

Quelle(s) perspective(s) d'analyse de discours pour comprendre une critique des journalistes par les politiques ?

Cédric Tant



Plan

- ▶ Introduction
- ▶ Ma thèse
 - ▶ Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours
 - ▶ Problématique
 - ▶ Quelle cadre méthodologique ?
 - ▶ Exemple de corpus envisagé

Introduction

- ▶ Contextes : thèse, assistantat...
- ▶ Objectifs du cycle pour moi
 - ▶ Faire du tri dans les perspectives d'AD (S1)
 - ▶ Rendre concrète l'AD (S2)
 - ▶ Penser la mobilisation des outils d'AD (S3)
 - ▶ Montrer en quoi l'AD est utile pour ma recherche et échanger (S4)

Introduction

- ▶ Analyse de discours ?
 - ▶ Analyse des modalités de l'action (Krieg-Planque, 2013)
 - ▶ Étude de la langue (ou du langage) en usage (et donc en contexte) (Gee, 2014)
 - ▶ Importance primordiale du contexte (Angermuller et al., 2014 ; Le Bart, 2014 ; Charaudeau, 2009)
 - ▶ ➔ Analyse de la mobilisation de la langue ou du langage dans le but d'agir sur quelque chose à partir d'un contexte particulier

Introduction

- ▶ Analyse de discours ?
 - ▶ Concrètement, d'un point de vue analytique ?
 - ▶ Moyen d'épingler une structure, des points saillants, des idées, le contexte, les rapports de force, de rendre compte de la réalité...
 - ▶ Boîte à outil ?
 - ▶ Perspective sur le monde MAIS questions d'un point de vue opérationnel

Ma thèse

- ▶ Titre provisoire : discours critiques des politiques à l'encontre des journalistes lors de polémiques et controverses. Analyse des stratégies d'occupation de l'espace public en Belgique francophone et en France
- ▶ Discours des politiques ET des journalistes pour occuper l'espace public lorsqu'une polémique ou une controverse émerge
 - ▶ Révélateurs de tensions, défiance, interdépendance (voir état de l'art)... mais aussi de structuration identitaire des types d'acteur
 - ▶ Ex.: coronavirus ? // attentats 22 mars 2016
- ▶ Deux discours très différents mais qui tentent de (re)définir des identités en vue d'occuper l'espace public (à travers des rapports de force)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ État de l'art :
 - ▶ Les rapports entre les deux types d'acteurs
 - ▶ Le discours
 - ▶ La critique
 - ▶ La construction des identités à travers le discours
 - ▶ La structuration identitaire des journalistes

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ Les rapports entre politiques et journalistes :
 - ▶ Interdépendance : rôle démocratique des deux types d'acteur (Wolton, 1991), besoin de passer par les médias (Legavre, 2014), etc.
 - ▶ Tensions : respect ou non du *off* (legavre, 1992), journalistes accrédités (Bastin, 2002)...
 - ▶ → Associés-rivaux de Legavre (2011) et la volonté de maintenir une « bonne » entente
- ▶ Quel est la nature de la critique des journalistes par les politiques dans une relation d'associés (même rivaux) et d'interdépendance ?

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ Discours :
 - ▶ Pouvoir agissant (Austin, 1971) : pas juste un « dire »
 - ▶ Un objet (et son sens) est constitué objet à travers le discours (voir Howarth, Norval & Stavrakakis, 2000, plus largement les *DT*)
 - ▶ Ex. de la catastrophe naturelle
 - ▶ Montée en abstraction ?
 - ▶ Lieu où se construisent les informations, les actions et les identités (Gee, 2014)
 - ▶ Le discours est un système de pratiques signifiantes qui forme les identités des sujets et des objets (voir Howarth, Norval & Stavrakakis, 2000 : 3-4, mais aussi Foucault 1972 ; Laclau et Mouffe, 1985...)
- ▶ Quel lien entre la critique et, le discours (et donc l'identité) ?

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

► Critique :

- Criticus (étymologie latine) : qui marque une crise (Dictionnaire en ligne de l'Académie française, 9e édition, s. d.)
- Crinein (étymologie grecque) : moyen de départager à travers une action menée sur la place publique (Danblon 2012)
- = action (voir définition du discours et de son analyse) délibérative entreprise sur la place publique (=EP) lors de la manifestation d'une crise dont l'objectif réside dans la prise de décision (stratégie ?) → une information qui identifie des acteurs en vue de prendre une décision (dire, être et faire de Gee, 2014)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ Construction des identités à travers le discours
 - ▶ Toute interaction est possible grâce aux identités (Johnstone, 2018)
 - ▶ Ethos discursif d'Amossy (2010), image de soi : construction et reconstruction à partir des modèles précédents (ethos préalable)
 - ▶ Ex.: image du bon père de famille innocent (voir argumentation de Dreyfus pp. 119-120)
 - ▶ « Ways of style » = identité personnelle de Fairclough (2014)
 - ▶ Ex.: un se définir comme un certain type de manager (autoritaire, stimulant...)
 - ▶ Catégories qui permettent de pointer des similarités et des différences (Johnstone, 2018)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ La structuration identitaire des journalistes : le regard de la sociologie des professions :
 - ▶ Concept de la ritournelle (Deleuze & Guattari, 1980) : interactions → groupe constitué (territorialisation)
 - ▶ Communication réflexive (Teubner, 1996) : auto-référencement et délimitation des limites au sein de son groupe
 - ▶ Communication réflexive et ritournelle : identité évolutive, vis-à-vis d'autres groupes sociaux (Orianne, 2015)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ La structuration identitaire des journalistes : se structurer alors que...
 - ▶ le journalisme est une activité empreinte de représentations sociales fortes et stéréotypées (Grevisse, 2016)
 - ▶ il existe une tension entre différenciation (métiers différents et approches différentes ?) et déontologie (profession unique ?) (Pougnnet & Pougnnet, 2018)
- ▶ Peut-on partir de la morale comme genèse structurante mais dont l'objectif se situe sur un plan organisationnel ? → flou identitaire (Ruellan, 2010)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ La structuration identitaire des journalistes
 - ▶ Flou identitaire MAIS volonté de produire un discours sur leur identité (Le Cam, 2005)
 - ▶ Idée de projet professionnel, très orienté vers les pratiques professionnelles
 - ▶ Volonté de raréfier le discours (Foucault, 1971 ; Ruellan, 2010)
 - ▶ ➔ « rareté de l'affirmation et non point générosité continue du sens, et non point monarchie du signifiant » (Foucault, 1971 : 72)

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ Structuration identitaire via un double positionnement (Le Cam, 2015) : interne et externe (au groupe des journalistes) afin de...
 - ▶ se maintenir au centre de la définition ;
 - ▶ survivre aux changements sociaux
- ▶ ➔ Identité « réactive » (Neveu, 2001)
- ▶ Tension entre la volonté de produire un discours structurant l'identité et désir de se maintenir en dehors de cadres qui viendraient contraindre les pratiques professionnelles et, d'une certaine manière, l'identité

Cadre théorique dans une perspective d'analyse de discours

- ▶ La structuration identitaire des journalistes : exemple des médecins vs les journalistes (sociologie des professions) ?
 - ▶ Confirmation par les pairs (Pougnnet & Pougnnet, 2018)
 - ▶ → Partage d'une identité construite par et pour les pairs
 - ▶ Carte de presse ? Historiquement grande latitude (Le Cam & Tant, 2018)
 - ▶ « Exigence civique d'indépendance » Lemieux (1992 : 29) → pas même par les pairs

Problématique

- ▶ Un des objectifs de la recherche : voir la façon dont les types d'acteur, à travers le discours tentent de (re)définir le journalisme et l'identité des journalistes
- ▶ Question de recherche : en quoi les discours critiques des politiques à l'encontre des journalistes sont révélateurs du contexte démocratique et des rapports de force en vue d'occuper l'espace public ?
- ▶ ➔ Interroger la façon dont les types d'acteur construisent leur identité ainsi que celle des autres en tant que moyen d'occuper l'espace public

Problématique

- ▶ Sous-question de recherche : en quoi cette situation permet d'interroger l'interdépendance entre politiques et journalistes ?
- ▶ Sous-question de recherche : en quoi une analyse discursive de ce genre de critique permet de déceler une évolution au niveau de la forme, de la récurrence et de l'intensité que prennent ce type de discours ? (Interroger la « nature » de la critique)

Quel cadre méthodologique ?

- ▶ L'analyse de discours pour...
 - ▶ analyser les rapports de force empreints d'interdépendance (question du pouvoir via les *DT* ?)
 - ▶ analyser l'occupation de l'espace public à travers le discours : interroger la critique comme moyen d'occupation de l'EP
 - ▶ analyser les identités ainsi créées comme moyen d'occuper l'EP, tant d'un point de vue interne qu'externe
 - ▶ comprendre la nature de la critique à travers une analyse du sens donné au journalisme par les deux types d'acteur (neutralité, objectivité, transparence, enquête...)
 - ▶ accéder au contexte de production des discours (via l'intertextualité et l'interdiscursivité ?)

Quel cadre méthodologique ?

Exemple de corpus

- ▶ Affaire de Rugy, Mediapart
- ▶ De Rugy : politique transparent
 - ▶ Journalistes :
 - ▶ ne rendent pas compte des faits mais transmettent des rumeurs ;
 - ▶ ne font pas preuve de transparence ;
 - ▶ Soutien de nombreux politiques : Mediapart n'est pas un juge
- ▶ Source : Page Facebook de François de Rugy, publié le 11 juillet 2019 à 16h

Quel cadre méthodologique ?

Exemple de corpus

- ▶ Affaire de Rugby, Mediapart
- ▶ Mediapart : journaliste qui fait son travail
 - ▶ Transmission des faits → journaliste transparent (EP BFM TV)
 - ▶ Utilité publique des journalistes
 - ▶ Faire avancer la démocratie
 - ▶ Enquête de Mediapart

Quel cadre méthodologique ?

Exemple de corpus

- ▶ Affaire de Rugby, Mediapart
- ▶ FOG :
 - ▶ Mediapart n'est pas un juge ➔ « enquête » ?
 - ▶ Mediapart a discrédité la profession (affaire Tapie) en se plaçant comme juge

Quel cadre méthodologique ?

Mes interrogations...

- ▶ Quels outils pour épingler et analyser les rapports de force construits à partir d'une (re)construction identitaire ?
- ▶ Quels outils pour rendre compte du contexte (et non du cotexte) ?