

Table des matières

Introduction	I
Chapitre I – La phénoménologie, l'« expérience de l'autre » et la possibilité d'une éthique fondée phénoménologiquement	1
1. Montrer et fonder	2
2. Phénoménologie transcendantale et ontologie phénoménologique. Le rôle de la réduction phénoménologique	18
3. L'approche de l'autre et la possibilité d'une éthique fondée phénoménologiquement	43
Chapitre II – La détermination du concept d'éthique chez Husserl	51
4. L'évolution de la conception husserlienne de la vie émotionnelle	54
5. L'analogie entre la logique et l'éthique	71
6. L'éthique en tant que <i>Kunstlehre</i>	82
Chapitre III – L'éthique phénoménologique : la théorie des valeurs	101
7. Les valeurs et leur objectivité	102
7.1 L' <i>éthos</i> et les valeurs individuelles	126
8. Les relations entre les valeurs	132
8.1 Les lois axiologiques formelles	132
8.2 La hiérarchie des valeurs	138
9. Valeur et devoir	152
9.1 La volonté et ses lois chez Husserl	153
9.2 La critique de l'éthique phénoménologique de l'impératif kantien	156
9.3 Devoir et impératif catégorique	159
9.4 La reformulation husserlienne de l'impératif catégorique	165
Chapitre IV – L'anthropologie phénoménologique et la condition ontologique de la personne	176
10. Anthropologie et phénoménologie	177
11. Les couches de la vie émotionnelle	184
12. Les vécus de l'autre	203
12.1 L' <i>Einfühlung</i> et la théorie de la perception du moi étranger	203
12. 2 Les phénomènes de la sympathie	225
12.2.1 La contagion émotionnelle	226
12.2.2 L'unification émotionnelle	228
12.2.3 Le co-sentir	230
13. L'amour	248
14. La personne	267
15. L'individualité de la personne	288
16. La vie éthique	306
Conclusions	321
Bibliographie	343

