

Législation en bref Wetgeving in het kort

Nouveau décret et nouvelle direction pour la RTBF

Depuis le 24 mars, la RTBF s'est dotée d'une nouvelle direction selon une procédure originale en trois étapes.

La première étape fut l'adoption, le 19 décembre 2002, d'un décret modifiant le décret statutaire du 14 juillet 1997. Ce décret apportait plusieurs changements ponctuels au décret de 1997, notamment en ce qui concerne le rôle des centres régionaux de production, la composition du conseil d'administration, la négociation du contrat de gestion ou la nomination de l'administrateur général. Mais le point essentiel du nouveau décret résidait dans la mise en place d'un régime de mandat de six ans avec appel public à candidatures pour les postes de directeurs généraux, de directeurs, de chefs de rédaction et de directeurs en chef.

Deuxième étape: en janvier, la RTBF lançait un appel à candidatures pour pourvoir 42 postes de directeurs et responsables: télévision, radio, ressources humaines, services juridiques, mais aussi responsables de chaînes ou des diverses rédactions (l'appel pour ces derniers postes étant réservé

aux candidatures internes). Il y eut ainsi plus de 160 candidatures, dont l'examen fut confié à un groupe d'experts.

Enfin – troisième étape –, le 28 février, le conseil d'administration arrêta la liste des directeurs et responsables choisis. Si la presse a souligné certaines ingérences des partis politiques dans le processus de désignation, elle est unanime à voir dans la nouvelle procédure une forme de renouveau pour la RTBF.

Le nouvel organigramme sera chargé d'appliquer le «plan Magellan», établi par l'administrateur général de la RTBF pour assainir sa situation financière. Les nouveaux directeurs sont nommés pour six ans, mais pourront éventuellement être révoqués à l'issue d'une procédure d'évaluation qui aura lieu après trois ans.

Le décret du 19 décembre 2002 est publié au Moniteur belge du 28 décembre 2002 (www.moniteur.be). Une version coordonnée du décret statutaire de la RTBF (intégrant les modifications de 2002 dans le texte de 1997) est disponible sur le site du Conseil supérieur de l'audio-visuel (<http://www.csa.cfwb.be/pdf/Dcret%20RTBF.pdf>).

Présentation du nouvel organigramme de la RTBF par La Libre

Belgique:

http://www.lalibre.be/article.phtml?id=5&subid=86&art_id=105989

François Jongen

Political advertising:

Vlaams parlement klappt de deur nu helemaal dicht

Tot voor kort verbood artikel 80 § 3 van het Vlaams omroepdecreet aan de omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap het uitzenden van «betaalde boodschappen ten voordele of ter promotie van een politieke partij»⁽¹⁾. Dit verbod werd in het omroepdecreet ingevoegd door het decreet van 28 april 1998, nadat tijdens de bespreking in de Commissie voor Mediabeleid in maart 1998 was gebleken dat het Vlaams omroepdecreet geen dergelijk verbod bevatte. Ten onrechte ging men ervan uit dat de federale wetgeving betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven en de verkiezingspropaganda een dergelijk verbod bevatte, terwijl een dergelijk verbod enkel geldt in de aanloop naar de gemeenteraads- en provincieraadverkiezingen⁽²⁾, dus overigens ook slechts voor een

(1) Onder politieke partij verstaat de federale wetgeving van 4 juli 1989 en 7 juli 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven en de verkiezingspropaganda «de vereniging van natuurlijke personen, al dan niet met rechtspersoonlijkheid die aan de door de Grondwet en de wet bepaalde verkiezingen deelneemt (...) en die binnen de grenzen van de Grondwet, de wet, het decreet en de ordonnantie, de totstandkoming van de volkswil beoogt te beïnvloeden op de wijze bepaald in haar statuten

of haar programma» (art. 1^o). Een zelfde definitie wordt ook gehanteerd in het decreet van 19 juli 2002 houdende controle op de regeringsmededelingen, B.S., 14 september 2002, art. 2, lid 2.

(2) Er gold tot voor kort enkel een verbod van «reclamespots op radio, televisie en in bioscopen» door politieke partijen en hun kandidaten in de periode van beperking van de verkiezingsuitgaven (de zgn. «sperperiode») op provinciaal en gemeentelijk niveau (inclusief de verkiezingen van de raden voor

maatschappelijk welzijn): art. 7, § 1, 4^o, Wet 7 juli 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de provincieraaden, de gemeenteraden en de districtsraden en voor de rechtstreekse verkiezingen van de raden voor maatschappelijk welzijn, B.S. 16 juli 1994 (herh. gewijzigd). Een wetswijziging van 2 april 2003 verbiedt voortaan ook in de aanloop naar de federale verkiezingen aan politieke partijen, hun kandidaten en derden die propaganda wensen te maken «commerciële reclamespots