
UNE APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE POUR COMPRENDRE LES PRATIQUES CONTEMPORAINES DE COLLECTIONS MÉDIATIQUES DES ENFANTS



Carolina DUEK - UBA (Conicet)

Thibault PHILIPPETTE - UCLouvain (GReMS/LabJMV)



Assises de la recherche en Cultures Populaires et Médiatiques 2018
11-13 octobre 2018 // Paris Nanterre - Sorbonne Nouvelle Paris 3



Exploratoire

\ɛks.plo.ʁa.twaʁ\

adj.

→ **Qui a pour but de rechercher les possibilités ultérieures de négociations ; qui vise à explorer un domaine avant intervention.**

Encyclopédie Universelle Larousse (ed.1997)

→ **Qui est destiné à être étudié avec soin.**

Reverso.net

syn. préparatoire, préliminaire, préalable

Collaboration

autour des collections médiatiques des enfants

Intérêts communs

- Les pratiques ludiques
- La dimension culturelle des pratiques
- Les approches compréhensives et situées
- (Parents)

Intérêts particuliers

- Carolina DUEK : culture médiatique des enfants, télévision, genres
- Thibault PHILIPPETTE : dimension instrumentale de la culture, jeux vidéo, littératies



Objectif

Construire une méthode qui permet d'explorer en profondeur les pratiques de collection des enfants en ce compris :

- Leur dimension structurale
- Leur contexte d'usage
- Leur culture médiatique (préalable)
- Leur dimension personnelle (âge, genre, goût, etc.)

Remarque

Le choix empirique initial s'est tourné vers les collections autour de la licence **Pokémon** (cartes, figurines, peluches, sur support numérique...)



Méthode initiale

- Interviews (majoritairement) accompagnées d'un pair non-parent (voisin, ami, frère/soeur...)
- Public-cible: **8-10 ans**, F/G
- Recrutement par double-technique *snowball* pour avoir 8 informants dans chaque pays (**n=16**)
- Dans le contexte de la chambre de l'enfant
- Entretiens semi-structurés



Méthode ajustée

Méthode initiale	Méthode ajustée
Interviews avec pairs	Idem (mais sans obligation)
Public-cible : 8/10 ans tenant compte du genre	Public-cible élargi (centration 8/10) et équilibre Filles/Garçons
Centration sur une collection	Centration sur le lieu <u>des</u> collections (chambre)
Entretiens semi-structurés	Entretiens semi-structurés et d'élicitation dans le contexte d'une visite guidée (" <i>guided tour with relatives</i> ")


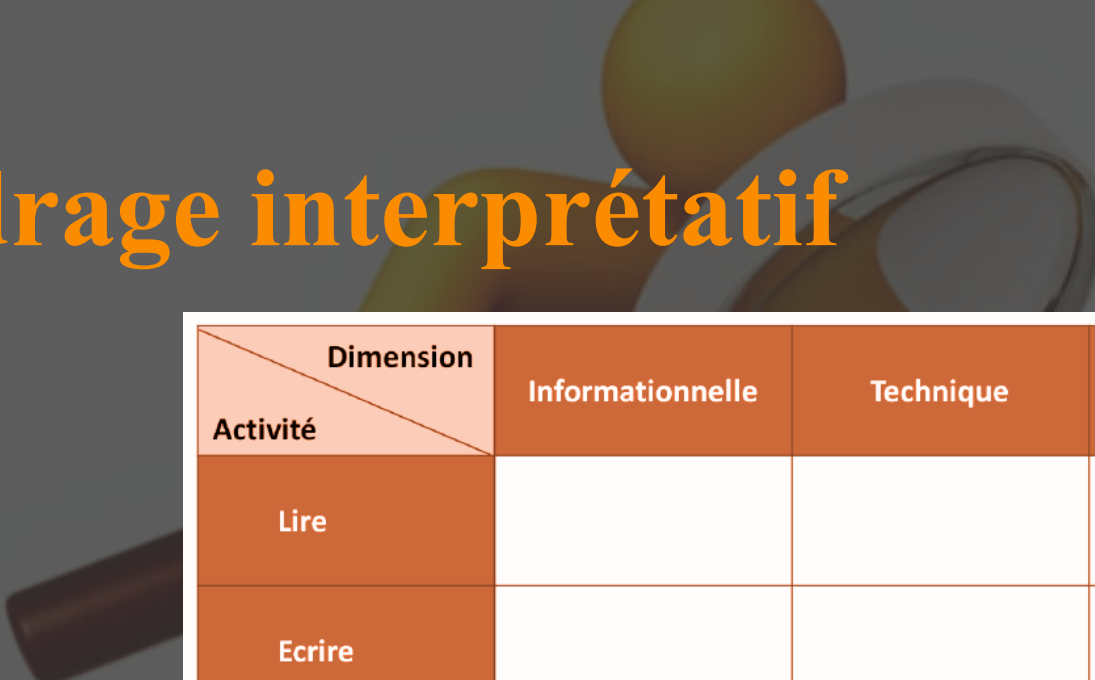


Illustration: Musée du Jouet de Colmar

Eléments de cadrage théorique

- Théories sur la consommation médiatique des enfants (Buckingham 2011; Schoor, Linn, 2004; Steinberg et Kincheloe 1997; Garcia Canclini 1995 ; etc.)
- Théories sur le jeu et ses objets (Benjamin 1989; Garvey 1978; Elkonin 1980; Caillois 1958; Brougère; etc.)
- Théories sur les collections et les collectionneurs (Pearse 1994; Durost 1932; Alsop 1982; Belk 1990; Geraghty 2014; etc.)
- Théories sur la culture de la chambre (pré-adolescente) (Dibie 1987; Reid 2017; Glevarec 2010; Berry 2017)

Cadrage interprétatif



Dimension \ Activité	Informationnelle	Technique	Sociale
Lire			
Ecrire			
Naviguer	[Redacted]		
Organiser			

Catégories de compétences en littératie médiatique (Fastrez, 2010)



Analyses et premiers résultats

Collection *as* structure

Analyses et premiers résultats

Collection *as culture*





Analyses et premiers résultats

Collection *as* relation

Conclusions

Limites des résultats
dues au caractère
exploratoire et au
glissement "Collection
Pokémon" >>>
Chambre

Méthode d'entretiens
"visites guidées"
semi-dirigés avec un
pair qui est très
prometteuse

Perspectives :

Extension des études de cas

Intégration plus systématique du
point de vue des parents (culture
"familiale")

Exploration des collections
donnant lieu à des pratiques de jeu



Merci

Thibault Philippette :
thibault.philippette@uclouvain.be

Carolina Duek :
duekcarolina@gmail.com

