

TABLE DES MATIÈRES

OUVRAGES PUBLIÉS DANS LA MÊME COLLECTION.....	V
SOMMAIRE	XIII
AVERTISSEMENT	1
INTRODUCTION.....	3
CHAPITRE I ^{ER} .	
LE CHAMP D'APPLICATION	15
A. <i>Le champ d'application ratione personae</i>	15
1. L'auteur de la commande.....	15
2. Les autres acteurs.....	18
B. <i>Le champ d'application ratione materiae</i>	18
CHAPITRE II.	
LES PRINCIPES APPLICABLES	29
A. <i>Le principe de concurrence</i>	30
B. <i>Le respect du droit social, environnemental et du travail</i> .	33
C. <i>Le principe du forfait</i>	34
D. <i>Le principe du service fait et accepté</i>	37
E. <i>La confidentialité</i>	37
F. <i>Les moyens de communication électronique</i>	38
G. <i>L'estimation du montant du marché</i>	38
CHAPITRE III.	
LA STRUCTURATION ET LES MODALITÉS	
DE LA COMMANDE PUBLIQUE.....	41
A. <i>La prospection de marché</i>	41
B. <i>Les documents qui décrivent la commande publique</i> <i>et en assurent, le cas échéant, la publicité</i>	42
1. Le cahier spécial des charges.....	42
2. L'avis de marché	45

<i>C. La terminologie afférente à l'objet du marché.....</i>	46
<i>D. La terminologie afférente au prix des prestations</i>	49
 CHAPITRE IV.	
LES PROCÉDURES, LES TECHNIQUES	
ET LES INSTRUMENTS DE PASSATION DU MARCHÉ	53
<i>A. Les procédures de passation.....</i>	53
1. La suppression des notions d'adjudication et d'appel d'offres	54
2. Les procédures ouvertes et les procédures restreintes	57
2.1. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le seul critère d'attribution du prix	57
2.2. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le critère d'attribution du prix et d'autres critères d'attribution, le critère d'attribution du coût ou le critère d'attribution du coût et d'autres critères d'attribution.....	58
3. Les procédures avec négociation	59
4. Le dialogue compétitif.....	64
5. Le partenariat d'innovation.....	66
6. La passation des marchés de faible montant	67
7. Les autres procédures de passation particulières.....	68
<i>B. Les techniques et les instruments de passation</i>	68
1. L'accord-cadre	69
2. Le concours	70
3. Le système d'acquisition dynamique, l'enchère électronique et le catalogue électronique	71
4. Le marché conjoint et la centrale d'achat	74
 CHAPITRE V.	
LES MOTIFS D'EXCLUSION, LES CRITÈRES	
DE SÉLECTION ET LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION	77
 CHAPITRE VI.	
D'AUTRES RÈGLES RELATIVES À L'ATTRIBUTION	
DU MARCHÉ PUBLIC	97
<i>A. D'autres règles communes aux différentes procédures</i>	97
<i>B. Des règles propres à chaque procédure.....</i>	105

CHAPITRE VII.

LA CONCLUSION DU CONTRAT

ET L'EXÉCUTION DU MARCHÉ PUBLIC 107

A. *Le pouvoir de commandement* 110B. *L'application des théories de l'imprévision,
des sujétions imprévues et du fait du prince* 112

CHAPITRE VIII.

LES MODES D'EXTINCTION DU MARCHÉ PUBLIC 115

CHAPITRE IX.

LE CONTENTIEUX DES MARCHÉS PUBLICS 117

A. *Le contentieux de l'attribution du marché public* 117

1. Les garanties consacrées dans la phase précontentieuse .. 121

1.1. La motivation des décisions 121

1.2. L'information des candidats et des soumissionnaires 124

2. Les garanties consacrées dans la phase contentieuse 126

2.1. Le régime contentieux institué avant la conclusion
du contrat 1272.1.1. *Le délai d'attente* 1272.1.2. *Le recours en suspension* 1292.1.3. *Le recours en annulation* 1352.1.4. *Les mesures provisoires et l'astreinte* 1362.1.5. *L'action téméraire et vexatoire.* 1372.1.6. *Une observation particulière* 1382.2. Le régime contentieux institué après la conclusion
du contrat 1382.2.1. *Le recours en déclaration d'absence d'effets* 1382.2.2. *Le recours en sanction de substitution* 1422.2.3. *Le recours en dommages et intérêts ou en
indemnité forfaitaire* 144B. *Le contentieux de l'exécution du marché public.* 146

INDEX 149

BIBLIOGRAPHIE DES OUVRAGES 155