

De la polyphonie au « consensus » : Diversité des pratiques de participation dans l'écosystème médiatique bruxellois



Victor Wiard
Victor.wiard@usaintlouis.be
@victorwiard



Contexte : Participation et journalisme

Participation -> « Journalisme participatif » (Borger et al., 2013 ; Domingo et al., 2008 ; Paulussen et al., 2007)

Diversité des discours et des pratiques mettant en avant le rôle actif des publics (ou citoyens) dans la production et la dissémination d'informations d'actualité

Vision utopique, NTIC et internet, potentiel démocratique

Plus récemment, vision dystopique, « Dark participation » (Quandt, 2018)

Troisième voie : étudier les différentes pratiques mondaines (Kligler-Vilenchick, 2018) des acteurs dans un écosystème médiatique (Wiard, 2019)

-> Objectif : appréhender les pratiques participatives qui construisent l'écosystème médiatique bruxellois

Stratégie de recherche : approche par l'ANT

ANT voit la société et les phénomènes sociaux comme des effets de réseau d'acteurs

Acteur-réseau : associations de divers acteurs -ou actants- au cours du temps

Actant : concept neutre pour désigner toutes les entités participant à une action

Autres concepts : Traduction, P.P.O, black boxes, etc.

Controverse (situation dans laquelle les actants ne parviennent pas à un accord, moment d'incertitude)

- Impliquent une variété d'acteurs

- Montrent la dynamique sociale et le changement

- Sont contradictoires et débattues

- Résistent au réductionnisme, complexe

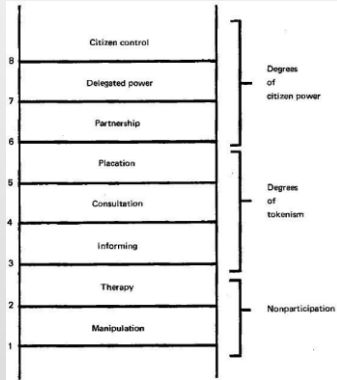
ANT (Callon, 1986; 1987; 2006; Latour, 1993; 1999; 2005; Law, 1992; ...)

ANT et journalisme (Anderson, 2013 ; Archetti, 2015; Domingo & Wiard, 2016; Hemmingway, 2008; Primo & Zago, 2015; Turner, 2005)

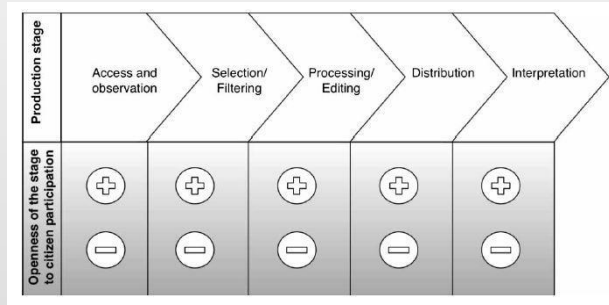
Analyse des controverses (Bigot et al., 2016; Domingo & Le Cam, 2014-5; Marres, 2015; De maeyer & Malcorps, 2016)

Des modèles existants pour catégoriser la participation...

Modèle de la participation citoyenne (Arnstein, 1969 : 217)



Modèle des pratiques de participation en 5 phases (Domingo et al., 2008 : 333)



Types de pratiques de participation en ligne pour les citoyens et journalistes (Kammer, 2013 : 123)

	Role of the audiences	Role of the journalist
Information	Source; resource for the journalist	Gatekeeper
Collaboration	Journalistic producer	Gatewatcher; journalist
Conversation	Conversation partner	Gatewatcher; conversation partner
Meta-communication	Reflexive audience	Gatewatcher; source for the audience

Modèle AIP comme présenté par Carpentier (Carpentier, 2011 : 130)

Modèle multidimensionnel des pratiques (Ahva, 2017 : 155).

Orientation of participation	Domain	Anchoring practice	Description
Participation through journalism	Public issues	Influencing	Getting ignored issues known and contributing to solving shared problems
Participation in journalism	Journalistic content	Mobility	Having an impact on the selection and presentation of the covered stories
Participation with journalism	Community	Belonging	Being recognized and accepted in the community of practice and being able to affect how the community is run
Participation around journalism	Cultural life	Project work	Working actively in projects that are attached to the media outlets
Participation for journalism	Working life	Learning and earning	Acquiring a sense of control in terms of career and professional development

Access (presence)				
	Technology	Content	People	Organizations
Production	Presence of (proto-)machines to produce and distribute content	Presence of previously produced content (e.g., archives)	Presence of people to co-create and distribute content	Presence of organizational structures and facilities to produce and distribute content
Reception	Presence of (proto-)machines to receive relevant content	Presence of (relevant) content	Presence of (sites) of joint media consumption	Presence of organizational structures to provide feedback to
Interaction (socio-communicative relationships)				
	Technology	Content	People	Organizations
Production	Using (proto-)machines to produce content	Producing content	Co-producing content as group or community	Co-producing content in an organizational context
Reception	Using (proto-)machines to receive content	Selecting and interpreting content	Consuming media together as group or community	Discussing content in an organizational context (feedback)
Participation (co-deciding)				
	Technology	Content	People	Organizations
Production (and reception)	Co-deciding on/ with technology	Co-deciding on/ with content	Co-deciding on/ with people	Co-deciding on/ with organizational policy

Modèle matriciel (Ahva & Wiard, 2018: 68)

Étapes de la participation / Domaines	Accès (Comment avoir un accès ?)	Dialogue (Comment produire des échanges ?)	Délibération (Comment faire la différence ?)
La communauté é de pratique	Entrer dans un projet ou une organisation qui gère une publication	Construire des relations réciproques et un sentiment d'appartenance à la communauté	Faire une différence dans la gestion de la communauté ou du projet, trouver des objectifs communs
Les processus de production de contenu	Obtenir un accès à l'offre, la sélection et la production de contenu	Exercer des modes de collecte d'information et de présentation qui facilitent l'interaction	Influencer les décisions sur les contenus et la définition de l'actualité
Les problèmes publics	Reconnaître les citoyens comme des acteurs dans la détection des problèmes publics	Participer à un échange de points de vue aboutissant à la formulation d'un problème	Avoir un impact sur la façon dont les problèmes sont résolus via une discussion et résolution citoyenne

... à un modèle adapté au terrain exploré

Les processus de production et de circulation de contenu (participer au)

La communauté (participer avec)

Types d'acteurs	Pratiques
Citoyens	Pratiques des différents acteurs –en termes d'accès de dialogue et de délibération– leur permettant de participer à différentes organisations produisant des informations d'actualité.
Journalistes	
Activistes	
Acteurs politiques	
Technologies	
Contenus	
Autres (événements, objets, etc.)	

Pratiques participatives / Types d'acteurs	Accès	Dialogue	Délibération
Citoyens	Pratiques des différents acteurs –en termes d'accès de dialogue et de délibération– leur permettant de participer aux processus de production de contenu d'actualité des différents producteurs		
Journalistes			
Activistes			
Acteurs politiques			
Technologies			
Contenus			
Autres (événements, objets, etc.)			

Les problèmes publics (participer à travers)

Types d'acteurs	Pratiques
Citoyens	Pratiques des différents acteurs –en termes d'accès de dialogue et de délibération– leur permettant de participer à la définition (et à résolution) de problèmes publics.
Journalistes	
Activistes	
Acteurs politiques	
Technologies	
Contenus	
Autres (événements, objets, etc.)	

Questions de recherche et cas d'étude

- (1) Quels types d'acteurs présents durant à la controverse ?
- (2) Quels types de contenus sont produits et circulent ?
- (3) De quelle manière les acteurs influencent-ils la production de contenus ?
-> Comment cela questionne les concepts de participation et de journalisme participatif ?

Cas d'étude : la cas « No parking Jeu de Balle »

Monitoring en ligne

Observation en ligne et hors ligne

307 contenus

12 entretiens

No parking Jeu de Balle : chronologie des faits

- **1969-2015** : Contexte historique, la bataille des Marolles
- **2012-2014** : PicNic the streets, piétonnisation des boulevards du centre
- **Nov. 2014 : Début de la controverse**
 - 5 & 7 : Annonce du projet
 - 17 & 21 : Conseils communaux et débats en rue sur le projet
 - 24 & 30 : Création de la plateforme, pétition, parade citoyenne
- **Déc. 2014 : Mobilisation des alliées et diffusion de la controverse**
 - 1 : Conseil communal et chahut
 - 3 : Abri anti-aérien
 - 18 : 2^{ème} parade et remise de la pétition (24.000)
- **Jan. & Fév. 2015 : La mobilisation continue et annonce de la non-construction**
 - 20/01 : Pétition de classement
 - 26/02 : conférence de presse
- **Mars - Juin 2015 : Résolution dans les Marolles et ailleurs**
 - Brigittines, Bruxelles-Chapelle, 3 autres parkings



(1) Les actants

Pour un parking

- La majorité politique
- Quelques habitants et commerçants

Des alliés mobilisés

- La Pétition
- Les partis politiques
- Les réseaux sociaux
- Le bunker
- La plateforme Marolles
- Les Marchands
- Des manifestations
- Des événements
- Des flyers
- Un aventurier urbain
- Etc.

Contre un parking

- Des habitants
- Des marchands et commerçants
- Des activistes
- L'opposition politique locale

Des producteurs d'information ?

- Des producteurs « traditionnels »
NL/FR, locaux/nationaux, etc.
- Producteurs « alternatifs »
Médias alternatifs
Individus
Activistes
Associations
Politiciens

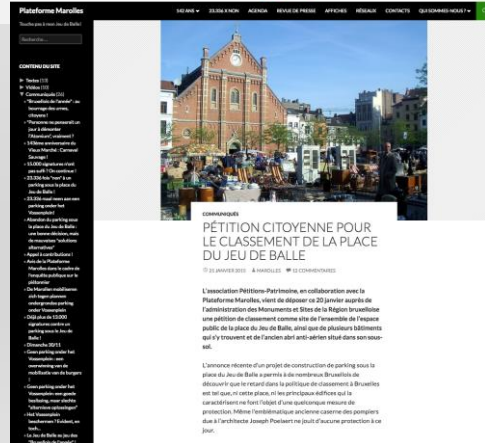
6 catégories : citoyens, politiques, militants, producteurs, technologies, objet matériels et symboliques

(1) Les producteurs de contenus

	FR	NL	Autre
Presse nationale	Het Laatste Nieuws. De Standaard De Morgen Het Nieuwsblad Metro Knack (hebdomadaire)	La Dernière Heure La Libre Belgique Le Soir L'Echo 7sur7 Elle (hebdomadaire) Focus Vif / Le Vif (hebdo)	
Presse locale	Brussel Nieuws Gazet Van Antwerpen	L'Avenir La Capitale	
Presse internationale			De Correspondent Die Zeit Frankfurter Rundschau Internazionale
Télévision nationale	Deredactie.be (VRT)	RTBF (rtbf.be + audio) RTL-TVI	
Télévision locale	Tv Brussel (Brussel Nieuws)	Télé Bruxelles (BX1)	
Radio nationale	Radio 1 (VRT)	La Première	
Radio locale	FM Brussel (Brussel Nieuws)		
Agence de presse	Belga		

	FR	NL	Autre
Sites et blogs de partis politiques et de politiciens	Personnalités : -Bart Dhondt -Els Ampe Partis et groupes : -LEF-FGE	Personnalités : -Joëlle Milquet -Marie Nagy -Marion Lemesre Partis et groupes : -CDH -Ecolo ville de Bruxelles -PTB - PVDA -Solidaire	
In-betweeners	De wereld Morgen	Alter Echos Brussels Life BXL Bondy blog	CityLab Xpats.com (The Bulletin.be)
Radios alternatives/com.		Radio Campus Radio Alma	
Blogs individuels et collectifs		Isabelle Marchal Sofei Vandenaemet Bruxxel (sans capitales) A Plus BXL Blog Collectif Krasnyi	
Associations		Arau Cercle d'Histoire de Bruxelles CGAM IEB Pétitions-Patrimoine	
Autres		Indy Media BXL Blasting News	Bischoffsehim Business center
Plateforme	Plateforme Marolles		

(2) Les contenus produits



(2) Les contenus produits

Brussel Nieuws (Bruzz)	47
Plateforme Marolles	39
Télé Bruxelles (BX1)	19
RTBF	15
La Libre Belgique	14
Le Soir	14
De Morgen	12
Het Laatste Nieuws	10
La Capitale	10
Het Nieuwsblad	7
De Standaard	7
De Wereld Morgen	6
L'Avenir	6
De Redactie (VRT)	6
La DH	6
IEB	6
7sur7	5
Bart Dhondt	4
L'Echo	4
RTBF	4
Ecolo ville de Bruxelles	4
Brussels Life	3
Bruxxel (sans capitales)	3

Joëlle Milquet	3
Le Vif	3
Arau	2
Radio Alma	2
Alter Echos	2
Le Soir	2
Isabelle Marchal	2
Radio Campus	2
RTL-TVI	2
La Première	2
Xpats.com (The Bulletin.be)	2
LEF-FGE	1
BXL Blog	1
CGAM	1
Indy Media BXL	1
Blasting News	1
Sud Info	1
Collectif Krasnyi	1
Solidaire	1
CDH	1
Radio 1 (VRT)	1
Metro	1
Gazet van Antwerpen	1

Marion Lemesre	1
Frankfurter Rundschau	1
IndymédiaBXL	1
Focus Vif	1
CityLab	1
Els Ampe	1
Cercle d'Histoire de Bruxelles	1
Elle	1
BXL Bondy blog	1
PTB - PVDA	1
Mouvement politique des objecteurs de croissance (mpOC)	1
Die Zeit	1
Knack	1
Sofei Vandenaemet	1
Bischoffsehim Business center	1
Marie Nagy	1
Pétitions-Patrimoine	1
A Plus	1
De Correspondent	1
Internazionale	1
Total général	307

(3) Les différentes catégories d'acteurs et leurs pratiques participatives

Pratiques participatives / Types d'acteurs	Accès	Dialogue	Délibération
Citoyens	-Être présent	-Être présent	/
Journalistes	-Assister (événements ,conseils, conférences) -Contacter -Répondre aux invitations <i>Préexistantes (à leur média uniquement)</i>	-Demander de réactions -Questionner -Discuter <i>Préexistantes (à leur média uniquement)</i>	-Collaborer (au sein de l'org.) -Rédiger (écrire, filmer) -Publier <i>Dépend du média</i>
Activistes	-S'organiser, se rendre visible -Organiser/inviter (cit. et presse)	-Communiquer avec les médias -Répondre aux questions	-Publier (médias alt. ou propres) -Donner forme à l'événement
Acteurs politiques	-Organiser -Publier	-Négocier (à court et moyen terme) -Répondre aux questions	-Négocier (à long terme) -Donner forme à l'événement -Publier sur ses propres sites
Technologies (RSN)	-Offrir un espace -Donner accès à un public	-Offrir un espace d'interaction	/
Objets matériel et symboliques	-Exister, être mobilisé	/	/

Citoyens : une participation contingente

Participation contingente, par « hasard »

Accès et dialogue dus à la présence
(sur la place ou à des événements)

Peu/pas de pouvoir délibératif (sauf site de la plateforme)

Accentuée si présence récurrente, proximité géographique ou si l'événement est marquant



*« Durant plus de deux heures, les questions, mais surtout les reproches ont fusé. L'échevine a commencé à expliquer le plan de mobilité de la majorité communale dans le cadre duquel s'insèrent les projets de parkings de la Ville dont celui du Jeu de Balle. Régulièrement interrompue par **le public**, elle a fait l'impasse sur une bonne partie des explications de ce plan pour en venir au projet de parking au cœur des préoccupations de la population locale. Par moments, la soirée n'avait d'information que le nom, **le public interrompant régulièrement les réponses fournies ...** »*

Politiciens : communiquer et (se) mettre en lumière

Une participation escomptée et planifiée

Accès dû à l'organisation d'événements et au fait de disposer d'informations et contacter les producteurs

Processus dialogique établi sur base de ces informations

Et sur base d'attentes à moyen terme

Certain pouvoir délibératif (et co-décision) dû à leur position (à long terme), au pré-machâge des événements et via autopublication



Les militants et la plateforme : faire du bruit pour exister

Une participation organisée et espérée

Accès dû à la capacité à s'organiser (créer un site), à se rendre visible, et à intéresser

Processus dialogique établi sur base de cette capacité

Certain pouvoir délibératif dû au pré-mâchage des événements et à l'autopublication (plateforme, sites associatifs, réseaux sociaux)



Producteurs de contenus (journalistes pros ou non)

Une participation attendue et intégrée

Accès dû à la présence et aux pratiques et routines professionnelles

Processus dialogique avec une diversité d'acteurs dans le but de réaliser leurs objectifs

Certain pouvoir délibératif explicite (choisir ou non de publier, discuter avec la hiérarchie) et implicite (rédiger, corriger, envoyer)



Technologies

Une participation proposée et agencée

Les technologies et réseaux sociaux offrent un accès aux processus de production (envoyer des mails, écrire des communiqués, etc.)

Favorisent le processus dialogique entre différents actants, font le lien
Peu d'agentivité au niveau de la délibération

Objets symboliques et matériels

Une participation utilisée/traduite/fortuite ?

Ces objets sont mobilisés, font lien et donnent à d'autres acteurs (activistes/politiciens) la possibilité d'accéder à l'écosystème médiatique local



(3) Les différentes catégories d'acteurs et leurs pratiques participatives

*Processus de production et de circulation de contenu
(participer au)*

Pratiques participatives / Types d'acteurs	Accès	Dialogue	Délibération
Citoyens	-Être présent	-Être présent	/
Journalistes	-Assister (événements ,conseils, conférences) -Contacter -Répondre aux invitations <i>Préexistantes (à leur média uniquement)</i>	-Demander de réactions -Questionner -Discuter <i>Préexistantes (à leur média uniquement)</i>	-Collaborer (au sein de l'org.) -Rédiger (écrire, filmer) -Publier <i>Dépend du média</i>
Activistes	-S'organiser, se rendre visible -Organiser/inviter (cit. et presse)	-Communiquer avec les médias -Répondre aux questions	-Publier (médias alt. ou propres) -Donner forme à l'événement
Acteurs politiques	-Organiser -Publier	-Négocier (à court et moyen terme) -Répondre aux questions	-Négocier (à long terme) -Donner forme à l'événement -Publier sur ses propres sites
Technologies (RSN)	-Offrir un espace -Donner accès à un public	-Offrir un espace d'interaction	/
Objets matériel et symboliques	-Exister, être mobilisé	/	/

Conclusion

De manière générale:

QR 1 : Diversité d'actants principalement 6 catégories

QR 2 : Diversité de contenus, mais hégémonie des médias « traditionnels » et des contenus « habituels » (site de médias presse, audiovisuels privés ou public, tv régionales)

QR 3 : Diversité des pratiques

-> Qui questionnent nos modèles traditionnels pour évaluer la participation au journalisme

-> Qui vont d'une polyphonie de discours et une diversité de pratiques à un consensus sur l'avenir de la place du Jeu de Balle

Pour aller plus loin

- Anderson, C. W. (2013). *Rebuilding the news. Metropolitan journalism in the digital age*. (Temple Uni). Philadelphia. Retrieved from <http://muse.jhu.edu/books/9781439909355?auth=0>
- Coleman, S., Thumim, N., & Moss, G. (2016). Researching local news in a big city: A multimethod approach. *International Journal of Communication*, 10, 1351–1365.
- Cresswell, T. (2014). *Place: An Introduction*. John Wiley & Sons.
- Deboosere, P., Eggerickx, T., Van Hecke, E., & Wayens, B. (2009). La population bruxelloise: un éclairage démographique. *Brussels Studies*, 1–18.
- Deboosere, P., & Fisman, P. (2009). De la persistance des inégalités socio-spatiales de santé. *Espace populations sociétés. Space populations societies*, (2009/1), 149–158. <https://doi.org/10.4000/eps.3633>
- Di Méo, G. (1999). Géographies tranquilles du quotidien. Une analyse de la contribution des sciences sociales et de la géographie à l'étude des pratiques spatiales. *Cahiers de géographie du Québec*, 43(118), 75–93. <https://doi.org/10.7202/022788ar>
- Domingo, D., & Le Cam, F. (2015). Journalism beyond the boundaries. The collective construction of news narratives. In M. Carlson & S. C. Lewis, *Boundaries of journalism: professionalism, practices and participation*. New York: Routledge.
- Ettema, J. S., & Peer, L. (1996). Good news from a bad neighborhood: Toward an alternative to the discourse of urban pathology. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73(4), 835–856.
- Firmstone, J., & Coleman, S. (2015). Rethinking local communicative spaces: Implications of digital media and citizen journalism for the role of local journalism in engaging citizens. *Local Journalism: The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media*, 117–140.
- Gasher, M. (2009). Mapping the Online News World. *Aether*, 102.
- Gasher, M., & Klein, R. (2008). Mapping the Geography of Online News. *Canadian Journal of Communication; Toronto*, 33(2), 193–211.
- Gutsche Jr, R. E. (2014). *A Transplanted Chicago: Race, Place and the Press in Iowa City*. McFarland. Retrieved from https://books.google.be/books?hl=en&lr=&id=_WSWAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=A+Transplanted+Chicago:+Race,+Place+and+the+Press+in+Iowa+City&ots=_6_PsfjmNp&sig=aJOjaQCqrTNNNoZMyotsHA1qJsrQ
- Lefebvre, H. (1974). La production de l'espace. *L'Homme et la société*, 31(1), 15–32. <https://doi.org/10.3406/homso.1974.1855>
- Nielsen, R. K. (2015). *Local Journalism: The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media*. I.B.Tauris.
- Williams, A., Turner, J., Dewey, S., Harte, D., & Mottershead, G. (2013). The Value of Hyperlocal News to Democracy.