Annexe N : Principes de codage des réponses aux tests d'interprétation des médias forestiers

1.1 Evaluation globale

1.1.1 Scores de description de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à l'intitulé suivant, portant sur l'affiche de Greenpeace, ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

> "Regarde attentivement cette affiche. Décris, en quelques mots, cette affiche comme si tu l'expliquais à quelqu'un qui ne l'a jamais vue."

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Description: éléments décrivant l'affiche sur le plan de sa dénotation (tas de rondins, bois, grumes, figures tristes, smiley tristes, animaux et hommes tristes) ou de sa forme (slogan, position du logo);
- Message: éléments rapportant le message de l'affiche (couper des arbres a des répercussions);
- Média: éléments faisant état du support utilisé (affiche, image)
- Emetteur : éléments rapportant le nom de l'émetteur du média;
- Stratégie : éléments faisant état de la stratégie utilisée par l'émetteur dans son média (personnification des arbres pour toucher le public, jeu sur l'émotion…);
- Intention: éléments explicitant les objectifs des émetteurs (susciter l'adhésion à Greenpeace, protéger les forêts).

La conversion des réponses codées en scores articule donc deux principes: (1) Proportionnalité au nombre d'éléments de réponse et (2) Pondération supérieure pour les réponses incluant le message, (2 points), la stratégie (2 points) et l'intention (3 points).

1.1.2 Scores de description de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à l'intitulé suivant, portant sur l'affiche « La forêt : pour qui ? », ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

> "Regarde attentivement cette affiche. Décris, en quelques mots, cette affiche comme si tu l'expliquais à quelqu'un qui ne l'a jamais vue."

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Description – Niveau 1 : éléments non articulés rapportant la description de l'affiche (un cycliste, une forêt, des animaux…);
- Description – Niveau 2 : éléments articulés rapportant la description de l'affiche (les usagers potentiels de la forêt, une forêt multifonctionnelle);
- Média – Niveau 1 : Média: éléments faisant état du support utilisé (affiche, image);
- Média – Niveau 2 : Construction de l'affiche sous forme de jeu;
- Message : éléments rapportant le message de l'affiche;
- Emetteur : éléments rapportant le mon de l'émetteur du média;
- Intention: éléments explicitant les objectifs des émetteurs (susciter l'interrogation du public).

La conversion des réponses codées en scores articule donc deux principes: (1) Proportionnalité au nombre d'éléments de réponse et (2) Pondération supérieure pour les réponses incluant la description – niveau 2 (2 points), le média – niveau 2 (2 points), le message, (2 points) et l'intention (3 points).

1.1.3 Score d'identification des différences entre les affiches de Greenpeace et l'affiche « La forêt : pour qui ? » IDEM

Les réponses à la question à l'intitulé suivant ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

"Quelle(s) différence(s) vois-tu entre les deux affiches que tu viens de décrire ?"

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Réception de l'affiche (émetteurs des affiches, intention à l'origine des affiches, stratégies communicationnelles utilisées par les affiches, destinataires des affiches)
- Message de l'affiche (thème et domaine d'application des affiches, message et valeurs associées aux affiches)
- Construction de l'affiche (support, construction des affiches, sentiments induits, ambiances des affiches, lisibilité des affiches)

Chaque réponse s'est vue attribuer un score selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponse type de comparaison	**Score**
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l'affiche, à un ou plusieurs éléments du message de l'affiche et à la construction de l'affiche	5
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l'affiche et à un ou plusieurs éléments du message de l'affiche	4
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l'affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l'affiche, et à la construction de l'affiche	3
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l'affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l'affiche	2
Référence à la construction de l'affiche, ébauche de comparaison ou jugement	1
Absence de comparaison	0

1.2 Comprendre les médias

1.2.1 Score d'identification du message de l'affiche de Greenpeace IDEM

Les réponses à la question “Que dit l’affiche ?”, portant sur l’affiche de Greenpeace, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	**Score**
Réponse complète : l’abattage d’arbres/exploitation/déforestation + conséquences Exemple : La déforestation et ses conséquences sur les vivants, la déforestation et son impact, La déforestation et ses effets sur la faune.	2
Réponse incomplète : l’abattage d’arbres ou conséquences ou s’il mêle le but au message (considère que s’il exprime le but, c’est qu’il a compris le message avant) Exemple : la déforestation, le coupage des arbres, Sur l'extinction des espèces vivant dans la forêt.	1
Réponse nulle ou fausse	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche dit que :

- Quand on coupe des arbres, on tue d’autres vies [*réponse correcte*]
- Quand on coupe des arbres, on tue la forêt
- Quand on coupe des arbres, les animaux sont tristes
- Quand on coupe des arbres, les animaux ont peur »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu’un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l’échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM message de l'affiche de Greenpeace	
	,00	1,00
Score d'identification du message ,00	0	1

de l'affiche de Greenpeace	1,00	1	1
	2,00	2	2

1.2.2 Score d'identification du message de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question "Que dit l'affiche ?", portant sur l'affiche « La forêt : pour qui ? », ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses incluant les éléments suivant :	**Score**
Elle interroge sur qui peut aller en forêt, de gestion des rôles de la forêt Exemple : La forêt est diversifiée en termes d'espèces, de structure, d'utilisation, de services qu'elle rends, des acteurs qu'elle touche. Il faut voir comment accorder/gérer tout ça ensemble ; La forêt, pour qui ? La forêt doit-elle accueillir tout le monde à bras ouverts?; Elle interroge son spectateur en posant la question de savoir à qui doit "appartenir" la forêt dans le sens de "qui y est à sa place,". Elle pose la question mais ne donne pas réellement de réponse. Elle me semble viser principalement à susciter l'interrogation.	3
Idée que tout le monde n'a pas accès à la forêt de la même façon (conditions, règles) ou de partage de la forêt, de cohabitation Exemple : Que de nombreuses personnes utilisent la forêt et qu'il faut quelle soit accessible à tout le monde en respectant tout le monde ; Que tout le monde ne peut pas faire ce qu'il veut en forêt **Idée de multifonctionnalité** Exemple : L'affiche met en avant le fait que la forêt wallonne bénéficie à tout un chacun et pour différentes raisons: loisir, travail, ressourcement, inspiration, lieu mystique de légende, commerce de produits ligneux ou non, recherche scientifique, gibier... ; La forêt est multifonctionnelle: toute personne peut y trouver un intérêt ; Que les services forestiers peuvent être nombreux et variés	2
Idée de pluralité des usagers ou des usages en forêt Exemple : Elle parle des occupations des forêts ; qu'il existe beaucoup "d'utilisateurs" de la foret	1
Réponse non pertinente	0

Exemple : elle dit qui peut aller en forêt ; elle dit qui il faut bannir des forêts ; qu'il faut respecter les panneaux en forêt ; Que la foret est détruite par les hommes et leurs activités dans la foret (balade, déforestation, moto, cueillette etc.)	

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche dit que :

- Tout le monde a le droit d'aller en forêt
- Tout le monde a le droit d'aller en forêt à condition de la respecter
- Il faudrait interdire l'accès à la forêt aux hommes
- L'affiche ne dit rien en particulier, elle interroge son lecteur [*réponse correcte*]»

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM message de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	
		,00	1,00
Score d'identification du message de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2
	3,00	3	3

1.3 Contextualiser les médias

1.3.1 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question "Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution." ont été codées sous trois variables intermédiaires séparées, correspondant à l'identification du nom de l'émetteur, du type d'institution et du domaine d'activité de celui-ci, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	**Score**

Nom	Greenpeace Autre réponse	1 0
Type d'institution	"ONG, association non gouvernementale" "Institution, organisation, association" "société", "groupe de musique", "groupe", "mouvement"	1 0,5 0
Domaine d'activité	protection de l'environnement protection des forêts uniquement Aucune description	1 0,5 0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- FSC
- ONU
- Greenpeace [*réponse correcte*]
- WWF »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Un parti politique
- Des industriels
- Des propriétaires de forêts
- Une agence gouvernementale
- Une ONG (organisation non gouvernementale) [*réponse correcte*]»

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	
		,00	1,00
Score d'identification du nom de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	,00	0	0,50
	1,00	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM institution émetteur de l'affiche de Greenpeace	
		,00	1,00
Score d'identification du type d'institution de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	,00	0	0,50
	0,50	0,50	0,50
	1,00	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

1.3.2 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question "Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution." ont été codées suivant qu'elles incluaient le nom de l'émetteur, le type d'institution et son domaine d'activité, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	**Score**
Nom	La Région wallonne	1
	Autre réponse	0
Type d'institution	Idée d'état, de publique	1

	Exemple : service/institution/administration publique, service public de wallonie, une administration belge, institution politique, une région, institution/organisation gouvernementale, institution régionale de Belgique, pouvoir exécutif, institution régionale, le gestionnaire publique de la Wallonie, publique, Une région Toute autre description	 0,5 0
Domaine d'activité	En charge des forêts En charge du territoire Aucune description	1 0,5 0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Greenpeace
- La Région wallonne [*réponse correcte*]
- FSC
- ONU »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Un parti politique
- Des industriels
- Des propriétaires de forêts
- Une institution publique [*réponse correcte*]
- Une ONG (organisation non gouvernementale) »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte, soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	
		,00	1,00
Score d'identification du nom de l'émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	,00	0	0,50
	1,00	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM institution émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	
		,00	1,00
Score d'identification du type d'institution de l'émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	,00	0	0,50
	0,50	0,50	0,50
	1,00	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

1.3.3 Score d'identification des buts de l'affiche de Greenpeace IDEM

Les réponses à la question "Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	**Score**
Faire adhérer à Greenpeace pour lutter contre la déforestation (sous couvert, idée de visibilité)	3
Sensibiliser à … (+ explication), Faire comprendre que… (+ explication) Faire adhérer à Greenpeace	2
Diminuer la déforestation (but à long terme),	1

Choquer (moyen), Sensibiliser (sans expliquer à quoi)	
Réponse hors sujet, Explication du prédicat	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but principal de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Informer sur la forêt
- Dénoncer l'abattage d'arbres [*réponse correcte*]
- Soigner les animaux
- Faire acheter du bois »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM buts de l'affiche de la Greenpeace	
		,00	1,00
Score d'identification des buts de l'affiche de la Greenpeace	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2
	3,00	3	3

1.3.4 Score d'identification des buts de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question "Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	**Score**
Susciter l'interrogation du lecteur sur qui peut aller ou non en forêt	3

But partiel : idée de forêt à partager, de règles à respecter, de multiplicité des rôles ou des acteurs forestiers Exemples : Sensibiliser au fait que certaines activités peuvent être faites en forêt et d'autres pas ; montrer que tout le monde peut utiliser la forêt à certaines conditions ; conscientiser la population sur le fait que la forêt doit être partagée ; sensibilisé le grand public sur la gestion forestière (partage de la ressource) ; Faire comprendre la cohabitation en forêt	2
Verbe sans prédicat Exemple : Interroger le lecteur **But à long terme ou but indirect** Exemple : protéger la forêt, montrer la multifonctionnalité de la forêt, montrer ce qu'on peut faire potentiellement dans une forêt	1
Réponse hors sujet ou explication du prédicat Exemple : dire qui peut aller en forêt	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Interroger le lecteur de l'affiche sur qui a sa place en forêt [*réponse correcte*]
- Dénoncer les dangers que causent les hommes sur la forêt
- Informer sur les personnes ou engins qui ont le droit d'aller en forêt
- Promouvoir la découverte de la forêt »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM buts de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	
		,00	1,00
Score d'identification des buts de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	,00	0	1
	1,00	1	1

	2,00	2	2
	3,00	3	3

1.3.5 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question " A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
A ceux qui ont la connaissance de l'objet Exemples : aux personnes qui ont déjà rejoint Greenpeace, Aux personnes qui savent que l'on peut couper des arbres sans pour autant être néfaste à l'écosystème forestier.	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d'un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemples : aux gestionnaires forestiers, aux scientifiques, à ceux qui travaillent dans la filière bois **Aux acteurs de la filière bois avec justification correcte**	1
Absence de réponse ou réponse erronée	**0**

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux personnes qui sont déjà convaincues que couper des arbres a des conséquences négatives [*réponse correcte*]
- Aux personnes qui ne sont pas convaincues que couper des arbres a des conséquences négatives
- Aux personnes qui n'ont pas d'avis tranché sur la question
- Aux personnes qui ne sont pas membres de l'institution qui a fait cette affiche »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM non-destinataires de l'affiche de Greenpeace	
	,00	1,00

Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de Greenpeace	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

1.3.6 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question " A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	**Score**
A ceux qui ont la connaissance de l'objet (la règlementation des différents usagers de la forêt) Exemple : Elle n'est pas destinée aux professionnels du secteur qui connaissent la réglementation de la forêt ; Aux gardes forestiers, qui sont sensés être les plus érudits en la matière. **Usagers qui réfléchissent déjà à l'usage collectif en forêt**	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d'un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemple : aux spécialistes **Usagers qui réfléchissent déjà à leur propre usage en forêt** Exemple : aux bons usagers de la forêt, aux gens convaincus qu'il faut préserver la forêt	1
Absence de réponse ou réponse erronée	**0**

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux personnes qui pensent que la forêt est détruite par les hommes
- Aux responsables de la gestion publique des forêts [*réponse correcte*]
- Aux jeunes générations
- Aux personnes qui ne connaissent pas la forêt »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM non-destinataires de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	
		,00	1,00
Score d'identification des non-destinataires de l'affiche « La forêt : pour qui ? »	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

1.4 Comparer les médias

1.4.1 Score de justification des contradictions entre affiches de Greenpeace / « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question “Pourquoi ?”, faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
• Les messages sont contradictoires : l’une sous-tend que **l’exploitation forestière** devrait être interdite alors que l’autre non ; • Les messages ne sont pas contradictoires : au final, le message qu’elles font passer est qu’il faut **respecter la forêt** ; elles parlent toutes les deux de **l’action humaine** sur la forêt ; • Les messages ne sont contradictoires : l’une dit ceci, l’autre cela	2
• Les messages sont contradictoires : l’une avance la **multifonctionnalité** de la forêt, l’autre non ; **(amorce)** • Les messages ne sont pas contradictoires : elles sous-tendent que la **forêt est essentielle** pour l’homme ; **(message approximatif)** • Les messages ne sont pas contradictoires : les affiches argumentent dans des registres distincts. • **Début d’une comparaison** mais réponse non aboutie.	1
• Argumentation absente ; • Identification absente ou erronée des deux messages.	0

1.4.2 Score de justification des contradictions entre buts des affiches de Greenpeace / « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question “ Pourquoi penses-tu cela ?”, faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
Si oui, **spécification correcte des deux termes de la comparaison** • L’une dénonce la déforestation, l’autre interroge sur qui peut ou non aller en forêt. Si non, **mise en commun d’un but (transformation d’une attitude/comportement avec objet)** • Les deux visent au final à préserver la forêt	2
Si oui, spécification correcte d’un seul des deux termes de la comparaison : • Dénoncer la déforestation ou interroger sur qui peut aller en	1

forêt Si oui, spécification des **deux termes de la comparaison mais sans objet** : • L'une veut faire peur, l'autre veut faire réfléchir Si non, **début de mise en commun d'un but (expression avec objet)** • Les deux montrent l'importance de la forêt pour l'homme	
• Argumentation absente ; • Identification absente ou erronée des buts des émetteurs.	0

1.5 Evaluer les médias et se positionner

1.5.1 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question "Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?" ont été codées suivant qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments appartenant aux catégories suivantes.

Réponse type	**Score**
Référence à plusieurs éléments incluant la **réception** de l'affiche (son public, à ses connaissances et opinions, à la capacité de l'affiche à l'émouvoir, l'interpeller, le choquer…), son **émetteur** et/ou son **contexte de diffusion médiatique** (elle ne sera pas vue par assez de gens, les gens ignorent la pub…)	3
Référence au public de l'affiche (« les gens savent que c'est faux, elle va faire réfléchir les gens… ») en lien ou non avec leurs pratiques (« c'est plus confortable pour les gens d'y croire et de ne pas réduire leur consommation »), ou à son émetteur (« c'est untel qui le dit »)	2
Référence au format ou à la **construction** de l'affiche (« elle présente des chiffres, elle n'attire pas l'attention »)	1
Absence de réponse, réponse incohérente, jugement appréciatif ("elle est bien"), ou référence au thème de l'affiche (le papier détruit vraiment la forêt)	0

1.5.2 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question “Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?” ont été codées suivant la même grille de codage que la question précédente.

1.5.3 Score d’identification d’un autre émetteur de l’affiche de Greenpeace

Les réponses à la question “ Quel émetteur – différent de celui de l’affiche – aurait également pu réaliser cette affiche ? Pourquoi ?” ont été codées selon la grille de codage suivante (indépendamment du choix de l’affiche) :

Réponse type	Score
Identification d’un émetteur potentiel en contexte ou en justifiant par le même but/intérêt particulier Exemple : Les dirigeants d'un pays où la coupe de bois illégale est grande ; WWF, dans un but de protection des animaux vivant dans la forêt ; des associations pour la protection des forêts/de la faune ; toute personne voulant combattre la déforestation intensive.	2
Identification d’un émetteur potentiel lié à la thématique Exemple : Une autre ONG environnementale ; WWF ; toute Asbl qui lutte pour l'écologie ; le gouvernement car c'est un problème d'ordre public **Identification d’un émetteur avec justification mais peu vraisemblable** Exemple : Les eaux et forêts car ils se soucient du maintien de la forêt	1
Réponse non pertinente Exemple : la Région wallonne (pas justif ni précision), une école, une autre ONG, un particulier qui voudrait sensibiliser ; Un parti politique	0

1.5.4 Score d’identification d’un émetteur qui n’aurait pas pu réaliser l’affiche de Greenpeace

Les réponses à la question “Parmi les émetteurs susceptibles de communiquer sur la forêt, quel émetteur n’aurait au contraire pas pu réaliser cette affiche ? Pourquoi ? ”, portant sur l’affiche de Greenpeace, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	Score
Acteur de la filière bois avec pour justification la (non) gestion raisonnée ou la vision extrémiste (3) Exemples : une université ou un organisme de gestion forestière qui sait que le problème ce n'est pas la coupe en elle-même ; Le DNF. Leur rôle est de gérer la forêt et donc de couper des arbres (de manière raisonnée). Ils ne peuvent donc pas montrer	2

que l'aspect négatif de la coupe des arbres comme illustré sur cette affiche **Acteur de la filière bois avec pour justification l'intérêt économique ou l'absence de justification** Exemples : La Région Wallonne car elle est obligée de couper certains arbres ne serait-ce que pour des raisons économiques et des raisons logistiques. **Autre acteur avec une justification en termes de communication utilisée**	
Pas de justification	1
Réponse nulle ou fausse	0

1.5.5 Score d'identification d'un autre émetteur de l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question " Quel émetteur – différent de celui de l'affiche – aurait également pu réaliser cette affiche ? Pourquoi ?" ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
Identification d'un émetteur potentiel en contexte ou en justifiant par le même but/intérêt particulier Exemple : Les communes car les forêts sont dans leur territoire. Ou encore la DNF (département nature et forêts) qui gère les forêts ; Une institution scout ou une école qui veulent aborder le sujet de la forêt. Une commune propriétaire de forêts pour sensibiliser sa population ; **Autre gestionnaire public de la forêt** Exemple : N'importe quel gestionnaire de forêt dans les autres pays. C'est une affiche assez générale qui reprend les utilisations (positives) principales des forêts.	2
Identification d'un émetteur potentiel • **Institution publique (supposée gestionnaire ms pas dit)** Exemple : La région flamande, pour les mêmes raisons. • **Du monde éducatif**; • **Du monde de la forêt** Exemple **:** L'Ordre des forestiers de Belgique ; Une association qui lutte pour préserver les forêts ; **Identification d'un émetteur avec justification mais peu vraisemblable** Exemples : Un exploitant de bois afin de prouver que ses exploitations (ou un	1

groupement de chasseurs dont les chasses) n'impactent en rien la multifonctionnalité de la forêt. Afin d'être bien vu par la population ("Greenwashing")	
Réponse non pertinente Exemple : une entreprise, une ONG ; Un parc privé genre parc d'attractions ou domaine de loisirs;	0

1.5.6 Score d'identification d'un émetteur qui n'aurait pas pu réaliser l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question "Parmi les émetteurs susceptibles de communiquer sur la forêt, quel émetteur n'aurait au contraire pas pu réaliser cette affiche ? Pourquoi ? ", portant sur l'affiche « La forêt : pour qui ? », ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	Score
Association de protection de la nature qui n'envisage pas l'accès de la forêt à l'homme Exemple : Les associations de protection de la nature qui n'auraient sans doute pas valoriser à ce point la multifonctionnalité et le côté économique de la forêt ; Les fervents défenseurs des forêt et de l'écologie qui pourraient voir les activités en forêt comme des menaces ; **Emetteur qui n'envisagerait pas/ne privilégierait pas la multifonctionnalité de la forêt** Exemple : Les ONG comme greenpeace qui ne voient la forêt qu'avec la seule fonction de conservation de la biodiversité ; Ceux qui n'ont pas une vision multifonctionnelle de la forêt. **Contradiction de fonctions** Exemples : Un gros producteur, car il ne voit essentiellement que la fonction de production ; Une ONG écologiste. Elle ne serait pas pour la promotion de certaines activités telles que le quad, l'exploitation de la forêt ; Une association de chasseurs (pour ne pas augmenter encore plus la polémique sur le sujet) **Autre acteur avec une justification en termes de communication utilisée** Exemple : Un ingénieur de cantonnement ou un exploitant forestier car son travail n'est pas la communication avec le grand public.	2

Propriétaire de forêts privées non accessibles au public Exemple : les propriétaires de forêt étant fermées au public **Acteur potentiel avec début de justification** Exemple : Les organismes qui détruisent la forêt. Car ils seraient en porte-à-faux par rapport à leurs activités.	1
Réponse nulle ou fausse Exemple : les exploitants forestiers (hors sujet), les propriétaires privés	0

1.5.7 Score d'identification d'un autre procédé médiatique qui aurait pu être utilisé par Greenpeace

Les réponses à la question "Quel(s) autre(s) procédé l'émetteur de cette affiche aurait-il pu envisager pour faire passer le même message ? Pourquoi ? ", portant sur l'affiche de Greenpeace, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	**Score**
Identification d'un autre procédé appliqué au thème/but de l'affiche avec justification Exemple : Une vidéo montrant l'impact sur les humains et les animaux. Le message passerait peut-être mieux et laisserait moins d'espace à l'interprétation	2
Identification d'un autre procédé appliqué au message ou au but de l'affiche sans justification Exemple : Une vidéo avant/après coupe du bois	1
Identification d'un autre procédé non appliqué au thème/but de l'affiche sans justification Exemple : un petit spot vidéo **Réponse nulle ou fausse**	0

1.5.8 Score d'identification d'un autre procédé médiatique qui aurait pu être utilisé pour l'affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question “Quel(s) autre(s) procédé l’émetteur de cette affiche aurait-il pu envisager pour faire passer le même message ? Pourquoi ? ”, portant sur l’affiche « La forêt : pour qui ? », ont été codées selon la même grille détaillée dans la question précédente.

1.5.9 Score d’identification d’une autre interprétation possible pour l’affiche de Greenpeace

Les réponses à la question “Comment quelqu’un d’autre que toi pourrait interpréter différemment cette affiche ? ”, portant sur l’affiche de Greenpeace, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	**Score**
Identification d’une autre personne (ou d’une autre lecture) avec une autre interprétation qui a du sens Exemples : Une personne issue du grand public pourrait recevoir le message de l'affiche tel quel: l'abattage des arbres est une mauvaise chose, affectant les hommes et les animaux, sans distinction du type d'exploitation forestière. En tant que bioingénieur, je suis en revanche sensibilisé à l'importance de récolter du bois, au fait qu'il y a moyen de couper du bois en abimant peu la forêt et les peuples locaux, et que beaucoup de gens dépendent de l'abattage des arbres pour leur survie. Exemple : Je pense qu'un exploitant forestier trouverait que cette affiche est un total mensonge et que c'est de la manipulation.	2
Identification d’une autre interprétation possible Exemple : Penser que c’est partout comme ça alors qu’il y a des nuances à apporter **Identification d’une autre personne, sans interprétation explicite** Exemple : Les personnes qui parcourent la forêt temporairement et les citadins qui idéalisent toujours la forêt.	1
Réponse nulle ou fausse	0

1.5.10 Score d’identification d’une autre interprétation possible pour l’affiche « La forêt : pour qui ? »

Les réponses à la question “Comment quelqu’un d’autre que toi pourrait interpréter différemment cette affiche ? ”, portant sur l’affiche « La forêt : pour qui ? », ont été codées selon la même grille détaillée dans la question précédentes.

Réponses	Score
Identification d'une autre personne (ou d'une autre lecture) avec une autre interprétation Exemple : Je pense que quelqu'un d'autre pourrait interpréter cette affiche comme voulant dire que la forêt est accessible à tous, plus ou moins sans restrictions. Le fait que beaucoup de personnes de types différentes voire même un peu "folkloriques" (toujours le nain de jardin et l'hélicoptère, notamment) pourrait faire penser que tout le monde et tous les moyens de transport peuvent aller en forêt.	2
Identification d'une autre interprétation possible Exemple : Certains pourraient peut-être voir une séparation entre le coté droit de l'affiche où il n'y a quasi que des éléments naturels, et le coté gauche où l'on voit des humains. Peut-être certains pourraient-ils comprendre cela comme une nécessité de séparer le monde humain du monde naturel ; Exemple : En pensant que tous les comportements sont permis (quad n'importe où, couper des arbres, non-respect des propriétés privées, etc.) **Identification du message de l'affiche lorsqu'il n'a pas identifié le bon message à la question « Que dit l'affiche ? »** **Identification d'une autre personne, sans interprétation explicite** Exemples : Un gestionnaire forestier fortement orienté production pourrait trouver cette démarche dérisoire face à ses propres objectifs ;	1
Réponse nulle ou fausse	0

1.5.11 Nombre de rôles de la forêt

La question concernée était :

> "La forêt peut-elle avoir différents rôles en même temps ? Lesquels ? Réponds en 4 phrases maximum."

Les réponses à cette question ont été recodées sous forme de trois variables dichotomiques, selon qu'elle incluse une fonction appartenant à l'une des trois catégories suivantes (1 = présence d'une telle fonction ; 0 =absence d'une telle fonction) :

- Fonction économique (en ce compris "faire du papier", "faire des meubles", "cynégétique", "sylviculture" + fournir de l'énergie, créer de l'emploi (garde forestier))
- Fonction écologique (en ce compris "produire de l'oxygène", "abriter les animaux", "préserver la biodiversité")
- Fonction sociale (en ce compris "touristique", "se promener", "rôle culturel", "esthétique", "rôle paysager"...)