

Saroglou, V. (sous presse). Religion, spiritualité, athéisme. Dans L. Bègue (dir.), *Traité de psychologie sociale : La science des interactions humaines* (2e éd.). Bruxelles : De Boeck Supérieur.

Table des matières

1. Prédicteurs de la croyance et de la non-croyance

1.1. Socialisation, qualité d'attachement, et exposition à des croyances présentées comme crédibles

1.2. Dispositions personnelles : influences génétiques, personnalité, et style cognitif

1.2.1. Influences génétiques et l'effet de l'âge

1.2.2. Personnalité, attitudes sociales, et le rôle de la culture et du genre

1.2.3. Orientation cognitive : intelligence, style cognitif, et autres croyances

1.3. Expériences personnelles significatives

1.3.1. Expériences et événements de vie significatifs négatifs

1.3.2. Evénements de vie et émotions positives de transcendance de soi

2. Effets de la religion sur le comportement social

2.1. Valeurs et comportement (socio-)moral

2.1.1. Valeurs et fondements moraux

2.1.1.1. *Valeurs (modèle de Schwartz)*

2.1.1.2. *Fondements moraux (modèle de Haidt)*

2.1.2. Attitudes et comportement moraux

2.1.2.1. *Prosocialité limitée mais réelle*

2.1.2.2. *Autres aspects de l'éthique dans divers domaines de la vie*

2.2. Préjugés ethniques, religieux et moraux

2.2.1. Aperçu général : prédominance de l'intolérance

2.2.2. Hiérarchie des cibles, modérateurs culturels, et mécanismes explicatifs

2.2.3. Domaines émergents : tolérance bouddhiste et préjugés des athées

3. Conclusion