

Etude des relations entre les pratiques des jeunes adultes sur les réseaux socionumériques et le développement de leurs compétences médiatiques

PRÉSENTATION DE CAMILLE TILLEUL

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

GROUPE DE RECHERCHE EN MÉDIATION DES SAVOIRS (GREMS)

Présentation de la problématique



Sudinfo.be Mercredi 22 Novembre 2017 Saint Henri
Ciel peu nuageux 7 / 22 Trafic Norm

Choisir une édition

Régions Actualité Mon Actu Foot Sports Culture Fu

Régions Faits divers Belgique Monde Politique Economie Société Consommation Immo Sant

Actualité > Monde Publié le Mercredi 22 Novembre 2017 à 15h29

Danger chez les jeunes qui passent plus de 5h par jour sur internet: ceux-ci deviennent plus facilement dépressifs, voire suicidaires

Rédaction en ligne

C'est une étude inquiétante qui a été publiée par Jean Twenge, professeure de psychologie à l'Université de San Diego. Depuis 2012, le nombre de jeunes de 13 à 18 ans commettant un suicide a augmenté de 31 pourcents. Selon la chercheuse, passer du temps en ligne et dépression seraient liés.



réagir

J'aime 36 Partager

Tweeter

G+

© Capture web

LesEchos.fr re recherche + OK

IDE TECH-MÉDIAS INDUSTRIE-SERVICES FINANCE - MARCHÉS PME-RÉGIONS IDÉES VIDÉOS START-UP EXECUTIVES PATRIMOINE WEE

Le Cercle Blogs Livres Sciences & Prospectives Edits & Analyses

ACCUEIL IDÉES - DÉBATS LE CERCLE

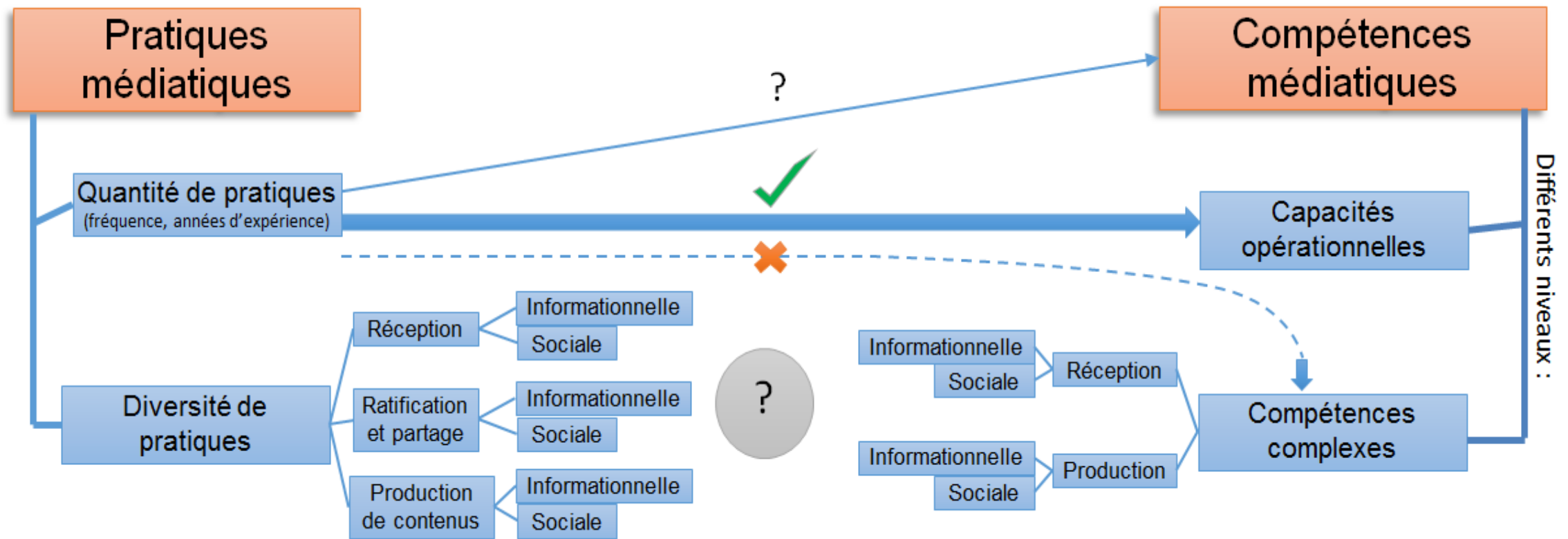
04 MINUTES

Réseaux sociaux et dérives : l'importance d'éduquer les enfants et adolescents au numérique

THOMAS FAURÉ / CEO de Whaller | Le 08/02 à 08:07 |

Depuis une dizaine d'années, les réseaux sociaux se sont ancrés dans nos quotidiens. Et cette règle se vérifie aussi chez les adolescents, et parfois même les plus jeunes enfants, qui utilisent abondamment Facebook, Snapchat, Instagram, ou encore Twitter pour communiquer entre « amis ». Mais ils ne comprennent pas toujours les rouages qui se cachent derrière ces mastodontes du web ni les risques qui peuvent en découler.

Présentation de la problématique (2)



Méthodologie

1. Partie quantitative : Elaboration et passation d'une enquête en ligne auprès de 400 répondants issus de différents milieux économiques
 - Recensement de leurs pratiques sur les réseaux sociaux
 - Test composé de 4 tâches visant à évaluer les savoirs et savoirs-faire en termes de lecture
2. Partie qualitative : Observation des pratiques et compétences d'un échantillon restreint en situation d'usages ordinaires

Réflexion plus large à partir des modèles autonome et idéologiques de la littératie (Street, 84)

Modèle autonome de la littératie

Considère que la littératie est un ensemble de capacités propres à un individu et indépendantes du contexte d'apprentissage et qui, une fois acquises ont partout et chez tout le monde les mêmes effets.

- Largement employé par les institutions politiques et scolaires
- Capacités mesurées via des tests quantitatifs
- Posture positiviste



Modèle idéologique de la littératie

Considère que la littératie comme un ensemble de pratiques sociales qui sont toujours ancrées culturellement et socialement. Le développement par la pratique est lié à l'autonomisation et à la construction de la communauté

- Pratiques évaluées via des observations qualitatives
- Posture interprétativiste

Réflexion plus large à partir des modèles autonome et idéologiques de la littératie (Street, 84)

- La conceptualisation de la littératie médiatique, une évolution entre modèle autonome et idéologique
- L'opérationnalisation et l'évaluation de la littératie médiatique, historiquement plutôt tournées vers le modèle autonome
- Apparition de modèles idéologiques dans les études sur la littératie médiatique

Réflexion plus large à partir des modèles autonome et idéologiques de la littératie (Street, 84)

Implications dans ma thèse :

- Méthodologie : phase 1 plutôt autonome, phase 2 plutôt idéologique
- Modèles autonome et idéologique et compétences médiatiques : comment conceptualiser et évaluer les compétences dans le modèle idéologique? Et comment prendre en considération la collectivité?

Remarques, questions?

Merci pour votre attention!

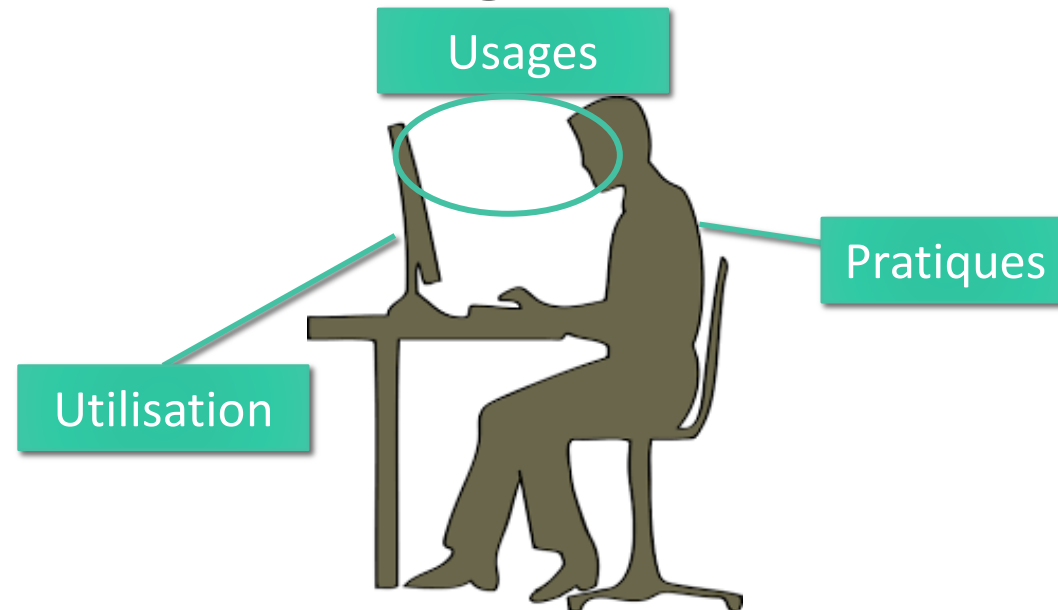
CAMILLE TILLEUL

camille.tilleul@uclouvain.be

Problèmes rencontrés, réflexions en cours et problématiques à soumettre à discussion

1. Travail sur la conceptualisation de la diversité des pratiques

- Qu'est-ce qu'une pratique ? Comment la différencier des notions d'utilisation, d'usage, d'activité et d'action ?



Problèmes rencontrés, réflexions en cours et problématiques à soumettre à discussion

1. Travail sur la conceptualisation de la diversité des pratiques

- Qu'est-ce qu'une pratique ? Comment la différencier des notions d'utilisation, d'usage, d'activité et d'action ?
- Qu'est-ce que la diversité des pratiques et comment la catégoriser ?

Type de pratiques		Dimension informationnelle		Dimension sociale	
Degré d'attention	réception	Lire le fil d'actualité	Diversité de thèmes	Diversité de genres médiatiques	Diversité d'auteurs/ de publics
		Consulter des posts (les lire en entier)			
		Faire des recherches approfondies concernant un post			
Degré d'attention	ratification et partage	Liker			
		Partager			
		Commenter			
Degré d'attention	production	Produire des messages privés			
		Produire des posts			
		Administrer un groupe			

Catégorisation des pratiques selon :

- Des activités (qui vont de la réception à la production)
- Du degré d'attention, d'engagement dans l'activité
- Des dimensions informationnelles et sociales