

El conflicto en interacciones en línea sobre temas controvertidos: estudio de su aparición y desarrollo a partir de la intensificación lingüística

Laetitia Aulit

Université catholique de Louvain

Problema y objetivos

Los medios de comunicación, particularmente los nuevos medios, desempeñan un papel cada día más importante en el desarrollo de polémicas, al presentarse como espacios adecuados para publicitarlas y gestionarlas (Amossy 2011). La polémica suele caracterizarse por la expresión de opiniones divergentes y antagonistas que tienden a la dicotomización y polarización y, de ahí, a una relación conflictiva al otro (Amossy y Burger 2011). En la comunicación en línea, Amossy (2011) destacó que la naturaleza de las interacciones provoca mezclas de debate público y querellas personales, y que las intervenciones manifiestan descréditos de la postura adversa, ataques ad hominem y juegos sobre las emociones. El objetivo del presente estudio es analizar interacciones conflictivas en línea relacionadas con tres tradiciones españolas controvertidas y centrarse en las estrategias de intensificación, así como los efectos que producen a nivel retórico y social en el marco del conflicto.

Marco teórico

Definida como una “estrategia retórico-pragmática de argumentación por la que se refuerza lo dicho y/o la intención del emisor” (Albelda y Briz 2020: 582), se reconoce también a la intensificación una incidencia en el plan social, dado que el realce de lo dicho o de la intención del hablante puede afectar las imágenes de los participantes en la conversación (Briz 2017a). Por consiguiente, a partir de la bibliografía sobre el tema (Briz 2017a, 2017b), proponemos una metodología que distingue entre los efectos retóricos (auto-reafirmación, alo-reafirmación y contra-reafirmación) y sociales de la intensificación (positivos o negativos en la auto- o alo-imagen), con subfunciones en cada caso. De este modo, centrándonos en interacciones en las que aparece un desacuerdo explícito, una crítica o un ataque hacia el interlocutor, el presente análisis pretende estudiar los efectos retóricos y sociales producidos por las estrategias de intensificación, así como su papel en el conflicto.

Resultados esperables

El análisis intentará contestar a las siguientes preguntas. ¿Qué efectos retóricos y sociales produce la intensificación? ¿Suelen centrarse en el tema controvertido de la tradición o en la persona del interlocutor? Los resultados esperables son que la intensificación aparecería sobre todo en actos de habla centrados en la persona del interlocutor para realzar una valoración subjetiva del emisor sobre su comportamiento o figura (auto-reafirmación), incidiendo de forma negativa en la imagen del interlocutor. Además, la intensificación aparecería en menor medida en actos centrados en el tema controvertido de la tradición para realzar una valoración negativa del hablante sobre el discurso de su interlocutor o para cuestionar su postura (contra-reafirmación). La hipótesis es que la intensificación con función auto-reafirmativa e incidencia negativa en la imagen del interlocutor otorga a la interacción un carácter más conflictivo que la intensificación con función contra-reafirmativa.

Referencias bibliográficas

- Albelda, M. y Briz A. (2020). “Atenuación e intensificación.” En Escandell Vidal, M. V., Ahern A. K. y Amenós Pons J. (eds.), *Pragmática*. Madrid: AKAL. 567-590.
- Amossy, R. (2011). “La coexistence dans le dissensus. La polémique dans les forums de discussion.” *Semen* 31. [En línea]: <http://journals.openedition.org/semn/9051> (última consulta: el 29 de octubre de 2021).
- Amossy, R. y Burger, M. (2011). “Introduction : la polémique médiatisée.” En Amossy *et al.* *Polémiques médiatiques et journalistiques : le discours polémique en question(s)*. Besançon: Presses universitaires de Franche-Comté. 7-24.
- Briz, A. (2017a). “Otra vez sobre las funciones de la intensificación en la conversación coloquial.” *Boletín de Filología* LII/2: 37-58.
- Briz, A. (2017b). “Una propuesta funcional para el análisis de la estrategia pragmática intensificadora

en la conversación coloquial". En Marta A. y Mihatsch W. (eds.), *Atenuación e intensificación en géneros discursivos*. Madrid/ Frankfurt am Main: Iberoamericana Vervuert. 43-67.