



Les contenus culturels et scientifiques dans les vidéos Youtube et les podcasts

Entre vulgarisation et médiation ?

Monica Baur

DANS **SPIRALE - REVUE DE RECHERCHES EN ÉDUCATION 2024/1**
(N° 73), PAGES 143 À 157

ARTICLE

Les vidéos YouTube et les podcasts natifs constituent des espaces relativement nouveaux pour la médiation des savoirs. Depuis environ une décennie – un peu moins pour le podcast –, des vulgarisateur·trice·s scientifiques et culturel·le·s investissent ces médias pour transmettre des connaissances, dans des domaines variés : histoire, littérature, linguistique, physique, mathématiques, virologie, œnologie, questions de société, etc. Dans notre recherche, nous souhaitons appréhender les pratiques de vulgarisation qui prennent place à travers la création de vidéos et de podcasts non-institutionnalisés publiés sur des plateformes numériques. Les questions de la vision de la vulgarisation par ces créateur·trice·s et leurs rapports avec le public nous intéressent notamment. C'est sous cet angle que nous interrogeons ces pratiques, à travers le prisme de concepts de vulgarisation et de médiation en sciences de l'information et de la communication (SIC), au regard de la mise en avant de la composante relationnelle de cette dernière. Afin de traiter la problématique des rapports entre vulgarisateur·trice·s et auditeurs/spectateurs, nous allons tenter de répondre à plusieurs questions. D'abord, quels sont les liens entre les concepts de vulgarisation et de médiation et qu'indiquent-ils sur la conception de la communication scientifique à l'œuvre ? Dans une première partie, nous ferons un éclairage théorique de ces notions, les interrogerons vis-à-vis des écoles de pensée sur la vulgarisation, et examinerons les façons de voir de nos interviewé·e·s...

RÉSUMÉ

Français Les vidéos publiées sur YouTube et les podcasts natifs constituent des espaces relativement nouveaux pour la médiation des savoirs. En effet, depuis environ une décennie, des vulgarisateur·trice·s scientifiques et culturel·le·s investissent ces médias pour transmettre des connaissances. Ce sont les pratiques de vulgarisation de ces créateur·trice·s, vidéastes et podcasteur·euse·s francophones, que nous nous proposons d'étudier dans cet article, en particulier leurs relations vis-à-vis du public. Nous allons interroger ces rapports tout en nous intéressant aux termes de vulgarisation et de médiation, en ce qu'ils peuvent nous aider à appréhender la composante relationnelle de la diffusion des connaissances.

Mots-clefs

VULGARISATION	MÉDIATION DES SAVOIRS	COMMUNICATION SCIENTIFIQUE	YOUTUBE
VIDÉO	PODCAST		

EnglishCULTURAL AND SCIENTIFIC CONTENT IN YOUTUBE VIDEOS AND PODCASTS BETWEEN POPULARISATION AND MEDIATION ?

YouTube videos and native podcasts are relatively new spaces for knowledge mediation. For about a decade, scientific and cultural popularizers have been using these media to transmit knowledge. We propose to study the popularization practices of French-speaking creators, youtubers and podcasters, in particular their relations with the public. We will focus on the terms of vulgarization and mediation, as they can help us to understand the relational dimension of knowledge dissemination.

Keywords

POPULARIZATION	VULGARIZATION	KNOWLEDGE MEDIATION	SCIENTIFIC COMMUNICATION
YOUTUBE	VIDEO	PODCAST	

PLAN

Un débat de termes : entre vulgarisation et médiation

Rupture ou continuité entre deux mondes

Au-delà du modèle de la transmission

Vulgarisation et médiation : pas toujours de différence pour les créateur·trice·s

Public ciblé et participation : les rapports des vulgarisateur·trice·s à leur public

Les formats participatifs

L'espace commentaires sur YouTube

Discussion et conclusion

AUTEUR

Monica Baur

GReMS

UC Louvain – FNRS

IL VOUS RESTE À LIRE 96 % DE CET ARTICLE.

ACHETER CET ARTICLE

3,00€

15 pages, format électronique
(html et pdf)

 AJOUTER AU PANIER**S'ABONNER À CAIRN PRO****À PARTIR DE 15€ PAR MOIS**

Accédez en toute liberté à 166 revues de référence

EN SAVOIR PLUS

AUTRES OPTIONS

ACHETER CE NUMÉRO

 VIA LE SOMMAIRE

MEMBRE D'UNE INSTITUTION ?

 AUTHENTIFIEZ-VOUS

DÉJÀ ABONNÉ(E) À CAIRN PRO ?

 CONNECTEZ-VOUS

Mis en ligne sur Cairn.info le 09/02/2024

<https://doi.org/10.3917/spir.073.0143> PRÉCÉDENTSUIVANT 

Pour citer cet article

Distribution électronique Cairn.info pour Association pour la Recherche en Éducation © Association pour la Recherche en Éducation. Tous droits réservés pour tous pays. Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent article, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public sous quelque forme et de quelque manière que ce soit.

Cairn.info