

Table des matières

AVERTISSEMENT	7
INTRODUCTION	9
CHAPITRE I ^{ER} . LE CHAMP D'APPLICATION	17
A. <i>Le champ d'application ratione personae</i>	17
1. L'auteur de la commande	17
2. Les autres acteurs	19
B. <i>Le champ d'application ratione materiae</i>	20
CHAPITRE II. LES PRINCIPES APPLICABLES	27
A. <i>Le principe de concurrence</i>	27
B. <i>Le respect du droit social, environnemental et du travail</i>	30
C. <i>Le principe du forfait</i>	31
D. <i>Le principe du service fait et accepté</i>	31
E. <i>La confidentialité</i>	32
F. <i>Les moyens de communication électronique</i>	33
G. <i>L'estimation du montant du marché</i>	33
CHAPITRE III	
LA STRUCTURATION ET LES MODALITÉS	
DE LA COMMANDE PUBLIQUE	35
A. <i>La prospection de marché</i>	35
B. <i>Les documents qui décrivent la commande publique et en assurent la publicité</i>	36
1. Le cahier spécial des charges	36
2. L'avis de marché	37
C. <i>La terminologie afférente à l'objet du marché</i>	38
D. <i>La terminologie afférente au prix des prestations</i>	40

CHAPITRE IV. LES PROCÉDURES, LES TECHNIQUES ET LES INSTRUMENTS DE PASSATION DU MARCHÉ	43
<i>A. Les procédures de passation</i>	43
1. La suppression des notions d'adjudication et d'appel d'offres	44
2. Les procédures ouvertes et les procédures restreintes	46
2.1. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le seul critère d'attribution du prix	47
2.2. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le critère d'attribution du prix et d'autres critères d'attribution, le critère d'attribution du coût ou le critère d'attribution du coût et d'autres critères d'attribution	48
3. Les procédures avec négociation	49
4. Le dialogue compétitif	53
5. Le partenariat d'innovation	54
6. La passation des marchés de faible montant	55
7. Les autres procédures de passation particulières	55
<i>B. Les techniques et les instruments de passation</i>	56
1. L'accord-cadre	56
2. Le concours	57
3. Le système d'acquisition dynamique, l'enchère électronique et le catalogue électronique	58
4. Le marché conjoint et la centrale d'achat	60
CHAPITRE V. LES MOTIFS D'EXCLUSION, LES CRITÈRES DE SÉLECTION ET LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION	63
CHAPITRE VI. D'AUTRES RÈGLES RELATIVES À L'ATTRIBUTION DU MARCHÉ PUBLIC	75
CHAPITRE VII. LA CONCLUSION DU CONTRAT ET L'EXÉCUTION DU MARCHÉ PUBLIC	79
<i>A. Le pouvoir de commandement</i>	82
<i>B. L'application des théories de l'imprévision, des sujétions imprévues et du fait du prince</i>	84
CHAPITRE VIII. LES MODES D'EXTINCTION DU MARCHÉ PUBLIC	87

CHAPITRE IX. LE CONTENTIEUX DES MARCHÉS PUBLICS	89
<i>A. Le contentieux de l'attribution du marché public</i>	89
1. Les garanties consacrées dans la phase précontentieuse	92
1.1. La motivation des décisions	93
1.2. L'information des candidats et des soumissionnaires	95
2. Les garanties consacrées dans la phase contentieuse	97
2.1. Le régime contentieux institué avant la conclusion du contrat	98
2.1.1. Le délai d'attente	98
2.1.2. Le recours en suspension	99
2.1.3. Le recours en annulation	104
2.1.4. Les mesures provisoires et l'astreinte	105
2.1.5. L'action téméraire et vexatoire	106
2.1.6. Une observation particulière	107
2.2. Le régime contentieux institué après la conclusion du contrat	107
2.2.1. Le recours en déclaration d'absence d'effets	107
2.2.2. Le recours en sanction de substitution	110
2.2.3. Le recours en dommages et intérêts ou en indemnité forfaitaire	112
<i>B. Le contentieux de l'exécution du marché public</i>	115
INDEX	117
BIBLIOGRAPHIE DES OUVRAGES	123