par des professeurs d'université, des formateurs et des gens issus du milieu professionnel) qui contient des idées et des propositions pédagogiques centrées sur l'éducation critique à l'information et l'éveil des adolescents à l'actualité.

Le projet comporte des engagements de la part de l'enseignant. En effet, l'enseignant qui reçoit gratuitement pendant maximum trente semaines les journaux, à raison d'un jour par semaine, doit assurer minimum une heure de cours par semaine sur l'information critique. À la fin du projet, il doit remplir un questionnaire réalisé par l'institut de recherche GFK Eurisko.

Des journées de formation sont proposées aux enseignants et étudiants sur différents thèmes.

7. Pays-Bas : Nieuws in de Klas

Site Internet : https ://www.nieuwsindeklas.nl

Nieuws in de Klas, organisé par NPD Nieuwsmedia (association professionnelle des entreprises de presse), est un projet destiné aux écoles, à l'éducation permanente et à la formation des enseignants.

Dans ce cadre, plusieurs offres sont proposées. La première est le *Nieuwsservice voor docenten* (service d'actualités pour les enseignants), qui permet la livraison de journaux en version papier à l'école pendant deux semaines. La seconde offre est le *Nieuwsservice voor leerlingen* (service d'actualités pour les élèves), grâce à laquelle les élèves peuvent recevoir

une copie du quotidien demandé pendant deux semaines. La dernière est le *Nieuwsservice Digitaal* (service d'actualités digitales), qui consiste en la mise à disposition des éditions numériques des titres pour les élèves et étudiants du supérieur.

Dans le cadre du *Nieuwsservice Digitaal,* les enseignants et élèves ont accès deux fois par an pendant quatre semaines à tous les titres de presse nationaux et régionaux néerlandais (journaux et magazines). Ils ont le choix de répartir les titres sur l'année ou non. L'accès au contenu numérique se fait via la plateforme *Blendle.com*, grâce à des vouchers. Pour les journaux qui ne sont pas disponibles sur la plateforme *Blendle,* un identifiant personnel est fourni par les éditeurs. Diverses ressources, telles qu'un outil de création de journaux en ligne et des exemples de séquences, sont mises à disposition des enseignants sur le site.

8. Suisse romande : La semaine des médias à l'école

Site Internet : http ://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation

Chaque année en novembre, *La semaine des médias à l'école*, destinée à tous les niveaux scolaires, est organisée par E-media, le site romand de l'éducation aux médias, géré par l'unité "Médias" du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), et ses partenaires médiatiques. Sur inscription, les participants ont accès et travaillent de nombreux médias (radio, télévision, photographie, etc.). Dans ce cadre, ils reçoivent des journaux ou un accès à la presse en ligne pour sept jours.

Des activités adaptées à chaque tranche d'âge sont proposées chaque année. Celles-ci se développent sur trois axes :

- analyse par les élèves des productions médiatiques et de leurs comportements médiatiques de tous les jours (heures d'écran, apps et sites préférés, etc.) ;
- découverte par les élèves des réalités du monde professionnel des médias (visites, rencontres) ;
- réalisation par les élèves de contenus médiatiques (textes, photos, audio, vidéo), par classe ou individuellement.

Un concours de réalisation de Unes de journaux et un concours d'interviews radio sont également organisés. Dans les différentes fiches pédagogiques proposées, des liens sont faits avec le plan d'études romand (programme en Suisse).

De nombreuses ressources sont mises à disposition des participants, notamment une série de la RTS nommée *3 minutes pour comprendre les médias*, accompagnée de fiches pédagogiques pour aider à une exploitation en classe.

IV. Comparaison générale des initiatives

Au regard des différents critères d'analyse inclus dans notre grille descriptive, nous pouvons mettre en avant plusieurs points communs entre initiatives, ainsi que des tendances d'organisation. Dans cette section, nous allons commencer par mettre en avant les points communs à toutes les initiatives recensées. Ensuite, nous distinguerons les projets des événements pour montrer le mode de fonctionnement spécifique de chacun d'entre eux.

1. Les organisateurs des différentes initiatives

Les initiatives répertoriées sont organisées par des types d'organisateurs différents. Voici un tableau récapitulatif des différentes opérations et leurs organisateurs :

Nom de l'initiative	**Organisateurs**	**Type d'organisateur**
Nieuws in de Klas (Belgique)	Vlaamse Nieuwsmedia, avec le soutien du gouvernement flamand, en partenariat avec Mediawijs	Association de médias et un centre d'éducation aux médias
La semaine des médias à l'école	CIIP - E-media	Institution publique
KLASSE!?	*Mainpost*	Groupe de médias
ZISCH : Zeitung in der Schule - Bavière	*Augsburger allgemeine* et *Allgäuer Zeitung*, supervisé par Promedia Massen	Journal régional et un centre d'éducation aux médias
Schule und Zeitung	*Süddeutsche Zeitung*, avec le soutien de Promedia Massen	Journal régional et un centre d'éducation aux médias
ZImU	*Freie Presse*	Journal régional
ZISCH : Zeitung in der Schule Mecklembourg - Poméranie	SVZ.de (medienhaus nord)	Journal régional
ZiSCh : Bade-Wurtemberg	*Heilbronner Stimme*	Groupe de médias
Nyhedsugen	Avisen i undervisningen	Association de médias

Sanomalehtiviikko	Sonamalehtien Liitto	Association de médias
La semaine de la presse et des médias dans l'école	CLEMI	Institution publique d'éducation aux médias
Il Quotidiano in Classe	Osservatorio permanente Giovani - editori	Organisation composée d'anciens présidents de différentes banques, de groupes d'édition, etc.
Nieuws in de Klas (Pays-Bas)	NPD Nieuwsmedia	Association de médias

Tableau 2 : Les différentes opérations et leur(s) organisateur(s)

Il est possible de classer les organisateurs en quatre catégories.

La première catégorie reprend deux projets mis en place par le ministère de l'éducation lui-même (2). Ces initiatives suisse et française, organisées par le CLEMI ou par E-media, ont pour points communs la durée de l'offre, mais également le contenu. En effet, ces deux événements sont ceux qui mettent à disposition la plus grande variété de médias : presse d'information, médias télévisuels, radio, magazines, photos de presse, etc.

La deuxième catégorie reprend les initiatives qui sont organisée par un éditeur de journaux ou l'association de médias avec le soutien d'une institution publique (7). Les initiatives de cette catégorie ont la particularité de faire intervenir plusieurs acteurs différents.

L'initiative belge *Nieuws in de Klas,* quant à elle, mêle plusieurs acteurs dans son organisation. NPD Nieuwsmedia *(l'association des médias professionnels flamands)* organise *Nieuws in de Klas* avec le soutien du gouvernement flamand et en collaboration avec Mediawijs. Les six initiatives allemandes sont organisées par des éditeurs de journaux et issues de la même demande du gouvernement. Parmi ces six initiatives, deux font appel au centre d'éducation aux médias Promedia Massen. La troisième catégorie reprend quatre initiatives organisées uniquement par des associations de médias. Dans le cas des initiatives danoise, finlandaise et néerlandaise, le projet est géré par une association à l'intérieur même de l'association de médias concernée, nommée « Newspaper in Education »[4]et qui se charge de la production de

[4] Ces associations portent le même nom en anglais.

matériel pédagogique et de l'organisation logistique de l'initiative. Enfin, la quatrième catégorie reprend le projet italien *Il Quotidiano in Classe*, qui est organisé par une société privée.

2. Le public-cible des différentes initiatives

Le public cible des différentes initiatives est assez large et varié dans 10 initiatives sur 13.

En effet, les opérations sont disponibles pour plusieurs niveaux scolaires. Si toutes les initiatives visent un public de l'enseignement secondaire, huit visent en outre le primaire et quatre ajoutent également l'enseignement maternel. Les initiatives belge et néerlandaise permettent également l'inscription des futurs enseignants à l'opération.

Trois initiatives visent un public plus restreint : l'initiative italienne concerne uniquement le secondaire supérieur et les initiatives allemandes *ZImU* et *Schule und Zeitung* vise uniquement une partie du secondaire inférieur.

3. Le contenu et les modalités d'accès

3.1 Les médias proposés

Les médias proposés varient selon le type d'organisme responsable de l'organisation. Nous remarquons que ces catégories ne sont pas explicatives du contenu de l'offre des médias : les types de contenus accessibles et les médias proposés ne sont donc pas forcément liés au type d'organisateurs. Pour plus de clarté, nous allons tout de même reprendre les catégories expliquées dans la section ci-dessus.

Dans le cas des initiatives française et suisse, organisées par des institutions publiques en lien avec le ministère de l'Éducation, l'offre de médias est large : ceux-ci s'inscrivent afin d'offrir des exemplaires de presse papier et des offres numériques (PDF ou offres spéciales) aux écoles dans le cadre de l'événement. Les offres, les modalités d'accès et le contenu accessible sont très diversifiés. Dans le cas de l'événement *La semaine de la presse et des médias dans l'école* organisé en France par le CLEMI, des chaînes de télévision (*Arte*), des radios, des chaînes YouTube (*Explique-moi encore*) ou encore des sites d'archives historiques (*Rétronews*, site de la Bibliothèque nationale française) se trouvent parmi les partenaires 2018.

Ensuite, dans le cas des initiatives organisées avec le soutien du gouvernement, le contenu diffère en fonction de l'organisateur principal, chacun donnant accès aux journaux dont il est responsable. Dans le cas des six initiatives allemandes, les journaux ou groupes de médias responsables de l'organisation donnent accès à leurs propres journaux. L'initiative belge, quant à elle, propose une large offre de médias de différentes sortes : presse d'information quotidienne, magazines, télévision, sites de nouvelles indépendants, etc.

Puis, les associations de médias proposent une offre plus large : tous les médias regroupés en association font une offre pour les écoles.

Enfin, dans le cas du projet *Il Quoditiano in Classe*, seuls certains journaux de presse quotidienne sont proposés.

3.2 Les contenus accessibles et durées d'accès

Comme expliqué ci-dessus, si certaines opérations ne proposent un accès qu'aux médias de presse quotidienne généraliste (5 sur 13), d'autres initiatives (8 sur 13) ont élargi l'offre à d'autres formes de presse comme la presse jeunesse et les magazines, ou à d'autres médias comme la télévision, la radio ou encore la photographie.

L'accès peut se faire de quatre manières différentes : via les sites des éditeurs (8 sur 13) avec un identifiant unique ou non, via une application (3 sur 13) ou via une plateforme qui permet de centraliser ces accès (4). Ces plateformes peuvent être des plateformes en ligne préexistantes ou avoir été créées pour les besoins de l'opération (cf. partie "Où accéder aux contenus?").

À l'image des médias participant à l'initiative, les contenus mis à disposition de manière numérique sont également très différents d'un projet à l'autre. Par exemple, dans le cas de l'opération finlandaise *Sanomalehtiviikko*, (*Newspaper week*) chaque média met à disposition les contenus qu'il souhaite : certains médias donnent accès à l'espace abonné de leur site alors que d'autres ne mettent à disposition des participants que la version PDF des journaux. Il faut noter qu'il n'est pas toujours aisé de s'assurer que les articles payants sont bien accessibles aux participants. En effet, certaines opérations annoncent un accès au journal en ligne, mais sans pour autant permettre un accès premium. Dans le classement ci-dessous, l'accès à l'espace payant n'est renseigné que si celui-ci a été clairement explicité, soit sur la description du site de l'opération, soit par les organisateurs lors d'échanges de mails. Voici un

tableau récapitulatif des offres en format papier et numérique, leur public cible, le contenu accessible, le lieu d'accès aux contenus ainsi que les durées d'accès des différentes initiatives analysées.

Initiative	**Livraison de journaux en format papier**	**Accès numérique**	**Qu'est-ce qui est accessible en ligne ?**	**Pour qui ?**	**Où ?**
KLASSE!? (Allemagne)	Date libre : KLASSE! - Kids : 2 semaines KLASSE! : 4 semaines Extra KLASSE! : 4 semaines Extra-KLASSE! École professionnelle : jusqu'à 4 semaines		Pas d'information	Enseignants - Pas d'information pour une connexion des élèves	Informations non disponibles
Schule und Zeitung (Allemagne)	6 semaines		Journaux PDF Espace abonné (pas d'accès aux articles payants) Archives	Élèves et enseignants	En classe et hors classe
ZimU - Zeitung im unterricht (Allemagne)	1 mois		Informations pour Tablet Klass : Espace abonné (contenus payants), journaux en PDF, Archives	Élèves et enseignants	En classe et hors classe + Accès grâce au matériel « Tablet-Klass »
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg) (Allemagne)	2 fois 6 semaines		Journaux en PDF Espace abonné (contenus payants)	Élèves et enseignant	En classe (bibliothèque de l'école) et hors classe (application)
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bavière) (Allemagne)	Deux semaines (école primaire) / 4 semaines (secondaire - classe 7 à 10)		Journaux en PDF Espace abonné	Élèves et enseignants	Informations non disponibles
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale) (Allemagne)	3 mois		Journaux en PDF	Élèves et enseignants	Informations non disponibles

Nieuws in de Klas (Belgique)	5 jours	Journaux en PDF Espace abonné (contenus payants) Archives	Élèves (via le login de l'enseignant) et enseignants	En classe et hors classe
Nyhedsugen (Danemark)	Accès numérique : 4 semaines Certains journaux livrent une version papier, en nombre limité.	Journaux en PDF Espace abonné Archives (jusque 2008)	Élèves et enseignants	En classe et hors classe
Newspaper week - Sanomalehtiviikko (Finlande)	4 semaines (le temps d'accès accordé aux écoles peut être différent selon les titres de presse)	Diffère selon les titres de presse	Diffère selon les titres de presse	Diffère selon les titres de presse
La semaine de la presse et des médias dans l'école l'école (France)	Durée variable : de 4 à 6 semaines	Le contenu diffère selon le titre de presse. Généralement : Journaux en PDF, espace abonné (contenus payants), archives (uniquement AFP)	Enseignants	En classe
Il Quotidiano in Classe (Italie)	Toute l'année	Pas d'information	Élèves et enseignants	Pas d'information
Nieuws in de Klas (Pays-Bas)	Version papier : 2 semaines Version numérique : 4 semaines - Possibilité d'étendre les publications sur l'année	Journaux en PDF, espace abonné (contenus payants), archives	Élèves et enseignants	En classe et hors classe
La semaine des médias à l'école (Suisse)	1 semaine	Contenus mis à disposition sur les sites. Théoriquement : Journaux en PDF, archives, espace abonné. Tous les médias ne permettent pas un accès à l'espace payant.	Enseignants	En classe

Tableau 3 : Les contenus accessibles et durées d'accès des différentes opérations

Ce tableau nous montre que la majorité (8) des initiatives donne accès aux PDF et à l'espace payant des journaux. Cependant, tous les journaux ne donnent pas forcément accès à l'espace abonné. Le projet allemand *Schule un Zeitung* permet un accès à l'espace abonné, qui permet de voir la version en ligne des articles publiés en version papier, sans accéder aux autres articles payants.

Les périodes d'accès proposées dans le cadre des opérations sont variables d'une initiative à l'autre. En effet, les initiatives recensées donnent accès au contenu en ligne et/ou journaux en format papier durant une à six semaines. Seul le projet néerlandais propose une durée d'accès différente en version numérique et en version papier : la version numérique permet quatre semaines d'accès par journal, contre deux en version papier. L'accès est possible pour les enseignants et les élèves dans neuf cas sur treize, soit via un login personnel pour chaque élève, soit via les codes de l'enseignant.

Les deux événements organisés par des institutions (en France et en Suisse) ne donnent accès aux journaux qu'aux enseignants, et ce depuis l'établissement scolaire. Nous ne savons pas si ces identifiants sont utilisables sur plusieurs terminaux simultanément. En dehors de ces cas, la plupart des opérations permettent l'accès aux contenus à l'école comme au domicile.

L'événement danois *Nyhedsugen* propose, quant à lui, un accès numérique pour l'année scolaire à destination des enseignants participants.

Cinq initiatives donnent également accès aux archives d'une partie, voire de tous les journaux concernés par l'opération.

Certaines initiatives adaptent la durée de l'offre en fonction du niveau scolaire : les projets allemands *ZiSCH* (Bavière) et *KLASSE !?* proposent une durée plus courte pour les classes de primaire.

Nous avons très peu d'informations sur la manière dont les identifiants sont créés pour les participants. Cependant, nos échanges avec le CIIP, responsable de l'organisation de la semaine des médias en Suisse romande, nous a permis de comprendre comment se déroulait le processus d'inscription pour recevoir les accès et journaux.

Quelques mois avant l'événement, les médias romands sont invités à indiquer les offres qu'ils peuvent faire aux écoles. Le CIIP dresse alors une liste des différentes offres[5]. Les enseignants ont ensuite la possibilité de solliciter la réception de journaux ou l'accès à la version en ligne des contenus, via un formulaire en ligne. Par la suite, le CIIP fournit une liste des participants aux médias concernés, qui fourniront ensuite les accès.

Il semble également que l'événement français *La semaine de la presse et des médias dans l'école* fonctionne selon le même schéma.

3.3.Les ressources pédagogiques mises à disposition

Afin de comparer et détailler les moyens mis à disposition dans le cadre des différentes initiatives, nous avons différencié les ressources (exemples de leçons, sites Internet, dossiers pédagogiques, etc.) et l'accompagnement (contact avec des personnes : journalistes, membres de centres d'éducation aux médias, etc.).

3.3.1 Les ressources

Toutes les initiatives sélectionnées mettent à disposition des ressources pour aider à la mise en place par les enseignants. Accessibles avec ou sans inscription au projet ou à l'événement, ces ressources sont destinées aux enseignants et/ou aux élèves. Elles sont généralement éditées par l'organisateur (association de médias, institution publique ou journal), mais peuvent également être publiées par les médias partenaires ou un centre d'éducation aux médias associé.

Ces ressources sont variées : dossiers thématiques, listes de ressources à consulter (organismes d'éducation aux médias, vidéos YouTube. ...), témoignages d'enseignants ayant participé à l'opération, vidéos explicatives sur différents thèmes, jeux, etc. Les exemples concrets ci-dessous illustrent cette diversité de ressources.

Lors de *La semaine de la presse et des médias dans l'école*, le CLEMI met en ligne un dossier thématique autour d'un sujet choisi pour l'événement. Des pistes pédagogiques y sont

---

[5] Exemples de liste dressée par le CIIP pour la semaine de la presse : http ://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Partenaires-Presse-ecrite http ://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Partenaires-Medias-en-ligne

disponibles. Des modules vidéo nommés *Déclic'Critique*, sont également proposés et permettent de découvrir des exemples d'activités d'éducation aux médias en classe autour des questions liées au numérique.

Dans le cadre de l'événement finlandais *Sanomalehtiviikko* (*Newspaper week*), un jeu sur le thème « Quel genre de journaliste seriez-vous ?" permet de mettre les apprenants dans la peau d'un journaliste et de tester son raisonnement éthique. Cette initiative propose également des ressources adaptées à différents niveaux. Par exemple, le dossier nommé *Puppe-Passi,* destiné aux élèves de première et deuxième année, propose de travailler avec les enfants le thème de l'image, de tenir un bulletin météo, et de raconter sa journée avec un dessin.

Dans le cadre de certains projets ou événements (2 sur 10), des conférences, webinaires ou modules vidéo sont proposés aux enseignants et/ou élèves. C'est le cas de l'événement danois *Nyhedsugen* (*Newsweek*), qui propose des webinaires sur la création d'un site d'information avec *Wordpress,* et des interviews avec des personnalités des médias danois. Certains webinaires sont destinés uniquement aux enseignants, comme c'est le cas dans le projet allemand *ZImU*.

Certaines initiatives proposent également des tutoriels sous forme de vidéos pour apprendre à utiliser le matériel informatique, réaliser la Une d'un journal, etc. Le projet allemand *Schule und Zeitung* propose également des tutoriels d'aide technique (connexion, envoi d'article, téléchargement des ressources, etc.), sous forme de PDF.

À travers ces différentes ressources, certains thèmes sont proposés aux participants : le circuit de l'information, l'éthique du journaliste, les caricatures et l'actualité, les théories du complot, comment s'informer en 2019, les bulles informationnelles, etc. Ces thèmes sont généralement en lien avec les évolutions actuelles de la presse et, dans de nombreux cas, en lien avec la presse en ligne. Seules deux initiatives imposent un thème pour la production de documents médiatiques : il s'agit de l'événement danois *Nyhedsugen* (*Newsweek*) et du projet allemand *ZiSCh* (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale). En effet, les participants à l'action doivent respecter un thème pour la réalisation de leur journal en format papier ou de leur site d'information.

Les ressources sont mises à disposition de trois manières différentes. La majorité des initiatives (9 sur 13) propose une mise à disposition des ressources sur un site spécifiquement dédié à l'opération ou à l'utilisation des médias en classe. Ces ressources peuvent être en libre accès ou nécessiter une connexion à un compte utilisateur. Certaines initiatives (3 sur 13) n'ont pas de site dédié, mais un onglet y est consacré sur le site de l'organisme responsable de son organisation. C'est notamment le cas des événements français (*La semaine de la presse et des médias dans l'école)* et suisse (*La semaine des médias).*

Le projet italien *Il Quotidiano in classe* propose pour ressource un manuel réalisé par des professeurs d'université et des formateurs, qui est envoyé par la poste aux enseignants inscrits. Un manuel similaire en PDF est également téléchargeable sur le site de l'opération, sans que nous ayons pu vérifier s'il s'agissait de la même ressource.

Certains sites peuvent mettre à disposition des liens vers des sites de ressources partenaires. C'est le cas du site du projet belge *Nieuws in de Klas*, qui contient de nombreux liens vers des ressources de médias partenaires. La VRT, chaîne de télévision et radio, produit des vidéos pédagogiques sous la forme d'une série intitulée *Klaar* pour entamer la discussion autour de sujets d'actualité ou de mots du langage journalistique. Le site https ://www.nieuwsindeklas.be/ renvoie vers cette série de vidéos.

3.3.2 Les thèmes abordés dans les ressources

La section précédente nous a permis de constater la diversité des ressources mises à disposition dans le cadre des différentes initiatives.

Deux opérations ne permettent pas un accès aux ressources sans une inscription préalable : les thèmes abordés dans ces ressources n'ont donc pas été recensés. Les onze initiatives restantes proposent toutes des ressources qui ont un lien avec l'éducation aux médias. Dans le cadre du projet allemand *KLASSE?!,* les ressources abordent, par exemple, la structure du journal ou encore le lien entre médias et opinion.

Des thèmes liés à la presse en ligne sont abordés dans les ressources de toutes les initiatives. "Datajournalisme", "les nouveaux formats de l'information" et "l'information via les réseaux sociaux", "l'évolution des médias", "la fiabilité de l'information sur Internet" sont des thèmes récurrents dans les ressources accessibles. Celles-ci prennent des formes très diverses : vidéos, exemples de leçons utilisant la presse en ligne, etc.

Certaines initiatives (4) donnent également accès à des ressources relatives à d'autres sujets que la presse en ligne : ressources pour rédiger un article en écriture inclusive, exploiter une série télévisée, exploiter la radio, etc.

3.3.3 L'accompagnement

La plupart des initiatives (9 sur 13) propose de mettre en relation les classes avec le milieu de la presse, par une rencontre avec un journaliste ou des éditeurs, et/ou par la visite de centres d'impression ou de rédactions. Le projet allemand *KLASSE?!* organise le *KLASSE!-Tage,* une journée où une classe visite une rédaction et découvre les différentes étapes de création du journal de manière interactive.

Dans peu de cas (4 sur 13), un contact avec les organisateurs ou un centre d'éducation aux médias est proposé afin d'aider les enseignants durant la mise en place du projet. En France, par exemple, les enseignants participant à *La semaine de la presse* peuvent s'appuyer sur d'autres enseignants, à savoir les professeurs-documentalistes ou les coordinateurs du CLEMI régional lié à leur académie. Dans d'autres opérations, un contact par email, téléphone ou par la page Facebook de l'association organisatrice de l'opération est proposé.

La moitié des initiatives (7 sur 13) propose des formations à destination des enseignants ou des journées de lancement du projet. Ces journées de formation peuvent avoir des objectifs différents : présentation du matériel pédagogique, formation à un thème, etc. Dans le cadre de l'événement *Nyhedsugen* (*Newsweek*) au Danemark, une formation est organisée pour aider les enseignants au niveau technique. Par exemple, une formation leur permet de réaliser une maquette pour le journal scolaire qu'ils vont créer avec leurs élèves dans le cadre du concours de production.

Les journées organisées dans le cadre du projet néerlandais *Nieuws in de Klas* portent sur l'utilisation de nouvelles en classe, sur l'éducation aux médias et la citoyenneté. Des conseils pratiques et des idées de leçons y sont donnés.

V. Les projets et événements

Afin de faciliter l'analyse, les initiatives identifiées ont été divisées en deux grandes catégories en fonction de leur organisation. D'un côté, des projets, avec des dates d'accès flexibles, sélectionnées par chacun des participants. De l'autre, des événements, qui sont annuels et se déroulent à date fixe.

1. Les projets

Cette section regroupe les initiatives qui offrent aux participants la possibilité de choisir le moment dans l'année où ils souhaitent recevoir les journaux dans leurs classes et les accès numériques. Ces projets ont été regroupés selon leurs similitudes en deux catégories.

1.1 Les projets organisés par des journaux, groupes de presse ou organisations privées

Les projets concernés sont :

Nom du projet	**Organisateurs**	**Public cible**
KLASSE!? (Allemagne)	*Mainpost*	3-18 ans
Schule und Zeitung (Allemagne)	*Süddeutsche Zeitung*	13-14 ans
ZimU - Zeitung im unterricht (Allemagne)	*FreiPresse*	12 ans et 14 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg) (Allemagne)	*Heilbronnert Stimme*	12-18 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bavière) (Allemagne)	*Augsburger Allegemeine/ Allgäuer Zeitung*	6-9 ans / 12-15 ans
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale) (Allemagne)	*SVZ.de* (medienhaus nord)	8-18 ans
Il Quotidiano in Classe (Italie)	Osservatorio Permanente Giovani-Editori	15-18 ans

Tableau 4 : Les projets organisés par les journaux, groupes de presse ou organisations privées ainsi que leur public-cible.

Ces sept projets sont organisés par des journaux régionaux, des groupes de presse ou par une société privée. Comme expliqué précédemment, dans le cas des projets allemands, seule la presse quotidienne et/ou jeunesse est mise à disposition des participants.

Les modalités d'accès aux ressources pédagogiques sont similaires. Contrairement aux autres initiatives analysées, qui permettent un accès en ligne à tous et sans inscription, il est nécessaire d'être inscrit pour se connecter et avoir accès aux différentes ressources. Dans le cas du projet *Il Quotidiano in Classe,* les ressources sont envoyées par voie postale.

Le projet *ZimU* fait cependant exception, car certaines ressources sont accessibles librement.

1.1 Nieuws in de Klas

Les projets belge et néerlandais portent non seulement le même nom, mais comportent également de nombreuses autres similitudes. Ils proposent une livraison de journaux en version papier et numérique, pour tous les types d'enseignement, l'éducation permanente et la formation des enseignants. Les conditions d'accès au contenu numérique sont également identiques, car tous deux proposent un accès aux élèves et aux enseignants, en classe ou à domicile, via un espace avec un code d'accès unique par personne, valable pour tous les sites de médias ou une plateforme unique (*Blendle*, sauf pour les médias non présents sur la plateforme). Via ces identifiants, les participants ont accès au contenu payant du journal et aux journaux en format PDF.

Lors de ces deux opérations, les journaux quotidiens sont compris dans une offre plus large de médias. Les participants ont en effet accès à des magazines et, dans le cas du projet belge, à des contenus audiovisuels issus de chaînes de télévision. Dans les deux offres, le nombre d'accès est limité à trente accès maximum par école ou par commande.

Les dates d'accès et les durées d'accès sont cependant différentes. Le projet néerlandais permet une livraison et un accès aux médias pendant cinq jours, avec la possibilité de répartir l'accès et la livraison de tous les titres sur l'année si l'enseignant le désire. Le projet belge, quant à lui, propose une livraison et un accès à tous les médias durant les dix jours choisis.

De plus, les deux projets proposent des kits pédagogiques édités par les organisateurs disponibles sur le site Internet du projet. Les autres ressources proposées sont différentes. En effet, le projet belge propose des ressources éditées par des médias partenaires. Le projet

néerlandais, quant à lui, propose un outil dédié à la production ainsi que des formations pour les enseignants.

Le projet belge présente pour particularité la possibilité pour les participants de louer dix tablettes pendant la période du projet, pour permettre sa mise en place. Seul le projet allemand *ZimU* propose également un accès à du matériel informatique dans le cadre du projet (cf. partie « Matériel »).

2. Les événements

Cette rubrique reprend des initiatives organisées sous forme d'événements qui se déroulent chaque année, à une période définie (cf. tableau ci-dessous). Dans trois cas sur quatre, les événements durent une semaine. Cependant, pour deux de ces trois événements, l'accès offert dure plus longtemps (quatre à six semaines d'accès en ligne offert). Ces événements proposent un accès à la presse en format papier et numérique. Il faut noter que, dans le cadre de l'événement danois *Nyhedsugen* (*Newsweek*), qui se présente sous forme d'une campagne de huit semaines, les enseignants ont un accès numérique pendant toute l'année scolaire.

Les projets concernés sont :

Événement	**Organisateurs**	**Public cible**
Nyhedsugen (Danemark)	*Danske Medier*, via *Avisen i undervisningen* (Newspaper in Education)	12-19 ans
Sanomalehtiviikko (Finlande)	Sonamalehtien Liitto (Finnish Newspaper Association), via Newspaper in Education.	3-18 ans
La semaine de la presse et des médias dans l'école (France)	Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)	3-18 ans
La semaine des médias à l'école (Suisse)	CIIP - E-media	4-20 ans

Tableau 5 : Les évènements et leur public-cible

Ce tableau nous permet de constater que les organisateurs de ces événements sont des institutions publiques (le CLEMI en France et E-media en Suisse) ou des associations de médias (*Sonamalehtien Liitto* en Finlande et *Danske Medier* au Danemark) via *Newspaper in Education,* une association propre à chacun des organismes, qui se charge de l'événement.

Dans les deux cas de figure, ces organisateurs proposent plusieurs activités aux participants, comme des webinaires, des visites de médias, des rencontres avec des journalistes, etc.

Dans les quatre cas analysés, l'initiative se structure autour d'un thème annuel proposé aux classes participantes. Par exemple, *La semaine des médias à l'école* (Suisse) proposait le thème « L'écrit, c'est fini ? » lors de son événement 2018. *La semaine de la presse et des médias dans l'école* (France) propose quant à elle le thème « L'information sans frontières » pour l'année 2019.

Comme expliqué précédemment (cf. partie "Les ressources pédagogiques mises à disposition"), des ressources sont mises à disposition. Les événements français et suisse, organisés par des institutions publiques, proposent des ressources sur leur site alors qu'un site a été créé pour les événements organisés par des associations de médias.

Les modalités d'évaluation[6] des initiatives ont un point commun : tous évaluent le taux de participation à l'événement, par questionnaire ou par échange avec les médias participants. Dans le cadre de l'événement français, un rapport est créé pour mettre en avant les activités réalisées et l'avis des professeurs participants.

[6] Ces modalités seront abordées dans la partie « L'évaluation du projet et des élèves »

VI. Les plateformes

L'objectif de la recherche-action étant, en partie, de formuler des recommandations visant à améliorer la plateforme de *La.presse.be* pour soutenir le projet *Ouvrir mon quotidien numérique*, nous avons porté une attention particulière aux plateformes utilisées par les différentes initiatives recensées pour accéder à la presse en ligne. Pour commencer, nous présenterons les différentes modalités d'accès proposées. Ensuite, nous mettrons en avant les plateformes mises à disposition par les organisateurs des différentes initiatives analysées. Enfin, nous explorerons le fonctionnement de deux plateformes, qui avaient déjà été identifiées lors de la première phase, en raison de leur offre complète et/ou de leur simplicité d'accès.

1. Où et comment accéder aux contenus ?

Nous avons identifié trois manières qui permettent aux participants d'accéder aux contenus numériques des différents médias participants.

Pour commencer, dix initiatives permettent un accès direct au site des éditeurs, via des logins enseignants et/ou élèves. Par exemple, le projet belge *Nieuws in de Klas* permet un accès aux sites via un identifiant unique. Il faut noter que, même si ces initiatives offrent un login, certaines ne permettent pas un accès aux contenus payants : c'est notamment le cas du projet allemand *ZiMU.*

Les initiatives néerlandaise et française, quant à elles, s'appuient sur des plateformes existantes[7] pour permettre la diffusion des contenus. Ces plateformes permettent un accès groupé à de nombreux médias (cf. partie « Les plateformes préexistantes«)

Enfin, certains médias ont utilisé leurs propres outils pour permettre aux participants d'accéder aux contenus numériques des journaux, comme leur application mobile. Certains éditeurs ont également créé un site pour le projet, comme c'est le cas pour l'événement finlandais *Sanomalehtiviikko* (*Newspaper week*). Seule l'initiative danoise a créé une

[7] Respectivement *Blendle* et *Europresse.*

plateforme afin de permettre l'accès aux contenus numériques des journaux. Cette plateforme est présentée dans la partie suivante.

2. Les plateformes pour permettre un accès unique aux ressources

Certaines initiatives utilisent une plateforme unique pour donner accès à la plupart des titres de presse mis à disposition des enseignants et élèves participants. Ces plateformes peuvent être classées en deux catégories : les plateformes préexistantes à l'opération et les plateformes créées spécifiquement pour l'opération.

2.1 Les plateformes préexistantes

Trois initiatives utilisent des plateformes préexistantes, normalement accessibles grâce à un abonnement, afin de donner accès aux contenus numériques.

Les initiatives néerlandaise et française ont établi un partenariat avec les plateformes en ligne *Blendle* et *Europresse* afin de donner accès à certains titres de presse écrite. Ces deux plateformes proposent des options de recherche, de création de catégories thématiques et mettent à disposition certaines publications en format PDF. Le type de contenu accessible sur ces deux plateformes diffère d'un titre à l'autre.

Dans le cadre du projet *Nieuws in de Klas,* les enseignants inscrits au projet reçoivent des coupons avec des codes à échanger sur la plateforme *Blendle*. Le titre de presse sélectionné s'ajoute ensuite au compte de l'enseignant. Grâce à ce fonctionnement, les enseignants peuvent répartir les titres sur l'année scolaire. Maximum 30 accès sont offerts aux élèves. Cette plateforme est également accessible sur application mobile.

L'initiative allemande *ZiSCh* (Bade-Wurtemberg) offre aux participants un accès à l'application mobile ainsi qu'à la plateforme de PDF *Stimme E-Paper*, initialement uniquement disponible grâce à un abonnement spécifique. Cette plateforme, qui permet de consulter les quotidiens en version PDF, est gérée par la société de médias *Heilbronnert Stimme*, qui organise le projet. Cette plateforme est accessible via la bibliothèque de l'école.

2.1.1 Une plateforme unique pour accéder aux sites des éditeurs

Seul *Avisen i undervisningen* (Newspaper in Education), responsable de l'organisation *Nyhedsugen (Newsweek* - Danemark) permet aux participants d'accéder à « *Newsstand »,* une plateforme en ligne permettant un accès simple et rapide à la presse numérique.-.

Via le site https ://aiu.dk/, les participants se connectent au kiosque en ligne et accèdent à tous les journaux qui participent à l'action. Depuis cette plateforme, les participants peuvent accéder à certains sites d'éditeurs au-delà du paywall. Il est possible d'y naviguer via un moteur de recherche. Les participants y trouvent aussi les PDF et archives jusqu'à 2008.

A l'origine, cette plateforme est destinée aux membres du parlement. Elle est mise à disposition des enseignants pour le projet.

Newsstand. *The students access digital admission to the e-paper versions in a digital newsstand*

Capture d'écran issue de News in Education. (2016). *Annual report NiE Denmark 15-16*

3. Les plateformes issues de la première phase de recherche

Les grilles descriptives de ces deux plateformes sont disponibles en annexe 16 et 17.

3.1 E-sidoc : le Kiosk et Europresse

Le portail *E-sidoc* est fournie par *Canopé*, opérateur public et éditeur de ressources pédagogiques placé sur la tutelle du ministère de l'Éducation nationale français. Dans le cadre de *Canopé solution documentaire,* les écoles qui le souhaitent peuvent prendre un abonnement annuel à *SOLDOC* ou *SOLDOC+* permettant d'accéder au portail *e-sidoc*. Via les centres de documentation et d'information, les membres de la communauté éducative et les élèves du second degré des écoles qui ont souscrit à l'abonnement ont accès à ce portail d'information et de recherche documentaire. Grâce à cette offre, les écoles ont notamment

accès à *Europresse*[8], *Educ'Arte, une banque d'image, Madmagz*, etc. Le moteur de recherche d'*e-sidoc* permet d'accéder aux ressources en format papier (si l'école les reçoit) ou numérique. On y trouve des titres de presse, nationaux et internationaux, des radios, des chaînes de télévision, etc. Il faut noter que le contenu accessible est variable d'un média à l'autre : certains journaux permettent uniquement un accès à la presse papier numérisée via *Europresse* alors que d'autres semblent permettre d'accéder aux articles nécessitant un abonnement[9].

Le professeur-documentaliste peut également publier du contenu sur le portail afin d'informer les élèves et professeurs de l'actualité, des nouvelles sélections documentaires sur un espace prévu à cet effet. Cette plateforme est donc prévue pour une utilisation sur le long terme, principalement en bibliothèque et non dans le cadre d'une opération similaire à *Ouvrir mon quotidien numérique*.

Cependant, une analyse des besoins des différents établissements scolaires, et plus précisément des professeurs-documentalistes, a mis en avant la nécessité de diversifier les ressources mises à disposition[10]. *Canopé solution documentaire* a entamé une collaboration avec *Le Kiosk*[11] afin de mettre à disposition des ressources plus variées, notamment des quotidiens français et internationaux, mais surtout des magazines de tous genres, nationaux et internationaux, qui viennent compléter l'offre d'*e-sidoc*. Si l'école a souscrit à cette offre, les enseignants et élèves ont accès au contenu disponible sur *Le Kiosk*, et ce à partir du portail documentaire *e-sidoc* (intégration du contenu dans le moteur de recherche) ou par connexion à la plateforme *Le Kiosk.* Ces contenus sont accessibles hors de l'école (par exemple, à domicile), moyennant une identification.

À partir du portail *e-sidoc*, les élèves et membres des équipes éducatives ont accès à plusieurs services associés comme des sélections d'articles de quotidiens et de magazines issus des

---

[8] Europresse est une base de données d'informations, disponible sur Internet grâce à un abonnement.

[9] Dans les différents descriptifs d'Europresse, il semble que l'accès à des articles propres à l'espace abonné soit possible. Nous n'avons cependant pas pu vérifier cette information.

[10] Informations issues de LEGRAND N., MIGNOT N. (Sans date). *L'offre de presse à destination des lycées, http ://documentation.solutionsdoc.net/lekiosk/*

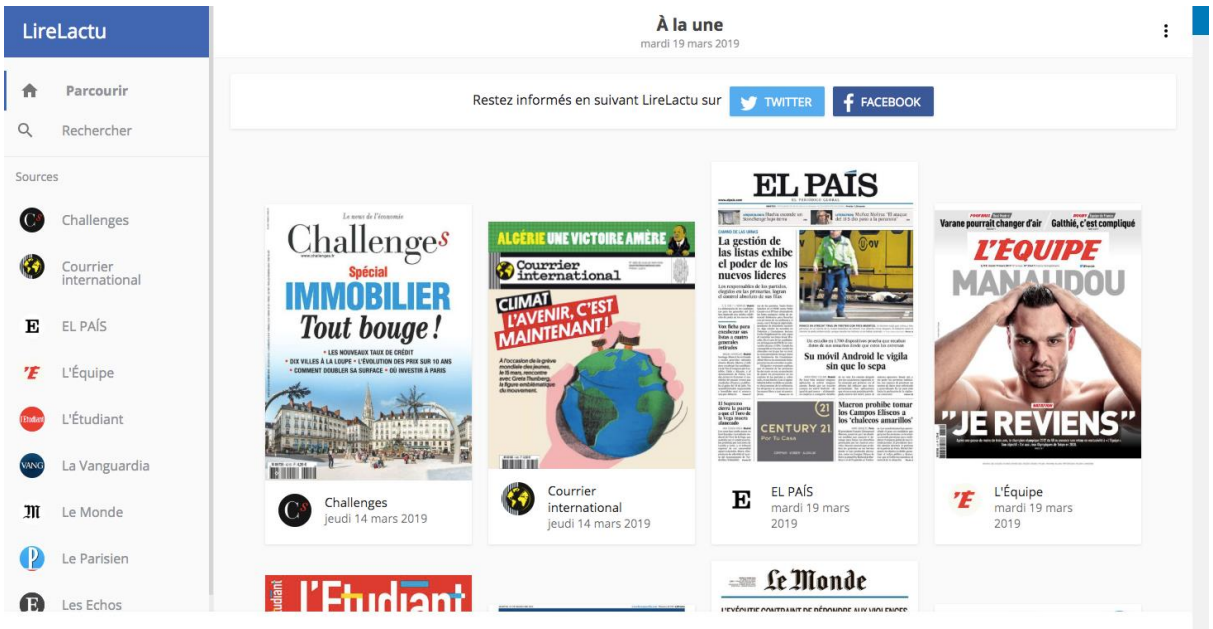
[11] Le Kiosk est un distributeur de presse numérique. Sur base d'abonnement, il permet aux utilisateurs de lire la presse.

titres les plus utilisés, des documents qui regroupent des sites Internet sélectionnés car répondant au programme scolaire du second degré, …

3.2 Lire l'actu

Cette plateforme a attiré notre attention par sa simplicité d'accès et d'utilisation.

LireLactu est une plateforme numérique gratuite destinée à tous les lycéens et collégiens français donnant accès à plus d'une quinzaine de journaux nationaux et internationaux du jour ainsi qu'à des magazines. Pour ce faire, les membres de l'équipe éducative et les élèves doivent se rendre sur le site http ://lirelactu.fr/ permettant d'accéder aux différentes publications et articles, normalement protégés par le paywall. La connexion Wi-Fi de l'école, répertoriée par le site, permet aux membres de la communauté éducative et aux élèves de lire les articles. La connexion peut se faire depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Sur le site, un portail des différents journaux et une revue de presse sont proposés. Cette plateforme épingle automatiquement les articles les plus lus et crée des catégories thématiques.



Capture d'écran de la page d'accueil de LireLactu.fr

4. Le matériel numérique

Afin d'accéder à la presse en ligne, il est nécessaire d'avoir accès à Internet et à du matériel numérique. Le baromètre 2018 édité par *Digital Wallonia* (2018) nous montre que seules 45 % des classes en Belgique francophone ont un accès à Internet (Digital Wallonia, 2018, p. 17), et seulement 18 % des établissements bénéficiant d'un réseau Wi-Fi permettent aux élèves d'y accéder (Digital Wallonia, 2018, p. 21). Lors de la récolte des données, une attention particulière a donc été portée aux modalités techniques nécessaires au bon déroulement du projet sur le terrain[12].

Sur les treize initiatives analysées, seuls deux projets proposent de fournir du matériel à certains participants. Il s'agit des projets *Nieuws in de Klas* (Belgique) et *ZImU* (Allemagne). Le projet *Nieuws in de Klas* propose un prêt de dix tablettes sur demande, dans le but de travailler avec les formats numériques des journaux. Cependant, l'offre est limitée et tous les participants ne peuvent pas en bénéficier.

Dans le cadre du projet *ZimU* (Allemagne), les enseignants peuvent postuler pour participer à *Tablet-Klasse*[13], une opération qui permet de recevoir trente tablettes en classe afin de travailler la presse. S'ils sont sélectionnés, les enseignants reçoivent une boîte d'équipement numérique. Cette boîte dispose d'un système intégré pour charger les tablettes et d'un routeur Internet permettant à tous de se connecter, même si l'école ne dispose pas de Wi-Fi. Les élèves se connectent via les identifiants personnels qu'ils ont créés. Une fois connectés, ils ont accès à l'application du journal et au site en ligne (espace abonné). Ils peuvent donc consulter les journaux du jour, les archives des journaux et se constituer une bibliothèque personnalisée. Ils peuvent sauvegarder un article ou une recherche, s'abonner à une rubrique thématique, accéder au PDF pour copier ou surligner des textes et partager le PDF. Enfin, l'appareil *ChromeCast*, fourni avec les tablettes, permet de se connecter depuis la tablette sur un tableau blanc interactif, une télévision ou encore un vidéoprojecteur. Les élèves ont

---

[12] Pour plus d'informations à ce sujet, consultez le résumé du baromètre Digital Wallonia : https://content.digitalwallonia.be/post/20180322084629/Barom%C3%A8tre-2018-Digital-Wallonia-Education-Num%C3%A9rique.pdf

[13] Une vidéo explicative est disponible sur le site du projet. https ://www.freiepresse.de/zeitung-im-unterricht/

également accès à l'application du groupe *enviaM*, qui leur permet aux d'accéder à du contenu pédagogique centré sur les énergies.

VII. La place de la production

Les enseignants inscrits dans la recherche-action *Ouvrir mon quotidien numérique* ayant manifesté leur volonté de réaliser des productions médiatiques avec leurs élèves, nous avons jugé utile de porter une attention particulière à la place de la production dans les initiatives analysées.

Toutes les initiatives analysées incluent des activités de production, mais à des niveaux différents. Certaines les proposent sous la forme de différents exemples de leçons dans les ressources pédagogiques, alors que d'autres proposent des concours et développent des outils de production. Bien que la production ne soit pas l'objectif principal la plupart des initiatives analysées, onze projets sur treize mettent à disposition des outils, plateformes ou organisent des concours.

Parmi elles, cinq mettent à disposition des outils pour permettre à chacun de créer son journal. Les événements français et suisse s'appuient sur des outils existants, en permettant respectivement un accès à *Madmagz* et *Magturner*. Trois initiatives ont, quant à elles, créé leurs propres outils. *Avisen i undervisningen* (News in education), au Danemark, a créé *Avislayouteren*, une application web qui a pour objectif d'aider à la création de journaux d'école. Grâce aux identifiants qu'ils ont reçus pour le projet, les élèves et enseignants peuvent créer des journaux en format PDF imprimable. Un guide vidéo permet aux participants d'apprendre à connaître le programme. Cette plateforme est disponible toute l'année et pour toutes les personnes qui possèdent un identifiant.

Aux Pays-Bas, *Nieuws in de Klas*, en collaboration avec *KlassTV* et *Teachers in Media*, a développé *Nieuws makers,* un kit pédagogique destiné à accompagner la production d'un journal qui propose, en outre, un outil en ligne permettant de créer des journaux en format papier ou PDF : *Nieuwstools*. Cet outil propose une mise en page préformatée et cadenassée, imposant des formats et longueurs d'articles, les élèves composant leur journal en cliquant simplement sur les différents espaces du canevas pour y insérer leur contenu. Le programme invite à écrire différents types d'articles. Depuis cet outil, il est possible d'exporter son journal au format PDF.

Capture d'écran issue de l'outil Niewstool

Cet outil est accessible à l'adresse https ://www.nieuwstool.nl/.

Le projet allemand *KLASSE!?* propose quant à lui l'outil *KLASSE-digital,* qui permet de créer des Unes de journaux grâce à des glisser-déposer.

Afin de stimuler la production, sept de ces initiatives proposent des concours de création de la Une d'un journal, d'articles, de reportages radio ou photo. Ces concours peuvent être proposés dans le cadre de l'opération ou être organisés par les mêmes acteurs que l'opération, mais sans y être intégrés. Dans le cadre de ces concours, seules deux initiatives imposent des thèmes pour la production des différents médias.

Huit initiatives proposent également la diffusion des productions des élèves, soit sur le site même de l'opération, soit sur des sites prévus pour la diffusion de productions réalisées par des élèves. Par exemple, dans le cadre du projet allemand *Schule und Zeitung,* la plateforme https://jungeleute.sueddeutsche.de/ est proposée aux personnes inscrites afin de leur permettre publier des articles. Les meilleurs articles sont publiés dans le journal une fois par semaine via *Junge Leute* (la page « jeune »).

Il faut noter que, parmi les initiatives qui ne proposent pas de concours, certaines proposent tout de même de diffuser les productions des participants. C'est notamment le cas du projet *KLASSE!?* (Allemagne) via la plateforme *KLASSE!-Post*, qui vise à mettre en ligne les différentes productions réalisées par les participants. On y trouve des articles, des vidéos, etc.

L'opération française *La semaine de la presse et des médias dans l'école* ne propose pas de plateforme à proprement parler pour la diffusion des productions des participants, mais il est souligné que les plateformes des différentes académies peuvent être utilisées à cet effet.

VIII. Objectifs des projets

Les initiatives et plateformes répertoriées ont des objectifs très divers, entretenant une parenté plus ou moins grande avec l'éducation aux médias. Nous avons regroupé les objectifs annoncés sur les sites Internet des différentes initiatives en trois catégories, sur base de leur lien avec l'éducation aux médias.

1) Les objectifs d'éducation aux médias

La première catégorie reprend les objectifs qui sont liés aux thématiques et objectifs de l'éducation aux médias.

L'objectif d'éducation aux médias qui est le plus représenté est le développement de l'esprit critique (11 initiatives), notamment en permettant aux élèves de prendre conscience de l'importance des médias fiables et en vérifiant leurs sources d'information.

Décoder, comprendre et connaître les médias d'information, leur organisation, ainsi que le métier de journaliste, notamment en décodant le traitement médiatique et les messages véhiculés par les médias, constituent les objectifs de huit initiatives.

Trois initiatives souhaitent, par leur action, encourager la production médiatique en amenant les enseignants à transmettre le savoir-faire des médias en classe, notamment en permettant aux écoles d'en produire. Il faut noter une différence entre le nombre d'initiatives qui mettent à disposition des outils de production ou des ressources liées à la production (10 initiatives) et celles qui placent cette dimension dans les objectifs de l'initiative (3 initiatives).

Seule une initiative vise à aider les élèves à prendre conscience de leur situation de récepteur, en les amenant à réfléchir sur leur propre consommation médiatique.

2) Les objectifs qui ne relèvent pas de l'éducation aux médias, mais qui y sont liés

Certains objectifs annoncés ne relèvent pas directement de l'éducation aux médias, mais y sont liés. C'est notamment le cas de trois initiatives qui visent à permettre aux élèves de développer un goût pour l'actualité, en s'intéressant à celle-ci ou en augmentant le lectorat

du journal. Quelques initiatives (5) visent également à aider les jeunes à exercer leur fonction de citoyen par la lecture de journaux.

3) Les objectifs autres que l'éducation aux médias

Certaines initiatives mettent en avant des objectifs d'apprentissage autres que ceux liés à l'éducation aux médias. Huit initiatives promeuvent l'utilisation de journaux pour développer des compétences propres à d'autres disciplines, comme l'apprentissage de la lecture. Certaines initiatives énoncent également l'objectif de susciter l'intérêt des élèves en classe.

IX. L'évaluation du projet et des élèves

Pour cinq initiatives[14] sur treize, les informations disponibles ne permettent pas de connaître la manière dont le projet et/ou les élèves sont évalués. Nous n'avons donc pas tenu compte de ceux-ci dans l'analyse qui suit.

1. Évaluation du projet

Les informations disponibles sur le contenu de l'évaluation ne sont pas toujours très claires et, malgré les demandes de clarifications, il est parfois compliqué de savoir exactement ce qui est évalué et comment cette évaluation est menée concrètement.

Les six initiatives analysées ont toutes ont un point commun : elles évaluent le nombre de participants à l'opération. Cela leur permet d'estimer l'ampleur du projet et de comparer la participation d'une année à l'autre. Cinq initiatives évaluent également la satisfaction des enseignants ou médias participants par rapport au fonctionnement et au déroulement de l'initiative[15].

Parmi celles-ci, deux manières d'évaluer la satisfaction par rapport à l'offre ont été identifiées. Il faut noter que certaines opérations mêlent les deux manières expliquées ci-dessous.

La première vise à évaluer l'offre et l'initiative via une récolte d'information auprès des journaux. Ces données sont collectées grâce à des questionnaires ou via un feed-back de la part des participants.

La deuxième manière d'évaluer les opérations est de s'intéresser à la satisfaction des enseignants. C'est notamment cas des initiatives française, néerlandaise et belge. Dans les initiatives analysées, les données sont récoltées grâce à un questionnaire envoyé aux enseignants à la fin de la période d'accès.

À notre connaissance, seul l'événement français met à disposition les résultats détaillés de l'évaluation, ce qui permet de prendre connaissance des forces et des faiblesses de cette

[14] Ces projets sont : KLASSE?!, Schule und Zeitung, ZImU, ZiSCh (Mecklembourg-Poméranie), ZiSCh (Bade-Wurtemberg).

[15] Cette évaluation n'est pas faite tous les ans dans tous les projets analysés.

opération. La section suivante nous permet de faire état des modalités et/ou résultats de cette l'évaluation.

1.1 La semaine de la presse de la presse et des médias dans l'école

Le CLEMI rédige un rapport national qui permet d'avoir une vue d'ensemble sur les activités et événements organisés durant *La semaine de la presse et des médias dans l'école,* mais également de connaître l'avis des enseignants. S'y trouvent également les statistiques de participation : nombre d'établissements, d'élèves, d'enseignants et de partenaires. Dans ce rapport, chaque coordinateur académique fait le point sur la participation, les médias partenaires, et transmet les retours que les enseignants ont donnés via un questionnaire envoyé à la fin de l'opération.

Grâce à la partie « La semaine de la presse et des médias à l'école dans les académies », il nous est possible d'envisager les dimensions évaluées : avis des enseignants sur la thématique ainsi que sur le matériel pédagogique et les ressources, les thèmes abordés dans les activités mises en place, la formation reçue par les enseignants, etc.

Le rapport 2018[16] nous apprend ainsi que le dossier pédagogique et les modules vidéo *Déclic'Critique* sont très appréciés par les enseignants, car ils donnent des pistes concrètes d'exploitation de la presse en classe. Cependant, les enseignants demandent plus de contenus pédagogiques à destination des niveaux maternel et primaire. Les activités les plus appréciées lors de l'événement sont l'intervention d'un professionnel des médias en classe et la mise en place d'un kiosque à journaux[17]. En ce qui concerne les ressources numériques offertes par les médias (versions en ligne des journaux), certaines académies soulignent qu'elles sont moins utilisées que les journaux en version papier, même si le taux d'utilisation des versions numériques est en augmentation. Enfin, ce rapport fait ressortir que la production de médias est une pratique très répandue durant l'événement. Ces productions peuvent être des articles, des reportages, des webradios, etc.

---

[16] Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI). (2018). *Rapport national 2018*, Repère à https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Rapport_SPME_CLEMI_2018_NUM.pdf

[17] Il s'agit d'une mise à disposition d'un ensemble de journaux en version papier, généralement dans le centre d'information et de documentation de l'école, avec une mise en scène rappelant les maisons de la presse ou kiosques parisiens.

2. Évaluation des élèves

Seules deux initiatives analysées envisagent une évaluation des apprentissages et des compétences des élèves.

Le projet *ZISCH* (Bavière) propose *Medienführerschein Presse* (Le permis de conduire des médias), destiné aux élèves de 12 à 14 ans, qui consiste en la passation d'un examen écrit de nature certificative (au moins symboliquement, à travers la métaphore du permis de conduire). Des modules préparatoires sont disponibles sur le site pour les enseignants inscrits au projet[18].

En Suisse, même si aucune évaluation des élèves n'est proposée dans le cadre de l'initiative, certains cantons ont mis en place des carnets de suivi. Dans le canton de Fribourg, le *Permitic* a été mis en place pour les cycles 1 & 2 (de 4 à 12 ans). Indépendamment de l'opération, ce carnet de suivi sur plusieurs années permet d'évaluer les compétences médiatiques des élèves. On y trouve différents objectifs à atteindre en fonction du niveau scolaire, répartis en différentes catégories[19], telles que l'utilisation d'un environnement multimédia et la production de réalisations médiatiques.

3. Une autre évaluation

Le projet italien *Il Quotidiano in classe* propose aux enseignants et aux élèves un questionnaire développé par l'Institut de recherche GFK Eurisko qui a pour objectif de comprendre comment les jeunes perçoivent les médias et comment ils souhaitent les changer.

---

[18] Ces ressources étant protégées par un mot de passe, nous ne sommes pas en mesure de détailler le contenu de cet examen.

[19] Le carnet complet ainsi que des exemples supplémentaires sont disponibles à l'adresse suivante : http ://permitic.friportail.ch/enseignants/carnets-de-suivi

X. Synthèse et conclusions

Cette étude comparative a porté sur treize initiatives, issues de huit pays différents. Ces initiatives sont mises en place par **différentes organisations** qui proposent des contenus et modalités d'accès différents. Ces opérations sont, dans tous les cas analysés, destinées à l'enseignement secondaire. Huit initiatives sont également disponibles pour l'enseignement primaire, et quatre pour l'enseignement maternel.

Ouvrir mon quotidien numérique n'est identique à aucune de ces opérations, mais partage des caractéristiques avec plusieurs d'entre elles.

1. Modalités d'organisation

Deux initiatives sont gérées par des organismes en lien direct avec le ministère de l'Éducation du pays concerné, et proposent une offre de médias variés (presse quotidienne, magazine, radio, télévision, etc.), avec un accès particulier pour chacun d'eux. Le contenu accessible est donc variable d'un média à l'autre.

Dans le cas des initiatives organisées par des éditeurs de journaux ou des maisons d'édition, avec le soutien du gouvernement, **le contenu dépend du nombre d'éditeurs impliqués** dans l'organisation : chacun donne accès aux journaux qu'il édite. Les éditeurs représentant un journal ou un groupe de presse donnent donc accès à un nombre plus limité de journaux que les associations de médias. Dans le cas des projets organisés par les associations de médias, les contenus mis à disposition et les modalités d'accès varient d'un média à l'autre. Le projet *Il Quotidiano in Classe,* géré par une organisation privée, donne quant à lui accès uniquement à certains journaux partenaires du projet.

Les initiatives recensées sont divisibles en deux catégories selon leurs modalités organisationnelles. La première contient les projets, qui s'étendent sur une **période longue** et permettent aux enseignants de **choisir leurs dates de participation au projet**, de manière totalement libre ou suivant des dates prédéfinies, comme c'est le cas du projet belge *Nieuws in de Klas*. Dans cette catégorie, nous distinguons d'un côté le projet italien et les projets allemands, qui sont organisés par des éditeurs de presse ou par une société privée, et qui mettent à disposition des écoles uniquement des titres de presse quotidienne et/ou jeunesse et ne donnent accès aux ressources pédagogiques que sur inscription. De l'autre, nous

plaçons les projets belge et néerlandais, organisés par des associations de médias, qui mettent à disposition une offre médiatiques plus large et des ressources créées dans le cadre de l'opération.

La seconde catégorie contient les opérations organisées sous forme d'événements se déroulant à **date fixe chaque année autour d'un thème particulier**. Organisés par des institutions publiques ou des associations de médias, ces événements proposent non seulement une livraison de journaux, mais organisent également des **activités dans le cadre de l'événement** : concours, conférence, webinaire, visite de lieu en lien avec la presse, etc.

De manière générale, la grande majorité des initiatives donne accès à la presse en format numérique et papier. Dans la plupart des initiatives, l'accès aux PDF et à l'espace payant des journaux est garanti, avec ou sans accès aux archives. Cet accès est important pour aborder les spécificités de la presse en ligne, notamment par la comparaison entre les deux formats.

2. Modalités d'accès

Nous avons identifié trois manières différentes d'accéder aux contenus numériques des différents titres de presse : un accès direct au site des éditeurs, un accès via des plateformes de distribution de la presse préexistantes (comme *Blendle*, *Europresse* ou *Stimme E-Paper*) ou via un outil créé pour le projet (***Newsstand***). Ce dernier, créé dans le cadre du projet danois *Nyhedsugen (Newsweek)*, apparaît comme le moyen d'accéder aux contenus de presse en ligne le plus complet et le plus facile d'utilisation : il permet un **accès direct, grâce à une seule identification, aux sites d'éditeurs au-delà du Paywall, aux versions PDF des différents journaux et aux archives** jusqu'à 2008.

Nos recherches nous ont également permis d'identifier deux **plateformes**, utilisées en France, qui permettent de mettre à disposition des titres de presse tout au long de l'année. La première, intitulée *e-sidoc*, combine *Europresse* et *Le Kiosk*. Cette plateforme permet aux écoles qui ont souscrit un abonnement d'accéder à la presse quotidienne internationale, mais également à de nombreux magazines. Cette offre fait suite à une analyse des besoins des différents établissements scolaires, qui souhaitent une plus grande diversité dans les ressources mises à disposition. La seconde plateforme est ***LireLactu*** et permet d'accéder à une quinzaine de ressources nationales et internationales, par **simple connexion au site via le réseau Wi-Fi de l'école**.

La durée d'accès est comprise **entre une et six semaines**. Elle diffère selon que l'initiative s'organise sous forme d'événement ou de projet. **Les modalités d'accès offertes dans le cadre des projets semblent plus flexibles et adaptables au contexte scolaire**, souvent organisé selon un planning assez serré. Cependant, **les événements ont l'avantage de permettre une mobilisation de nombreux enseignants simultanément**, au sein d'une même école ou non, ce qui peut favoriser des collaborations entre enseignants. L'utilisation de **coupons à activer** pour accéder à différents journaux permet de choisir le moment d'accès au contenu, et éventuellement de répartir les différents journaux sur l'année scolaire.

L'accès aux contenus est, le plus souvent, possible pour les élèves à l'école ou à domicile, via un identifiant personnel ou celui de l'enseignant. Certaines initiatives peuvent permettre un accès uniquement à l'école, via la bibliothèque ou sur matériel prêté.

Pour accéder à la presse en ligne, il est nécessaire d'avoir du **matériel informatique** et une connexion à Internet. Les opérations *Nieuws in de Klas* (Belgique) et *ZimU* (Allemagne) donnent la possibilité à leurs participants d'avoir à disposition du matériel numérique afin de réaliser des activités avec la presse en ligne. *Nieuws in de Klas* permet un prêt de dix tablettes sur demande de l'enseignant. Quant à l'initiative *ZimU,* elle propose aux enseignants de postuler pour l'action *Tablet-Klass*, qui peut leur permettre de recevoir en classe trente tablettes, accompagnées d'une boîte permettant de charger celles-ci, et également équipée d'un routeur afin de garantir un accès à Internet. Dans les deux cas de figure, les offres sont limitées et tous les participants ne peuvent pas en bénéficier.

3. Ressources pédagogiques mises à disposition

Dans toutes les initiatives recensées, des ressources sont disponibles en ligne pour les enseignants et, dans certains cas, pour les élèves. Les **dossiers pédagogiques** et **exemples de séances** sont très fréquents. Ces ressources sont, dans de nombreux cas, accessibles à tous sur Internet et adaptées à plusieurs niveaux d'enseignement. Certaines initiatives protègent les contenus grâce à un mot de passe. Ces ressources sont généralement éditées spécialement pour le projet par l'organisateur, mais certains projets proposent également des liens vers des ressources créées par les partenaires. La lecture du rapport d'évaluation de l'opération française nous apprend que le **dossier pédagogique annuel, contenant de la théorie et des exemples sur un thème particulier**, est particulièrement apprécié par les

enseignants. La Suisse fournit également des **fiches pédagogiques**, qui sont **en lien direct avec le programme d'enseignement**, ce qui peut faciliter l'intégration de l'opération dans les cours des enseignants participants. L'initiative allemande ZISCH (Bavière) met également à disposition des **exercices spécifiques, liés aux compétences médiatiques** visées par le *Permis de conduire des médias*. Celui-ci, en définissant des objectifs d'éducation aux médias, oriente le travail des enseignants autour de la presse.

Au regard des ressources pédagogiques auxquelles nous avons eu accès, nous noterons une **attention particulière pour le métier de journaliste** dans les différentes ressources consultées. Cette attention trouve également un écho dans les modalités d'accompagnement: beaucoup d'initiatives permettent l'intervention d'un professionnel issu du monde journalistique en classe, ou des visites sur le terrain.

En revanche, **peu proposent un soutien à l'enseignant** pour accompagner l'utilisation de la presse avec les élèves. Ce soutien peut être fourni par des personnes faisant partie de l'organisation de l'opération ou par un centre d'éducation aux médias associé à l'opération. La majorité des initiatives recensées proposent des journées de formation ou d'information pour les enseignants participant à l'opération qui ont pour objectifs de les former à utiliser la presse ou de leur expliquer le fonctionnement du projet.

4. Finalités et évaluation

Toutes les initiatives recensées intègrent une forme de **production médiatique**, que ce soit par la mise à disposition d'**outils de création** (Madmagz, Magturner, etc.) ou par l'**organisation de concours** pour inciter les participants à produire des journaux, des photographies ou encore des reportages radio ou vidéo. Même si elles ne constituent pas l'objectif principal de l'opération, ces activités de production peuvent facilement apporter une dimension concrète au travail de la presse en classe. De plus, la production « en ligne » permet une diffusion plus large des contenus produits.

Trois initiatives ont développé leurs propres outils permettant la production de journaux. Huit initiatives proposent la diffusion des productions des élèves, via leur journal ou une plateforme prévue à cet effet.

Les initiatives recensées poursuivent trois catégories d'objectifs différents. La première regroupe les **objectifs liés directement à l'éducation aux médias**. L'objectif le plus souvent énoncé est de « développer de l'esprit critique », puis « décoder et comprendre les médias d'information ainsi que leur organisation et le métier de journaliste » et « encourager la production médiatique ». Une seule initiative vise à amener les élèves à prendre conscience de leur rôle de récepteurs des médias. La seconde catégorie reprend les objectifs qui ne relèvent pas directement de l'éducation aux médias, mais qui y sont liés, comme **développer chez les élèves un goût pour l'actualité** ou amener ceux-ci à exercer leur fonction de citoyen grâce à la lecture des journaux. Enfin, la troisième catégorie reprend les **objectifs d'éducation *par* les médias**, visant le plus souvent le soutien au développement de compétences disciplinaires.

Peu d'informations concernant l'évaluation de ces initiatives par leurs organisateurs sont disponibles : seules six initiatives ont pu être analysées sous cet angle. Toutes ces initiatives évaluent le nombre de participants à l'opération et la plupart évaluent également la satisfaction des enseignants ou des médias partenaires par rapport au déroulement de l'opération. Deux manières de recueillir les informations ont ainsi été identifiées : soit par un recueil d'information auprès des journaux partenaires, soit par l'envoi de questionnaires aux enseignants. **L'initiative française *La semaine de la presse et des médias dans l'école* met en ligne tous les ans un rapport qui fait état de toutes les activités menées durant l'événement**, et qui relaie également l'avis des enseignants ayant répondu au questionnaire. L'initiative italienne *Il Quotidiano in classe* propose, quant à elle, un questionnaire aux élèves et enseignants, qui a pour but de documenter l'avis des jeunes sur les médias et leurs attentes par rapport à eux.

Seules deux initiatives portent une attention à l'apprentissage des élèves. e projet *ZISCH* (Bavière) propose aux élèves de passer un permis de conduire des médias (*Medienführerschein Presse)* ainsi que des ressources adaptées pour s'y préparer. Le projet suisse ne propose pas d'évaluation des élèves dans le cadre de l'opération *La semaine des médias à l'école*, mais certains cantons ont cependant mis en place des carnets de suivi pour les élèves.

5. Observations transversales

L'analyse qui précède révèle donc une grande variété de pratiques mettant la presse numérique à la disposition de l'école en Europe, associée à une offre plus ou moins étendue en fonction des organisations impliquées, et des modalités d'accès plus ou moins intégrées. Les ressources pédagogiques et les modalités d'accompagnement sont également variables. Cette variété de projets, plateformes et modalités d'organisation sera envisagée en relation avec les données d'évaluation collectées auprès des enseignants de la Fédération Wallonie-Bruxelles ayant participé à l'année pilote de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique.* L'objectif de ce croisement de l'analyse des initiatives européennes et des projets-pilotes menés ici vise à dégager des recommandations pour le développement futur de l'opération en Belgique francophone.

XI. Références des initiatives recensées

Nom du projet	Site internet
KLASSE!? (Allemagne)	https ://www.mediengruppe-mainpost.de/klasse/
Schule und Zeitung (Allemagne)	https://schule-und-zeitung.sueddeutsche.de/
ZimU - Zeitung im unterricht (Allemagne)	https://www.freiepresse.de/zeitung-im-unterricht/
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtemberg) (Allemagne)	https://ZiSCh-stimme.de/projekt/
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bavière) (Allemagne)	https://www.zeitung-fuer-bildung.de/
ZiSCh : Zeitung in der Schule (Mecklembourg-Poméranie-Occidentale) (Allemagne)	https://www.svz.de/deutschland-welt/junge-zeitung/ZiSCh-zeitung-in-der-schule/
Nieuws in de Klas (Belgique)	https://www.nieuwsindeklas.be
Nyhedsugen (Danemark)	https://aiu.dk
Sanomalehtiviikko (Finlande)	https://sanomalehtiopetuksessa.fi/fi/sanomalehtiviikko/
La semaine de la presse et des médias dans l'école (France)	https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html
Il Quotidiano in Classe(Italie)	https://www.osservatorionline.it/page/419/iniziativa-2#content
Nieuws in de Klas (Pays-Bas)	https://www.nieuwsindeklas.nl
La semaine des médias (Suisse)	http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation

Partie 2 :
Évaluation des projets pilotes menés dans le cadre de la recherche-action *Ouvrir mon quotidien numérique*

I. Introduction

La deuxième partie de ce rapport fait état des résultats de l'évaluation des projets pilotes mis en œuvre par les participants à la recherche-action. L'objectif de cette évaluation est d'identifier les besoins et attentes des acteurs de terrain en matière de médias d'information numériques, tant sur le plan technique et logistique que sur le plan pédagogique, et d'explorer des pratiques d'éducation aux médias (et par les médias) novatrices mobilisant ceux-ci. Le public cible était plus large que celui d'*Ouvrir Mon Quotidien*, puisque l'opération était également ouverte aux hautes écoles et au secteur Jeunesse. Les résultats de cette évaluation viendront alimenter les recommandations formulées en fin de rapport concernant la poursuite de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*.

1. Présentation générale du dispositif

Les projets mis en œuvre et analysés dans le cadre de la recherche-action ont été développés par des enseignants volontaires. Le recrutement des enseignants participant à l'opération, de même que leur accompagnement tout au long du processus, a été assuré par les trois centres de ressources en éducation aux médias (Média Animation[20], le Centre Audiovisuel de Liège[21] et le Centre d'Autoformation et de Formation continuée[22]).

Trois journées d'accompagnement des projets pilotes ont été organisées à différents moments de l'année. La première a eu lieu le 19 octobre 2018, et avait pour objectif de rencontrer les participants et de lancer l'opération. La deuxième journée d'accompagnement, organisée le 8 février 2019, avait pour objectif de faire le point avec les participants sur l'avancée des projets. La troisième journée d'accompagnement s'est déroulée sur une matinée, le 17 mai 2019, et avait pour objectif de faire le point sur le déroulement de la recherche-action et de mettre en lumière certaines perspectives en vue de la pérennisation et de la généralisation de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*.

[20] https ://media-animation.be/
[21] http ://www.cavliege.be/
[22] http ://www.lecaf.be/

Pour mettre en œuvre leur projet, la recherche-action prévoyait que les participants puissent s'appuyer sur différentes ressources électroniques. D'une part, une plateforme[23] développée par LA PRESSE.be, mettant en ligne la version PDF des principaux journaux belges francophones des treize derniers jours, était accessible toute l'année. D'autre part, suivant une demande de LA PRESSE.be adressée à ses éditeurs, les espaces abonnés des sites internet des mêmes journaux devaient également être accessibles aux participants (enseignants comme élèves) durant un mois, à partir d'une adresse générique créée par l'éditeur du journal concerné, permettant un accès en classe et à domicile. Cette période d'un mois devait débuter automatiquement à la première connexion de l'enseignant.

Cette demande n'a cependant pas pu être pleinement honorée, pour plusieurs raisons. Les éditeurs semblent avoir éprouvé des difficultés, principalement techniques, à répondre aux besoins spécifiques de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*, telle que pensée pour la recherche-action. Les modalités d'accès demandées différaient en effet de leurs pratiques actuelles en deux points. D'une part, les abonnements aux journaux sont normalement créés en étant associés à l'adresse existante de l'abonné, pas à une adresse créée pour l'occasion. D'autre part, les durées d'abonnement sont fixées de date à date, et non pour une période débutant lors de la première connexion. Par ailleurs, les éditeurs de presse ont manifesté des craintes répétées à l'idée que la création de comptes génériques favorise leur utilisation abusive, liée à la diffusion des identifiants à des personnes non autorisées.

Face à ces problèmes, durant la période de la recherche-action, seuls *L'Echo* et *L'Avenir* ont proposé des solutions sous la forme d'identifiants propres à chacun des élèves. Ces solutions n'ont malheureusement pas été utilisées par les professeurs. Certains enseignants ont reçu ces identifiants après le déroulement de leur projet, alors qu'ils n'en avaient plus besoin. D'autres ont essayé d'utiliser les solutions proposées par *L'Avenir*, mais n'ont pas pu faire fonctionner les identifiants fournis. Aucun participant rencontré n'a essayé d'utiliser les identifiants fournis par le journal *L'Echo*, en partie parce que la démarche de connexion des élèves leur semblait compliquée et difficile à gérer en classe.

[23] https ://www.lapresse.be/monquotidien/index.cfm?CFID=b42adfc5-0fe9-4ad3-a0e6-ae36f6b27cec&CFTOKEN=0

En conséquence, aucun des enseignants participant n'aura finalement pu bénéficier de l'accès aux espaces abonnés des quotidiens dans le cadre de la mise en œuvre de son projet. Cette limitation étant intervenue en cours de déroulement de la recherche-action, les résultats présentés dans cette partie du rapport font malgré tout état des projets tels qu'ils étaient initialement conçus par les participants, en ce compris dans leur utilisation prévue des espaces abonnés des quotidiens.

2. Présentation de l'évaluation

Cette partie du rapport commencera par exposer la méthodologie relative au recueil des données, ainsi que les outils utilisés lors de celle-ci : les questionnaires, focus-groups et entretiens. Nous détaillerons ensuite les différents résultats de l'évaluation, suivant plusieurs axes.

Premièrement, nous présenterons les résultats obtenus via le questionnaire, complété par les participants avant de mettre en œuvre leur projet. Ces résultats nous permettront de faire le point sur le nombre de participants à la recherche-action, de rendre compte de leurs projets et de la manière dont ils comptaient utiliser les médias d'information numériques dans leur classe (ressources et supports de presse utilisés, lieux d'accès, activités des élèves, posture de l'enseignant, place de l'éducation aux médias et de la presse en ligne dans les projets, etc.).

Deuxièmement, nous rendrons compte des données recueillies grâce aux focus-groups et aux entretiens. Nous commencerons par faire le point sur l'utilisation de la plateforme et des espaces abonnés ainsi que sur l'évolution des projets suite à leur mise en œuvre en classe. Ensuite, nous détaillerons l'évaluation par les participants des différentes ressources techniques et pédagogiques qu'ils avaient à leur disposition dans le cadre de l'opération (plateforme de PDF, temps et lieux d'accès, journée d'accompagnement, etc.), mais également en dehors (matériel de l'école, ressources pédagogiques disponibles, bagage de formation, …), afin de mettre en lumière leurs besoins et attentes.

Nous nous focaliserons ensuite sur les facteurs extérieurs à l'opération qui ont pu influencer la mise en œuvre des projets des enseignants : programme scolaire, calendrier scolaire, et contraintes liées à la collaboration entre enseignants. Puis, nous distinguerons plusieurs profils parmi les participants (essentiellement en termes d'expérience en éducation aux médias d'information numériques), et envisagerons en quoi ces différences ont pu avoir un

effet sur la mise en œuvre des projets. Nous mettrons par ailleurs en avant les solutions proposées par les participants face aux problèmes qu'ils ont rencontrés. Nous ferons enfin un point sur les données que nous avons pu recueillir lors de la dernière journée d'accompagnement.

Cette partie se conclut par un bref rappel du rapport de l'étude comparative en vue d'ouvrir à la partie conclusive de ce rapport présentant les recommandations relatives à la généralisation de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*.

II. Méthodologie de recherche

1. Méthode et outils de recueil des données

L'évaluation de projets pilotes s'est basée sur différentes données recueillies auprès des enseignants participant à la recherche-action. Les différentes contributions demandées aux participants dans ce but leur ont été présentées lors de la première journée d'accompagnement (le 19 octobre 2018), et rappelées lors de la deuxième journée d'accompagnement (le 8 février 2019).

En dehors de ces journées d'accompagnement, les participants ont été sollicités à deux reprises :

- Pour répondre à un questionnaire ;
- Pour participer à un focus-group.

Les participants qui n'ont pas participé aux focus-groups ont été recontactés en avril et mai 2019, afin d'obtenir des informations sur le projet mis en œuvre (supports de presse et matériels utilisés, avis sur l'opération, etc.).

2. Questionnaire

Un questionnaire en ligne a été conçu dans le but de prendre connaissance des projets que les enseignants participant souhaitaient mettre en œuvre avec leur(s) classe(s) dans le cadre de l'opération. La consigne donnée était de répondre à ce questionnaire lorsque le projet était conçu et prêt à être mis en œuvre. Dans ce but, ce questionnaire était accessible en ligne de novembre 2018 à février 2019, via la plateforme d'enquête LimeSurvey. Le lien d'accès des participants était personnel et leur a été communiqué par email en même temps que les consignes pour y répondre. Le questionnaire est disponible en annexe 18.

Nous avons choisi d'utiliser le questionnaire comme moyen de recueil de données car ce moyen nous permettait de recueillir un grand nombre de données sur les projets mis en œuvre et permettait à chacun de répondre selon ses disponibilités. Le questionnaire avait pour objectif d'obtenir une première description des projets et d'aider à l'avancement de la conception de ceux-ci. À ces fins, le questionnaire comportait quatre parties.

1/ La première partie portait sur la description du projet et le public visé, permettant ainsi de comprendre le projet dans sa globalité (objectif, description, timing, évaluation, etc.) et d'identifier les niveaux scolaires et les disciplines impliqués.

2/ Une deuxième partie portait sur les aspects techniques et logistiques du projet et avait pour objectif d'identifier le matériel nécessaire à la réalisation du projet, ainsi que l'utilisation envisagée des supports de presse mis à disposition dans le cadre de la recherche-action.

3/ La troisième partie abordait l'éducation aux médias, et visait à identifier les pédagogies de l'éducation aux médias mises place dans le cadre des projets, ainsi que les thématiques traitées et les compétences développées ou sollicitées. Une attention particulière a également été portée aux ressources mobilisées par l'enseignant pour concevoir son projet.

4/ Enfin, la quatrième partie du questionnaire visait à mieux cerner le profil des participants (expérience en éducation aux médias, années d'ancienneté, participation à *Ouvrir mon quotidien*).

3. Focus-groups

Afin d'obtenir plus d'informations sur les projets réalisés et de discuter avec les participants de leur expérience de la mise en œuvre des projets, des focus-groups ont été organisés avec eux. Les objectifs étaient d'identifier et rendre compte des difficultés rencontrées lors de la recherche-action, qu'elles soient pédagogiques (utilisation des journaux numériques en classe, accompagnement, etc.), techniques ou logistiques (matériel, accessibilité du contenu, etc.), ainsi que mettre en avant les limites et les avantages de l'offre (contenu accessible, modalité d'accès, compatibilité avec le calendrier scolaire, etc.).

Ces focus-groups, regroupant chaque fois deux à quatre enseignants, ont eu lieu entre le 12 et le 27 mars, au C.A.V. de Liège et au C.A.F. de Tihange. Ils ont duré entre une et deux heures.

3.1 Composition des focus-groups

À l'issue du premier questionnaire, les enseignants ont été répartis en plusieurs groupes en fonction de la nature de leur projet. Cependant, les disponibilités de chacun ne correspondant

pas aux groupes formés, les participants ont été répartis en fonction des possibilités de leurs agendas. Les participants qui n'avaient pas encore conçu le projet qu'ils allaient mettre en œuvre n'ont pas été placés dans un focus-group.

Après la seconde journée d'accompagnement, les enseignants absents lors de cette journée ont été sollicités à plusieurs reprises par mail. Seul un entretien téléphonique a pu être fixé avec l'un d'entre eux.

Lors des focus groups, les projets des participants étaient terminés (5) ou en cours (2) dans la majorité des cas. Seuls deux projets n'avaient pas été mis en œuvre.

3.2 Les entretiens téléphoniques

Trois participants ont annulé leur participation aux focus-groups. Pour deux de ces participants, des entretiens téléphoniques ont tout de même pu être fixés. Ces entretiens ont été menés sur la base de la grille d'entretien des focus-groups et ont duré 45 minutes en moyenne.

3.3 Le guide d'entretien

Afin d'animer la discussion entre les participants lors des focus-groups, un guide d'entretien a été conçu. La version complète de ce guide est disponible en annexe 19.

La rencontre était structurée en trois étapes, présentant chacune des objectifs différents.

- Étape 1 : Explication de son projet par chaque participant. Cette étape avait pour objectifs de compléter les informations collectées à l'aide du questionnaire et de permettre à chacun des participants de prendre connaissance des projets des autres.
- Étape 2 : Expression de l'avis des participants sur les ressources disponibles et/ou mobilisées pour mettre en œuvre leur projet. Ces ressources ont été divisées en deux catégories : les ressources techniques et logistiques (matériel de l'école, gestion des accès pour les élèves, plateforme PDF, accès aux espaces abonnés, durée des accès, bagage de formation technique, etc.) et les ressources pédagogiques (journées d'accompagnement, formations disponibles, ressources pédagogiques disponibles, etc.). Pour chacune de ces catégories, les participants étaient invités à s'exprimer sur les ressources fournies par l'opération ou sollicitées par ailleurs, et sur leur bagage personnel et professionnel (ressources « internes »). Les enseignants étaient invités à

positionner ces différentes ressources, figurées sous forme de cartes, sur un continuum opposant « insuffisant » à « suffisant », puis à exposer et à discuter leurs choix avec les autres participants.

- Etape 3 : L'intégration du projet dans le contexte scolaire. Cette partie visait à discuter d'éventuelles difficultés des participants à intégrer leur projet dans leur classe au niveau du programme, du temps dont ils disposent et de l'organisation de leur école.

À chacune des étapes et pour chacun des problèmes identifiés lors de la discussion et durant les différentes étapes, les participants ont été invités à proposer des solutions.

Les enregistrements des focus groups et des entretiens ont été synthétisés et partiellement retranscrits. Les données recueillies ont ensuite fait l'objet d'une analyse catégorielle thématique dans Nvivo (logiciel d'analyse qualitative).

III. Analyse des réponses au questionnaire en ligne

1. Participants à l'opération et description des projets mis en œuvre

Les participants à la recherche-action sont tous des enseignants travaillant dans le milieu scolaire. Au lancement de l'opération, des animateurs de maisons de jeunes étaient inscrits à l'opération. Cependant, ces participants n'ont pas souhaité poursuivre leur implication dans le projet, car l'offre ne correspondait pas à leurs besoins. (Nous ne disposons pas de plus d'informations à ce sujet.)

Les participants à la recherche-action sont au nombre de vingt-trois, correspondant aux personnes qui ont répondu au questionnaire, rendu accessible entre novembre et février. Le tableau ci-dessous reprend les participants ainsi que le niveau scolaire et l'établissement dans lequel ils enseignent.

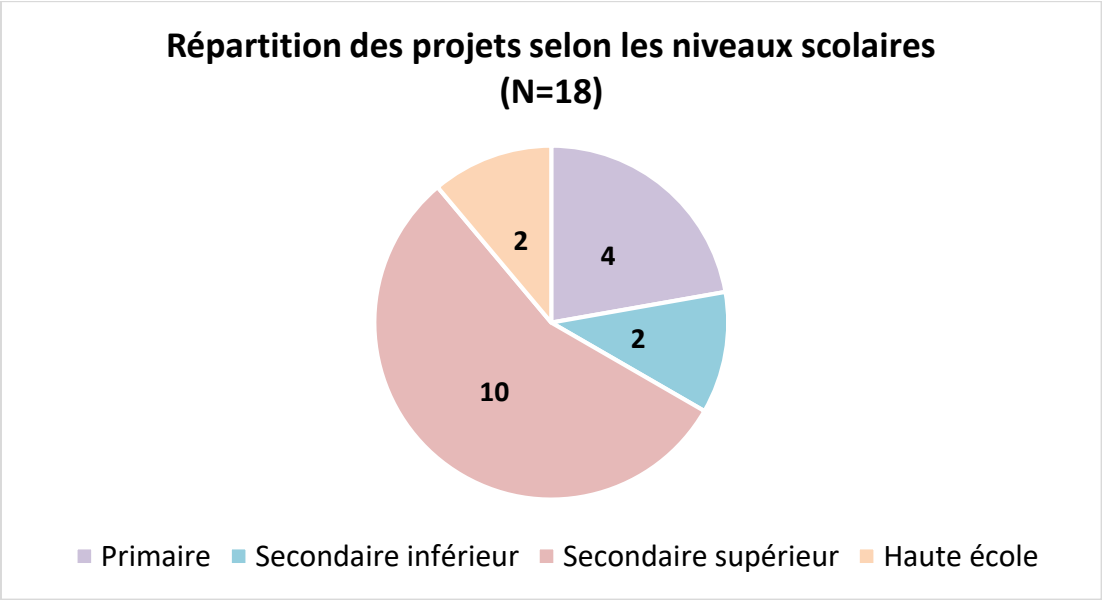
NOM	PRÉNOM	Niveau scolaire	ETABLISSEMENT SCOLAIRE
Adams	Stéphanie	Secondaire supérieur	Athénée Royal d'Ans
Bourgeois	Sandy	Primaire	Ecole Libre Saint Martin
Bourlet	Isabelle	Secondaire supérieur	Athénée Royal Prince Baudouin
Brantz	Julie	Primaire	Ecole communale Braives
Cornelis	Audrey	Secondaire supérieur	Athénée Royal d'Hannut
Chapeau	Emmanuel	Secondaire supérieur	Athénée Léonie de Waha
Cuvelier	Sabine	Secondaire supérieur	Institut SFX2, Verviers
Delvaux	Catherine	Primaire	Ecole libre Saint Martin
Debart	François	Secondaire supérieur	Institut Notre-Dame du Rosaire
Dillen	Nathalie	Primaire	Athénée Royal d'Hannut
Dubuis	Fabian	Secondaire inférieur	Athénée Royal de Bastogne
Mélin	Stéphanie	Secondaire supérieur	Institut SFX2, Verviers
Morren	Elodie	Primaire	Ecole communale Braives
Esposito	Coline	Primaire	Ecole Notre Dame de Flémalle
Foguenne	Jérôme	Secondaire inférieur/supérieur Haute école	Athénée Léonie de Waha HEL
Jungblut	Thomas	Haute école	HELMO

Kalantaran	Ardalan	Secondaire supérieur	Athénée Royal Marguerite Yourcenar
Lamproye	David	Secondaire supérieur	ITFC Félicien Rops
Plaire	Nytia	Secondaire supérieur	Ecole d'hôtellerie de Spa
Minardi	Marie-Rose	Primaire	Ecole Notre Dame de Flémalle
Muselle	Séghia	Secondaire supérieur	AR HUY
Polomé	Maryline	Secondaire supérieur	ITFC Félicien Rops
Thiel	Barbara	Secondaire supérieur	Institut SFX2, Verviers

Tableau 1 : Liste des participants à la recherche-action

Compte tenu du fait que certains ont développé des projets en équipe, dix-sept projets pilotes ont été conçus dans le cadre de la recherche-action.

Ces projets sont répartis sur plusieurs niveaux scolaires, avec une majorité de projets destinés au secondaire supérieur. Tels que décrits dans le questionnaire, ces projets devaient toucher 53 classes, ce qui représente approximativement 760 élèves.



Les projets sont décrits ci-dessous, sur la base des informations collectées à l'aide du questionnaire. Les durées indiquées sont donc celles prévues avant la mise en œuvre des projets et ne reflètent pas ce qui a effectivement été réalisé.

Il faut noter qu'un projet, tel que décrit dans les réponses du participant, ne nous permet pas d'envisager précisément la manière dont la presse en ligne est considérée, le projet n'étant pas décrit de manière suffisamment détaillée.

- Participer à un forum, par Stéphanie Adams et Audrey Cornelis

Niveau scolaire : cinquième - septième professionnel

Durée : 4 mois, à raison de 2 heures par semaine

Ce projet a pour objectif de permettre aux élèves de deux écoles différentes d'échanger à propos d'articles de presse via un forum de discussions sur Facebook, similaire à ceux que l'on trouve sur les versions en ligne des journaux, mais modéré par les professeurs. Il vise des compétences de français liées à l'argumentation.

À partir de février, les élèves accèdent pendant un mois à la version numérique de tous les journaux. En classe, des heures sont consacrées au projet. Après cela, le forum reste ouvert à la discussion entre élèves, même s'ils n'auront plus accès à la version numérique des journaux. Les professeurs pourront importer les articles sur le forum.

Au terme du projet, l'élève sera capable de :

- prendre part à une discussion dans un forum en ligne en respectant les règles propres à ce type d'échange (courtoisie, modération des propos, argumentation cohérente, etc.),
- rédiger un courrier des lecteurs à partir d'un article de presse (il s'agit de l'évaluation de fin d'année qui leur sera demandée au CESS)

- Web radio Chocotoff par Sandy Bourgeois et Catherine Delvaux

Niveau : cinquième primaire

Durée : Projet mené tous les ans, sur l'année scolaire

Ce projet a pour objectif d'amener les élèves à animer une webradio, une semaine sur deux.

Chaque lundi, les enfants apportent les sujets de leur choix et les présentent à la classe. Les élèves « critiquent » ensuite les sujets et sélectionnent ceux à traiter durant la semaine. Le mercredi, les élèvent assumant le rôle de journalistes rédigent les différents sujets tandis que les techniciens préparent les différents éléments techniques. Enfin, le vendredi, la webradio est réalisée et diffusée en direct à 14h30 sur 107.3 FM et via une plateforme de webradio.

- Médias et informations par Ardalan Kalantaran

Niveau : quatrième secondaire

Durée : 4 heures (1 mois de cours)

Ce projet vise à amener les élèves à être capables d'analyser la forme et le contenu d'un média. Le chapitre commence par l'introduction au concept de média : différents types de médias sont répertoriés. Afin de mettre en avant leurs points communs, les élèves utilisent une grille d'analyse. Une série de médias sont présentés (presse, vidéos de presse et amateur, photographie de presse...) autour d'un même thème : les gilets jaunes. À la fin de la leçon, le concept de média est réévalué à partir des activités précédentes.

- Référendum Brexit par Isabelle Bourlet

Niveau : sixième secondaire

Durée : 4 heures (2 semaines)

Ce projet vise à apprendre aux élèves à décoder la ligne éditoriale d'un journal.

Après avoir présenté les différents quotidiens francophones, l'enseignante répartit en groupes les élèves et assigne un quotidien à chaque groupe. Les élèves recherchent des articles concernant le Brexit dans chacun des quotidiens et mettent en avant l'analyse qu'en font les différents quotidiens. Les traces écrites produites par les élèves sont ensuite mises en commun.

- Ecrire notre journal en classe de neige par Julie Brantz et Elodie Morren

Niveau : cinquième et sixième primaire

Durée : 2 mois, à raison de 2 heures par semaine

Afin d'amener les élèves à produire un texte en respectant la structure propre au journal, les élèves réalisent un journal sur leur classe de neige. Les élèves commencent par observer les différents journaux papiers et articles en ligne, avant de rédiger leurs propres articles.

- La représentation du migrant dans la presse francophone belge, par Emmanuel Chapeau

Niveau : cinquième secondaire

Durée : Projet mené sur l'année scolaire, 1 mois pour la partie incluant la presse en ligne

Le projet commence par une prise de contact avec les différents journaux. Les élèves relèvent ensuite les contenus propres à la migration dans chacun des espaces (papier et numérique) puis décrivent, analysent et interprètent une série d'images issues de ce relevé. Les différentes représentations selon les organes et le support du média de presse (papier ou en ligne) seront ensuite mises en perspective. Une conclusion générale est ensuite réalisée autour de la quantification des représentations par rapport au volume global d'informations présentes dans la presse. Pour terminer, les élèves se positionnent d'une manière critique sur la participation éventuelle de la presse à la construction d'une représentation lacunaire ou mensongère du migrant.

- L'argumentation dans la presse / découverte de la presse d'opinion par Barbara Thiel, Sabine Cuvelier et Stéphanie Mélin

Niveau : cinquième secondaire

Durée : 16h (1 mois de cours)

Ce projet vise à mener les élèves à rédiger des articles d'opinion. Pour ce faire, les élèves comparent les différents quotidiens belges selon plusieurs critères : sujets épinglés à la une, ton, niveau de langue, type de public visé, domaines de prédilection, orientation politique éventuelle, nombre de pages, quantité de publicité, etc. Ensuite, les élèves lisent différents textes d'opinion sur un même sujet d'actualité, issus de journaux différents et analysent les stratégies argumentatives mises en œuvre. Enfin, les élèves rédigent des articles d'opinion « à la manière de », avant de prendre la parole à propos d'un sujet d'actualité. Durant cette dernière étape, les élèves doivent faire référence à des articles issus des différents quotidiens mis en ligne.

En parallèle, les élèves effectuent des présentations orales nommées "3 minutes d'actu", en présentant un sujet en utilisant trois sources différentes.

- Clips vidéo d’actualité (décryptage) par François Debart

Niveau : cinquième secondaire

Durée : leçon étalée sur 5 mois, environ 10 heures de cours

Ce projet vise à permettre aux élèves de décrypter un sujet d’actualité complexe pour ensuite l’expliquer aux autres grâce à une vidéo postée sur Youtube et sur le Webmag de l’école. Pour réaliser ce projet, les élèves doivent connaître le logiciel de montage vidéo qui sera utilisé.

Le projet commence par la visite de l’exposition « World Press » à Liège. Les élèves choisissent ensuite une photo qui les a marqués. Cette photo constitue le point de départ du travail. Les élèves réalisent ensuite des recherches documentaires sur le sujet d’actualité qu’ils ont choisi, à travers les sites des différents journaux belges. Ensuite, les élèves réalisent leur support et présentent leur projet final sous forme d’un vrai JT diffusé sur le webmag de l’école.

- L’ArRacH’, le magazine qui vous met Hannut ! par Nathalie Dillen

Niveau : 1ère secondaire

Durée : 6 mois, à raison d’une à deux heures semaines

Ce projet vise la parution d'un périodique en version papier et numérique. Au terme du projet, l'élève sera capable d'adopter une attitude critique vis-à-vis des médias dans lesquels il baigne; il pourra être à l'initiative d'un sujet et sera capable de le traiter avec rigueur et créativité. Il s'interrogera également sur les apports de la version numérique.

Le projet commence par la constitution du comité de rédaction. Les différents rôles à assurer au sein d’une rédaction sont présentés : rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, correcteurs, journalistes, illustrateurs, metteurs en page. Une fois le projet lancé, une réunion hebdomadaire pour suivre l’avancement des projets et les aider dans la mise en œuvre de leur projet est mise en œuvre.

A la fin du projet, plusieurs périodes sont consacrées à la mise en page du magazine.

Le site internet du magazine est ensuite créé et les contenus sont mis en ligne. Le magazine est ensuite imprimé et les contenus en ligne sont diffusés.

- Infos pour tous par Fabian Dubuis

Niveau : troisième secondaire

Durée : inconnue

Ce projet vise à sensibiliser les élèves à la presse, notamment en leur permettant d'analyser l'actualité.

Le projet commence par une initiation des élèves aux recherches documentaires. Les étapes du projet seront définies par la suite.

Au moment de la réponse au questionnaire, l'enseignant attendait de lancer la première étape qui consiste à familiariser les étudiants avec les recherches pour pouvoir déterminer ensuite les étapes suivantes, selon les difficultés rencontrées.

- Médias et démocratie par Jérôme Foguenne

Niveaux : Haute école - 4ème secondaire

Durée : leçon étalée sur 4 mois, à raison d'une heure semaine

Dans le cadre des deux projets de leçon, la partie intégrant les supports de presse consistera en une analyse comparée des Unes de différents journaux.

L'objectif est de mettre en évidence plusieurs problématiques :

- La sélection de l'information (règle du mort au kilomètre, caractère inédit et sensationnaliste privilégié par les rédacteurs...)

- Le traitement de l'information par les médias (dramatisation, construction des événements comme un récit et lien avec le schéma narratif, sensationnalisme...)

- La dimension idéologique de l'information (actionnariat des groupes de presse, liens avec des sujets d'actualité, exemples historiques ou récents, orientation politique...).

- Découverte des médias, Maryline Polomé et David Lamproye

Niveaux : cinquième - sixième secondaire TQ

Durée : 3 mois, (plus ou moins 20h)

L'objectif de cette leçon est d'analyser l'information et son moyen de diffusion dans l'objectif de rédiger un article papier et un article en ligne.

Les enseignants veulent également s'intéresser à ce que les élèves consultent en ligne et leur vision de l'actualité. Le projet commence par la passation d'un questionnaire pour connaître

les pratiques informationnelles des élèves. Ensuite, les différents médias sont présentés aux élèves. Les élèves recherchent ensuite des informations dans les différents journaux. Puis, les élèves découvrent le site de la RTBF avant d'aller réaliser un atelier dans les locaux de ce média. Enfin, les élèves réalisent un article sur papier et en ligne (avec ses spécificités).

- Bien utiliser les médias par Nythia Plaire

Niveau : première secondaire

Durée : 3 mois, à raison de 2h/semaine

Les élèves répondent à un questionnaire sur leurs habitudes médiatiques. L'enseignante analyse leur comportement vis-à-vis de l'information. Ensuite, elle effectue avec eux un travail de vérification de l'information afin d'amener les élèves à repérer les fake news.

- Le carré artistique par Coline Esposito et Marie-Rose Minardi

Niveau : cinquième et sixième primaire

Durée : 5 mois, à raison de 4h par semaine.

La leçon commence par une analyse de Une des journaux papiers, du PDF et de la page d'accueil du site internet afin de repérer les éléments qui sont communs ou qui diffèrent et les élèves réalisent leur Une en format papier. Ensuite, les élèves apprennent à différencier une information, une anecdote ou un potin. Puis, le projet se recentre sur la découverte d'un artiste. Les élèves effectuent des recherches sur internet/dans les journaux sur l'artiste puis produisent un article. Enfin, les différentes productions sont mises en forme pour réaliser une exposition.

Remarque : ce projet avait déjà été mis en œuvre au moment de la réponse au questionnaire: des adaptations avaient donc déjà été mises en œuvre du fait que les enseignantes n'avaient pas accès aux journaux en ligne.

- L'étude du dessin de presse par Séghia Muselle

Niveau : 6ème général

Durée : 1 mois (16 heures de cours)

L'objectif de cette leçon est de découvrir le dessin de presse, ses procédés, ses enjeux et ses limites. La leçon commence par une rencontre avec le dessinateur Sondron.

Ensuite, une analyse de dessins de presse est effectuée : les élèves identifient les principaux éléments porteurs de sens, les procédés humoristiques et appliquent une grille d'analyse pour déterminer le message de l'auteur.

- L'analyse de photos de presse par Thomas Jungblut

Niveau : 3ème AESI (Haute école)

Durée : 1 semaine (4 heures de cours)

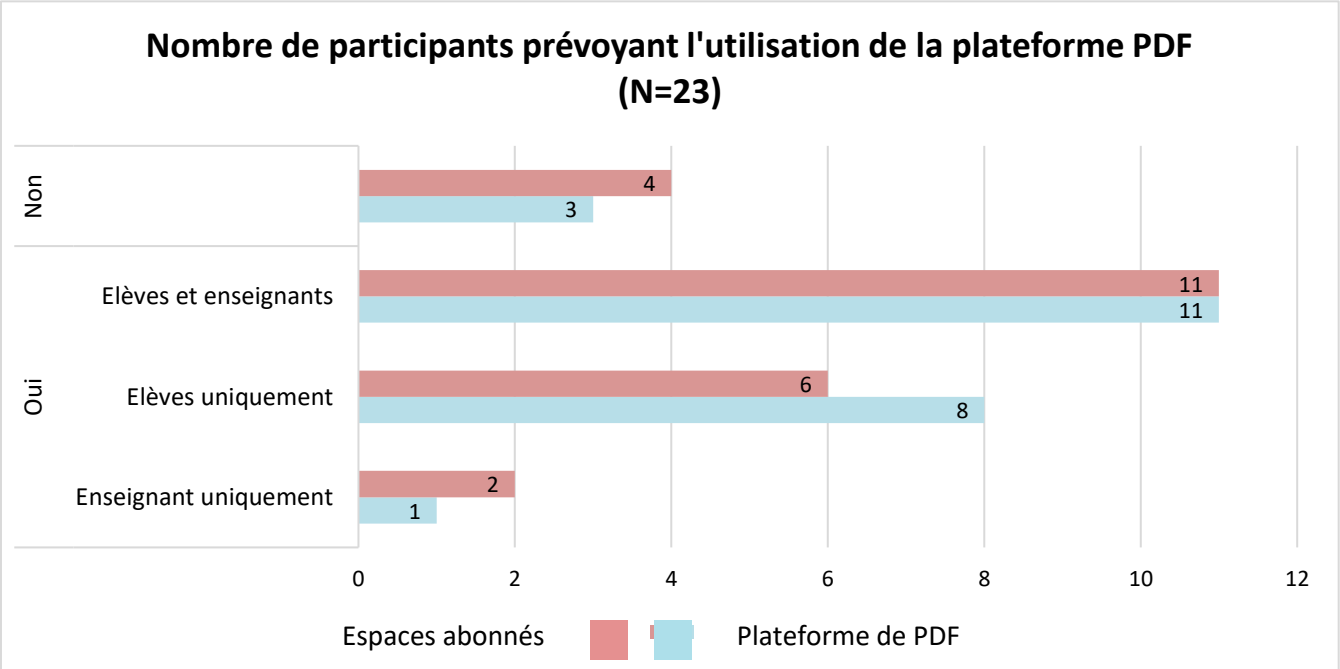
Le projet commence par une activité d'analyse de photos de sport célèbres ou issues de la presse quotidienne francophone. Ce travail est effectué de manière collective sur la base de questions-réponses. Ensuite, les élèves procèdent à une analyse individuelle d'une photo de sport choisie par l'étudiant : celui-ci doit recontextualiser l'image puis dégager les éléments caractéristiques qui entrent dans la construction de la signification.

L'enseignant présente ensuite le logiciel Thinglink, afin que les étudiants puissent mettre en forme les résultats de leur analyse.

2. Analyse quantitative des réponses au questionnaire

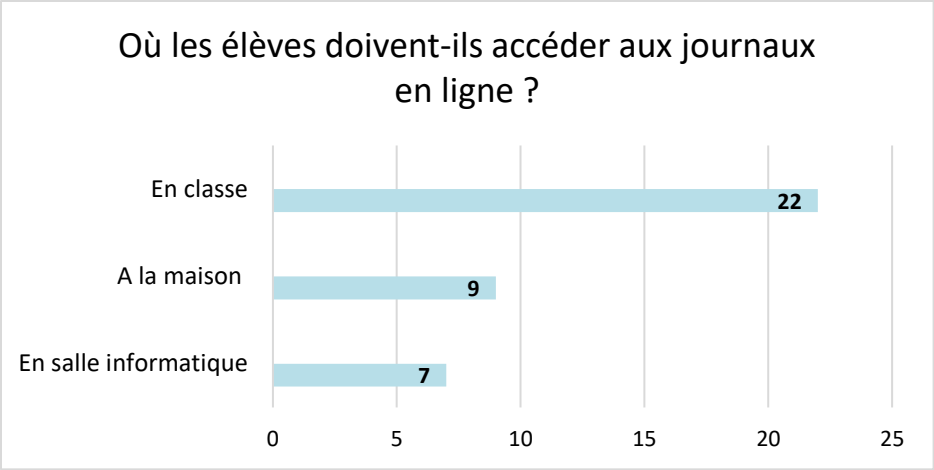
Les résultats qui suivent ont été dénombrés sur la base des réponses des participants au questionnaire. Certains répondants ayant travaillé ensemble, plusieurs questionnaires peuvent correspondre à un même projet. Les totaux présentés ci-dessous représentent cependant des sommes d'individus (23 enseignants) et non de projets (17 projets).

2.1 L'utilisation des supports de presse d'*Ouvrir mon quotidien numérique*

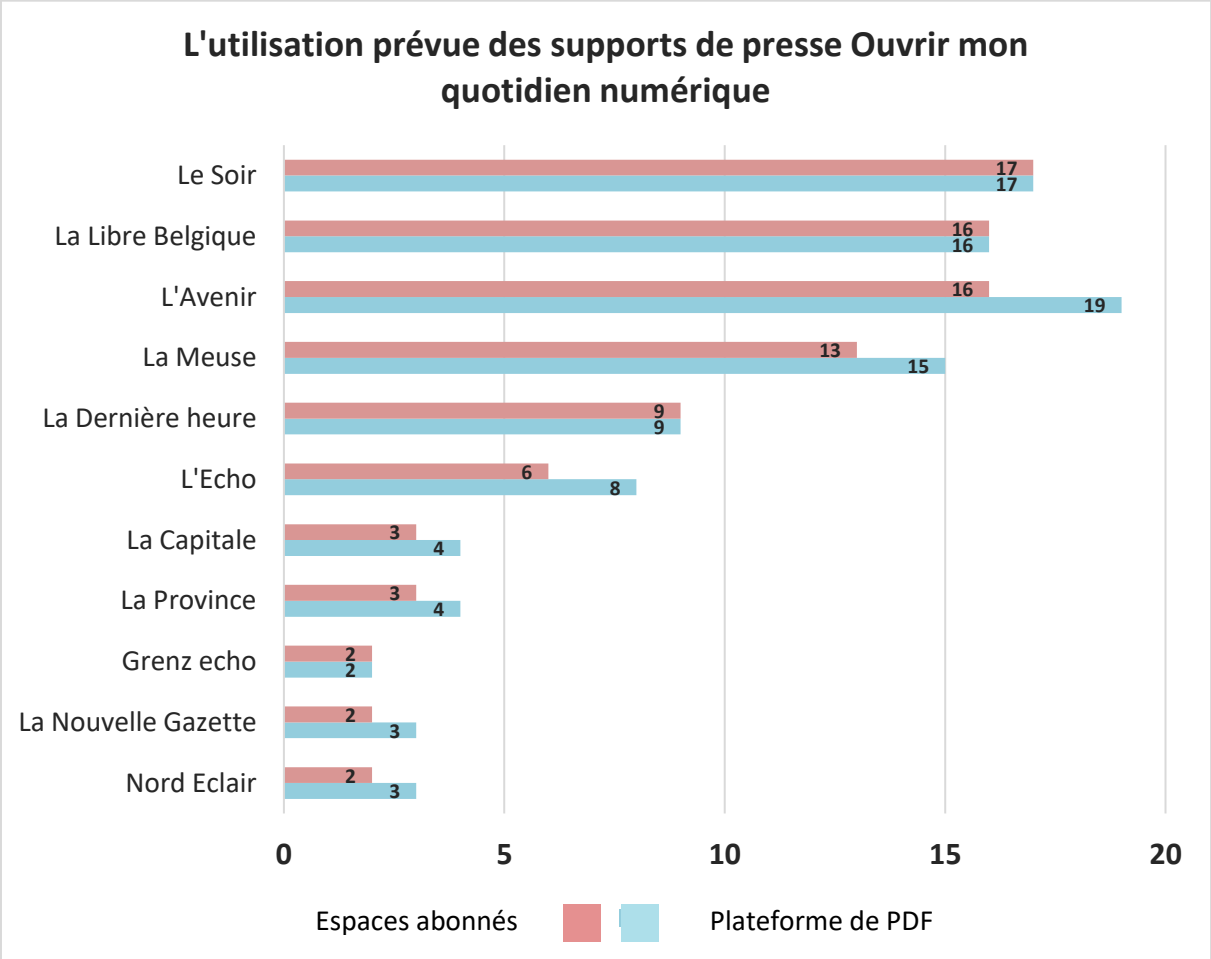


Vingt participants sur vingt-trois avaient prévu l'utilisation de la plateforme PDF, principalement pour une utilisation conjointe par les élèves et par l'enseignant.

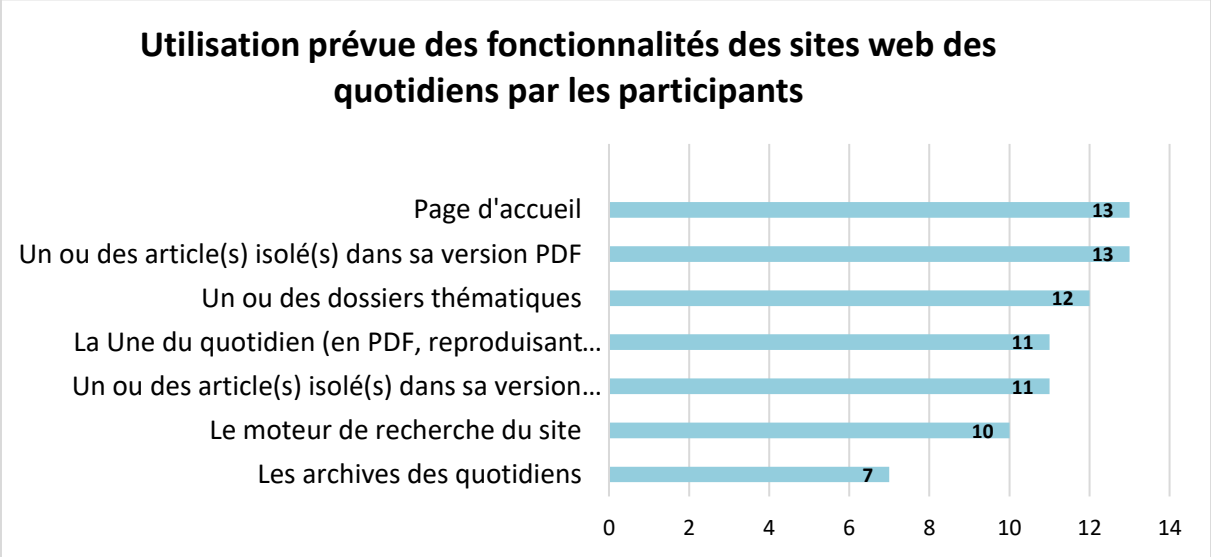
L'utilisation des accès aux sites internet des journaux était prévue par dix-neuf participants, et ce afin d'utiliser diverses options telles que la page d'accueil, les articles en version PDF et les dossiers thématiques.



En ce qui concerne les lieux d'accès, la quasi-totalité des participants (22 sur 23) prévoyaient que les élèves accèdent aux journaux en ligne en classe, soit exclusivement (dans dix cas), soit en combinaison avec un accès en salle informatique (dans quatre cas), un accès à domicile (dans trois cas), ou les deux (dans trois cas). Un seul participant prévoyait un accès exclusif à domicile pour ses élèves.



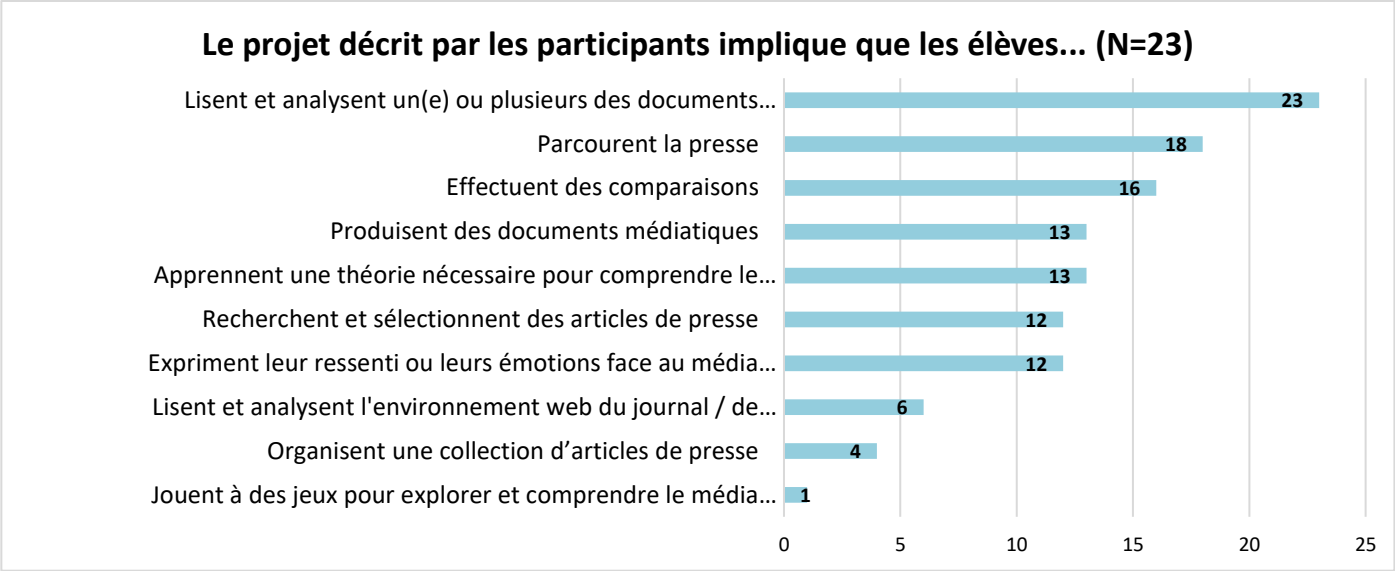
En ce qui concerne les titres de presse, les participants prévoient majoritairement d'utiliser la version PDF et les sites internet de *L'Avenir* (toutes éditions confondues), *Le Soir, La Meuse* et *La Libre Belgique.* En moyenne, les enseignants souhaitent utiliser entre cinq et six journaux différents, que cela soit en PDF ou en accès sur le site internet.



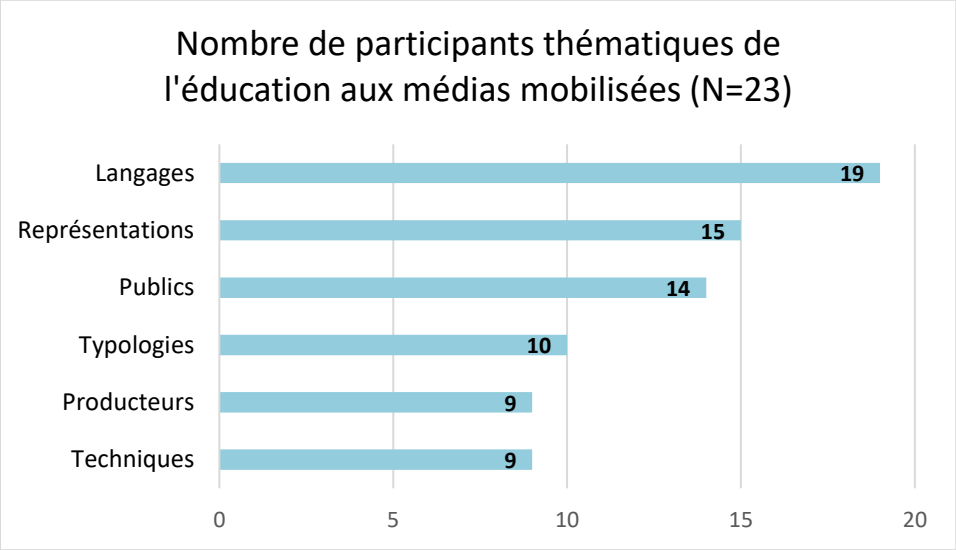
Les participants avaient prévu de faire usage d'une variété de fonctionnalités accessibles sur les sites des quotidiens mis à leur disposition. Selon les participants, le nombre fonctionnalités variait entre une et sept, avec une médiane égale à cinq fonctionnalités différentes par participant. Les fonctionnalités qui intéressaient particulièrement les participants sont la page d'accueil des sites des journaux, les articles et les unes dans leur version PDF, et les dossiers thématiques.

2.2 Les modalités pédagogiques et d'éducation aux médias

Les activités décrites dans les questionnaires impliquent toutes l'analyse des documents médiatiques par les élèves, suivie de près par le parcours de la presse, et la comparaison entre les journaux. L'apprentissage des théories pour comprendre ou produire un média arrive ensuite, suivi par la production d'un média, la recherche et la sélection de l'information et l'expression d'émotion face aux médias.



Les participants déclarent mobiliser entre une et six thématiques de l'éducation aux médias[24] (avec une médiane de trois thématiques), ce qui signifie que toutes les thématiques sont représentées au travers des projets conçus pour la recherche-action.



Une majorité de projets traitent des trois thématiques suivantes :

1. Identifier et comprendre les langages et les codes propres à la presse écrite et en ligne

   Par exemple : comprendre la structure d'un article et son style rédactionnel, analyser les relations entre texte et images (photographies, infographies), saisir les spécificités

[24] Dans le questionnaire, des propositions déclinant les six thématiques de l'éducation aux médias (utilisées depuis le rapport Wangermée de 1995) ont été proposées aux participants.

de la photographie ou de la vidéo dans la presse en ligne, déconstruire la Une d'un journal, comparer la mise en page de la presse imprimée et en ligne, comprendre l'interface (menus, outils de navigation) d'un site de presse en ligne, …

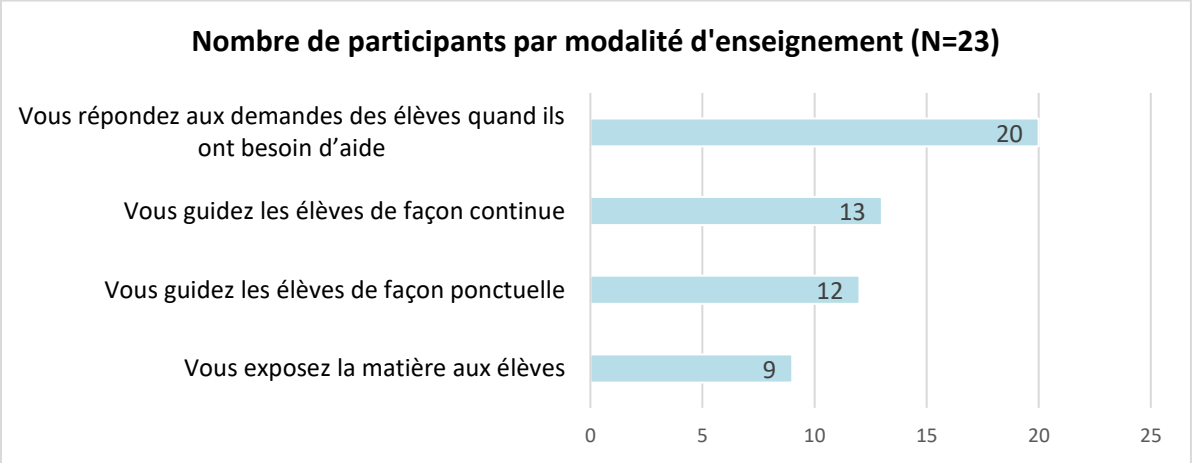
2. Identifier, comprendre les représentations du monde véhiculées par la presse

   Par exemple : identifier le point de vue de l'auteur, et d'autres points de vue alternatifs non représentés, comparer le traitement médiatique d'un évènement entre plusieurs journaux...

3. Prendre conscience de sa situation de lecteur et/ou identifier les publics-destinataires de différents médias

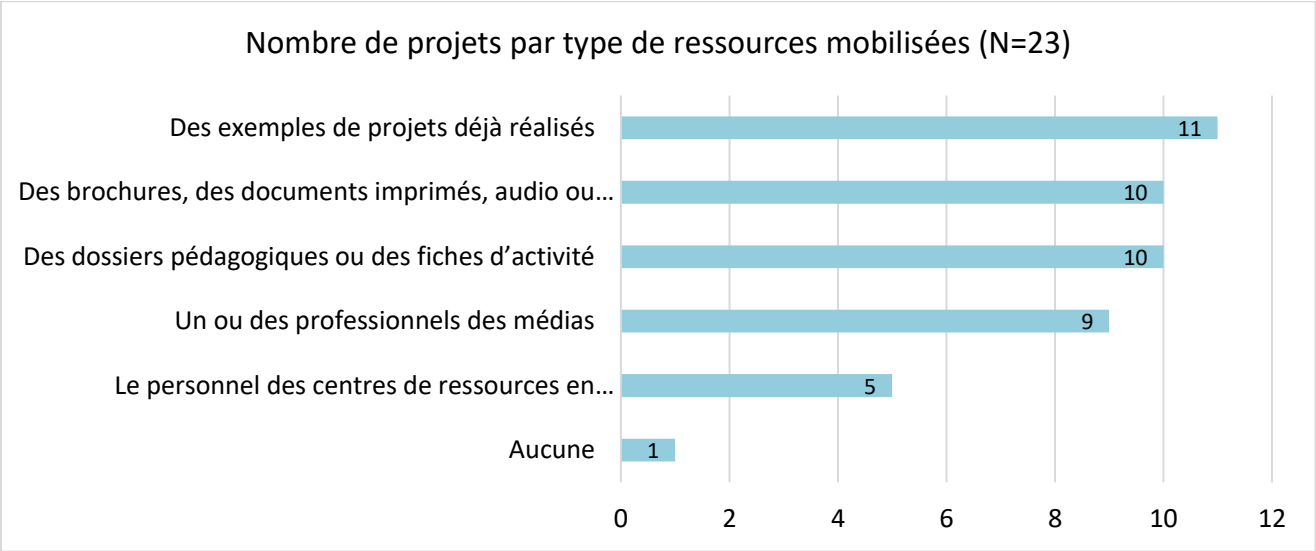
   Par exemple : identifier le lectorat d'un journal, analyser ses propres réactions face à la presse, anticiper les effets possibles du traitement de l'actualité sur le lectorat, imaginer les différentes interprétations d'un même article, examiner les commentaires laissés par les lecteurs…

La plupart des enseignants conçoivent leur rôle, dans le cadre des projets mis en œuvre pour la recherche-action, comme étant d'abord des accompagnateurs répondant aux demandes des élèves en cas de besoin. Ensuite vient une posture de « guide », de manière continue ou ponctuelle. La posture de l'enseignant exposant sa matière est la moins représentée dans les réponses. La plupart des enseignants déclarent mobiliser plusieurs de ces postures au cours de leur projet (deux ou trois postures pour dix-huit d'entre eux).

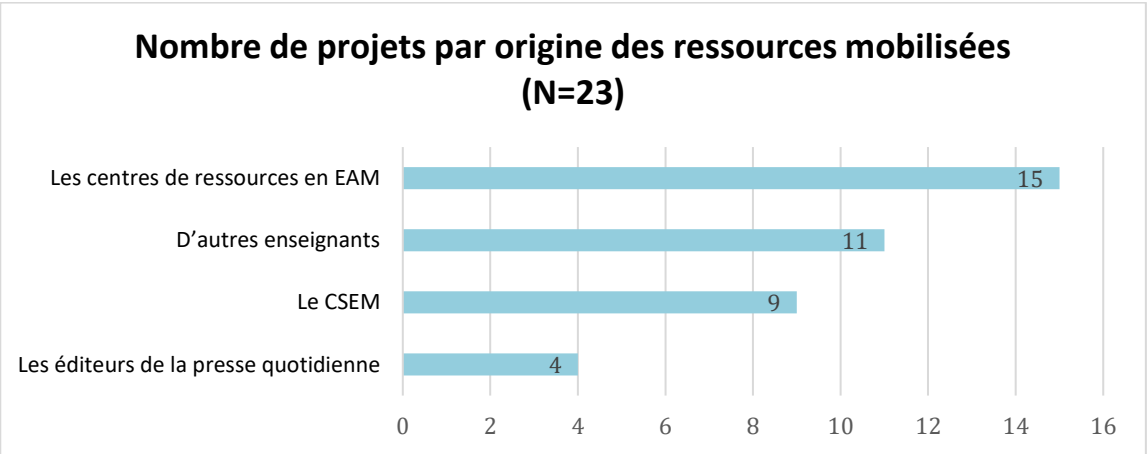


2.3 Les ressources nécessaires et/ou mobilisées

Au niveau du matériel nécessaire, pour les vingt-trois participants, le matériel indispensable à la réalisation du projet est l'ordinateur et le Wifi. Viennent ensuite le vidéo projecteur et la clé USB. Les supports mobiles tels que les tablettes et smartphones se placent juste après. Le matériel dont l'utilisation est prévue appartient principalement aux écoles. Cependant, il faut noter que certains enseignants comptaient utiliser leur propre matériel (ordinateur) ou celui des élèves (principalement les smartphones).



En ce qui concerne les ressources mobilisées pour préparer le projet, les enseignants ont principalement utilisé des exemples de projets déjà réalisés ainsi que des dossiers pédagogiques ou fiches d'activité et des brochures abordant l'éducation aux médias, principalement issues des centres de ressources en éducation aux médias. Le recours à l'intervention de professionnels des médias ou au personnel des centres de ressources en éducation aux médias vient ensuite.



2.4 La place de la presse en ligne dans les projets

Les projets décrits dans le questionnaire sont variés et dépendent de la réalité de chacun des enseignants. Cette recherche-action visant la mise à disposition de la presse en ligne dans les classes, nous avons donc porté une attention particulière à la place qui lui est réservée dans les différents dispositifs mis en place, suivant le thème et les objectifs de chaque enseignant.

Dans treize projets, la presse en ligne n'est pas le sujet principal : les objectifs principaux sont davantage liés à la presse en général (comparaison de Unes, de différents journaux, découverte de la structure d'un article, etc.), à la découverte des médias en général, ou visent le développement de compétences disciplinaires (par exemple, l'argumentation en français, la recherche d'informations en histoire, etc.).

Il est à noter que trois participants (deux projets) ont volontairement choisi de ne pas aborder la presse en ligne, car ils ont anticipé un problème d'accès à l'espace abonné des sites de journaux, et donc à la presse en ligne. En effet, un projet a été mis en œuvre une semaine après la première journée de rencontre. Les accès étant prévus pour un autre moment de l'année, les participants ont conçu un projet qui ne nécessitait pas l'accès à la presse en ligne. L'autre projet concerné était mené par un enseignant travaillant dans une école à pédagogie active qui ne disposait que d'une heure par semaine avec les élèves. Étant soumis à un calendrier changeant et ne pouvant prévoir le temps et le moment consacré au projet en classe, un mois d'accès lui a semblé trop court. Le participant a donc choisi de ne pas travailler avec les sites web des journaux mais uniquement avec les PDF.

Enfin, trois projets mettent en avant la presse en ligne dans leurs objectifs principaux, y accordant ainsi une importance particulière. Ces objectifs relèvent de la mise en avant des spécificités du média « en ligne », notamment par la comparaison du traitement de l'information selon le support.

IV. Analyse des focus-groups et entretiens téléphoniques

Sur la base des informations récoltées lors des échanges de mails et focus-groups, nous constatons que les projets ont évolué entre le moment où ils ont été décrits dans le questionnaire initial et le moment de leur mise en œuvre dans les classes.

Nous commencerons par faire le point sur l'utilisation de la plateforme de PDF dans les différents projets mis en œuvre, ainsi que sur l'évolution de ces projets suite à leur confrontation à la réalité de terrain. Ensuite, nous aborderons l'avis des participants concernant les ressources techniques et logistiques propres à leur école, mais surtout propres à l'opération *OMQ numérique* (plateforme de PDF, accès aux sites internet des journaux…). Après cela, nous nous attarderons sur les différentes ressources pédagogiques internes à l'opération (plateforme OMQ numérique, journées d'accompagnement…) et externes (utilisation de sources propres aux enseignants). Enfin, nous ferons le point sur les différents facteurs externes à l'opération qui ont influencé la mise en œuvre du projet.

1. Les projets mis en œuvre

Cette partie fait le point sur les projets qui ont effectivement été mis en place, ainsi que l'utilisation de la plateforme par les participants. Ce constat permettra ensuite de rendre compte des évolutions des différents projets décrits dans le questionnaire suite à leur mise en place.

1.1 L'utilisation de la plateforme de PDF

La plateforme de PDF n'a pas été utilisée de la même façon par tous les participants, ni même de la manière dont ils pensaient l'utiliser lorsqu'ils ont répondu au questionnaire. Le tableau ci-dessous reprend les treize projets pour lesquels nous avons collecté des informations qualitatives, et synthétise pour chacun comment la plateforme a été utilisée.

Nom du projet	Projet mis en œuvre ?	Plateforme PDF utilisée en classe ?	Par qui ?
L'argumentation dans la presse	Oui	Oui	Élèves et enseignants
La représentation du migrant dans la presse francophone belge	Oui	Oui	Élèves et enseignant
Le carré artistique	Oui	Oui	Élèves et enseignants
Participer à un forum	Oui	Oui	Élèves et enseignants
Médias et démocratie	Oui	Oui	Enseignant
Médias et informations	Oui	Oui	Enseignant
Analyse de photos de presse	Oui	Non	Non
Découverte des médias	Oui	Non	Non
Clips vidéo d'actualité (décryptage)	Oui, sans les supports de presse d'OMQ numérique	Non	Non
L'étude du dessin de presse	Oui	Pas d'information	Pas d'information
Écrire notre journal de classe de neige	Non	Non	Non
Référendum Brexit	Non	Non	Non
Médias et démocratie	Non	Non	Non

Tableau 2 : l'utilisation de la plateforme PDF par les enseignants.

Notons d'abord que trois projets, grisés dans le tableau, n'ont pu avoir lieu (« écrire notre journal de classe de neige », « référendum Brexit », et « médias et démocratie »). En effet, faute de temps en classe, les enseignants n'ont pas pu mettre en œuvre le projet qu'ils avaient imaginé en s'engageant dans la recherche-action. Cependant, une enseignante a tout de même travaillé la presse d'une autre manière, en faisant intervenir une journaliste dans sa classe.

Dix projets ont donc été mis en œuvre, selon les informations que nous avons pu récolter. Sur ces dix projets, trois n'ont finalement pas utilisé les supports de presse mis à disposition, alors que l'activité le prévoyait initialement. Dans le premier cas (« analyse de photos de presse »), l'enseignant a proposé une activité qui visait avant tout à permettre aux étudiants de Hautes Écoles de découvrir un outil en ligne pouvant leur être utile pour la préparation de leur

mémoire (Thinglink). La plateforme avait, dans ce contexte, pour unique rôle de permettre de rechercher des photos de presse à annoter. L'enseignant proposant également des photos de presse connues, les étudiants n'ont pas été en chercher d'autres sur la plateforme. Dans le second cas (« découverte des médias »), les enseignants avaient prévu d'utiliser la plateforme pour comparer le traitement de l'information entre le format PDF/papier et le format en ligne. Les accès en ligne n'étant pas disponibles, ils ont simplement supprimé cette partie du projet et l'ont remplacée par l'invitation d'un journaliste en classe. L'école étant inscrite à *Ouvrir mon quotidien*, ils ont utilisé les journaux imprimés pour l'analyse en classe. Enfin, dans le troisième cas (« clips vidéo d'actualité »), l'enseignant avait besoin d'accéder aux archives. Comme cela n'a pas été pas possible sur la plateforme, il ne l'a pas utilisée.

Dans ces trois cas, la plateforme n'a donc pas été utilisée car la leçon n'était pas conçue de manière à inclure la plateforme, ou parce que les options disponibles sur celle-ci ne permettaient pas aux enseignants d'atteindre leurs objectifs pédagogiques.

Quatre projets ont utilisé la plateforme PDF en ligne en classe. Ainsi, les élèves ont navigué sur la plateforme à travers les différents quotidiens afin de :

- Rechercher des articles d'un type déterminé (éditorial, article d'opinion, etc.) ou certains types d'illustrations (caricature de presse, etc.) pour les analyser et/ou pour en produire (« l'argumentation dans la presse »);
- Comparer des journaux et le traitement de l'information relative à un évènement ou un thème d'étude (« la représentation du migrant dans la presse francophone belge ») ;
- S'informer sur un sujet (« 'l'argumentation dans la presse », « la représentation du migrant dans la presse », « le carré artistique »);
- Sélectionner des articles pour les partager et réagir (« participer à un forum »).

Cependant, pour un de ces quatre projets, les enseignantes ont renoncé à utiliser la plateforme après la première utilisation. Dans le projet initial, celle-ci avait pour rôle de permettre la navigation entre les différents quotidiens afin de comparer le traitement de l'information. Au moment de la mise en œuvre en classe, les enseignantes ont été confrontées à différents problèmes, liés à l'infrastructure technique (ordinateurs défectueux et connexion internet lente) et aux difficultés rencontrées par les élèves dans la gestion des identifiants. Au vu de toutes ces difficultés, les enseignantes ont décidé de ne plus utiliser la plateforme, se

rabattant alors sur les journaux imprimés. Les enseignantes ont ainsi pu atteindre leurs objectifs pédagogiques, même si, à cause du nombre d'exemplaires disponibles, tous les élèves n'ont pas pu comparer tous les journaux entre eux.

Enfin, pour deux projets (« médias et démocratie » et « médias et informations »), seuls les enseignants ont utilisé la plateforme comme une ressource pour préparer leurs cours en classe. Ils ont sélectionné des PDF puis les ont mis à disposition des élèves par d'autres moyens (impression, clé USB, projection en classe, etc.).

Il faut préciser que, pour le projet restant, nous ne possédons pas les informations nécessaires pour savoir comment la plateforme a été (ou non) utilisée en classe.

Ce point nous permet de nous rendre compte que la plateforme n'a pas été utilisée comme les enseignants l'avaient prévu dans le questionnaire. Celui-ci révèle que les enseignants comptaient utiliser les accès pour préparer leur leçon, mais également pour travailler avec leurs élèves en classe. Cependant, la plateforme n'a été réellement utilisée en classe avec les élèves que dans quatre projets sur dix et dans deux projets uniquement par les enseignants alors que tous déclaraient dans le questionnaire vouloir l'utiliser. Elle n'a pas été utilisée pour principalement trois raisons :

- Des problèmes techniques lors de la mise en œuvre en classe ;
- Le format papier a été suffisant aux participants pour mettre le projet en œuvre ;
- La plateforme ne permettait pas d'accéder aux archives ou à certaines options propres à la presse en ligne.

1.2 L'évolution des projets

Cette section fait le point sur les évolutions des projets suite à leur mise en œuvre, avec ou sans la plateforme de PDF. Ici, nous questionnons particulièrement la place de la presse en ligne dans chacun des projets afin de rendre compte de la mesure dans laquelle l'accès aux PDF a permis aux enseignants de traiter de la presse en ligne en classe.

Le tableau ci-dessous a pour objectif de synthétiser les principales modifications de chaque projet au cours de leur mise en œuvre. Ne sont repris dans le tableau ci-dessous que les dix projets mis en œuvre et pour lesquels nous avons recueilli des données supplémentaires grâce aux focus-groups (neuf participants), aux entretiens téléphoniques (trois participants) ou

échange d'emails (trois participants). Il faut noter que deux projets (trois participants) n'avaient pas encore été mis en œuvre au moment où nous avons rencontré les participants, et que ces participants ne s'étaient pas encore connectés à la plateforme PDF, ni aux sites internet des différents journaux. En l'absence de réponse à nos sollicitations ultérieures par email, nous ne sommes pas en mesure de constater les éventuelles évolutions pour un de ces projets.

Nom du projet	**Modifications apportées au projet lors de sa mise en œuvre**
Analyse de photos de presse	Pas de modification.
Clips vidéo d'actualité (décryptage)	Pas d'utilisation des ressources OMQ numérique. Utilisation d'autres sites d'informations.
Découverte des médias	Pas de travail autour de la presse en ligne. Attention plus accrue à la version papier et invitation d'un journaliste en classe.
L'argumentation dans la presse	Pas d'utilisation de version en ligne. Utilisation de journaux papiers et modifications de la tâches des élèves.
L'étude du dessin de presse	Pas d'informations.
La représentation du migrant dans la presse francophone belge	Pas de travail autour de la presse en ligne. Réduction du projet par la suppression de la partie dédiée à la presse en ligne.
Le carré artistique	Durée du projet plus longue que prévu : réinvestissement de la matière.
Médias et démocratie	Pas de modification.
Médias et informations	Pas de modification.
Participer à un forum	Utilisation de captures d'écran pour le partage d'articles.

Tableau 3 : les principales évolutions des projets entre le questionnaire et le projet réellement mis en œuvre par les enseignants.

Comme nous nous l'avons évoqué dans l'introduction de cette partie du rapport, aucun participant n'a pu accéder à l'espace en ligne des journaux, ce qui a amené certains à adapter leur projet. Ces adaptations varient en fonction de la place accordée à la presse en ligne dans le projet. (partie développée dans la partie « la place de la presse »)

Dans le cas des huit projets où la presse en ligne ne constitue pas l'objectif principal de la leçon, les modifications apportées ont été faibles. Trois projets (« médias et informations, « le carré artistique », « analyse de photos de presse ») n'ont pas subi de modification par rapport à ce qui a été initialement prévu : les participants n'utilisent pas les accès à l'espace abonné

avec les élèves en classe dans le cadre du projet. Dans le cas où l'enseignant avait prévu d'utiliser ces accès pour préparer à domicile (« Analyse de photos de presse »), la version PDF a été utilisée et mise à disposition des élèves en classe.

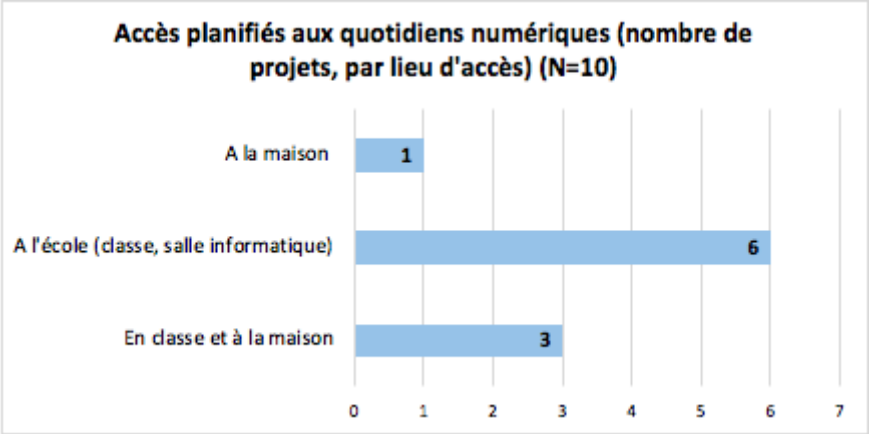
Le projet « un forum de discussion » a été adapté en se recentrant sur son objectif disciplinaire, lié au français : travailler les compétences d'argumentation au travers d'un forum de discussion tout en abordant l'actualité. Le PDF a alors été détourné pour permettre le partage entre élèves, notamment par l'utilisation de captures d'écran, la fonction de partage de contenus étant la fonctionnalité de la presse en ligne principalement sollicitée dans ce projet.

Enfin, le projet « clips vidéo d'actualité » n'abordait pas la presse en ligne dans ses objectifs, mais nécessitait un accès à une fonctionnalité propre à la presse en ligne, l'accès simple aux archives des journaux. Comme l'enseignant n'a pas pu accéder à ce contenu, il a utilisé un site d'informations tiers et non les supports de presse mis à disposition dans le cadre de l'opération.

En ce qui concerne les deux projets qui portaient une attention particulière à la presse en ligne (« la représentation du migrant dans la presse francophone belge », « découverte des médias »), des modifications des objectifs pédagogiques et du temps consacré au projet ont été effectuées. En effet, ces deux projets ont fait face à cette impossibilité d'accès en supprimant la partie du projet qui relevait de la presse en ligne. Par exemple, pour le projet « découverte des médias », l'objectif de base était de comparer les articles en ligne et les articles dans le journal papier afin d'amener les élèves à rédiger un article dans chacun des formats. N'ayant pas accès à la presse en ligne, les élèves ont uniquement analysé la version papier (ou PDF) et n'ont pas travaillé la presse en ligne. Cette adaptation a entraîné une réduction du temps consacré au projet en classe et une redéfinition du projet, portant davantage d'attention à la presse en général.

Dans le cadre de la recherche-action, la plateforme de PDF était accessible à domicile et en classe. Néanmoins, les données du questionnaire concernant les dix projets pour lesquels nous avons recueilli des données qualitatives (focus-group ou retour par mail) et qui ont effectivement eu lieu nous apprennent que les participants prévoyaient surtout une utilisation

en classe. Dans la plupart des cas, il s'agissait de donner accès aux journaux aux élèves en classe, même si quatre projets comptaient également sur un accès à domicile.



Pour ce qui est de l'utilisation réelle, il nous est difficile de savoir si les élèves y ont accédé ou non à domicile. Seul le projet « Participer à un forum de discussion » semble avoir nécessité que les élèves accèdent aux contenus à domicile.

2. Les ressources techniques et logistiques

Cette partie décrit les ressources techniques et logistiques auxquelles les participants ont eu accès lors la mise en place de leur projet. Nous commencerons par faire le point sur les ressources internes à l'école, avant de s'attarder sur les ressources fournies par *Ouvrir mon quotidien numérique* (plateforme de PDF, accès à l'espace abonné des journaux, …)

2.1 Les ressources de l'école : personnes ressources et matériel disponible

La majorité des participants à la recherche-action ont déclaré ne pas avoir rencontré de difficultés matérielles car ils avaient à leur disposition le matériel nécessaire. Les enseignants ont majoritairement utilisé une tablette, un TBI, des ordinateurs ou les téléphones des élèves. Cependant, il ne faut pas oublier que les enseignants ont imaginé leur projet en fonction des contraintes de terrain, et donc du matériel qu'ils savaient à leur disposition[25].

Seul un projet (trois participants) a rencontré des difficultés liées à un matériel ancien et défectueux. Ces difficultés ajoutées à celles rencontrées par les élèves pour se connecter, le

[25] L'équipement des écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles est abordée dans la première partie de ce rapport.

projet n’a pas pu aboutir avec les journaux numériques proposés par *Ouvrir mon quotidien numérique*. L’école étant inscrite à *Ouvrir mon quotidien*, les enseignants ont réalisé une activité à partir du journal papier.

Trois enseignants ont mis en avant la volonté des élèves d’utiliser leur propre matériel pour lire la presse en ligne. Ceci a été utile aux enseignants car, lors de problèmes techniques liés au matériel de l’école, les élèves ont pu utiliser leur téléphone pour continuer le cours.

Durant la mise en œuvre de leur projet, quelques participants ont fait appel à des personnes-ressources pour les aider en classe au niveau technique, généralement un responsable informatique ou un collègue plus expérimenté. Ces personnes ont joué un rôle-clé dans la mise en œuvre du projet, particulièrement pour les enseignants les moins expérimentés.

2.2 Les ressources fournies par l’opération OMQ numérique

2.2.1 La plateforme fournie par LA PRESSE.be et les journaux en format PDF

Bien qu’ils n’aient pas tous utilisé la plateforme PDF, les participants l'ont tous consultée, et identifient différents avantages et inconvénients relatifs à celle-ci et au format PDF, qui motivent l’usage ou non de la plateforme PDF pour leur projet.

Premièrement, du fait que le format PDF reproduit sur écran la mise en page de l’édition papier du journal concerné, mais n’offre pas les fonctionnalités spécifiques à la publication en ligne du journal, cette plateforme est jugée suffisante pour la mise en œuvre de projets qui n’abordent pas les spécificités de la presse en ligne et ses enjeux.

Ensuite, la démarche de connexion est jugée simple par les participants. Afin d'accéder à la plateforme, les participants fournissent à LA PRESSE.be une adresse email, qui permet aux enseignants et aux élèves de se connecter simultanément. Les mots de passe ont été choisis par les enseignants. Même avec une démarche de connexion aussi simple que possible, certains participants mettent en avant la difficulté des élèves à retenir un mot de passe et une adresse mail afin d’accéder à la plateforme. La connexion des élèves requiert donc un accompagnement des élèves en classe. Dans la mise en œuvre des projets, cette étape de connexion s’est en effet révélée problématique et chronophage.

La plateforme permet d’accéder, grâce à une identification unique, à tous les journaux PDF. Aux dires des participants, la navigation sur la plateforme n’a pas posé de problème aux

élèves, même si un temps de découverte était nécessaire pour qu'ils se l'approprient, notamment parce qu'ils peinaient à reconnaître les journaux, dénommés par leurs initiales dans l'interface.

Les autres avantages de la plateforme soulignés par les participants sont souvent relatifs à l'usage du format PDF et non à la plateforme. En effet, l'utilisation possible du PDF sur un TBI ou vidéoprojecteur a été mise en avant comme un avantage, ce format permettant facilement à l'enseignant de réaliser une leçon sur un journal pour l'ensemble du groupe. Par exemple, dans le cadre d'une leçon qui vise à repérer les structures communes des « unes » de journaux, l'enseignant peut entourer les différents éléments importants et discuter en classe, ce qui permet une analyse commune. Ensuite, ce format dématérialisé peut être très pratique pour le transport de classe en classe. En effet, les journaux en format papier peuvent s'avérer encombrants pour les enseignants, particulièrement quand leurs objectifs exigent l'accès aux journaux sur une période de plusieurs jours. Le PDF ne nécessite pas de transport et permet de faciliter ceci. Enfin, l'utilisation simultanée des supports par différents enseignants est pointée comme un avantage qui peut faciliter l'organisation et le traitement de la presse. En effet, *Ouvrir mon quotidien* met à disposition des journaux imprimés mais ces journaux sont en nombre limité. Les enseignants doivent donc se coordonner pour ne pas utiliser les journaux en même temps. De plus, le nombre d'exemplaires fournis ne permet pas à chaque élève de travailler individuellement sur chaque journal. Avec la version PDF, chaque enseignant a à sa disposition les journaux à tout moment, et en un nombre illimité, supprimant ainsi les problèmes de coordination avec les collègues et permettant à chaque élève de travailler sur tous les journaux.

Cependant, les enseignants pointent également certains inconvénients et certaines limites de la plateforme de PDF. Pour commencer, la manière d'identifier les journaux sur la plateforme est considérée comme peu intuitive, ceux-ci étant identifiés grâce à leurs initiales. Les enseignants et élèves n'ont pas l'habitude de voir les journaux ainsi nommés, et l'identification de chacun d'entre eux demande donc un temps d'appropriation de la part des enseignants et des élèves.

Puis, les PDF proposés sont disponibles pour une période de treize jours. Cette durée est suffisante pour des projets qui ne nécessitent pas de travailler sur les éditions d'une période longue : elle est adaptée à l'analyse de l'actualité ou d'un événement récent. Cependant, cette

période d'accès est insuffisante pour traiter d'un événement passé, ou pour s'informer sur un sujet précis. Par exemple, pour le projet qui avait pour objectif de comprendre le Brexit et d'analyser son traitement médiatique, l'accès aux journaux PDF des treize derniers jours s'est révélé insuffisant, ce sujet étant traité depuis plusieurs années dans la presse. Un accès aux journaux PDF sur une plus longue durée permettrait d'analyser les articles de presse parus au moment du vote du Brexit, et/ou d'analyser l'évolution du traitement médiatique de ce sujet. Par ailleurs, même en cas d'accès aux PDF sur le long terme, pour l'analyse d'un événement précis, la démarche de recherche des informations peut être ardue car la plateforme ne permet pas d'effectuer des recherches thématiques. Pour ce type de projet, l'espace abonné des journaux permettrait d'optimiser la recherche d'informations. La durée d'accès limitée à treize jours a donc été un problème dans trois projets analysés, et a été identifiée comme une limite par les autres participants.

Ensuite, la plateforme de PDF ne permet pas d'appréhender les spécificités de la presse en ligne. Par exemple, un des enseignants souhaitait aborder les spécificités de la presse en ligne durant son projet. Cependant, il met en avant que ce support ne permet pas d'appréhender les spécificités de la presse en ligne qu'il souhaitait aborder, telles que l'utilisation du multimédia (vidéo, intégration de tweets ou de posts Facebook), l'information en continu, les possibilités d'interactivité, etc.

Le projet « un forum de discussion » était basé sur la fonctionnalité de partage sur les réseaux. Or, la plateforme et le format PDF ne permettent pas le partage de contenus (soit dans un espace numérique dédié, soit par exemple par mail ou via les réseaux sociaux) contrairement à la presse en ligne. Cette limite a donc entraîné de nombreux problèmes techniques, compliquant ainsi la correspondance, et donc le bon déroulement du projet. Les élèves ont proposé aux enseignants de fonctionner avec des captures d'écran, ce qui a tout de même permis au projet de se réaliser, mais de manière clairement moins efficace que si l'article avait pu être partagé via un lien. Par exemple, les élèves souhaitant partager un article long ont dû effectuer plusieurs des captures d'écran, ce qui a entraîné des difficultés de lecture. À contrario, une capture unique pour l'entièreté de l'article générait une image aux caractères trop petits pour être lue efficacement, particulièrement sur appareil mobile.

Selon les représentations des participants, le support PDF n'est pas attractif pour les élèves. Avec le format papier, les élèves découvrent l'objet « journal » et le manipulent. Le PDF perd

cette dimension, sans pour autant gagner les spécificités de la presse en ligne. Un enseignant ajoute avoir constaté la déception de ses élèves de ne finalement pas pouvoir accéder aux contenus en ligne, notamment car, à cause de cela, ils n'ont pas pu effectuer de comparaison entre le traitement de l'information dans la presse papier et dans la presse en ligne.

Enfin, les participants ont mis en avant le fait que le format PDF n'est pas optimisé pour une lecture sur écran, ce qui peut rendre la lecture compliquée. Par exemple, un article sur deux pages peut s'avérer compliqué, particulièrement pour des élèves qui présentent des troubles de l'apprentissage.

2.2.2 L'accessibilité des sites internet des journaux

Le questionnaire nous apprend que les accès aux sites internet étaient initialement plébiscités dans quatorze projets sur dix-sept. Cependant, pour les raisons évoquées plus haut, ces accès n'ont pas été possibles dans le cadre de la recherche-action. Néanmoins, les participants ont tout de même souligné d'un côté la nécessité de garantir un accès aux journaux en ligne, via le site internet, et de l'autre de prévoir des moments d'accès qui soient flexibles et en accord avec le calendrier scolaire.

En effet, les focus-groups et entretiens avec les participants ont mis en lumière différentes opportunités d'exploitation de la presse en ligne, que l'accès aux PDF ne leur a pas permis.

Ces accès auraient permis de rendre le travail avec la presse plus en lien avec l'évolution des médias et d'intéresser davantage les élèves. Deux projets ont proposé à leurs élèves un questionnaire[26] portant sur leurs pratiques informationnelles. Certains des enseignants qui n'ont pas utilisé le questionnaire ont simplement discuté de la question avec leurs élèves. Selon les enseignants, cela a révélé, pour les deux projets, que les élèves de ces classes s'informent principalement via les réseaux sociaux, donc en ligne, mais pas nécessairement sur les sites des journaux proposés par l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique.* Selon eux, utiliser la presse en ligne, disponible sur le support qu'ils utilisent ou qu'ils connaissent pour s'informer, peut permettre de leur faire découvrir ces médias qu'ils pourront, s'ils le souhaitent, s'approprier et continuer à consulter. L'objectif de certains enseignants est de faire découvrir aux élèves d'autres canaux d'information que les réseaux sociaux, considérés

[26] Ce questionnaire a été fourni par Média Animation lors de la première journée d'accompagnement.

comme potentiellement problématiques. L'idée de favoriser l'émergence de pratiques d'information permettant aux jeunes de combiner le recours à la presse traditionnelle et la pratique des réseaux sociaux n'est, par contre, pas exprimée par les répondants.

De plus, de par l'accès à l'espace abonné, il est possible pour les élèves et enseignants d'appréhender les contenus qui sont propres à l'espace en ligne et prendre conscience de son modèle économique propre, en travaillant, par exemple, la question « pourquoi payer pour un article en ligne ? Quel est le modèle économique propre au journal ? ». Cela peut permettre de rendre le travail avec la presse en ligne plus attractif et dynamique, notamment en utilisant les contenus multimédias et les possibilités d'interaction offertes par la presse en ligne (partage des articles, commentaires…). Selon les enseignants, ces caractéristiques permettraient d'être en lien avec l'évolution actuelle des médias.

Puis, les options de partage propres à la presse en ligne peuvent permettre de rendre le travail avec la presse plus interactif, notamment dans le cas d'une correspondance entre deux écoles.

Ensuite, cela rend possible la comparaison entre les différents supports d'information (site internet et format papier), notamment en mettant en avant les avantages et inconvénients de chacun. Ce point est d'ailleurs une thématique que quatre projets souhaitent aborder, mais qui n'a finalement pas pu l'être

Enfin, l'accès aux sites internet des journaux peut, selon les participants, faciliter la recherche d'informations dans la presse grâce aux outils intégrés sur les sites internet des journaux. Ces outils sont utiles lorsque les enseignants souhaitent utiliser la presse comme source d'information pour traiter un sujet, ce qui représente six projets sur les neuf projets des participants rencontrés. Par exemple, une enseignante souhaitait utiliser la presse pour amener les élèves à s'informer sur le Brexit. Dans le cadre de la recherche-action, ce type d'activité était présent dans douze projets. Ces options de recherches permettent également aux enseignants d'effectuer des recherches sur une longue période et notamment d'accéder aux articles dans leur version complète. Dans le cadre du projet « la représentation des migrants dans la presse », l'analyse portait sur les textes et les images traitant du thème, mais l'accès gratuit ne permettait pas d'accéder aux deux contenus.

Par ailleurs, il est nécessaire de réfléchir à la période et la durée des accès. En effet, dès la création de leur projet, certains participants ont envisagé des difficultés dues à la durée des

accès ou à la période de disponibilité des accès. Deux projets n'ont en effet pas prévu d'utiliser les accès aux sites car la période proposée pour les accès dans le cadre de la recherche-action n'était pas adaptée à leur calendrier scolaire : soit cette période correspondait à une période d'examen, soit le projet a été mis en œuvreplus tôt dans l'année.

Un autre participant n'utilise, dans le cadre de son projet, que la plateforme de PDF. En effet, son calendrier scolaire étant fort changeant, il ne peut pas être certain d'avoir assez d'un mois pour boucler sa leçon.

Suite à tous leurs échanges à ce propos, les participants concluent que la période d'accès doit être flexible car chaque enseignant pense son projet différemment et est confronté à une réalité différente, ce qui va entraîner des besoins en ce qui concerne de durée d'accès et de contenu différents.

> *« Si quelqu'un arrive avec un projet où il est nécessaire d'interroger la presse pendant une année, il faut lui permettre de pouvoir le faire. Et pour des projets plus ponctuels, pouvoir choisir la période… Si ça tombe, ça sera même 15 jours pour une activité plus ponctuelle… »* (Enseignant du secondaire supérieur)

2.2.3 Les personnes-ressources de l'opération OMQ numérique

Deux participants mettent en avant qu'il peut être intéressant d'avoir une personne de contact technique pour l'opération. Même si l'un des deux participants qualifie de technique l'aide ainsi demandée, sa description met plutôt en lumière un accompagnement pédagogique du projet : suivre le projet et aider les enseignants à le concevoir. Cette année, le rôle d'aide technique était assuré par Tatiana Debrabandère, qui n'a été sollicitée que par quatre participants sur douze.

2.2.4 L'accès au support papier

Durant les discussions, les participants soulignent l'importance de l'accès au support papier (proposé par l'opération *Ouvrir Mon Quotidien*) dans le cadre de leurs projets.

Pour commencer, la comparaison entre la version papier et la version en ligne d'un même quotidien est une activité envisagée par trois projets sur dix. Lors des focus-groups et des discussions téléphoniques, d'autres participants manifestent leur intérêt pour cet exercice, notamment pour les élèves plus jeunes.

Deux participants manifestent un attachement pour le « journal papier », car ils ont l'habitude de l'utiliser dans leur quotidien et dans leur pratique d'enseignement.

D'autres participants soulignent les limites du format PDF, et l'importance du support papier, du fait qu'un journal papier n'est pas prévu pour être lu sur écran. Compte tenu de sa mise en page, les modalités de lecture peuvent donc être plus compliquées sur ordinateur, tablette ou smartphone que sur papier. Par exemple, une double page en version papier ne s'affiche qu'une page à la fois au format PDF sur une tablette. Pour lire l'entièreté du titre et voir l'image entière, il est nécessaire de tourner la page. La lecture du PDF sur écran ne semble pas avoir posé de problème pour les élèves de l'enseignement secondaire supérieur. Néanmoins, la lecture sur écran a été compliquée pour les deux participantes menant un projet en primaire, particulièrement pour les élèves présentant des troubles d'apprentissage.

3. Les ressources pédagogiques disponibles dans le cadre de l'opération

Cette partie nous permet de faire le point sur l'utilisation des différentes ressources pédagogiques mise à disposition des participants dans le cadre d'OMQ numérique. Après s'être attardé sur l'avis des participants concernant plateforme moodle ouvrirmonquotidien.net, nous nous attarderons sur l'analyse du ressenti des participants concernant les trois journées d'accompagnement avant de faire le point sur d'éventuelles ressources extérieures mobilisées par les participants pour la préparation de leur projet.

3.1 La plateforme moodle ouvrirmonquotidien.net

Une plateforme moodle dédiée à la recherche-action a été installée par Média Animation, pour offrir un espace de travail partagé aux enseignant y participant. Cette plateforme n'a finalement pas été utilisée par les participants en classe avec leurs élèves, notamment car celle-ci a été mise à disposition à partir de la deuxième journée d'accompagnement, alors que les projets avaient déjà été conçus ou même, pour certains, mis en œuvre. Les participants ne l'ont donc pas intégrée dans leur dispositif.

Cependant, son objectif et ses différentes options ont été jugées intéressantes par huit participants sur douze. Elle a été perçue comme une aide possible pour le travail en ligne avec des élèves, notamment pour permettre de faire correspondre des classes ensemble, pour disposer d'un espace commun pour déposer les fichiers ou pour retrouver toutes les

informations sur l'opération OMQ numérique. L'utilité de cette plateforme est soumise au fait qu'un nombre suffisant de participants à l'opération s'y connectent, l'utilisent en classe avec les élèves et y partagent leur projet avec d'autres enseignants. Selon deux participants, il faut, pour augmenter les chances d'utilisation de la plateforme, effectuer une première connexion lors des journées d'accompagnement afin de montrer le fonctionnement et la plus-value de cette plateforme.

3.2 Les journées d'accompagnement

3.2.1 Résumé du contenu des journées d'accompagnement :

La première journée d'accompagnement, organisée le 19 octobre 2018, avait pour objectif de présenter la recherche-action, ses intervenants et ses objectifs, présenter les supports de presse. Le cadre général des compétences en éducation aux médias du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias[27] a été distribué à tous les participants. Les spécificités de la presse en ligne ont été abordées à l'occasion de l'exposé d'Arnaud Wery, journaliste pour *L'Avenir* (Huy-Waremme). Des exemples d'activités menées au sein de Média Animation ainsi que les habitudes médiatiques des jeunes et un questionnaire permettant de les connaître ont également été présentés. À différents moments de la journée, les participants ont été répartis en différents groupes afin d'échanger sur l'éducation aux médias et sur les projets qu'ils comptaient mettre en œuvre grâce à *Ouvrir mon quotidien numérique*.

La deuxième journée d'accompagnement, qui s'est déroulée le 8 février 2019, avait pour objectif de faire le point sur l'avancée des projets et éventuellement de permettre de répondre aux demandes de certains participants qui se trouvaient en difficulté pour leur projet. Durant la matinée, les participants ont présenté leur projet au reste du groupe, et diverses ressources sur la presse en ligne ont été présentées par les centres de ressources. Cette journée a également permis de présenter la plateforme moodle *Ouvrir mon quotidien numérique,*[28] développée par Média Animation, où se trouvent notamment les informations importantes de la recherche-action (contenu des journées d'accompagnement, calendrier,

---

[27] http ://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/CompetencesEducationMedias_Web.pdf

[28] http://www.ouvrirmonquotidien.net

etc.), mais également des ressources pour exploiter la presse en ligne. Chaque enseignant peut également y disposer d'un espace de cours pour travailler avec ses étudiants. Cette plateforme était différente de la plateforme de mise à disposition des PDF mise en place par LA PRESSE.be. L'après-midi a été consacrée à un atelier en petits groupes, pour discuter des différents projets mis en œuvre.

La troisième journée d'accompagnement s'est déroulée sur une matinée, le 17 mai 2019, et avait pour objectif de présenter une synthèse sur le déroulement de la recherche-action et de mettre en lumière certaines perspectives pour la future opération *OMQ numérique*. La journée a commencé par une présentation de la synthèse des résultats des focus-groups, suivie d'une discussion de ceux-ci en grand groupe. La deuxième partie de matinée était dédiée à la présentation de quelques initiatives européennes analysées dans le cadre de l'étude comparative (cf. partie 1 de ce rapport), puis à l'élaboration en sous-groupe de ce qui constituerait l'opération *OMQ numérique* idéale pour les participants.

3.2.2. L'avis des participants

Les focus-groups ont été réalisés durant le mois de mars : l'avis des participants porte donc uniquement sur les deux premières journées d'accompagnement.

La première journée d'accompagnement a été jugée importante par les participants, notamment car elle leur a permis de prendre connaissance de l'opération. La deuxième journée d'accompagnement a été jugée moins utile et intéressante, car moins de contenus y ont été fournis. La majorité ne considère pas avoir reçu de contenu supplémentaire lors de cette journée.

> A propos de la deuxième journée : *« Je ne considère pas avoir reçu des ressources supplémentaires à celles dont je disposais déjà personnellement. J'ai entendu parler des gens qui disaient ce qu'ils faisaient dans leur école, mais je n'ai rien reçu ou appris de supplémentaire par rapport à ce que je savais déjà. »* (Enseignante du secondaire supérieur)

Les journées d'accompagnement étaient organisées en deux temps : le matin était dédié à des présentations et l'après-midi à des ateliers en petits groupes.

La section suivante reprend l'avis des participants sur plusieurs contenus présents lors des deux journées d'accompagnement :

- la démonstration technique de la plateforme de PDF
- Les exposés théoriques
- Les ateliers

a. La démonstration technique de la plateforme de PDF

La démonstration de la plateforme de PDF a été jugée suffisante par huit participants. Seuls trois participants, peu à l'aise avec l'outil numérique, auraient souhaité se connecter directement lors de la journée de formation afin d'appréhender la plateforme et ses options.

b. Les exposés théoriques

De manière générale, les interventions théoriques n'ont pas fait l'unanimité. Quatre participants se sont dit intéressés, car ils ont réussi à faire le lien entre le contenu qui leur était présenté et leur réalité de classe. Cependant, sept autres participants ont trouvé le contenu trop théorique et n'ont pas réussi à faire le lien entre les exposés et la réalité qu'ils vivent sur le terrain, même s'ils ont trouvé intéressantes l'intervention du journaliste Arnaud Wery et la présentation du questionnaire sur les pratiques médiatiques des élèves par Média Animation. La première présentation a été particulièrement appréciée car elle émanait d'un professionnel du terrain, un journaliste. Le questionnaire a, quant à lui, été utilisé pour deux projets.

Quatre de ces sept participants étaient en attente d'exemples de cours prêts à l'emploi ou des activités d'éducation aux médias concrètes à mettre en œuvre en classe. Cependant, ils soulignent tout de même qu'il est intéressant d'avoir des dossiers de contenus théoriques, notamment de définition sur ce qu'est la presse en ligne et quelles sont ses spécificités.

c. Les ateliers

Durant les deux journées d'accompagnement, des ateliers étaient prévus l'après-midi. En lisant le programme, les participants s'attendaient à des ateliers pratiques, où ils allaient participer à une activité d'éducation aux médias sur la presse en ligne qui leur donnerait des pistes concrètes pour la réalisation de leur activité. Le format des ateliers, plutôt basé sur les échanges, n'a donc pas rencontré ces attentes.

Enfin, selon huit participants, le point fort de ces journées de formation était de pouvoir rencontrer d'autres enseignants et de créer des liens. Les échanges informels, lors des pauses et temps de midi, ont été jugés très intéressants. Ces journées ont également pu faire naître

une collaboration entre deux enseignantes de deux écoles différentes, qui n'aurait pas été possible sans ce cadre.

3.3 Ressources extérieures utilisées

Peu de ressources extérieures à l'opération ont été mobilisées. La plupart des participants ont réalisé leur projet sur la base de leur bagage personnel. Lors des discussions en focus-groups, six participants ont évoqué le manque de temps auquel ils ont dû faire face, ce qui explique le peu d'exploitation des ressources extérieures.

Seuls les quatre enseignants qui réalisaient pour la première fois un projet autour de la presse ont utilisé d'autres ressources que celles disponibles dans le cadre de l'opération *OMQ numérique.* Deux enseignants ont utilisé des dossiers produits par le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, France). Les deux autres enseignants se sont basés sur un livre scolaire qui abordait le chapitre « médias », chapitre dans lequel ils ont intégré la leçon.

Quatre participants (trois projets) ont fait appel à des journalistes ou à des professionnels des médias dans le cadre de leur projet. Deux participants se sont rendus dans les locaux de la RTBF afin de participer à un atelier portant sur le circuit de l'information. Une autre participante a manqué de temps pour mettre en œuvre le projet qu'elle avait imaginé lors de la recherche-action et a donc finalement fait venir un journaliste dans sa classe pour tout de même parler de la presse. Enfin, une participante a invité un caricaturiste de presse dans sa classe.

L'hypothèse de faire intervenir des journalistes a également été discutée dans tous les focus-groups. Ces interventions de professionnels au sein de la classe sont vues comme un plus pour donner un aspect « concret » au traitement de la presse au sein de la classe et semble également être une source d'apprentissage pour les enseignants. En effet, trois participants déclarent que l'intervention d'un journaliste dans le cadre de leur cours leur a permis d'apprendre plus sur le milieu de la presse, ce qui leur permet d'améliorer leurs cours à ce sujet.

4. Les facteurs externes

Ce point a pour objectif de mettre en lumière différentes contraintes extérieures à la recherche-action qui ont influencé le déroulement des liées des projets menés dans le cadre d'*Ouvrir mon quotidien numérique.* Nous commencerons par expliquer les contraintes imposées par les différents contextes scolaires ainsi que le calendrier qui y est lié avant de mettre en avant l'influence des collaborations entre enseignants.

4.1 L'intégration dans le programme scolaire et les contraintes liées aux contextes scolaires

De manière générale, les participants n'ont pas éprouvé de difficultés à utiliser la plateforme de PDF conçue par LA PRESSE.be dans le cadre de leurs cours. Cependant, il faut noter que celle-ci a été utilisée à des fins différentes en fonction du programme de la matière enseignée par le participant. Voici un tableau résumant le projet, son sujet, ainsi que le cours concerné.

Projet	**Description du projet**	**Utilisation de la plateforme de PDF**	**Cours concerné(s)**
Analyse de photos de presse	Utiliser des photos de presse et les annoter avec le logiciel Thinglink	Ressource possible pour la recherche de photos de sport	Cours de Préparation du TFE
Découverte des médias	Découvrir le monde de la presse grâce à un atelier à la RTBF et un travail sur les journaux en papier et en ligne	Base de données pour sélectionner des articles à analyser. Comparaison entre journaux en papier et en ligne	Formation sociale et économique (FSE) Chapitre « Médias »
L'argumentation dans la presse	A travers des articles d'opinion, les élèves découvrent les procédés d'argumentation. Ils rédigent ensuite un article d'opinion.	Base de données pour la recherche d'articles d'opinion	Français Chapitre sur l'argumentation
L'étude du dessin de presse	Analyse de différents dessins de presse (éléments porteurs de sens, procédés humoristiques mis en œuvre, décoder le message, etc.)	Base de données : recherche de dessins de presse Recherche d'information sur l'actualité pour comprendre le dessin de presse	Histoire Chapitre : La caricature de presse
La représentation du migrant dans la presse	Analyser la représentation du	Base de données pour analyser la	Communication

francophone belge	migrant dans la presse, dans l'objectif de réaliser, par la suite, un projet commun autour du thème de la migration	représentation du migrant dans la presse	
Le carré artistique	Découvrir la presse et différencier les différents types d'information	Apprendre à manipuler un PDF Base de données pour analyser des Unes de journaux	Éveil/français
Médias et démocratie	Analyser une Une, la sélection et le traitement de l'information	Base de données pour analyser des Unes de journaux, la sélection de l'information et les lignes éditoriales des journaux	Cours de philosophie et de citoyenneté (CPC) Chapitre « Médias »
Médias et informations	Définir le terme « média»	Base de données pour la sélection d'articles	Cours de philosophie et de citoyenneté (CPC) Chapitre « Médias »
Participer à un forum	Réagir à l'actualité et argumenter sur un forum de discussion	Base de données pour la sélection d'articles	Français Chapitre sur l'argumentation

Tableau 4 : L'utilisation de la plateforme et le cours dans lequel son utilisation a été intégré.

Dans le cas du cours de préparation au TFE donné en haute école, aucun sujet en lien avec la presse n'est prévu dans le cadre de ce cours. C'est pourquoi les supports de presse ont uniquement été proposés comme ressources.

Certains cours, comme le cours de philosophie et citoyenneté (CPC) et le cours de communication ont, de par leur programme, permis d'aborder directement la presse sous un angle d'éducation aux médias grâce à un chapitre portant directement sur les médias.

Les cours de français et histoire ont également pu aborder le sujet grâce à des chapitres intégrés dans le programme, respectivement l'argumentation et la caricature de presse.

La plateforme de PDF a principalement été utilisée comme une base de données, dans laquelle les élèves vont rechercher des données spécifiques en fonction de la consigne : ils recherchent des informations sur un sujet pour s'informer, ils analysent la forme du média...

Le temps consacré au projet était très variable, suivant l'importance qu'occupe la presse dans le programme de la matière enseignée. Par exemple, le cours de communication, propre à une école à pédagogie active dans laquelle il a été mis en place, permettait de consacrer davantage

de temps à un projet autour de la presse que le cours de FSE, donné à raison de deux heures par semaine, qui ne compte qu'un seul chapitre en lien avec la presse.

4.2 Le calendrier scolaire

Les enseignants participant à la recherche-action étaient également soumis à un calendrier qui pouvait être contraignant, notamment à cause du programme scolaire. Dans le cas de deux projets, le calendrier de l'année était déjà pensé avant le début de la recherche-action : le temps prévu pour le projet autour de la presse en ligne était donc limité pour correspondre à ce programme préexistant.

Les échanges de mails avec les enseignants concernés nous ont permis de constater que deux projets décrits dans les questionnaires n'ont pas eu lieu à cause du manque de temps durant l'année scolaire.

De plus, il faut noter que trois participants avaient décidé, dès la conception du projet, de ne pas utiliser les accès aux sites internet en partie car la période et le temps proposés pour ces accès n'étaient pas compatibles avec leur réalité de terrain.

4.3 Le travail en collaboration

Sept enseignants ont choisi de travailler en collaboration entre leurs classes, dans le cadre de trois projets différents. Ces collaborations ont entraîné des difficultés de coordination, car il était nécessaire de trouver des moments communs pour travailler sur le projet. Deux de ces trois projets se déroulant dans des sections techniques ou professionnelles de l'enseignement secondaire supérieur, la difficulté était augmentée par les périodes de stage, qui ne sont pas identiques entre les classes. Ceci a donc été un facteur qui a limité davantage le temps à consacrer au projet.

Cependant, la collaboration peut également être un moteur pour certains participants (cf. partie « les collaborations »)

5. Le profil des participants

Ouvrir mon quotidien numérique vise l'utilisation de la presse en ligne en classe, dans un double objectif d'éducation *aux* et *par* les médias. Dans le premier cas, il s'agit d'utiliser la presse comme une ressource pédagogique pour travailler des savoirs et compétences disciplinaires. Dans le second cas, il s'agit d'utiliser la presse comme un objet d'apprentissage à part entière, relevant de compétences propres et permettant de susciter des pratiques de lecture faisant des élèves de futurs citoyens informés.

L'introduction des supports de presse numériques au sein de la classe demande à l'enseignant de mobiliser diverses compétences, en fonction des objectifs dans lesquels il s'inscrit. Ces compétences sont :

- des compétences en littératie médiatique en contexte numérique : le recours aux médias d'information numériques en classe demande à l'enseignant d'être lui-même éduqué aux médias, de la maîtrise technique nécessaire à leur utilisation aux compétences critiques.
- des compétences pédagogiques sur l'utilisation du numérique au service de l'apprentissage, nécessaires à l'intégration des médias numériques dans la pratique enseignante et à l'exploitation de leurs spécificités dans un cadre pédagogique.
- des compétences en éducation aux médias propres à la conception d'activités éducatives prenant les médias (et plus particulièrement les médias d'information numériques) comme objet d'étude (et non comme moyens ou ressources pour apprendre).

Les enseignants ayant pris part à la recherche-action présentaient manifestement des profils différents en regard de ces compétences, témoignant d'une expérience différente en éducation aux médias, dans la mise en œuvre de projets ou dans l'utilisation des technologies en classe. Afin de cerner au mieux l'expérience des participants, nous avons donc croisé les données des questionnaires et celles issues des focus-groups, entretiens téléphoniques, et discussions lors des journées d'accompagnement, pour tenter de déterminer si chaque participant avait ou non déjà mis en œuvre un projet d'éducation aux médias. Pour ce faire, lors des focus-groups, nous avons questionné les participants sur leur sentiment de compétence envers deux pôles. D'un côté, nous les avons questionnés sur leurs capacités,

selon eux, à utiliser les outils nécessaires pour accéder à la presse en ligne (ordinateur, tablettes, etc.). De l'autre, nous les avons questionnés sur leur connaissance et expérience en éducation aux médias, de la presse et plus spécifiquement de la presse en ligne. Il est à noter que pour certains participants, la notion-même d'éducation aux médias reste floue, à tel point que ceux-ci déclarent, dans notre questionnaire, n'avoir jamais mis en œuvre des projets d'éducation aux médias alors que, lors de nos échanges avec eux, ils décrivent des projets menés en classe qui relèvent clairement de ce domaine. Par exemple, une enseignante a l'habitude de travailler la structure de la Une dans les journaux en format papier avec ses élèves, mais met en avant la sollicitation de compétences en français uniquement. Ici, elle mène un projet d'éducation aux médias sans l'identifier comme tel.

Sur la base des données recueillies, nous avons divisé notre échantillon de douze participants aux entretiens et focus-groups en trois catégories.

La première catégorie est composée de quatre participants qui ont une bonne connaissance de l'éducation aux médias, au regard de leur profil de formation, de leurs fonctions exercées parallèlement à l'enseignement ou par leurs projets menés en éducation aux médias. Ces quatre participants possèdent également une bonne connaissance technique et pédagogique de l'outil numérique.

La seconde catégorie est composée de quatre enseignants qui mènent régulièrement des projets mobilisant la presse imprimée en classe et qui possèdent donc une bonne expérience concernant la presse. Cependant, le travail avec la presse en ligne est nouveau pour eux.

Enfin, la troisième catégorie est composée de participants qui n'ont jamais mené de projets en lien avec la presse et qui se lancent dans leur premier projet avec la recherche-action.

Participant	Expérience en EAM	Spécificité du profil
Catégorie 1 : bonne connaissance manifeste de l'éducation aux médias		
Participant 1	Oui	Formateur au CAV Liège / Enseignant en Haute école
Participant 2	Oui	Professeur en communication / Doctorant au département médias, culture et communication (Liège)
Participant 3	Oui	Formation initiale : communication
Participant 4	Non	Chargé de projet informatique
Catégorie 2 : expérience de classe sur la presse		
Participant 5	Oui	Participe régulièrement à l'opération « journaliste en classe »
Participant 6	Oui	Travaille le dessin de presse chaque année dans son cours
Participant 7	Oui	Travaille régulièrement la presse en classe
Participant 8	Non	Travaille régulièrement la presse en classe et réalise de nombreux projets avec ces élèves.
Catégorie 3 : première expérience en éducation aux médias		
Participant 9	Oui	Premier projet avec un outil numérique
Participant 10	Non	Premier projet autour de la presse
Participant 11	Non	Premier projet autour de la presse
Participant 12	Non	Premier projet autour de la presse Formée à l'usage d'outils numériques en classe.

Tableau 5 : Classification des participants en fonction de leur profil

Ces catégories nous permettent de comprendre le processus dans lequel chacun des participants est engagé, et d'identifier certains éléments qui expliquent la difficulté que l'introduction des supports de presse numériques représente pour certains participants, ainsi que leurs différents besoins en ressources.

5.1 L'utilisation d'*Ouvrir mon quotidien numérique* en fonction du profil de l'enseignant

Les participants composant la première catégorie, c'est-à-dire les plus expérimentés, estiment avoir un bagage technique suffisant. L'intégration des supports de presse numériques n'a donc pas posé de problèmes d'un point de vue technique. En ce qui concerne la connaissance de l'éducation aux médias et du sujet spécifique « presse en ligne », les participants identifient les enjeux qui y sont liés et se disent capables de mener un projet avec leur bagage personnel.

Pour les participants de la deuxième catégorie, qui ont une expérience limitée à des projets en classe sur la presse écrite traditionnelle, l'utilisation d'un outil numérique en classe pouvait constituer une difficulté. En effet, les quatre participants estiment leur bagage technique insuffisant ou très limité pour mettre en œuvre un projet comme ils souhaitent le faire. Les participants ont donc orienté leur projet en fonction des outils qu'ils connaissaient déjà. En ce qui concerne l'exploitation pédagogique et l'éducation aux médias, les participants disposaient de connaissances sur la presse mais non-spécifiques à la presse en ligne.

Afin de mener à bien leur projet, les quatre membres de cette catégorie ont répliqué le projet mené chaque année avec les journaux imprimés, tout en ajoutant des ressources numériques qui permettent une amélioration fonctionnelle du projet ; celui-ci pouvant être mené à bien plus facilement grâce à la presse en ligne. Par exemple, une participante étudie depuis plusieurs années en classe la caricature de presse. Pour la recherche-action, elle a repris ce cours, et comptait sur l'outil de recherche des sites internet pour permettre aux élèves de faire rapidement une recherche afin de comparer les dessins de presse ou pour s'informer.

Il faut noter que, n'ayant pas eu accès aux espaces abonnés des journaux, les améliorations qui devaient être apportées par les options de presse en ligne ont évolué pour correspondre aux options offertes par la plateforme de PDF. Le tableau ci-dessous reprend les trois projets de cette catégorie ainsi que leur description, accompagnée des améliorations fonctionnelles pensées lors de la phase de conception, et celles effectives lors de la mise en œuvre en classe.

Projet	Principe	Amélioration souhaitée grâce à l'utilisation de la presse en ligne (phase de conception)	Amélioration effective grâce à l'utilisation de PDF
Un forum de discussion	Un chapitre d'un manuel scolaire invite les élèves à réagir à des articles, sous forme de commentaires	Échange à distance Partage d'articles possible grâce au partage du lien	Échange à distance Partage d'articles grâce à des captures d'écran
L'argumentation dans la presse	Analyse de journaux et sélection d'articles d'opinion dans les différents titres de presse	Navigation à travers tous les journaux du même jour par chaque élève	Pas d'utilisation de la plateforme : analyse par groupe d'un titre chacun
Le dessin de presse	Analyser un dessin de presse	Recherche simplifiée	Pas d'information

Tableau 6 : Évolution des projets

Ces participants bénéficiaient déjà de bonnes connaissances en ce qui concerne la presse : ils ont acquis ces connaissances par leur formation (initiale ou continue) ou sur le terrain (participation à l'opération « journaliste en classe », projets déjà menés...) mais aucun d'entre eux ne possédait de connaissances sur la presse en ligne. Dans le cas de deux participants, ce manque de connaissance a été identifié comme une réelle difficulté à la mise en œuvre d'un projet autour de ce thème. Les deux autres participantes se sentaient tout de même aptes à mettre en œuvre un projet autour de la presse en ligne, malgré leur manque de connaissance. Cependant, dans le cadre de la recherche-action, elles ne l'ont pas fait car, partant d'un projet existant, l'étude de la presse en ligne ne faisait pas l'objet d'objectifs spécifiques. Les trois projets de cette catégorie ont donc été conçus en fonction du projet que les participants avaient l'habitude de mettre en œuvre, des outils numériques qu'ils connaissaient et se sentaient capables d'utiliser, ainsi que des ressources mises à disposition.

Les quatre participants (ce qui représente deux projets) composant la troisième catégorie ne disposaient d'aucune expérience en la matière : la réalisation d'un projet impliquant la presse en ligne nécessitait pour eux d'acquérir d'un côté des compétences en ce qui concerne la matière propre à la presse en ligne et de l'autre d'apprendre à gérer une activité numérique et l'outil en lui-même. Les projets ont été spécifiquement pensés pour intégrer les ressources de presse en ligne. Lors de la conception, les quatre participants (deux projets) avaient

envisagé de dédier une partie du cours à la presse en ligne en comparaison avec la presse papier. Les accès n'ayant pas été possibles, la partie concernant la presse en ligne a été réduite pour pouvoir être réalisée avec les ressources disponibles (PDF et pages d'accueil des journaux), ou supprimée. Pour un des deux projets, la plateforme n'a donc pas été utilisée.

Les participants à la recherche-action avaient donc des bagages techniques et pédagogiques très différents, qui ont influencé le projet qu'ils ont mis en œuvre, car ils ont pensé le projet afin de pouvoir le mener à bien. En effet, sept participants avaient le sentiment d'être limités par leurs compétences techniques et/ou pédagogiques lors de la conception de leur projet.

> *« Je pense qu'on a pensé le projet en fonction de nos compétences et de ce qu'on était capable de mettre sur pied, donc on a fait ce qu'on a pu… Pour se suffire à nous-mêmes… Et en fonction du temps aussi. »* (Enseignant du secondaire)

> *« On se forme d'abord nous, on redirige vers les élèves l'info qu'on a eu plus ou moins… et on teste. C'est la première fois qu'on va traiter le sujet de cette manière-là. On n'est pas formé pour. Moi je ne suis pas formée en communication, ni en langage, ni en critique de média, ni rien du tout. Donc on va tâtonner. »* (Enseignant du secondaire)

Le manque de connaissances de la presse en ligne est commun aux deux dernières catégories de participants que nous avons définies. Dans ces deux catégories prises globalement, six participants ont déclaré avoir une connaissance insuffisante de la presse en ligne. Les quatre membres de la troisième catégorie considèrent cela comme un frein à la mise en œuvre d'un projet sur ce thème.

Au cours des discussions, neuf participants sur douze ont manifesté leur volonté de mettre en œuvre un projet portant sur la presse en ligne dans les années à venir, mais seulement trois de ces participants avaient inclus la presse en ligne dans leurs projets.

Ici, il est donc possible de se rendre compte de l'influence du bagage personnel des participants en matière de connaissances techniques des outils numériques et pédagogiques en ce qui concerne la presse en ligne. La plupart des participants manifestent une volonté de travailler avec la presse en ligne, que ce soit ou non dans un but d'éducation aux médias, mais n'ont pas pu accéder aux contenus comme ils l'escomptaient, et/ou ne disposaient pas toujours des compétences techniques et pédagogiques pour mettre ce type de projet en œuvre.

5.2 Les collaborations

Pour combler leur manque de connaissances du sujet ou leur difficulté à utiliser l'outil numérique, une partie des participants a mené un projet travaillé en collaboration avec un autre enseignant, parfois d'une autre école. En effet, sur les huit participants composant les deuxième et troisième catégories, sept participants ont travaillé en collaboration avec un autre participant à la recherche-action. L'importance de la collaboration a été particulièrement soulignée lors des focus-groups par les participants de la troisième catégorie. Par exemple, deux participantes ont collaboré ensemble au sein d'une même classe (enseignement primaire). Cela a permis à chacune de faire bénéficier l'autre de ses compétences propres, complémentaires à celles de l'autre. La première, diplômée l'année dernière, a bénéficié d'une formation à l'usage des TIC en classe et se sent à l'aise en ce qui concerne l'usage d'un outil numérique dans un contexte pédagogique. L'autre enseignante, avec plus d'expérience de terrain, se sent à l'aise en ce qui concerne la gestion d'un projet. Dans ce cas, l'usage de diverses ressources, comme les ressources mises à disposition par le CLEMI, s'est avéré nécessaire pour acquérir les connaissances nécessaires en matière de presse et de presse en ligne afin de mettre place un projet.

> *« Je n'ai pas envie d'être incompétente aux yeux de mes élèves […] Ici, c'est parce que j'avais une petite jeune avec moi qui m'a bien... Non pas secondée mais plus que ça… Mais je sens vraiment que... Je n'ai pas le bagage nécessaire... »* (Enseignant du primaire)

Deux autres participants ont collaboré sur deux classes différentes (niveau : secondaire supérieur), afin de proposer conjointement aux élèves une visite de la RTBF avant de procéder à une analyse de la manière dont fonctionne un média. Le contexte de la recherche-action et l'opportunité de faire cet atelier leur ont permis de lancer pour la première fois un projet.

Les participants les plus expérimentés (catégorie 1) ont tous les quatre travaillés seuls.

6. Solutions proposées par les participants

Lors des échanges en focus-groups, les participants ont mis en avant certaines solutions pour pallier les problèmes qu'ils avaient rencontrés. Cette partie reprend les principales solutions techniques et pédagogiques énoncées lors de ces discussions.

6.1 Les ressources techniques et logistiques de l'opération OMQ numérique

Les enseignants ont mis en avant la nécessité, pour une opération telle que *OMQ numérique*, de permettre l'accès à l'espace abonné des journaux, afin de pouvoir travailler avec la presse en ligne actuelle, qui offre de nombreuses possibilités à découvrir.

Pour simplifier la connexion, les participants mettent en avant la nécessité de centraliser l'accès. Deux solutions différentes ont été proposées. D'un côté, deux participants sont arrivés à l'idée d'un site commun à tous les sites de presse, qui permettrait d'accéder aux différents contenus de presse en ligne. Ce site serait organisé de manière similaire à un site de journal mais ne serait pas propre à un journal en particulier. De l'autre, la solution proposée est de fournir des identifiants identiques pour chacun des sites web (sept participants), ce qui faciliterait la connexion.

L'accès aux journaux en ligne uniquement dans le centre multimédia (salle informatique ou centre cyber-média) a également été mentionné comme une solution possible par les participants.

Après son expérience en classe, une participante, qui a rencontré de fortes difficultés pour connecter ses élèves, a mis en évidence l'importance d'un document « tutoriel de connexion » pour les élèves et les enseignants. Ce document reprendrait les différentes étapes pour se connecter aux sites internet, ainsi que les identifiants de chacun des élèves.

6.2 Les journées d'accompagnement

Dix participants mettent également en avant la nécessité d'une formation à la presse en ligne, notamment de définir clairement le terme de presse en ligne, qui n'est pas toujours clair pour les participants qui n'ont jamais traité un sujet similaire en classe.

Dix participants proposent de permettre aux participants à l'opération de participer eux-mêmes à des activités d'éducation aux médias, plus précisément autour de la presse en ligne,

afin de vivre l'activité et de pouvoir ensuite éventuellement l'adapter pour la réaliser avec leur classe.

Trois enseignants déclarent qu'ils auraient eu besoin de manipuler la plateforme de PDF dès la première journée de formation, car ils ne se sentent pas à l'aise avec les nouvelles technologies.

6.3 Les ressources

Les enseignants rencontrés ont exprimé des besoins différents en fonction de leur profil.

Huit participants ont manifesté un besoin d'avoir des outils concrets à adapter pour leurs classes. Deux types « d'outils » ont été décrits par les participants. Le premier est une ressource avec un contenu très théorique, qui contient des informations factuelles sur la presse (nombre d'exemplaires papiers vendus/abonnement par journal, organisation des groupes de presse, rôle de la publicité...) et sur la presse en ligne plus spécifiquement (les caractéristiques de la presse en ligne, l'écriture journalistique en ligne...). Ces ressources auraient pour objectifs de permettre aux enseignants de mieux connaître le sujet, et de gagner du temps lors de la préparation des cours (trois participants). Quatre autres participants ont mis en avant la nécessité de réaliser des ressources nouvelles qui complètent ce qui existe déjà (ressources du CLEMI, des centres d'éducation aux médias...) et qui reflètent la réalité des médias en Belgique. Selon eux, il faut partir du paysage médiatique belge pour réaliser ces ressources. Le second type « d'outil » décrit par les participants est un ensemble d'exemples de cours ou de pratiques de classe autour de la presse en ligne. Les participants les moins expérimentés souhaiteraient des ressources précises, avec un exemple de cours à appliquer en classe. Les participants plus expérimentés ou plus à l'aise avec le sujet souhaiteraient quant à eux de nombreuses ressources, sur beaucoup de sujets, pour les consulter et les adapter comme bon leur semble.

Quatre participants ont également mis en avant la plus-value d'avoir un journaliste en classe pour aborder ces sujets, car ceux-ci sont experts de leur domaine.

Avoir un espace de travail en ligne a été jugé utile par deux participants, même si les autres participants déclarent que c'est une bonne idée, sans pour autant vouloir l'utiliser.

Puis, un participant émet également l'idée de réaliser des capsules vidéo sur des projets qui ont été menés en classe avec la presse en ligne, afin de rendre le projet plus concret et de mettre en avant le retour de l'enseignant qui a testé l'outil. Réaliser ces vidéos sur des projets qui ont été réalisés dans le cas de la recherche-action a également été envisagé par ce participant.

> *« Moi je reste persuadé que pour un enseignant, il y a tout un tas de catalogues de ressources qui sont quand même assez austères … Ce n'est pas toujours lié à des questions de mise en page. On est quand même maintenant une génération où on devrait être capable d'avoir des fragments d'activités de classe. Je veux dire, pour un jeune enseignant en tout cas, ça peut le rassurer de voir que, en fin de compte, les élèves mordent, qu'ils posent des questions, que cela fonctionne, avec une interview des élèves, ou une interview des enseignants qui font une méta-analyse brève… ça serait plus dynamique ... »* (Enseignant du secondaire supérieur)

V. Données collectées lors de la troisième journée d'accompagnement.

Comme expliqué dans la partie consacrée aux journées d'accompagnement, nous avons présenté aux participants les résultats de la recherche-action ainsi qu'une synthèse de certains projets européens recensés dans l'étude comparative. Notre objectif était d'exposer différents modes de fonctionnement d'opérations similaires afin de permettre aux enseignants présents d'imaginer ce que l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique* devrait contenir, sur la base de leur expérience. Cette section présente les éléments nouveaux qui ont émergé de cet exercice, qui nous servent à appuyer nos recommandations.

Ces discussions nous apprennent que les participants souhaiteraient accéder, en plus des journaux en ligne, aux dépêches en ligne notamment pour parler du traitement de l'information et pour réaliser des exercices de production avec les élèves. Les médias audiovisuels ont également été plébiscités par les participants.

Malgré leur fort intérêt pour les accès à l'espace abonné en ligne, les enseignants ont tout de même montré un intérêt pour la poursuite de l'utilisation de la plateforme, afin de réaliser certaines activités sur la presse quotidienne de manière plus efficace. Cependant, ils soulignent que, si l'espace abonné leur est permis, les journaux PDF seront disponibles sur cet espace et donc que la plateforme pourrait faire double emploi avec les espaces abonnés.

Durant cette discussion, les enseignants ont longuement débattu de la forme que devrait prendre l'opération *OMQ numérique*. En effet, après avoir vu l'organisation d'opérations similaires sous forme d'un événement annuel, les participants se sont questionnés sur la nécessité ou non de fonctionner comme cela pour l'opération *OMQ numérique*. Ils ont ainsi listé des avantages et des inconvénients de ce type d'organisation. Pour commencer, proposer un évènement permet de mettre le projecteur sur les médias d'information pendant une période courte (par exemple une semaine) et permet donc à l'opération de bénéficier d'une plus grande visibilité. Ensuite, ce fonctionnement simplifie les choses d'un point de vue technique : l'accès pour les enseignants et élèves n'est prévu que pour une semaine fixe, ce qui lève la problématique de l'activation des accès par l'enseignant.

Cependant, ce mode d'organisation n'est pas jugé idéal car il pose problème au niveau de l'organisation et de l'intégration dans les différents cours. D'abord, afin de permettre la

participation de plusieurs classes d'une même école à un événement du type *La semaine de la presse et des médias à l'école*, il est nécessaire d'avoir un professeur chargé de la coordination de l'évènement. En effet, pour le projet français, c'est souvent le professeur-documentaliste qui se charge de gérer l'opération. Cette fonction n'existant pas en Belgique, la question du professeur coordinateur se pose. Ensuite, choisir le moment idéal pour cet événement semble compliqué, au vu des calendriers très différents d'une école à l'autre, et même d'une classe à l'autre. De plus, imposer un moment dans l'année semble complexe pour garantir une utilisation des supports dans le cadre des programmes scolaires, car il faudrait que les enseignants planifient leur année pour aborder la partie du cours concernée par les médias ou travailler les compétences qu'ils veulent développer grâce aux médias, exactement au moment de l'événement. Cela n'est pas toujours simple, surtout pour certains programmes qui nécessitent une organisation particulière de l'année pour aboutir à un objectif précis. Enfin, les événements recensés sont organisés sur une courte période, ce qui peut permettre de faire des activités de sensibilisation, mais qui laisse peu de temps pour réaliser un véritable un projet pédagogique avec les élèves, comme par exemple analyser le traitement de l'information, réaliser un journal, créer un forum de discussion, etc.

La question de la durée d'accès a également été longuement débattue. Les enseignants ont déterminé l'accès par semestre (de septembre à décembre, de janvier à juin) comme idéal, permettant ainsi aux enseignants de véritablement intégrer les contenus de presse dans leurs cours, notamment en pouvant permettre aux élèves d'accéder aux contenus lors des sessions d'examen. Cependant, si cet accès n'est pas possible, les enseignants optent pour un accès pendant un mois, laissant ainsi le temps de répartir l'utilisation des contenus de presse sur une durée qui permette de faire un projet pédagogique.

VI. Synthèse de l'analyse des projets pilotes

La recherche-action a impliqué vingt-trois enseignants, correspondant à dix-sept projets répartis sur plusieurs niveaux scolaires (quatre en primaire, deux en secondaire inférieur, dix en secondaire supérieur, deux en haute école). Sur les treize projets pour lesquels nous avons pu collecter des données qualitatives (via focus-groups, entretiens téléphoniques ou échanges de mails), dix projets ont été mis en œuvre, dont six ont utilisé la plateforme de PDF, soit comme ressource pour l'enseignant (deux projets) soit avec les élèves en classe (quatre projets). La plateforme n'a pas été utilisée par les quatre projets restant à cause de problèmes techniques rencontrés lors de la mise en œuvre en classe, des limitations de la plateforme par rapport à l'accès direct aux sites des quotidiens (pas d'accès aux archives ni aux fonctionnalités offertes par les sites web), ou parce que les enseignants préféraient les journaux imprimés au PDF (à nouveau, en l'absence d'un accès aux sites des quotidiens).

Suite à l'impossibilité d'accéder à la presse en ligne sur les sites des quotidiens, les enseignants ont adapté leurs projets. Ces modifications sont d'une importance variable en fonction de la place que le projet accordait à la presse en ligne. Les modifications ont consisté soit à adapter les objectifs pédagogiques (suppression de la partie du projet concernant la presse en ligne), soit à utiliser les PDF de façon détournée (via des captures d'écran) pour permettre l'utilisation prévue (partage de contenus de presse au sein de la classe).

À une exception près, les enseignants participants n'ont pas rencontré de problème d'accès au matériel informatique requis par leur projet (ordinateurs, tablettes, TBI ou smartphones).

Concernant l'utilisation et la navigation dans la plateforme PDF, les enseignants ont relevé la difficulté d'identifier les éditions des quotidiens accessibles, pour eux-mêmes comme pour leurs élèves, dans l'organisation actuelle des contenus. La gestion des identifiants par les élèves est également potentiellement problématique, et demande une attention particulière de la part de l'enseignant.

L'accès aux PDF et à cette plateforme a été jugé utile pour des projets recourant à la presse traditionnelle à l'école. La plateforme a l'avantage de rassembler tous les journaux au format PDF au même endroit. Les avantages soulignés par les participants sont liés, pour la plupart, aux bénéfices du format PDF : annotabilité sans altération de la ressource, projectabilité en classe, recherche par mots-clés, démultiplication des copies permettant le travail simultané

sur les mêmes supports par plusieurs élèves ou plusieurs classes, transportabilité des supports. Cependant, plusieurs limitations de la plateforme ont également été soulignés par les enseignants :

- la période d'accès des éditions, limitée à treize jours, ne permet pas le travail et l'analyse d'un sujet sur le long terme;
- en se limitant au PDF des éditions imprimées, la plateforme ne permet pas d'appréhender les spécificités de la presse en ligne (multimédia, informations en continu, interactivité…);
- le format PDF est peu lisible sur certains supports mobiles, et est peu adapté pour des élèves présentant des troubles de l'apprentissage.

La proposition de pouvoir accéder à la presse en ligne dans le cadre de la recherche-action a éveillé un intérêt massif des enseignants recrutés. Dans les réponses au questionnaire, les accès à la presse en ligne ont été ainsi plébiscité dans quatorze projets sur dix-sept. Ils sont jugés intéressants par les participants pour des raisons (tant de l'ordre de l'éducation par les médias que de l'éducation aux médias) :

- instrumentales : les fonctionnalités techniques des sites (recherche, archives, partage…) sont intéressantes pour les projets, car elles facilitent le travail de certaines compétences (recherche documentaire, analyse de documents, travail de l'argumentation…)
- thématiques (liées à l'éducation aux médias) : ils permettraient de travailler sur des thématiques spécifiques à la presse en ligne;
- motivationnelles : ils seraient plus en phase avec la vie numérique des élèves, et donc plus susceptibles de susciter des usages futurs.

L'accès au support papier est, quant à lui, toujours sollicité par les enseignants, étant jugé complémentaire à l'édition électronique.

Cependant, la presse en ligne a été très peu abordée en tant que telle dans les projets pilotes, et ce pour plusieurs raisons. De façon cruciale, les participants n'ont pas pu accéder aux espaces abonnés des quotidiens. La plateforme de PDF ne proposant pas de fonctionnalités propres à la presse en ligne, elle ne permet pas d'en aborder les spécificités. Par ailleurs, à l'étape de la planification des projets (telle que reflétés par les réponses à notre questionnaire

en ligne), seuls trois projets plaçaient l'étude de la presse en ligne parmi leurs objectifs principaux. Cette faible proportion est sans doute imputable à un manque de connaissance du sujet par les enseignants participants, qui ont pu s'estimer peu aptes à mettre sur pied un projet portant sur ces questions. De plus, quatre participants ont mis en œuvre un projet qu'ils avaient déjà mené les années précédentes, utilisant ainsi la presse en ligne pour améliorer un projet qui n'avait pas d'objectifs propres à la presse en ligne.

La flexibilité de l'opération par rapport au calendrier scolaire, la possibilité d'intégration de la matière dans le projet et le travail en collaboration entre enseignants semblent avoir été des facilitateurs dans la mise en œuvre des projets des participants, quelquefois totalement nouveaux pour certains enseignants.

En effet, l'échantillon de participants à la recherche-action est hétérogène. Il comprend :

- Des enseignants expérimentés en projet concernant la presse, qui possèdent une bonne connaissance de la presse en ligne et de l'outil numérique ;
- Des enseignants expérimentés en projet concernant la presse, mais non-formés à la presse en ligne et se considérant comme peu compétents en ce qui concerne l'utilisation d'outils numériques en classe ;
- Des enseignants réalisant pour la première fois un projet autour de la presse, non-formés à ces sujets et se décrivant comme peu à l'aise avec l'utilisation d'un outil numérique en classe.

Ces différents profils correspondent à des besoins différents en ce qui concerne les ressources: certains éprouvent des besoins de formations techniques, d'autres pédagogiques (éducation aux médias et/ou par les médias). Une demande récurrente concerne la mise à disposition de contenus spécifiques et pointus sur la presse en ligne, comprenant des contributions théoriques, mais surtout des exemples concrets de leçons applicables directement en classe. Les exemples et dossiers pédagogiques ont été particulièrement plébiscités, en particulier ceux édités par les centres de ressources. Deux participants ont également montré un intérêt en ce qui concerne la possibilité de discuter avec une personne de contact, qui apporterait une aide technique, mais également pédagogique.

La première journée d'accompagnement a été jugée particulièrement utile, pour prendre connaissance de l'opération, se former au sujet et rencontrer d'autres enseignants. La mise à

disposition d'une plateforme moodle, ou tout autre outil similaire, appelle un accompagnement pour que les enseignants se l'approprient.

VII. Synthèse de l'étude comparative

Afin de mettre en perspective les résultats de cette évaluation de projets pilotes menée dans le cadre de la recherche-action, il est intéressant de revenir sur les résultats de l'étude comparative de treize initiatives européennes visant, elles aussi, à introduire la presse numérique en classe, menée par ailleurs.

De manière générale, la plupart des initiatives recensées proposent les journaux en format papier *et* en ligne. L'accès en ligne est majoritairement offert aux enseignants mais également aux élèves, en classe et à domicile. Ces opérations visent un public large, allant de l'enseignement maternel aux étudiants en formation initiale des enseignants. Cependant, au regard du contenu des ressources destinées aux élèves de maternelle, il semble que le public le plus pertinent pour traiter des sujets en lien avec la presse en ligne soit les élèves de primaire, de secondaire et les futurs enseignants.

Dans la plupart des initiatives, l'accès aux PDF et à l'espace payant des journaux est garanti, avec ou sans accès aux archives. Cet accès est important pour aborder les spécificités de la presse en ligne, notamment par la comparaison entre les deux formats.

En termes d'accès, la plateforme danoise *Newsstand*, mise à disposition dans le cadre de l'opération *Nyhedsugen*, apparaît comme le moyen d'accéder aux contenus de presse en ligne le plus complet et le plus simple d'utilisation : elle permet un accès direct, grâce à une seule identification. Cependant, un partenariat avec une plateforme de nouvelles en ligne, comme *Europresse,* peut également permettre un accès simple et centralisé. L'analyse de la plateforme *Lirelactu* permet également d'envisager un accès simple à la presse dans l'enceinte de l'école, via le réseau Wi-Fi.

La durée d'accès proposée dans les opérations recensées est comprise entre une et six semaines. Elle diffère selon que l'initiative s'organise sous forme d'événement ou d'un projet. Les modalités d'accès offertes dans le cadre des projets semblent plus flexibles et adaptables au contexte scolaire, tributaire d'un planning assez serré. Cependant, les événements ont

l'avantage de permettre une mobilisation de nombreux enseignants simultanément, au sein d'une même école ou non, ce qui peut favoriser des collaborations entre enseignants. L'utilisation de coupons à activer pour accéder à différents journaux permet de choisir le moment d'accès au contenu, et éventuellement de répartir les différents journaux sur l'année scolaire.

Certaines initiatives ont ouvert l'opération à d'autres médias d'information (pure players, radio, etc.) accessibles en ligne, ce qui permet de varier les thèmes et les approches des enseignants.

L'introduction de la presse en ligne dans les différentes initiatives permet clairement d'aborder des thèmes qui semblent essentiels au vu des évolutions actuelles du journalisme et des médias d'information : fiabilité de l'information sur Internet, information sur les réseaux sociaux, place de l'écrit dans la société, « mondialisation » de l'information, datajournalisme, etc. Au regard des ressources pédagogiques auxquelles nous avons eu accès, nous noterons une attention particulière pour le métier de journaliste dans les différentes ressources consultées. La possibilité de faire intervenir un professionnel des médias en classe est également très fréquente et permet aux classes participantes d'avoir un contact réel avec le monde des médias, et particulièrement la presse en ligne.

La place importante d'activités de production par les élèves dans les initiatives recensées est à souligner. En effet, même si elles ne constituent pas l'objectif principal de l'opération, ces activités peuvent facilement apporter une dimension concrète au travail de la presse en classe. De plus, la production « en ligne » permet une diffusion large du contenu. Â cette fin, les initiatives peuvent mettre à disposition des outils, des espaces, des plateformes, qui permettent aux élèves de mettre en ligne leur production.

Pour aider les enseignants, l'offre de ressources est essentielle. Disponibles en ligne et sans inscription au projet, ces ressources peuvent prendre diverses formes (témoignages, exemples, vidéos, etc.) et être produites par l'organisateur lui-même ou par les médias partenaires. Des formations ou journées de lancement sont également proposées et permettent l'appropriation des supports de presse et ressources ou l'apprentissage autour d'un thème en particulier.

La lecture de l'évaluation de la *semaine de la presse et des médias* française nous apprend que le dossier pédagogique annuel, contenant de la théorie et des exemples sur un thème particulier, est particulièrement apprécié par les enseignants. La *semaine des médias à l'école* suisse fournit également des fiches pédagogiques, qui sont en lien direct avec le programme d'enseignement, ce qui peut faciliter l'intégration de l'opération dans les cours des enseignants participants. L'initiative allemande *ZISCH* (Bavière) met également à disposition des exercices spécifiques, liés aux compétences médiatiques visées par le *Permis de conduire des médias*. Celui-ci, en définissant des objectifs d'éducation aux médias, oriente le travail des enseignants autour de la presse.

Certaines initiatives mettent également à disposition, en nombre limité, du matériel informatique pour accéder à la presse en ligne : cela peut permettre de pallier certains problèmes d'équipement et de d'offrir à chacun la possibilité de participer à l'opération, quelque soit le niveau d'équipement de l'école.

Enfin, au cours de notre recueil de données, nous avons constaté qu'il était souvent difficile pour les organisateurs de connaître les pratiques des enseignants en classe.

L'offre la plus complète est celle de la *semaine de la presse et des médias à l'école* française, qui permet un accès à un grand nombre de médias et à un dossier pédagogique complet. De plus, la transparence de l'évaluation du projet nous permet d'envisager comment la presse en ligne est effectivement utilisée en classe par les enseignants.

Recommandations

Au terme de l'analyse des initiatives de mise à disposition de la presse en ligne à l'école en Europe, et des projets pilotes menés par les enseignants dans le cadre de la recherche-action d'*Ouvrir mon quotidien numérique*, l'équipe de recherche formule les recommandations suivantes en vue de la poursuite et du développement futur de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*.

1. Sur les plans technique, logistique et de l'offre de presse en ligne

1. Concevoir l'offre de presse numérique à l'école au sein d'un projet intégré, incluant l'offre de presse papier et une offre renforcée de ressources pédagogiques, au service de trois objectifs convergents.

À l'instar de la version historique d'Ouvrir mon quotidien, l'ensemble des projets analysés dans le premier volet de la recherche-action poursuivent essentiellement trois types d'objectifs :

1. Soutenir le développement de projets d'**éducation *aux* médias d'information numériques** par les enseignants et les éducateurs ;
2. Soutenir l'utilisation des **médias d'information numériques en tant que ressources documentaires authentiques**, dans une démarche d'éducation *par* les médias et par le numérique ;
3. Favoriser le développement d'**habitudes de lecture des médias d'information** numériques chez les jeunes, et ce faisant, l'exercice futur de leur citoyenneté informée et active.

Ces objectifs, loin d'être concurrents, sont largement convergents, et la disponibilité de la presse papier comme celle de la presse numérique est susceptible d'y contribuer.

La recherche-action a montré que, dans la poursuite de ces objectifs les enseignants ont des besoins, des réalités et des publics très différents. Certains enseignants jugent nécessaire de pouvoir toujours accéder aux journaux papiers, alors que d'autres estiment que l'accès aux éditions PDF, ou aux espaces abonnés est suffisant pour atteindre leurs objectifs. Afin de répondre aux besoins de chacun, il est intéressant d'envisager la possibilité pour l'enseignant d'accéder de manière souple aux contenus qu'il souhaite. Certains projets mis en œuvre

montrent également la complémentarité entre format en ligne et format papier, permettant ainsi une comparaison entre les deux.

A l'instar du projet allemand *ZiSCh : Zeitung in der Schule (Bade-Wurtembourg)*, il serait intéressant que l'enseignant, au moment de son inscription, puisse choisir le format des journaux dont il a besoin pour son projet, tant pour la préparation de celui-ci que pour sa mise en œuvre avec les élèves. Cette souplesse pourrait être trouvée en proposant différentes formules à l'enseignant souhaitant s'inscrire, par exemple :

- accès aux journaux papiers doublé d'un accès aux espaces abonnés pour l'enseignant ;
- accès aux journaux papiers doublé d'un accès aux espaces abonnés pour l'enseignant et ses élèves ;
- accès aux espaces abonnés des journaux pour l'enseignant et ses élèves.

Ce type d'organisation permettrait de n'envoyer aux écoles que les supports de presse dont elles ont besoin et de ne générer que le nombre d'identifiants réellement nécessaires, permettant ainsi un meilleur contrôle de ceux-ci.

2. Envisager l'offre de médias d'information numériques de l'opération comme extensible, en fonction de partenariats futurs à établir.

L'étude comparative des initiatives de mise à disposition de la presse numérique à l'école en Europe a révélé une variété considérable entre les offres de médias d'information numériques proposées par ces initiatives, celles-ci pouvant inclure, au-delà de la presse d'information, des médias télévisuels, radio, magazines, catalogues de photos de presse, etc. Cette variété tient principalement aux partenaires institutionnels impliqués dans ces projets (e.g. institutions publiques, association de médias d'information, centres d'éducation aux médias).

Afin de pouvoir soutenir pleinement les trois objectifs évoqués plus haut, il paraît opportun d'envisager qu'*Ouvrir mon quotidien numérique* puisse s'ouvrir à des partenariats institutionnels lui permettant d'élargir son offre au-delà de la presse (papier et numérique) pour inclure l'ensemble des médias d'information, aux formats papier, audiovisuels et numériques.

3. Garantir aux enseignants et aux élèves participant un accès à la presse en ligne complet dans ses contenus et ses fonctionnalités.

La recherche-action reposait sur la mise à la disposition des participants des éditions PDF des quotidiens belges francophones via une plateforme propre, et sur l'accès aux espaces abonnés de ces quotidiens. Nos observations ont confirmé l'intérêt marqué des participants pour ces deux offres.

Aucun des enseignants n'ayant pu accéder aux espaces abonnés des quotidiens, les projets pilotes mis en œuvre cette année ont dû être soit adaptés, soit tout simplement annulés. Si la plateforme PDF s'est révélée utile pour faciliter certaines pratiques de classe réalisées précédemment avec la presse traditionnelle, elle ne permet pas d'appréhender les spécificités de la presse en ligne, ni de bénéficier de ses avantages (archives, recherche, partage de contenus, etc.).

Dans l'objectif de permettre aux enseignants de traiter des médias en ligne et d'intégrer leur plein potentiel dans leurs projets, l'accès aux espaces abonnés des quotidiens est indispensable. Nos échanges avec les participants indiquent qu'il est important que cet accès soit garanti, afin de permettre l'étude de la presse en ligne dans son environnement web. Il s'agit non pas de choisir entre le format PDF et le format numérique « natif », mais bien de proposer des solutions techniques intégrées, combinant les avantages de ces deux formats, et permettant aux enseignants d'accéder aux médias d'information numériques dans la totalité de leurs contenus (des archives aux dernières éditions) et de leurs fonctionnalités propres au numérique.

3.1 Organiser les contenus mis à disposition d'une façon intelligible pour les enseignants et les élèves.

Nos observations ont révélé des difficultés, éprouvées par les enseignants et leurs élèves, à naviguer dans la plateforme PDF telle qu'elle est actuellement configurée. Quelques soient les contenus proposés par la plateforme d'*Ouvrir mon quotidien numérique* dans le futur (e.g. éditions PDF ou liens donnant accès direct aux espaces abonnés), et que celle-ci reste une plateforme propre à l'opération ou non, l'organisation de ses contenus doit pouvoir correspondre au plus près aux attentes de ses utilisateurs.

En particulier, il s'agit par exemple d'identifier les journaux en utilisant leur nom complet et leur logo plutôt que des abréviations. Il s'agit également, afin de permettre une navigation simple et intuitive sur la plateforme, d'organiser les journaux de façon à visibiliser l'ensemble du catalogue disponible, par exemple :

- en regroupant le catalogue en catégories de premier ordre (e.g. par titre de quotidien: *L'Avenir, La Capitale*, etc., ou par jour de parution) que l'utilisateur peut choisir de développer en catégories de second ordre (e.g. respectivement par édition régionale d'un même titre, ou par titre de quotidien) ;
- en laissant l'utilisateur modifier le critère de tri de premier ordre (e.g. en passant d'un tri par titre de quotidien à un tri par jour de parution).

Présenter les journaux PDF avec une image réduite de la Une du jour peut également rendre la plateforme plus lisible. C'est notamment le cas sur la plateforme *Newstrand* utilisée pour le projet *Newsweek* au Danemark.

3.2 Privilégier un accès via une procédure d'identification unique pour tous les titres de presse.

Nos observations ont montré à quel point la question de l'accès technique aux médias d'information numériques mis à disposition avait été critique pour la mise en œuvre des projets pilotes. Les difficultés techniques liées aux modalités d'accès ont ainsi entraîné l'abandon de l'usage des supports de presse numérique, voire de projets tout entiers. La complexité de cette question, et les enjeux institutionnels auxquels elle est liée, appellent une étude méticuleuse des solutions possibles et un effort concerté pour adopter et implémenter la solution la plus bénéfique au succès de l'opération.

L'exigence principale est la simplicité absolue de la procédure, qui devrait idéalement garantir :

- l'usage d'un seul et même identifiant permettant à un même utilisateur d'accéder à l'ensemble des quotidiens ;

- une procédure d'authentification unique (*single sign-on*)[29], donnant accès aux PDF des journaux et aux espaces abonnés des sites internet, plutôt qu'une authentification différente avec le même identifiant sur le site de chaque éditeur.

Au vu des difficultés liées à la gestion des identifiants en classe, il paraît opportun de fournir un seul identifiant pour l'ensemble des élèves d'une même classe participant à un même projet. Étant donné les besoins spécifiques des enseignants (liés à la préparation de leur projet) par rapport aux élèves, un identifiant pour l'enseignant, distinct de l'identifiant de la classe, paraît utile. À tout le moins pour les enseignants, les accès liés à ces identifiants devraient être indépendants du lieu de connexion (école, domicile) ou de l'appareil utilisé (qu'il soit personnel ou qu'il appartienne à l'école).

Il est important de souligner que malgré une procédure de connexion très simple à la plateforme PDF, certains participants ont malgré tout rencontré des problèmes pour connecter les élèves, notamment parce que ceux-ci ne retenaient pas leur identifiant.

3.3 Garantir l'accès aux fonctionnalités propres à la presse en ligne.

Les participants à la recherche-action ont mis en avant plusieurs limitations de la plateforme de PDF mise à leur disposition. Ces limitations correspondent en fait à autant de fonctionnalités propres à la presse en ligne, et que la plateforme n'offre pas : partage de contenus, accès aux archives, fil info, recherches par mot-clé dans les articles (incluant les archives) …

Que leur disponibilité soit acquise via une plateforme dédiée ou grâce à un accès aux espaces abonnés des sites des quotidiens, ces fonctionnalités de partage de contenus, de recherche et d'accès aux archives doivent pouvoir être mises à disposition des enseignants si l'on souhaite que leurs projets exploitent pleinement les spécificités de la presse en ligne.

[29] Une telle procédure d'authentification unique peut être implémentée autant via une plateforme propre à l'opération (e.g. *Newsstand*, utilisée dans le cadre du projet *Newspaper week* au Danemark), que via une plateforme d'accès à la presse en ligne existante (e.g. Europresse) ou via une plateforme pédagogique existante (e.g. la nouvelle plateforme E-classe en préparation dans le cadre du Pacte pour un enseignement d'excellence)

4. Favoriser l'accès et la navigation sur supports multiples : ordinateurs, tablettes et smartphones.

L'accès aux technologies numériques n'étant pas égalitaire entre les écoles, il est important de permettre des accès sur plusieurs types d'appareils, fixes ou mobiles, afin que chacun puisse utiliser le matériel qu'il a à sa disposition. Nos observations montrent un intérêt des enseignants et de leurs élèves à utiliser les téléphones portables de ces derniers dans le cadre des projets pilotes. Il est donc important qu'ils puissent accéder aux contenus par ce biais. Si les sites de tous les quotidiens ont aujourd'hui investi dans des interfaces « responsives » (s'adaptant à l'appareil sur lequel ils sont consultés), l'accès à la presse via le format PDF échappe malheureusement à cette possibilité. Pour répondre à cette limitation, proposer un accès à la presse numérisée au format ePub (xml) en complément du PDF permettrait une mise à l'échelle plus adaptée aux plus petits écrans.

5. Proposer des durées d'accès flexibles et adaptables aux différents types de projets et de besoins des enseignants.

Les projets pilotes conçus par les enseignants dans le cadre de la recherche-action (qu'ils aient pu être menés ou non) varient dans leur durée et dans la période de l'année de leur mise en œuvre, essentiellement en fonction de la combinaison des contraintes de calendrier des cycles d'enseignement, des établissements scolaires et des classes spécifiques. La question de la période d'accès aux médias d'information numériques est donc critique, et trouver le temps d'accès idéal n'est pas chose aisée, étant donné que chaque projet correspond à des besoins différents.

Une certaine flexibilité dans la gestion des périodes d'accès paraît indispensable pour favoriser un usage des médias d'information numériques en classe inscrit dans le temps long, et un recours régulier ceux-ci dans le cadre d'activités scolaires, plutôt que des projets ponctuels et anecdotiques. À ce titre, les accès courts (une semaine) présentés aux enseignants dans la synthèse de l'étude comparative sont, selon eux, problématiques car ils ne permettent pas de mettre en œuvre un véritable projet pédagogique intégré dans leur cours.

Les alternatives permettant d'introduire la flexibilité nécessaire à la mise en œuvre des projets peuvent jouer sur la durée, la date de démarrage et l'étalement de la période d'accès. Sur le plan de la durée, la solution la plus ouverte consisterait à proposer des accès couvrant un

semestre entier, permettant ainsi de travailler en classe avec les élèves, mais également d'avoir toujours accès à la presse au moment des examens, pour garantir une continuité entre ce qui est fait en classe et les épreuves incluses à l'examen. Proposer une durée variable plutôt qu'une durée fixe représente une alternative permettant à chaque enseignant de choisir la durée d'accès spécifique à son projet.

Dans l'hypothèse d'une durée d'accès fixe et limitée (par exemple quatre à six semaines), celle-ci pourrait fonctionner sur le mode du « crédit-temps », permettant à l'enseignant :

- de choisir la date de démarrage de ses accès (comme le propose le projet *Nieuws in de Klas* en Flandre) ;
- d'étaler la période d'accès en plusieurs intervalles non consécutifs. Par exemple, dans le cas d'un accès de trente jours pour les élèves, une classe pourrait avoir accès aux journaux en ligne deux jours par semaine pendant quinze semaines, permettant ainsi de réaliser un projet pédagogique sur une longue durée.

Enfin, dans l'hypothèse où l'enseignant disposerait d'un identifiant distinct de celui de ses élèves (cf. recommandation 3.2), celui-ci pourrait bénéficier d'une durée d'accès différente de celle accordée à ses élèves.

2. Sur les plans pédagogique et de l'éducation aux médias

La recherche-action a mis en lumière le manque de connaissances de la presse en ligne de la part de certains enseignants participant à la recherche-action. Par ailleurs, les connaissances en éducation aux médias des participants sont elles aussi variables. Certains en font sans s'en rendre compte, en centrant pourtant explicitement leur projet sur des questions de langages médiatiques. D'autres utilisent essentiellement la presse comme ressource documentaire et mobilisent leurs compétences disciplinaires dans la préparation de leur projet. Très peu s'engagent dans des projets spécifiques à la presse en ligne et la prennent comme objet d'analyse.

Dans ce contexte, et en considérant que les constats qui précèdent sont le plus probablement applicables à l'ensemble de la population enseignante, il paraît nécessaire de fournir aux enseignants, de façon intégrée à l'offre médiatique de l'opération (cf. recommandation 1), des ressources pour accompagner la mise en œuvre des projets scolaires intégrant les médias

d'information numériques, à des fins d'éducation aux médias comme d'éducation par les médias.

6. Proposer des ressources théoriques en éducation aux médias, en éducation par les médias et sur la presse en ligne, accompagnées d'exemples d'activités, présentés sous différents formats.

Nos observations mettent au jour deux besoins en termes de ressources. D'un côté, des ressources théoriques, qui permettent aux enseignants d'acquérir des connaissances sur les médias d'information numériques et la façon de les aborder en tant qu'objet d'étude (éducation aux médias) ou de les mobiliser en tant que ressource documentaire (éducation par les médias). De l'autre, des ressources pratiques, sous forme d'exemples de cours, directement transférables à la classe, articulées aux ressources théoriques.

Ces ressources peuvent être compilées sous la forme de dossiers pédagogiques thématiques. L'opération *Ouvrir mon quotidien* propose déjà un « Journal de bord de l'enseignant«, qui contient une présentation synthétique de la presse et de ses enjeux actuels. Il apparaît cependant nécessaire de compléter cette présentation par des ressources documentant ces enjeux de façon plus détaillée, et proposant des activités pédagogiques à mener en classe en lien avec ceux-ci. Des exemples de projets menés en classe par un enseignant pourraient également compléter utilement ces ressources, par exemple sous la forme de capsules vidéo[30].

Dans la plupart des projets analysés lors de l'étude comparative, ces ressources sont élaborées par les organisateurs des opérations ou par des centres d'éducation aux médias.

A titre d'exemple, le tableau suivant liste une quinzaine de questions liées aux médias d'information numériques en spécifiant, parmi les six thématiques de l'éducation aux médias (Wangermée 1994), lesquelles y sont relatives. Chacune de ces questions pourrait faire l'objet d'une ressource à destination des enseignants.

[30] A titre d'illustration, voici un exemple de capsule vidéo, illustrant un projet qui ne traite pas de la presse en ligne, mais qui propose des ressources aux enseignants dans un format vidéo relativement court : https ://interlangues-pedagogie.web.ac-grenoble.fr/content/experience-de-classe-inversee .

Thématiques de l'éducation aux médias Questions liées aux médias d'information numériques	Production	Technologies	Langages	Publics	Typologies	Représentations
Le ciblage des publics de la presse en ligne : personnalisation des contenus, systèmes de recommandation et de notification, atomisation des publics, bulles de filtres, etc.	x	x		x		x
Circulation et (re)partage de l'information numérique : curation des contenus, syndication, identification de l'auteur original, etc.		x		x		x
La désinformation (propagation, endiguement, fact-checking) et la fiabilité de l'information	x			x		x
L'écriture journalistique sur le web : écrire pour être lu sur écran, structuration et hiérarchisation de l'information			x		x	
Les nouveaux formats de la presse numérique : des reportages multimédias aux newsgames et à l'info-service			x		x	
La presse et le transmedia : déclinaison de contenus identiques sur supports et plateformes multiples		x	x	x		
La réactivité et l'interactivité de la presse en ligne avec ses publics	x		x	x		
Les temporalités de la presse et l'immédiateté de l'information à l'heure du numérique			x	x		
Web participatif, crowdsourcing et intégration de contenus du public dans la presse en ligne	x	x		x		
Comment s'informent les jeunes à l'heure du numérique : les pratiques informationnelles en ligne et hors ligne		x		x		
Les stratégies de présence et de diffusion de la presse sur le web et les réseaux sociaux	x			x		
Les modes de production de l'information : le circuit de l'information à l'heure du numérique	x	x				
L'évolution du métier de journaliste à l'heure du numérique	x					

Les modèles économiques de la presse en ligne : modèles payants, gratuits, mixtes, participatifs ; place et rôle de la publicité dans la presse en ligne	x					

Tableau 7 : exemple de questions liées aux médias d'information numériques par thématique de l'éducation aux médias

Afin de développer ces ressources, il pourrait être intéressant que l'opération suggère chaque année une thématique privilégiée, avec ressources à la clé, que les enseignants seraient libres de suivre. Cette démarche permettrait notamment de développer des ressources pour plusieurs niveaux scolaires sur une même thématique, d'engager dans l'opération des enseignants intéressés par la thématique proposée et de favoriser le partage entre les classes et/ou écoles différentes.

7. Promouvoir la conception de projets d'éducation aux médias d'information numériques définissant explicitement des objectifs d'apprentissage en termes de compétences en littératie médiatique.

Nos contacts avec les enseignants participant ont révélé que le cadre général des compétences en éducation aux médias du Conseil Supérieur de l'Éducation aux médias leur était largement inconnu. Corrélativement, les acquis d'apprentissage définis par les participants l'étaient essentiellement en relation aux compétences disciplinaires les concernant. Aussi, et dans la mesure où ces acquis nous sont apparus comme largement convergent avec les compétences définies dans le cadre général, il paraît utile, dans les ressources pédagogiques mises à disposition des enseignants, de mettre en exergue le lien entre les thématiques et les activités proposées et les compétences du cadre général, afin de favoriser une appropriation de ce cadre par les enseignants, et de les encourager à définir explicitement des acquis d'apprentissage en littératie médiatique.

8. Proposer des exemples d'intégration disciplinaire en lien avec les programmes scolaires, pour faciliter le travail avec la presse numérique en classe.

Le questionnaire de la recherche-action nous apprend que quatorze projets pensés dans ce cadre ne visent pas des objectifs d'éducation aux médias, mais visent à développer des compétences disciplinaires grâce au travail avec les médias (éducation par les médias). Par ailleurs, la possibilité d'intégrer les projets centrés sur les médias d'information numériques dans le programme scolaire apparaît comme une préoccupation importante pour les

enseignants. Dans un contexte où ceux-ci déclarent fréquemment manquer de temps en classe pour clôturer le programme, concevoir des leçons consacrées à un sujet qui ne rentre pas dans le programme est une gageure.

Dès lors, il paraît important que les ressources pédagogiques mises à disposition des enseignants dans le cadre de l'opération (telles que décrites dans la section précédente, en éducation aux médias tout comme en éducation par les médias) identifient clairement les connexions potentielles avec les nouveaux programmes scolaires, afin d'aider les enseignants à penser l'intégration de leur projet dans le programme qu'ils doivent suivre. Au regard des données recueillies auprès des enseignants de la recherche-action, les ~~programmes~~ de français, d'histoire et de ~~CPC~~ (~~cours de~~ philosophie et citoyenneté) semblent comporter des points d'articulation avec la mobilisation des médias d'information numériques en classe, mais cette liste n'est bien entendu pas exhaustive.

9. Indexer, sur la plateforme dédiée à l'opération, les ressources existantes conçues par les différents partenaires de l'opération et les centres de ressources en éducation aux médias.

Les ressources consultées par les participants à la recherche-action dans le cadre de la préparation de leur projet sont principalement des ressources publiées par les trois centres de ressources en éducation aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ces centres de ressources, ainsi que d'autres institutions et les médias partenaires, ont déjà édité des ressources sur les médias d'information. Afin d'étoffer l'offre de ressources pédagogiques évoquée plus haut (recommandation 6), une première étape consisterait à créer, sur le site de l'opération, un index renvoyant vers ces ressources.

En dehors des ressources belges, il peut également être intéressant d'indexer des ressources mises à disposition dans le cadre d'autres opérations européennes, dont certaines ont été utilisées par certains participants à la recherche-action. Par exemple :

- les ressources créées par le CLEMI (France) : chaque année ou tous les deux ans, le centre crée un dossier thématique lié à la semaine de la presse et des médias dans l'école ;

- Les ressources mises à disposition par e-média pour le projet suisse *La semaine des médias à l'école* : fiches pédagogiques, série de la RTS *3 minutes pour comprendre les médias* ;
- L'outil *Nieuwstools* disponible en ligne, permettant très simplement de créer un journal à partir d'une mise en page préformatée et cadenassée, imposant des formats et longueurs d'articles. Même si cet outil est en néerlandais, il peut s'avérer utile en classe, particulièrement pour les professeurs de langues ou les classes en immersion.

10. Soutenir la production médiatique des élèves dans les projets mis en œuvre dans le cadre de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique*.

Au vu de la place tenue par les activités de production médiatique des élèves au sein des projets analysés (tant dans les projets pilotes que dans les initiatives européennes), il apparaît opportun de fournir aux enseignants un soutien dédié à ce type d'activités. Ce soutien peut prendre la forme :

- d'une liste d'outils logiciels libres classés par fonctions (p.ex publication assistée par ordinateur, publication web, montage vidéo, retouche d'images, etc.) et par système d'exploitation ;
- d'une liste de formations existantes aux outils de production médiatique les plus susceptibles d'être utiles dans le cadre des projets des enseignants.

11. Renforcer les liens avec l'opération « Journaliste en classe ».

Dans notre étude comparative, nous avons constaté que la mise en relation des classes avec le milieu de la presse était proposée par neuf initiatives sur treize. Les focus-groups et entretiens ayant montré l'intérêt des enseignants pour l'intervention de journalistes en classe et la visite de médias, il paraît pertinent de mettre en avant l'articulation possible d'*Ouvrir mon quotidien numérique* et de l'opération « Journaliste en classe », notamment à travers les brochures et sites web des deux opérations.

12. Intégrer à la plateforme de l'opération des fonctionnalités de collaboration et de partage d'informations entre les participants, et les introduire auprès des enseignants via une initiation dédiée.

Plusieurs enseignants participant à la recherche-action ont mené des projets ensemble (parfois depuis des écoles différentes), et ont souligné la nécessité, et parfois la difficulté, de

se coordonner dans la préparation et la mise en œuvre de leur projet. Outre les fonctionnalités de partage de contenus issus de la presse en ligne (cf. recommandation 3.3), il apparaît donc opportun d'inclure à la plateforme de l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique* des fonctionnalités permettant à ces enseignants de collaborer et de partager des matériaux, par exemple via un espace de travail dédié en ligne, utilisable soit par les enseignants seuls, soit également par leurs classes. De tels espaces de travail pourraient voir une part de leurs contenus migrer vers un espace partagé visualisant des projets terminés auprès d'un public d'enseignants plus large. Un tel espace centralisant des ressources et scénarios pédagogiques créés par les participants lors de l'opération pourrait inspirer d'autres enseignants, mais également fournir aux organisateurs une vision sur ce qui est fait en classe avec les supports de l'opération.

La plateforme Moodle *Ouvrirmonquotidien.net* a été installée par Média Animation à ces fins dans le cadre de la recherche-action. Elle n'a cependant pas été utilisée par les participants, faute d'une initiation à celle-ci. Quelle que soit la solution technique proposée, il paraît donc impératif de prévoir un accompagnement pour les enseignants afin de les introduire à ces outils collaboratifs.

13. Proposer une journée de rencontre et de formation aux enseignants participant à l'opération.

Il paraît intéressant de prévoir une journée de rencontre et de formation pour les participants. Sept projets de notre étude comparative proposent des journées de ce type. Sur la base des échanges avec les participants à la recherche-action et de l'analyse des journées organisées par d'autres projets en Europe, une telle journée de formation pourrait être organisée en trois temps :

1. Une présentation de l'opération, des supports de presse mis à disposition, des démarches pour y accéder, et des fonctionnalités de la plateforme de l'opération. Une explication et un premier accès au support avec des personnes extérieures peuvent permettre de dédramatiser l'étape de connexion, jugée complexe par certains.
2. Un temps dédié à l'exposé d'une thématique ou d'un enjeu lié aux médias d'information numériques contemporains, donné par un conférencier invité (expert, formateur, journaliste).

3. La participation à une activité d'éducation aux médias d'information numériques, accompagnée de la distribution aux participants de ressources utiles pour la mise en œuvre de leur projet.

14. Développer l'accompagnement des projets par les centres de ressources en éducation aux médias

Dans les initiatives européennes analysées, rares sont les soutiens en éducation aux médias : l'existence des centres de ressources en Fédération Wallonie-Bruxelles est de ce point de vue un avantage à exploiter. À ce titre, il est souhaitable :

- que les enseignants connaissent (mieux) les centres de ressources, et en particulier le centre de ressources de leur réseau ;
- que le rôle des centres de ressources dans l'accompagnement de ces projets soit clairement balisé, de sorte à ce que tant les enseignants que les centres de ressources sachent ce qui est pratiquement envisageable ;
- que les centres de ressources jouent un rôle plus développé dans l'émergence de projets innovants d'éducation aux médias impliquant les médias d'information numériques, en particulier en appui d'initiatives visant à implémenter une "tradition" de l'éducation aux médias et à l'information numérique là où elle était peu développée.

3. Sur les plans de l'organisation et de l'évaluation de l'opération

15. Explorer la possibilité d'organiser un événement annuel associé à une thématique spécifique.

Quatre des initiatives analysées dans le cadre de notre étude comparative sont organisées sous forme d'événements qui se déroulent chaque année (le plus souvent durant une semaine, comme les « semaines de la presse et des médias » française et suisse). Même si l'opération *Ouvrir mon quotidien numérique* n'est pas conçue sur cette trame, elle pourrait être couplée à un tel événement annuel, organisé autour d'une thématique spécifique liée aux médias d'information numériques, et associée à la proposition d'un dossier pédagogique et de propositions d'activités. Sans réduire l'opération à un tel évènement, l'organisation de celui-ci permettrait de structurer et dynamiser l'opération à plusieurs titres :

- créer un contexte propice au développement de ressources pédagogiques portant sur des thématiques ciblées, venant étoffer progressivement, année après année, l'offre de ressources associée à l'opération (cf. recommandation 5) ;
- décloisonner les initiatives d'éducation aux médias et à l'information numérique existant en Fédération Wallonie-Bruxelles en permettant à un certain nombre de participants (enseignants, centres de ressources, éditeurs, experts) de se rencontrer sur une base périodique ;
- assurer, dans ce cadre, un partage d'expériences et favoriser l'émergence de collaborations ;
- mettre l'opération en phase avec des préoccupations existant dans l'espace social, de sorte à l'ouvrir sur les questions contemporaines et à favoriser un renouvellement des projets en phase avec les évolutions du monde de la presse et de l'information numérique.

Un tel événement annuel pourrait constituer une façon de réinvestir la *Quinzaine de la presse*, qui ouvre chaque année *Ouvrir Mon Quotidien*, et au cours de laquelle la presse quotidienne est distribuée gratuitement aux écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La journée de rencontre et de formation évoquée plus haut (recommandation 13) pourrait être organisée dans ce contexte.

16. Concevoir un outil de monitoring de l'opération permettant le recueil d'informations sur les projets mis en œuvre dans les classes grâce aux médias d'information numériques mis à disposition.

L'étude comparative a révélé que peu d'opérations comportaient un plan d'évaluation, au-delà du recensement du nombre de participants. Nous pensons que mettre en place un outil, tel qu'un questionnaire simple, à destination des enseignants participants, pourrait informer utilement les organisateurs sur les projets mis en œuvre par les participants, et constituer la base d'un monitoring de l'opération en vue de son amélioration (par exemple via l'adaptation des ressources pédagogiques mises à disposition).

IX. Références générales

Gottlieb, A. (2016) *Annual report NiE Denmark 15-16*, News in Education.

McMane, A. ; Tribaldos, W. Helping young audiences fight fake news and do much, much more. Repéré à http ://www.wan-ifra.org/articles/2017/03/03/more-than-100-ideas-for-what-to-try-next

Pfeiffer, G. (2012). Repéré à http ://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/lokaljournalismus/151155/zeitung-in-der-schule?p=all

Wangermée, R. (1994). L'éducation à l'audiovisuel et aux médias. Rapport du Conseil de l'Éducation aux Médias. Bruxelles: Communauté française de Belgique: Conseil de l'Éducation aux Médias.

Annexes

Annexe 1 : Liste de contacts			
Institution	**Type d'institution**	**Pays**	
Saarbruecker Zeitung	Presse	Allemagne	
Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation	Institut de recherche en éducation	Allemagne	
FreiePresse	Presse	Allemagne	
IZop	L'Institut qui planifie/ réalise des projets d'éducation aux médias dans les établissements d'enseignement.	Allemagne	
Westdeutsche Zeitung	Presse	Allemagne	
GMK : Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultu	ASBL	Allemagne	
Media Manual	Centre d'éducation aux médias	Allemagne	
Université de Koblenz-Landau	Université	Allemagne	
Université de Koblenz-Landau	Université	Allemagne	
Mainpost	Médias	Allemagne	
Medienhausnord	Médias	Allemagne	
Promediamassen	Centre d'éducation aux médias	Allemagne	
Sueddeutsch Zeitung	Médias	Allemagne	
Zeitung im unterricht	Projet (livraison de journaux)	Allemagne	
Verein Zeitung in der Schule	Projet ZIS (livraison de journaux)	Autriche	
Niews in de Klas	Association	Belgique	
Mediawijs	Flemish Knowledge Centre for Digital and Media Literacy	Belgique (Flandre)	
Medijska Pismenost	Projet (éducation aux médias)	Croatie	
DKMK (Association for Communication and Media Culture)		Croatie	
Avisen i undervisningen	Association de médias	Danemark	
Universitat Autonoma de Barcelona (UAB)	Université	Espagne	
Estonian Newspaper Association (EALL)	Association estonienne des journaux	Estonie	
Mediakasvatus (MEKU) (THE FINNISH SOCIETY ON MEDIA EDU	Association - éducation aux médias	Finlande	
U Tampere	Université	Finlande	
Sanomalehtien Liitto (Finnish Newspapers Association)	Association de médias	Finlande	
CLEMI	Centre pour l'éducation aux médias	France	
CLEMI	Centre d'éducation aux médias	France	
Media Literacy Institute	Centre pour l'éducation aux médias	Grèce	

Annexe 1 : Liste de contacts			
Institution	**Type d'institution**	**Pays**	
Karpos Center	Centre pour l'éducation aux médias	Grèce	
Hungorian Educational Research association	Centre de recherche en éducation	Hongrie	
Buvosvolgy	Centre d'éducation aux médias	Hongrie	
Media initiative		International	
Presspass	Projet	Irelande	
U Cath Sacro Cuore Milan	Université	Italie	
Centro Zaffiria	Centre d'éducation aux médias	Italie	
Universita di Firenze	Université	Italie	
Osservatorio permanente Giovani-Editori		Italie	
Centre de jeunesse Märjendall	Centre d'éducation aux médias	Luxembourg	
FEJS Latvija	Organisation de journaliste	Lettonie	
The Malta Youth Press	Presse	Malta	
Mediekompasset	Centre d'éducation aux médias	Norvège	
Mediekompasset	Association des médias norvégiens	Norvège	
Nieuwsindeklas	NPD Nieuwsmedia (l'association professionnelle des entreprises de presse)	Pays-bas	
Mtodziezowa akcja multimedialna (MAM)	Projet	Pologne	
7 dias com os Media	Presse	Portugal	
Publico na Escola	Projet	Portugal	
Medialab	Centre d'éducation aux médias	Portugal	
U Lusofona Lisboa	Universié	Portugal	
Minho University	Université	Portugal	
Mdfnes	Médias	République tchèque	
Charles University, Prague	Université	République tchèque	
Societa Mediawise Society	Association d'éducation aux médias	Roumanie	
CPI	Institut de la République de Slovénie pour l'enseignement et la formation professionnels	Slovénie	
Mediacompass	Association d'éducation aux médias	Suède	

Annexe 1 : Liste de contacts			
Institution	**Type d'institution**	**Pays**	
E-media	Site romand de l'éducation aux médias, géré par l'unité "Médias" du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)	Suisse	
UCLondon	Université	UK	
UCLondon	Université	UK	
The Guardian	Médias	United Kingdom	

Annexe 2 : Grille d'analyse			
		Réponses pour le projet	
Identification du projet	***Nom***		
	Pays		
	Organisateurs		
	En partenariat		
	Projets :	Gratuit / Payant	
	Médias concernés :		
	Contexte		
	Site internet et contact :		
Résumé du projet	**Description**		
	Disciplines concernées		
	Niveau(x) scolaire(x) concerné(s)	*Age(s)*	
	Scénarios pédagogiques	Aucun	
		Suggéré(s)	
		Imposé(s)	
	Inscription au projet		
	Date / récurence :		
	Durée		
	Temporalité (dates fixes / libre)		
Support de presse		**Types d'accès**	
	Identifiants	Enseignant	
		Elèves	
	Lieux d'accès	Classe	
		En dehors de la classe	
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	
		Presse jeunesse	
		Magazine	
		Dépèche	
		Radio	
		Télévision	
		Autre	
	Types de plateforme	Plateforme dédiée	
		Site des éditeurs	
		Nombre de plateformes accessibles	
		Outils techniques	

Annexe 2 : Grille d'analyse					
	Outils	moteur de recherche			
		"ma collection"			
		fil d'actualité			
		alertes			
		contact rédaction			
		Autres			
	Type de contenus	PDF			
		Archives			
	Format	Papier			
		Numérique			
	Période d'accès				
Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	OUI-NON			
	Organisation d'un concours	**OUI-NON**			
	Diffusion				
	Diffusion de production des élèves	**~~OUI-NON~~**			
	Types de production des élèves				
	Lieu de diffusion				
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	Enseignant			
		Elèves			
	Les ressources				
	Support	*Exemples de séances*			
		Tutoriel			
		Dossier pédagogique			
		Autres			
	Humaines	*Personnes-ressources*			
		Accompagnement			
		Autres			
	Modalités d'accès aux ressources				
Logistique	***Prérequis techniques***	*Matériel informatique et numérique*			
		Comptes d'accès			
		Autres			
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet				
	Objet de l'évaluation				
	Modalités	Temporelle			
		Technique			
		Forme			

Annexe 2 : Grille d'analyse					
	Résultats				
Education aux médias					
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.**		
		Evaluation			
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**				
	Technologies				
	Représentations				
	Publics				
	Producteurs				
	Typologies				
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**				
	L'analyse et la déconstruction				
	L'apprentissage des théories				
	Explorations de ses émotions				
	Le jeux pour comprendre				
Compétences	*Informationnelles en lecture*				
	Techniques en lecture				
	Sociales en lecture				
	Informationnelles en écriture				
	Techniques en écriture				
	Sociales en écriture				
	Informationnelles en navigation				
	Techniques en navigation				
	Sociales en navigation				
	Informationnelles en navigation				

Annexe 2 : Grille d'analyse					
	Techniques en navigation				
	Sociales en navigation				

Annexe 3

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	**Nom**	KLASSE !?	
	Pays	Allemagne - "Mainfranken" (Basse-Franconie)	
	Organisateurs	Groupe de presse "Mainpost"	
	En partenariat	XXXL Neubert, Wüma, Bionade (limonade biologique), Bayernwerk (excursion)	
	Projet	Gratuit	
	Médias concernés	Journaux publiés par le groupe "Mainpost" (30 journaux régionaux)	
	Contexte	Ce projet a été mis en place par le groupe "Main-Post" dans le cadre d'un projet plus large "Newspaper in school" (ZISCH), financé par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder, par un accord de 2006 et est nommé "SCHmitZ". Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent, les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.	
	Site internet et contact	https://www.mediengruppe-mainpost.de/klasse/	
Résumé du projet	**Description**	Le groupe de presse "Mainpost" propose chaque année le projet "KLASS!", destiné à certaines années de l'enseignanement primaire et secondaire. L'organisation du projet varie en fonction du niveau des classes concernées :	
	Disciplines concernées		Aucune
	Niveau(x) scolaire(x) concerné(s)	*Age(s)*	6-18 ans
		~~Aucun~~	
	Scénarios pédagogiques	Suggéré(s)	Ressources
		~~Imposé(s)~~	
	Inscription au projet		Inscription en ligne, par école grâce au numéro de client.
	Date / récurence :		Tous les ans
	Durée		KLASSE! -Kids: 2 semaines KLASSE!: 4 semaines
	Temporalité (dates fixes / libre)		Date libre
	Identifiants	**Enseignant**	Peu avant le début du projet, un code coupon est fourni aux enseignants pour se connecter à l'espace numérique.

Annexe 3

Support de presse	Identifiants	~~Elèves~~	Un exemplaire journal par élève et un pour la classe. Pas d'information pour la version numérique
	Lieux d'accès	~~Classe~~ ~~En dehors de la classe~~	Pas d'information.
	Types de médias mis à disposition	**Presse d'information quotidienne**	**X**
		~~Presse jeunesse~~ ~~Magazine~~ ~~Dépèche~~ ~~Radio~~ ~~Télévision~~ ~~Autre~~	**Pas d'information**
	Types de plateforme	~~Plateforme dédiée~~	
		Site des éditeurs	Accès à l'abonnement numérique de "Main Post" (grâce à des coupons)
	Nombre de plateformes accessibles : 1 plateforme		
	Outils techniques	moteur de recherche "ma collection" fil d'actualité alertes contact rédaction Autres	Options du site de l'éditeur.
	Type de contenus	PDF Archives Accès à l'espace payant	Epaper et espace abonné - Pas d'information.
	Format	Papier Numérique	
	Période d'accès		Pas d'information.

Annexe 3

Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	OUI	"KLASSE-digital" : module qui permet d'apprendre à créer la Une d'un journal grâce à des glisser-déposer.
	Organisation d'un concours	NON	
			Diffusion
	Diffusion de production des élèves	OUI	
	Types de production des élèves	Articles	
	Lieu de diffusion	Plateforme KLASSE!-Post.	Plateforme KLASSE!-Post.
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	**Enseignant**	Ressources pédagogiques
		Elèves	Vidéos pédagogiques
			Les ressources
			Mise à disposition sur le site internet dédié au projet
		Exemples de séances	Oui, mise à disposition de chapitres prêts à l'emploi qui abordent sous des angles différents des thèmes comme la structure du journal, le lien entre médias et opinion, ... Les exemples sont différents suivant le niveau des élèves.
		~~*Tutoriel*~~	
		~~*Dossier pédagogique*~~	
		Autres	Vidéos pédagogiques sur différents thèmes : "vie quotidienne d'un journaliste", "la sécurité en ligne",... Visite de centre d'impression, visite de rédaction, organisation de Klass! Tag (visite et apprentissage des différentes étapes de création dans une entreprise de médias).
	Humaines	~~*Personnes-ressources*~~	
		Accompagnement	2017 : organisation d'une journée "Médias pour enseignants"
		~~Autres~~	
	Modalités d'accès aux ressources		Certaines ressources destinées uniquement aux enseignants (exemple de leçons) sont protégées par un mot de passe. Ressources pour les élèves/certains exercices sont accessibles en libre accès.
Logistique	**Prérequis techniques**	Matériel informatique et numérique	Version numérique disponible sur tablette/ smartphone et ordinateur.
		Comptes d'accès	
		Autres	

Annexe 3

Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet** **Objet de l'évaluation** **Modalités** **Résultats**	Temporelle Technique Forme	**Pas d'information.**

Education aux médias

Place de l'education aux médias d'information numériques	**Centrale**	*Objectifs* *Evaluation*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Le projet vise à aider les enseignants et les étudiants à évaluer les médias, à les comparer et à identifier leurs forces et leurs faiblesses Sur la base des articles d'actualité, les élèves apprennent notamment les formes de présentation, la structure d'un journal et les éléments importants d'un article. Pas d'information.
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage** **Technologies** **Représentations** **Publics** **Producteurs** **Typologies**	*La description laisse penser que toutes les thématiques sont abordées, mais nous n'avons pas accès aux ressources dans leur entièreté .*	
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques** **L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions** **Le jeux pour comprendre**		Production encouragée par la mise à disposition d'un outil pour créer une Une et d'une plateforme pour diffuser des articles écrits par les écoles. Cette pédagogie est encouragée par les différents chapitres clés sur porte mis à disposition.

Annexe 3

Compétences	**Informationnelles en lecture**	Pas d'information.
	Techniques en lecture	
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 4

		Réponses pour le projet
Identification du projet	**Nom**	Schule und Zeitung
	Pays	Bavière, Allemagne
	Organisateurs	Quotidien "Süddeutsche Zeitung"
	En partenariat	Promedia maassen, AOK (mutuelle), Macdonald, Startsparkasse München (banque), Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (Le Centre allemand pour l'aéronautique et l'astronautique), Arri (marque de matériel de cinéma), T-Com (groupe de téléphonie mobile), BOD (Livre sur demande), e.on Bayern (énergie), Université de Munich, S-Bahn München
	Projet	Gratuit
	Médias concernés	Presse quotidienne et presse jeunesse
	Contexte	Ce projet a été mis en place par le groupe "Süddeutsche Zeitung" dans le cadre d'un projet plus large "Newspaper in school" (ZISCH), financé par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder, par un accord de 2006 et est nommé "SCHmitZ". Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent, les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.
	Site internet et contact :	https://schule-und-zeitung.sueddeutsche.de/index/projektbeschreibung
Résumé du projet	**Description**	Le groupe Süddeutsche Zeitung propose une livraison gratuite de journaux dans les écoles sur inscription de l'enseignant via le site internet du projet. Lors de l'inscription, l'enseignant sélectionne parmi les 26 périodes proposées celle qui lui convient. Les périodes de projet sont variables : entre 2 et 6 semaines. S'il le souhaite, l'enseignant peut demander un accès aux contenus en ligne en supplément des quotidiens en version papier. Cependant, les participants n'ont pas accès aux articles payants. Pour aider à la mise en place du projet dans les classes, le centre d'éducation aux médias "Promediamassen" a créé un dossier qui fournit des pistes pour une utilisation en classe ainsi que des exemples de cours. De plus, les journalistes du groupe de presse ont créé un dossier explicatif nommé "Comment l'information se concrétise-t-elle?".
	Disciplines concernées	/
		Age(s) 13-14 ans
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~
		Suggéré(s)
		~~Imposé(s)~~
	Inscription au projet	Oui; en ligne via une adresse mail.
	Date / récurence	Dates variables - livraison papier disponible 6jours/semaines Possibilité de demander la livraison du journal du samedi/ de demander l'accès au journal numérique. Dans ce cas, la saisie des données personnelles des étudiants est demandée.
	Durée	Durée variable suivant la période choisie - Entre 1 et 6 semaines : Généralement

Annexe 4

	Temporalité (dates fixes / libre)	Choix d'une période parmi plusieurs propositions.	
Support de presse	**Types d'accès**		
	Identifiants	**Enseignant**	
		Elèves	Identifiant personnel pour chacun des étudiants.
	Lieux d'accès	**Classe**	
		En dehors de la classe	
	Types de médias mis à disposition	**Presse d'information quotidienne**	
		Presse jeunesse	
		~~Magazine~~	
		~~Dépêche~~	
		~~Radio~~	
		~~Télévision~~	
		Autre	Blog dédié aux jeunes
	Types de plateforme	~~Plateforme dédiée~~	
		Site des éditeurs	Jounaux du groupe Süddeutche Zeitung / via l'application Ils n'ont pas accès aux articles payants.
		Nombre de plateformes accessibles : 2	
	Outils	~~moteur de recherche~~	
		~~"ma collection"~~	
		~~fil d'actualité~~	
		~~alertes~~	
		~~contact rédaction~~	
	Type de contenus	PDF	
		Archives	Accès à DIZ (Centre de documentation et d'information) pour la durée du projet.
	Format	**Papier**	
		Numérique	L'offre numérique n'est possible qu'en complément de la version papier. (sur demande). Pas d'accès aux articles payants en ligne.
	Période d'accès		6 semaines

Annexe 4

Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	**NON**	
	Organisation d'un concours	**OUI**	Blattmacher - Concours organisé par la maison d'édition mais sans lien avec l'offre de journaux. Destiné aux écoles.
		Diffusion	
	Diffusion de production des élèves	**OUI**	Portail www.jetzt.de ou www.sz-jugendseite.de
	Types de production des élèves		Article
	Lieu de diffusion		Sur le site du projet et sur une plateforme externe.
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	Enseignant	X
		~~Elèves~~	
		Les ressources	
			Produites par l'éditeur / **Produites par Promediamassen (disponible à partir du 7/01/19)**
	Support	Exemples de séances	voir dossiers d'activités
		Tutoriel	PDF d'aider à la connexion, à l'envoi d'article, au téléchargement de ressources,...
		Dossier pédagogique	Dossier "Comment l'information se concrétise-t-elle?" créé par rédacteurs et les journalistes du groupe de presse, disponible en ligne Dossiers d'activités : suggestions et exemples de cours pour utiliser le matériel pédagogique en classe
		Autres	Visite d'imprimerie visite d'un éditeur en classe
	Humaines	Personnes-ressources	
		Accompagnement	
		Autres	
	Modalités d'accès aux ressources	Disponibles sur le site www.schule-und-zeitung.de, protégées par un mot de passe. (nécessité d'être inscrit au projet pour y accéder)	
Logistique	**Prérequis techniques**	Matériel informatique et numérique	
		Comptes d'accès	
		Autres	
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet**		
	Objet de l'évaluation		
	Modalités	Temporelle	
		Technique	Pas d'information.

Annexe 4

	Résultats	Forme
		Education aux médias
Place de l'education aux médias d'information numériques		Objectifs **Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Le projet Schule & Zeitung de la Süddeutsche Zeitung vise à susciter le plaisir de lire, de rechercher et d'écrire des articles. Le projet a pour objectif de promouvoir les compétences de lecture et les compétences médiatiques en travaillant avec le journal quotidien et en traitant de manière critique le contenu de ces médias. Evaluation
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage** **Technologies** **Représentations** **Publics** **Producteurs** **Typologies**	Pas d'information.
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques** **L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions** **Le jeux pour comprendre**	Pas d'information.
Compétences	**Informationnelles en lecture** **Techniques en lecture** **Sociales en lecture** **Informationnelles en écriture** **Techniques en écriture** **Sociales en écriture** **Informationnelles en navigation**	Pas d'information.

Annexe 4

Techniques en navigation	
Sociales en navigation	
Informationnelles en navigation	
Techniques en navigation	
Sociales en navigation	

Annexe 5

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	Nom	ZimU - Zeitung im unterricht	
	Pays	Chemnitz, Saxe, Allemagne	
	Organisateurs	Freie Presse - Journal régional	
	En partenariat	enviaM (groupe énergétique) , KOMSA (Tablet Klass) (fournisseurs de services du secteur de l'information et des télécommunications.)	
	Projet	Gratuit	
	Médias concernés	Journaux de FreiPresse	
	Contexte	Ce projet a été mis en place par "Freie Presse" dans le cadre d'un projet plus large "Newspaper in school" (ZISCH), financé par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder, par un accord de 2006 et est nommé "SCHmitZ". Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent, les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.	
	Site internet et contact	https://www.freiepresse.de/zeitung-im-unterricht/	
Résumé du projet	Description	Cette opération est destinée aux élèves de 12 et 15 ans. Ils reçoivent le journal quotidien à l'école pendant un mois en version papier et numérique. Le samedi, la livraison du journal papier est assuré à leur domicile. Dans le cadre de ce projet, les enseignants peuvent postuler pour participer à "Tablet Klass", qui permet d'avoir des tablettes en classe pour travailler la presse. Une boîte de 30 tablettes et leur chargeur sont livrés en classe. Un routeur internet est fourni dans la boîte et permet à tous de se connecter, même si l'école ne dispose pas de Wi-Fi. Les élèves se connectent via les identifiants personnels puis accèdent à l'application du journal et au site en ligne (espace abonné). Ils ont accès aux journaux du jour, aux archives des journaux. Ils peuvent se constituer une bibliothèque personnalisée, sauvegarder un article ou une recherche, s'abonner un thème d'article, accéder au PDF. Dans le PDF, il est possible peuvent copier ou surligner des textes, partager le PDF, etc. Enfin, l'appareil "ChromeCast" permet de se connecter depuis la tablette sur un TBI, une télévision, un vidéo projecteur. Les élèves ont également accès à l'application du groupe "enviaM", qui permet aux élèves d'accéder à du contenu pédagogique centré sur les énergies.	
	Disciplines concernées	Opération principalement destinée aux professeurs d'allemand, mais ouverts à tous les enseignants.	
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	Age(s)	12 et 15 ans
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~ Suggéré(s) ~~Imposé(s)~~	Ressources
	Inscription au projet	En ligne - Sélection pour accéder à "Tablet Klass"	
	Date / récurence	Tous les ans	
	Durée	1 mois	

Annexe 5

	Temporalité (dates fixes / libre)	Date libre		
Support de presse			**Types d'accès**	
			Accès avec le journal papier (bibliothèque)	**Tablet Klass**
	Identifiants	Enseignant	x	x
		Elèves	Nécessité de création d'un compte, via des codes donnés dans le cadre du projet	x
	Lieux d'accès	Classe	x	x
		En dehors de la classe	x	
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	x	x
		~~Presse jeunesse~~		
		~~Magazine~~		
		~~Dépèche~~		
		~~Radio~~		
		~~Télévision~~		
		~~Autre~~		
			Accès avec le journal papier (bibliothèque)	**TabletKlass**
	Types de plateforme	Plateforme dédiée		
		Site des éditeurs	Sur ordinateur ou sur smartphone	Sur ordinateur ou sur smartphone et application
	Nombre de plateformes accessibles		1	2
			Outils techniques	
	Outils	moteur de recherche	Pas d'information	X
		"ma collection"		X
		fil d'actualité		
		alertes		X
		contact rédaction		
		Autres		
	Type de contenus	PDF	Pas d'information	Option : copier-coller, partage, zoom

Annexe 5

	Type de contenus	Archives	Pas d'information	
	Format	Papier	Nombre de jeux de journaux limités.	
		Numérique	Accès à l'espace abonné si il y a commande de journaux en format papier.	
	Période d'accès	Durant la durée du projet		
Production	~~**Mise à disposition d'outils permettant la production**~~	NON		
	~~**Organisation d'un concours**~~	NON		
			~~**Diffusion**~~	
	~~**Diffusion de production des élèves**~~	NON		
	~~**Types de production des élèves**~~			
	~~**Lieu de diffusion**~~			
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	Enseignant		
		Elèves	Dans l'espace dédié aux élèves, ils ont accès aux différentes ressources.	
		Les ressources		
			Site du projet (sur le site du journal)	**Pour Tablet Klass**
	Support	Exemples de séances	En lien avec l'actualité	
		Tutoriel	Vidéo en ligne	
		~~Dossier pédagogique~~		
		Autres	Vidéo et Webinaires d'information pour des cours plus axés sur la pratique Newsletter pour les enseignants Visite guidée de centre de presse et visite de rédacteurs dans les écoles. Outil d'édition collaborative	Application et connectivité avec le tableau intéractif.
	Humaines	Personnes-ressources	Assistance à l'enseignement de la lecture et de l'éducation aux médias	
		Accompagnement	Ateliers sur l'application des thèmes et du projet Journée du projet KOMSA Journée du projet enviaM	
		~~Autres~~		

Annexe 5

	Modalités d'accès aux ressources		Vidéo accessible à tous / l'accès aux dossiers nécessite une connexion
Logistique	**Prérequis techniques**	Matériel informatique et numérique ~~Comptes d'accès~~ ~~Autres~~	Fourniture de Tablette pour "Tablet Klass"
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet** **Objet de l'évaluation** **Modalités** **Résultats**	Temporelle Technique Forme	**Pas d'informations.**
		Education aux médias	
Place de l'education aux médias d'information numériques		Objectifs Evaluation	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Opération : offrir aux jeunes le plaisir d'apprendre, promouvoir l' éducation aux médias et susciter leur intérêt pour l'actualité de la région . Tablet-Klass! : L'objectif est d'initier les élèves à l'utilisation correcte des médias numériques, de promouvoir l'éducation aux médias. Pas d'informations.
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage** **Technologies** **Représentations** **Publics** **Producteurs** **Typologies**	Pas d'information.	
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques** **L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions**	Issus des exemples de séances proposés.	

Annexe 5

	Le jeux pour comprendre		
Compétences	**Informationnelles en lecture**	Pas d'information.	
	Techniques en lecture		
	Sociales en lecture		
	Informationnelles en écriture		
	Techniques en écriture		
	Sociales en écriture		
	Informationnelles en navigation		
	Techniques en navigation		
	Sociales en navigation		
	Informationnelles en navigation		
	Techniques en navigation		
	Sociales en navigation		

Annexe 6

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	**Nom**	ZISCH - Zeitung in der Schule	
	Pays	Bade-Wurtemberg, Allemagne	
	Organisateurs	Heilbronner Stimme (Journal régional)	
	En partenariat	Audi	
	Projet :	Gratuit	
	Médias concernés :	Presse écrite	
	Contexte	Ce projet a été mis en place par le groupe "Heilbronner Stimme" dans le cadre d'un projet plus large "Newspaper in school" (ZISCH), financé par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder, par un accord de 2006 et est nommé "SCHmitZ". Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent, les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.	
	Site internet et contact :	https://zisch-stimme.de/	
Résumé du projet	**Description**	Deux versions du projet sont disponibles : - Zisch Klassik : Pendant 2 fois 6 semaines, chaque étudiant reçoit son exemple de journal. -Zisch 2.0 : Toutes les classes qui participent au projet bénéficient d'un gratuit à la version numérique de Heilbronner Stimme , Hohenloher Zeitung et Kraichgau Voice, entre 8 h et 20 h dans la bibliothèque de l'école. Ils ont également accès là une application "	
	Disciplines concernées	Projet axé sur l'interdisciplinarité	
	Niveau(x) scolaire (x) concerné(s)	*Age(s)*	7ème à 12ème année De 12 à 18 ans
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~	
		Suggéré(s)	Via les exemples de leçons.

Annexe 6

	Inscription au projet	~~Imposé(s)~~ En ligne via un formulaire		
	Date / récurence :	Chaque année		
	Durée	Un an		
	Temporalité (dates fixes / libre)	Choix de deux périodes de six semaines		
Support de presse	**Types d'accès**			
	Identifiants	Enseignant Elèves		
	Lieux d'accès	Classe En dehors de la classe Presse d'information quotidienne	Accès gratuit via la bibliothèque, entre 8h00 et 20h00. Application mobile Le quotidien de la région concernée (version papier) - Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung und Kraichgau Stimme	
	Types de médias mis à disposition	~~Presse jeunesse~~ ~~Magazine~~ ~~Dépèche~~ ~~Radio~~ ~~Télévision~~ ~~Autre~~		
	Types de plateforme	**Plateforme dédiée** Site des éditeurs	Application mobile	Bibliothèque de l'école, via le site www.stimme.espace.de
		Nombre de plateformes accessibles :	*2*	
	Outils techniques			
	Outils		**Application mobile "mStimme"**	**Bibliothèque de l'école**
		moteur de recherche "ma collection" ~~fil d'actualité~~ ~~alertes~~ ~~contact rédaction~~	Moteur de recherche Créer des catégories	

Annexe 6

		Autres	Trié par catégrories Possibilité de souscrire à des catégories supplémentaires (1,99 €/semaine)	
	Type de contenus	PDF Espace abonné	Espace abonné	Possibilité de consulter le papier hors-ligne Pas d'information.
	Format	~~Archives~~ Papier Numérique	Possibilité de ne recevoir que la version papier En complément de la version papier	Possibilité de ne recevoir que la version papier En complément de la version papier
	Période d'accès		6 semaines	Pas d'information.
	Mise à disposition d'outils permettant la production	~~OUI~~ **NON**		
	Organisation d'un concours	**OUI**	Organisation de différents concours : photos, whatsapp. Whatsapp : Les élèves s'inscrivent individuellement au concours en envoyant un message à un numéro via Whatsapp. Une fois le concours lancé, ils receveront des indications sur les différentes tâches à réaliser dans le cadre du projet. Un blog est prévu pour accompagner ce concours.	
	Diffusion			
	Diffusion de production des élèves	**OUI**		
	Types de production des élèves	Article		
Production	**Lieu de diffusion**	En ligne sur le site		
	Public cible	Enseignant		

Annexe 6

Matériel d'accompagnement		~~Elèves~~	
	Les ressources		
			Fournit par le bureau de projet (centre d'éducation aux
	Support	*Exemples de séances*	Feuilles de travail sur certains thèmes et/ou liés à certaines matières scolaires.
		Tutoriel	Tutoriel de connexion
		Dossier pédagogique	
		~~*Autres*~~	
	Humaines	*Personnes-ressources*	Le bureau de projet peut aider à la mise en place du
		Accompagnement	Visite de rédacteur en classe et visite d'imprimerie Visite des usines Audi
		Autres	Séminaire de lancement afin de présenter le projet.
	Modalités d'accès aux ressources		Les ressources sont protégées par un mot de passe.
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	Pour acéder à la version numérique à la bibliothèque ("Zisch 2.0"), il y a des nécessité techniques à respecter. (pas de détails)
		Comptes d'accès	Via des coupons.
		Autres	
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du**		
	Objet de l'évaluation		
	Modalités	Temporelle Technique Forme	**Pas d'information**
	Résultats		
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** - Intégrer le journal à l'école - Favoriser la construction d'une opinion individuelle des élèves - Améliorer leurs compétences en lecture et écriture - Aider les enseignant à transmettre le savoir-faire des médias en classe.

Annexe 6

		Evaluation	*Pas d'information.*
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**	Pas d'information.	
	Technologies		
	Représentations		
	Publics		
	Producteurs		
	Typologies		
L'apprentissage des théories	**La production de documents**	Pas d'information.	
	L'analyse et la déconstruction		
	Explorations de ses émotions		
	Le jeux pour comprendre		
	Informationnelles en lecture		
	Techniques en lecture		

Annexe 6		
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
Compétences	**Informationnelles en navigation**	Pas d'information.
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 7

		Réponses pour le projet
Identification du projet	***Nom***	ZiSCH : Zeitung in der schule
	Pays	Allemagne, Bavière
	Organisateurs	Augsburger Allegemeine/ Allgäuer Zeitung (journal régional)
	En partenariat	Supervisé par Promedia Maassen (Institut spécialisé - Centre d'éducation aux médias)
	Projets :	Gratuit
	Médias concernés :	Quotidien
	Contexte	Ce projet a été mis en place par "Ausgburger Allegemeine" dans le cadre d'un projet plus large "Newspaper in school" (ZISCH), financé par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder, par un accord de 2006 et est nommé "SCHmitZ". Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent, les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.
	Site internet et contact :	https://www.zeitung-fuer-bildung.de/
Résumé du projet	**Description**	Ce projet est mené en collaboration entre "Auhsburger Allegemeine et l'institut spécialisé en éducation aux médias "Promedia Maassen" . Pendant la période imposée de livraison gratuite, les participants peuvent choisir deux semaines (primaire) ou quatre semaine (classe 7 à 10) durant lesquelles ils receveront un jeu complet du quotidien Auhsburger Allegemeine / Allgäuer Zeitung (du lundi au samedi). Les professeurs et étudiants ont également un accès au site du journal électronique. Un "permis de conduire des médias" est proposé aux classes de 3ème et 4ème et consiste en la passation d'un examen. Plusieurs ressources sont disponibles pour les enseignants. Un concours de photos est organisé et les photos sont diffusées sur le site.
	Disciplines concernées	Aucune - mais ils précisent tout de même que "Idéalement, le professeur d'Allemand collabore avec le professeur de sciences sociales".
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	*Age(s)* Primaire (6 ans à 9ans) - 7ème à 10 ème année (12 à 15 ans)
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~ **Suggéré(s)** ~~Imposé(s)~~

Annexe 7

	Inscription au projet	Oui.		
	Date / récurence :	Chaque année		
	Durée	*Deux semaines (école primaire) / 4 semaines (secondaire - classe 7 à 10)*		
	Temporalité (dates fixes / libre)	Date fixe. Pour 2018/2019 : entre le 26 novembre et le 1er juillet.		
Support de presse			**Types d'accès**	
	Identifiants	**Enseignant**		
		Elèves		
	Lieux d'accès	Classe	Pas d'information	
		En dehors de la classe		
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne		X
		Presse jeunesse		X
		~~Magazine~~		
		~~Dépèche~~		
		~~Radio~~		
		~~Télévision~~		
		~~Autre~~		
			Types de plateforme	
		Plateforme dédiée		
		Site des éditeurs		
			Nombre de plateformes accessibles	
			Outils techniques	
	Outils	moteur de recherche		
		"ma collection"		
		fil d'actualité		
		alertes	Pas d'informations.	
		contact rédaction		

Annexe 7

		Autres		
	Type de contenus	PDF Archives **Accès à l'espace payant**		
	Format	**Papier** **Numérique**	6 jours/semaines (bons pour le numéro du samedi)	
	Période d'accès		Deux semaines (école primaire) / 4 semaines (secondaire - classe 7 à 10)	
	Mise à disposition d'outils permettant la production	**NON**		
	Organisation d'un concours	**OUI**	Organisation d'un concours de photos. Le thème est "La photo de classe la plus originale". Le vote pour la photo se fait en ligne. Les gagnants reçoivent de l'argent (300 euros, 200 euros ou 100 euros)	
			Diffusion	
	Diffusion de production des élèves	**OUI**		
	Types de production des élèves		Photos	Article
Production	**Lieu de diffusion**		Sur le site	En ligne
	Public cible	Enseignant	X	
		Elèves	X	
	Les ressources		**Ressources crées pour le projet par le centre d'éducation aux médias "Promediamassen"**	
	Support	*Exemples de séances*	Suggestions de leçons	
		~~*Tutoriel*~~		
		~~*Dossier pédagogique*~~		
Matériel d'accompagnement		*Autres*	Séminaires préparatoires pour les enseignants qui participent au projet, qui visent à présenter les innovations du projet et le matériel pédagogique à disposition. Des conseils pour la mise en oeuvre du projet sont également donnés. Documents sur l'organisation générale du projet, sur les journaux, ... Mise à disposition de matériel d'information pour les parents Visite des imprimeries d'Augsbourg ou de Kempten.	
	Humaines	*Personnes-ressources*	Des personnes de Promediamassen sont disponibles par email, pour aider à la mise en oeuvre de projets.	
		~~*Accompagnement*~~		

Annexe 7

	Modalités d'accès aux ressources	*~~Autres~~*	En ligne. Certaines ressources sont protégées par un mot de passe.
Logistique	***Prérequis techniques***	*Matériel informatique et numérique*	
		Comptes d'accès	
		Autres	
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		**"Permis de conduire des médias" pour les élèves de 7-8-9ème**
	Objet de l'évaluation		
	Modalités	Temporelle	**Une fois les séquences teminées.**
		Technique	Des séquences en version PDF sont proposées pour préparer l'examen. Une fois les séquences terminées, les élèves passent un examen écrit.
		Forme	Examen écrit
	Résultats		/
	Outils créés pour l'évaluation du projet		Questionnaire
	Objet de l'évaluation		Satisfaction des participants - suggestions et proposition d'amélioration
		Temporelle	Après le projet
	Modalités	Technique	Formulaire en ligne (possibilité de le faire en version papier, à envoyer par la poste.)
		Forme	
	Résultats		/
		Education aux médias	
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	Objectifs d'éducation aux médias : Oui. Promouvoir la lecture et l'éducation aux médias (d'information).
		Evaluation	
	Langage		
	Technologies		

Annexe 7

Thématiques centrales des objectifs du projet	**Représentations**	
	Publics	
	Producteurs	
	Typologies	
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**	X
	L'analyse et la déconstruction	X
	L'apprentissage des théories	
	Explorations de ses émotions	
	Le jeux pour comprendre	
Compétences	*Informationnelles en lecture*	
	Techniques en lecture	
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 7

Informationnelles en navigation

Techniques en navigation

Sociales en navigation

Annexe 8

		Réponses pour le projet
Identification du projet	**Nom**	ZiSch - Zeitung in der Schule (journal à l'école)
	Pays	Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, Allemagne
	Organisateurs	SVZ.de (mediahauss nord)
	En partenariat	Edeka North (supermarché) Edis Stadtwerke Parchim (distributeur d'énergie) Stadtwerke Lübz (distributeur d'énergie) Phantechnikum Wismar (le musée de la technologie de l'État de Mecklembourg-Poméranie-Occidentale)
	Projets :	**Gratuit**
	Médias concernés :	Quotiens du groupe SV (Schweriner Volkszeitung, Der Prignitzer, Neueste Nachrichten)
	Contexte	Ce projet est une initiative mise en place par mediahauss nord, dans le cadre d'une action plus global nommée ZISCH. Cette action est financée par les éditeurs allemands de journaux (BDZV) et des sponsors de l'économie (banques/prestataires de services financiers) par un montant forfaitaire ou à des abonnements de sponsoring. Les différentes initiatives sont soutenues par les ministères de l'éducation et de la culture des Länder. (accord de 2006 entre le ministère de l'éducation et les éditeurs.projet nommé "SCHmitZ") Les objectifs globaux de cette grande action sont : - L'augmentation de la diffusion des différents titres chez les jeunes (abonnement de parrainage) et l'augmentation du lectorat du journal. - Favoriser la lecture, l'information, la compréhension et la participation démocratique. Les éditeurs mettent en place des projets différents, mais s'appuient sur des éléments similaires: l'abonnement gratuit et le traitement en classe. Dans le détail, cependant, les approches diffèrent. Souvent , les offres se réfèrent à celles de fournisseurs de médias éducatifs.
	Site internet et contact :	https://www.svz.de/deutschland-welt/junge-zeitung/zisch-zeitung-in-der-schule/
	Description	Le groupe "mediahauss nord" propose le projet "Zisch - Zeitung in der Schule", ouvert au 8-18 ans, qui consiste en la mise à disposition des journaux édités par le groupe. Après inscription au projet, les enseignants reçoivent les journaux papiers et ont accès aux ePaper des journaux pendant 3 mois. Des ressources sont proposées sur demande ou sur le site SVZ.de

Annexe 8

Résumé du projet	**Disciplines concernées**	Pas d'information	
	Niveau(x) scolaire(x) concerné(s)	*Age(s)*	8 - 18 ans
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~	
		Suggéré(s)	En ce qui concerne la production d'article, les participants doivent conctater les responsables du projet lorsqu'ils ont choisi le sujet qui les intéresse afin que celui-ci ne soit pas traité deux fois.
		~~Imposé(s)~~	Attribution de thème pour la production
	Inscription au projet	Oui.	En ligne
	Date / récurence :	Deux périodes possibles (automne / Printemps)	
	Durée	*3 mois*	
	Temporalité (dates fixes / libre)	Deux périodes possibles automne ou printemps // Possibilité de livraison pendant les vacances avec accord des parents.	
	Types d'accès		
	Identifiants	Enseignant	X
		Elèves	X
	Lieux d'accès	Classe	Pas d'information
		En dehors de la classe	

Annexe 8

Support de presse	**Types de médias mis à disposition**	Presse d'information quotidienne	
		~~Presse jeunesse~~	
		~~Magazine~~	
		~~Dépèche~~	
		~~Radio~~	
		~~Télévision~~	
		~~Autre~~	
	Types de plateforme		
		~~**Plateforme dédiée**~~	
		Site des éditeurs	Site de "mediahauss nord"
	Nombre de plateformes accessibles : 1		
	Outils	~~moteur de recherche~~	
		~~"ma collection"~~	
		~~fil d'actualité~~	
		~~alertes~~	
		~~contact rédaction~~	
		~~Autres~~	

Annexe 8

	Type de contenus	PDF	Accès aux ePaper
		Archives	Pas d'information.
		~~Accès à l'espace payant~~	
	Format	Papier	X
		Numérique	X : Accès aux papiers numériques
	Période d'accès		3 mois
	~~**Mise à disposition d'outils permettant la production**~~	NON	
	~~**Organisation d'un concours**~~	NON	
	Diffusion		
	Diffusion de production des élèves	OUI	Diffuser sur le site d'un journal
	Types de production des élèves	Article	Le bureau de projet de "Medienhauss nord" propose des thèmes d'articles aux étudiants. Afin d'éviter le double emploi, le bureau de projet coordonne le choix des sujets. Il soutient les recherches, établit des contacts avec les sites de recherche locaux et fournit des conseils sur l'approche journalistique d'un sujet.
Production	**Lieu de diffusion**	Sur le site du journal local.	
	Public cible	**Enseignant**	
		Elèves	
	Les ressources		**Dans le cadre du projet**

Annexe 8

Matériel d'accompagnement	**Support**	*Exemples de séances*	Exemples de séquences par niveau et par cours
		Tutoriel	
		Dossier pédagogique	Matériel interdisciplinaire pour tous les âges
		Autres	Feuilles de travail à jour qui très de sujets à discuter en classe Bulletin d'information pour guider les enseignants dans le projet.
	Humaines	*Personnes-ressources*	La coordinatrice du projet assiste les participants dans la mise en place du projet. Possibilité de prendre rendez-vous avec un éditeur local ou d'autres journalistes.
		Accompagnement	
		Autres	Séminaire de lancement : explication du déroulement du projet et comment utiliser le matériel de travail. Lettre d'information au cours du projet Visite de journaliste en classe
	Modalités d'accès aux ressources		Disponible sur demande / Certaines sont disponibles sur le site de SVZ.de (medienhaus) (libre accès)
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	Pas d'information.
		Comptes d'accès	
		Autres	
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		
	Objet de l'évaluation		
	Modalités	Temporelle	
		Technique	Pas d'information.

Annexe 8

	Résultats	Forme
Education aux médias		
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs* -Initier les étudiants au support d'information quotidien d'une manière passionnante -Inciter les jeunes à lire les journaux -Aider les enseignants à concevoir une leçon vivante -améliorer la capacité de lecture des étudiants fournir des informations à jour en complément des manuels scolaires -renforcer la compréhension de la démocratie étudiante *Evaluation*
	Langage **Technologies** **Représentations**	

Annexe 8

Thématiques centrales des objectifs du projet		Pas d'information.
	Publics	
	Producteurs	
	Typologies	
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**	Mise en avant : les étudiants peuvent publiés sur le site du journal.
	L'analyse et la déconstruction	
	L'apprentissage des théories	
	Explorations de ses émotions	
	Le jeux pour comprendre	
	Informationnelles en lecture	
	Techniques en lecture	

Annexe 8		
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
Compétences	*Informationnelles en navigation*	Pas d'information.
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 9

		Réponses pour le projet
Identification du projet	**Nom**	Nieuws/Kranten in de Klas
	Pays	Belgique
	Organisateurs	Mediawijs, Vlaamse Niewsmedia, WeMedia, Média.21, BRT NWS, VIAA, (23 médias concernés)
	En partenariat	Soutien du Gouvernement flamand
	Projets :	Gratuit
	Médias concernés :	Presse quotidienne, magazine, audiovisuel
	Contexte	/
	Site internet et contact :	https://www.nieuwsindeklas.be/
Résumé du projet	**Description**	Ce projet offre un accès à la presse (journaux quotidiens, magazines, télévision, sites de nouvelle indépendants) pendant une semaine pour les classes de 5ème et 6ème primaire, de l'enseignement secondaire ou de promotion sociale, pour la formation des futurs enseignants ainsi que les centres d'éducation et l'éducation permanente. Les enseignants commendent les supports et accès sur le site du projet et ceux-ci sont livrés à la date demandée (15 dates possibles) et ce pendant 5 jours. Les supports papiers peuvent être utilisés par plusieurs classes. Des exemple de leçons, des dossiers thématiques et des vidéos sont disponibles pour aider les enseignants à exploiter la presse en classe. Différentes ressources sont également proposées pour une utilisation en classe (vidéo explicative, archives,...) Dans le cadre du projet, les écoles peuvent demander le prêt de 10 tablettes. Cette offre est limitée et sur demande.
	Disciplines concernées	Propose d'utiliser le matériel dans les cours de néerlandais, d'histoire, d'éducation sociale, d'AP, de sciences culturelles et d'orientation mondiale.
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	*Age(s) : 10-18ans* L'enseignement primaire (5ème-6ème) Enseignement secondaire Enseignement supérieur : formation des enseignants Les centres d'éducation L'éducation pour la promotion sociale L'éducation des adultes Les écoles d'hôpitaux
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~ **Suggéré(s)** ~~Imposé(s)~~
	Inscription au projet	Oui. En ligne
	Date / récurence :	Annuel
	Durée	*Une semaine (5 jours de livraison)*

Annexe 9

	Temporalité (dates fixes / libre)	15 moments de départ proposés, laissés à l'appréciation de l'enseignant. / 4 moments de départ différents pour une même école	
			Types d'accès
Support de presse	**Identifiants**	**Enseignant**	Demande d'identifiants nécessaire au moment de l'inscription au projet. Limite de 30 identifiants par école
		Elèves	Accès via le login de l'enseignant.
	Lieux d'accès	**Classe**	
		En dehors de la classe	
	Types de médias mis à disposition	**Presse d'information quotidienne**	**8: www.demorgen.be, www.standaard.be, www.tijd.be, www.gva.be, www.hbvl.be, www.hln.be, www.nieuwsblad.be, www.metrotime.be**
		~~Presse jeunesse~~	
		Magazine	**2: www.humo.be et www. knack.be**
		~~Dépêche~~	
		~~Radio~~	
		Télévision	**X**
		Autre	**The Archive for Education: matériel audiovisuel de diffuseurs nationaux et régionaux. Site de nouvelles indépendant**
	Types de plateforme		
		~~Plateforme dédiée~~	
		Site des éditeurs	Via un identifiant qui fonctionne sur tous les sites
	Nombre de plateformes accessibles		
	Outils techniques		
	Outils	~~moteur de recherche~~	Outils proposés par les sites des éditeurs participant.
		~~"ma collection"~~	

Annexe 9

		~~fil d'actualité~~	
		~~alertes~~	
		~~contact rédaction~~	
		Autres	
	Type de contenus	PDF	
		Archives	
		Accès à l'espace payant	www.demorgen.be – www.standaard.be – www.tijd.be – www.gva.be – www.hbvl.be – www.hln.be – www.nieuwsblad.be – www.humo.be en www.knack.be.
	Format	**Papier**	Possibilité de ne commender qu'un seul des deux.
		Numérique	
	Période d'accès	1 semaine, entre novembre et mai. 15 dates de départ possibles.	
Production	**Disponibilité**	~~Toujours~~	~~Durée du projet~~
	Mise à disposition d'outils permettant la production	**Non**	
	Organisation d'un concours	**Non**	
	Diffusion		
	Diffusion de production des élèves	**Non**	
	Types de production des élèves		
	Lieu de diffusion		
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	**Enseignant**	Les sites de ressources sont prévus pour l'utilisation par les enseignants.
		~~**Elèves**~~	
	Les ressources		**Site dédié au projet 'Nieuws in de Klas", avec des ressources éditées par "Niews in de Klas"** / **Ressources éditées par les partenaires, sur leur site**

Annexe 9

		Exemples de séances	Exemples de leçons/trousses pédagogiques disponibles en ligne, produite par les médias partenaires, disponibles sur le site de "Niews in de Klas". https://www.nieuwsindeklas.be/aan-de-slag-met-nieuws-in-de-klas/lesmateriaal/	
		~~*Tutoriel*~~		
		Dossier pédagogique		Dossiers thématiques de sites d'informations indépendants (Apache, Charlie Magazine, DeWereldMorgen.be, Doorbraak.be, MO * / MO.be, newsmonkey, rekto: verso et StampMedia) peuvent être consultés gratuitement tout au long de l'année scolaire. Dossiers thématiques Media.21, écrit chaque semaine sur des contenus d'actualités, qui permet de voir le traitement médiatique d'un même évènement.
		Autres	"Tous les journalistes" : vidéos réalisées par 6 journalistes qui réunissent théorie et pratique Fil d'actualité : présentation d'articles en éducation aux médias.	Ressources de la VRT : contenu audiovisuel disponible tout au long de l'année (https://onderwijs.hetarchief.be/) Vidéos pédagogiques "Klaar" (1er-2ème secondaire) : pour entammer la discussion autour de thèmes d'actualité/ de mots difficiles : https://www.vrt.be/nl/vrt-in-de-klas/middelbaar-onderwijs/klaar/ Réception de dossier de presse en classe pendant la durée de l'opération.
	Humaines	~~*Personnes-ressources*~~		
		~~*Accompagnement*~~		
		~~*Autres*~~		
	Modalités d'accès aux ressources		Accès grâce au site internet : www.nieuwsindeklas.be	Différents sites internet renseignés sur le site www.nieuwsindeklas.be
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	Prêts de 10 tablettes sur demande afin de travailler avec les formats numériques des journaux. (offre limitée)	
		Comptes d'accès	Non	
		Autres	/	
	Outils créés pour l'évaluation du projet	Questionnaire		
	Objet de l'évaluation	Avis des enseignants sur l'offre Apprentissage des élèves		

Annexe 9

Evaluation	**Modalités**	Temporelle	**Evaluation envoyée une fois la période d'accès terminée.**
		Technique	Par mail
		Forme	Questionnaire
	Résultats		Pas d'information
		Education aux médias	
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Apprendre à identifier / Vérifier ses sources d'information / Comprendre les médias / Exercer sa citoyenneté
		Evaluation	
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**		
	Technologies		
	Représentations	*Pas d'information.*	
	Publics		
	Producteurs		
	Typologies		
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**		
	L'analyse et la déconstruction		
	L'apprentissage des théories	Pas d'information	
	Explorations de ses émotions		
	Le jeux pour comprendre		
	Informationnelles en lecture		
	Techniques en lecture		

Annexe 9

	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
Compétences		Pas d'information.
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 10

		Réponses pour le projet		
Identification du projet	***Nom***	Nyhedsugen - Newsweek		
	Pays	Danemark		
	Organisateurs	Newspaper in Education (Avisen i undervisningen) : Newspaper in Education (AiU) fait partie de l'Association danoise de l' industrie des médias et porte le nom des offres conjointes des journaux pour le monde de l'enseignement.		
	En partenariat	The Union of School Librarians, The Union of Teachers in Danish as a subject, The Union of ICT Advisors in Schools, Newspaper in school		
	Projets :	**Gratuit**		
	Médias concernés :	Tous les journaux membres de l'association (presse tradionnelle/ pureplayer) 40 médias danois différents.		
	Contexte	L'événement consiste avant tout en une compétition de production. Pour aider à la production, ils donnent accès à la presse en ligne.		
	Site internet :	https://aiu.dk/		
Résumé du projet	**Description**	Cet évènement est proposé par Newspaper in Education (association danoise de l'industrie des médias) est une compétition de production de journaux papier/sites internet d'information. Elle est proposée aux classes de primaire et secondaire inférieur (12-16 ans). Un nouveau thème est donné chaque année. Les gagnants du concours reçoivent 25000 Danish kroner et une cérémonie dans le city town hall de Copenhague. Des ressources et outils sont mis à disposition pour aider à la réaliser. Dans ce même objectif, tous les journaux des membres de l'association des médias sont mise à disposition des élèves. L'offre d'accès aux journaux est plus large que le public de la compétition : pendant 4 semaines (octobre, novembre) les élèves (12-19 ans) ont accès à de nombreux médias quotidiens locaux, régionaux et nationaux uniquement en version digitale. Les participants accèdent à la plateforme via le site https: //aiu.dk/. Celui-ci donne accès à un Kiosk en ligne, où se trouvent tous les journaux qui participent à l'action. De cette plateforme, les participants peuvent accéder à certains sites au delà du Paywall. En cliquant sur l'icône web verte, l'étudiant est dirigé à la version Web du journal, en passant le paywall. A l'origine, cette plateforme est destinée aux membres du parlement. Cette plateforme est développée par Infomedia.		
	Disciplines concernées	Pas de discipline ciblée		
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	*Age(s)*	12-19 ans (mise à disposition de journaux) Concours : 12-16 ans.	
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~		
		Suggéré(s)	Des sujets sont suggérés via des suggestions de leçons	
		Imposé(s)	Pour le concours : thème imposé et différent chaque année. Le thème doit être interprété de manière large.	
	Inscription au projet		Oui.	
	Date / récurence :		Chaque année	
	Durée		Campagne de 8 semaines - 1 semaine en classe pour produire un journal	
	Temporalité (dates fixes / libre)		Fixe ; octobre/novembre	
Support de presse			**Types d'accès**	
	Identifiants	Enseignant	Identifiants donnés par le ministère	
		Elèves		
	Lieux d'accès	**Classe**	accès à la plateforme grâce aux identifiants. La plateforme donne également accès aux sites.	
		En dehors de la classe		
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	**X**	
		~~Presse jeunesse~~		
		Magazine	**X**	
		Dépêche	Accès à Berlingske News et à Ritzau	
		~~Radio~~		
		~~Télévision~~		
		Autre	**Pure player**	
			Types de plateforme	
		Plateforme dédiée	Accessible via : https://aiu.dk/ PDF, permet l'accès à l'espace "abonné" sur le site de presse. / Accès aux archives jusque 2008.	
		Site des éditeurs	espace abonné, au-dela du Paywal	
	Nombre de plateformes accessibles		1 plateforme principale, puis un accès à chacune des plateformes des médias en collaboration avec le journal	
			Outils techniques	
			Sites des journaux	**Plateforme**
	Outils	**moteur de recherche**		Un outil de recherche permet de naviguer à travers les différents journaux pour comparer le traitement médiatique d'un même article.
		~~"ma collection"~~		

Annexe 10

		Réponses pour le projet		
		~~fil d'actualité~~ ~~alertes~~ ~~contact rédaction~~ Autres	Outils proposés par les différents sites.	Choix de "favoris" : il est possible de sélectionner des éditions de journaux favoris
	Type de contenus	**PDF** **Archives** **Accès à l'espace payant**	Archives à partir de 2008 Accès à plus de 40 médias	
	Format	Papier **Numérique**	Certains journaux locaux et régionaux fournissent une distribution (limitée) de journaux imprimés dans leur région.	
	Période d'accès		4 semaines Un enseignant peut commander des accès pour ces élèves, dans maximun 4 cours.	
Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	**OUI** ~~NON~~	"Avislayouteren" est une application web qui a pour objectif d'aider à la création de journaux d'école. Cette application est accessible via les identifiants qu'ils ont reçus. Ils peuvent créer des journaux en format PDF imprimable. Cette plateforme est disponible toute l'année. Sur le site, une liste d'outil pour produire des journaux est également disponible.	
	Organisation d'un concours	**OUI** ~~NON~~	le projet a pour objectif d'amener à la production d'un journal.	
			Diffusion	
	~~**Diffusion de production des élèves**~~	~~**OUI NON**~~		
	Types de production des élèves	Production d'un journal (papier ou site d'information)		
	~~**Lieu de diffusion**~~			
Matériel d'accompagnement	Public cible	**Enseignant** **Elèves**	Webinaires et outils digitaux	
	Les ressources		**Site et ressources créé pour le projet**	**Ressources produites par l'Association des enseignants danois, disponible sur le site**
	Support	Exemples de séances	Plan de leçon Pour les 16-19 ans (secondaire) : des exercices sur les "news literacy" sont disponibles.	
		Tutoriel	Vidéos tutoriels	
		Dossier pédagogique	En ligne	
		Autres	Webinaires sur Youtube Live(pour les participants au concours) : Création d'un site d'information avec Wordpress et interview avec des personnalités des médias danois. (Inscription nécessaire / dates imposées) MEDIEHÅNDBOGEN : (www.aiu.dk) accès à des ressources théoriques pour comprendre les concepts fondamentaux de la presse et utiliser la presse. Les ressources sont divisées en trois catégories :le journalisement, les médias (formation, genres et outils) et rôle de la presse. Livre d'exercices pour les élèves Outil de mise en page pour la création d'un journal Cours de création de journaux à destination des enseignants : créer un loyout de leur journal,... Archive du magazine PRENT (2003-2008), revue abordant des sujets liés au journalisme (disponible en version papier et numérique) Page de liens vers des journaux qui proposent des offres pour l'éducation	Livre et ressources créés indiquée via des liens.
	Humaines	*Personnes-ressources*	Contact avec l'association via Facebook	
		Accompagnement	/	
		Autres	/	
	Modalités d'accès aux ressources		Accès aux ressources libres via le site www.aiu.dk - Commende des livres d'exercices	
Logistique	***Prérequis techniques***	*Matériel informatique et numérique* *Comptes d'accès* *Autres*	Identifiants fournis par le ministère sur demande de l'enseignant.	
	Outils créés pour l'évaluation du		Concours	
	Objet de l'évaluation		Le média créé par les écoles	

Annexe 10

		Réponses pour le projet		
Evaluation	Critères d'évaluation		Journaux papiers : Thème, sources, contenus, l'objectivité, la langue, le style journalistique, la mise en page, les illustrations. Journaux Web : Thème, sources, contenus, l'objectivité, la langue, le style journalistique, la mise en page, l'adaptation du site à l'utilisateur. Z-factor : Catégorie créée pour récompenser les journaux qui apportent quelque chose de nouveau.	
	Modalités	Temporelle	?	
		Technique	Journaux Papiers : envoyer un PDF en format A3 / 4 pages Journaux en ligne : liens web vers le site.	
		Forme	Evaluation par un jury	
	Résultats		Pas d'information	
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		Questionnaire à destination des enseignants	
	Objet de l'évaluation		Apprentissage des élèves	
	Critères d'évaluation		Pas d'information	
	Modalités	Temporelle	Pas d'information	
		Technique	Pas d'information	
		Forme	Pas d'information	
	Résultats		Pas d'information	
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		Questionnaire à destination des médias	
	Objet de l'évaluation		Pas d'information	
	Critères d'évaluation		Pas d'information	
	Modalités	Temporelle	Pas d'information	
		Technique	Pas d'information	
		Forme	Pas d'information	
	Résultats		Pas d'information	
		Education aux médias		
Place de l'education aux médias d'information numériques			**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Eveiller l'esprit critique des élèves face aux médias et développer la recherche d'information de qualité.	
		Objectifs *Evaluation*	Amener une école à produire son journal papier / un site de "news".	
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**	Pas d'information.		
	Technologies			
	Représentations			
	Publics			
	Producteurs			
	Typologies			
	La production de documents médiatiques	Déduit des objectifs énoncées		

Annexe 10

		Réponses pour le projet		
Pédagogie utilisée	**L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions** **Le jeux pour comprendre**			
Compétences	*Informationnelles en lecture* *Techniques en lecture* *Sociales en lecture* *Informationnelles en écriture* *Techniques en écriture* *Sociales en écriture* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation*			

Annexe 11

		Réponses pour le projet
Identification du projet	**Nom**	Newspaper week - Sanomalehtiviikko
	Pays	Finlande
	Organisateurs	Sonamalehtien Liitto = Finnish Newspaper Association, L'association "Newspaper in education"
	En partenariat	Tous les membres de "Finnish Newspaper Association ": des éditeurs de journaux et de magazines urbains, de sociétés du groupe, de sociétés de distribution, d'agences d'images et de nouvelles, de sociétés de marketing et de journal papier.
	Projet :	Gratuit
	Médias concernés :	Presse d'information et magazine
	Contexte	La semaine de la presse (Newspaperweek) est suivie de la semaine des médias, coordonnée par l'Institut national de l'audiovisuel KAVI. L'association "Sonamalehtien litto" propose des abonnement pour l'école à -50% tout au long de l'année. Certains journaux proposent également des offres en dehors de la "Newsweek' La "Newspaper week" a lieu chaque année fin janvier / début février et est suivie de la semaine nationale des médias, durant laquelle l'éducation à tous les médias est mise en avant afin de développer les compétences médiatiques des élèves. (Cette semaine est organisée par une autre association :'Institut national de l'audiovisuel KAVI // Nom du projet : Mediataiokoulu)
	Site internet et contact :	https://www.sanomalehdet.fi/sanomalehtien-liitto/in-english/newspapers-in-education/newspaper-week
	Description	Newspaper in education, association faisant partie de Sonamalehtien Liitto (Finnish Newspaper Association), organise Sanomalehtiviikko (Newspaper week), en français "La Semaine de la presse" chaque année en février. Durant cet évènement, les journaux membres de Sonamalehtien Liitto fournissent aux écoles des exemplaires gratuits de leurs publications pour un usage en classe. Chaque classe est libre d'utiliser ces ressources comme elle le souhaite. Durant cet évènement, l'association et les journaux membres dirigent, surveillent et développent un large éventail d' événements. Chaque journal gère l'accès numérique comme il le souhaite : les modalités d'accès et les contenus sont donc variables d'un journal à l'autre.
	Disciplines concernées	Aucune
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	*Age(s)* 3-18 ans

Annexe 11

Résumé du projet	**Scénarios pédagogiques**	~~Aucun~~	
		Suggéré(s)	Chaque "Newspaper week" a un thème particulier : c'est l'association qui se charge des évènements.
		~~Imposé(s)~~	
	Inscription au projet	/	
	Date / récurence :	Février	
	Durée	Une semaine	
	Temporalité (dates fixes / libre)	Fixe	
	Types d'accès		
	Identifiants	~~Enseignant~~	Selon le titre de presse
		~~Elèves~~	
	Lieux d'accès	~~Classe~~	Diffèrent selon le titre de presse
		~~En dehors de la classe~~	
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	**X**
		~~Presse jeunesse~~	
		Magazine	**X**
		~~Dépèche~~	
		~~Radio~~	
		~~Télévision~~	
		Autre	**Pureplayers**

Annexe 11

Support de presse	**Types de plateforme**	~~**Plateforme dédiée**~~	Certains journaux créent un site spécialement pour la "Newspaper week"
		Site des éditeurs	Cela dépend du journal. Cependant,la plupart donne accès à l'espace "abonné" du site.
	Nombre de plateformes accessibles		Pas d'information.
	Outils techniques		
	Outils	moteur de recherche "ma collection" fil d'actualité alertes contact rédaction ~~Autres~~	Diffèrent selon le titre de presse
	Type de contenus	PDF Archives Accès à l'espace payant	Diffèrent selon le titre de presse
	Format	Papier Numérique	Diffèrent selon le titre de presse. Certains offrent des versions "papiers" aux écoles, d'autres y couplent des versions digitales. Cependant, de plus en plus de journaux n'offrent plus que la version numérique.
	Période d'accès	Minimun une semaine, différe selon les journaux. (Environ 4 semaines d'accès)	
	Disponibilité		Toute l'année
	Mise à disposition d'outils permettant la production	NON	Quelques guides (PDF) sont disponibles pour aider à la production.
	Organisation d'un concours	OUI	Concours de Une

Annexe 11

	Diffusion		
Production (non liée au projet)	**Diffusion de production des élèves**	OUI	
	Types de production des élèves		Articles /Histoire
	Lieu de diffusion		Notre histoire : un magazine web où les écoles doivent s'inscire pour publier leurs articles.
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	Enseignant	Le site est prévu pour que les enseignants recherchent des ressources.
		~~Elèves~~	
	Les ressources		
	Support		**Site "journal en enseignement" de ressources(sanomalehti opetuksessa) : dédié à l'utilisation des journaux en classe)**
			http://sanomalehtiopetuksessa.fi/fi/mediakasvatusmateriaaleja/
		Exemples de séances	Oui : - Une newsletter envoyée chaque semaine - Moteur de recherche sur le site de ressources - Divers passeports, avec des exercices sur un thème destinés aux plus jeunes. Exemples : Puppe-Passi (1er et 2ème année), Ture Passport (3ème et 4ème),..
		~~Tutoriel~~	
		Dossier pédagogique	Guide sur différents thèmes : guide pour l'écriture, guide pour analyser les nouvelles

Annexe 11

		Autres	Vidéo "Ethique des médias" Divers jeux sont disponibles tels que "Quel genre de journaliste seriez-vous", qui permet de se mettre dans la peau d'un journaliste et de tester son questionnement éthique. Différents guides : Outil d'évaluation de la fiabilité du support (sous format PDF), guide pour la rédaction d'opinions, ... Jeu de plateau " Vikkillilän Sonamat" (école primaire) Divers passeports, destinés aux plus jeunes. Exemples : Puppe-Passi (1er et 2ème année), Ture Passport (3ème et 4ème),.. Dossiers conseils. Video sur le journalisme
	Humaines	~~Personnes-ressources~~	
		~~Accompagnement~~	
		~~Autres~~	
	Modalités d'accès aux ressources		Toujours disponible.
Logistique	**Prérequis techniques**	Matériel informatique et numérique	/
		Comptes d'accès	/
		Autres	
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet**		**Pas d'informations.**
	Objet de l'évaluation		
	Modalités	~~Temporelle~~	
		~~Technique~~	
		Forme	L'association collecte les feed-back des journaux. (Sans doute que les journaux eux-mêmes collectent des feed-back des écoles)

Annexe 11

	~~**Résultats**~~		/
	Education aux médias		
Place de l'education aux médias d'information numériques		Objectifs	**Objectifs d'éducation aux médias : OUI .** - Soutenir les compétences critiques en littératie médiatique de l'étudiant - Prendre conscience de l'importance des médias fiables - Accroître les connaissances des enfants et des jeunes sur les médias d'information et le journalisme - Soutenir l'apprentissage de diverses compétences dans les écoles (multiliteracy skills) - Soutenir l'activité des jeunes en tant qu'utilisateur et lecteur de médias - Augmenter leur prise de conscience de leur propre utilisation des médias, afin de les inciter à utiliser les médias
		Evaluation	Non
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**		
	Technologies		
	Représentations		
		Objectifs très généraux : pas de thématiques mises en avant.	
	Publics		

Annexe 11

	Producteurs	
	Typologies	
Pédagogie utilisée	**La production de documents mé**	
	L'analyse et la déconstruction	
	L'apprentissage des théories	
	Explorations de ses émotions	
	Le jeux pour comprendre	
Compétences	**Informationnelles en lecture**	
	Techniques en lecture	
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	*Objectifs très généraux : pas de thématiques mises en avant.*
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
	Informationnelles en navigation	

Annexe 11

Techniques en navigation
Sociales en navigation
Informationnelles en navigation
Techniques en navigation
Sociales en navigation

Annexe 12

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	**Nom**	La semaine de la presse et des médias à l'ecole	
	Pays	France	
	Organisateurs	Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) (national et régional) : Service de réseau CANOPE opérateur du ministre de l'Education national	
	En partenariat	Médias nationaux et locaux (157 en 2018) Réseau Canopé Ex : AFP, Arrêt sur images, ARTE, Europresse, Explicite, Explique-moi encore, What the Fake, INtégrales, L'imprévu, Le Monde, Le P'tit Libé, le Progrès des Enfants, Les jours, Mediapart, Madmagz, MyCow, Ouest France, Rétronews, ToutEduc	
	Projets :	Gratuit	
	Médias concernés :	Presse d'information, site web, chaines Youtube, pure-player, éditeurs de magazine en ligne, médias adaptés à la jeunesse ...	
	Contexte	La semaine de la presse est organisé par le CLEMI, au niveau national et académique. Les centres académiques sont chargés de coordonnées les évènements durant la semaine de la presse.	
	Site internet et contact :	https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html	
Résumé du projet	**Description**	Chaque année, en mars, le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) organise l'évènement "La semaine de la presseet des médias à l'école". Dans ce cadre, un thème de travail est choisi et du matériel didactique ainsi que des activités sont proposées autour des médias. Pendant la semaine, les enseignants sont invités à travailler avec différents médias. Le CLEMI met à disposition diverses ressources : un dossier pédagogique traitant du thème choisi pour l'année, des exemples d'activités faites en classe, des ressources pédagogiques mises à disposition par les partenaires pour parler de la presse en classe (vidéo, lexique, création gratuite de magazine,...). Des évènements sont également organisés comme des webinaires, des expositions, des visites de professionnels en classe,... Avant l'opération, les médias s'inscrivent sur la plateforme du Ministère de l'Education nationale afin d'offrir des exemplaires de presse papier et des offres numériques (PDF ou offres spéciales). Les offres sont très variables suivant le média partenaire : les modalités d'accès et le contenu accessible sont donc très diversifiés. En janvier, les enseignants consultent la liste des offres et s'inscrivent sur la plateforme pour bénéficier des offres pour des journaux papiers ou des accès numériques. Les enseignants qui ne sont pas inscrits à la semaine de la presse peuvent tout de même travailler le thème des médias avec leur classe grâce à des ressources et un dossier pédagogique mis en ligne.	
	Disciplines concernées	Aucune. Tous les professeurs sont invités à participer	
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	**Age(s)**	Tous les niveaux
	Scénarios pédagogiques	Aucun	
		Suggéré(s)	accompagné d'un dossier thématique, avec des exemples de séquences
		Imposé(s)	
	Inscription au projet	Inscription en ligne	Les médias s'inscrivent sur la plateforme du Ministère de l'Education nationale pour offrir des exemplaires de presse papier et des offres numériques (pdf des exemplaires papier ou offres numériques spéciales). En janvier, les enseignants s'inscrivent sur la plateforme et commandent les offres disponibles.
	Date / récurence :	18 au 23 mars 2019 / Tous les ans en mars	
	Durée	*1 semaine (l'évènement semaine de la presse)*	
	Temporalité (dates fixes / libre)	Fixe	
Support de presse		**Types d'accès**	
	Identifiants	Enseignant	Différents suivants les journaux : Exemple : - Le Monde : uniquement enseignant, accèder au journal numérique uniquement à partir de 13H - Mediapart : un accès fixe illimité depuis leur CDI et 3 accès nomade multi-supports, à destination du corps enseignant (un seul identifiant et mot de passe).
		~~Elèves~~	
	Lieux d'accès	Classe	Contenu accessible uniquement dans l'établissement
		En dehors de la classe	
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	**X**
		Presse jeunesse	**ARTE journal Junior** **Bayard jeunesse**
		Magazine	**X**
		Dépèche	**X**
		Radio	**X**
		Télévision	**X**
		Autre	Médias audiovisuels : chaine Youtube Pureplayer Intégrales : produit en français, en arabe et en anglais des documentaires et des reportages pour les chaînes de TV internationales depuis 2012. "Retro News": site de presse de la BnF (utilisation de journaux d'archives) Caricature de presse Site satyrique
	Types de plateforme	**Plateforme dédiée**	Europresse

Annexe 12

			Réponses pour le projet			
	Types de plateforme	Site des éditeurs	Pour certains journaux (ex: Le Monde)			
	Nombre de plateformes accessibles : diffère d'une année à l'autre					
	Outils techniques		Sites de quotidiens			
	Outils	moteur de recherche	Outils proposés par les sites			
		"ma collection"				
		fil d'actualité				
		alertes				
		contact rédaction				
	Type de contenus	PDF	X			
		Archives	Archives AFP			
		Accès à l'espace payant	X			
	Format	Papier	Envoi par colis-presse (partenariat avec La poste) , mise en place d'un Kiosk à journaux			
		Numérique	Mise à disposition de supports de presse avec des médias partenaires : Journaux version papier ou numérique, proposés par les partenaires. Envois de version papier par colis-presse, code d'accès pour les versions numériques. Mise en place d'un kiosque de Presse papier, souvent prolongé par le numérique.			
	Période d'accès		Diffère suivant le média : entre 4 et 6 semaines			
	Disponibilité		Pour la semaine de la presse	Autre concours	Autre	
Production	Mise à disposition d'outils permettant la production	OUI	Oui. Un de leur partenaire, Madmagz, propose un accès gratuit à leur service : création de magazine, de maquette, ... en ligne ou imprimé.	"MediaTik's : Concours de médias et de productions médiatiques scolaires et lycéennes.		
	Organisation d'un concours	NON	Certaines académies organisent des concours	Oui		
			Diffusion			
	Diffusion de production des élèves		Encouragement à utiliser les plateformes académiques pour la création de blog.		Encouragement à utiliser les plateformes académiques pour la création de blog.	
	Types de production des élèves		Blog	Journaux imprimés Médias numériques (blog et site, radio et webRadio, vidéo et webTV) Reportage photo "Vues de chez nous"	Blog	
	Lieu de diffusion		Plateforme académique	Non	Plateforme académique	
Matériel d'accompagnement	Public cible	Enseignant				
		~~Elèves~~				
	Les ressources : en lien ou non avec la presse en ligne, mais toujours liés aux médias d'information.		Ressources crées par le CLEMI en dehors de la semaine de la presse, mis en avant durant la semaine de la presse	Créée pour la semaine de la presse par le CLEMI	Créés pour la semaine de la presse par les partenaires et mises à disposition durant la semaine	Autres
	Support	*Exemples de séances*	Exemples de séances ou de projets menés dans le cadre des TraAM EMI , sous forme de dossiers ou de vidéos Youtube.	Exemples brefs d'activités des années précedentes. Ex : "making of à l'AFP", vidéo réalisée par des élèves portant sur le déroulement du travail dans l'agence française de presse.	Fiches pédagogiques et infographies sur le journalisme (agence Science-Presse)	
		Tutoriel		Modules vidéos à destination des enseignants (1er degré)		
		Dossier pédagogique		-Dossier pédagogique portant sur le thème de l'année. -Contient des fiches pédagogiques abordant plusieurs aspects du thème traité.		
		Autres	Certaines académies organisent ds formation des les enseignants.	-Liste d'ouvrages, articles et sites de ressources. -Visites des coulisses des médias -Organisation de conférences et Webinaire -Cérémonie de lancement	Visite de médias nationaux Accès à des documents pédagogiques sur le thème de l'année, offert par les partenaires Arte : Série vidéo en deux langues sur le métier de	Plateforme académique pour créer son blog + Kit pour accompagner la mise en place d'un journal lycéen en ligne. Concours de médias scolaires
	Humaines	*Personnes-ressources*				Les enseignants professeurs-documentalistes dans les établissements de Second degré Les coordonnateurs académiques du CLEMI dans chaque académie au besoin.
		Accompagnement				
		Autres	Kit de communication à destination des écoles : on y trouve des visuels afin que les écoles puissent communiquer sur les activités qu'elles mettent en place.	Intervention de professionnel des médias en classe Installation d'un Kiosk à journaux à l'école		
	Modalités d'accès aux ressources		Libre		Sur inscription au projet ou libre	

Annexe 12

			Réponses pour le projet	
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	non	
		Comptes d'accès	non	
		Autres		
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet**		**Questionnaire disponible en ligne**	Rédaction d'un rapport national de la semaine de la presse
	Objet de l'évaluation		Evaluation de la semaine de la presse par les enseignants	-Evaluer l'organisation de l'opération : Nombre de participants, les temps forts, retour sur certains projets menés (les élèves dans les coulisses des médias / médias dans les classes), les ressources proposées, analyse des retombées médiatiques, focus sur les opérations spécifiques aux académies et les partenariats, participation des académies, évaluation par les enseignants, pertinence de la thématique... -Mettre en avant quelques projets menés grâce à une synthèse
	Modalités	Temporelle		
		Technique		Questionnaires d'évaluation. Evaluation réalisée par le représentant de l'Académie.
		Forme	Formulaire en ligne	Résultats de l'évaluation sous forme d'un rapport national et d'une vidéo
	Résultats		Fournis dans le rapport national Adaptation des modalités de l'évènement.	Dossier pédagogique très apprécié par les enseignants Activité pratiquée : travail sur les Unes, analyse d'actualité, rédaction d'article Forte utilisation des titres envoyés par les partenaires (Kiosque à journaux). Formation : succès Intervention des journalistes en classe : succès - : plus de contenu pour les petits (maternel et primaire), contenu ciblé pour leur âge : demande de contenu et d'accompagnement (presse papier), peu de participation aux concours (peur du regard extérieur), ressources numériques peu utilisée dans certaines académirs, demande de journaux en langues étrangères, souhait que les activités s'étendent au delà de la semaine de la presse.

Education aux médias

Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.
		Evaluation	Pas d'information sur l'évaluation des compétences développées en éducation aux médias.
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**	*X*	
	Technologies	*X*	
	Représentations	*X*	
	Publics	*X*	
	Producteurs	*X*	
	Typologies	*X*	
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**	X	
	L'analyse et la déconstruction	X	
	L'apprentissage des théories	X	
	Explorations de ses émotions		
	Le jeux pour comprendre	X	
	Informationnelles en lecture	X	
	Techniques en lecture	X	

Annexe 12

		Réponses pour le projet
Compétences	Sociales en lecture	X
	Informationnelles en écriture	X
	Techniques en écriture	X
	Sociales en écriture	X
	Informationnelles en navigation	X
	Techniques en navigation	X
	Sociales en navigation	X
	Informationnelles en navigation	X
	Techniques en navigation	X
	Sociales en navigation	X

Annexe 13

		Réponses pour le projet
Identification du projet	**Nom**	Il Quotidiano in Classe
	Pays	Italie
	Organisateurs	Osservatorio Permanente Giovani-Editori (observatoire des jeunes éditeurs) : Organisation qui croit aux jeunes et les investit pour favoriser un processus de formation et d'éducation à la citoyenneté . Les membres de cette organisation sont des présidents de différentes banques européennes, de groupes d'édition, de fondations d'origine bancaire, de sociétés à responsabilités socialess, de compagnies d'assurance et enseignants.
	En partenariat	Les journaux italiens : Corriere della Sera et Il Sole 24 Ore dans toute l'Italie , Il Resto del Carlino, L'Unione Sarda, Il Giorno, La Nazione, Adige, Bresciaoggi, Il Giornale di Vicenza, Les arènes, Il Messaggero, Gazzetta di Parma, Il Gazzettino, La Gazzetta del Sud, en fonction de la zone géographique, et La Gazzetta de llo Sport.
	Projets :	Gratuit
	Médias concernés :	Journaux quotidiens
	Contexte	/
	Site internet et contact :	https://www.osservatorionline.it/page/419/iniziativa-2#content
Résumé du projet	**Description**	Il Quotidiano in Classe est un projet organisé par Osservatorio Permanente Giovani-Editori (observatoire des jeunes éditeurs) et consiste en la mise à disposition de journaux quotidiens en version numérique et papier pour les classes de secondaire supérieur. Après s'être inscrit, l'enseignant reçoit un manuel gratuit (réalisé par des professeurs d'université, des formateurs et des gens issus du milieu des médias) qui contient des idées et des propositions pédagogiques centrées sur l'éducation critique à l'information et l'éveil des adolescents à l'actualité. L'enseignant qui reçoit gratuitement pendant maximum 30 semaines les journaux à raison d'un jour par semaine doit assurer minimum une heure de cours par semaine sur l'information critique. A la fin du projet, il doit également remplir un questionnaire réalisé par l'institut de recherche GFK Eurisko. Des journées de formation sont également proposées aux enseignants et étudiants sur différents thèmes.
	Disciplines concernées	/
	Niveau(x) scolaire(x) concerné(s)	*Age(s)* 15-18 ans (école secondaire supérieure)
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~
		Suggéré(s) Les enseignants reçoivent un manuel dans lequel des propositions pédagogiques pour utiliser le quotidien en classe sont faites. Proposition d'un nouveau thème chaque semaine dans le cadre du concours.
		~~Imposé(s)~~

	Inscription au projet	Oui	En ligne ou par téléphone
	Date / récurence :	Tous les ans	
	Durée	Toute l'année, un jour par semaine. (maximun 30 semaines)	
	Temporalité (dates fixes / libre)	Libre. Choix d'un jour par l'enseignant.	
Support de presse	**Types d'accès**		
	Identifiants	Enseignant Elèves	
	Lieux d'accès	Classe En dehors de la classe	Pas d'information.
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	3 quotidiens en format numérique et papier: 2 quotidiens nationaux + 1 quotidien régional (en fonction de leur localisation géographique) Le type de presse est varié : journal sensationnaliste, presse locale,...
		~~Presse jeunesse~~ ~~Magazine~~ ~~Dépèche~~ ~~Radio~~ ~~Télévision~~ ~~Autre~~	
	Types de plateforme	**Plateforme dédiée** ~~Site des éditeurs~~	
	Nombre de plateformes accessibles : Pas d'information.		
	Outils techniques		
	Outils	~~moteur de recherche~~ ~~"ma collection"~~ ~~fil d'actualité~~	Pas d'information

	Outils	~~alertes~~ ~~Contact rédaction~~ ~~Autres~~	Pas d'information.
	Type de contenus	~~PDF~~ ~~Archives~~ ~~Accès à l'espace payant~~	Pas d'information.
	Format	**Papier** **Numérique**	Choix entre les deux
	Période d'accès		Toute l'année
~~**Production**~~	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	OUI	Plateforme https://www.ilquotidianoinclasse.it/ : cette plateforme permet aux participants de poster leurs articles.
	Organisation d'un concours	OUI	Concours réparti sur 28 semaines (en trois périodes) Possibilité de participer au concours seul ou en groupe. Pour chaque publication, un score est attribué aux participants.
		Diffusion	
	Diffusion de production des élèves	OUI	Sur la plateforme
	Types de production des élèves		Une vidéo, une galerie de photos ou un dessin animé
	Lieu de diffusion		Plateforme
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	Enseignant	X
		~~Elèves~~	
		Les ressources	
		Exemples de séances	Dans le dossier pédagogique
		~~*Tutoriel*~~	/
		Dossier pédagogique	Cahier de formation gratuit qui présente des exploitations pédagogiques.
		Autres	Envoi d'une publication "La Nuova Italia Editrice"

Matériel d'accompagnement	**Humaines**	*Personnes-ressources*	Deux formes d'aide : - Centre d'appel disponible du mardi au samedi de 8:30 à 13:30 - Mail de contact : adesioni@osservatorionline.it
		Accompagnement	Journées de formation : des réunions organisées sur l'année, à destination des étudiants et enseignants, sur différents thèmes (Ex: Inspirer une génération). Elles sont animées par des journalistes.
		Autres	Plateforme https://www.scuolachefarete.it/category/lezione-quotidiano/ : contient des vidéos pour aider à la mise en place du projet en classe.
	Modalités d'accès aux ressources		- Envois postaux aux enseignants inscrits (publication "La Nuova Italia Editrice")
Logistique	**Prérequis techniques**	~~*Matériel informatique et numérique*~~	
		~~*Comptes d'accès*~~	
		~~*Autres*~~	
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		Questionnaire développé par l'Institut de recherche GFK Eurisko
	Objet de l'évaluation		Comprendre comment les jeunes évaluent les médias aujourd'hui et comment ils souhaitent les changer. L'objectif est de rapporcher les médias des besoins des besoins sociaux des jeunes et de mesurer l'augmentation de la sensibilité sociale des jeunes ayant participés à l'opération par rapport à à leurs pairs qui n'ont pas participé.
	Modalités	Temporelle	**A la fin de l'expérience**
		Technique	/
		Forme	Questionnaire
	Résultats		Rapport consultable en ligne

Education aux médias

Place de l'education aux médias d'information numériques	*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : oui** -Développer la capacité de distinguer des sources fiables de celles qui ne le sont pas. -Attirer l'attention des jeunes sur les grands événements qui se produisent dans le monde, avec l'ambition de leur montrer comment trois journaux différents présentent les mêmes faits d'une manière différente, -Développer un esprit critique qui les rendra plus libres et plus citoyens. -Développer la capacité de distinguer des sources fiables de celles qui ne le sont pas. -Ouvrir le yeux des jeunes sur le monde

	Evaluation	*I*
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage** **Technologies** **Représentations** **Publics** **Producteurs** **Typologies**	*Les objectifs ne sont pas assez précis pour remplir ce critère.*
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques** **L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions** **Le jeux pour comprendre**	Les objectifs et la description mettent en avant la déconstruction des médias.

Compétences	*Informationnelles en lecture* *Techniques en lecture* *Sociales en lecture* *Informationnelles en écriture* *Techniques en écriture* *Sociales en écriture* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation*	Pas d'information.

Annexe 14

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	***Nom***	Nieuws in de klas	
	Pays	Pays-bas	
	Organisateurs	NPD Nieuwsmedia (association professionnelle des entreprises de presse)	
	En partenariat	Blendle (plateforme), tous les médias régionaux et nationaux AD, BN DeStem, Dagblad Brabants, Dagblad De Limburger, Dagblad van het Noorden, De Gelderlander, Le Courant Leeuwarder, Le Stentor, De Telegraaf, De Twentsche Courant Tubantia, De Volkskrant , les Eindhovens Dagblad, Het Parool, Nederlands Dagblad, Trouw, Vrij Nederland.	
	Projets :	**Gratuit**	
	Site internet et contact :	Magazines mensuels et journaux d'informations.	
	Contexte	/	
	Site internet et contact :	https://www.nieuwsindeklas.nl/	
Résumé du projet	**Description**	Ce projet comprend plusieurs offres : le Nieuwsservice voor docentren (service de nouvelles pour les enseignants), Nieuwsservice voor leerlingen (Service de nouvelles pour les étudiants) et le Niewsservice Digitaal (service de nouvelles digitales). Dans le cadre du "Niewsservice Digitaal", les enseignant ont accès aux informations en ligne. Deux fois par an, les enseignants et élèves ont accès à tous les journaux nationaux et régionaux néerlandais (journaux et magazines). Ils ont le choix de les répartir sur l'année ou non. Ils ont accès au contenu numérique via la plateforme "Blendle.com" ou à travers un identifiant personnel fourni par les éditeurs. Les journaux sont également distribués en format papier. Les élèves ont accès à la plateforme grâce à des "vouchers".	
	Disciplines concernées	/	
	Niveau(x) scolaire(x) concerné(s)	*Age(s) :*	Primaire et secondaire (professionnel compris) : 6-18 ans Formation des adultes Formation des enseignants
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~	
		Suggéré(s)	Différents thèmes sont proposés dans les exemples de leçons.
		~~Imposé(s)~~	
	Inscription au projet	Oui : les titres peuvent être demandés par : les enseignants, les bibliothécaires spécialisés dans les médias, le personnel administratif et les chefs d'établissement.	
	Date / récurence :	Tous les ans	
	Durée	*Deux semaines pour chacun des titres en version papier / 4 semaines en version numérique* *Possibilité d'étendre toutes les publications sur l'année / possibilité de recevoir pluisieurs journaux en même temps ou tous les titres successivement.)* *Un même journal peut être demander deux fois sur l'année.* *Particularité : les enseignants peuvent choisir des titres qu'ils veulent recevoir.*	
	Temporalité (dates fixes / libre)	Libre.	
		Types d'accès	
	Identifiants	**Enseignant**	Détails de la démarche d'obtention des identifiants : - Soumettre une demande - Recevoir un/plusieurs codes de réduction à échanger sur Blendle. (soit pour un titre, soit pour tous les titres) - Le titre s'ajoute à votre compte (créer gratuitement mais il est nécessaire de mettre une carte de crédit)

Annexe 14

			Réponses pour le projet
	Identifiants	**Elèves**	-30 accès maximum -Possibilité de recevoir 1 support d'information à la maison pendant 2 semaines. -Disponible uniquement pour certains niveaux d'enseignement.
	Lieux d'accès	**Classe** **En dehors de la classe**	Grâce aux coupons, ils ont accès à tous les titres via leur compte : ils peuvent les consulter partout.
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	**X**
		~~Presse jeunesse~~	
		Magazine	**X**
		~~Dépêche~~	
		~~Radio~~	
		~~Télévision~~	
		~~Autre~~	
Support de presse	**Types de plateforme**	**Plateforme dédiée**	Blendle.com Titre disponible : AD, BN DeStem, Dagblad Brabants, Dagblad De Limburger, Dagblad van het Noorden, De Gelderlander, Le Courant Leeuwarder, Le Stentor, De Telegraaf, De Twentsche Courant Tubantia, De Volkskrant , Eindhovens Dagblad, Het Parool, Nederlands Dagblad, Trouw, Vrij Nederland. Certains titres qui ne sont pas disponibles sur Blendle offrent un accès séparé que les enseignants peuvent utiliser pendant 4 semaines.
		Site des éditeurs	Titres disponibles en accès direct: NRC Handelsblad, nrc.next, Reformatorisch Dagblad et Het Financieele Dagblad. Selon votre emplacement géographique, vous pouvez accéder aux sites suivants: Barneveldse Krant, De Gooien, Pays-Bas, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Noordhollands Dagblad
	Nombre de plateformes accessibles		Différent suivant les médias Une plateforme dans la plupart des cas.

Outils techniques

		Blendel	**Sites internet des journaux**
Outils	moteur de recherche	- Possibilité de choisir ces titres préférés	Options du site.
	"ma collection"		
	fil d'actualité		
	alertes		
	contact rédaction		

Annexe 14

			Réponses pour le projet
	Type de contenus	Autres	- Accès à des magazines et des journaux - Suivre des personnes - Articles triés par thème.
		PDF	
		Archives	Jusqu'à 6 ans en arrière
		Accès à l'espace payant	Article payant
	Format	**Papier**	2 copies des titres/jour pendant 2 semaines (en classe) // 1 copie des titres/jour pendant 2 semaines (chez les élèves)
		Numérique	4 semaines/titre - 2 fois par an - Possibilité de recevoir uniquement le numérique ou couplé avec la version papier.
	Période d'accès		Coir détails dans "format"
Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	**OUI-~~NON~~**	"Nieuws Makers" : kit pédagogique destiné à accompagner la production d'un journal en ligne ou papier par des élèves. (http://pakket.klassetv.nl/nieuwsmakers/po/) Dans ce kit se trouve "Niewstool"" : http://www.nieuwstool.nl/ , un outil en ligne qui propose une mise en page modifiable pour créer son propre journal . Sur le site internet, les élèves remplissent le layout d'un journal. Plusieurs mises en pages sont disponibles (Une, page centrale, ...) Dans chacune des sections, le rôle et les caractéritiques de la section est expliqué. Il est possible de l'exporter au format PDF, de l'enregistrer et de la partager"
	~~**Organisation d'un concours**~~	~~**OUI-NON**~~	
		~~**Diffusion**~~	
	~~**Diffusion de production des élèves**~~	~~**OUI-NON**~~	
	~~**Types de production des élèves**~~		
	~~**Lieu de diffusion**~~		
	Public cible	**Enseignant**	
		Elèves	
	Ressources matérielles		**Créées par "Niews in de klas" , disponible tout le temps.**
		Exemples de séances	Oui. Voir dossier pédagogique. - Des idées de séquences (onglet "lessuggestie") - Des temoignages d'enseignants et retour d'expériences (onglet "praktijkvoorbeelden")
		~~*Tutoriel*~~	/

Annexe 14

			Réponses pour le projet
Matériel d'accompagnement		*Dossier pédagogique*	Différents matériels didactiques : Thème: -Prinsjesdag - De Weddenschap (différentes modalités de lecture) - Gemeeteraadsverkiezingen (Rôle du journalisme pour influencer les élections locales) - Cartoons dans l'actualité - Liberté de la presse - Technonieuws - MediaMasters... Meld je klas aan (Une semaine de l'initiation aux médias, où la classe est transformée en rédaction)
		Autres	- Nieuwsmakers
		Ressources humaines	
		~~*Personnes-ressources*~~	/
		~~*Accompagnement*~~	/
		Autres	Formation d'enseignants et conférence : ateliers destinés aux professionnels de l'enseignement sur l'utilisation de nouvelles en classe, par des conseils pratiques et des idées de leçon. Ils travaillent les compétences linguistiques, l'éducation aux médias et la citoyenneté.
	Modalités d'accès aux ressources		Gratuite, via le site internet du projet.
Logistique	***Prérequis techniques***	~~*Matériel informatique et numérique*~~	
		Comptes d'accès	Création d'un compte Blendle nécessaire : permission des parents obligatoires car il y a cécéssité d'encoder une carte de crédit.
		Autres	
Evaluation	**Outils créés pour l'évaluation du projet**		Sondage
	Objet de l'évaluation		Satisfaction par rapport à l'offre
	Modalités	**Temporelle**	Pas d'information
		Technique	
		Forme	
	Résultats		Pas d'information
		Education aux médias	
Place de l'education aux médias d'information numériques	*Objectifs*	Objectifs d'éducation aux médias : Oui - Fournir des ressources d'information pour tous les cours (mise en avant de la plus-value de l'utilisation des journaux en classe) - Développer des compétences linguistiques - Education aux médias - Citoyenneté	
	Evaluation	Non.	

Annexe 14

		Réponses pour le projet
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage** **Technologies** **Représentations** **Publics** **Producteurs** **Typologies**	*Pas d'information.*
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques** **L'analyse et la déconstruction** **L'apprentissage des théories** **Explorations de ses émotions** **Le jeux pour comprendre**	Selon les ressources en ligne
	Informationnelles en lecture *Techniques en lecture* *Sociales en lecture* *Informationnelles en écriture*	

Annexe 14

		Réponses pour le projet
Compétences	*Techniques en écriture* *Sociales en écriture* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation* *Informationnelles en navigation* *Techniques en navigation* *Sociales en navigation*	Pas d'information.

Annexe 15

		Réponses pour le projet		
Identification du projet	Nom	La semaine des médias à l'école en Suisse romande		
	Pays	Suisse romande		
	Organisateurs	CIIP - E-media E-media = Site romand de l'éducation aux médias, géré par l'unité "Médias" du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), dont le siège est à Neuchâtel (Suisse). La CIIP est une institution de droit public.		
	En partenariat	Comptoir des médias , Gotham City - L'actualité des affaires par les sources judiciaires, Konbini Suisse, L'Affranchi.ch, La Torche 2.0, Sept Info		
	Projet :	**Gratuit**		
	Médias concernés :	Presse écrite - radio - TV - Média en ligne - Agence de presse		
	Contexte	Les activités de l'unité "média" sont accompagnées par un Groupe de liaison CIIP-RTS et par un groupe de travail "Semaine des médias". Ces deux entités comprennent des enseignants et des professionnels des médias.		
	Site internet et contact :	http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation		
Résumé du projet	Description	Chaque année en novembre, E-media et ses partenaires médiatiques proposent "La semaine des médias à l'école", pour tous les niveaux scolaires. Sur inscription, les participants ont accès à de nombreux médias. Dans ce cadre, ils reçoivent des journaux ou un accès la presse en ligne pour sept jours. E-media a pour rôle de contacter les médias et de centraliser les différentes offres des partenaires (visite en classe, accès gratuit,...) afin de le proposer aux enseignants. Chaque année, un thème est choisi et des fiches pédagogiques sont proposées. Les activités adaptées à chaque tranche d'âge sont proposées chaque année pendant la Semaine des médias à l'école en Suisse romande se développent sur trois axes : - analyse des productions médiatiques et de nos comportements médias de tous les jours (heures d'écran, apps et sites préférés, etc) - découverte des réalités médiatiques (visites, rencontres) - réalisation de contenus médiatiques (textes, photos, audio, vidéo), par classe ou individuellement. Un concours de Unes de journaux et un concours d'interviews radio permettent également de soumettre des productions.		
	Disciplines concernées	Pas de discipline spécifique.		
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	*Age(s)*	4-20 ans	
	Scénarios pédagogiques	~~Aucun~~		
		Suggéré(s)	Via les fiches pédagogiques et un thème proposé	Pour 2018 : L'écrit, c'est fini ?
		~~Imposé(s)~~		
	Inscription au projet	Oui	Via un formulaire en ligne	
	Date / récurence :	Tous les ans - Novembre		
	Durée	1 semaine		
	Temporalité (dates fixes / libre)	Fixe		
		Types d'accès		
	Identifiants	**Enseignant**		
		~~Elèves~~		
	Lieux d'accès	**Classe**		
		~~En dehors de la classe~~		
	Types de médias mis à disposition	Presse d'information quotidienne	Titres traditionnelle et Pure-player	
		Presse jeunesse	X	
		Magazine	X	
		Dépêche	X (agence ATS)	
		Radio	X	
		Télévision	X	
		Autre	Photos de presse (Agence keystone ATS)	
	Types de plateforme	~~Plateforme dédiée~~		
		Site des éditeurs	L'accès aux sites dépend des accords avec les éditeurs.	

Annexe 15

		Réponses pour le projet		
Support de presse	**Nombre de plateformes accessibles**		Dépend du nombres de partenaires qui ont accepté de donner un accès en ligne.	
			Outils techniques	
	Outils	~~moteur de recherche~~ ~~"ma collection"~~ ~~fil d'actualité~~ ~~alertes~~ ~~contact rédaction~~ ~~Autres~~	Outils proposés par les sites des éditeurs	
	Type de contenus	**PDF** **Archives** **Accès à l'espace payant**	Contenu mis à disposition par les sites des éditeurs	
	Format	**Papier** **Numérique**		
	Période d'accès		7 jours	
Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	**OUI**	**Magturner** Ils mettent à disposition l'outil Magtuner (https://magtuner.com/school) ainsi que trois maquettes de Une.	Reportage et interiew radio Non.
	Organisation d'un concours	**OUI**	Concours de Une	Concours d'interviews radio
	Diffusion			
	Diffusion de production des élèves	**OUI**	Publication des projets de l'année précedente.	Publication des vainqueurs de chaque année sur le ite e-Media / Céation d'un blog pour le concours
	Types de production des élèves		Articles/photos	Interviews radio
	Lieu de diffusion		Site "e-media"	Site "e-media" / https://www.scolcast.ch/podcast/concours-2018-reportage-interview-radio
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	**Enseignant** **Elèves**		
	Les ressources liées à la presse et aux médias		**Activités et ressources lièes à la semaine des médias, réalisées en partenariat.** **Thème des ressources : divers médias.**	**Ressources mises à disposition par l'association (sur son site, non forcément liées à l'évènement)**
		Exemples de séances	17 fiches pédagogiques faisant des propositions d'activités, adaptées à plusieurs niveaux.	Fiches, articles, proposition d'activités sur les médias en général. Plateforme "Jeune et médias", qui a pour objectif de promouvoir un usage des médias numériques sûr, responsable, et adapté à leur âge.
		~~*Tutoriel*~~		
		Dossier pédagogique	Brochure : "La presse et l'actualité" qui présente le processus de fabrication et vulgarise le travail des journalistes, à l'intention des 12-16 ans.	
		Autres	Mise à disposition de différentes ressources, créées ou non par CIIP: http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Materiel-pedagogique PDF explictifs pour accompagner les concours.	
	Humaines	~~*Personnes-ressources*~~	/	

Annexe 15

		Réponses pour le projet		
	Modalités d'accès aux ressources	~~*Accompagnement*~~	/	
		Autres	Rencontre avec des professionnels des médias (sur demande) Disponible sur le site de l'association Libre d'accès, en ligne	
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	/	
		Comptes d'accès	Non	
		Autres		
Evaluation	Outils créés pour l'évaluation du projet		**Evaluation du nombre de participants**	Certains cantons ont mis en place un carnet de suivi pour évaluer les compétences médiatiques des élèves.
	Objet de l'évaluation			Compétences médiatiques
	Modalités	Temporelle		Suivi sur plusieurs années.
		Technique		
		Forme		Exemple de carnet de compétences : https://www.bdrp.ch/system/files/docs/2017-05-30/document_planification_cycle3.pdf / http://permitic.friportail.ch/enseignants/carnets-de-suivi
	Résultats		Entre 500 et 700 classes s'annoncent officiellement chaque année, mais un nombre supérieur (2x ? 3x ?) y prend part, puisque tous les contenus sont en accès libre. Près de 10'000 exemplaires de journaux ont été acheminés dans les classes l'an dernier.	
			Education aux médias	
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	Objectifs d'éducation aux médias : Oui. Compétences visées : -Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations -Décoder la mise en scène de divers types de messages. -Exercer un regard sélectif et critique	
		Evaluation	Oui. Voir la partie "Evalutation" (carnet de suivi mis en place par certains cantons)	
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**	Déterminé sur base des descriptions, objectifs et axes d'activités.		
	Technologies			
	Représentations			
	Publics			

Annexe 15

		Réponses pour le projet		
	Producteurs			
	Typologies			
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**	X		
	L'analyse et la déconstruction	X		
	L'apprentissage des théories			
	Explorations de ses émotions			
	Le jeux pour comprendre			
Compétences	*Informationnelles en lecture*	X	Déterminés sur base des descriptions, objectifs et axes d'activités.	
	Techniques en lecture	X		
	Sociales en lecture	X		
	Informationnelles en écriture	X		
	Techniques en écriture	X		
	Sociales en écriture	X		
	Informationnelles en navigation			
	Techniques en navigation			
	Sociales en navigation			
	Informationnelles en navigation			
	Techniques en navigation			
	Sociales en navigation			

Annexe 16

		Réponses pour le projet
Identification du projet	Nom	E-Sidoc - Le Kiosk
	Pays	France
	Organisateurs	Canopé solution documentaire, un opérateur public et éditeur de ressources pédagogiques, placé sur la tutelle du ministère de l'éducation nationale. Une de leurs missions est d'éditer des outils, dispositifs, plateformes pour l'éducation.
	En partenariat	Le Kiosk, Europresse
	Projets :	Payant : nécessité d'un abonnement
	Médias concernés :	e-sidoc : La liste complète des ressources de presse disponibles : http://9990075c.esidoc.fr/search.php?rubrique=CGPeriodic Le Kiosk : Beaux-Arts, Books, Ca m'intéresse, Capital, Challenges, Ciel et espace, L'Etudiant, Géo, Géo histoire, Libération, Management, Micro pratique, National Géographic, Première, Pour la science, La revue Dessinée, Science & Vie junior, Les Cahiers de Science & Vie, Time Magazine, Topo, Vocable Anglais, Vocable Allemand, Vocable Espagnol, Vocable All in English.
	Contexte	Explication ETN
	Site internet et contact :	http://documentation.solutionsdoc.net/ Version de démonstration : http://9990075c.esidoc.fr/
Résumé du projet	Description	Les écoles qui le souhaitent peuvent prendre un l'abonnement annuel à "SOLDOC" ou "SOLDOC+". Ces abonnements permettent d'accéder au portail e-sidoc accessible par le CDI (Centre de documentation et l'information). Les membres de la communauté éducative et les élèves du second degré accèdent à ce portail d'information et de recherche documentaire. Le moteur de recherche d'e-sidoc permet d'accéder à diverses ressources documentaires, en format papier et numérique. Ces ressources peuvent être de nature différentes : presse en ligne, dictionnaires, banques d' images, etc. Afin de diversifier l'offre de ressource, Canopé solution documentaire a entammé une collaboration avec Le Kiosk afin de mettre à disposition la presse française et internationale.Cette offre permet d'accéder au journal Libération et à de nombreux magazines. Ces contenus sont accessibles également à domicile, mais il est nécessaire de s'identifier.
	Disciplines concernées	/
	Niveau(x) scolaire(x) concerné (s)	**Age(s)** Lycée
	Scénarios pédagogiques	**Aucun**
		~~**Suggéré(s)**~~
		~~**Imposé(s)**~~
	Inscription au projet	
	Date / récurence :	**Toute l'année**
	Durée	**Durée de l'abonnement**
	Temporalité (dates fixes / libre)	
		Types d'accès
	Identifiants	**Enseignant**
		Elèves
	Lieux d'accès	**Classe**

Annexe 16

		Réponses pour le projet		
Support de presse	Lieux d'accès	**En dehors de la classe**		
	Types de médias mis à disposition		**e-sidoc, via les services associés**	**Le Kiosk**
		Presse d'information quotidienne	**X**	**X**
		Presse jeunesse		Le journal de Mickey, Spirou, Le Monde des ados, Sciences et vie Junior, ...
		Magazine	**X**	Large offre de magazine : people, magazne TV, féminin, culturel, de vulgarisation scientifique, bien-être, déco, sport,...
		Dépèche		
		Radio	**X**	
		Télévision	**X**	
		Autre	**Services associés :** Europresse Educ'arte Site de révision et de ressources(afterclasse, educagri,...) Librairie numérique pour l'achat d'eBook Encyclopédie Dictionnaire Banques d'images Outil de production (madmagz)	
		Types de plateforme		
		Plateforme dédiée		
		Site des éditeurs		
		Nombre de plateformes accessibles		
		Outils techniques		
	Outils	**moteur de recherche**		Intégré dans le moteur de recherche e-sidoc
		"ma collection"		Oui
		fil d'actualité		Section "ça vient de sortir"
		~~**alertes**~~		
		~~**contact rédaction**~~		
		Autres		Tri par thématique
			e-sidoc	**Le Kiosk**
	Type de contenus	**PDF**	Pas d'information.	Oui
		Archives	Presque l'ensemble des titres/ Via e-sidoc (jusqu'à 10 ans)	Oui
		~~**Espace payant**~~		
	Format	**Papier**	Ressources diverses accessibles dans le CDI	/
		Numérique	Presse en ligne : lecture d'articles, feuilletage de magazines	

Annexe 16

			Réponses pour le projet	
	Période d'accès		Durée de l'abonnement	Durée de l'abonnement
Production	**Mise à disposition d'outils permettant la production**	**OUI**	Accès à Madmagz via e-sidoc	
	Organisation d'un concours	~~**OUI**~~-**NON**		
			Diffusion	
	~~**Diffusion de production des élèves**~~	~~**OUI**~~-**NON**		
	~~**Types de production des élèves**~~			
	~~**Lieu de diffusion**~~			
Matériel d'accompagnement	**Public cible**	**Enseignant**		
		Elèves		
			Les ressources	
	Support	**Exemples de séances**	Mémo-fiches : sélection d'article de presse analysé et prêt a être exploité en classe. Elles sont réalisées par des professeurs documentalistes.	
		~~**Tutoriel**~~		
		~~**Dossier pédagogique**~~		
		Autres	Mémo-doc net/Memolectre	
	Humaines	~~**Personnes-ressources**~~		
		~~**Accompagnement**~~		
		~~**Autres**~~		
	Modalités d'accès aux ressources			
Logistique	**Prérequis techniques**	**Matériel informatique et numérique**	Disponible dans les CDI / matériel personnel des enseignants/élèves	
		Comptes d'accès	Oui	
		Autres		
	Outils créés pour l'évaluation du projet			

Annexe 16

		Réponses pour le projet
Evaluation	**Objet de l'évaluation**	
	Modalités	**Temporelle** **Technique** **Forme**
	Résultats	
Education aux médias		
Place de l'education aux médias d'information numériques	**Objectifs**	**Objectifs d'éducation aux médias :** Oui. - Faire des points d'ancrage avec l'actualité - Se former à une lecture critique des information - S'informer par la presse en langue vivante - Aider les élèves à approfondir leurs connaissances. Autres : Accéder à la lecture plaisir, proposer une sélection de titres adaptés à un usage pédagogique, proposer des contenus validés, proposer un traitement de l'actualité et donner des pistes pour leur exploitation dans le cadre d'un cours. Eveiller la curiosité
	Evaluation	
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Langage**	
	Technologies	
	Représentations	
	Publics	
	Producteurs	
	Typologies	
		Pas d'information.

Annexe 16

		Réponses pour le projet
Pédagogie utilisée	**La production de documents médiatiques**	Pas d'information.
	L'analyse et la déconstruction	
	L'apprentissage des théories	
	Explorations de ses émotions	
	Le jeux pour comprendre	
Compétences	**Informationnelles en lecture**	
	Techniques en lecture	
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	
	Informationnelles en navigation	
	Techniques en navigation	
	Sociales en navigation	

Annexe 17

		Réponses pour le projet	
Identification du projet	**Nom**	Lire l'actu	
	Pays	France	
	Organisateurs	miLibris : Entreprise française dans le domaine de l'édition numérique	
	En partenariat	L'éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, avec le soutien des responsables de la presse écrite.	
	Projets :	Gratuit	
	Médias concernés :	Challenges, Courrier International, El País, L'Humanité, La Croix, La Vanguardia, Le Figaro, Le Monde, Le Parisien, Les Échos, Libération, New York, Daily News, Sciences et avenir	
	Contexte		
	Site internet et contact :	http://lirelactu.fr/ **contact@lirelactu.fr**	
Résumé du projet	**Description**	LireLactu est une plateforme numérique gratuite destinée à tous les lycéens et collégiens d'avoir accès à plus d'une quizaine de journaux nationaux et internationaux. Elle est accessible aux étudiants qui se connectent au réseau wifi de leur établissement, sur ordinateur, smartphone ou tablette.	
	Disciplines concernées	Aucune	
		Age(s) Lycée et collège 11 ans - 18 ans	
	Scénarios pédagogiques	**Aucun**	
		~~Suggéré(s)~~	
		~~Imposé(s)~~	
	Inscription au projet	Le chef d'établissement doit faire la demande par email.	
	Date / récurence :		
	Durée		
	Temporalité (dates fixes / libre)		
		Types d'accès	
	Identifiants	~~Enseignant~~	Accès au portail et à la revue de presse disponible partout, sans identifiants. Pas d'identifiant : accès via le Wifi de l'école pour lire les articles.
		~~Elèves~~	
	Lieux d'accès	Classe	A l'école
		~~En dehors de la classe~~	
	Types de médias mis à disposition	**Presse d'information quotidienne**	**X**
		~~Presse jeunesse~~	

Annexe 17

		Réponses pour le projet	
Support de presse		**Magazine**	**X**
		~~Dépèche~~	
		~~Radio~~	
		~~Télévision~~	
		Autre	Journal étranger : El Pais. Journal à destination des 15-25 ans. (l'Etudiant)
		Types de plateforme	
		Plateforme dédiée	
		~~Site des éditeurs~~	
		Nombre de plateformes accessibles	
		Outils techniques	
	Outils	**moteur de recherche**	
		"ma collection"	
		fil d'actualité	
		alertes	
		Contact rédaction	
		Autres	Articles les plus lus épinglés automatiquement Possibilité de naviguer à travers les différents médias
	Type de contenus	~~PDF~~	
		~~Archives~~	Seule la presse du jour est disponible
		Accès à l'espace payant	Accès aux articles payant si connecté au Wifi de l'école
	Format	~~Papier~~	
		Numérique	
	Période d'accès		
	Mise à disposition d'outils permettant la production	~~OUI-NON~~	
	Organisation d'un concours	~~**OUI-NON**~~	
		Diffusion	
	Diffusion de production des élèves	~~**OUI-NON**~~	

Annexe 17

		Réponses pour le projet	
~~**Production**~~	**Types de production des élèves**		
	Lieu de diffusion		
~~**Matériel d'accompagnement**~~	**Public cible**	~~Enseignant~~	
		~~Elèves~~	
		Les ressources	
	Support	~~*Exemples de séances*~~	
		~~*Tutoriel*~~	
		~~*Dossier pédagogique*~~	
		~~*Autres*~~	
	Humaines	~~*Personnes-ressources*~~	
		~~*Accompagnement*~~	
		~~*Autres*~~	
	Modalités d'accès aux ressources		
Logistique	**Prérequis techniques**	*Matériel informatique et numérique*	Tablette, ordinateurs, smartphone
		Comptes d'accès	Non.
		Autres	
Place de l'education aux médias d'information numériques		*Objectifs*	**Objectifs d'éducation aux médias : Oui.** Développer l'esprit critique des élèves et leur apprendre à décrypter l'information grâce à une presse qualifiée. Mettre à disposition un outil pédagogique permettant aux collégiens et lycéens d'avoir accès facilement à l'ensemble de l'actualité nationale et internationale afin qu'ils puissent développer leur sens critique et leur opinion.
		~~*Evaluation*~~	
	Langage		

Annexe 17

		Réponses pour le projet
Thématiques centrales des objectifs du projet	**Technologies**	*Pas d'information.*
	Représentations	
	Publics	
	Producteurs	
	Typologies	
Pédagogie utilisée	**La production de documents mé**	Pas d'information.
	L'analyse et la déconstruction	
	L'apprentissage des théories	
	Explorations de ses émotions	
	Le jeux pour comprendre	
Compétences	**Informationnelles en lecture**	
	Techniques en lecture	
	Sociales en lecture	
	Informationnelles en écriture	
	Techniques en écriture	
	Sociales en écriture	
	Informationnelles en navigation	

Annexe 17

	Réponses pour le projet
Techniques en navigation	
Sociales en navigation	
Informationnelles en navigation	
Techniques en navigation	
Sociales en navigation	

Annexe 18 : Questionnaire

Le questionnaire utilisé dans le cadre de l'évaluation des projets pilotes de la recherche-action a été conçu sur la plateforme LimeSurvey, pour être rempli sur écran. La version figurant ci-dessous a été adaptée, notamment en supprimant les règles conditionnelles d'affichage des questions, pour pouvoir être présentée sur support papier.

Dans le cadre de la recherche-action menée autour d'*Ouvrir mon quotidien numérique*, nous vous faisons parvenir ce premier questionnaire qui a pour objectif de **décrire le projet que vous allez mettre en place** grâce au matériel mis à disposition.
Comme annoncé lors de la journée de formation du 19 octobre, ce questionnaire doit être rempli quand votre projet est prêt à être mis en œuvre.

Nous vous demandons de remplir ce questionnaire entre le 23 novembre et le **25 janvier au plus tard.** Ce questionnaire ne devrait pas vous prendre plus de 30 minutes.

I. Identification du projet

Cette section a pour objectif de décrire le contexte dans lequel vous aller mettre en place le projet.

1. **Quel est le titre de votre projet?**

2. **Dans le cadre de ce projet, collaborez-vous avec d'autres enseignants ou éducateurs participant à la recherche-action?**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes

- Oui
- Non

3. **Si oui, nommez les personnes avec lesquelles vous collaborez**

4. **Dans quel secteur travaillez-vous?**

- Enseignement
- Secteur jeunesse
-

5. **Si vous êtes dans l'enseignement, dans quel niveau scolaire enseignez-vous ?**

- Maternel
- Primaire
- Secondaire
- Supérieur

II. Public du projet

1. Combien de vos classes sont-elles impliquées dans le projet?

2. Vous avez indiqué que votre projet impliquait (nombre de classe). Veuillez spécifier pour chaque classe:

- **l'année d'étude (accueil, 1ère, 2ème, 3ème);**
- **le nombre d'élèves dans la classe.**

	Année d'étude	Nombre d'élèves
Classe 1		
Classe 2		
Classe 3		
Classe 4		
Classe 5		
Classe 6		
Classe 7		
Classe 8		
Classe 9		
Classe 10		

3. Si « secteur jeunesse » est coché : De quelle nature est votre organisation?

- Maison de jeunes
- Organisation de jeunesse (Scouts, Guide,...)
- Autre

4. Si « secteur jeunesse », quel est l'âge des participants?

5. Si « secteur jeunesse » Combien de jeunes participent-ils au projet?

6. Indiquez les dates et le nombre d'heures prévues pour le projet.

Date (approximative) de début	
Date (approximative) de fin	

Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 1	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 2	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 3	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 4	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 5	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 6	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 7	

Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 8	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 9	
Nombre de périodes horaires consacrées au projet dans la classe 10	

III. Description du projet

Cette section a pour objectif de vous permettre de décrire le projet que vous allez mettre en place.

1. Quels sont les objectifs généraux poursuivis par le projet?

2. Quelles compétences les élèves vont-ils développer grâce au projet ?

Dans la mesure du possible, spécifiez ces compétences sous la forme d'objectifs opérationnels, en complétant la phrase: "au terme du projet, l'élève sera capable de…"

3. Quels prérequis les élèves doivent-ils maîtriser pour participer au projet ? Si les élèves ne doivent maîtriser aucun prérequis, indiquer 'Aucun'.

IV. Le timing du projet

1. Listez et décrivez brièvement les grandes étapes du projet en précisant pour chacune son principe général, son déroulement et sa durée.

V. L'évaluation du projet

1. Avez-vous prévu une évaluation du déroulement du projet avec les élèves ?

Par exemple, vous discutez avec vos élèves de l'organisation du projet et mettez en avant les points à améliorer.

- Oui
- Non

2. Si oui, sous quelle(s) forme(s) avez-vous prévu cette évaluation?

- Discussion
- Questionnaires
- Autre: …..

3. Si oui, quel(s) aspect(s) du projet est (sont) évalué(s) avec les élèves?

- L'organisation
- Le contenu
- La gestion du temps
- Autre:

VI. L'évaluation des acquis d'apprentissage

1. Avez-vous prévu une évaluation des {Élèves ?

- Oui
- Non

2. SI oui, Quel type d'évaluation mettez-vous en place au cours et à l'issue du projet?

- Diagnostique: elle permet de faire le point sur les acquis des élèves et d'identifier leurs besoins avant la mise en place du projet.
- Formative: elle permet aux élèves de repérer leurs difficultés et à l'enseignant d'adapter ses futurs séquences.
- Sommative: elle permet de vérifier si les objectifs d'apprentissage ont été atteints.
- Autre

3. Quelle autre type d'évaluation mettez-vous en place ?

VII. Technique et logistique

1. De quel(s) matériel(s) informatique(s) avez-vous besoin pour réaliser votre projet?

	Mon propre matériel	Matériel des {Élèves	Matériel de l'école	Aucun
Appareil photo				
Clé USB				
Connexion Wifi / Ethernet				

Ordinateur (fixe ou portable)				
Smartphone				
Tableau blanc interactif				
Tablette				
Vidéoprojecteur				

2. Si nécessaire, précisez de quel autre matériel informatique vous avez besoin dans le cadre de votre projet.

3. Dans le cadre de votre projet, prévoyez-vous d'utiliser la plateforme fournie par Lapresse.be "Ouvrir Mon Quotidien numérique" ? (PDF de la semaine en cours)

- Oui
- Non

4. Comptez-vous l'utiliser :

- Vous-même, pour préparer l'activité
- Avec les élèves
- Autre:

5. Quels journaux proposés sur la plateforme utilisez-vous?

- Le Soir
- L'Echo
- Grenz Echo
- La Libre Belgique
- La Dernière heure/Les Sports
- L'Avenir
- La Capitale
- La Meuse
- La Nouvelle Gazette
- La Province
- Nord Eclair

6. Quelle(s) édition(s) de l'Avenir utilisez-vous?

- Basse-Sambre
- Brabant wallon
- Entre-Sambre-et-Meuse
- Huy-Waremme
- Luxembourg
- Mouscron
- Namur/Dinant
- Tournai
- Verviers

7. Dans le cadre de votre projet, prévoyez-vous d'utiliser le site d'un ou plusieurs quotidiens?

- Oui
- Non

8. Comptez-vous les utiliser :

- Pour préparer les activités
- Avec les élèves
- Autre:

9. Quels sites de quotidien utilisez-vous?

- Le Soir
- L'Echo
- Grenz Echo
- La Libre Belgique
- La Dernière heure/Les Sports
- L'Avenir
- La Capitale
- La Meuse
- La Nouvelle Gazette
- La Province
- Nord Eclair

10. Quelle(s) édition(s) de l'Avenir utilisez-vous?

- Basse-Sambre
- Brabant wallon
- Entre-Sambre-et-Meuse
- Huy-Waremme
- Luxembourg
- Mouscron
- Namur/Dinant
- Tournai
- Verviers

11. Quelles fonctionnalités proposées sur l'espace abonné des sites prévoyez-vous d'utiliser?

- La page d'accueil du quotidien
- Un ou des dossier(s) thématique(s)
- La Une du quotidien (en PDF, reproduisant l'édition papier)
- Un ou des article(s) isolé(s) dans sa version web
- Un ou des article(s) isolé(s) dans sa version PDF
- Les archives du quotidien
- Le moteur de recherche du site
- Autre:

12. Pensez-vous que les modalités d'accès à la presse en ligne telles que prévues dans la recherche-action présentent des limites pour votre projet?

- Oui
- Non

13. Si oui, explicitez votre réponse.

VII. La mise en place du projet

1. Où les élèves doivent-ils accéder aux journaux en ligne?

- En classe
- À la maison
- En salle informatique
- Ils ne doivent pas y accéder
- Autre:

2. Durant les activités, ...

- Vous exposez la matière aux {Élèves
- Vous guidez les élèves de façon continue
- Vous guidez les élèves de façon ponctuelle
- Vous répondez aux demandes des élèves quand ils ont besoin d'aide
- Autre:

IX. L'éducation aux médias

1. Votre projet implique que les élèves ....

- Expriment leur ressenti ou leurs émotions face au(x) média(s) étudié(s)
- Apprennent une (ou des) théorie(s) nécessaire(s) pour comprendre ou produire des médias
- Parcourent la presse (du jour, d'une période déterminée)
- Recherchent et sélectionnent des articles de presse répondant à des critères spécifiques (thème, format, ...)
- Organisent une collection d'articles de presse
- Lisent et analysent un(e) ou plusieurs articles de presse, images ou photos de presse, vidéos, …
- Lisent et analysent l'environnement web du journal / de l'article (interface du site, commentaires des lecteurs, publicités, liens…)
- Effectuent des comparaisons (entre journaux, entre Unes, entre papier et en ligne…)
- Produisent des documents médiatiques (un article de presse, une vidéo, un podcast, un journal (papier ou numérique), un blog, une chaîne de podcasts, une (web)radio, un forum…)
- Jouent à des jeux pour explorer et comprendre le(s) média(s) étudié(s)
- Aucune de ces propositions
- Autre:

2. Quel(s) type(s) de document(s) médiatique(s) produisent-ils ?

Par exemple, un article de presse, une vidéo, un podcast, un journal (papier ou numérique), un blog, une chaîne de podcasts, une (web)radio, un forum…

3. Le projet travaille les thématiques suivantes de l'éducation aux médias :

- Identifier et comprendre les langages et les codes propres à la presse écrite et en ligne

Par exemple: comprendre la structure d'un article et son style rédactionnel, analyser les relations entre texte et images (photographies, infographies), saisir les spécificités de la photographie ou de la vidéo dans la presse en ligne, déconstruire la Une d'un journal, comparer la mise en page de la presse imprimée et en ligne, comprendre l'interface (menus, outils de navigation) d'un site de presse en ligne, …

- Identifier, comprendre ou tester des techniques propres à la production de presse écrite et en ligne

Par exemple: percevoir l'influence du support sur la lecture du quotidien, analyser les choix typographiques, examiner les différences entre presse imprimée et presse en ligne sur le plan technique, identifier les possibilités du site web et de l'édition en PDF, examiner les technologies de recommandation de contenus, ...

- Identifier, comprendre les représentations du monde véhiculées par la presse

Par exemple: identifier le point de vue de l'auteur, et d'autres points de vue alternatifs non représentés, comparer le traitement médiatique d'un évènement entre plusieurs journaux...

- Prendre conscience de sa situation de lecteur et/ou identifier les publics-destinataires de différents médias

Par exemple: identifier le lectorat d'un journal, analyser ses propres réactions face à la presse, anticiper les effets possibles du traitement de l'actualité sur le lectorat, imaginer les différentes interprétations d'un même article, examiner les commentaires laissés par les lecteurs…

- Identifier, comprendre le processus de production de la presse, ses acteurs principaux, son modèle économique

Par exemple: identifier les différents métiers de la rédaction, comprendre les étapes de fabrication de l'actualité, analyser la place de la publicité et du contenu rédactionnel, connaître les groupes de presse…

- Identifier, créer et appliquer différentes classifications entre les médias de presse écrite et en ligne sur base de différents critères.

Par exemple : périodicité, rubriques (international, sport...), genres (journalisme factuel vs. d'analyse vs. d'opinion, sujets « chauds » vs. sujets « froids », cartes blanches, courrier des lecteurs), ligne éditoriale des journaux, contenus spécifiques à la presse en ligne (sondages, "tops", diaporamas, commentaires, etc.), ...

4. Quelles ressources pédagogiques avez-vous mobilisées ou comptez-vous mobiliser pour concevoir votre projet?

- Des exemples de projets déjà réalisés
- Des dossiers pédagogiques ou des fiches d'activité
- Des brochures, des documents imprimés, audio ou vidéo abordant l'éducation aux médias
- Le personnel des centres de ressources en éducation aux médias (Média Animation, Centre AudioVisuel de Liège, Centre d'AutoFormation)
- Un ou des professionnels des médias (journaliste, éditorialiste, photographe, dessinateur…)
- Aucune ressource
- Autre:

5. Si oui, par qui ces ressources sont-elles publiées (ou mises à votre disposition)?

- Les centres de ressources en éducation aux médias
- Le Conseil Supérieur de l'Education aux Médias
- Les éditeurs de la presse quotidienne
- D'autres enseignants
- Autre:

X. Votre profil

Cette section a pour objectif de vous identifier.

1. Depuis combien d'années enseignez-vous ?

2. Votre école est-elle inscrite à l'opération "Ouvrir mon quotidien" (distribution de la presse papier)?

- Oui
- Non

3. Avez-vous déjà utilisé la presse mise à disposition par Ouvrir mon quotidien dans votre école?

- Oui
- Non

4. Avez-vous déjà mis en place un (ou plusieurs) projet(s) en éducation aux médias?

- Oui
- Non

5. Pouvez-vous décrire ce(s) projet(s)?

Merci pour votre participation !

Annexe 19 : Grille d'entretien			
Etape		**Questions**	**Relances**
Etape 1	EAM et presse en ligne	Pouvez-vous, chacun à votre tour, expliquer les objectifs et le déroulement général de votre projet	Quelle est la place de la presse en ligne dans le projet?
			Que faites-vous avec la presse en ligne dans votre projet?
			Abordez-vous la presse en général ou la presse en ligne spécifiquement?
			Les spécificités de la presse en ligne sont-elles au coeur du projet? Si oui, lesquelles?
			La presse en ligne est-elle l'objet d'apprentissage?
		Sur la feuille distribuée, vous pouvez lire en vert les thématiques que vous avez cochées. Pouvez-vous expliquer, pour chaque thématique cochée, en quoi leur projet la travaille?	Quelles étapes du projet travaillent cette thématique?
			Pourquoi avez-vous coché cette thématique?
	Evaluation	Avez-vous évalué le projet avec les élèves?	Qu'avez-vous mis en place avec les élèves pour évaluer le projet ?
			Quels sont les résultats de cette évaluation ? En êtes-vous satisfait? Que voudriez-vous améliorer ?
		Avez-vous évalué les acquis d'apprentissage des élèves?	Qu'est-ce qui a été mis en place pour évaluer les élèves?
			L'évaluation visait-elle des compétences spécifiquement liées aux médias numériques? Si oui, lesquelles?
			L'évaluation visait-elle des compétences disciplinaires ?
			Quels sont les résultats? En êtes-vous satisfait? Pourquoi?
Etape 2	Technique et logistique	Carte "ressources de l'opération" Les ressources fournies par l'opération sont-elles suffisantes?	Plateforme PDF
			Accès paywall
			gestion des identifiants
			timing des accès et compatibilité avec le calendrier scolaire
			personne-ressource du support technique (LAPRESSE.be)
		Carte "ressources de l'école" Les ressources de l'école disponibles vous semble-t-elles .. Suffisante ou insuffisante ?	Avez-vous du matériel suffisant? Le matériel est-il suffisamment accessible/à jour?
			Les personnes-ressources ou référents d'école pour vous aider d'un point de vue technique sont ils suffisants?
		Y'a-t-il d'autres ressources desquelles vous souhaiteriez parler ?	
		Carte "Votre bagage personnel" Votre bagage personnel vous semble-t-il suffisant pour mettre en place ce type de projet?	Avez-vous une formation suffisante pour gérer ce type de projet? Avez-vous les compétences numériques/techniques nécessaires pour utiliser les outils fournis dans le cadre de la recherche action/mettre en place ce type de projet?
		Carte "L'offre de formation et d'accompagnement dispo	Est-ce que la formation technique dans le cadre du projet était suffisante? Est-ce que vous avez reçu des formations qui permettent de mettre en place un projet comme celui-là? (d'un point de vue technique)
		Par rapport aux problèmes identifiés, quelles sont les solutions que vous proposez ?	
	Thème approche pédagogique	Carte "Ressources" Les ressources pédagogiques, que vous avez à votre disposition ou recherché, sont-elles suffisantes? Pourquoi?	Les journées d'accompagnement
			Les documents trouvés/ fournis
			Site internet "Ouvrir mon quotidien numérique"
			Plateforme "Ouvrir mon quotidien numérique"
			Les personnes-ressources des Centres de ressources
		Carte "Votre bagage personnel"	Assez de bagage pour exploiter la presse en ligne? Avez-vous une connaissance suffisante du sujet?
		Carte L'offre de formation et d'accompagnement disponible (en dehors et dans le cadre du projet)	*Exploitation du contenu des journaux :* -Vous sentez-vous suffisamment formé pour exploiter les journaux / la presse en ligne en classe? - Avez-vous une formation en éducation aux médias?
	Autres	Avez-vous identifié d'autres difficultés de mise en oeuvre ?	*Faisabilité dans un contexte scolaire* Intégrer un projet qui utilise la presse numérique est-il facilement conciliable avec votre contexte scolaire (temps disponibles, ...)
			Intégration/articulation avec le programme scolaire Un projet qui utilise la presse en ligne est-il facilement intégrable dans le programme de votre cours?

			Liens avec la matière. Ce type de projet est-il en lien avec votre matière ? Avez-vous eu des difficultés à faire correspondre le projet et vos objectifs de cours?
Etape 3		Avez-vous des suggestions à faire pour rendre l'opération plus pratique/intéressante ?	Avez-vous quelque chose à ajouter?
			Thèmes souhaités pour les ressources?
			Compétences des élèves?