

Annexes

Annexe A : Affiches incluses aux tests



Ne sacrifions pas aux idées reçues :

NON !

Le papier ne détruit pas la forêt

*Les papiers et cartons sont les produits les plus recyclés,
et la forêt française s'accroît de 50 000 hectares par an.*

www.lepapier.fr





Le bois, source de **bien-être**



Le bois, source d'**avenir**



Merci la forêt !



Le bois, source de **créativité**



Le bois, source de **chaleur**



Merci la forêt !



Le bois, source d'**innovation**



Le bois, source d'**emploi**



Merci la forêt !



Le bois, source de **vie**



Le bois, source d'**inspiration**



Merci la forêt !



Annexe B :

Principes de codage et de calcul des variables utilisées dans les analyses

1 Variables de contrôle

1.1 Education des parents

Le plus haut diplôme obtenu par chacun des deux parents du répondant a été utilisé pour calculer une variable correspondant au “plus haut diplôme moyen” du ménage, sur base des scores suivants:

Item du questionnaire	Score
Ecole primaire	1
Ecole secondaire	2
Enseignement supérieur (haute école ou université)	3

Ce codage a donné lieu à la répartition suivante des effectifs dans les différentes modalités de la nouvelle variable.

Plus haut diplôme moyen des parents				
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1,0	1	,5	,6	,6
1,5	4	2,2	2,4	3,0
2,0	36	19,7	21,7	24,7
2,5	28	15,3	16,9	41,6
3,0	97	53,0	58,4	100,0
Total	166	90,7	100,0	
Manquante Système manquant	17	9,3		
Total	183	100,0		

Devant les effectifs faibles des modalités 1 et 1.5, celles-ci ont été regroupées avec la modalité 2, afin d’éviter des difficultés dans l’utilisation ultérieure de cette variable dans des analyses multivariées.

Cette variable synthétique différencie donc les ménages en fonction du nombre de parents possédant un diplôme de l'enseignement supérieur. A des fins de simplification, elle a donc été recodée sur base de la règle suivante :

Score initial	Score recodé
2	0
2.5	1
3	2

Trois cas, correspondant à un ménage comprenant un parent diplômé du primaire et l'autre du supérieur (donnant un score initial calculé de 2, et donc un score recodé de 0) ont été recodés de 0 en 1.

1.2 Score de discussion avec les parents

Les réponses à la question suivante ont été recodées pour obtenir un score unique:

“La semaine dernière, as-tu eu une discussion avec tes parents à propos...

(1) de la politique ou de l'économie;

(2) des médias ou de la culture;

(3) de l'environnement, de la mobilité, de l'énergie”

Pour chaque thème de discussion, les codes suivants ont été utilisés pour les différentes modalités de réponse:

- Non = 0
- Non mais on n'en a discuté à d'autres occasions = 1
- Oui = 2

Le score cumulé correspond à la somme des scores obtenus pour les trois thèmes de discussion. Ce score varie entre 0 et 6.

2 Expérience et connaissance forestières

2.1 Score d'Expérience Forestière (SEF)

2.1.1 Estimation de la durée des visites en forêts (belges et étrangères)

L'estimation de la durée des visites des répondants en forêt repose sur leurs réponses à deux questions:

“Au cours des 12 derniers mois, combien de fois es-tu allé en forêt (en Belgique ou à l'étranger) ?”

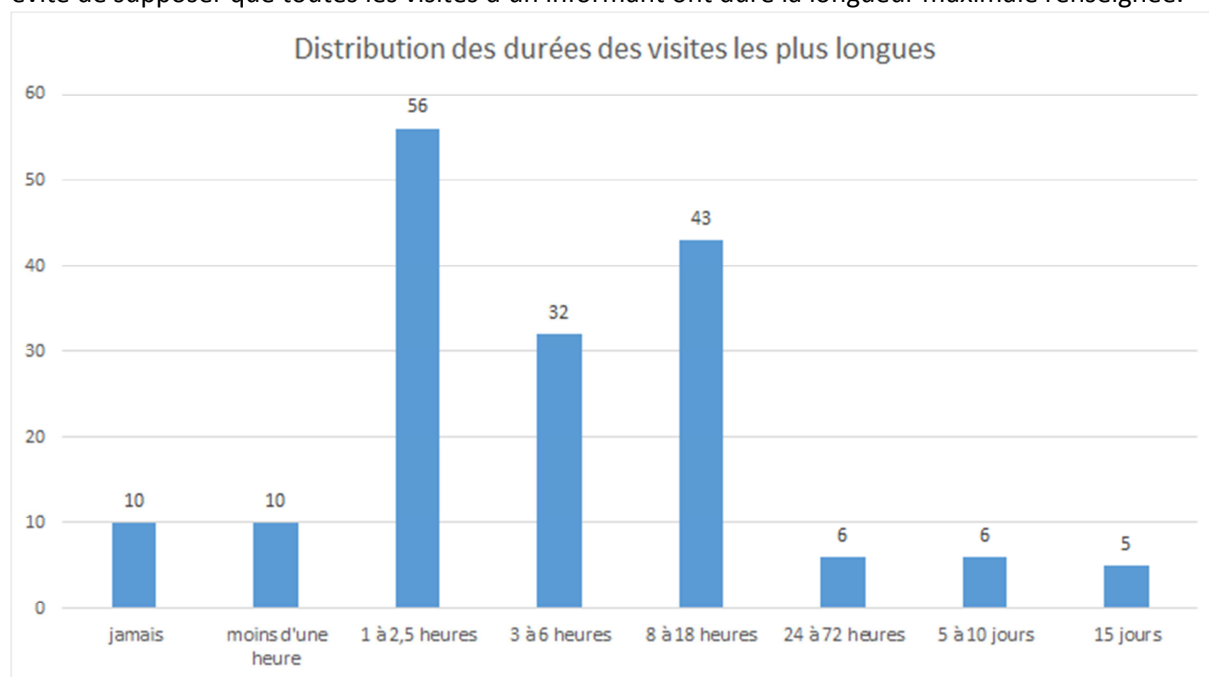
“Au cours des 12 derniers mois, quelle a été la durée de ta visite la plus longue en forêt ?”

Les réponses à la question F1 ont été recodées de sorte à les plafonner à 365.

Les réponses à la question F2 ont été recodées en classes, comme suit¹:

- jamais
- moins d'une heure
- 1 à 2,5 heures
- 3 à 6 heures
- 8 à 18 heures
- 24 à 72 heures
- 5 à 10 jours
- 15 jours

Nous avons utilisé la distribution des durées des visites les plus longues au sein de l'échantillon pour calculer une estimation de la durée cumulée des visites de chaque informant. Cette estimation nous évite de supposer que toutes les visites d'un informant ont duré la longueur maximale renseignée.



¹ Les intervalles entre les bornes de certaines classes (eg. entre 6 heures et 8 heures) tiennent compte de l'absence de réponses dans ces intervalles.

Nous avons calculé la durée moyenne des visites de chaque classe (en heures²):

Classe	Durée moyenne
jamais	0
moins d'une heure	0,455
1 à 2,5 heures	1,598
3 à 6 heures	4,094
8 à 18 heures	9,698
24 à 72 heures	40
5 à 10 jours	114,667
15 jours	233,6

Nous supposons que la distribution des n visites en forêt d'un informant suit la distribution cumulative calculée au départ des fréquences de la distribution ci-dessus, limitées aux durées possibles pour cet informant. Pour chaque classe, la durée estimée des visites est plafonnée à la durée moyenne pour l'échantillon.

Par exemple, pour un informant ayant effectué 20 visites, dont la plus longue était d'entre trois et six heures, nous calculons la distribution de la durée ses visites comme suit:

Durée des visites (classes)	Proportion des visites	Durée cumulée estimée
moins d'une heure	$10 / (10+56+32) = 0,102$	$0,102 * 20 \text{ visites} * 0,455 \text{ h} = 0,93 \text{ h}$
1 à 2,5 heures	$56 / (10+56+32) = 0,571$	$0,571 * 20 \text{ visites} * 1,598 \text{ h} = 18,27 \text{ h}$
3 à 6 heures	$32 / (10+56+32) = 0,327$	$0,327 * 20 \text{ visites} * 4,094 \text{ h} = 26,73 \text{ h}$
Total		$0,93 \text{ h} + 18,27 \text{ h} + 26,73 \text{ h} = \mathbf{45,93 \text{ h}}$

Ce mode de calcul donne la durée cumulée estimée des visites forestières d'un répondant, soit DCE_i . Cette durée cumulée estimée est pondérée par deux coefficients:

1. le premier coefficient est basé sur le type d'activités forestières du répondant;
2. le second coefficient est fonction de la fréquence déclarée de circulation hors des chemins balisés.

² Pour les durées correspondant à plusieurs jours, un maximum de 16 heures par jour a été comptabilisé, ce qui explique les durées en heures inférieures à la borne inférieure de la classe correspondante.

2.1.2 Types d'activités forestières

Les types d'activités forestières correspondent à la question suivante:

“Au cours des 12 derniers mois, pourquoi es-tu allé en forêt ? Coche la ou les propositions qui te concernent.”

Les réponses “Autre...” à cette question ont été recodées comme suit:

Réponse « autre »	Réponses recodées
« travailler », « détecteur de métaux, débardage, etc. », « planter et gestion sylvicole », « travaux pratiques pour l'école », « école », « stage », « travaux de fin d'année », « entretenir la forêt »	Travailler
« chercher une tranquillité et un quiétude trouvable nul part ailleurs », « promener mon chien », « méditer », « prendre l'air », « rencontrer des gens »	Se promener
« cheval »	Faire du sport
« Nourrir le gibier », « pêcher », « aller chercher des châtaignes », « perdu »	Récolter du bois, cueillette, chasse
« Photographier »	Observer
« Camp scout », « festival »	Camper
« Scouts »	Jouer

L'ensemble des activités forestières a été recodé en scores, en fonction du degré d'interaction avec la forêt qu'elles procurent à l'individu (de la simple traversée à l'observation attentive du milieu):

Réponse du questionnaire	Score (STA)
Travailler ³	5
Observer (de la faune, de la flore, ...)	4
Récolter du bois, cueillette, chasse, etc.	4
Camper	3
Jouer (jeux de rôles, mouvements de jeunesse, etc.)	3
Faire une visite guidée	3
Faire du sport (course, vélo, cheval, automobile, parcours adegps, etc.)	2
Se promener	2
Traverser	1

Pour chaque répondant, un score des types d'activités (STA_i) est calculé, correspondant au score le

³ Cette modalité a été ajoutée à celles figurant dans le questionnaire, sur base des réponses “autre”.

plus élevé obtenu par un répondant i pour le(s) type(s) d'activité forestière qu'il pratique. Ce score peut être augmenté par ses réponses à la question:

“As-tu reçu un enseignement sur la forêt ou vécu une expérience particulière avec la forêt?”

Cette question est divisée en 4 parties : à l'école, stage en forêt, appartenance à un groupe de protection de la forêt, autre. Les réponses liées à l'expérience (et non à la connaissance) forestière viennent augmenter le STA. Elles sont codées comme suit:

Réponse “Ecole”	Réponse recodée	Score
Répond oui et ne précise pas, « en primaire »		0
« visite scolaire », « visite en forêt », « visite dans les Fagnes », « voyage scolaire », « classes vertes », « tour d'une forêt », « week-end au bois de vielle », « une journée à l'overval », « un garde forestier nous a présenté les lieux », etc.	Faire une visite guidée	3
« course d'orientation dans la forêt », « mouvement de jeunesse »	Jouer	3

Réponse « Stage »	Réponses recodées	Score
Les forestiers : « stage à la DNF », « stage avec un garde forestiers », etc.	Travailler	5
« stage à balluchon », « stage en forêt », « stage à spa »	Stage	3
« dans un autre cadre de la nature mais c'était situé là »	Traverser	1

Réponse « Autre »	Réponses recodées	Score
« chasse », « chasse en famille », « je me suis perdu dans la forêt », « j'ai eu ma première expérience sexuelle en forêt »	Récolter du bois, cueillette, chasse	4
« Travail », « travail dans une scierie »	Travailler	5
« J'ai fait des camps jeunes et natures »	Camp nature	4
« Camping en vacances »	Camper	3
« Observation des animaux en vacances »	Observer	4
« Scoutisme »	Jouer	3

Le coefficient de pondération de l'estimation de la durée des visites en forêt a été calculé comme suit sur base de ces scores:

$$CA_i = 1 + \left(\frac{STA_i - 1}{\max\{STA_1, \dots, STA_n\} - 1} \right)$$

Le coefficient (CA) prend des valeurs entre 1 et 2.

2.1.3 Fréquence de circulation hors des chemins balisés

Les réponses à la question “ Au cours des 12 derniers mois, lorsque tu étais en forêt, tu circulais...” ont été recodées en scores, en fonction du degré d'interaction avec la forêt qu'elles procurent à l'individu (de “toujours sur les chemins” à “jamais sur les chemins”)

Réponse du questionnaire	Score (SC)
Toujours sur les chemins	1
Souvent sur les chemins	2
Parfois	3
Rarement	4
Jamais	5

Le coefficient de pondération de l'estimation de la durée des visites en forêt a été calculé comme suit sur base de ces scores:

$$CC_i = 1 + \left(\frac{SC_i - 1}{\max\{SC_1, \dots, SC_n\} - 1} \right)$$

où SC_i est le score relatif au type de fréquentation des chemins d'un répondant i.

Le coefficient (CC) prend des valeurs entre 1 et 2.

2.1.4 Score d'expérience forestière (SEF)

Le score d'expérience forestière (SEF) a été calculé comme suit:

$$SEF_i = DCE \sqrt{CA_i CC_i}$$

où DCE_i est la durée cumulée estimée des visites forestières;
 CA_i est le coefficient des types d'activités forestières;
 CC_i est le coefficient de fréquentation des chemins balisés.

2.2 Score de Connaissance Forestière (SCF)

Le score de connaissance forestière est calculé sur base des réponses aux groupes de questions suivantes:

“As-tu reçu un enseignement sur la forêt ou vécu une expérience particulière avec la forêt? Coche la ou les propositions qui te concerne(nt) et précise ta réponse dans le cadre. (1) A l'école (cours sur la forêt, projet, visite scolaire, etc.); (2) Stage en forêt; (3) Appartenance à un groupe de protection de la forêt; (4) Autre.”

“Connais-tu une ou plusieurs personnes qui ont une activité en rapport avec la forêt? Quelle est ou quelles sont ces activités? As-tu appris quelque chose sur la forêt grâce à cette ou ces personnes? Qu'as-tu appris de cette ou ces personnes?”

“Au cours des 12 derniers mois, as-tu vu un ou des films ou émissions sur la forêt? Quels films ou émissions?”

“Au cours des 12 derniers mois, as-tu lu un ou des livres ou articles sur la forêt? Quels livres ou articles?”

“Au cours des 12 derniers mois, as-tu visité une ou des expositions sur la forêt? Quelles expositions?”

Pour chaque groupe de questions, un score intermédiaire, variant entre 0 et 4, est calculé pour chaque répondant, sur base de ses réponses. Les élèves de TQNF obtiennent d’office un score de 4.

2.2.1 Connaissance issue d’une expérience

Le tableau suivant indique la catégorisation des réponses ouvertes aux questions relatives aux connaissances forestières issues d’une expérience ou d’un enseignement.

Réponses à la question 49	Réponses recodées	Score
« forêt amazonienne », « cours sur la faune forestière en 2 ^e secondaire », « cours sur la forêt », « cours de science et analyse de certains animaux de la forêt », « cours de géo », « cours de sciences », etc. (école)	Chapitre sur la forêt	2
« visite scolaire », « visite en forêt », « visite dans les Fagnes », « voyage scolaire », « classes vertes », « tour d’une forêt », « week-end au bois de virelle », « une journée à l’overval », « un garde forestier nous a présenté les lieux », etc. (école)	Visite guidée	2
« exposé sur la déforestation », « projet scolaire sur l’environnement », « mobilisation sur l’impact de la déforestation » (école)	Recherche documentaire	2
« propriétaire de forêt », « j’ai un chalet en forêt »	Propriétaire	4

« J'ai fait des camps jeunes et natures »	Camp nature	4
---	-------------	---

Réponses à la question 49 (suite)	Réponses recodées	Score
« reportage sur la forêt », « émissions sur la forêt »	<i>Reporté en médias (cf. infra)</i>	
« j'ai fait partie d'une ONG qui organise des voyages en Afrique et j'ai eu l'occasion d'y suivre une formation, où nous avons, entre autres, parlé de la déforestation. »	Formation	2

2.2.2 Connaissance issue d'un tiers

Le tableau suivant indique la catégorisation des réponses ouvertes aux questions relatives aux connaissances forestières issues de la connaissance d'un tiers.

Réponses questions 49 à 53	Réponses recodées	Score
« mon beau-père est biologiste et part souvent en forêt, il est très concerné par la nature et très écologiste » (Autre), « mon gd-père milite pour la protection de l'environnement-à connaître les oiseaux, plantes, animaux, comment s'occuper d'une mare », « mon grand-père est garde forestier et chasseur-voir comment on fait grandir un arbre »	Parent	2
« garde forestier-qu'il fallait tout faire pour préserver la forêt et éviter un comportement négligeant », « chasseur-les différent stade d'un cerf, les bons coins », « plusieurs garde forestiers-des renseignements sur la faune et la flore », « chasse, occupation des terres-préserver la nature, l'exploiter ss dépenser les limites car ces ressources nous sont vitales », « garde forestier-un tas de choses concernant surtout la faune », « guide nature- un tas de petits détails de la forêt », « garde forestier-des noms d'oiseaux, feuilles, insectes », « appartenance à un groupe de protection des forêts-la destruction des forêts est importante, élevée dans le monde », « garde forestier-que nous devons agir pour arrêter l'émoragie, que si on ne fait rien on court à la catastrophe »,	Visite guidée	4

2.2.3 Connaissance issue des médias: Films et émissions

Le tableau suivant indique la catégorisation des réponses ouvertes aux questions relatives aux connaissances forestières issues de la vision de films ou d'émissions de télévision.

Réponses questions 54 et 55	Réponses recodées	Score
Oui et ne précise pas, ne se souvient plus ou ne renvoie pas à un souvenir précis. « des reportages », « des vidéos », « une émission sur la une », « ARTE », « des documentaires », « sûrement le jardin extraordinaire »		1
« Into the wild »	Fiction	1
« Home », « C'est pas sorcier », « question à la une », « film sur les bonobos », « une vidéo en cours de géo », « documentaire sur la forêt amazonienne », « l'huile de palme », « une émission sur les singes »	Documentaire	2
« Ushuaïa », « Chasse et pêche », « Jardin extraordinaire », « Ushuaïa TV », « je suis sûre qu'en un an, 'en ai vut qq chaînes (National Géo, Discovery channel) », « Man versus wild », « Green, envoyé spécial, etc »	Emission	3

2.2.4 Connaissance issue des médias: Livres et articles

Le tableau suivant indique la catégorisation des réponses ouvertes aux questions relatives aux connaissances forestières issues de la lecture de livres ou d'articles.

Réponses questions 56-57	Réponses recodées	Score
Oui et ne précise pas, ne se souvient plus ou ne renvoie pas à un souvenir précis		1
« un article sur la déforestation en Amérique latine », « cours de géo », « sur la déforestation », « des articles dans le journal », « lesoir.be », « dans le magazine »	Article	2

2.2.5 Connaissance issue des médias: Expositions

Les questions relatives aux connaissances forestières issues de la visite d'une exposition ont reçu une seule réponse positive, sans précision (score = 1).

2.2.6 Score de Connaissance Forestière

Le score de connaissance forestière (SCF) d'un répondant correspond au maximum atteint par celui-ci sur les cinq scores intermédiaires détaillés ci-dessus. Pour rappel, les élèves de TQNF obtiennent d'office un score de 4.

2.3 Intérêt pour les questions forestières

Le degré d'intérêt déclaré pour les questions forestières a été recodé sur une échelle ordinale allant de 0 (pas du tout intéressé) à 4 (très intéressé).

3 Habitudes médiatiques

Cette section regroupe les variables codées et calculées sur base de la section du questionnaire consacré aux habitudes médiatiques du répondant.

3.1 Intensité des habitudes médiatiques

3.1.1 Temps d'exposition aux médias

Les variables suivantes ont été utilisées pour calculer une estimation de l'exposition médiatique quotidienne des répondants, sous forme d'une variable quantitative unique:

- Temps d'utilisation d'un ordinateur ou d'une tablette
- Temps d'utilisation d'un gsm ou d'un smartphone
- Temps de vision de vidéos (incl. télévision, dvd, téléchargements, ...)
- Temps d'écoute de la radio
- Temps consacré aux jeux vidéos

Chaque variable a été recodée comme suit:

<i>Codage initial</i>	<i>Réponse du questionnaire</i>	<i>Codage en heures par semaine</i>
0	Jamais	0
1	Pendant moins d'1 heure par semaine	0,5
2	Entre 1 et 3 heures par semaine	2
3	Entre 30 minutes et 1 heure par jour	5,25
4	Entre 1 heure et 2 heures par jour	10,5
5	Pendant plus de 2 heures par jour	21

L'estimation de l'exposition médiatique quotidienne correspond à la somme des cinq variables recodées, divisée par sept.

3.2 Complexité des habitudes médiatiques

Une analyse classificatoire (*clusters*) a été menée afin de regrouper les variables issues des questions relatives à la nature des usages des médias développés par les répondants, afin d'y distinguer des catégories. Les questions suivantes ont été incluses à l'analyse:

- « Au cours du dernier mois, qu'as-tu fait avec un ordinateur ou une tablette ?
 - Créer un document ou une présentation
 - Créer, copier ou déplacer un fichier ou un dossier
 - Stocker et organiser des musiques, photos ou vidéos
 - Installer des logiciels
 - Retoucher des musiques, images ou vidéos
 - Protéger l'ordinateur (anti-virus, copie de sécurité, etc.)
 - Détecter et résoudre des problèmes informatiques
 - Envoyer et recevoir des mails, discuter sur un chat ou sur skype
 - Utiliser un moteur de recherche
 - Aller sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
 - Jouer à des jeux vidéo en ligne
 - Regarder ou télécharger des vidéos, écouter de la musique ou la radio
 - Créer et gérer un blog ou un site personnel, mettre en ligne des photos ou des vidéos, participer à des forums
 - Acheter (vêtements, places de concert, livres, etc.)
 - Chercher de la documentation, consulter des journaux, des revues ou des sites d'information en ligne »
- Au cours du dernier mois, qu'as-tu fait avec un gsm ou un smartphone ?
 - Passer ou recevoir des appels téléphoniques
 - Echanger des sms
 - Prendre des photos
 - Jouer à des jeux
 - Envoyer et recevoir des mails, discuter sur un chat ou sur skype
 - Aller sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
 - Regarder des vidéos, écouter de la musique ou la radio
 - Utiliser d'autres applications
- Au cours du dernier mois, qu'as-tu regardé en vidéo (à la télévision, sur DVD ou blu-ray, sur internet) ?
 - Des séries télévisées
 - Des films ou téléfilms
 - Des programmes d'information (JT, émissions politiques, magazines de reportages, etc.)
 - Des émissions de divertissement (télé-réalité, jeux, talkshow, etc.)
 - Des magazines de société, de consommation, de curiosité
 - Du sport
 - Des programmes d'arts, de nature, de culture ou de sciences
 - Des dessins animés et programmes pour enfants
 - De la publicité

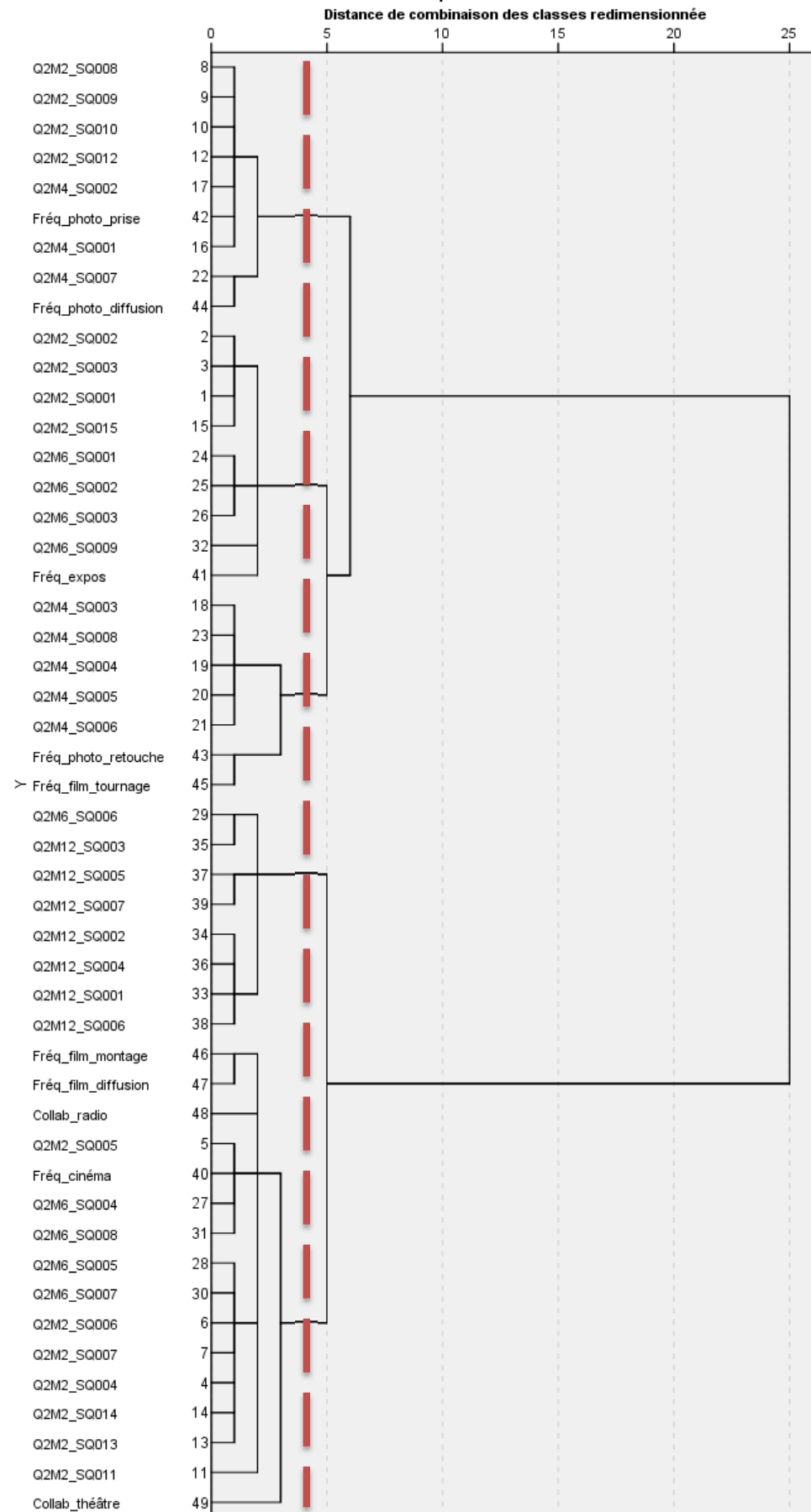
- Au cours du dernier mois, quelles rubriques de journal as-tu lues ?
 - Fréquence rubrique [Belgique (et Régions)] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Monde] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Sport] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Culture] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Horoscope] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Météo] dans le journal
 - Fréquence rubrique [Jeux ou BD] dans le journal
- Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence as-tu été au cinéma ?
- Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence as-tu visité un musée ou une exposition ?
- Au cours du dernier mois, as-tu pris des photos ?
- As-tu déjà retouché tes photos ?
- As-tu déjà diffusé tes photos (sur internet, dans une exposition, etc.) ?
- Au cours du dernier mois, as-tu filmé ?
- As-tu déjà fait un montage de ton/tes film(s) ?
- As-tu déjà diffusé tes vidéos ?
- As-tu déjà collaboré à une radio ?
- As-tu déjà collaboré à une pièce de théâtre (comme comédien, metteur en scène ou technicien) ?

Les questions suivantes ont été exclues de l'analyse car elles présentaient un taux de non-réponse trop élevé, dont la combinaison avait pour conséquence de ne permettre de conserver que moins de la moitié des observations pour l'analyse:

- Au cours du dernier mois, qu'as-tu écouté à la radio ?
 - De la musique
 - Des programmes d'information
 - Des débats (avec des invités ou les auditeurs)
 - Du sport
 - Des documentaires
 - De la publicité
- Au cours des 12 derniers mois, combien de livres estimes-tu avoir lu (ou consulté) ?
 - Nombre de romans
 - Nombre de livres documentaires ou scientifiques
 - Nombre de bandes dessinées
 - Nombre de mangas
 - Nombre de guides pratiques (recette, voyage, bricolage, etc.)
- Estime la taille approximative de tes collections personnelles ou familiales (sur support physique ou électronique, sur ton ordinateur ou en ligne).
 - Nombre de livres
 - Nombre de morceaux de musique
 - Nombre de photos
 - Nombre de films
 - Nombre de saisons de séries TV

A l'issue de l'analyse de classification hiérarchique (distance: méthode de Ward) menée sur les variables susmentionnées, standardisées (entre 0 et 1), cinq clusters ont été identifiés, regroupables en deux super-clusters.

Arbre hiérarchique utilisant la Distance de Ward



- Pratiques médiatiques élémentaires
 - o Classe 1 : pratiques élémentaires inférieures
 - Envoyer et recevoir des mails, discuter sur un chat ou sur skype sur ordinateur / tablette
 - Utiliser un moteur de recherche sur ordinateur / tablette
 - Aller sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) sur ordinateur / tablette
 - Regarder ou télécharger des vidéos, écouter de la musique ou la radio sur ordinateur / tablette
 - Echanger des sms sur gsm ou smartphone
 - Prendre des photos
 - Passer ou recevoir des appels téléphoniques sur gsm ou smartphone
 - Regarder des vidéos, écouter de la musique ou la radio sur gsm ou smartphone
 - Diffuser des photos
 - o Classe 2 : pratiques élémentaires moyennes
 - Créer, copier ou déplacer un fichier ou un dossier sur ordinateur / tablette
 - Stocker et organiser des musiques, photos ou vidéos sur ordinateur / tablette
 - Créer un document ou une présentation sur ordinateur / tablette
 - Chercher de la documentation, consulter des journaux, des revues ou des sites d'information en ligne sur ordinateur / tablette
 - Visionner des séries télévisées en vidéo
 - Visionner des films ou téléfilms en vidéo
 - Visionner des programmes d'information (JT, émissions politiques, magazines de reportages, etc.) en vidéo
 - Visionner de la publicité en vidéo
 - Visiter des musées / expositions
 - o Classe 3 : pratiques élémentaires liées au smartphone
 - Prendre des photos sur gsm ou smartphone
 - Utiliser d'autres applications sur gsm ou smartphone
 - Jouer à des jeux sur gsm ou smartphone
 - Envoyer et recevoir des mails, discuter sur un chat ou sur skype sur gsm ou smartphone
 - Aller sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) sur gsm ou smartphone
 - Retoucher des photos
 - Filmer
- Pratiques médiatiques avancées
 - o Classe 4 : pratiques liées au journal et au sport
 - Visionner du sport en vidéo
 - Lire la rubrique Sport dans le journal
 - Lire l'horoscope dans le journal
 - Lire les jeux ou les BD dans le journal
 - Lire la rubrique Monde dans le journal
 - Lire la rubrique Culture dans le journal
 - Lire la rubrique Belgique (et Régions) dans le journal
 - Lire la rubrique météo dans le journal
 - o Classe 5 : pratiques de production, gestion et expression

- Monter des films
- Diffuser des films
- Collaborer à une radio
- Retoucher des musiques, images ou vidéos sur ordinateur / tablette
- Aller au cinéma
- Visionner des émissions de divertissement (téléréalité, jeux, talkshow, etc.) en vidéo
- Visionner des dessins animés et programmes pour enfants en vidéo
- Visionner des magazines de société, de consommation, de curiosité en vidéo
- Visionner des programmes d'arts, de nature, de culture ou de sciences en vidéo
- Protéger l'ordinateur (anti-virus, copie de sécurité, etc.) sur ordinateur / tablette
- Détecter et résoudre des problèmes informatiques sur ordinateur / tablette
- Installer des logiciels sur ordinateur / tablette
- Acheter (vêtements, places de concert, livres, etc.) sur ordinateur / tablette
- Créer et gérer un blog ou un site personnel, mettre en ligne des photos ou des vidéos, participer à des forums sur ordinateur / tablette
- Jouer à des jeux vidéo en ligne sur ordinateur / tablette
- Collaborer à un théâtre

La fiabilité de chacune de ces classes a été évaluée en calculant les alphas de Cronbach propres aux variables qu'elles regroupent. A l'exception de la classe 2, qui présente un alpha légèrement en deçà du seuil communément accepté (0,7), les autres classes révèlent un degré de fiabilité acceptable.

Classe	α de Cronbach
Classe 1 : pratiques élémentaires inférieures	0,740
Classe 2 : pratiques élémentaires moyennes	0,652
Classe 3 : pratiques élémentaires liées au smartphone	0,855
Classe 4 : pratiques liées au journal et au sport	0,822
Classe 5 : pratiques de production, gestion et expression	0,753

Pour chacune de ces classes de variables, un score correspondant à la moyenne des réponses du répondant à l'ensemble des variables concernées a été calculé, après avoir standardisé les scores des variables séparées en les divisant par le score maximum (de sorte à les faire toutes varier entre 0 et 1).

4 Tests d'interprétation des médias forestiers – Phase 1

4.1 Evaluation globale

4.1.1 Scores de description de l'affiche de Greenpeace et de l'affiche de la COPACEL

Les réponses aux deux questions à l'intitulé suivant, portant chacune sur une affiche (Greenpeace, COPACEL) ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

“Regarde attentivement cette affiche. Décris, en quelques mots, cette affiche comme si tu l'expliquais à quelqu'un qui ne l'a jamais vue.”

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Description: éléments décrivant l'affiche sur le plan de sa dénotation (tas de rondins, bois, grumes, figures tristes, smiley tristes, animaux et hommes tristes) ou de sa forme (slogan, position du logo);
- Message: éléments rapportant le message de l'affiche (couper des arbres a des répercussions);
- Média: éléments faisant état du support utilisé (affiche, image) ou de l'émetteur du média;
- Intention: éléments explicitant les objectifs des émetteurs (susciter l'adhésion à Greenpeace, protéger les forêts) ou les stratégies communicationnelles utilisées (personnification des arbres, jeu sur l'émotion).

Au terme du codage, les combinaisons de réponses suivantes ne présentaient aucun effectif:

- intention
- média
- média et intention
- description et intention

Ceci semble indiquer que les éléments de contextualisation (l'intention, le média ou son émetteur) n'interviennent dans les réponses qu'en présence d'autres éléments plus simples à décrire. Les éléments "description" et "message", en revanche, apparaissent seuls, et semblent correspondre à ces éléments plus simples. En conséquence, la conversion des réponses codées en scores articule donc deux principes: (1) Proportionnalité au nombre d'éléments de réponse et (2) Pondération supérieure pour les réponses incluant l'intention.

Eléments de réponse				Score	Descriptif
Description	Message	Média	Intention		
x	x	x	x	4	réponses complètes
x		x	x	3	réponses alliant 3 éléments, avec intention
x	x		x	3	
	x	x	x	3	
x	x	x		2	réponses alliant 3 éléments, sans intention
	x		x	2	réponses alliant deux éléments
	x	x		2	
x		x		2	
x	x			2	
	x			1	
x				1	réponses à un seul élément
				0	non réponses

4.1.2 Score d'identification des différences entre les affiches de Greenpeace et de la COPACEL

Les réponses à la question à l'intitulé suivant ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

“Quelle(s) différence(s) vois-tu entre les deux affiches que tu viens de décrire ?”

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Réception de l’affiche (émetteurs des affiches, intention à l’origine des affiches, stratégies communicationnelles utilisées par les affiches, destinataires des affiches)
- Message de l’affiche (thème et domaine d'application des affiches, message et valeurs associées aux affiches)
- Construction de l’affiche (support, construction des affiches, sentiments induits, ambiances des affiches, lisibilité des affiches)

Chaque réponse s’est vue attribuer un score selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponse type de comparaison	Score
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche, à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche et à la construction de l’affiche	5
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche et à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche	4
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche, et à la construction de l’affiche	3
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche	2

Référence à la construction de l’affiche, ébauche de comparaison ou jugement	1
Absence de comparaison	0

4.2 Comprendre les médias

4.2.1 Score d'identification du thème de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question “Sur quel thème porte cette affiche ?”, portant sur l’affiche de Greenpeace, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	Score
Réponse complète : l’abattage d’arbres/exploitation/déforestation + conséquences Exemple : La déforestation et ses conséquences sur les vivants, la déforestation et son impact, La déforestation et ses effets sur la faune.	2
Réponse incomplète : l’abattage d’arbres ou conséquences Exemple : la déforestation, le coupage des arbres, Sur l'extinction des espèces vivant dans la forêt.	1
Réponse nulle ou fausse	0

4.2.2 Score d'identification du thème de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question “Sur quel thème porte cette affiche ?”, portant sur l’affiche de la COPACEL, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses	Score
Réponse complète : Destruction de la forêt + papier	2
Réponse incomplète : Catégories qualitatives : - Destruction de la forêt - Le papier - Sous thème « recyclage » - Sous thème « accroissement des forêts »	1
Réponse nulle ou fausse	0

4.2.3 Score d'identification du prédicat de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question “Que dit cette affiche sur ce thème ? Réponds en 3 phrases maximum.”, portant sur l’affiche de la COPACEL, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses incluant les éléments suivant :	Score
La déforestation et/ou le fait de couper des arbres est dommageable pour l'écosystème de la forêt et/ou pour les espèces animales y vivant	2
La déforestation et/ou le fait de couper les arbres est dommageable	1
Aucun des éléments ci-dessus	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche dit que :

- ☐ Quand on coupe des arbres, on tue d'autres vies [réponse correcte]
- ☐ Quand on coupe des arbres, on tue la forêt
- ☐ Quand on coupe des arbres, les animaux sont tristes
- ☐ Quand on coupe des arbres, les animaux ont peur »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM message de l'affiche de Greenpeace	
	,00	1,00
,00	0	1
Score d'identification du prédicat de l'affiche de Greenpeace 1,00	1	1
2,00	2	2

4.2.4 Score d'identification du prédicat de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question “Que dit cette affiche sur ce thème ? Réponds en 3 phrases maximum.”, portant sur l’affiche de la COPACEL, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses incluant:	Score
Réponse complète : Trois ou quatre des éléments suivants : le papier ne détruit pas la forêt, le papier est recyclé, la forêt française s'accroît, il existe des idées reçues sur les trois éléments précédents.	3
Réponse incomplète : Deux des éléments ci-dessus	2
Réponse incomplète : Un des éléments ci-dessus	1
Aucun des éléments ci-dessus	0

Ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche dit que :

- ☐ Le papier ne détruit pas la forêt, mais la forêt française diminue
- ☐ Le papier ne détruit pas la forêt et la forêt française s'agrandit [*réponse correcte*]
- ☐ Le papier recyclé détruit la forêt
- ☐ Le papier détruit la forêt »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM message de l'affiche de la COPACEL	
	,00	1,00
	0	1
Score d'identification du prédicat	1	1
de l'affiche de la COPACEL	2	2
	3	3

4.3 Contextualiser les médias

4.3.1 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question "Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution." ont été

codées sous trois variables intermédiaires séparées, correspondant à l'identification du nom de l'émetteur, du type d'institution et du domaine d'activité de celui-ci, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	Score
Nom	Greenpeace	1
	Autre réponse	0
Type d'institution	"ONG, association non gouvernementale"	1
	"Institution, organisation, association"	0,5
	"société", "groupe de musique", "groupe", "mouvement"	0
Domaine d'activité	protection de l'environnement	1
	protection des forêts uniquement	0,5
	Aucune description	0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- FSC
- ONU
- Greenpeace
- WWF »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Un parti politique
- Des industriels
- Des propriétaires de forêts
- Une agence gouvernementale
- Une ONG (organisation non gouvernementale) »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	
	,00	1,00
Score d'identification du nom de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	0	0,50
	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM institution émetteur de l'affiche de Greenpeace	
	,00	1,00
Score d'identification du type d'institution de l'émetteur de l'affiche de Greenpeace	0	0,50
	0,50	0,50
	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

4.3.2 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question "Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution." ont été codées suivant qu'elles incluaient le nom de l'émetteur, le type d'institution et son domaine d'activité, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	Score
Nom	Lepapier.fr, www.lepapier.fr	1
	Autre réponse	0
Type d'institution	"Fédération, industriels, lobby"	1

	"Entreprise, société"	0,5
	Toute autre description	0
Domaine d'activité	Le papier	1
	Aucune description	0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Greenpeace
- lepapier.fr
- FSC
- ONU
- COPACEL »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Un parti politique
- Des industriels
- Des propriétaires de forêts
- Une agence gouvernementale
- Une ONG (organisation non gouvernementale) »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte, soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche de la COPACEL	
		,00	1,00
Score d'identification du nom de l'émetteur de l'affiche de la COPACEL	,00	0	0,50
	1,00	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM institution émetteur de l'affiche de la COPACEL	
		,00	1,00
Score d'identification du type	,00	0	0,50
d'institution de l'émetteur de l'affiche de la COPACEL	0,50	0,50	0,50
	1,00	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

4.3.3 Score d'identification des buts de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question "Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Faire adhérer à Greenpeace pour lutter contre la déforestation	3
Sensibiliser à ... (+ explication), Faire comprendre que... (+ explication) Faire adhérer à Greenpeace	2
Diminuer la déforestation (but à long terme), Choquer (moyen), Sensibiliser (sans expliquer à quoi)	1
Réponse hors sujet, Explication du prédicat	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but principal de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Informer sur la forêt
- Dénoncer l'abattage d'arbres
- Soigner les animaux
- Faire acheter du bois »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM buts de l'affiche de la COPACEL	
		,00	1,00
Score d'identification des buts de l'affiche de la COPACEL	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2
	3,00	3	3

4.3.4 Score d'identification des buts de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question "Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Verbe avec argument: promouvoir le papier, travailler l'image de l'industrie du papier	3
Verbe avec argument: faire comprendre que...	2
Verbe sans argument spécifique (sensibiliser, démentir les accusations)	1
Réponse hors sujet, Explication du prédicat	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Aider à recycler le papier
- Dénoncer le recyclage du papier
- Informer sur les papiers recyclés
- Promouvoir l'utilisation du papier »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant

ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM		
	Score QCM buts de l'affiche de la COPACEL	
	,00	1,00
	0	1
Score d'identification des buts de l'affiche de la COPACEL	1	1
	2	2
	3	3

4.3.5 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question " A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
A ceux qui ont la connaissance de l'objet Exemples : « Aux écolos. Car eux font déjà attention à tout ça, ils savent déjà les geste à ne pas faire », « Elle n'est pas destinée aux personnes qui pensent déjà comme GreenPeace. C'est une pub, donc, elle est destinée à convaincre toute personne la regardant et ayant un avis divergeant à la base. Elle est là pour convaincre », « elle n est pas destinee a la filiere bois europeenne parce que les foret sont gerer d une autre maniere et il existe des lois qui interdisent les grosses mise a blancs »,	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d'un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemples : aux membres de Greenpeace, aux écologistes, à ceux qui préservent la forêt	1
Absence de réponse ou réponse erronée	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux personnes qui sont déjà convaincues que couper des arbres a des conséquences

négatives

- Aux personnes qui ne sont pas convaincues que couper des arbres a des conséquences négatives
- Aux personnes qui n'ont pas d'avis tranché sur la question
- Aux personnes qui ne sont pas membres de l'institution qui a fait cette »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM non-destinataires de l'affiche de Greenpeace	
		,00	1,00
Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de Greenpeace	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

4.3.6 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question “ A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?” ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
A ceux qui ont la connaissance de l'objet Exemple : A ceux qui savent que le papier ne détruit pas nos forêts, au personne qui fait le papie car il savent tres bien que celle est faut, au fabricant de papiers car ils le savent sûrement déjà	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d'un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemple : au personne travaillant dans l'industries du papier, au forestier, au sylviculteur et aux personnes qui tiennent à l'écologie des foret, aux personnes qui le savent déjà, A ceux qui utilisent du papier, Aux personnes qui ne sont pas contre l'abattage des arbres, au industrie du papier, Les personnes étant déjà informé	1
Absence de réponse ou réponse erronée	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux personnes qui pensent que le papier détruit la forêt
- Aux personnes qui savent que le papier ne détruit pas la forêt
- Aux jeunes générations
- Aux personnes qui ne connaissent pas la forêt »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM non-destinataires de l'affiche de la COPACEL	
		,00	1,00
Score d'identification des non- destinataires de l'affiche de la COPACEL	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

4.4 Comparer les médias

4.4.1 Contradiction entre affiches de Greenpeace / la COPACEL

Les réponses à la question “Le message de la première affiche contredit-il le message de la seconde affiche ?” ont été codées comme suit :

- oui = 1 point (réponse correcte) ;
- non = 0 points (réponse incorrecte).

4.4.2 Score de justification des contradictions entre affiches de Greenpeace / la COPACEL

Les réponses à la question “Pourquoi ?”, faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
• Les messages sont contradictoires : l’une porte sur toutes les pratiques de coupe, l’autre sur certaines pratiques ; • Les messages sont contradictoires : l’une avance l’interdiction totale de couper, l’autre avance que le papier ne détruit pas les forêts (grâce au recyclage).	2
• Les messages sont contradictoires : l’une parle de destruction, l’autre de non-destruction ; • Les messages ne sont pas contradictoires : les affiches argumentent dans des registres distincts.	1
• Argumentation absente ; • Identification absente ou erronée des deux messages.	0

4.4.3 Contradiction entre buts des affiches de Greenpeace / la COPACEL

Les réponses à la question “ Penses-tu que les buts des émetteurs de ces deux affiches sont en contradiction ?” ont été codées comme suit : oui = 1 point (réponse correcte) ; non = 0 points (réponse incorrecte).

4.4.4 Score de justification des contradictions entre buts des affiches de Greenpeace / la COPACEL

Les réponses à la question “ Pourquoi penses-tu cela ?”, faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
Spécification correcte des deux termes de la comparaison - Dénoncer l'abattage et/ou sensibiliser à la déforestation vs. promouvoir l'utilisation et/ou la production du papier. - L'une prône le changement, l'autre prône le <i>status quo</i>.	2
Spécification correcte d'un seul des deux termes de la comparaison : - Dénoncer l'abattage et/ou sensibiliser à la déforestation vs. ? ? vs. Promouvoir l'utilisation et/ou la production du papier.	1
- Argumentation absente ; - Identification absente ou erronée des buts des émetteurs.	0

4.5 Evaluer les médias et se positionner

4.5.1 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche de Greenpeace

Les réponses à la question "Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?" ont été codées suivant qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments appartenant aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Référence à plusieurs éléments incluant la réception de l'affiche (son public, à ses connaissances et opinions, à la capacité de l'affiche à l'émouvoir, l'interpeller, le choquer...), son émetteur et/ou son contexte de diffusion médiatique (elle ne sera pas vue par assez de gens, les gens ignorent la pub...)	3
Référence au public de l'affiche (« les gens savent que c'est faux, elle va faire réfléchir les gens... ») en lien ou non avec leurs pratiques (« c'est plus confortable pour les gens d'y croire et de ne pas réduire leur consommation »), ou à son émetteur (« c'est untel qui le dit »)	2
Référence au format ou à la construction de l'affiche (« elle présente des chiffres, elle n'attire pas l'attention »)	1
Absence de réponse, réponse incohérente, jugement appréciatif ("elle est bien"), ou référence au thème de l'affiche (le papier détruit vraiment la forêt)	0

4.5.2 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche de la COPACEL

Les réponses à la question "Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?" ont été codées suivant la même grille de codage que la question précédente.

4.5.3 Score de justification du choix entre affiches de Greenpeace / la COPACEL

Les réponses à la question "Si tu devais choisir une des deux affiches à montrer pour un avenir meilleur, laquelle choisirais-tu ? Pourquoi la choisirais-tu ?" ont été codées selon la grille de codage suivante (indépendamment du choix de l'affiche) :

Réponse incluant un élément de <u>justification</u> du type suivant :	Score
Référence aux effets potentiels de l'affiche sur son public, ou à ses conséquences à plus long terme (« Elle pousse les gens à réduire leur consommation »).	2
- Référence à l'émetteur de l'affiche - Explicitation de la question/du problème traité par l'affiche (« La déforestation est un problème important ») - Explicitation du message de l'affiche (« Elle explique bien la surexploitation des forêts ») - Référence à l'effet immédiat de l'affiche sur sa lecture (« Elle attire », « Elle sensibilise », « Elle choque »)	1
- Aucun élément de justification - Description de la forme de l'affiche ou d'un procédé utilisé par celle-ci (« Elle est jolie », « Les couleurs sont plus attractives », « le slogan attire beaucoup plus qu'une simple image » ...)	0

Les réponses cumulant plusieurs éléments de justification ont reçu le score correspondant à l'élément noté le plus haut.

4.5.4 Nombre de rôles de la forêt

La question concernée était :

"La forêt peut-elle avoir différents rôles en même temps ? Lesquels ? Réponds en 4 phrases maximum."

Les réponses à cette question ont été recodées sous forme de trois variables dichotomiques, selon qu'elle incluse une fonction appartenant à l'une des trois catégories suivantes (1 = présence d'une telle fonction ; 0 =absence d'une telle fonction) :

- Fonction économique (en ce compris "faire du papier", "faire des meubles", "cynégétique", "sylviculture" + fournir de l'énergie, créer de l'emploi (garde forestier))
- Fonction écologique (en ce compris "produire de l'oxygène", "abriter les animaux", "préserver la biodiversité")
- Fonction sociale (en ce compris "touristique", "se promener", "rôle culturel", "esthétique", "rôle paysager"...)

5 Tests d'interprétation des médias forestiers – Phase 2

5.1 Evaluation globale

5.1.1 Scores de description de l'affiche de France Bois Forêt et de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses aux deux questions à l'intitulé suivant, portant chacune sur une affiche (France Bois Forêt, Collective du Bois et de la Forêt) ont été codées selon qu'elles incluaient un ou plusieurs éléments.

“Regarde attentivement cette affiche. Décris, en quelques mots, cette affiche comme si tu l'expliquais à quelqu'un qui ne l'a jamais vue.”

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

- Message – Niveau 1 : éléments non articulés rapportant le message de l'affiche ;
- Message – Niveau 2 : éléments articulés rapportant le message de l'affiche ;
- Message – Niveau 3 : éléments rapportant le message complet de l'affiche (explicitation de minimum 3 fonctions de la forêt) ;
- Média: éléments faisant état du support utilisé ou de l'émetteur du média;
- Intention: éléments explicitant les objectifs des émetteurs ou les stratégies communicationnelles utilisées.

Eléments de réponse					Score	Descriptif
Message			Média	Intention		
N1	N2	N3				
		x	x	x	6	réponse complète
	x		x	X	5	réponse alliant 3 éléments, avec syntagme mais sans message complet
		x		X	5	réponse alliant 2 éléments, avec message complet et intention
	x			X	4	réponse alliant 2 éléments, avec syntagme et intention
		x	x		4	réponse alliant 2 éléments, avec message complet mais pas d'intention
x			x	x	3	réponse alliant 3 éléments, mais sans syntagme
	X		X		3	réponse alliant 2 éléments, avec syntagme mais sans intention
		X			3	réponse à 1 élément, le message complet

			x	x	2	réponse à 2 éléments, sans syntagme mais avec intention
	x				2	réponse à 1 élément, le syntagme
x			X		1	réponse à 1 ou 2 éléments, sans syntagme
X				x	1	
x					1	
			X		1	
				x	1	

5.1.2 Score d'identification des différences entre les affiches de France Bois Forêt et de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question à l'intitulé suivant ont été codées selon qu'elles incluaient des éléments satisfaisant à différents critères.

“Quelle(s) différence(s) vois-tu entre les deux affiches que tu viens de décrire ?”

Les éléments de réponse ont été regroupés dans les catégories suivantes:

Réception de l’affiche :

- Emetteurs des affiches
- Intention à l’origine des affiches
- Stratégies communicationnelles utilisées par les affiches
- Destinataires des affiches

Message de l’affiche :

- Thème et domaine d'application des affiches
- Message et valeurs associées aux affiches

Construction de l’affiche

- Support, construction des affiches
- Sentiments induits, ambiances des affiches
- Lisibilité des affiches

Chaque réponse s’est vue attribuer un score selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponse type de comparaison	Score
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche, à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche et à la construction de l’affiche	5
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche et à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche	4

Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche, et à la construction de l’affiche	3
Référence à un ou plusieurs éléments de la réception de l’affiche ou à un ou plusieurs éléments du message de l’affiche	2
Référence à la construction de l’affiche, ébauche de comparaison ou jugement	1
Absence de comparaison	0

5.2 Comprendre les médias

5.2.1 Score d'identification du thème de l’affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question “Sur quel thème porte cette affiche ?”, portant sur l’affiche de France Bois Forêt, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponse type	Score
Réponse complète : - la multifonctionnalité de la forêt/du bois (les fonctions, les rôles, les utilités, les apports, « tout » ce que la forêt/le bois apporte) (idée d’apport + pluriel) ; - cite minimum 3 fonctions.	3
Réponse incomplète : soit une généralité, soit 1 sous-thème Exemple : l’utilité du bois, l’utilisation du bois, l’importance de la forêt, la valorisation de la forêt, les qualités du bois, le bois comme source de vie	2
Réponse sans syntagme : un ou deux éléments sans articulation logique Exemple : la forêt et nous, la forêt, le bois	1
Réponse nulle ou fausse	0

5.2.2 Score d'identification du thème de l’affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “Sur quel thème porte cette affiche ?”, portant sur l’affiche de France Bois Forêt, ont été codées suivant la même grille de codage que la question précédente.

5.2.3 Score d'identification du prédicat de l’affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question “Que dit cette affiche sur ce thème ? Réponds en 3 phrases maximum.”, portant sur l’affiche de France Bois Forêt, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponses type	Score
Réponse complète : La forêt/le bois est source de bien-être, d'avenir, de créativité ou inspiration, de chaleur, d'innovation, d'emploi, de vie	3
Réponse incomplète : Cite minimum 3 prédicats présentés par l'affiche Exemple : le bois est source de vie, d'inspiration et d'emploi.	2
Cite 1 ou 2 fonctions Exemple : le bois est source de vie Cite la multifonctionnalité du bois Exemple : les différents rôles du bois, que le bois est source d'un bon nombre de choses Cite une généralité Exemple : la forêt est importante, le bois est utile, le bois est une source	1
Absence de réponse ou réponse erronée	0

Les réponses qui ont obtenus un score de 1 ont été regroupées dans les catégories suivantes : fonction, multifonctionnalité et généralité.

Les scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette campagne dit que :

- L'homme détruit la forêt au lieu de la remercier
- L'homme devrait prendre plus soin de la forêt
- Remercions la forêt d'être si belle
- Remercions la forêt pour les nombreux services qu'elle nous rend [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM message de l'affiche de France Bois Forêt	
		,00	1,00
	,00	0	1
Score d'identification du prédicat	1,00	1	1
de l'affiche de France Bois Forêt	2,00	2	2
	3,00	3	3

5.2.4 Score d'identification du prédicat de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “Que dit cette affiche sur ce thème ? Réponds en 3 phrases maximum.”, portant sur l’affiche de la Collective du Bois et de la Forêt, ont été codées selon la grille détaillée dans le tableau ci-dessous.

Réponse type	Score
Réponse complète : La forêt/le bois est gérée, exploitée, une activité, source de produits, un environnement.	3
Réponse incomplète : Cite au moins 3 prédicats présentés par l’affiche Exemple : Que la forêt est un lieu de détente et de loisirs, mais aussi un lieu d'extraction de bois. Ensuite que ce bois est utilisé dans plusieurs filières différentes.	2
Cite 1 ou 2 fonctions Exemple : elle montre la production du bois, les produits qui en dérivent Cite la multifonctionnalité du bois Exemple : il y a plein d'utilités au bois Cite une généralité Exemple : elle explique le trajet du bois et son utilité	1
Réponse nulle	0

Les réponses qui ont obtenus un score de 1 ont été regroupées dans les catégories suivantes : fonction, multifonctionnalité et généralité.

Les scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche dit que :

- ☐ L’homme détruit la forêt
- ☐ L’homme devrait prendre plus soin de la forêt
- ☐ La forêt est belle
- ☐ La forêt joue de nombreux rôles et le bois nous rend de nombreux services [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu’un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l’échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM message de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	
	,00	1,00
Score d'identification du prédicat ,00	0	1

de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	1,00	1	1
	2,00	2	2
	3,00	3	3

5.3 Contextualiser les médias

5.3.1 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question “Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution.” ont été codées sous trois variables intermédiaires séparées, correspondant à l'identification du nom de l'émetteur, du type d'institution et du domaine d'activité de celui-ci, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	Score
Nom	France Bois Forêt	1
	Autre réponse	0
Type d'institution	Asbl interprofessionnelle	1
	association, organisation, asbl, institution, industrie, organisme, entreprise, association gouvernementale, institution publique, ministère	0,5
	institution, ong, chercheurs d'universités, la fédération française, un site internet, écologistes	0
Domaine d'activité	Forêt, bois	1
	Environnement, nature	0,5
	Autre	0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- ONU
- Ministère français de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche

- France Bois Forêt [*réponse correcte*]
- FSC »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Un parti politique
- Une agence gouvernementale
- Une ONG (organisation non gouvernementale)
- Une organisation interprofessionnelle [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche de France Bois Forêt	
		,00	1,00
Score d'identification du nom de l'émetteur de l'affiche de France Bois Forêt	,00	0	0,50
	1,00	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM institution émetteur de l'affiche de France Bois Forêt	
		,00	1,00
Score d'identification du type d'institution de l'émetteur de l'affiche de France Bois Forêt	,00	0	0,50
	0,50	0,50	0,50
	1,00	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

5.3.2 Score d'identification de l'émetteur de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question "Qui a fait cette affiche ? Spécifie son nom et le type d'institution." ont été codées suivant qu'elles incluaient le nom de l'émetteur, le type d'institution et son domaine d'activité, suivant la grille de codage suivante.

	Réponse	Score
Nom	La Collective du Bois et de la Forêt	1
	Autre réponse	0
Type d'institution	Industriels, ceux qui coupent du bois ou qui fabriquent des objets avec, une institution d'exploitation	1
	Association, organisation, forestiers, ASBL, entreprise, groupe, producteurs, bucherons, gardes forestiers, institution publique	0,5
	Organisation citoyenne, ONG	0
Domaine d'activité	Forêt, bois	1
	Environnement	0,5
	Aucune description	0

Les scores d'identification du nom et du type d'institution de l'émetteur ont été combinés avec ceux obtenus respectivement aux deux questions à choix multiples équivalentes :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Greenpeace
- ONU
- La Région wallonne
- Fédération interprofessionnelle Forêt-Bois Alsace [*réponse correcte*] »

« Coche la bonne réponse. Cette affiche a été faite par :

- Des propriétaires de forêts
- Une agence gouvernementale
- Une ONG (organisation non gouvernementale)
- Une organisation interprofessionnelle [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple équivalente obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte, soit pour l'identification du nom de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM nom de l'émetteur de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	
	,00	1,00
Score d'identification du nom de ,00	0	0,50
l'émetteur de l'affiche de la		
Collective du Bois et de la Forêt 1,00	1	1

et l'identification du type d'institution de l'émetteur :

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM institution émetteur de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	
	,00	1,00
Score d'identification du type ,00	0	0,50
d'institution de l'émetteur de		
l'affiche de la Collective du Bois 0,50	0,50	0,50
et de la Forêt 1,00	1	1

Le score global d'identification de l'émetteur totalise les points sur les trois critères, et varie donc entre 0 et 3.

5.3.3 Score d'identification des buts de l'affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question "Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Envisage la transformation des attitudes ou des comportements du public (verbe + prédicat) Exemples : Promouvoir le bois ; Inciter les gens à faire fonctionner le marché du bois ; convaincre de l'utilité du bois ; amener les gens à ne pas avoir peur d'utiliser du bois ; continuer à faire utiliser l'énergie bois	3
Acte d'expression (verbe + prédicat) Exemples : Montrer l'importance de la forêt dans nos vies ; De rappeler les besoins de la forêt et les sources que sa nous apporte ; Sensibiliser à la forêt ; Remercier la forêt qui nous aide tant	2
Verbe sans prédicat Exemple : Sensibiliser	1
Réponse hors sujet ou explication du prédicat	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but principal de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Dénoncer le fait que la forêt n'est pas éternelle
- Dénoncer le fait que l'on utilise trop de bois
- Faire découvrir tous les rôles que jouent la forêt et le bois [*réponse correcte*]
- Obtenir de l'aide pour gérer correctement la forêt et le bois »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

	Score QCM buts de l'affiche de France Bois Forêt	
	,00	1,00
,00	0	1
Score d'identification des buts de 1,00	1	1
l'affiche de 2,00	2	2
3,00	3	3

5.3.4 Score d'identification des buts de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “Quel est ou quels sont les buts de l'émetteur en faisant cette affiche ?” ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Envisage la transformation des attitudes ou des comportements du public (verbe + prédicat) Exemples : Faire réagir les gens sur les fonctions de la forêt ; Promouvoir la filière-Bois	3
Acte d'expression (verbe + prédicat) Exemples : Montrer aux gens ce que peut donner de bien la forêt ; Montrer les différentes utilités de la forêt ; Sensibiliser le public sur tout ce qui peut être fait en forêt	2
Verbe sans prédicat Exemple : Sensibiliser	1
Réponse hors sujet ou explication du prédicat	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Quel est le but de l'émetteur en faisant cette affiche ?

- Aider
- Dénoncer
- Informer [*réponse correcte*]
- Faire peur »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM buts de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	
		,00	1,00
	,00	0	1
Score d'identification des buts de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	1,00	1	1
	2,00	2	2
	3,00	3	3

5.3.5 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question “ A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?” ont été codées selon qu’elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
A ceux qui ont la connaissance de l’objet Exemples : ceux qui savent que le bois est la source de beaucoup de choses ; à ceux qui savent déjà tout ce qu’il est possible de faire avec le bois ; aux personnes déjà sensibilisées et au courant de la campagne	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d’un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemples : ceux qui le savent déjà ; ceux partageant les mêmes pensées Exemples : ceux qui travaillent dans le secteur du bois ou dans la filière bois ; aux gestionnaires de la forêt	1
Absence de réponse ou réponse erronée	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux jeunes générations
- Aux personnes qui achètent du bois
- Aux personnes qui ne connaissent pas la forêt
- Aux personnes qui savent que la forêt et le bois jouent de multiples rôles [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM non-destinataires de l'affiche de France Bois Forêt	
		,00	1,00
Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de France Bois Forêt	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

5.3.6 Score d'identification des non-destinataires de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question " A quelles personnes cette affiche n'est-elle pas destinée ? Pourquoi ?" ont été codées selon qu'elles correspondaient aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
A ceux qui ont la connaissance de l'objet Exemples : ceux qui savent déjà tout ce qu'il est possible de faire avec le bois, ceux qui connaissent les différents apports de la forêt	2
À ceux qui ont la connaissance (sans objet) ou bonne identification d'un non-destinataire potentiel mais pas de justification Exemple : ceux qui le savent déjà ; les connaisseurs Exemples : ceux qui travaillent dans le secteur du bois ou dans la filière bois ; aux gestionnaires de la forêt	1
Absence de réponse ou réponse erronée	0

Ces scores ont été combinés avec ceux obtenus à la question à choix multiples équivalente :

« Coche la bonne réponse. Cette affiche n'est pas destinée à :

- Aux jeunes générations
- Aux personnes qui achètent du bois
- Aux personnes qui ne connaissent pas la forêt
- Aux personnes qui savent que la forêt et le bois jouent de multiples rôles [*réponse correcte*] »

La combinaison des deux scores en un score unique a été opérée en considérant qu'un répondant ayant échoué à la question ouverte mais réussi la question à choix multiple obtenait le score non-nul le plus bas dans l'échelle des scores de la question ouverte.

Score combiné en fonction des scores à la question ouverte et à la QCM

		Score QCM non-destinataires de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	
		,00	1,00
Score d'identification des non- destinataires de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt	,00	0	1
	1,00	1	1
	2,00	2	2

5.4 Comparer les médias

5.4.1 *Contradiction entre affiches de France Bois Forêt / Collective du Bois et de la Forêt*

Les réponses à la question "Le message de la première affiche contredit-il le message de la seconde affiche ?" ont été codées comme suit :

- oui = 0 points (réponse incorrecte) ;
- non = 1 point (réponse correcte).

5.4.2 *Score de justification des contradictions entre affiches de France Bois Forêt / Collective du Bois et de la Forêt*

Les réponses à la question "Pourquoi ?", faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
Mise en commun avec objet complet (multifonctionnalité ou minimum 3 fonctions) Exemples : Car les 2 montrent les utilités de la forêt, elles ont le même message ; elles décrivent toutes les deux les fonctions du bois ; les deux traitent sur ce que la forêt nous donne, à quoi elle nous sert.	2
Spécification correcte des deux termes de la comparaison (pas de mise en commun) ou mise en commun avec objet incomplet Exemples : Affiche 2 : explique ce que fait comme chemin le bois Affiche 1 : dit ce qu'on peut faire du bois Les idées se suivent ; La 1e affirme que la forêt (le bois) est sources de x choses, la 2e explique comment elle l'est. Exemples : Ils montrent tous les deux que le bois est présent et important dans nos vie ; Elles parlent toutes les deux de l'utilisation du bois	1
Argumentation absente ou identification absente ou erronée des messages.	0

5.4.3 Contradiction entre buts des affiches de France Bois Forêt / Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “ Penses-tu que les buts des émetteurs de ces deux affiches sont en contradiction ?” ont été codées comme suit : oui = 0 points (réponse incorrecte) ; non = 1 point (réponse correcte).

5.4.4 Score de justification des contradictions entre buts des affiches de France Bois Forêt / la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “ Pourquoi penses-tu cela ?”, faisant suite à la question précédente, ont été codées selon la grille de codage suivante :

Réponse type	Score
Mise en commun des buts Exemples : donner une image positive de la forêt ; promouvoir la forêt ; expliquer les utilités de la forêt	2
Spécification correcte des deux termes de la comparaison (pas de mise en commun) ou mise en commun d'un but avec objet incomplet ou pas d'objet Exemple : car pour la première affiche, le but est de montrer un produit final, une utilisation tandis que pour la deuxième affiche, le but est d'expliquer plus ou moins en détails le suivi du bois. Exemples : montrer ce que l'on fait du bois, informer	1
Argumentation absente ou identification absente ou erronée des buts	0

5.5 Evaluer les médias et se positionner

5.5.1 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche de France Bois Forêt

Les réponses à la question “Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?” ont été codées suivant qu’elles incluaient un ou plusieurs éléments appartenant aux catégories suivantes.

Réponse type	Score
Référence à plusieurs éléments incluant la réception de l’affiche (son public, à ses connaissances et opinions, à la capacité de l’affiche à l’émouvoir, l’interpeller, le choquer...), son émetteur et/ou son contexte de diffusion médiatique (elle ne sera pas vue par assez de gens, les gens ignorent la pub...)	3
Référence au public de l'affiche (« les gens savent que c'est faux, elle va faire réfléchir les gens... ») en lien ou non avec leurs pratiques (« c'est plus confortable pour les gens d'y croire et de ne pas réduire leur consommation »), ou à son émetteur (« c'est untel qui le dit »)	2
Référence au format ou à la construction de l'affiche (« elle présente des chiffres, elle n'attire pas l'attention »)	1
Absence de réponse, réponse incohérente, jugement appréciatif ("elle est bien"), ou référence au thème de l'affiche (le papier détruit vraiment la forêt)	0

5.5.2 Score de justification concernant l'atteinte des buts de l'affiche de la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “Penses-tu que cette affiche atteindra ces buts ? Pourquoi penses-tu cela ?” ont été codées suivant la même grille de codage que la question précédente.

5.5.3 Score de justification du choix entre affiches de France Bois Forêt / la Collective du Bois et de la Forêt

Les réponses à la question “Si tu devais choisir une des deux affiches à montrer pour un avenir meilleur, laquelle choisirais-tu ? Pourquoi la choisirais-tu ?” ont été codées selon la grille de codage suivante (indépendamment du choix de l’affiche) :

Réponse incluant un élément de <u>justification</u> du type suivant :	Score
Référence aux effets potentiels de l’affiche sur son public, ou à ses conséquences à plus long terme (« Elle pousse les gens à réduire leur consommation »).	2
- Référence à l’émetteur de l’affiche - Explicitation de la question/du problème traité par l’affiche (« La déforestation est un problème important ») - Explicitation du message de l’affiche (« Elle explique bien la surexploitation des forêts ») - Référence à l’effet immédiat de l’affiche sur sa lecture (« Elle attire », « Elle sensibilise », « Elle choque ») - Référence aux valeurs véhiculées - Référence à la stratégie utilisée (« Elle joue sur l’émotionnel ») - Référence au but poursuivi	1
- Aucun élément de justification - Description de la forme de l’affiche ou d’un procédé utilisé par celle-ci (« Elle est jolie », « Les couleurs sont plus attractives », « le slogan attire beaucoup plus qu’une simple image » ...)	0

Les réponses cumulant plusieurs éléments de justification ont reçu le score correspondant à l’élément noté le plus haut.

5.5.4 Score de pertinence relative aux opinions personnelles sur des affirmations données

Les réponses à la question “ Quelle est ton opinion personnelle sur les affirmations suivantes ? », avec en affirmation 1 « Quand on coupe des arbres, on tue la forêt » et en affirmation 2 « On peut occuper des arbres tout en préservant la forêt », ont été codées selon la grille de codage suivante :

	Réponses « Totalemt en accord » ou « Plutôt en accord » avec l’affirmation 1	Réponses « Totalemt en désaccord » ou « Plutôt en désaccord » avec l’affirmation 1
Réponses « Totalemt en accord » ou « Plutôt en accord » avec l’affirmation 2	0	1
Réponses « Totalemt en désaccord » ou « Plutôt en désaccord » avec l’affirmation 2	1	0

5.5.5 Nombre de rôles de la forêt

La question concernée était :

“La forêt peut-elle avoir différents rôles en même temps ? Lesquels ? Réponds en 4 phrases maximum.”

Les réponses à cette question ont été recodées sous forme de trois variables dichotomiques, selon qu'elle incluse une fonction appartenant à l'une des trois catégories suivantes (1 = présence d'une telle fonction ; 0 =absence d'une telle fonction) :

- Fonction économique (en ce compris "faire du papier", "faire des meubles", "sylviculture" + fournir de l'énergie, créer de l'emploi (garde forestier))
- Fonction écologique (en ce compris "produire de l'oxygène", "abriter les animaux", "préserver la biodiversité", "cynégétique")
- Fonction sociale (en ce compris "touristique", "se promener", "rôle culturel", "esthétique", "rôle paysager"...))

