

Título: Análisis de los usos y de la circulación de *populista(s)* y *populismo(s)* en las cuentas de Twitter de los principales partidos y líderes políticos de España (2019).

Autores: Nuevo Gascó, Raül (UCLouvain, Bélgica); Shchinova, Nadezda (UCLouvain, Bélgica).

Resumen:

Nuestra presentación se centra en el discurso político digital en torno a los términos *populismo(s)*, *populista(s)* (en adelante, *populis**). Desde una doble perspectiva de investigación que combina lingüística y comunicación, analizamos los usos y los procesos de circulación de *populis** en las cuentas de Twitter de los principales partidos políticos españoles (PSOE, PP, UP, Cs, VOX) y de sus líderes en 2019. Por un lado, el corpus de tuits con *populis** se analiza a través de un análisis cuantitativo que se centra en determinar qué actor político usa los términos, a quién se le atribuye la etiqueta *populista* y con qué términos se asocia *populis**. En segundo lugar, a través de un análisis lingüístico-discursivo (Coesemans & De Cock, 2017; Demata et al., 2020, Kranert, 2020) se analizan los usos contextualizados y las funciones discursivas de *populis**. Desde una perspectiva comunicativa, nos centramos en la circulación de mensajes, que entendemos como la trasposición y reelaboración de estos en distintas arenas de debate público. Ponemos en el foco en dos aspectos clave. Por una parte, explicamos cuáles son las herramientas de circulación utilizadas por los distintos actores y analizamos cómo las particularidades de Twitter en tanto que arena de debate público favorecen la circulación de ciertos mensajes sobre otros. Por la otra, nos centramos en la fuente de la información publicada en las cuentas seleccionadas y analizamos así si Twitter se utiliza para producir información original o si, en cambio, funciona como plataforma para amplificar información producida en otras arenas.

Abstract:

Our presentation focuses on the digital political discourse around the terms *populism(s)*, *populist(s)* (hereinafter, *populis**). From a double research perspective that combines linguistics and communication, we analyse the uses and circulation processes of *populis** in the Twitter accounts of the main Spanish political parties (PSOE, PP, UP, Cs, VOX) and their leaders in 2019. On the one hand, the corpus of tweets containing *populis** is analysed through a quantitative analysis that focuses on determining which political actors use the terms, to whom is the label "populist" attributed and with which terms is *populis** associated. Secondly, we analyse through a linguistic-discursive analysis (Coesemans & De Cock, 2017; Demata et al., 2020, Kranert, 2020) the contextualized uses and discursive functions of *populis**. From a communicative perspective, we focus on the circulation of messages, that we understand as the transposition and re-elaboration of these messages from one arena of public debate to another. We focus on two key aspects. On the one hand, we explain the circulation tools used by different actors and we analyse how the particularities of Twitter as an arena of public debate favour the circulation of certain messages over others. On the other hand, we focus on the source of the information published in the selected accounts and thus analyse whether Twitter is used to produce original information or if it rather works as a platform to amplify information produced in other arenas.

