

Le site de la CPDT est un élément majeur de sa stratégie de communication. Les visiteurs habituels sont des personnes qui connaissent la CPDT et viennent y chercher une information pointue dans le domaine de l'Aménagement du territoire.

En 2013, la CPDT a repensé sa stratégie de communication via le WEB et a entrepris la rénovation de son site afin d'améliorer sa communication et sa visibilité tant au niveau de sa communication interne qu'en externe.



Un nouveau lay-out, plus contemporain, dans la lignée de notre charte graphique.

Pour faciliter la navigation et la recherche de nos visiteurs :

- Une nouvelle arborescence avec des entrées « utilisateurs » et des entrées « contenus » ;
- Des moteurs de recherche plus puissants ;
- Un site « responsive », lisible sur les nouveaux supports ;
- Des liens avec les réseaux sociaux ;
- Une plus grande proximité avec l'internaute.

Site web développé par moove.be

