

Université Catholique de Louvain

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques et de communication

Institut Langage & Communication – Pôle Communication

Beauté des données.

Quelle est l'influence de l'ornementation des visualisations de données sur
la construction de sens de l'utilisateur ?

Livret illustratif

Corpus de visualisations de données

*Annexe de la dissertation doctorale présentée en vue de l'obtention du grade de docteur en sciences
de l'information et de la communication
Par Tiffany Andry*

Comment utiliser ce livret ?

Ce livret accompagne la dissertation doctorale intitulée « *Beauté des données. Quelle est l'influence de l'ornementation des visualisations de données sur la construction de sens de l'utilisateur ?* ». Dans cette recherche, quarante expérimentations ont été menées en laboratoire afin d'étudier comment les utilisateurs (professionnels de la communication numérique dans l'étude) font sens des visualisations de données ornementées. Chaque participant a observé vingt visualisations faisant partie d'un corpus de quarante visualisations.

Le manuscrit, à de nombreuses reprises, fait référence aux visualisations de ce corpus, au cours d'analyses et de commentaires. Pour des raisons pratiques, il était impossible d'illustrer chaque visualisation de données au cours du texte. Utilisé en parallèle de la lecture, ce livret a pour objectif d'illustrer rapidement et simplement les visualisations de données utilisées dans la recherche lorsque leur présentation n'a pas été possible au sein du texte.

Le livret présente les visualisations comme suit :

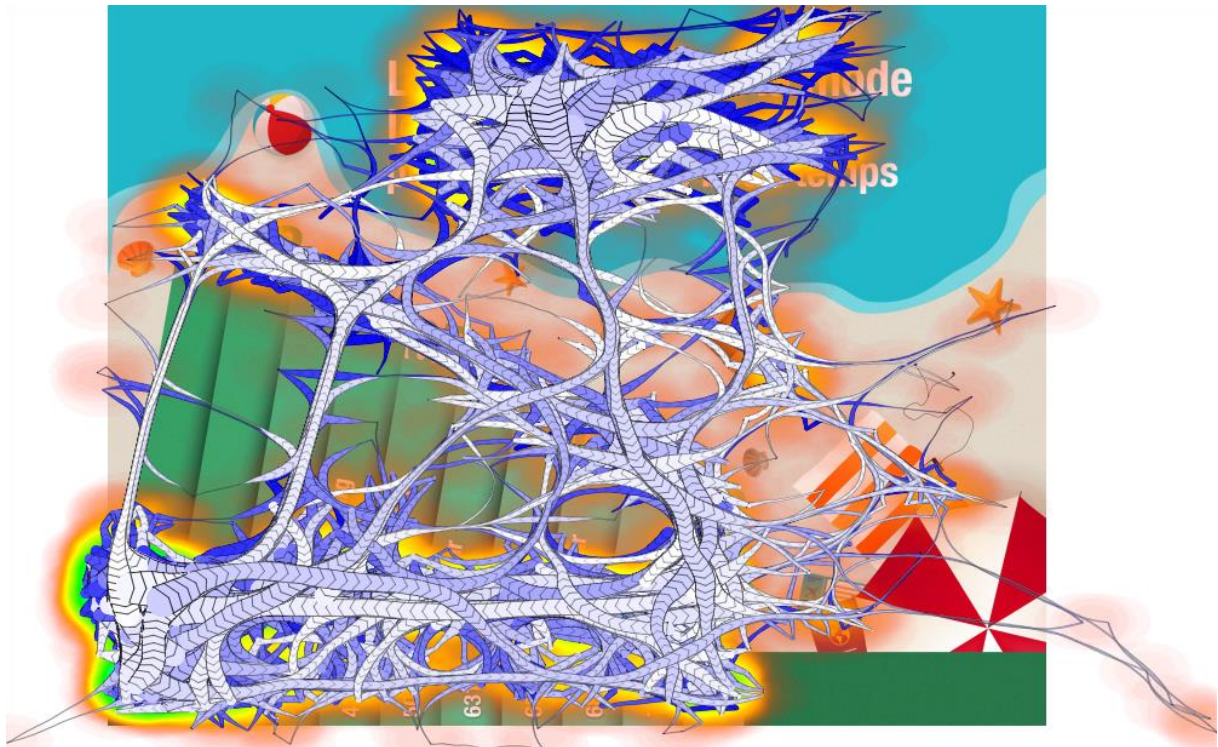
- Sur chaque page de droite se trouve la visualisation ornementée, suivie de son homologue de type standard. Les visualisations de 1 à 19 sont de type ornementé (*junk*), tandis que Les visualisations de 21 à 39 sont de type standard (*raw*). Ainsi, sur la page 9, nous voyons la visualisation n°1 suivie de son homologue, la visualisation n°21.
- Sur chaque page de gauche se trouve la visualisation des *gaze data*, réalisée grâce à la technique de *bundling*. Cette technique, utilisée et expliquée dans la cinquième partie du manuscrit, permet de détecter des chemins de lecture similaires pour tous les participants. Ainsi, les données de regard apparaissent visualisées, en vis-à-vis avec les visualisations du corpus qu'elles concernent.

Suite à une erreur survenue au cours de l'expérimentation, le corpus se compose de 38 visualisations et non de 40 comme prévu initialement. La source des visualisations ornementées (adaptées à l'expérience) se trouvent en bas de chaque page. Il n'y a pas de sources pour les visualisations standard puisqu'elles ont été conçues spécifiquement pour les expérimentations.

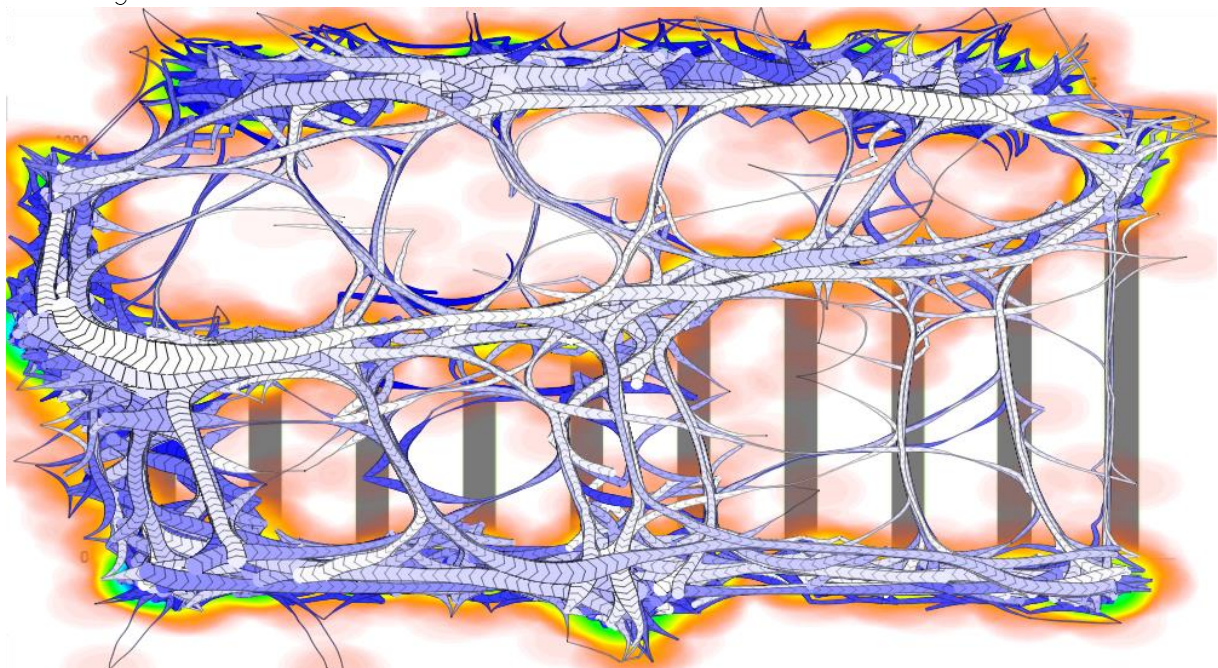
Table des matières

Numéro des visualisations	p.
1 & 21.....	7
2 & 22.....	9
3 & 23.....	11
4 & 24.....	13
5 & 25.....	15
6 & 26.....	17
7 & 27.....	19
8 & 28.....	21
9 & 29.....	23
10 & 30.....	25
11 & 31.....	27
12 & 32.....	29
13 & 33.....	31
14 & 34.....	33
15 & 35.....	35
16 & 36.....	37
17 & 37.....	39
18 & 38.....	41
19 & 39.....	43

Bundling n°1



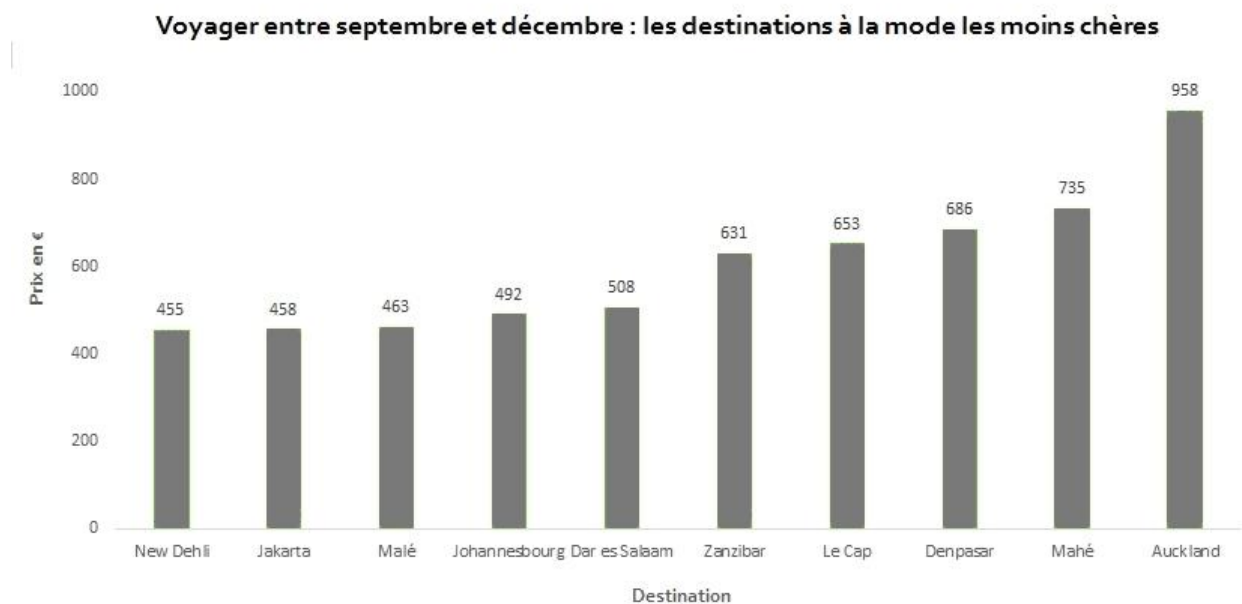
Bundling n°21



Visualisation n°1

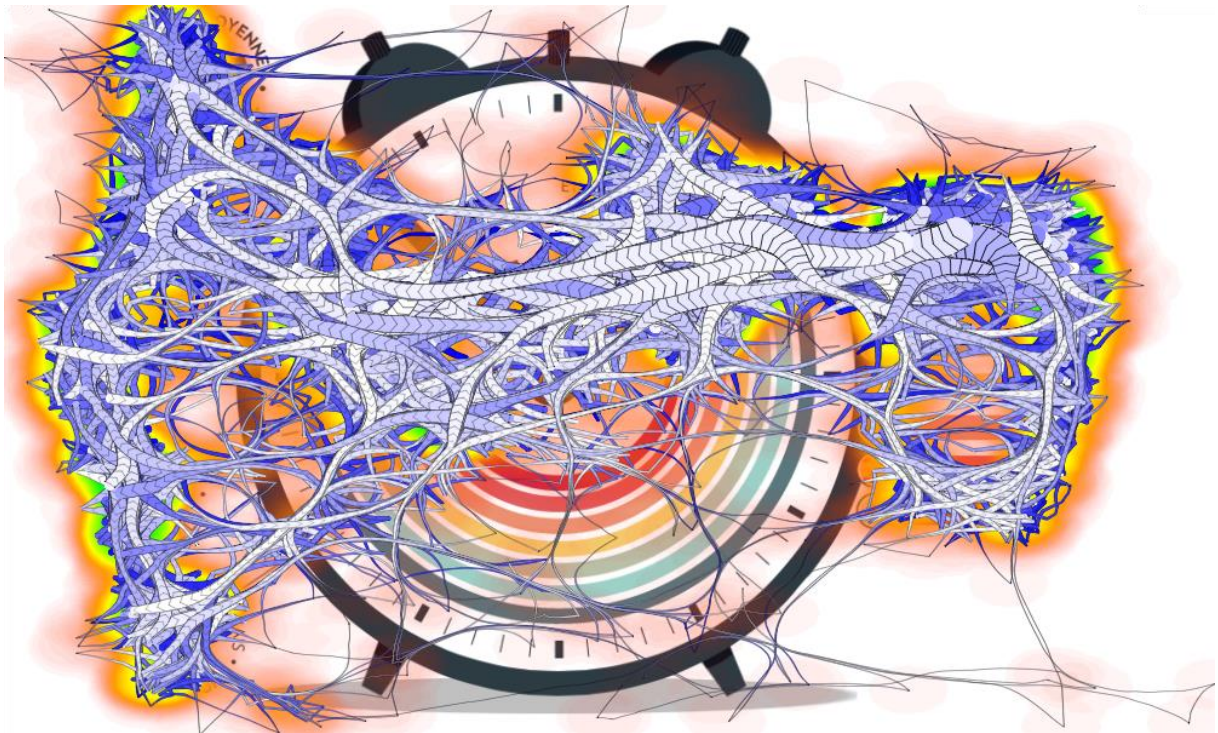


Visualisation n°21

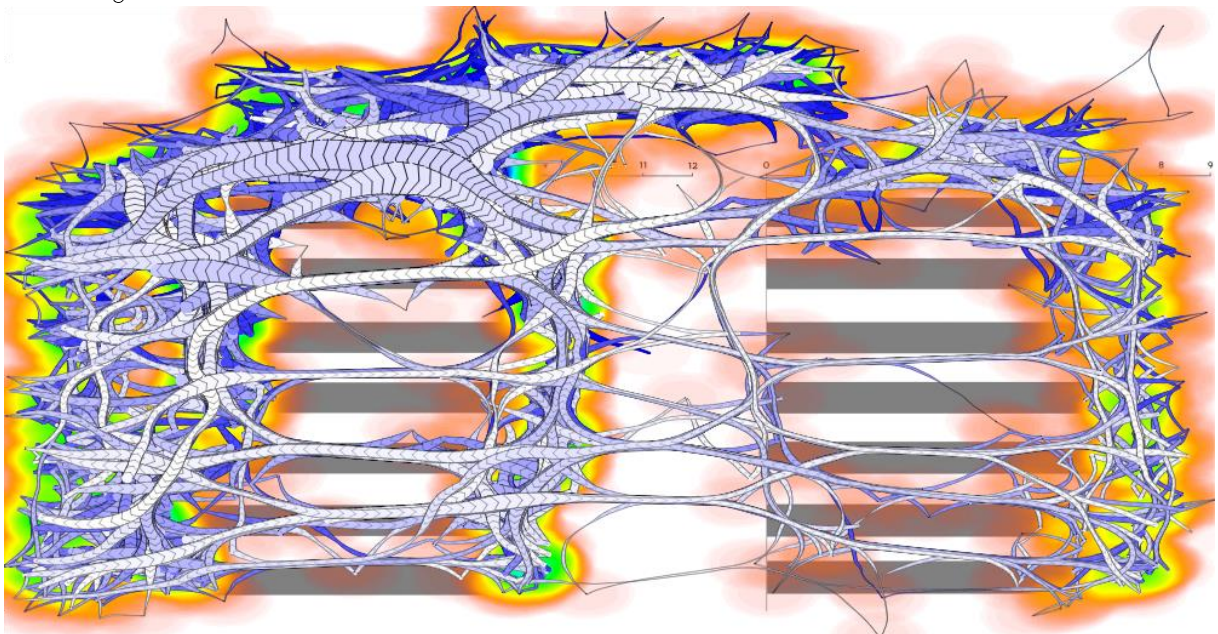


Source : Kayak, 2018, Les destinations à la mode les moins chères pour faire durer le beau temps, <https://www.kayak.fr/news/top-10-destinations-pour-fuir-hiver/>

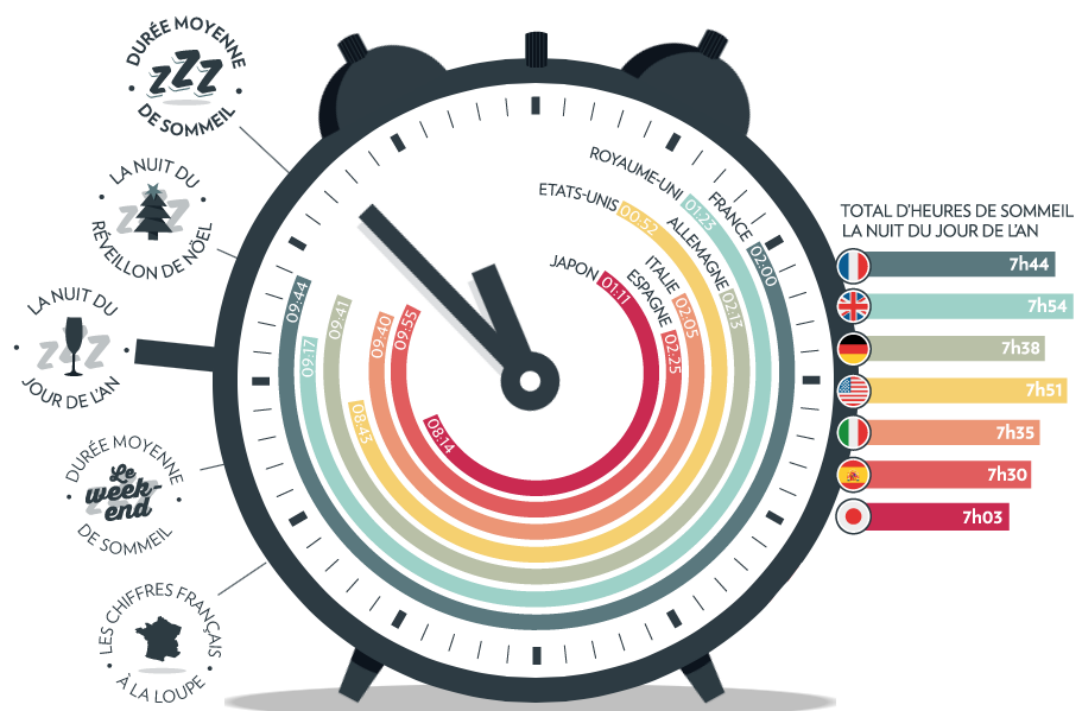
Bundling n°2



Bundling n°22

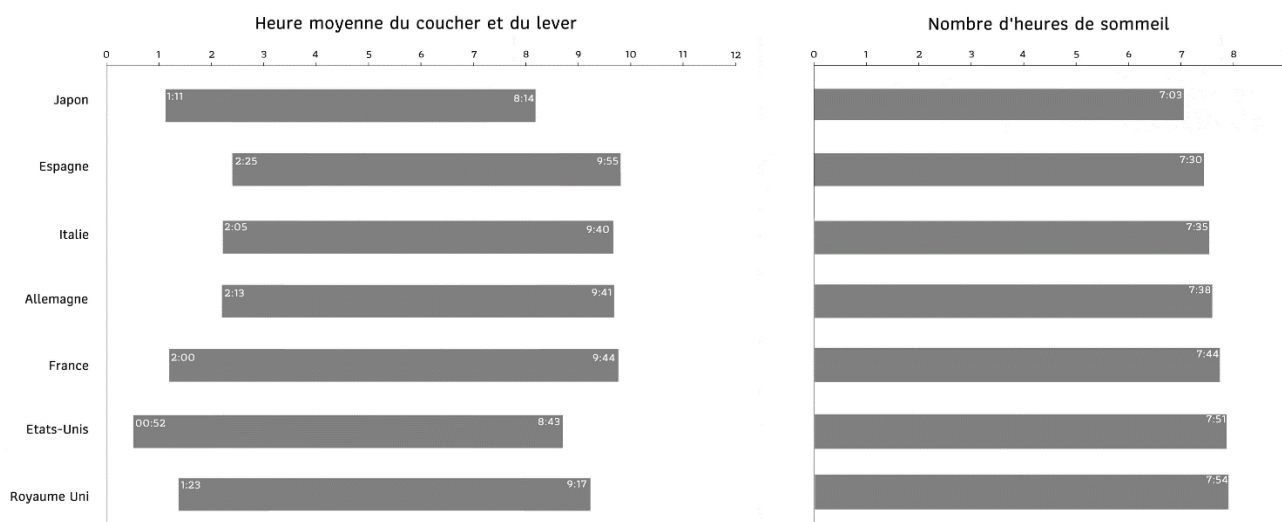


Visualisation n°2



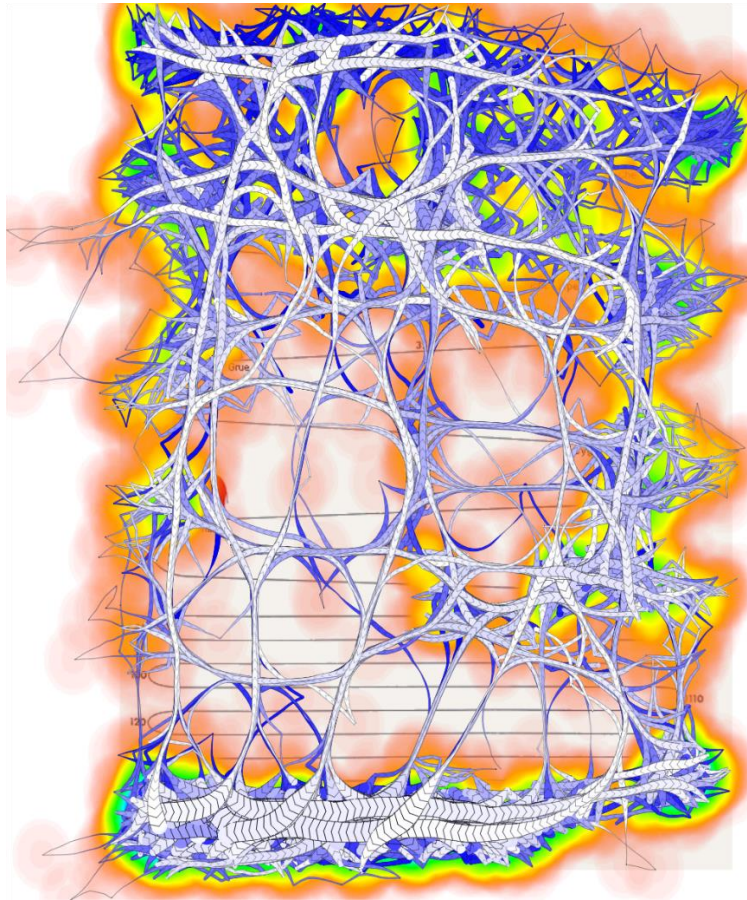
Visualisation n°22

Une nuit de sommeil au nouvel an

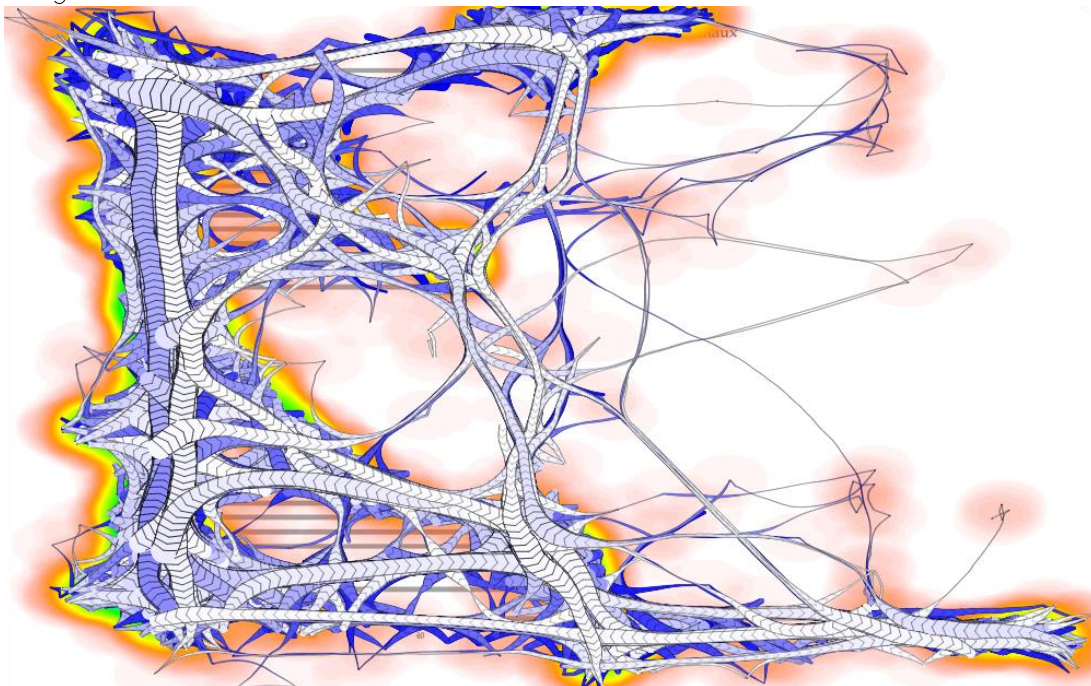


Source : Paris Match (2018), Total d'heures de sommeil la nuit du jour de l'an, repéré à <http://www.impactvisuel.net/2015/01/06/dataviz-comparer-les-habitudes-du-sommeil.html>

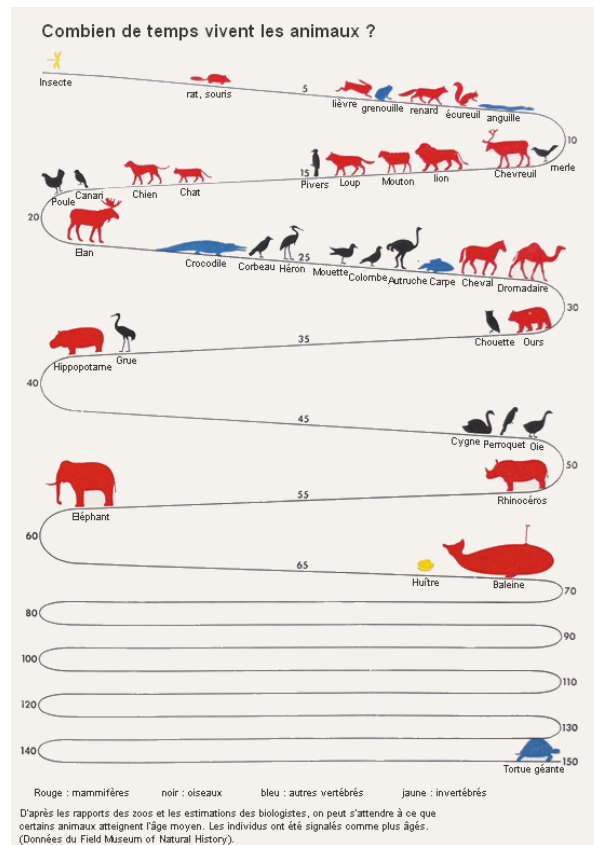
Bundling n°3



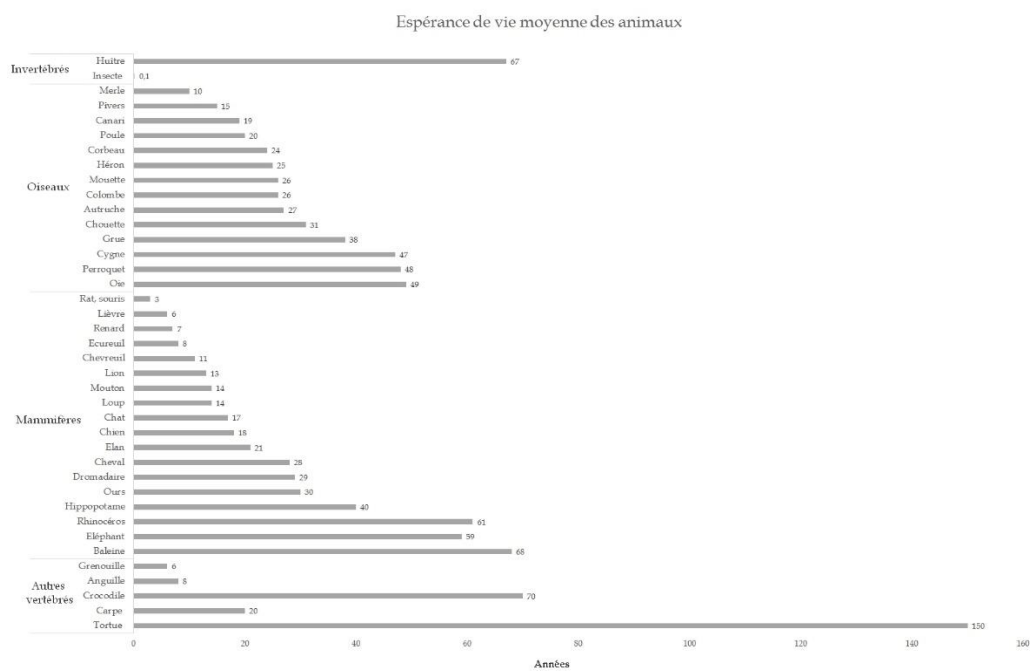
Bundling n°23



Visualisation n°3

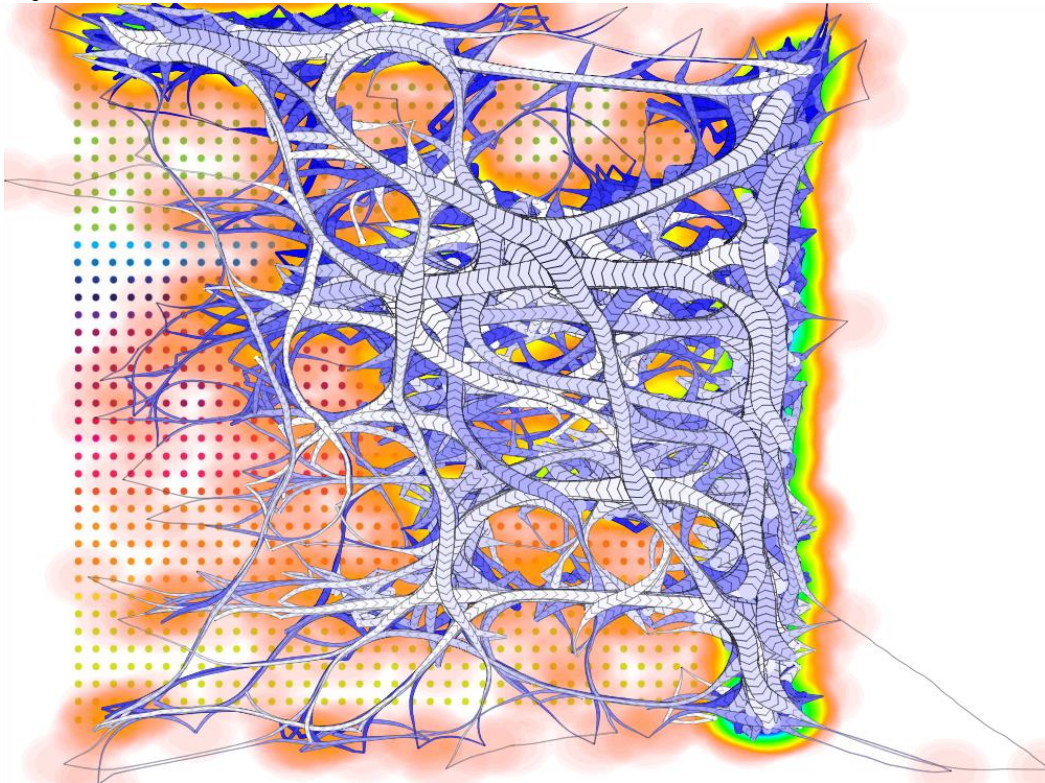


Visualisation n°23

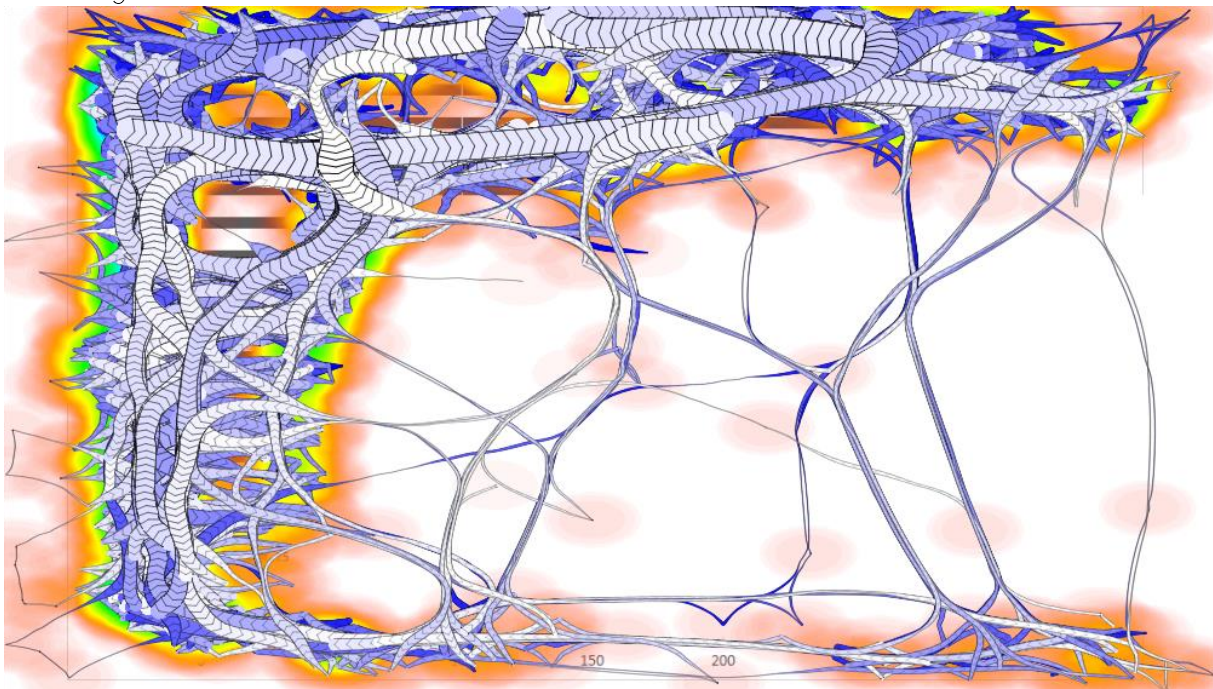


Source : Auteur inconnu, *How long do animals live ?*, repéré à <https://visual.ly/community/Infographics/animals/how-long-do-animals-live>

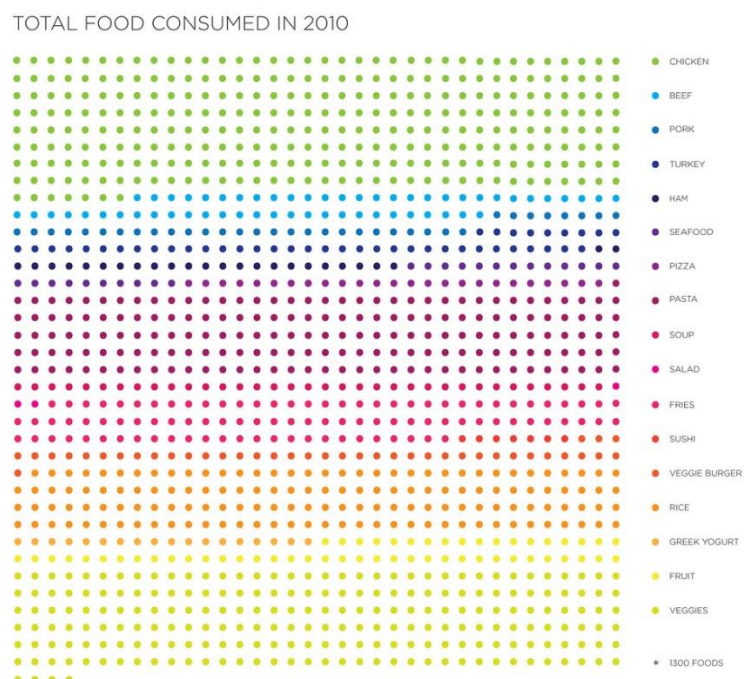
Bundling n°4



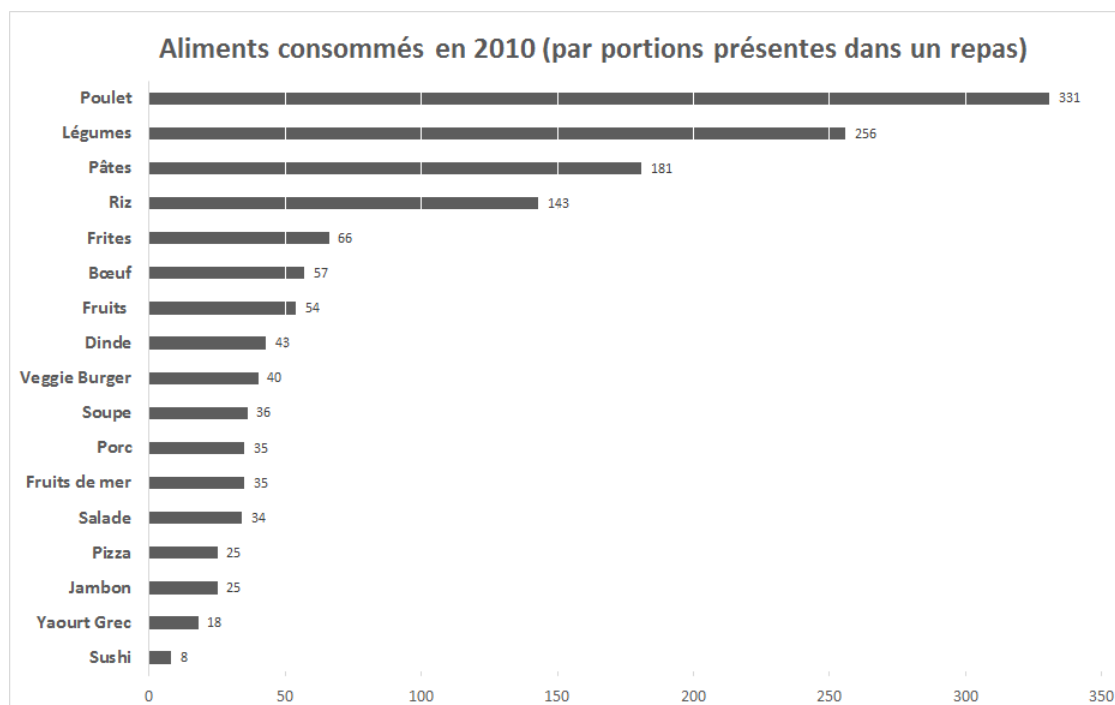
Bundling n°24



Visualisation n°4

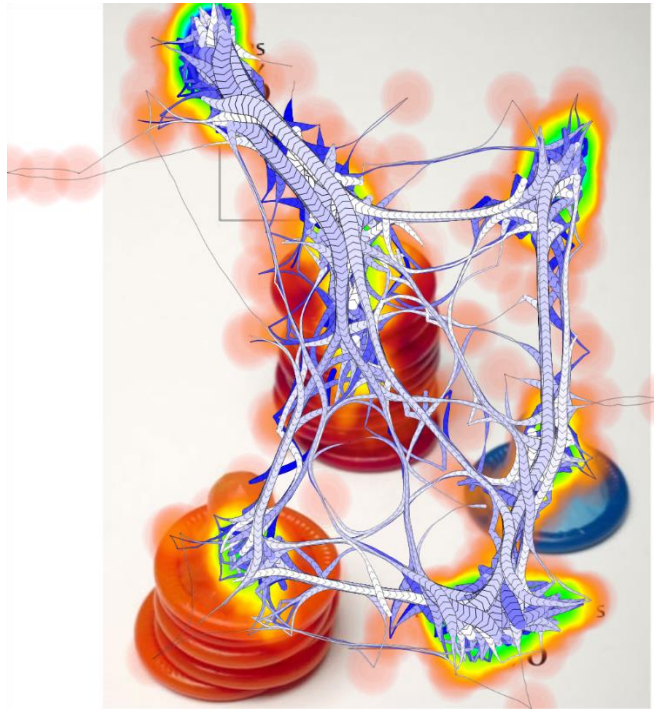


Visualisation n°24

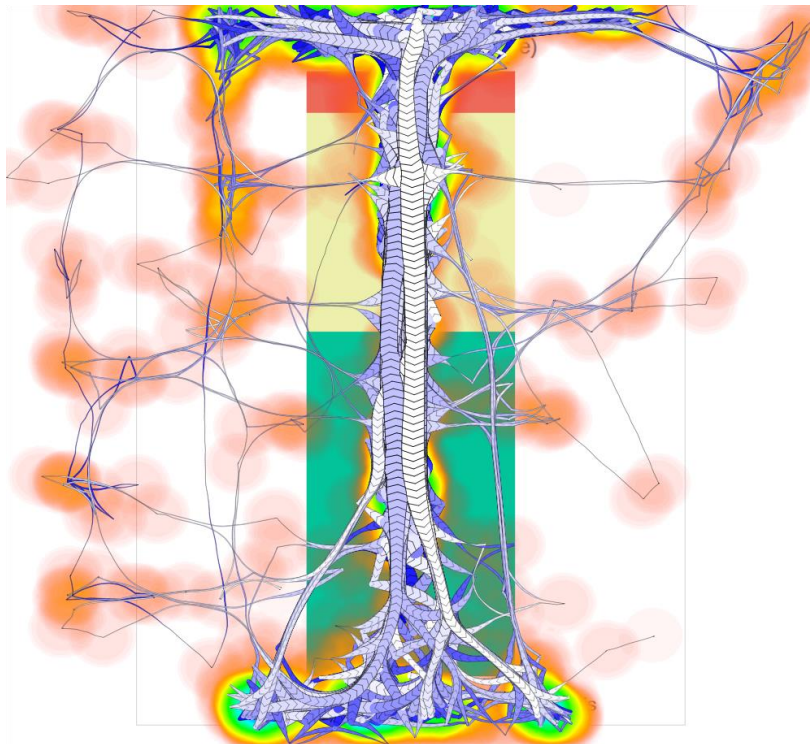


Source : Manning L., 2011, Total food consumed in 2010, repéré à <https://www.flickr.com/photos/laurenmanning/5658991033/>

Bundling n°5



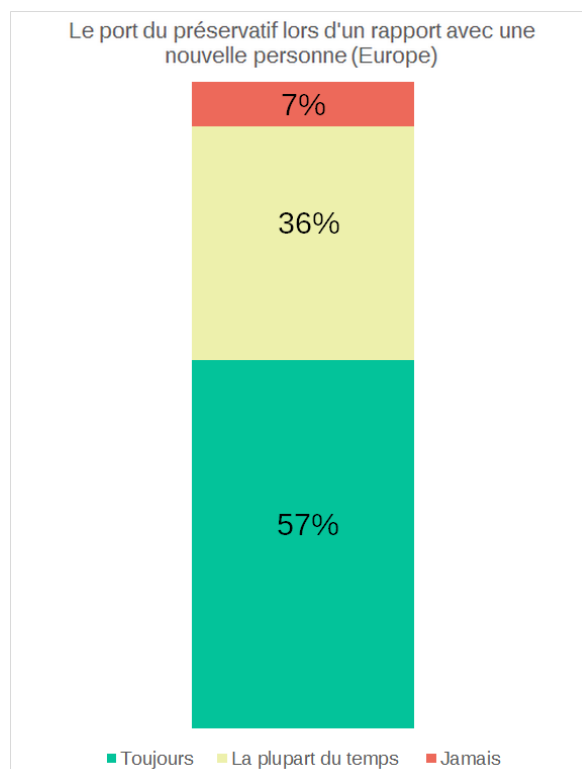
Bundling n°25



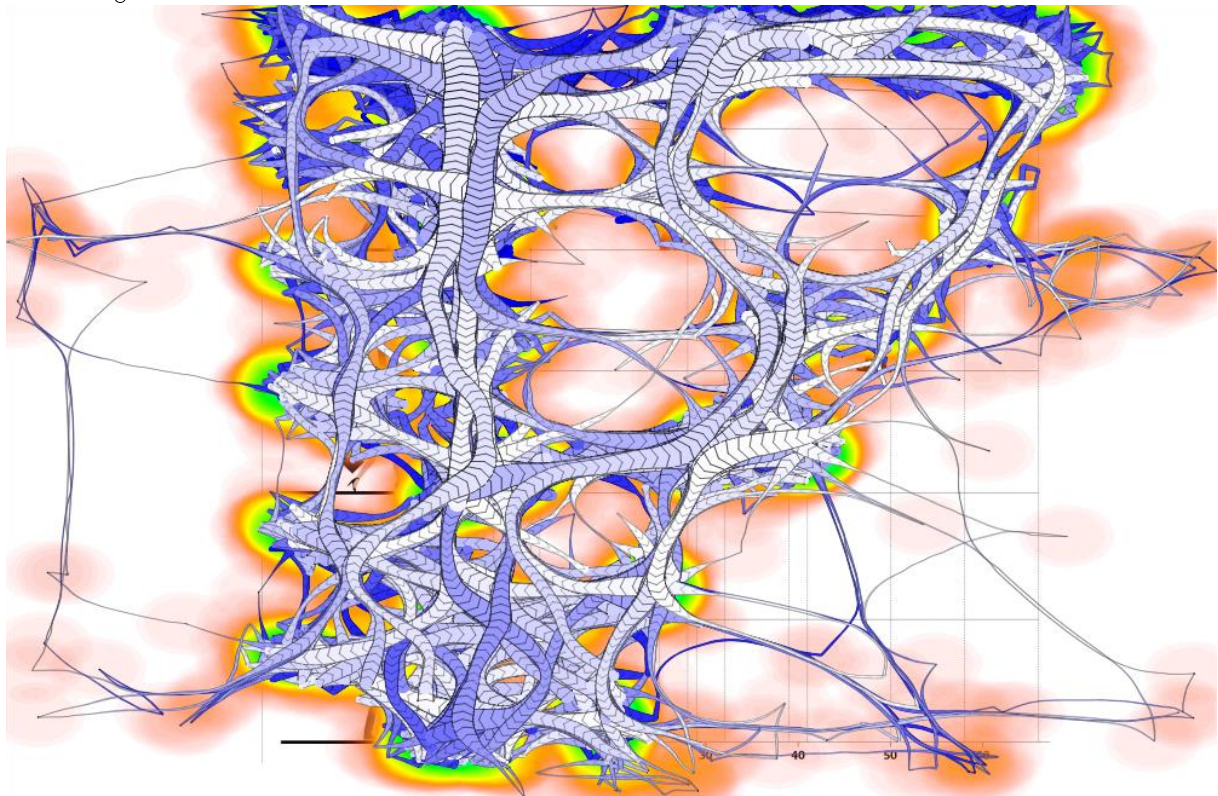
Visualisation n°5



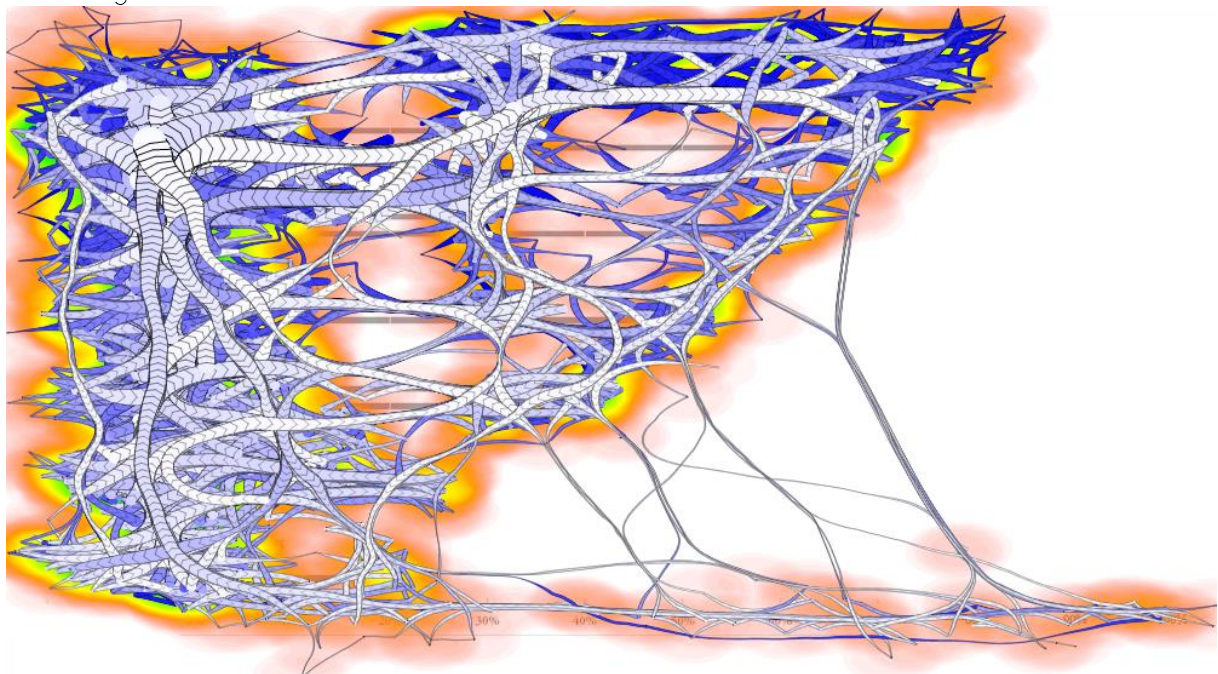
Visualisation n°25



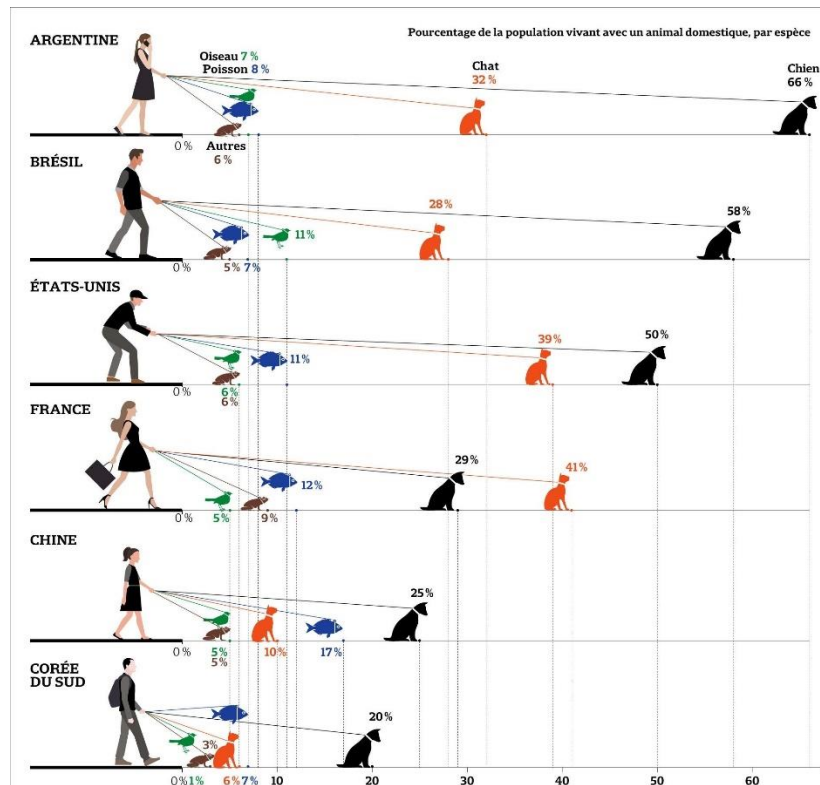
Bundling n°6



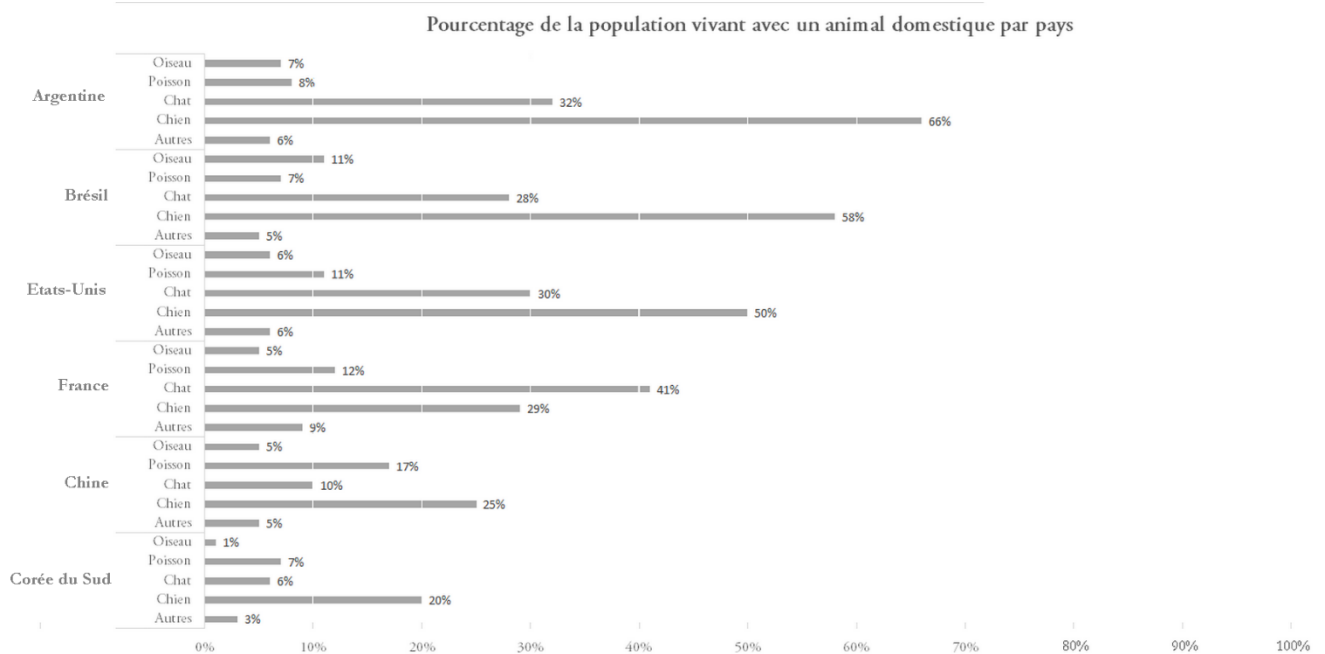
Bundling n°26



Visualisation n°6

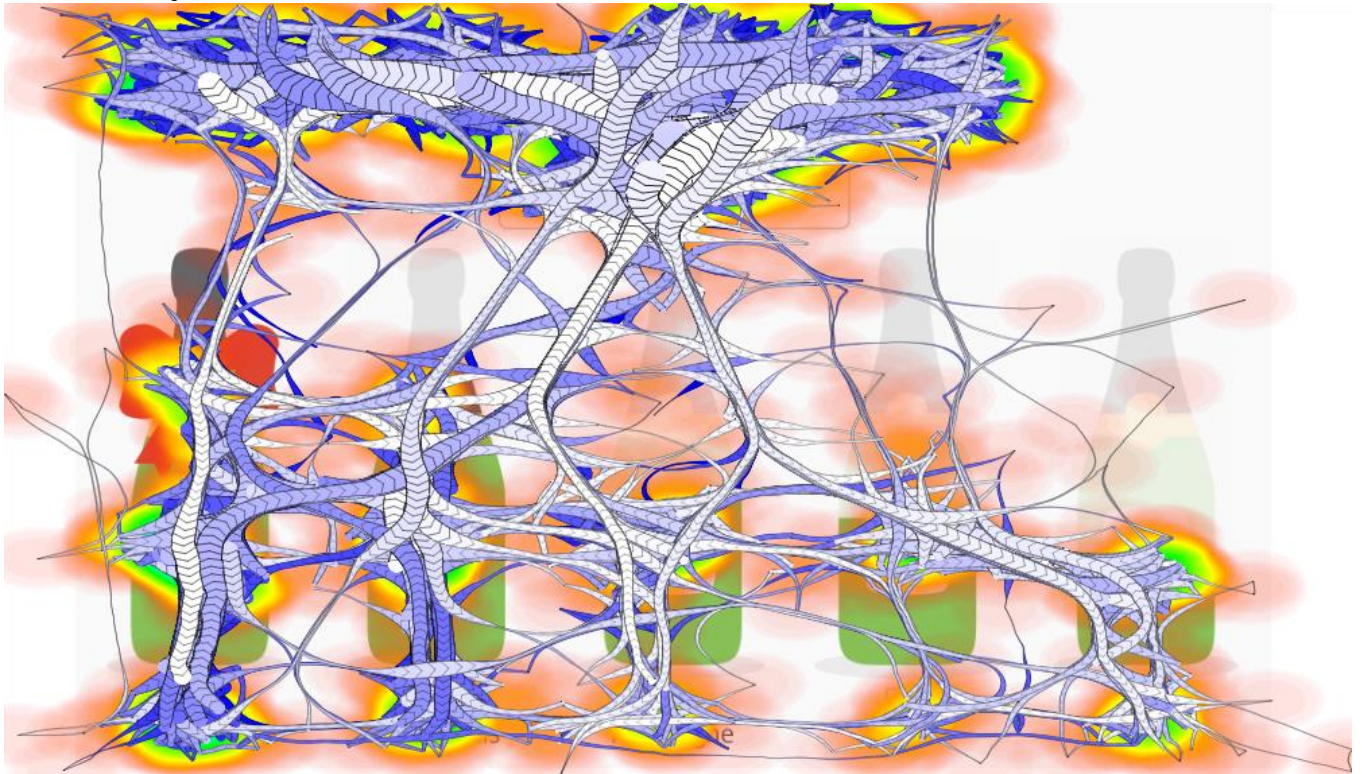


Visualisation n°26

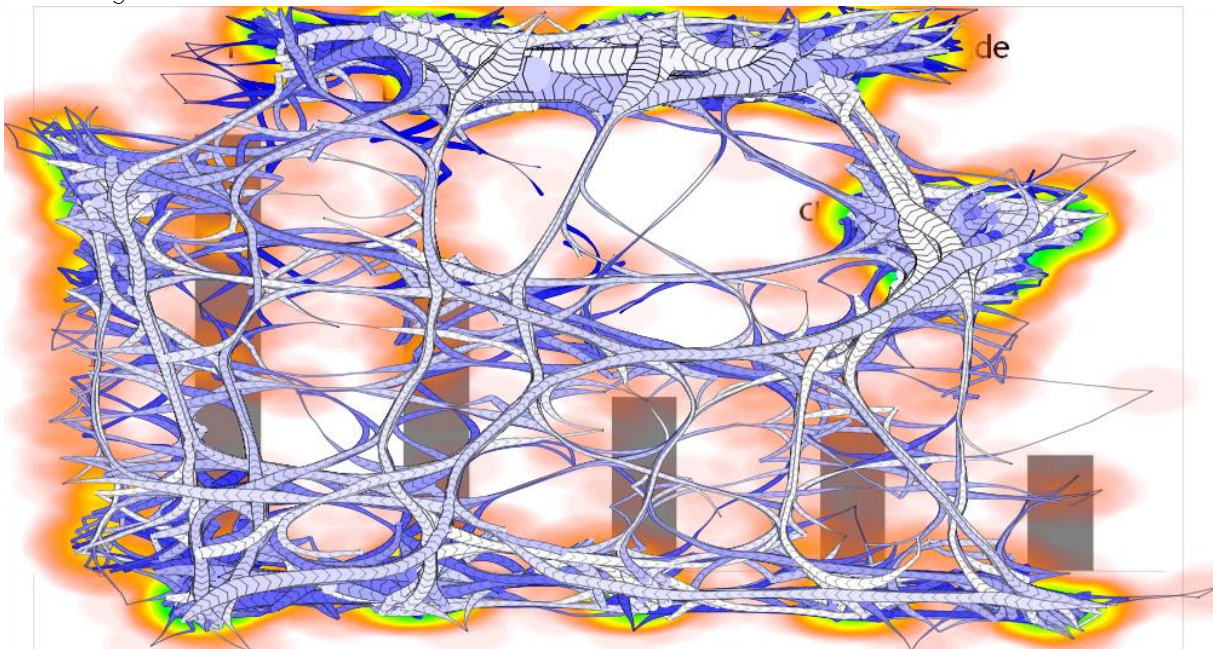


Source : La Nación, 2017, *Quelles sont les animaux domestiques préférés dans le monde ?*, Le courrier International, repéré à <https://www.courrierinternational.com/grand-format/quels-sont-les-animaux-domestiques-preferes-dans-le-monde>

Bundling n°7



Bundling n°27



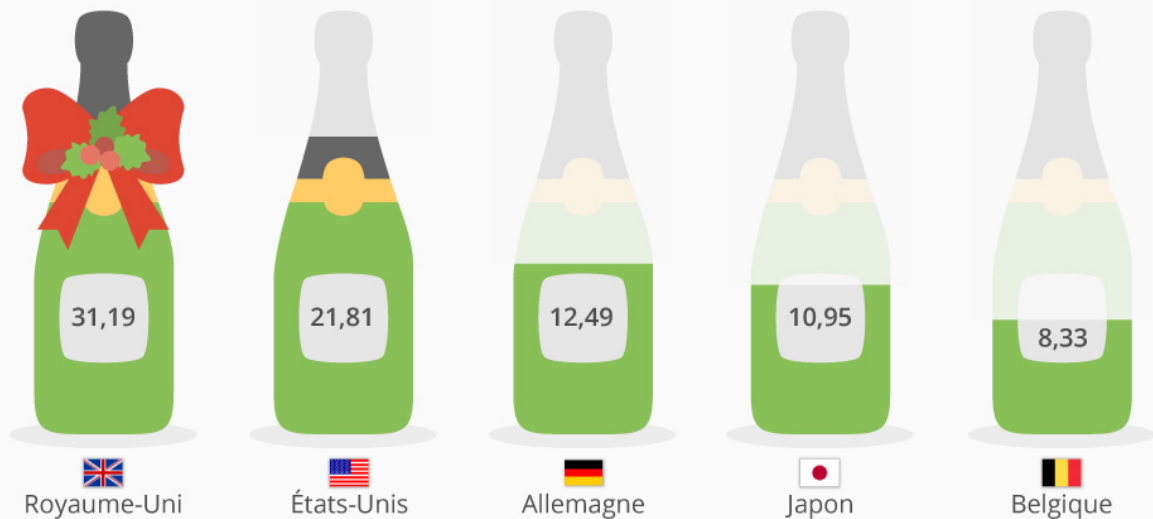
Visualisation n°7

Le succès du champagne dans le monde

Premiers importateurs de champagne, en millions de bouteilles de 75 cl

Chiffre d'affaires à l'export :

2,6 Mds €



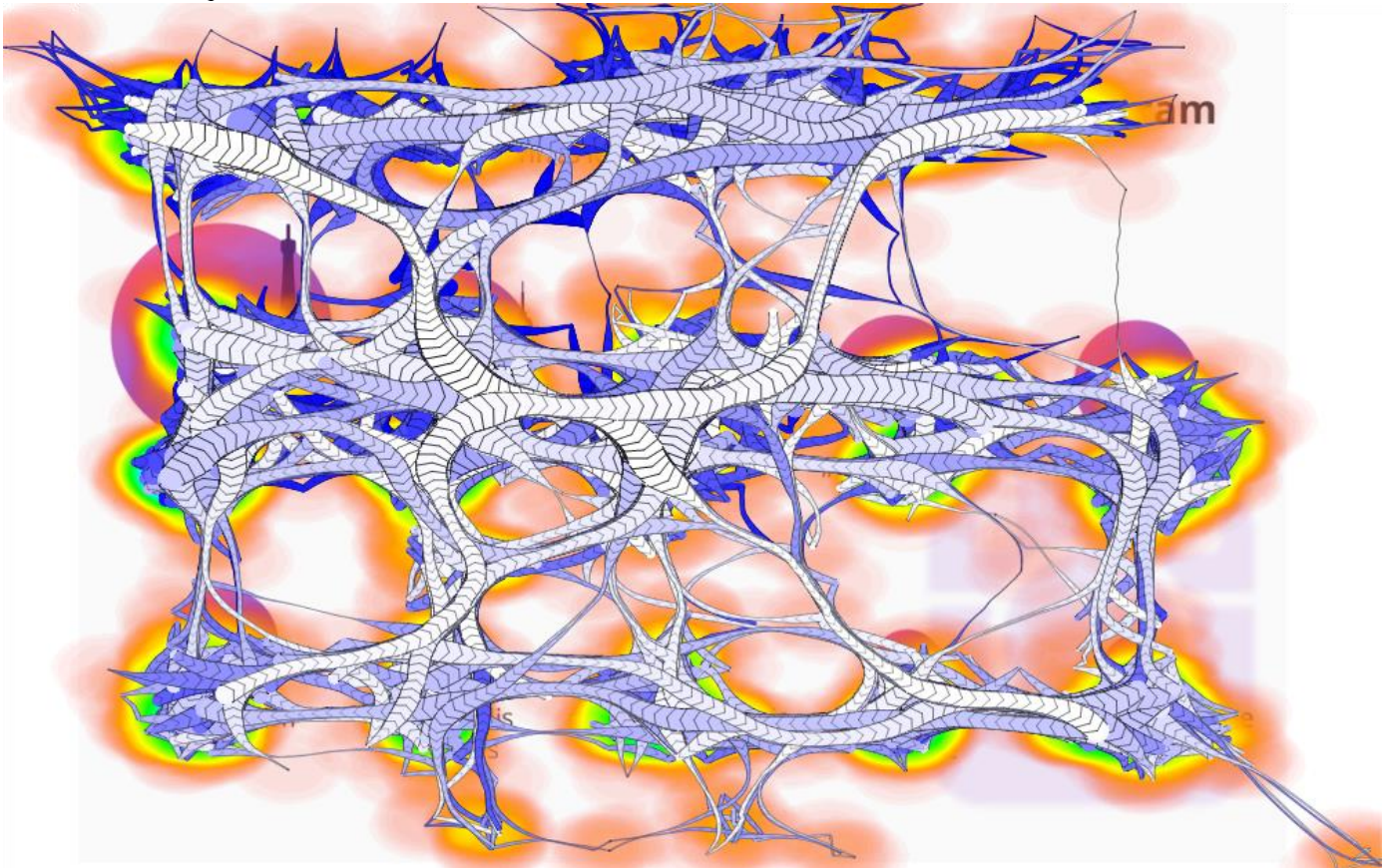
Visualisation n°27

Premiers importateurs de Champagne dans le monde En millions de bouteilles de 75cl

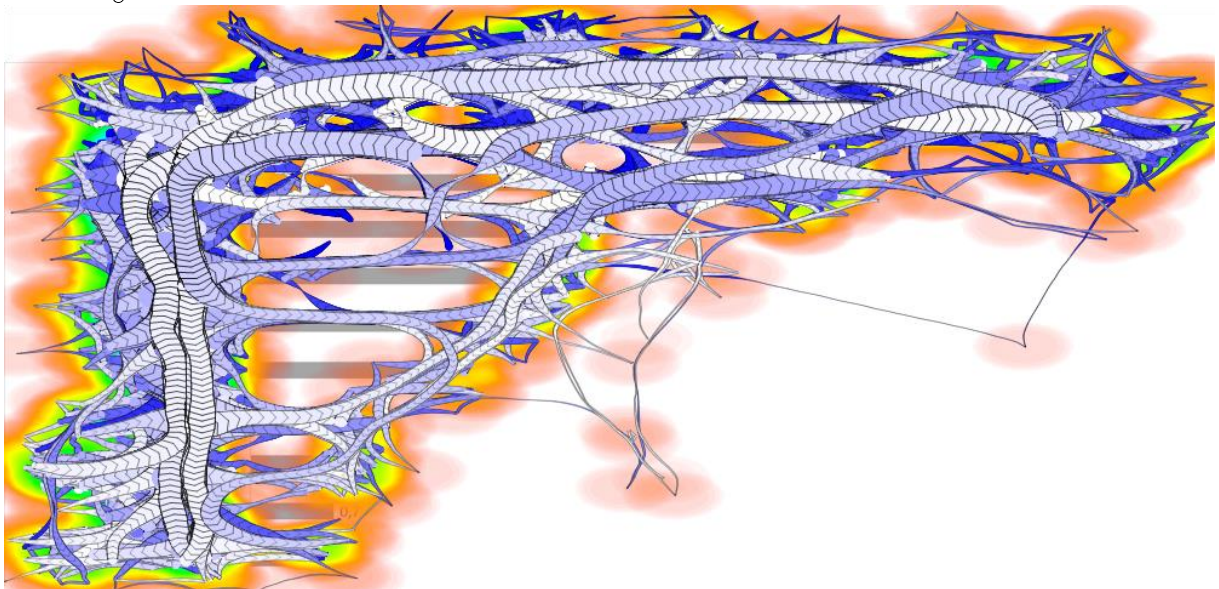


Source : Jenik C., 2018, *Le succès du champagne dans le monde*, repéré à <https://fr.statista.com/infographie/12229/principaux-pays-importateurs-champagne/>

Bundling n°8



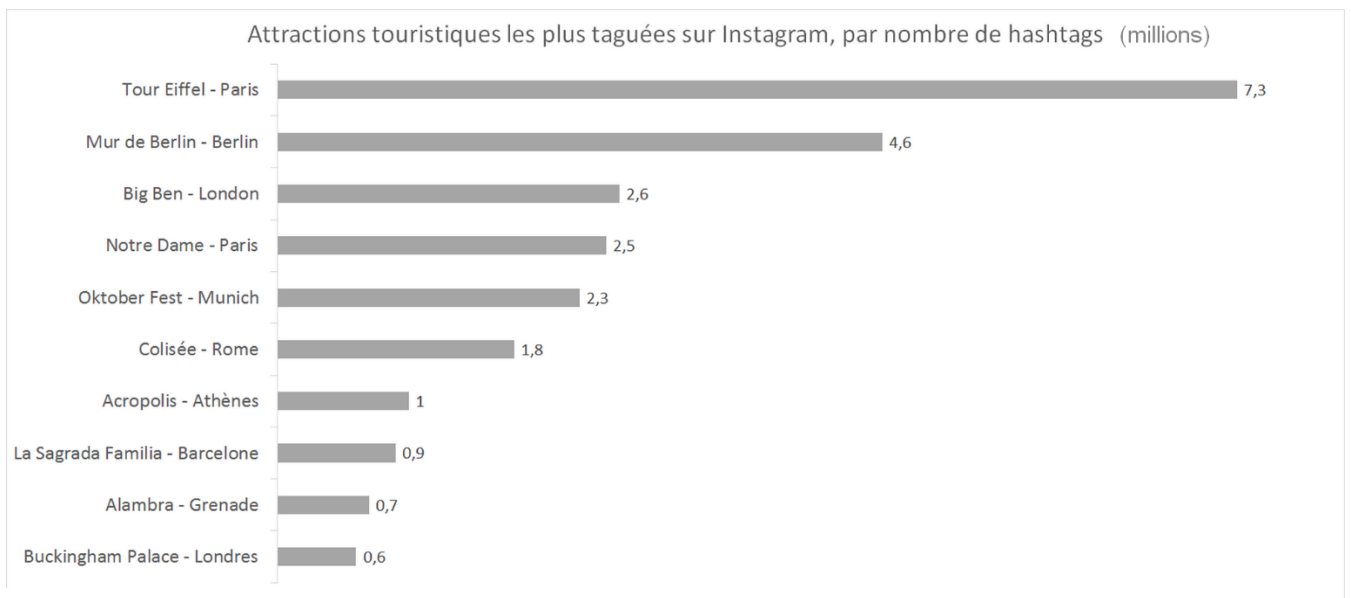
Bundling n°28



Visualisation n°8

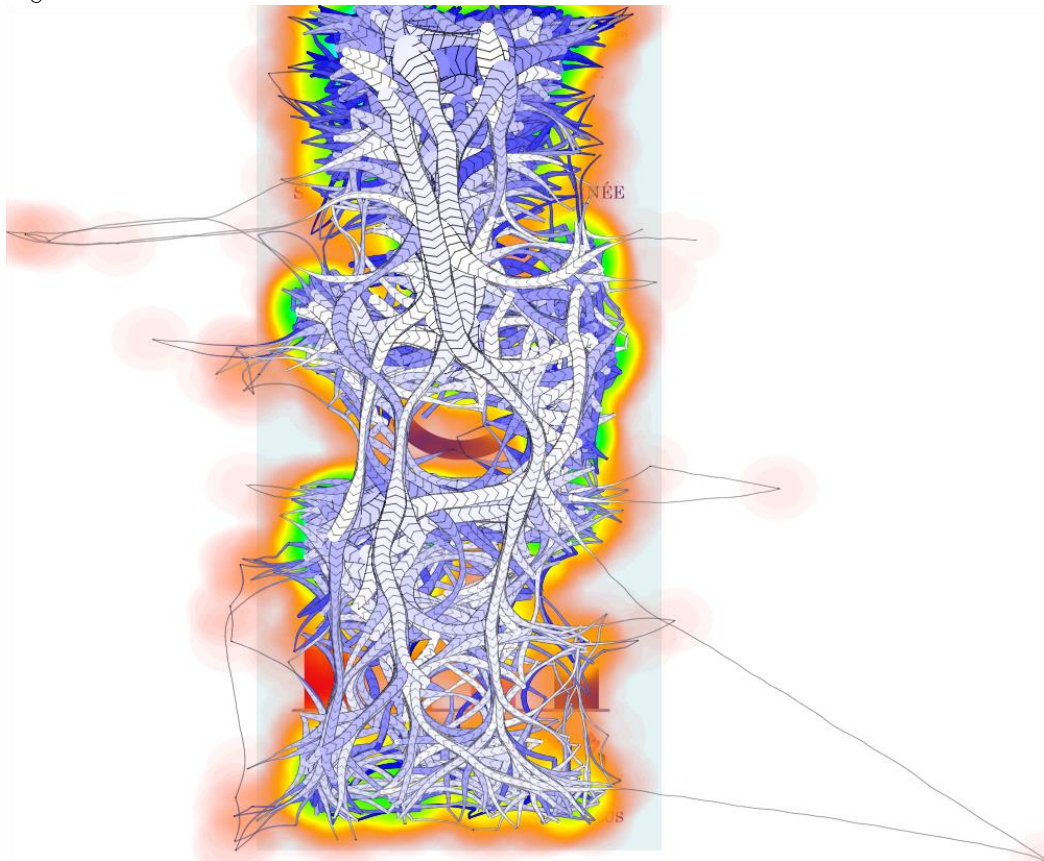


Visualisation n°28

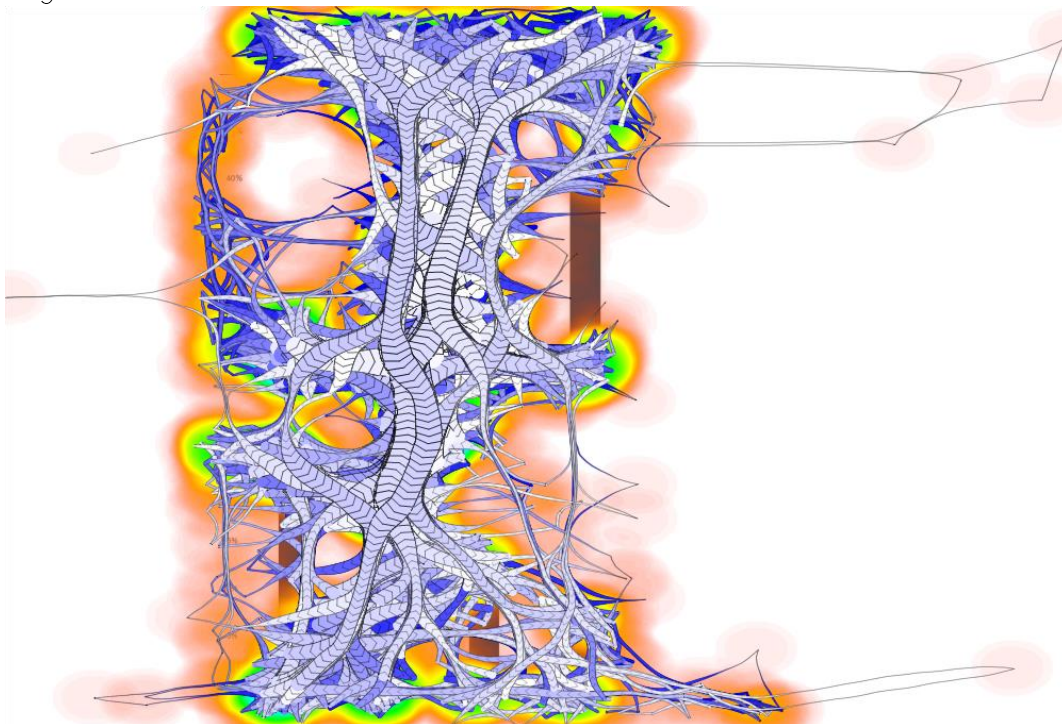


Source : Jenik, 2017, *Les lieux touristiques les plus populaires sur Instagram*, repéré à <https://fr.statista.com/infographie/11138/les-lieux-touristiques-les-plus-populaires-sur-instagram/>

Bundling n°9



Bundling n°29

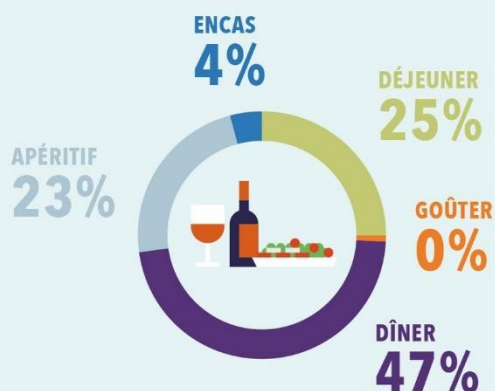


Visualisation n°9

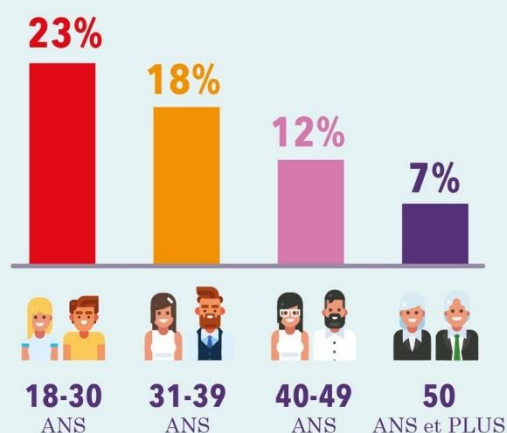
Ce sont les 18/30 ans qui consomment le plus de vin à l'occasion de l'apéritif.
Il pèse presque autant que le déjeuner.

RÉPARTITION DES PRISES ALIMENTAIRES AVEC VIN

EN 2013,
SELON LE MOMENT DE LA JOURNÉE

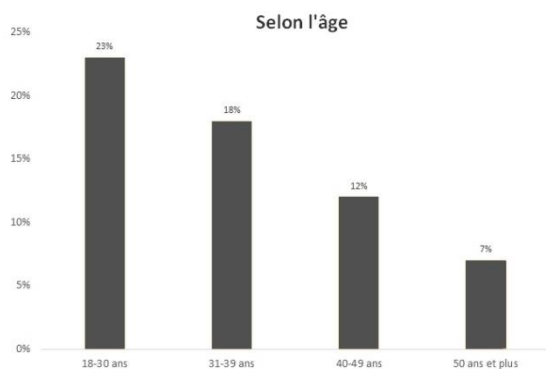
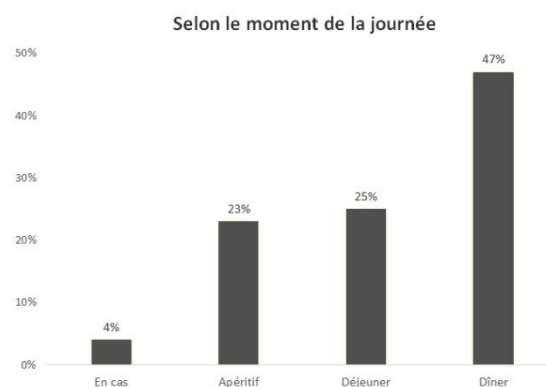


EN 2013, À L'APÉRITIF SELON L'ÂGE



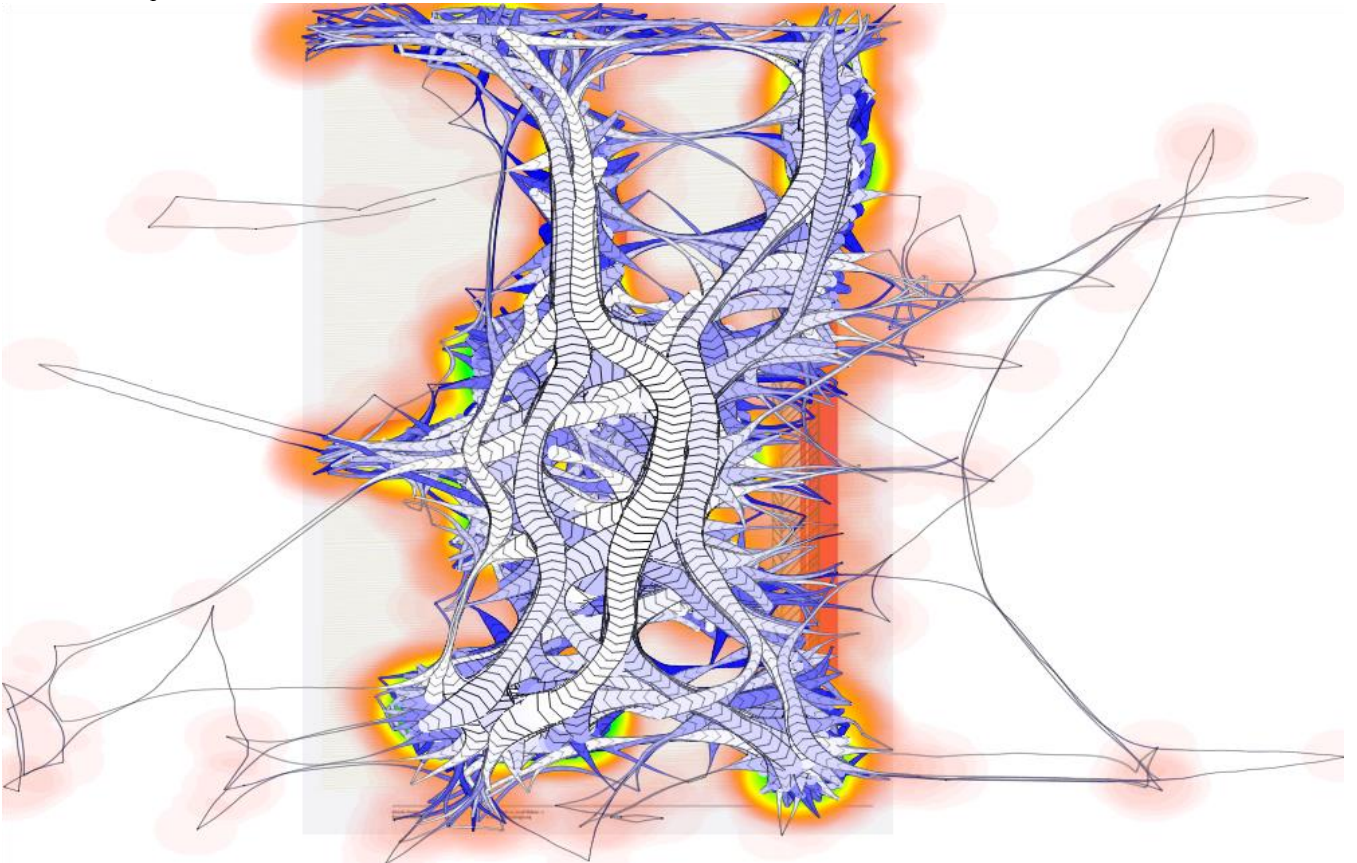
Visualisation n°29

Répartition des repas accompagnés de vin en 2013

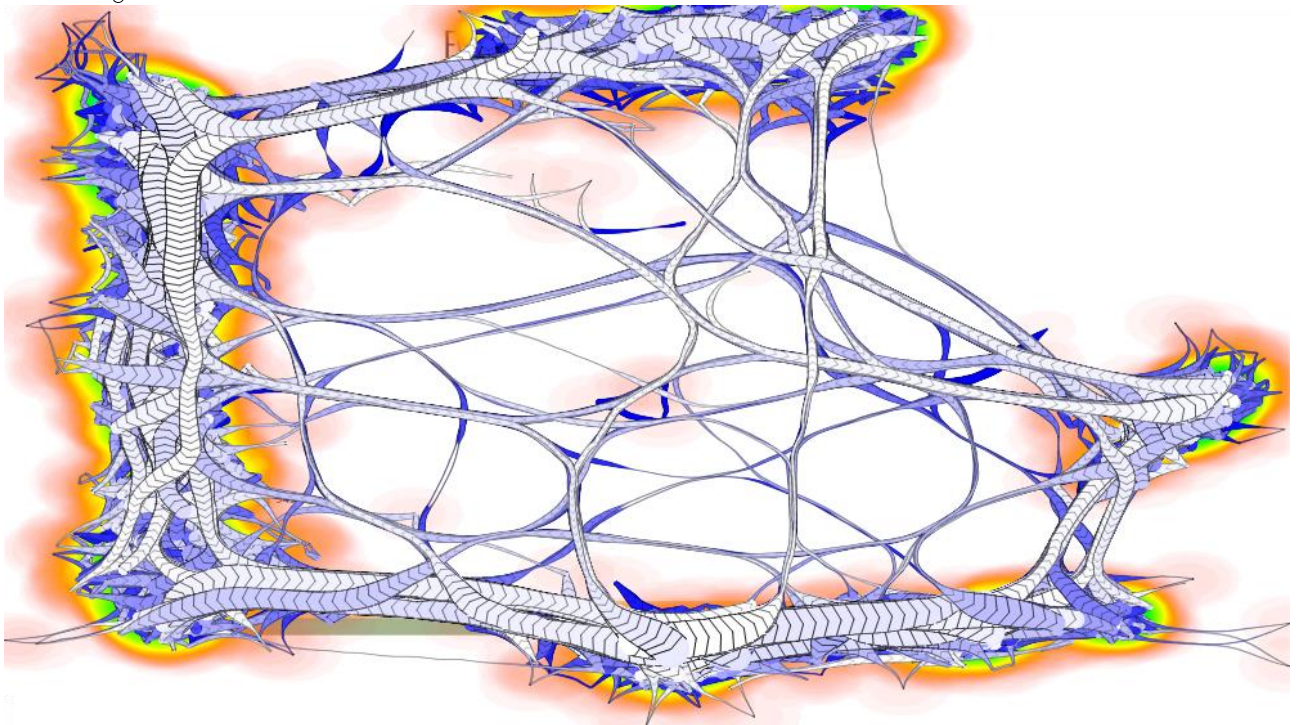


Source : VinoVision, 2018, Répartition des prises alimentaires avec vin, repéré à <https://twitter.com/VinoVisionParis/status/953256537383895040>

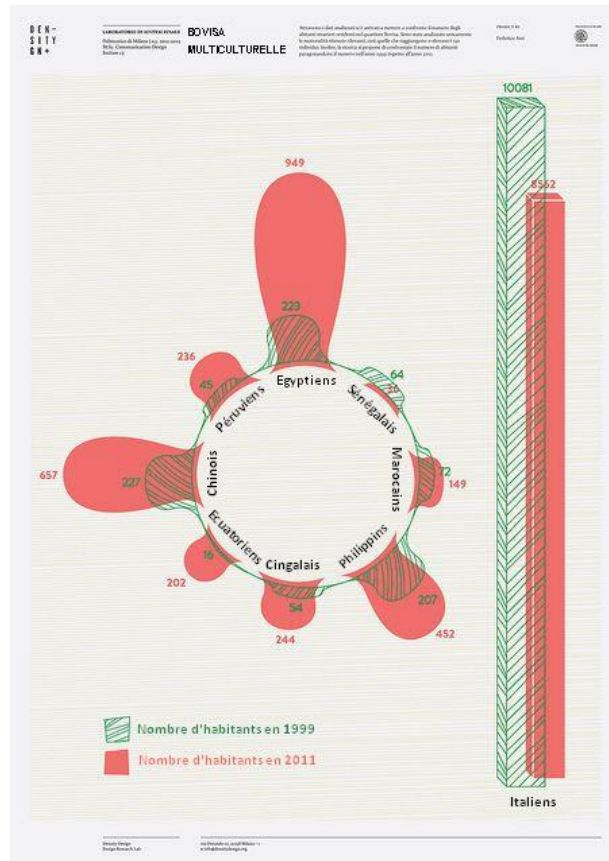
Bundling n°10



Bundling n°30



Visualisation n°10



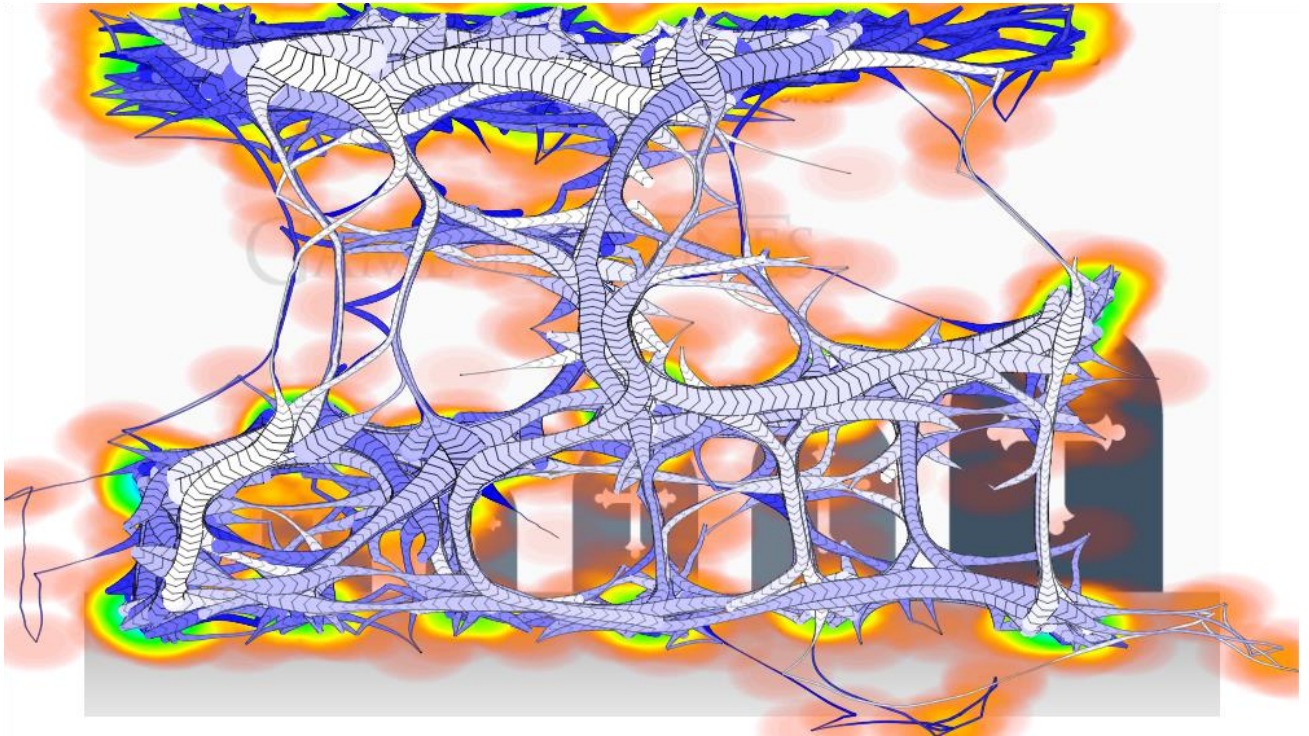
Visualisation n°30

Evolution de la multiculturalité à Bovisa

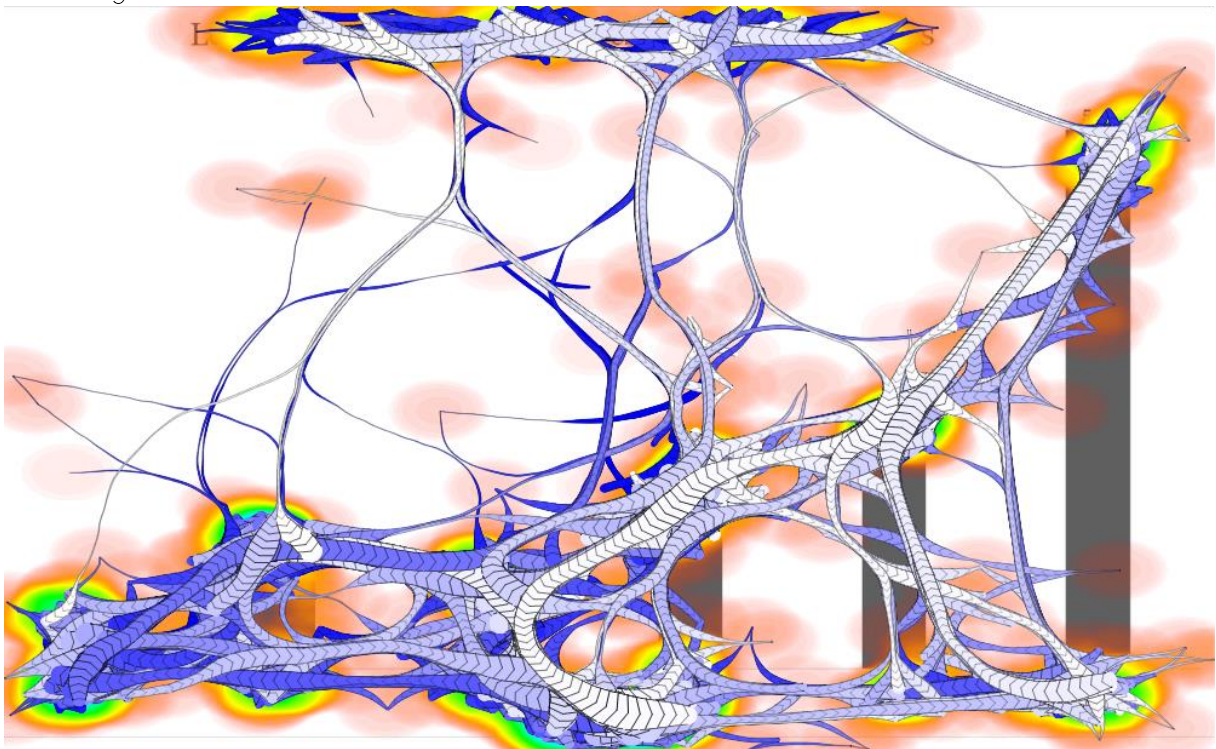


Source : Auteur inconnu, Bovisa Multiculturelle, repéré à <http://jobloving.com/infographics/educational/data-visualization-bovisa-multiculturelle-by-densitydesign-via-flickr/>

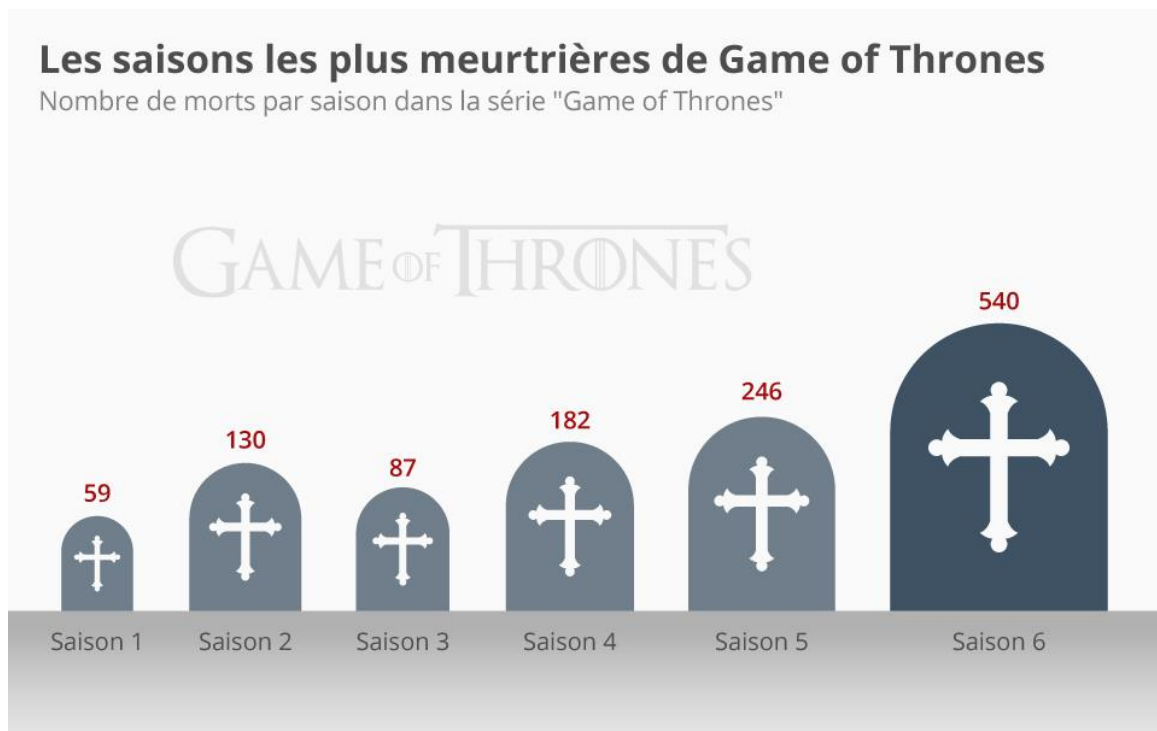
Bundling n°11



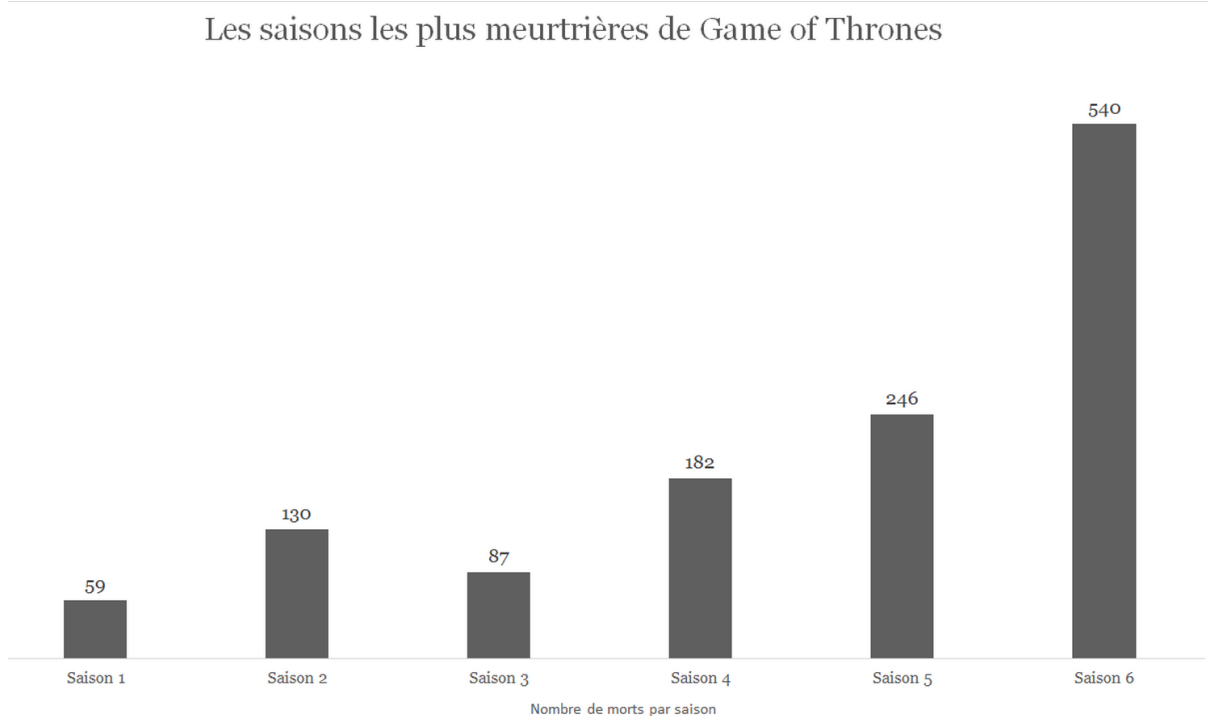
Bundling n°31



Visualisation n°11

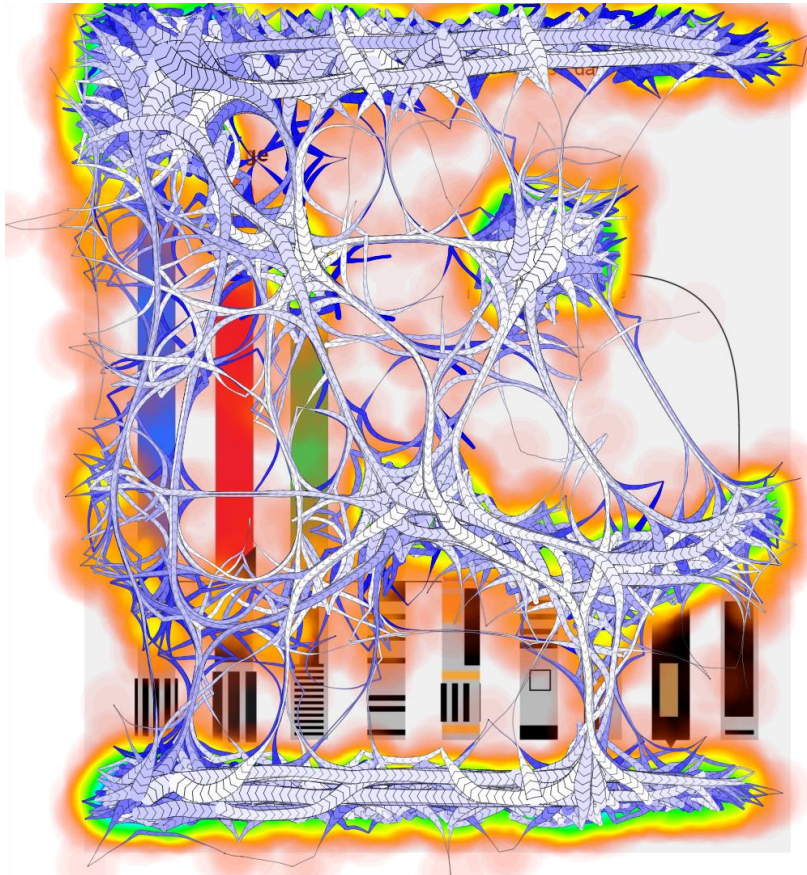


Visualisation n°31

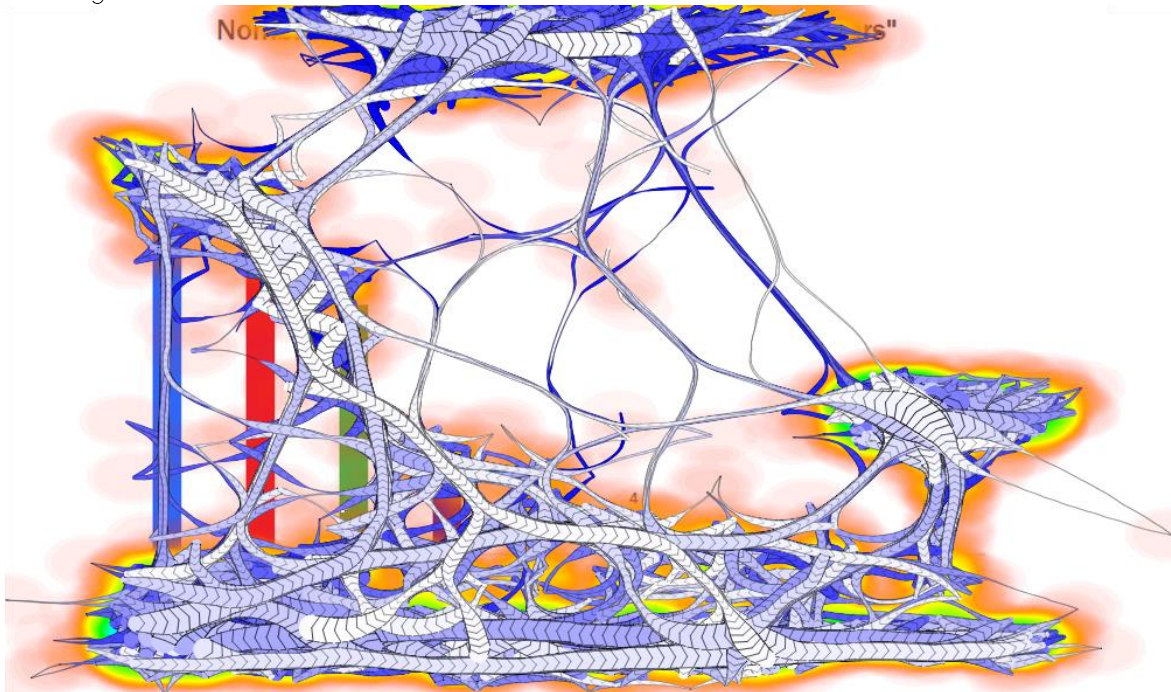


Source : Boittiaux P., 2017, Les saisons les plus meurtrières de Game Of Thrones, repéré à <https://fr.statista.com/infographie/10815/les-saisons-les-plus-meurtrieres-de-game-of-thrones/>

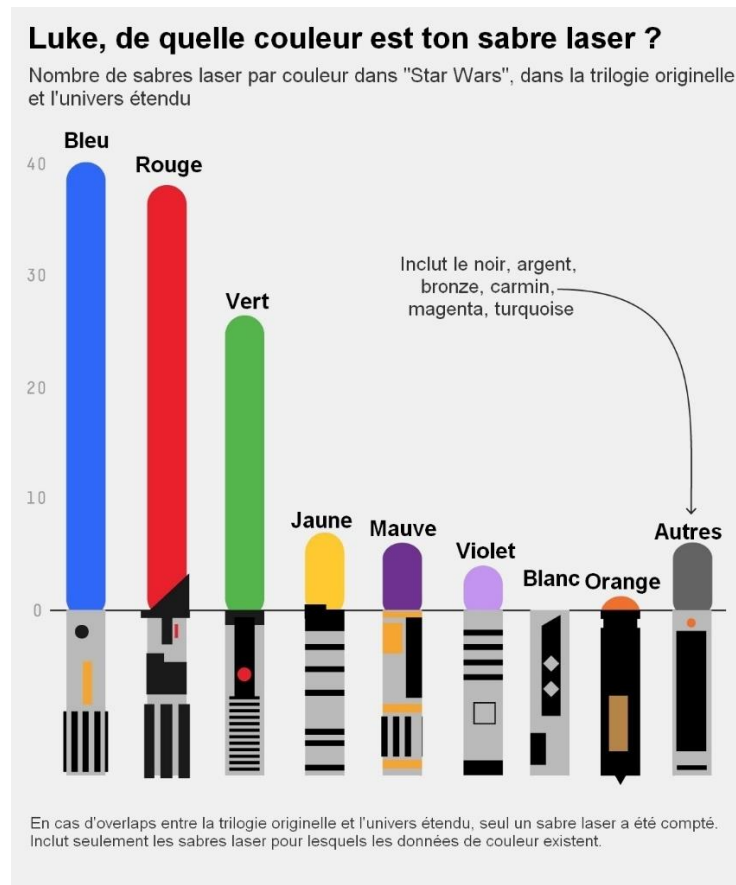
Bundling n°12



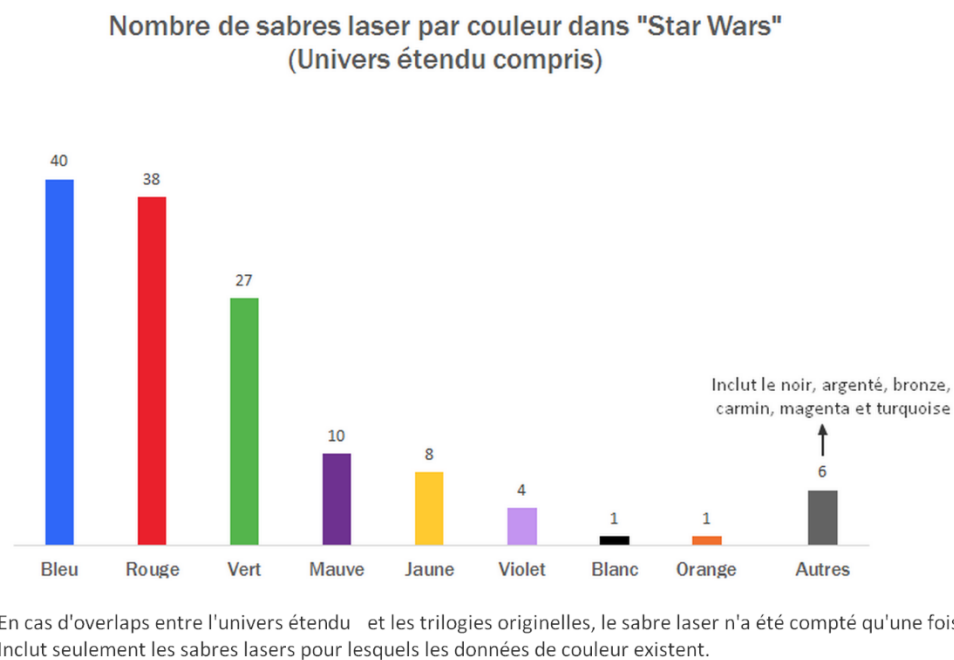
Bundling n°32



Visualisation n°12

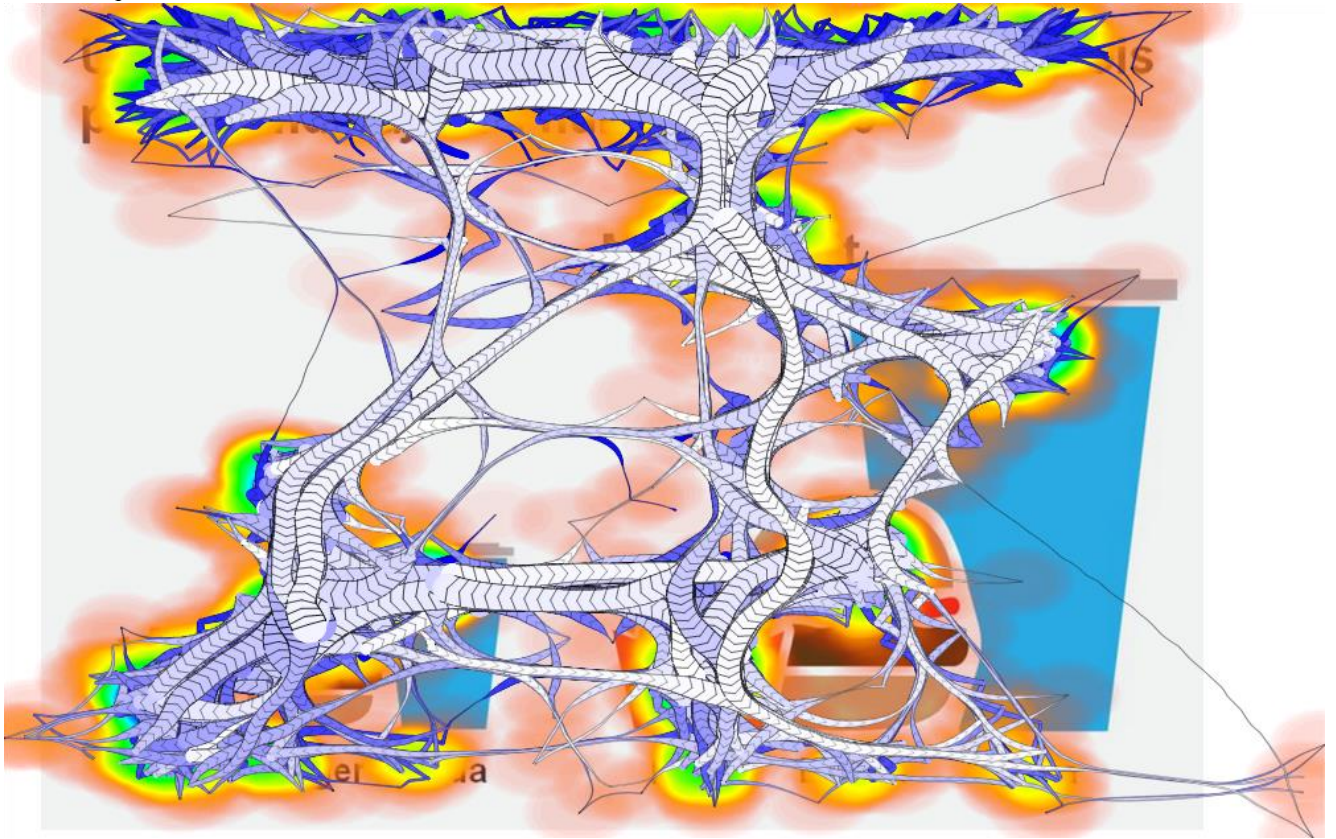


Visualisation n°32

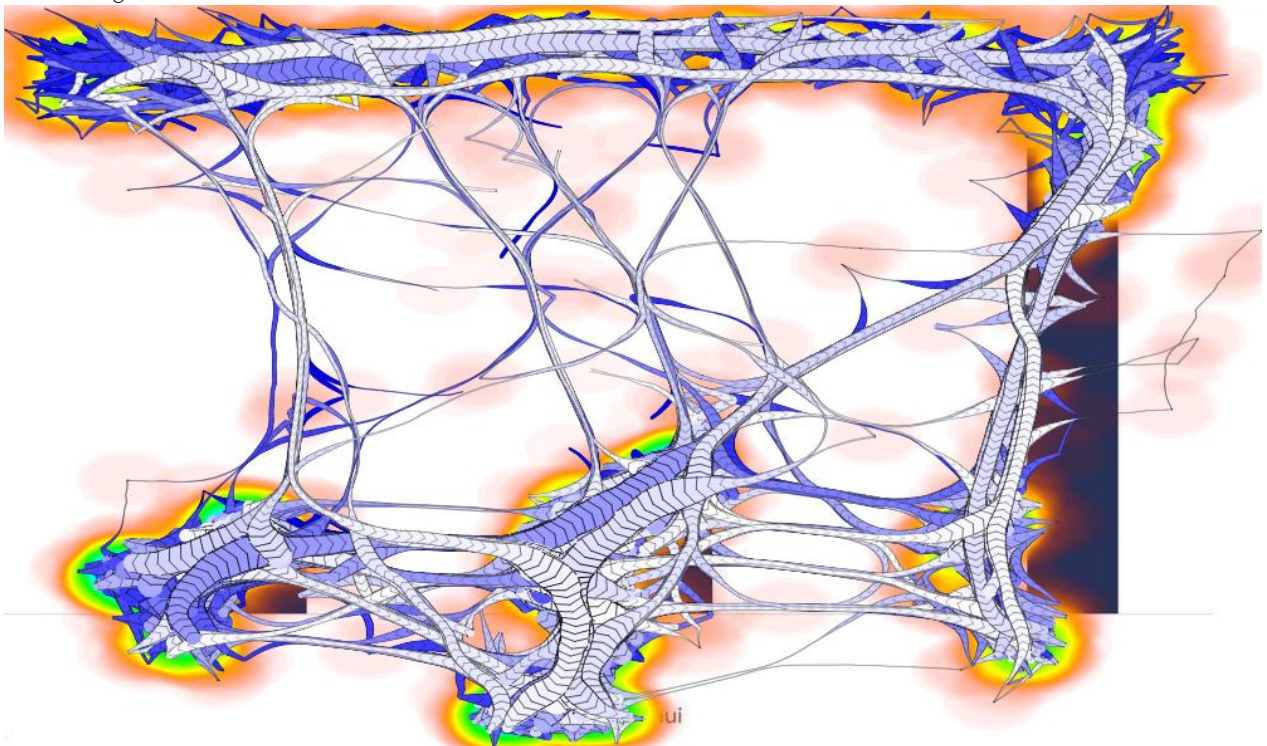


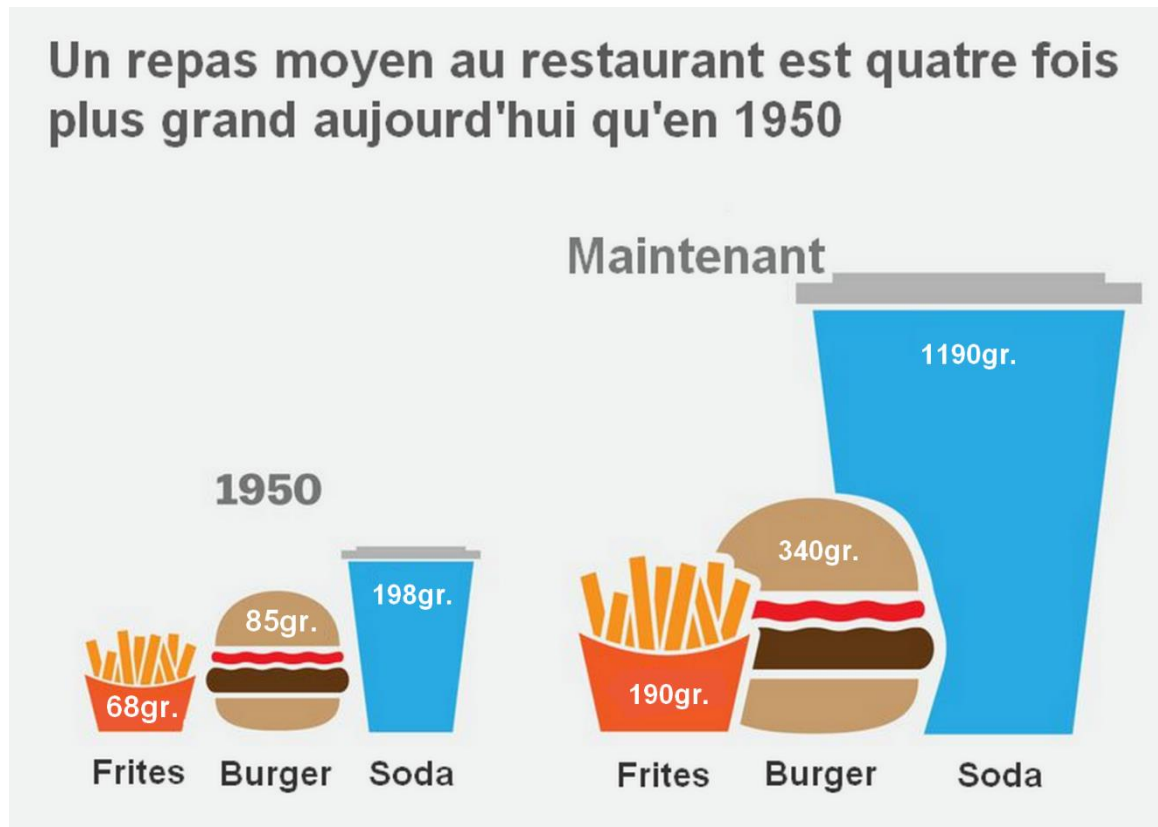
Source : Hickey W. et Doote R., 2017, *Every Color Of Every Lightsaber In 'Star Wars,' In One Chart*, <https://fivethirtyeight.com/features/every-color-of-every-lightsaber-in-star-wars-in-one-chart/>

Bundling n°13

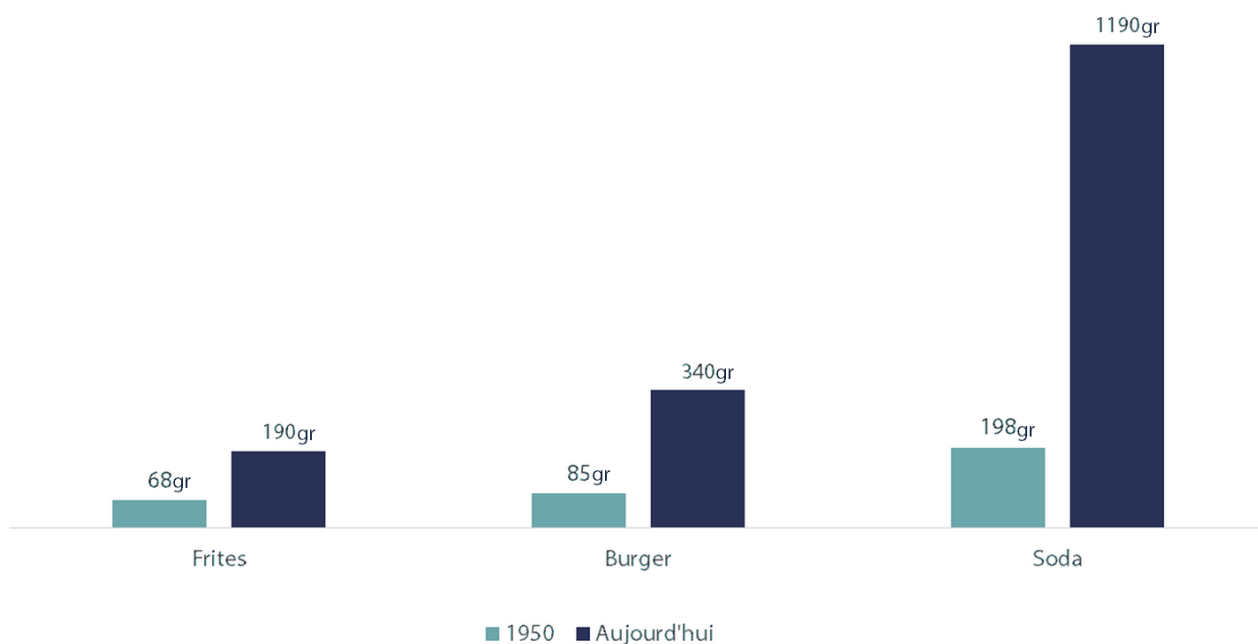


Bundling n°33



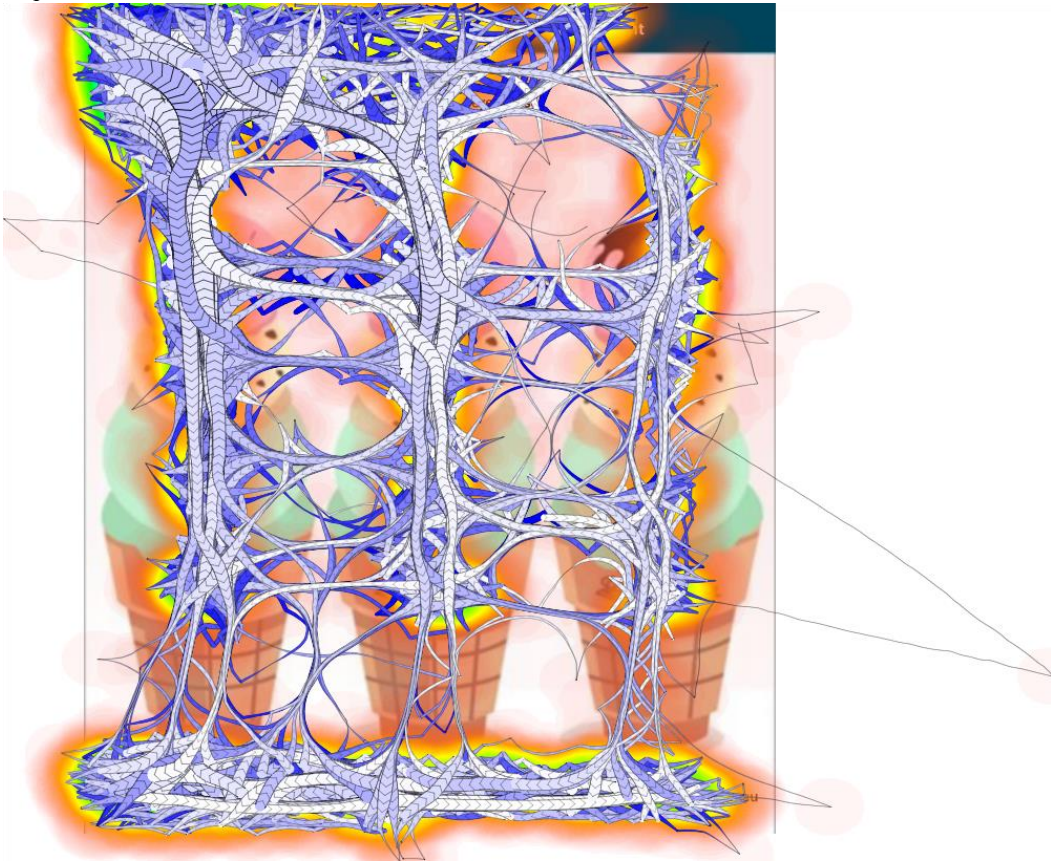


Au fast food, un repas moyen est quatre fois plus grand aujourd'hui qu'en 1950

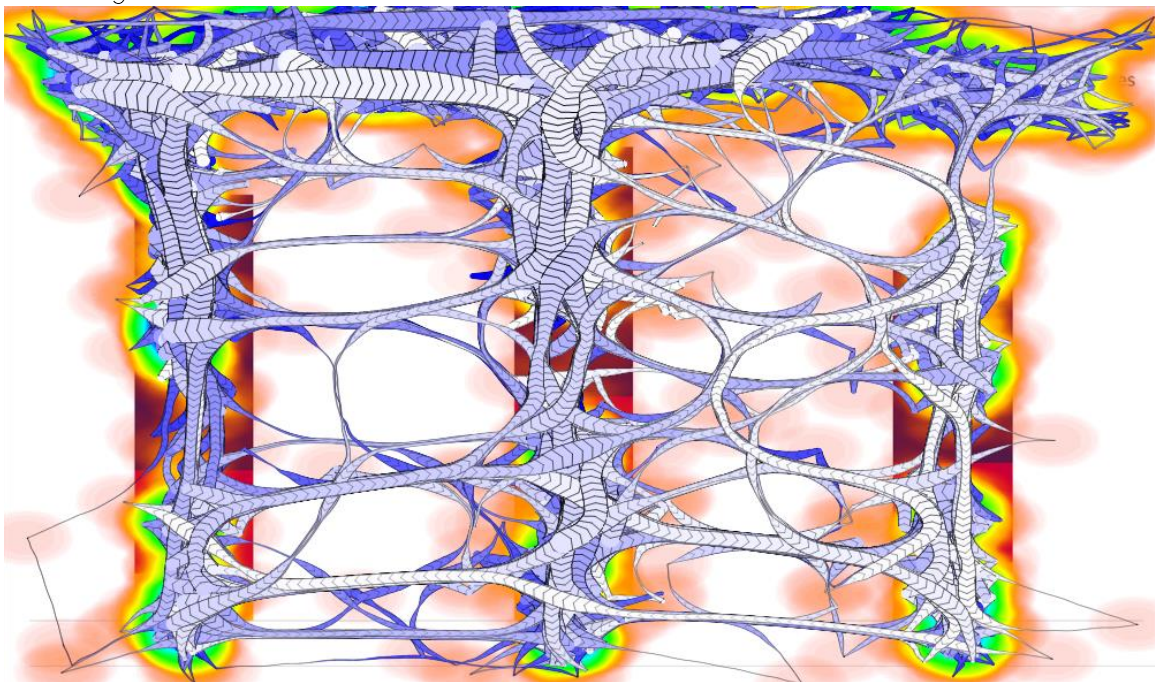


Source : Murray A., 2017, *The average restaurant meal is more than four times bigger than the 1950's*, <https://twitter.com/docandrewmurray/status/938011463331049472>

Bundling n°14



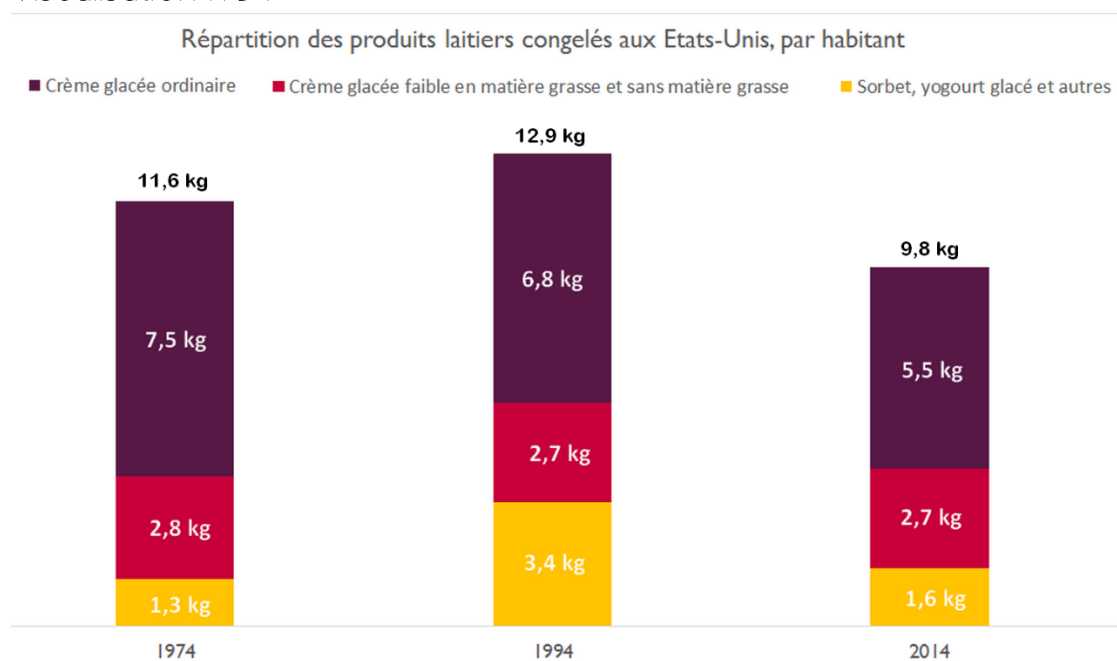
Bundling n°34



Visualisation n°14

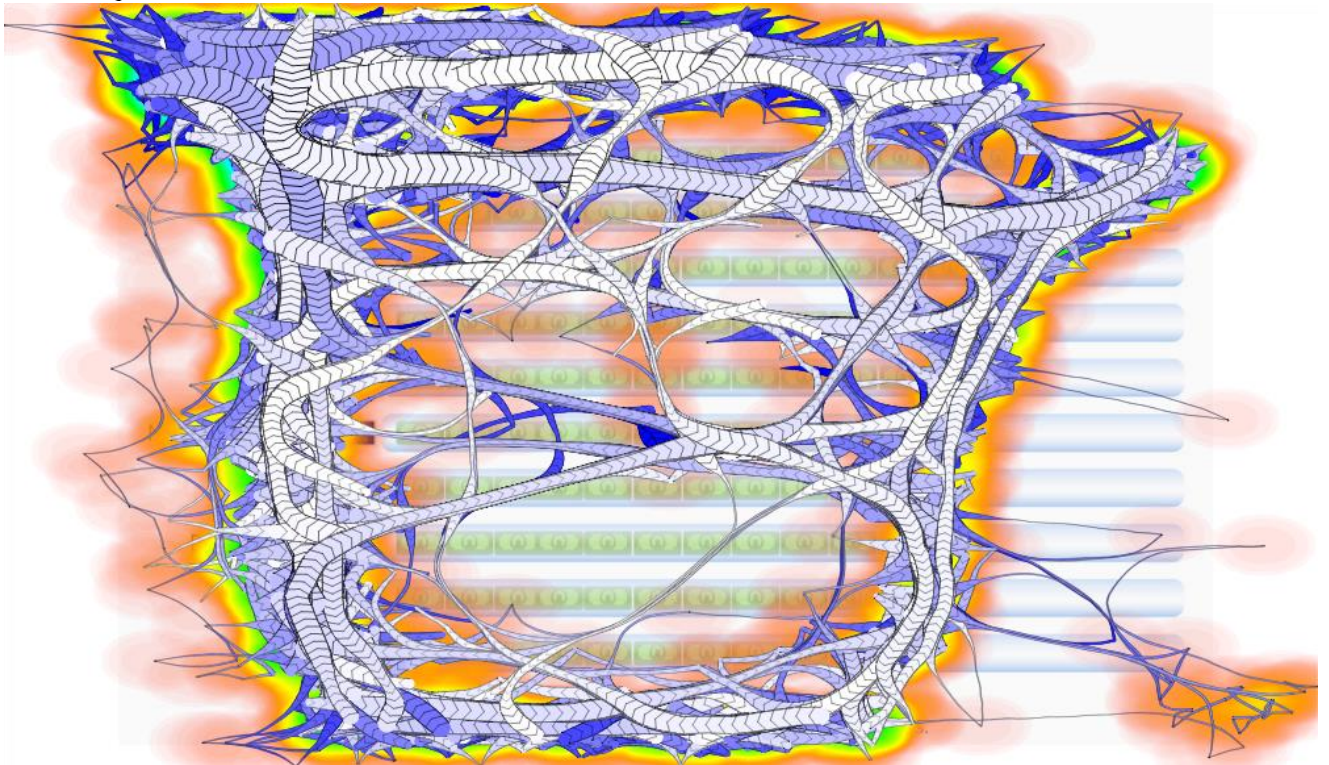


Visualisation n°34

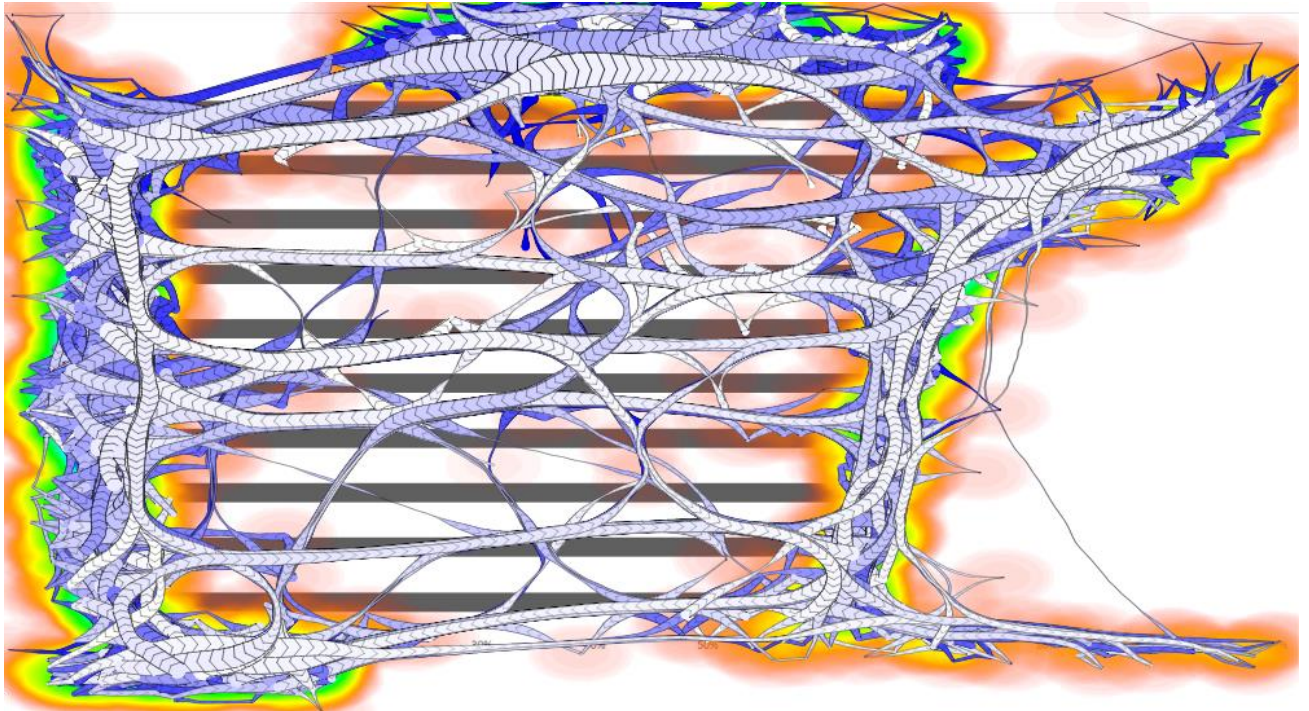


Source : Auteur inconnu, 2017, Ice Cream per Capita in the US, repéré à <http://bigpictureagriculture.blogspot.com/2017/09/ice-cream-per-capita-in-us.html>

Bundling n°15



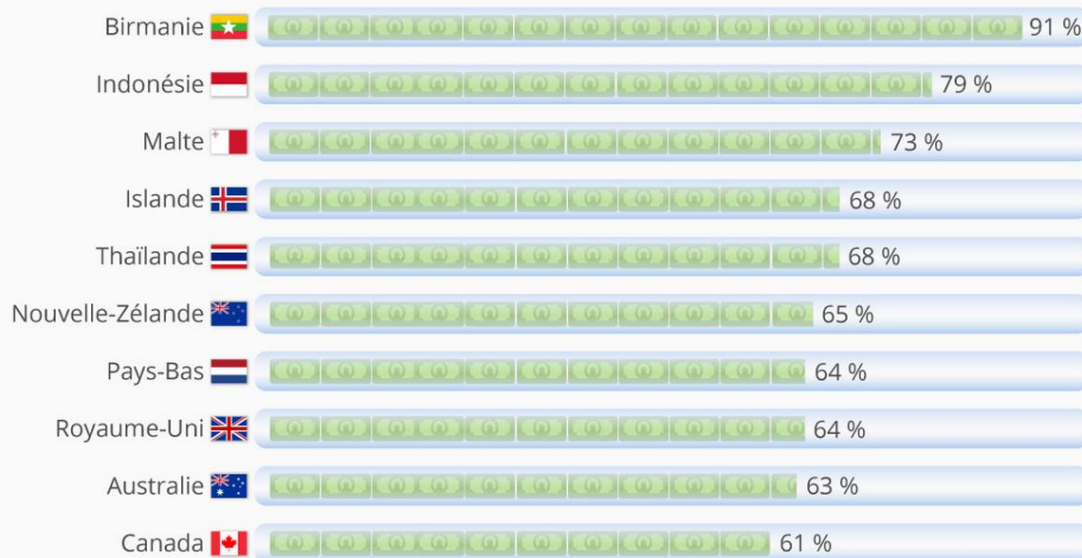
Bundling n°35



Visualisation n°15

Les pays les plus généreux du monde

% d'habitants ayant donné de l'argent à une association caritative en 2016 *



* au cours du dernier mois. Les données se basent sur l'analyse de 139 pays.

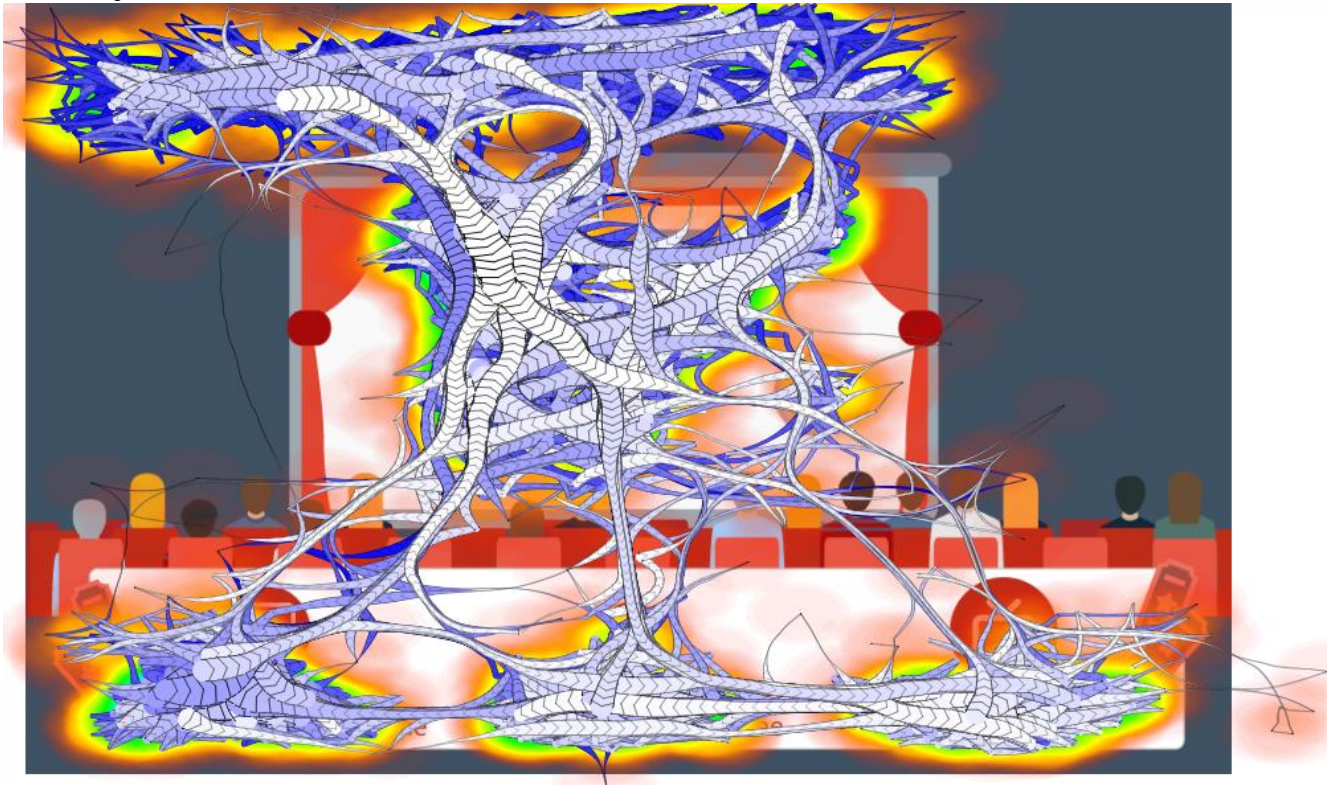
Visualisation n°35



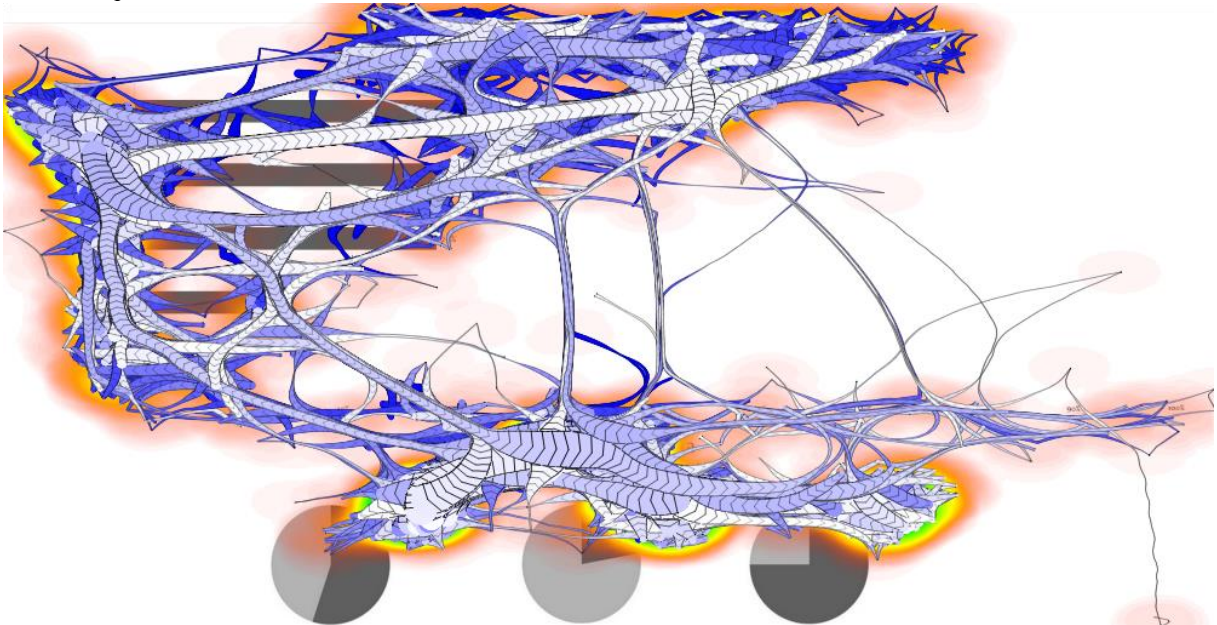
*Les données se basent sur l'analyse de 139 pays

Source : Gaudiaut T., 2018, Les pays les plus généreux du monde, <https://fr.statista.com/infographie/12318/les-pays-les-plus-generaux-du-monde/>

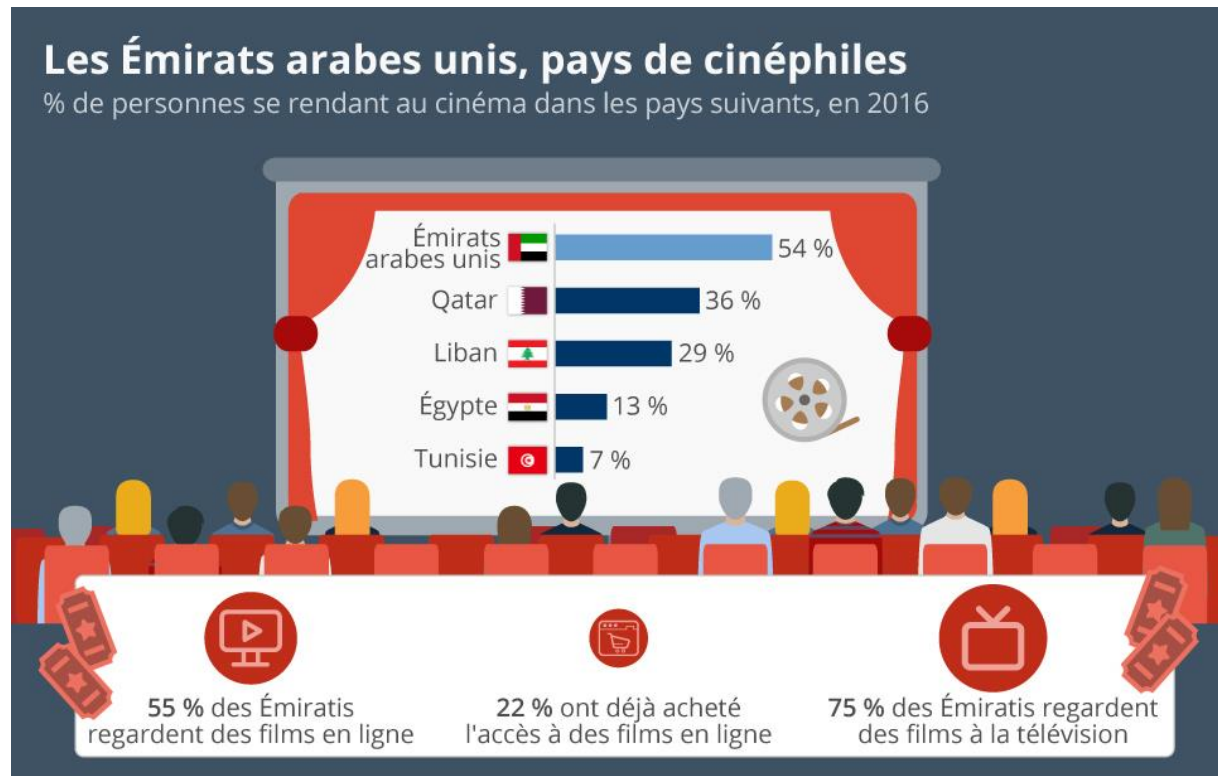
Bundling n°16



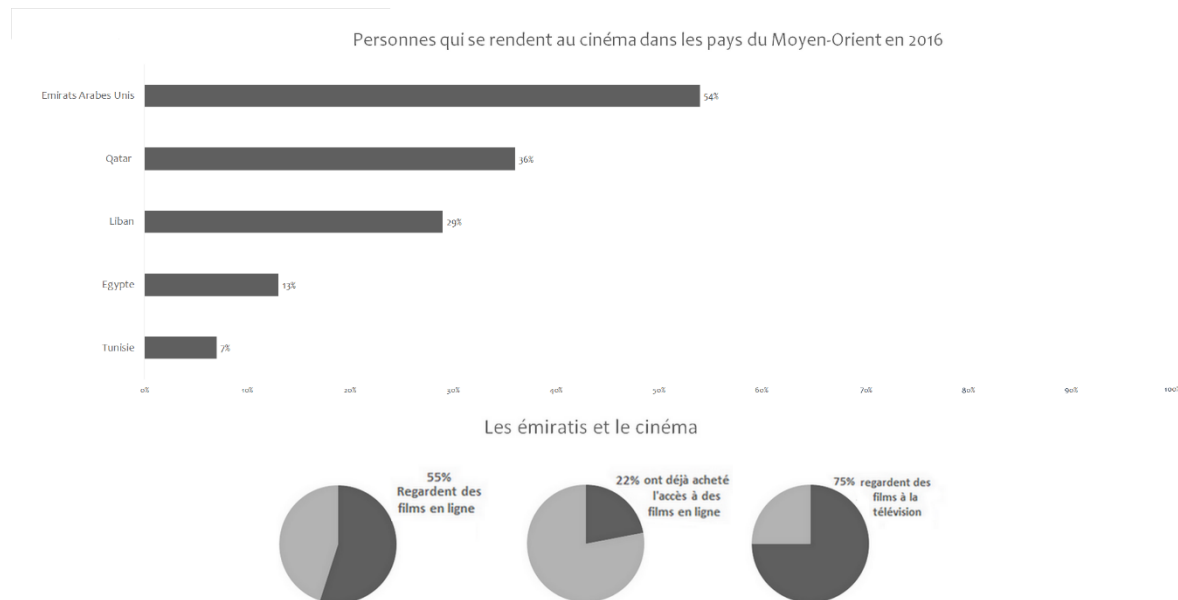
Bundling n°36



Visualisation n°16

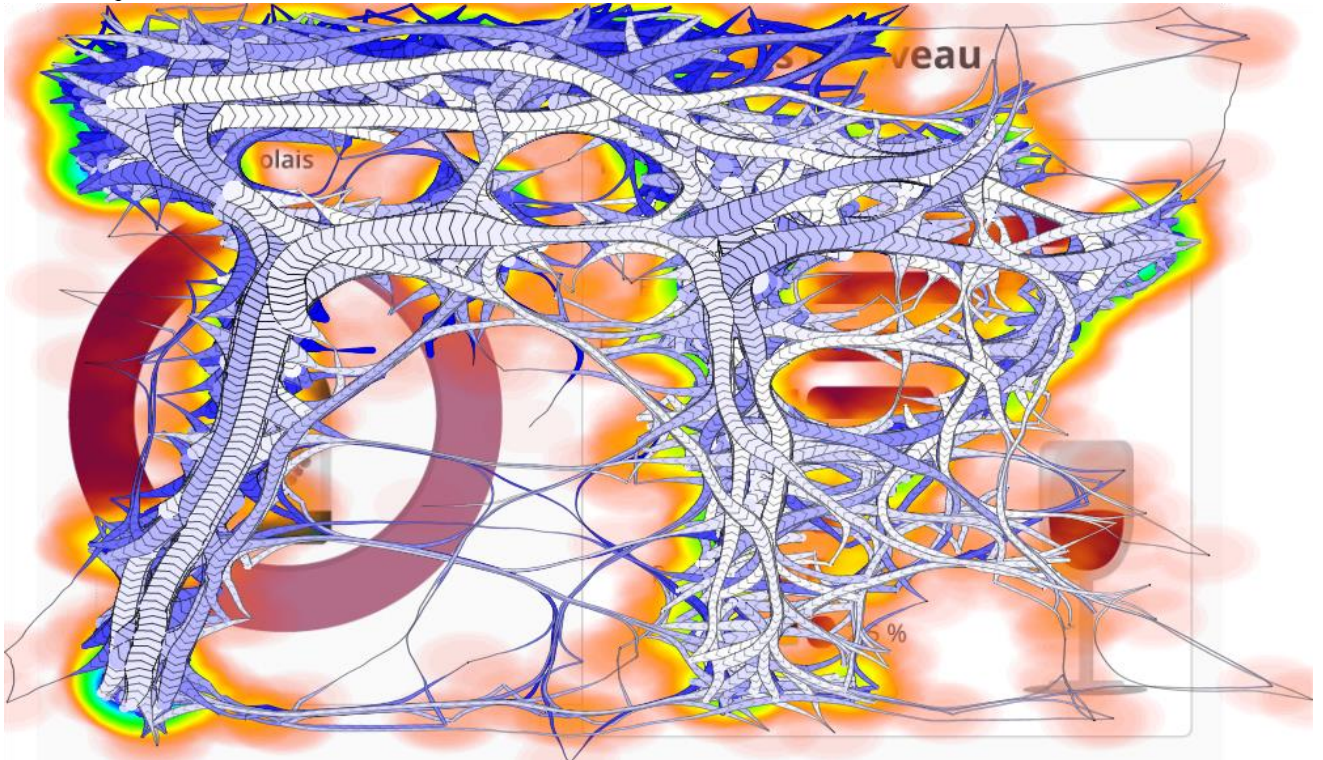


Visualisation n°36

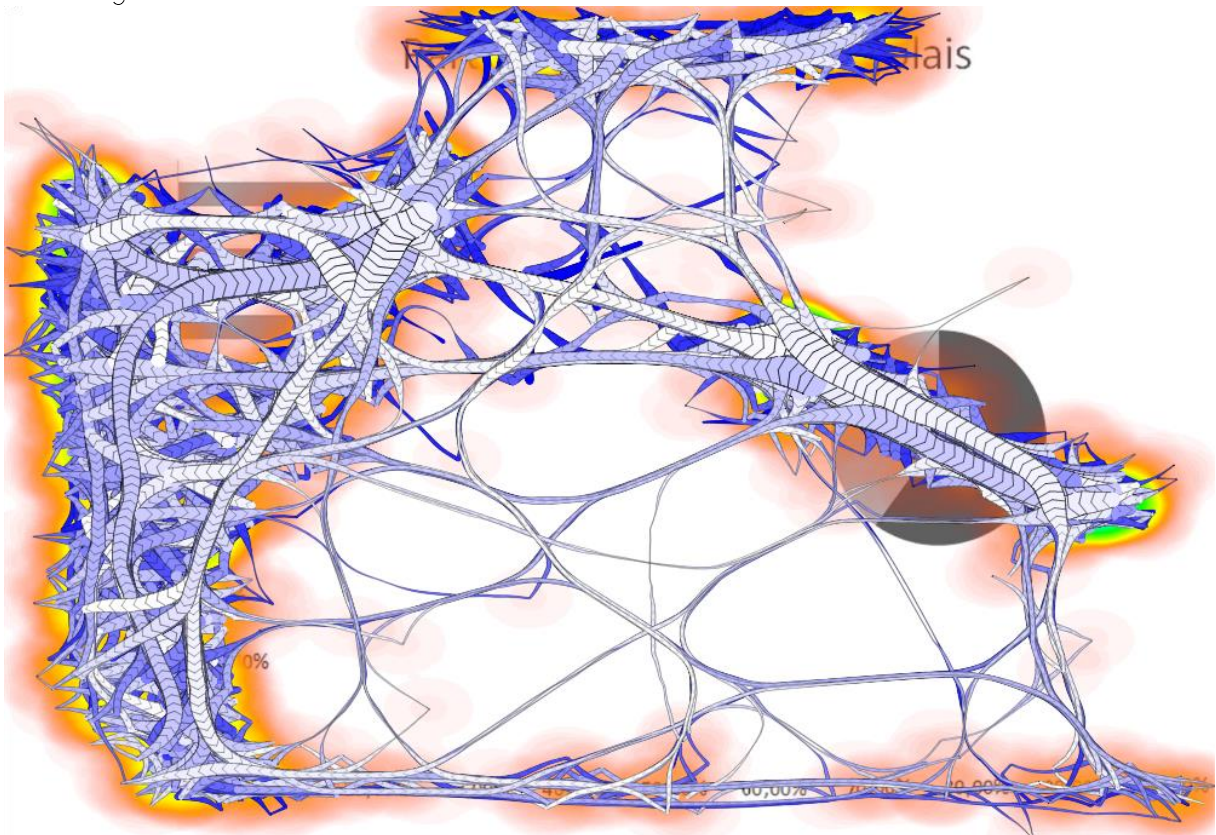


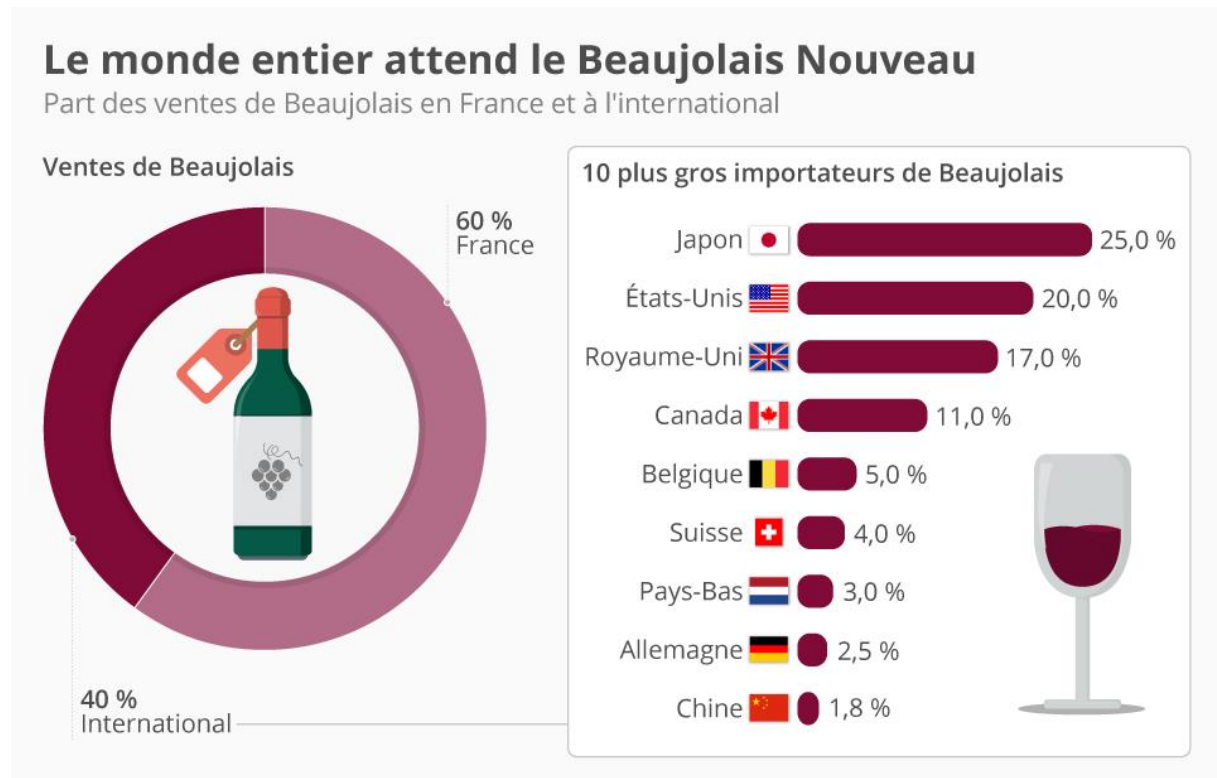
Source : Boittiaux P., 2017, *Les Émirats Arabes Unis, pays de cinéphiles*, repéré à <https://fr.statista.com/infographie/12231/les-emirats-arabes-unis-pays-de-cinephiles>

Bundling n°17

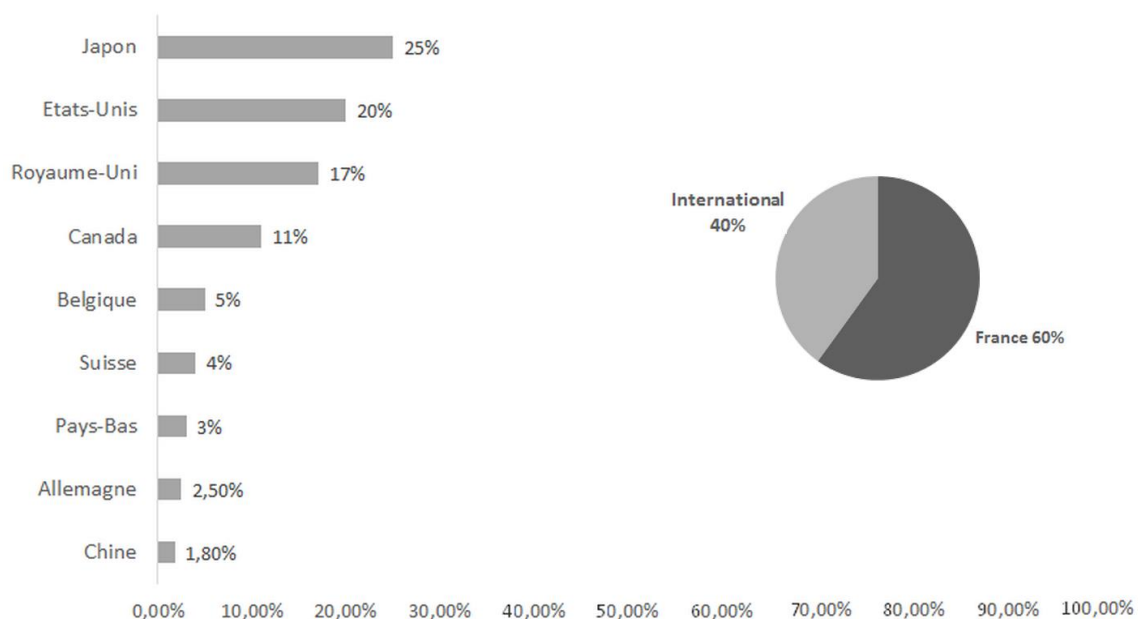


Bundling n°37



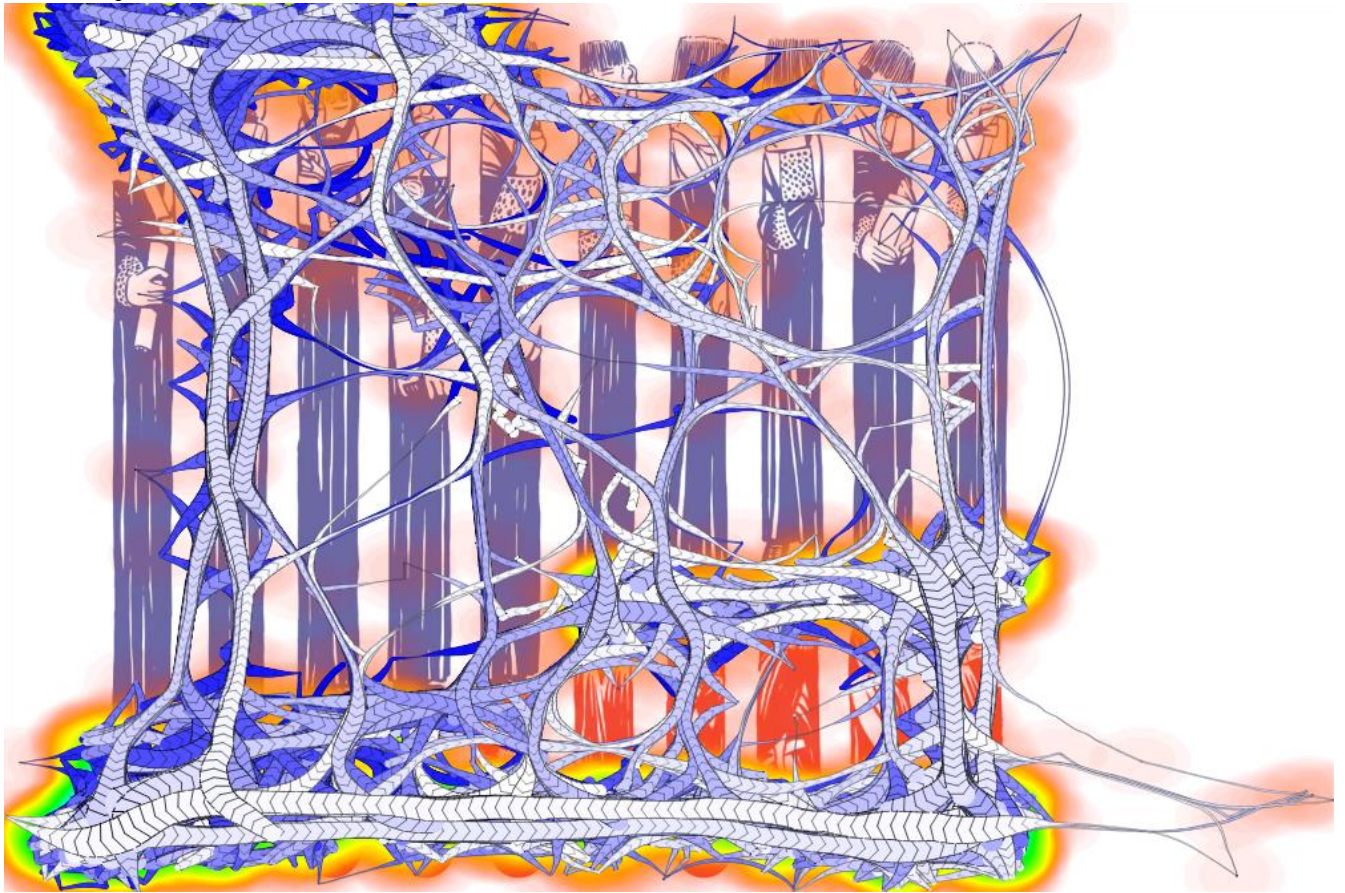


Part des ventes de Beaujolais

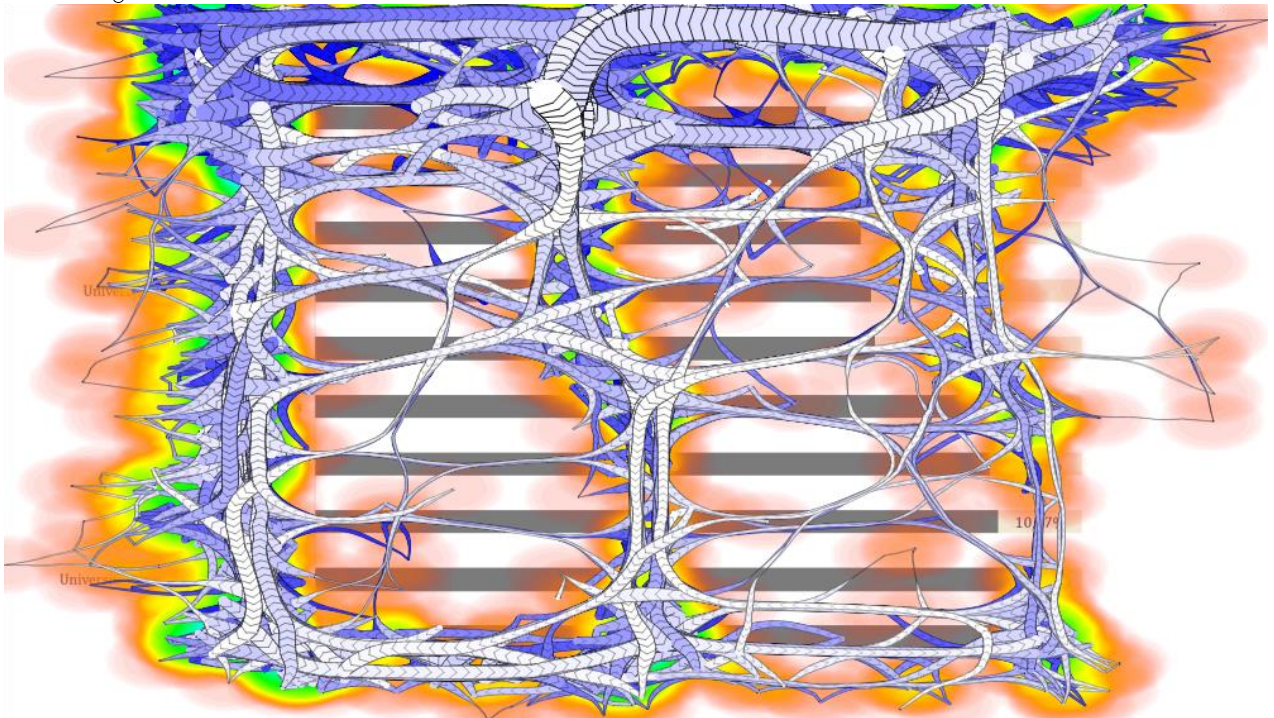


Gaudiaut T., 2017, *Le monde entier attend le Beaujolais Nouveau*, repéré à <https://fr.statista.com/infographie/11869/part-des-ventes-de-beaujolais-en-france-et-a-l-international/>

Bundling n°18

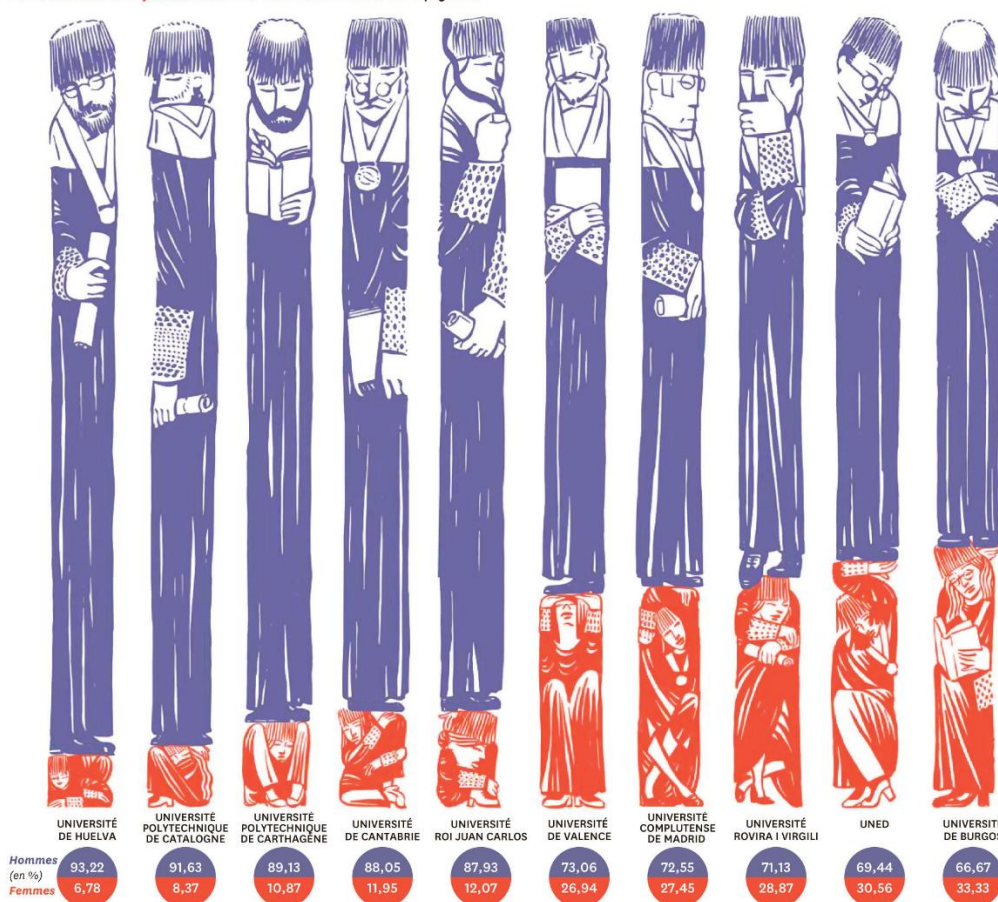


Bundling n°38



Visualisation n°18

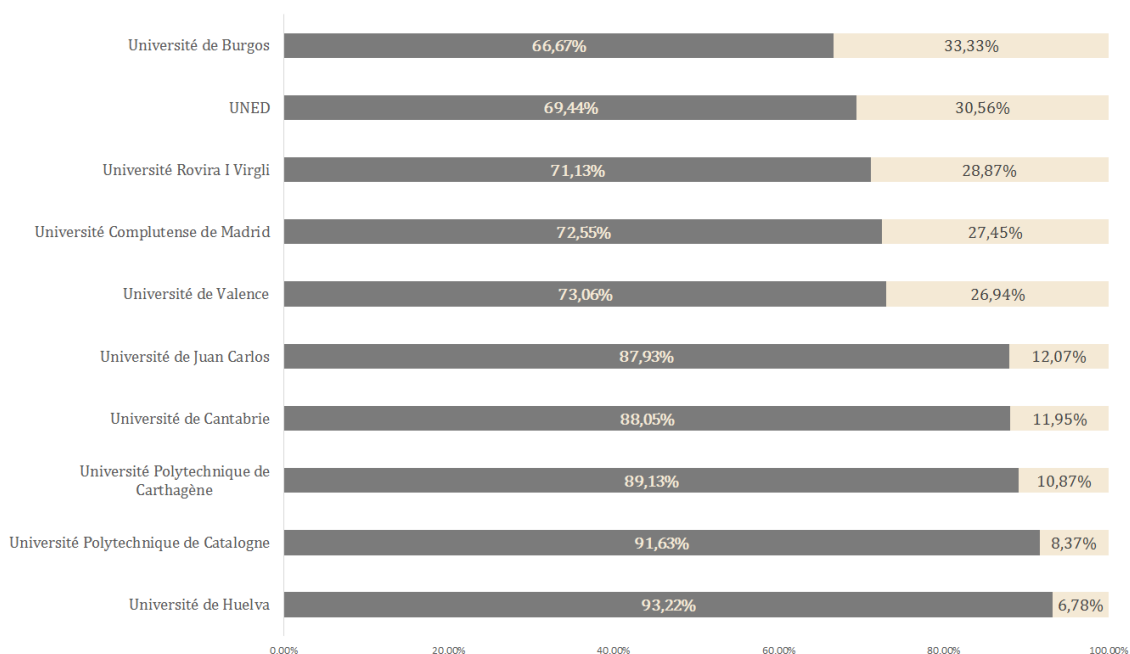
Part des hommes et des femmes titulaires de chaire dans les universités espagnoles.



Visualisation n°38

Part des hommes et des femmes titulaires d'une chaire dans une université espagnole

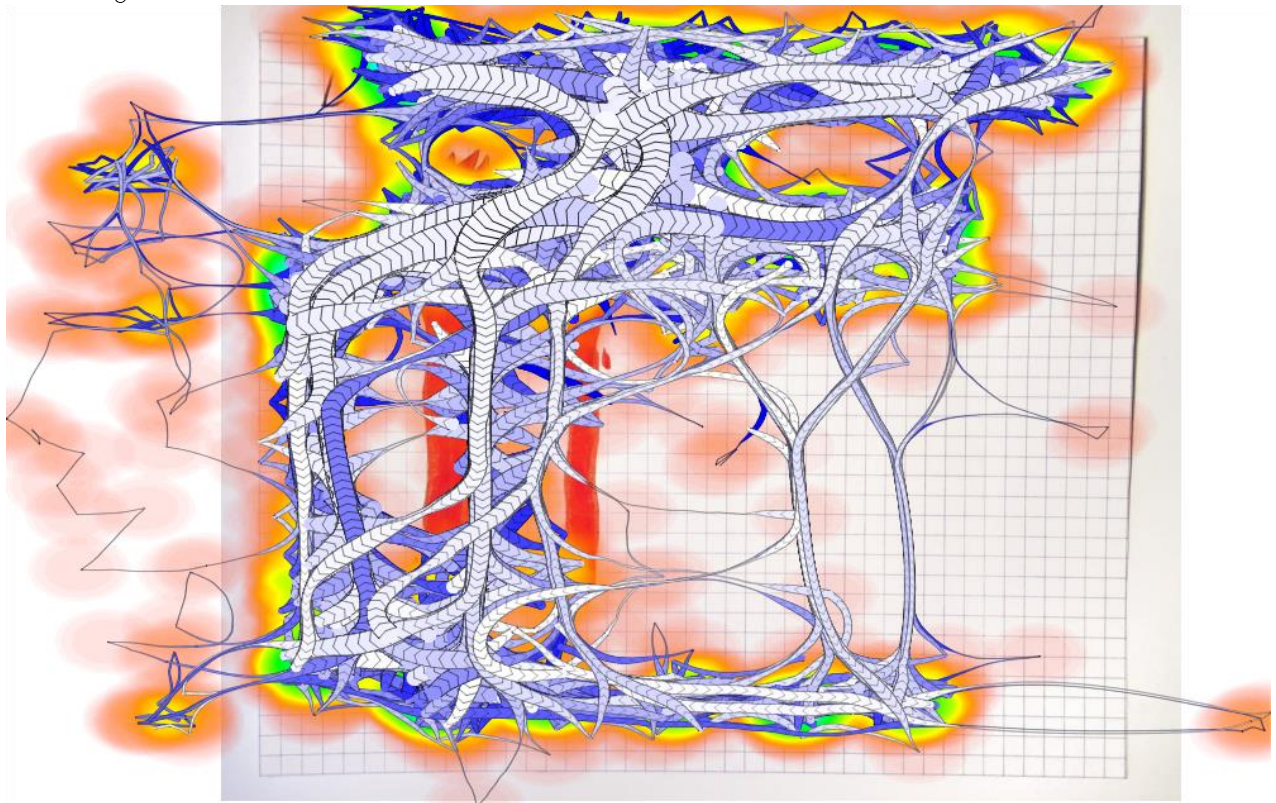
■ Hommes ■ Femmes



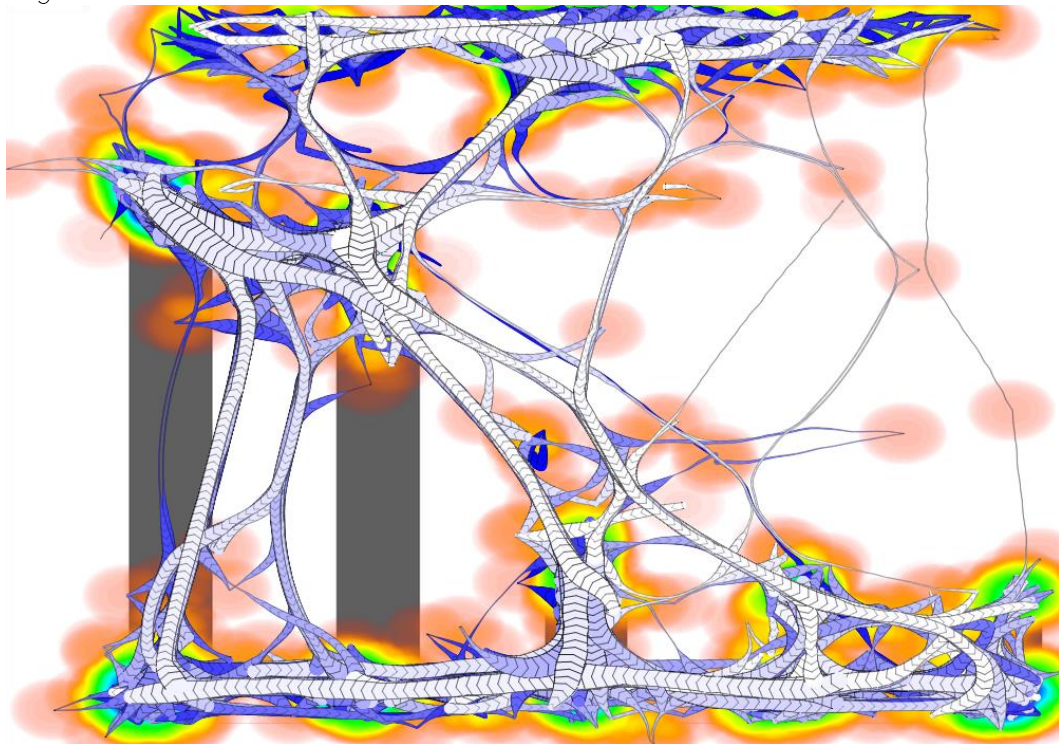
Source : *El Mundo*, Madrid, 2017, *Les maigres chaires des femmes*, repéré

à <https://www.courrierinternational.com/grand-format/infographie-les-maigres-chaire-des-femmes>

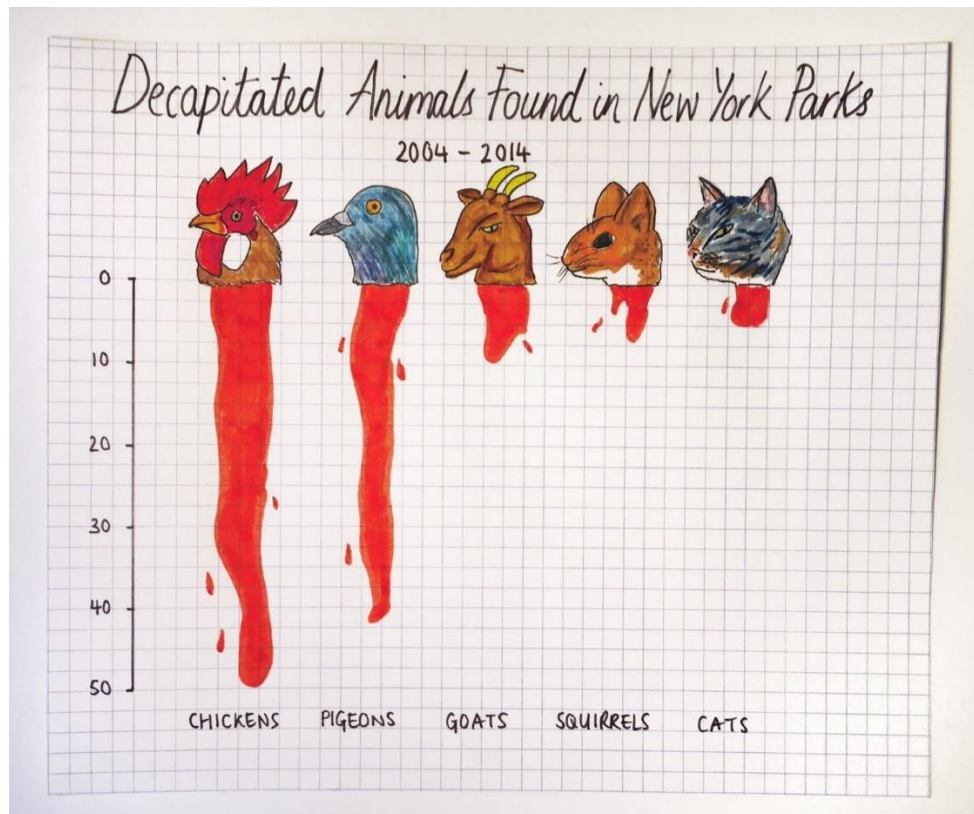
Bundling n°19



Bundling n°39

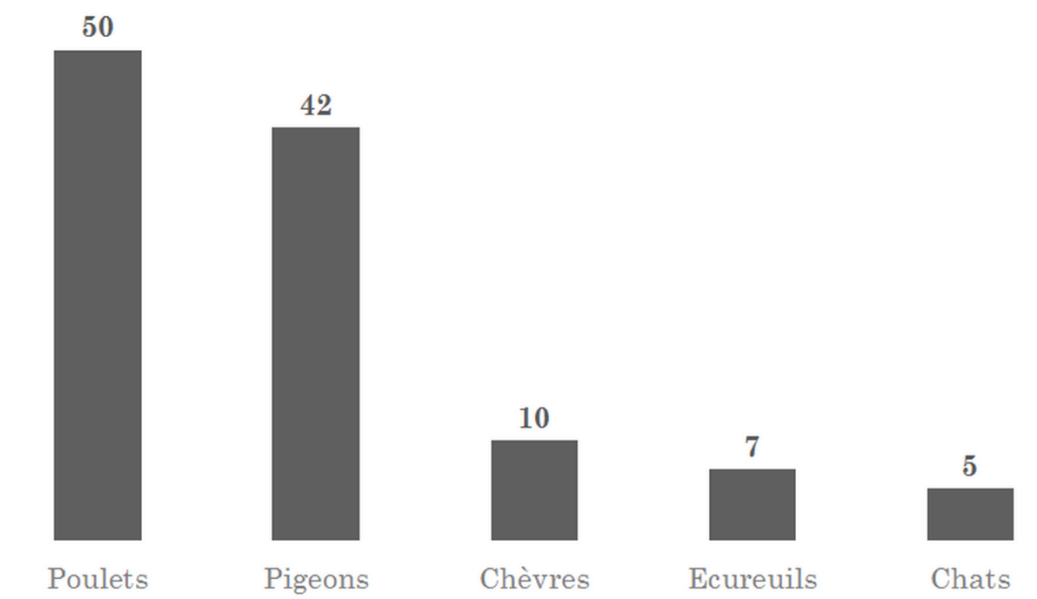


Visualisation n°19



Visualisation n°39

Animaux trouvés décapités dans les parcs de New-York
(2004 - 2014)



Source : Chalabi, 2016, *Decapitated animals found in New-York parks*, repéré à <https://www.digitalartsonline.co.uk/features/illustration/mona-chalabis-hilarious-thought->