

Referencia al populismo en reacciones de oposición a propuestas políticas: estudio de sus usos y efectos en discursos parlamentarios

Laetitia Aulit, Barbara De Cock, Philippe Hambye, Nadezda Shchinova

Esta comunicación se enmarca en el proyecto Discourse, populism and democracy - Tracking the uses of populism in media and political discourse (UCLouvain) cuyos objetivos incluyen el estudio de los significados vinculados al uso del término populismo y de sus variantes (de ahora en adelante populis*) en contextos mediáticos y políticos. Si bien la referencia al populismo puede ser vista como “a meaningless buzzword” (Schwörer, 2021), también se documenta como “battle term” (Mudde & Rovira Kaltwasser, 2017) empleado con connotaciones negativas para atacar y descalificar. Inscribiéndose en la línea de Shchinova (2023) sobre el discurso político en Twitter y De Cock (2023) sobre el discurso de investidura del Segundo Gobierno Sánchez, esta comunicación investiga el papel de populis*, esta vez en discursos parlamentarios en los que se reacciona a las propuestas de partidos opositores, y eso a fin de resaltar en qué medida se utiliza en el contexto de ataques al otro.

Ya que populis* puede emplearse en el discurso parlamentario español para identificar a determinados actores políticos con fines distintos (e.g., atacar y descalificar al adversario) (Shchinova, 2024), buscamos comprobar en este trabajo cómo la referencia a populis* participa en la formulación de ataques al otro, a partir de un corpus de discursos parlamentarios españoles. Para ello, empleamos una metodología de análisis desarrollada en el marco del propio proyecto. Esta metodología cuenta con variables sobre la forma discursiva, el contexto comunicativo de su aparición, el hablante y el objeto o blanco al que se alude, así como la función, prestando especial atención a la acción realizada a través del uso de populis* y al efecto producido por este uso. Asimismo, se incluye el análisis de las estrategias de intensificación que inciden en las ocurrencias de populis* analizadas, cuando es pertinente, con base en Albelda Marco y Briz Gómez (2020), entre otros.

El análisis intentará contestar a las siguientes preguntas. ¿En qué contextos discursivos aparecen las ocurrencias de populis* en los discursos parlamentarios analizados? ¿Para qué se utilizan? ¿Participan en la formulación de una crítica hacia la figura o propuesta del oponente? ¿Qué efectos tienen en la interacción? Los primeros resultados parecen indicar que populis* suele utilizarse más para calificar o identificar a otros partidos políticos que para calificar a la formación política cuya propuesta se debate. Ahora bien, las referencias a populis* en estos contextos sí suelen participar en un movimiento de formulación de una crítica o un reproche hacia el interlocutor político o justificar el posicionamiento en contra que adopta el hablante y su partido.

Albelda Marco, M., & Briz Gómez, A. (2020). “Atenuación e intensificación”. En M. V. Escandell Vidal, A. K. Ahern, & J. Amenós Pons (Eds.), *Pragmática*. Madrid: AKAL. 567- 590.

De Cock, B. (2023). “¿Una coalición progresista o populista? Un análisis discursivo de la investidura del Segundo Gobierno Sánchez en España.” En T. A. Messina Fajardo & R. Castillo Ochoa (eds.), *Personajes, discursos y frases célebres*. Rome: Aracne editrice. 91-109.

Mudde, C., & Rovira Kaltwasser, C. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.

Schwörer, J. (2021). “Don’t call me a populist! The meaning of populism for western European parties and politicians.” *Electoral Studies*, 72.

Shchinova, N. (2023). “A meaningless buzzword or a meaningful label? How do Spanish politicians use populismo and populista on Twitter?” *Journal of Language and Politics*, [en línea]: <https://doi.org/10.1075/jlp.23042.shc> (última consulta: el 26 de octubre de 2023).

Shchinova, N. (en prensa). “Who calls whom a populist? A pragmatic analysis of the uses of populism(s) and populist(s) in French and Spanish parliamentary debates”. En R. Butler (Ed.), *Political Discourse Analysis. Legitimisation Strategies in Crisis and Conflict*. Edinburgh: Edinburgh University Press.