

PROPUESTA DE RESUMEN

Multimodalidad en redes sociales: propuesta de análisis de la relación texto/imagen en intervenciones argumentativas

Aulit Laetitia

Université catholique de Louvain

Contacto: aulit.laetitia@uclouvain.be

Marque con una X:

	Enviado como comunicación individual
X	Enviado para formar parte de un panel abierto Título del panel: Del análisis del discurso a la argumentación: aproximaciones metodológicas al análisis del papel argumentativo de estrategias lingüísticas y multimodales en discursos sociales

RESUMEN:

Esta comunicación se enmarca en las reflexiones sobre la multimodalidad en la comunicación digital, ya que propone reflexionar sobre las relaciones que se establecen entre texto e imagen/vídeo en intervenciones argumentativas en redes sociales.

El poder de la imagen como recurso argumentativo ya ha sido resaltado en numerosas ocasiones, entre otros en el marco del discurso publicitario. De acuerdo con Blair (2012), la expresión visual permite comunicar algo que no está al alcance de la expresión verbal. Es más, según el autor, existen los argumentativos visuales y se caracterizan por ser "the species of visual persuasion in which the visual elements overlie, accentuate, render vivid and immediate, and otherwise elevate in forcefulness a reason or a set of reasons offered for modifying a belief, an attitude or one's conduct" (Blair, 2012: 270).

La relación establecida entre texto e imagen ya ha sido objeto de estudios en redes sociales. Ahora bien, se centraban más bien en discursos no argumentativos. Morin, Mercier y Atlani-Duault (2019), por ejemplo,

analizan las relaciones entre texto e imagen en tuits informativos sobre la crisis Ébola y distinguen entre la ilustración, el comentario, la repetición y la complementariedad. Duque (2020), por su parte, se centra principalmente en los memes y destaca las relaciones de ampliación, las relaciones de semejanza y las relaciones de causalidad multimodal. Así pues, basándonos en esta literatura, la presente comunicación busca reflexionar sobre las relaciones establecidas entre texto e imagen en el marco de discursos de carácter argumentativo, con el objetivo de proponer una clasificación de las relaciones posibles de cara a la meta argumentativa del hablante. Para ello, analizamos distintas selecciones de tuits multimodales publicados en torno a debates sociales en España.

De las primeras observaciones y propuestas de clasificación surgen preguntas y reflexiones metodológicas importantes. ¿Dónde está el límite entre la relación de ilustración (en la que la imagen ilustra el texto proporcionado o la temática tratada) y la relación de complementariedad (caracterizada por un segundo discurso proporcionado por la imagen, que amplía el texto en sí)? ¿Qué relación se establece cuando, además del texto escrito, también aparece texto en la imagen o el vídeo?

Palabras clave (4 palabras máx.):

Multimodalidad, argumentación, redes sociales, debates

BIBLIOGRAFÍA:

Blair, J.A. (2012). *Groundwork in the Theory of Argumentation*. Dordrecht: Springer.

Duque, E. (2020). Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital. *Cuadernos AISPI*, 16: 143-162.

Morin, C., Mercier, A. & Atlani-Duault, L. (2019). Text-Image Relationships in Tweets: Shaping the Meanings of an Epidemic. *Societies*, 9:12.