

Introduction

Le territoire dans la littérature managériale francophone

Introduction

The territory in the Francophone managerial literature

Jean BONNET

Université de Caen Normandie
Centre de Recherche en Économie et Management
CREM - UMR - CNRS 6211
jean.bonnet@unicaen.fr

Marcus DEJARDIN

Université de Namur & Université catholique de Louvain
CERPE - DeFiPP & CIRTES – LIDAM
marcus.dejardin@unamur.be

Nabil KHELIL

Université de Caen Normandie
Centre de Recherche en Economie et Management
CREM - UMR - CNRS 6211
nabil.khelil@unicaen.fr

- 1 -

Introduction

Le territoire recueille depuis quelques années un intérêt allant en se confirmant dans la littérature managériale francophone. En témoignent des articles publiés dans les revues savantes en sciences de gestion telles que *la Revue Internationale PME*, *la Revue Française de Gestion*, *la revue Gestion 2000* et *la revue Gestion et management public* ainsi que le nombre croissant d'ouvrages publiés en management qui placent la dimension territoriale au centre de la réflexion (Chamard, 2014 ; Crague, 2014 ; Hatem, 2007 ; Lozato-Giotart *et al.*, 2012 ; Messeghem *et al.*, 2009 ; Rollet, 2000). Citons encore les sessions spéciales, les colloques et congrès scientifiques d'associations affichant volontiers le territoire dans leurs thématiques, parmi lesquelles il faut citer *l'Association Internationale de Management Stratégique*, *l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, *l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME*.

Des chercheurs reconnaissent ainsi l'importance de la dimension managériale dans le renouvellement des connaissances en sciences des territoires. Il en est de même pour l'importance de la dimension territoriale dans le renouvellement des connaissances en sciences de gestion. Même si elle demeure encore relativement discrète, une dynamique de recherche apparaît se mettre en place. Elle conduit à des perspectives de pensée multiples et à l'éclosion d'approches théoriques et méthodologiques novatrices susceptibles de contribuer à l'enrichissement des connaissances.

Sciences de gestion et sciences des territoires se rencontrent. C'est toutefois la diversité des points de vue qui caractérise le mieux les recherches qui sont menées et les contributions qui en découlent. Les revues dans lesquelles celles-ci sont publiées, les problématiques étudiées, les approches théoriques et méthodologiques mobilisées, les contextes empiriques explorés et les niveaux d'analyse choisis, sont d'une très grande variété. C'est dans ce contexte que s'inscrit ce numéro spécial de la *Revue d'Économie Régionale et Urbaine* intitulé « Articuler stratégies organisationnelles et territoriales : analyses managériales ».

Dans ce texte introductif, nous nous proposons d'apporter quelques éléments de réponses à la question suivante : Quel est l'état de la recherche académique sur le territoire en sciences de gestion tel qu'il transparaît d'un examen comptable de la littérature managériale francophone récente ?

La section suivante présente les aspects méthodologiques de la recherche documentaire et des recensements qui ont été menés. En section 3, nous proposons une répartition des publications selon le domaine de recherche dans les sciences humaines et sociales, et nous identifions les revues les plus contributives en termes de publication. Cet exercice est répété en section 4 pour les publications dans les sciences économiques et de gestion. Cette section présente également un rapide examen du contenu des publications en sciences de gestion et ce, relativement aux thématiques traitées (1), aux références théoriques (2) et à l'approche méthodologique (3). Nous

présentons enfin, en section 5, les six articles composant le numéro spécial « Articuler stratégies organisationnelles et territoriales : analyses managériales ».

- 2 -

Les aspects méthodologiques de la recherche documentaire

Pour notre recherche documentaire, nous nous appuyons sur les préconisations méthodologiques de Short (2009). Le travail de recensement s'est déroulé en trois étapes. Nous avons recensé dans une première étape les articles répertoriés dans le portail de revues en sciences humaines et sociales Cairn.info. Cairn.info est un portail internet lancé en 2005 à l'initiative de quatre maisons d'édition, Belin, De Boeck, La Découverte et Érès, auquel la Bibliothèque nationale de France s'est associée en 2006, puis les Presses Universitaires de France en 2014. À la date du 9 juillet 2019, Cairn.info répertorie, tous domaines confondus, près de cinq cents revues francophones.

Le recensement a été établi en utilisant le descripteur de recherche suivant : {Territoire} ET {Gestion OU Management}. L'objectif de cette étape est de recenser les travaux de recherche à l'intérieur desquels les deux dimensions territoriale et managériale occupent une place importante.

Dans une seconde étape, nous avons centré notre analyse documentaire sur les articles relevant des champs des Sciences économiques et de gestion. Ces articles ont été répertoriés dans le portail internet Cairn.info à partir du descripteur de recherche suivant : {Territoire}.

Dans une troisième et dernière étape, nous avons centré notre analyse sur les articles académiques relevant uniquement des sciences de gestion. Ces articles ont été identifiés sur la base de revues francophones en sciences de gestion, répertoriés ou non dans la base de données Cairn.info. Le choix de ces revues est lié à leur reconnaissance par la communauté scientifique (classement CNRS, FNEGE et HCERES). Afin de ne retenir que les articles ayant le « territoire » dans leur objet, la recherche documentaire a été effectuée sur la base du titre des articles.

- 3 -

La répartition des publications dans les sciences humaines et sociales

Considérant le Graphique 1, on constate que les recherches identifiables par les entrées Territoire et Gestion ou Management ont été principalement publiées dans des revues localisées dans le domaine des sciences économiques et de gestion (42 %),

Tableau 1 – Une revue documentaire en trois étapes

Étapes	Disciplines	Descripteurs	Base de données
1	Sciences humaines et sociales	{Territoire} ET {Gestion OU Management}	Cairn.info
2	Sciences économiques et de gestion	{Territoire}	Cairn.info
3	Sciences de gestion	{Territoire}	Revue francophones en sciences de gestion

suivie de près par la géographie (25 %), puis la sociologie (15 %) ainsi que les sciences politiques (12 %). L’enrichissement mutuel entre les sciences territoriales et les sciences de gestion apparaît se construire également, quoique très marginalement, à la croisée d’autres disciplines connexes telles que la psychologie, les sciences de l’information et de la communication, les sciences de l’éducation, la santé publique, le droit ainsi que l’histoire.

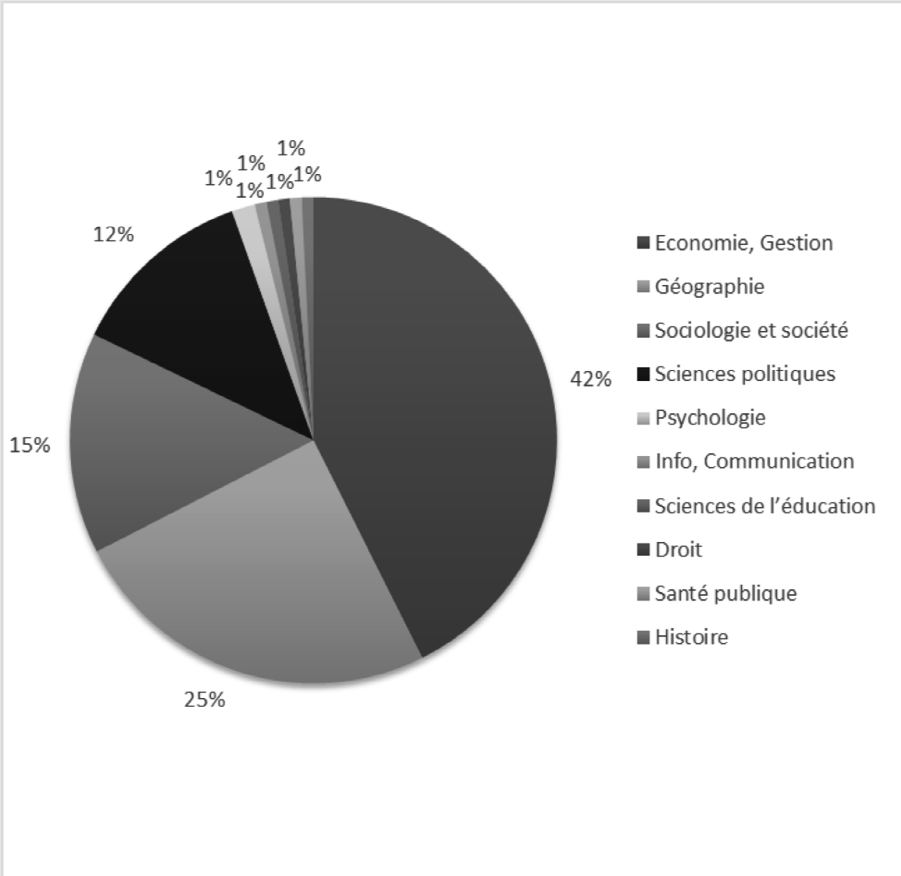
Les 88 publications académiques répertoriées sur le portail Cairn.info (dernière consultation en juillet 2019) ont été publiées dans 45 revues différentes. Les quatre revues les plus contributives, toutes disciplines confondues, avec 27 publications au total, sont la revue *Management & Avenir*, la revue *Gestion et management public*, les *Annales de géographie*, enfin la revue *Natures Sciences Sociétés* (cf. Tableau 2). Les 61 articles restants ont été publiés dans 41 revues différentes, soit une moyenne d’à peine un article et demi par revue. Ce résultat traduit une très forte dispersion de la recherche académique articulant territoire et management au sein des 45 revues listées.

On note encore, si besoin était, le fait que les quatre revues les plus contributives reflètent très étroitement le constat tiré précédemment de la figure 1, à savoir que les recherches alliant territoire et management peuvent être situées dans les domaines de l’économie et de la gestion (*Management & Avenir*, *Gestion et management public*), la géographie (*Annales de géographie*) et la sociologie (*Natures Sciences Sociétés*).

Le Graphique 2 présente l’évolution des publications sur ces quelques douze dernières années. Le nombre de publications annuel reste relativement modeste sur la période. Une quelconque tendance régulière n’est pas marquée. Sur les 88 articles répertoriés sur le portail Cairn.info, plus de la moitié ont été publiés à partir de l’année 2012.

Après ce premier travail de recensement, nous avons considéré les revues localisées dans le domaine des sciences économiques et de gestion sur le portail Cairn.info. Pour identifier parmi ces revues les articles qui abordent la dimension territoriale selon une perspective économique et/ou managériale, nous avons appliqué au titre des articles le descripteur de recherche suivant : {Territoire} (cf. Tableau 1).

Graphique 1 – Répartition des publications par domaine de recherche



Source : Cairn.info - 9 juillet 2019, recherche et calculs des auteurs.

- 4 -

Les publications dans les sciences économiques et de gestion

Le Tableau 3 rapporte les résultats du recensement. Le nombre d'articles publiés comprenant le terme territoire(s) dans le titre se monte à 668. Les principales revues scientifiques sont ici la *Revue d'Économie Régionale et Urbaine* avec 92 publications ; la revue *Géographie, économie et société* avec 65 publications ; enfin, *Management & Avenir* et la revue du Groupe Ruralités, *Éducation et Politiques* avec, chacune, 34 publications. Le recensement traduit une forte dispersion de la recherche académique dans cette thématique, non seulement dans les sciences humaines et sociales (cf. Tableau 2), mais aussi dans le domaine spécifique des sciences économiques et de gestion.

Tableau 2 – Liste des 8 revues les plus contributives toutes disciplines confondues

Rang	Nom de la Revue	Nombre d'articles
1	<i>Management & Avenir</i>	10
2	<i>Gestion et management public</i>	6
3	<i>Annales de géographie</i>	6
4	<i>Natures Sciences Sociétés</i>	5
5	<i>Revue internationale des Sciences administratives</i>	3
6	<i>Sciences Eaux & Territoires</i>	3
7	<i>L'Espace géographique</i>	3
8	<i>La revue du Groupe Ruralités, Éducation et Politiques</i>	3
	Autres revues publiant un ou deux articles	49
	Total	88

Source : Cairn.info - 9 juillet 2019, recherche et calculs des auteurs.

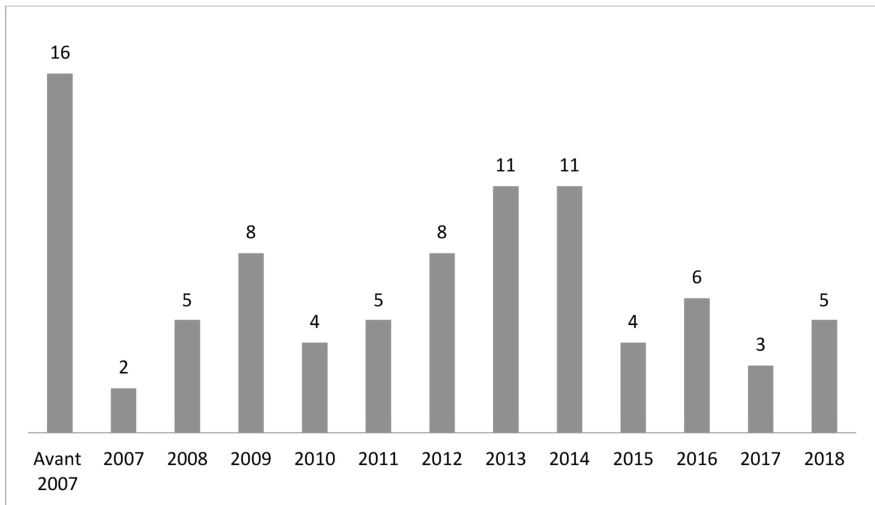
La lecture du Graphique 3 permet de constater une tendance du nombre de publications très modérément à la hausse et une certaine variabilité sur la période 2007-2018, avec un pic de 70 publications en 2012.

Partant de ce dernier recensement, nous avons retenu uniquement les revues contributives en sciences de gestion et nous y avons ajouté les publications d'autres revues de gestion francophones non répertoriées dans le portail Cairn.info. L'objectif poursuivi est d'identifier les revues en sciences de gestion les plus contributives et ce, indépendamment de leur inclusion ou non dans le portail Cairn.info (cf. Tableau 4).

À la lecture du Tableau 4, on constate que les revues francophones les plus contributives en sciences de gestion sont : la revue *Management & Avenir*, la revue *Gestion et management public* suivie de *Gestion 2000*, du journal de l'école de Paris du management, de la *Revue internationale PME*, de la *Revue Française de Gestion*, ainsi que *Vie et Sciences de l'entreprise*.

Une analyse approfondie du contenu des publications irait bien au-delà de l'exercice proposé pour cet article introductif, lequel est plutôt d'établir un examen comptable de la littérature managériale francophone récente en lien avec le territoire. Un rapide examen du contenu des publications en sciences de gestion, du point de vue des thématiques (1), des références théoriques (2) et de l'approche méthodologique (3), conduit néanmoins à quelques résultats.

Graphique 2 – Les publications répertoriées sur le portail Cairn.info par année



Source : Cairn.info - 9 juillet 2019, recherche et calculs des auteurs. La colonne « Avant 2007 » comptabilise les publications à partir de leur entrée dans le répertoire de la plateforme et jusqu'à fin 2006. Le début du catalogage varie selon la revue et est généralement postérieur à l'année 2000. Compte tenu d'éventuels retards de publication, l'année 2018 peut être incomplète.

En ce qui concerne les thématiques (1), on relève une très grande variété dans les matières traitées. Les chercheurs s'interrogent sur la manière dont une approche territoriale permet de renouveler les principes d'établissement du modèle d'affaires ou contribue à la créativité organisationnelle. L'analyse de la création de valeur territoriale, en référence à la multiplicité des parties prenantes, pose la question de la gouvernance territoriale. La recherche s'intéresse, de ce point de vue, à des fonctions clés telles que la coordination ou l'intermédiation territoriales. On travaille à mieux comprendre les relations entre les différents acteurs (entreprises privées et pouvoirs publics, mais aussi associations et organisations non gouvernementales) contribuant au fait territorial et à son développement. La gestion des politiques publiques définies et mises en œuvre à des échelles administratives et territoriales diverses reçoit une attention particulière (particulièrement dans des publications de la revue *Gestion et management public*). Des contributions adoptent une perspective sectorielle (agriculture, transport et mobilité, secteur hôtelier, tourisme, santé publique). La Gestion des Ressources Humaines (GRH) est traitée dans son contexte territorial, notamment pour les matières du recrutement et de la mobilité. Un intérêt se manifeste pour les enjeux de management que posent les phénomènes en émergence (émergence organisationnelle, émergence des projets territoriaux, émergence de clusters). Des contributions s'inscrivent dans le domaine du marketing territorial en examinant plus particulièrement les avantages et les conditions favorables aux marques territoriales. Plus généralement est posée la question de la stratégie de

Tableau 3 – Liste des 10 revues les plus contributives en économie-gestion

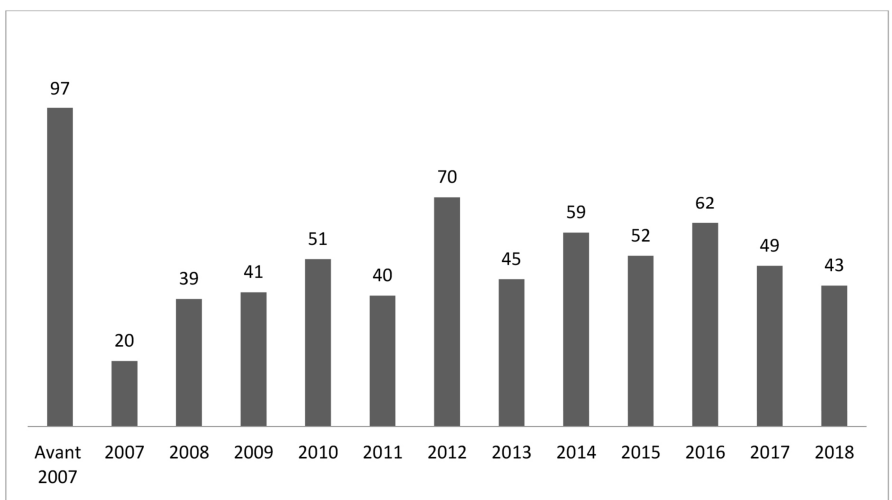
Rang	Revues	Nombre d'articles
1	<i>Revue d'Économie Régionale & Urbaine</i>	92
2	<i>Géographie, économie, société</i>	65
3	<i>La revue du Groupe Ruralités, Éducation et Politiques</i>	34
4	<i>Management & Avenir</i>	34
5	<i>Économie rurale</i>	29
6	<i>Natures Sciences Sociétés</i>	24
7	<i>Marché et organisations</i>	19
8	<i>Prospective et stratégie</i>	17
9	<i>Gestion et management public</i>	14
10	<i>Mondes en développement</i>	13
	Autres revues	327
	Total	668

Source : Cairn.info - 9 juillet 2019, recherche et calculs des auteurs.

développement territorial, en lien avec un développement durable, dans le contexte de la globalisation et d'éventuelles réformes institutionnelles. L'analyse de l'incidence du progrès technologique (TIC, numérisation, médias sociaux) n'est pas absente.

Les références théoriques (2) sont aussi très nombreuses et variées. Dans la discipline des sciences économiques, on note le recours récurrent au cadre d'analyse posé par l'économie des proximités et, dans une moindre mesure, par l'économie des conventions. S'agissant d'éclairer les processus de changement institutionnel, référence peut être faite aux théories évolutionnistes. La notion de réseau est aussi mise à contribution, notamment à partir de la littérature développée en sociologie (théorie de l'acteur-réseau). Pour aborder la thématique du développement territorial, les chercheurs mobilisent les théories organisationnelles et des ressources, éventuellement en élargissant leur portée originale. L'argumentaire théorique et les outils construits par la recherche en management stratégique sont aussi très largement exploités. Des études mentionnent les principes du New Public Management. L'analyse des phénomènes émergents trouve un appui dans certains designs et résultats de recherche en entrepreneuriat dont l'objet est fondamentalement le phénomène émergent, que celui-ci s'exprime en termes organisationnels, de nouvelles offres de marché, ou de nouveaux modes d'exploitation (Davidsson, 2016). Il est aussi fait référence à l'entrepreneuriat institutionnel.

Graphique 3 – Répartition des publications en économie-gestion répertoriés sur le portail Cairn.info par année



Source : Cairn.info - 9 juillet 2019, recherche et calculs des auteurs. La colonne 'Avant 2007' comptabilise les publications à partir de leur entrée dans le répertoire de la plateforme et jusqu'à fin 2006. Le début du catalogage varie selon la revue et est généralement postérieur à l'année 2000. Compte tenu d'éventuels retards de publication, l'année 2018 peut être incomplète.

Parmi les méthodes employées (3), l'étude de cas (simple, multiple ; longitudinale ; comparative) est fortement présente. Le nombre de contributions issues d'analyses qualitatives, qualifiées assez régulièrement d'exploratoire, domine nettement celui des contributions recourant aux analyses quantitatives (y compris la recherche opérationnelle au sens large). Le recueil de données repose souvent sur des sources multiples (documents historiques et d'actualité sur supports variés ; collecte d'un matériau original par voie d'entretiens semi-structurés ; base de données secondaires, *etc.*), permettant la triangulation le cas échéant. Les données recueillies peuvent être localisées mais on note que la dimension locale n'ouvre pas nécessairement vers une exploitation afin d'intégrer un questionnement quant au fait territorial. La référence au territoire ne dépasse pas, dans certains cas, la simple volonté de contextualisation.

Le nombre d'articles publiés, aussi bien dans les revues consacrées exclusivement à la gestion que dans des revues appartenant à d'autres disciplines, témoigne de la place qu'occupent couramment les approches territoriales du management ou encore les approches managériales du territoire. Outre une parution récurrente dans *Management & Avenir*, *Gestion et management public*, *Gestion 2000*, *Le journal de l'école de Paris du management* et la *Revue Internationale PME*, pour ne citer que ces revues (*cf.* Tableau 4), l'articulation entre les deux dimensions, managériale et territoriale, a également fait l'objet de publications dans des revues ne relevant pas du champ des

Tableau 4 – Liste des 10 revues francophones les plus contributives en sciences de gestion

Rang	Revues	Nombre d'articles
1	<i>Management & Avenir</i>	34
2	<i>Gestion et management public</i>	14
3	<i>Gestion 2000</i>	12
4	<i>Le journal de l'école de Paris du management</i>	10
5	<i>Revue Internationale PME</i>	10
6	<i>Revue Française de Gestion</i>	9
7	<i>Vie et Sciences de l'entreprise</i>	7
8	<i>Gérer et comprendre</i>	6
9	<i>Gestion des ressources humaines</i>	3
10	<i>Revue de l'Entrepreneuriat</i>	3

Source : recherche et calculs des auteurs - juillet 2019.

sciences de gestion. On pense notamment à la *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* et à *Géographie, économie, société* (cf. Tableau 3).

Une tendance restant à s'affirmer dans le nombre de publications académiques examinant l'articulation entre les dimensions managériales et territoriales, l'existence de plusieurs revues accueillantes relevant ou non des sciences de gestion, l'apparition d'ouvrages et de numéros spéciaux, nous amènent à la conclusion suivante : le territoire a trouvé aujourd'hui une place dans la littérature managériale. Il constitue un objet d'étude qui suscite l'intérêt de chercheurs. La récurrence de l'intérêt qui lui est porté laisse augurer plus particulièrement de possibles développements dans cette littérature.

En revanche, la disparité des travaux, la diversité des points de vue théoriques, la focalisation des recherches, le manque apparent d'ancrage dans un cadre d'analyse unificateur, ajoutons encore la diversité dans les méthodes utilisées, caractérisent les recherches qui sont menées. Cela n'est probablement pas de nature à faciliter l'approfondissement et les développements des connaissances. La variété dans les revues dans lesquelles les articles sont publiés, la variété aussi dans les thématiques abordées, dans les disciplines mobilisées, dans les niveaux d'analyse et les techniques de collecte et d'exploitation des données, rendraient difficile la reconnaissance de paradigmes et le développement d'une communauté de recherche partageant certains résultats remarquables.

- 5 -

Les articles composant ce numéro spécial

Ayant fait l'objet d'une sélection rigoureuse faisant suite à un appel à contributions pour lequel plus d'une vingtaine de propositions ont été reçues (janvier 2015) et ayant pu être présentés lors d'un séminaire de recherche et de développement réunissant huit communications (Université de Caen Normandie, mars 2015), les six articles constituant ce numéro spécial ont satisfait la procédure d'arbitrage régulière (en double aveugle) de la *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*. Ils contribuent à l'analyse de l'articulation entre stratégies organisationnelles et stratégies territoriales, et rendent compte de la grande diversité de la recherche managériale.

Dans son article intitulé « Les facteurs territoriaux d'attractivité de l'investissement étranger des firmes multinationales : la perception et le rôle des directeurs de filiales », **Sébastien Le Gall** contribue à la littérature examinant les facteurs territoriaux de l'investissement étranger de firmes multinationales. Il enrichit remarquablement l'analyse des processus de localisation d'activités en considérant le rôle que peut jouer le contexte territorial, plus précisément sa perception par les acteurs internes de la firme multinationale. L'auteur exploite un matériau empirique dense collecté par voie d'enquête et d'entretiens semi-directifs auprès de directeurs de filiale de firmes multinationales actives en Bretagne. Les outils d'analyse sont multiples : analyse en composantes principales (ACP), classification ascendante hiérarchique (CAH), investigation qualitative portée sur des cas. Les résultats obtenus sont nuancés. Ils pointent notamment l'influence, qui peut être forte, des acteurs internes à la firme multinationale ayant une connaissance préalable du territoire d'implantation.

Magali Malherbe, Guillaume Detchenique et Thomas Loilier, dans « La naissance contrariée d'un écosystème d'affaires : entre développement global et territoire. Le cas des services mobiles NFC », rendent compte d'une étude de cas unique et processuelle dont les résultats servent une réflexion en management stratégique mobilisant les travaux de l'école de la proximité. Les choix de méthode sont motivés par la singularité de l'écosystème d'affaires NFC (Near Field Communication) et de son évolution au cours de sa naissance. Pour approcher cet ESA (écosystème d'affaires), les auteurs multiplient les sources de données. Deux sources leur permettent particulièrement d'acquérir une connaissance fine et longitudinale du cas étudié : une observation participante et une série impressionnante d'entretiens semi-directifs. En outre, l'analyse du matériau s'effectue aux niveaux global et local ; en l'occurrence pour ce second niveau, il s'agit du territoire bas-normand compte tenu du fait que la technologie NFC a vu le jour, en partie, dans un centre de R&D bas-normand. Si le concept d'ESA est généralement a-territorial, l'étude conduit les auteurs à souligner dans ce cas le rôle du territoire et l'activation des proximités géographique et organisée et ce, pour favoriser l'émergence d'un Esa international global dont la naissance apparaît compromise.

Une littérature s'est attachée à examiner l'influence que pouvait avoir le territoire comme ressource socialement construite sur le type d'innovation et sur la capacité des firmes à innover en réseau. Nous savons cependant peu de choses quant à l'influence

possible du territoire sur les caractéristiques des réseaux d'innovation et encore moins s'il s'agit de réseaux d'innovation de services. Cette question est au cœur de l'étude qualitative exploratoire menée par **Véronique Favre-Bonte, Élodie Gardet, Clémence Perrin-Malterre et Catherine Thevenard-Puthod** dont les résultats sont rapportés dans leur article « L'influence du territoire sur les caractéristiques des réseaux d'innovation. Une application au tourisme de montagne ». Le secteur du tourisme de montagne connaît de profondes mutations. Il est fortement concurrentiel et les stations de sports d'hiver innovent afin de rester compétitives. Les auteurs proposent, à partir de la littérature, une grille d'analyse des caractéristiques des réseaux d'innovation (nature de la relation, architecture, rayonnement et mode de régulation) en fonction du type de station (« moyenne montagne » et « de haute altitude »). Exploitant un matériau empirique issu d'entretiens semi-directifs et de données secondaires et adoptant une démarche méthodologique abductive, ils examinent ensuite neuf réseaux d'innovation, tous localisés dans des stations des Alpes du Nord et rendant compte des types de station. L'exploration qui est menée permet aux auteurs de mettre en évidence les caractéristiques des réseaux d'innovation qui sont différenciées selon le contexte et de formuler des propositions.

Dans son article « Intermédiation des transactions d'écologie industrielle. Le rôle d'Écopal au sein de l'écosystème dunkerquois », **Anne-Ryslène Zaoual** rapporte les résultats d'une étude de cas exploratoire d'une situation inédite. Son analyse de données primaires issues d'entretiens semi-directifs, de notes d'observation, d'interactions informelles avec les acteurs et de données secondaires, nous fait découvrir de manière détaillée comment un acteur-tiers, l'association Écopal, a pu contribuer de manière décisive à l'écologie industrielle du territoire en facilitant le développement de transactions de mutualisation et de substitution des déchets entre ses membres. L'étude identifie et illustre de manière très explicite les principaux freins aux échanges de flux ainsi que les enjeux de l'écologie industrielle posés à un niveau inter-organisationnel. En mobilisant les ressources nécessaires et en soutenant un climat de confiance, l'acteur-tiers orchestre l'écosystème industriel. Son action se traduit en termes de réduction des coûts de transaction, participant ainsi au développement et à l'engagement du territoire vers plus de circularité.

Frédéric Pellegrin-Romeggio, dans sa contribution intitulée « Une nouvelle compétence d'assembleur pour une gestion dynamique du tourisme local », se propose d'analyser comment la mise en œuvre des concepts d'assemblage dynamique des chaînes logistiques multiservices et de pivot assembleur contribuerait à la compétitivité des territoires sur le marché des destinations touristiques. Il se réfère à l'offre réceptive française qui, par ailleurs, a été présentée comme étant sous utilisée et améliorable en divers aspects apparaissant fondamentaux, dont la coordination des acteurs, la diversité, la réactivité et la flexibilité. L'auteur développe une approche moderne dynamique et transversale de l'activité touristique. Il pose un diagnostic de l'offre réceptive en France et dans ses territoires. Exploitant un matériau empirique issu d'entretiens semi-directifs, de notes d'observation et de données secondaires, il documente l'émergence chez les réceptifs français de la mobilisation des quatre dimensions (Conception, Combinaison, Coordination et Contrôle) du concept

d'assemblage dynamique. L'analyse du matériau pointe vers l'existence, avec le réceptif, d'un pivot local en relation avec les acteurs du territoire.

Enfin, avec leur article « Comment les politiques publiques favorisent-elles les dynamiques collaboratives d'innovation ? Analyse du management de l'intermédiation territoriale », **Sébastien Bourdin, Fabien Nadou et Anna Obermöller** contribuent à l'approfondissement de la notion d'intermédiation territoriale en s'intéressant au rôle que peuvent jouer les intermédiaires publics et parapublics en matière d'innovation. Plus spécifiquement, leur contribution cherche à jeter un éclairage, fondé théoriquement, sur la manière selon laquelle ces intermédiaires peuvent favoriser les proximités et la coordination de celles-ci et ce, pour stimuler le comportement d'innovation des entreprises. L'argumentaire théorique sur l'intermédiation territoriale est construit en mobilisant la littérature en science régionale et en sciences de gestion. Leur étude porte sur deux dispositifs portés par les pouvoirs publics pour favoriser les dynamiques collaboratives dans l'innovation. Il s'agit des pôles de compétitivité et de la French Tech. Le matériau empirique est constitué de données primaires, recueillies au moyen d'entretiens semi-directifs menés auprès de responsables de structure, et de données secondaires variées. Le contenu des entretiens permet d'identifier les rôles d'intermédiation assumées par les responsables et de les rapprocher des fonctions potentielles identifiées *a priori*.

Références bibliographiques

- Chamard C (2014) *Le marketing territorial : comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ?* De Boeck Supérieur, Louvain-La-Neuve.
- Crague G (2014) *Entreprise, management et territoire : le management des implantations territoriales à l'ère de l'entreprise-réseau*. Presses de l'Université Laval, Québec.
- Davidsson P (2016) Entrepreneurship as a Research Domain. In: Davidsson P Researching entrepreneurship. conceptualization and design (2nd edition). Springer, Heidelberg: 21-40.
- Hatem F (2007) *Le marketing territorial : principes, méthodes et pratiques*. EMS, Colombelles.
- Lozato-Giotart JP, Leroux E, Balfet M (2012) *Management du tourisme : territoires, offres et stratégies*. Pearson France, Montreuil.
- Messeghem K, Polge M, Temri L (2009) *Entrepreneur et dynamiques territoriales : mélanges en l'honneur de Colette Fourcade*. EMS, Colombelles.
- Rollet A (2000) *Le couple produit/territoire : régulation ago-antagoniste entre projet individuel et projet collectif*. Quae, Versailles.
- Short J (2009) The art of writing a review article. *Journal of Management* 35 (6): 1312-1317.