

L'atténuation dans des interactions controversées dans des commentaires à des articles de presse en ligne et sur Twitter

Le développement d'Internet ces dernières années a influencé notre manière d'interagir avec les autres et de se positionner dans la sphère publique (Moya Muñoz 2015). En effet, comme le mentionne cet auteur, Internet aujourd'hui offre à ses utilisateurs un espace dans lequel non seulement ils peuvent accéder à différents contenus, mais également en générer, ce qui a favorisé la création de contenus nouveaux, mais aussi l'apparition d'une communication interpersonnelle.

Dans ce contexte, on observe un intérêt croissant pour l'étude de l'atténuation dans les genres discursifs digitaux (Helfrich et Pano Alamán 2018). Définie comme une stratégie rhétorico-pragmatique employée pour des nécessités d'image, l'atténuation permet de mitiger les effets négatifs qui pourraient surgir au cours de la communication et/ou de réduire le compromis du locuteur vis-à-vis de ce qu'il dit (Albelda et Briz 2020, entre autres) et est influencée par l'implication de l'image des participants, le cadre situationnel de l'interaction, mais aussi le type d'acte de parole et sa force illocutoire (Albelda 2010). A cet égard, certains genres discursifs en ligne caractérisés par le partage de points de vue peuvent faire émerger des discussions controversées, marquées par le désaccord, la polarisation des opinions et la (dé)courtoisie (Pano Alamán 2018). Ainsi, l'atténuation a été étudiée dans des sections de commentaire aux articles de presse sur des sujets politiques (Pano Alamán 2018), mais également en comparaison avec des sujets sportifs (Moya Muñoz et Carrió-Pastor 2018). De même, elle a également été analysée dans le cadre des réseaux sociaux, avec par exemple des études sur les stratégies d'excuse d'entreprises à des plaintes de clients sur Twitter (Page 2014).

En tenant compte de la bibliographie mentionnée, l'objectif de cette communication est de présenter une analyse de l'atténuation dans un corpus d'interactions en ligne (commentaires à des articles de presse et sur Twitter) concernant une fête traditionnelle espagnole, la fête des Maures et chrétiens, objet de controverse ces dernières années suite au traitement et à la représentation qu'elle donne de certains groupes sociétaux, ce qui permettra d'analyser un thème quelque peu moins abordé du point de vue de l'analyse du discours en vérifiant les hypothèses suivantes. Tout d'abord, l'atténuation apparaîtrait principalement dans des interventions centrées sur la fête en elle-même ou la négociation du point de vue avec un interlocuteur. Ensuite, elle apparaîtrait plus fréquemment avec une fonction préventive dans des séquences d'échanges marquées par la dissension. Pour ce faire, cette étude se basera sur la fiche d'analyse pragmatique de l'atténuation développée par Albelda et al. (2014) et une réflexion méthodologique sur son adaptabilité aux genres discursifs ici étudiés.

Bibliographie

Albelda, M. 2010. "Cómo se reconoce la atenuación? Una aproximación metodológica basada en el español peninsular hablado". In Orletti, F. et Mariottini, L. (eds), *(Des)cortesía en español. Espacios teóricos y metodológicos para su estudio*. Roma/Estocolmo: Università Roma Tre/EDICE. 47-70.

Albelda, M. et Briz, A. 2020. "Atenuación e intensificación". In Escandell Vidal, M.V., Ahern, A. et Amenós Pons, J. (eds.), *Pragmática*. Madrid: Akal. 567-590.

Albelda, M., Briz, A., Cestero, A.M., Kotwica, D. et Villalba, C. 2014. "Ficha metodológica para el análisis pragmático de la atenuación en corpus discursivos del español (ES.POR.ATENUACIÓN)". *Oralia* 17: 7-62.

Helfrich, U. et Pano Alamán, A. 2018. *La atenuación en los discursos digitales en español. Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*. Ediciones Complutense 73.

Moya Muñoz, P. 2015. "Los comentarios de los usuarios en la prensa digital: una propuesta para su estudio desde el discurso mediado por ordenador y los estudios periodísticos." *Caracteres* 4 (1): 178-199.

Moya Muñoz, P. et Carrió-Pastor, M. L. 2018. "La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile". *Onomázein* 40: 56-76.

Page, R. 2014. "Saying 'sorry': Corporate apologies posted on Twitter". *Journal of Pragmatics* 62: 30-45.

Pano Alamán, A. 2018. "Opinión y atenuación en los comentarios de la prensa digital española." *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* 73: 103-124.