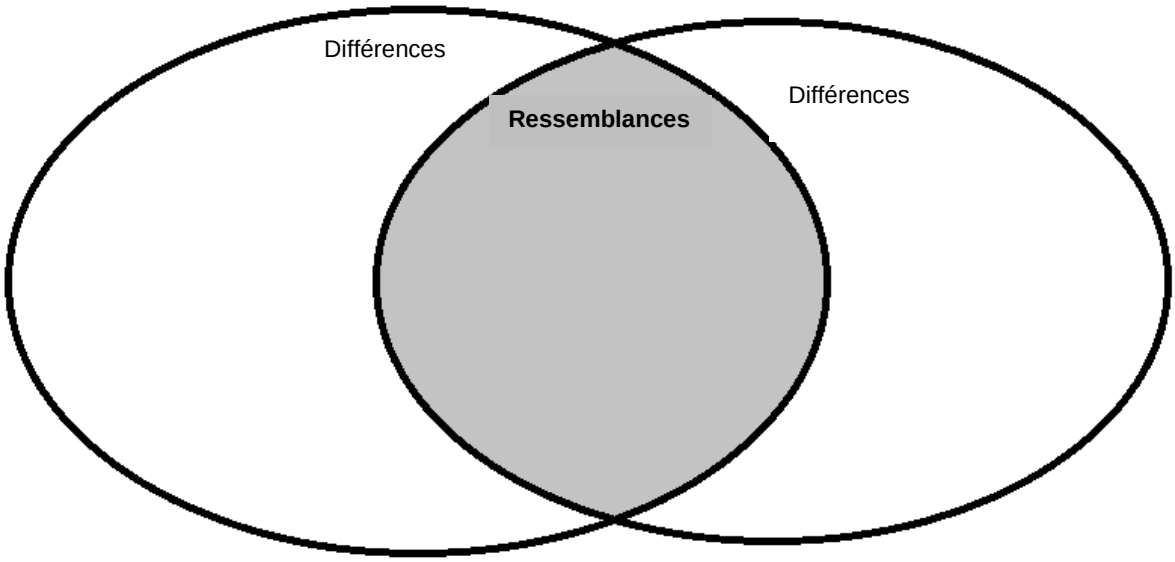
Annexe K : leçon d'EAM dispensée au groupe de forestiers

1. Description

✎ *Durant quelques secondes, trois affiches vont être projetées. Une fois les affiches retirées, notes dans le cadre ce que tu as vu et retenu.*

✎ *Compare ces affiches et insère les mots clés au bon endroit.*



2. Analyse

NB : De plus grands modèles de ces affiches se trouvent à la fin du dossier, tu peux les dégrafer si besoin.

			
Affiches	1	2	3
Sujet			
Qui est l'émetteur ?			
De quel type d'émetteur il s'agit ?			
Quelle est l'intention de l'émetteur ?			
Public visé			
Message			

3. Application

Voici trois affiches :







NB : De plus grands modèles de ces affiches se trouvent à la fin du dossier, tu peux les dégrafer si besoin.

✎ *Réponds aux questions suivantes et n'hésite pas à confronter ton avis à tes camarades de classe.*

1. *Si tu devais décrire chaque affiche en une phrase, qu'écrirais-tu ?*

Affiche n°1 :

……

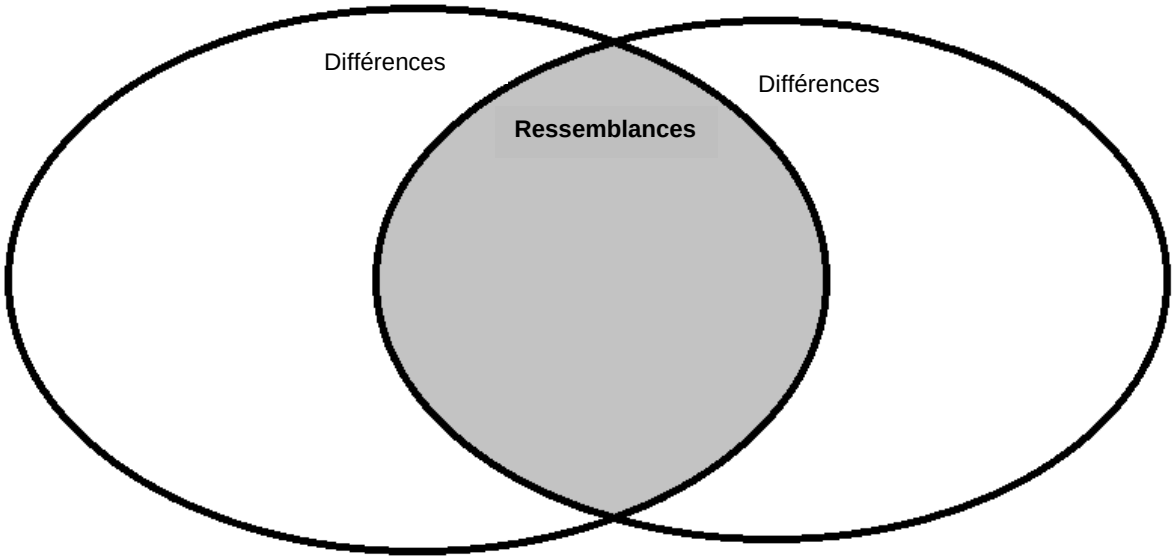
Affiche n°2 :

……

Affiche n°3 :

……

2. *Selon toi, ces trois affiches sont identiques ou différentes du point de vue de …. Cite au moins deux éléments dans chaque catégorie.*



3. *Quel est le sujet général traité par ces affiches ?*

……

4. *Le message est-il identique sur les trois affiches ? Dans tous les cas, explique le(s).*

……

……

……

……

5. *Quel est (quels sont) l'(les) émetteur(s) de ces affiches ? Sois le plus complet possible en identifiant le genre d'émetteur.*

……

6. *Quel est le but de l'émetteur ?*

……

7. *Quels sont les personnes visées par ces affiches ?*

Affiche n°1:……

Affiche n°2 :……..

Affiche n°3 :……..

8. *Les intentions de l'émetteur sont-elles de faire du bien ou de faire du tort ? Explique.*

……

……

……

……

9. *Quel est l'affiche qui, selon toi, fonctionnera le mieux auprès du public ? Pourquoi ?*

……

……

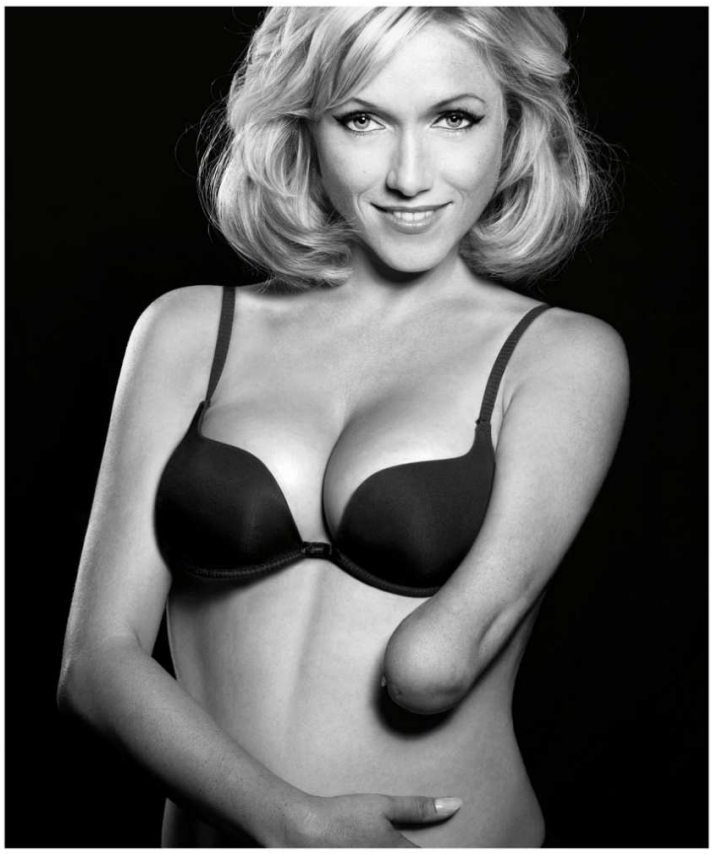
……

……

4. Exercice

Réponds aux questions après avoir observé cette affiche.

1. *Décris ce que tu vois sur cette affiche.*
2. *Ecris en une phrase le message que veut faire passer cette affiche.*
3. *Quel est le thème de cette affiche.*
4. *Qui a décidé de créer cette affiche ? Identifie le, le plus précisément possible (genre d'institution).*
5. *Quel était l'intention du créateur ?*
6. *Quel public est visé avec cette affiche ?*



REGARDEZ-MOI DANS LES YEUX…
…J'AI DIT LES YEUX.

CAP48

POUR QUE LE HANDICAP NE SOIT PLUS UN HANDICAP. 000-0000037-37.

DOCUMENTS

Sources internet des affiches :

Affiche n°1 : http://ecibas.free.fr/ecibas/index.php?2007/05/20/88-charlize-theron-dior-j-adore

Affiche n°2 : http://www.adforum.com/award/showcase/6650528/2009/ad/12660620

Affiche n°3: http://www.terraeco.net/spip.php?page=imprimer&id_article=11107

Affiche n°4: http://www.marne.equipement.gouv.fr/ckisam-a46.html

Affiche n°5 : http://www.romainheuillard.fr/le-radar-de-feu-rouge-tue/vous-avez-juste-oublie-un-clignotant-il-est-juste-un-peu-mort/

Affiche n°6: http://niceplanneur.wordpress.com/2012/01/26/prevention-routiere-un-chemin-publicitaire-sinueux/

Affiche n°7: http://directeur-artistique.blogspot.be/2010/10/cap-48.html

Affiche n°1



Affiche n°2


C'est jaune, c'est moche, ça ne va avec rien,
mais ça peut vous sauver la vie.
Gilet et triangle deviennent obligatoires dans chaque véhicule. Équipez-vous dès maintenant.
www.securite-routiere.gouv.fr
SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

Affiche n°3


Quelle marque distribue 1 milliard de litres
chaque jour et pas une seule bouteille ?
L'eau du SEDIF
Le meilleur de l'eau chez vous.
SYNDICAT DES EAUX D'ILE DE FRANCE
www.sedif.com

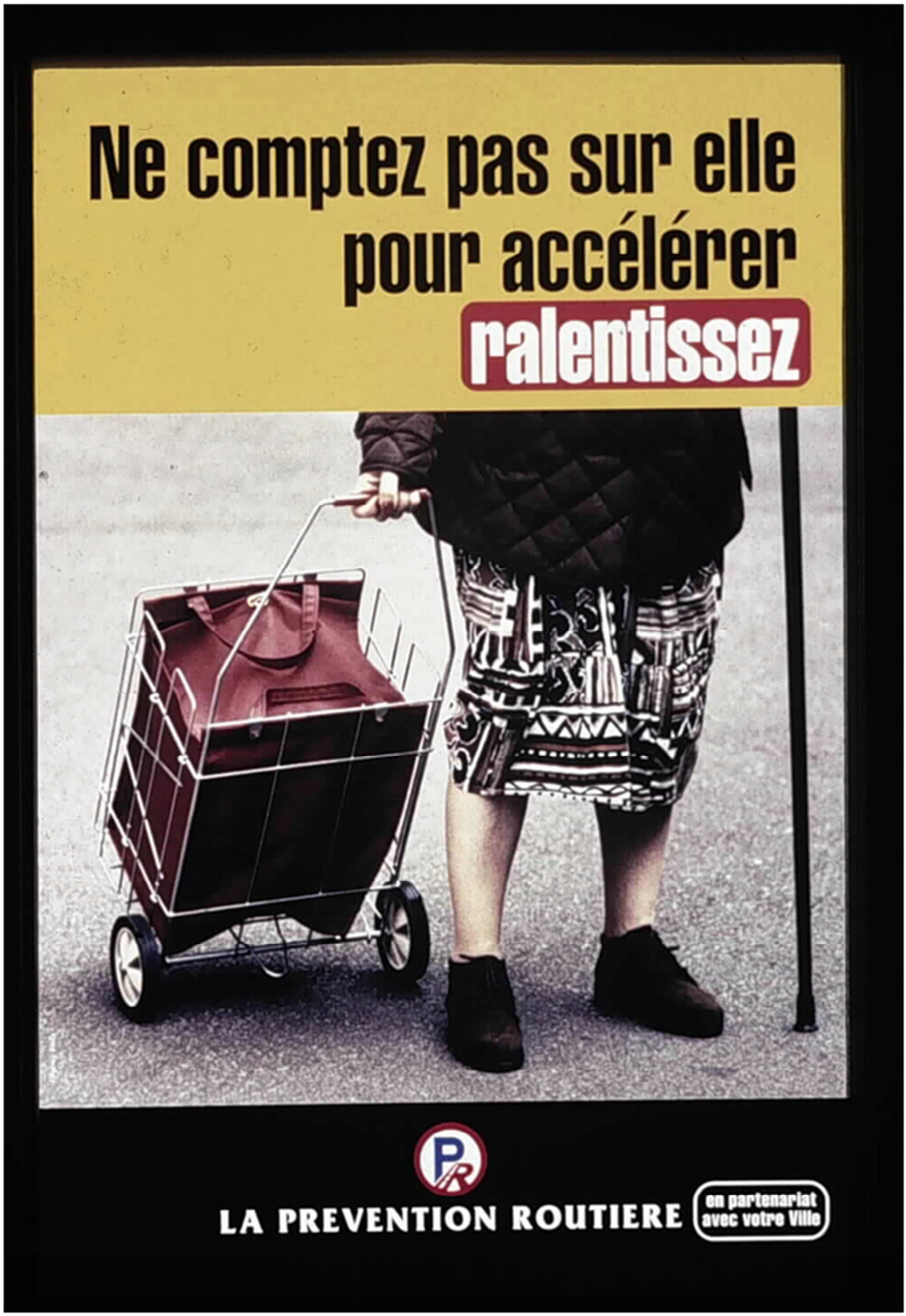
Affiche n°4


CELUI QUI CONDUIT, C'EST CELUI QUI NE BOIT PAS.
CHANGEONS
www.ckisam.fr

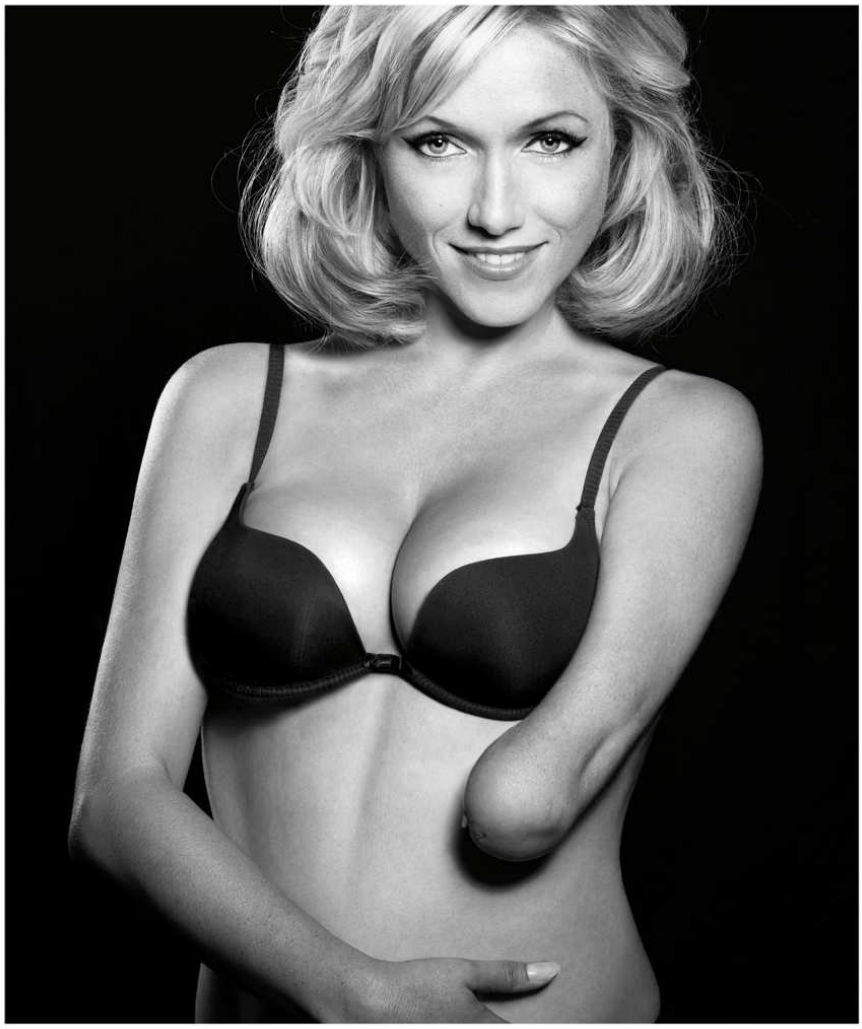
Affiche n°5


VOUS AVEZ JUSTE OUBLIÉ UN CLIGNOTANT,
IL EST JUSTE UN PEU MORT.
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'AMÉNAGEMENT DURABLES
www.securite-routiere.gouv.fr
SÉCURITÉ ROUTIÈRE
CHANGEONS

Affiche n°6


Ne comptez pas sur elle
pour accélérer
ralentissez
LA PREVENTION ROUTIERE
en partenariat
avec votre Ville

Affiche n°7



REGARDEZ-MOI DANS LES YEUX…
…J'AI DIT LES YEUX.

CAP48
www.cap48.be

POUR QUE LE HANDICAP NE SOIT PLUS UN HANDICAP. 000-0000037-37.